








Аналитический отчет LiveInternet для сайта sinoptik.ua за декабрь 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	118,435,520	(+1% мес/мес)
Посетителей	12,611,263	(-1% мес/мес)

Доля мужчин	54.5 %	
Доля женщин	45.5 %	

Посетители младше 18 лет	7.5 %	
Посетители от 18 до 24 лет	14.3 %	
Посетители от 25 до 34 лет	23.2 %	
Посетители от 35 до 44 лет	33.7 %	
Посетители старше 44 лет	21.3 %	

Преобладающая страна - Украина	93.6 %
--------------------------------	--------

Структура переходов на страницы сайта:

Закладки	36.3 %	
Внутренние	31.1 %	
Поиск	23.4 %	
Сайты	9.2 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	27,709,158	(-1% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	5,980,658	(-3% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	457,133 (3.6%)	489,940 (3.9%)	947,073 (7.5%)
18-24	862,851 (6.8%)	936,681 (7.4%)	1,799,532 (14.3%)
25-34	1,510,624 (12.0%)	1,421,035 (11.3%)	2,931,659 (23.2%)
35-44	2,321,648 (18.4%)	1,927,436 (15.3%)	4,249,084 (33.7%)
45+	1,718,497 (13.6%)	965,418 (7.7%)	2,683,915 (21.3%)
Любой возраст	6,870,753 (54.5%)	5,740,510 (45.5%)	12,611,263 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	66	76	71
18-24	58	61	59
25-34	79	86	83
35-44	160	136	148
45+	176	105	142
Любой возраст	106	93	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

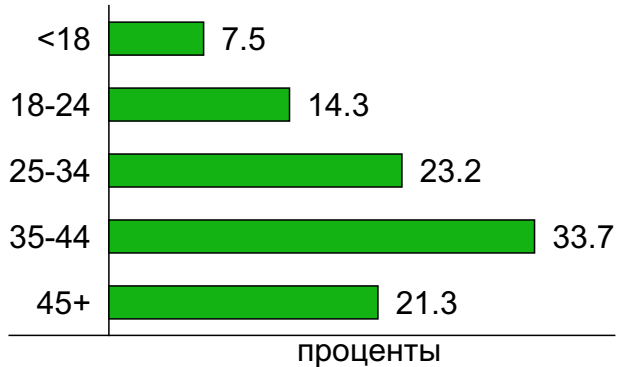
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	79	91	85
18-24	73	78	75
25-34	96	87	91
35-44	170	131	150
45+	123	56	86
Любой возраст	113	87	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

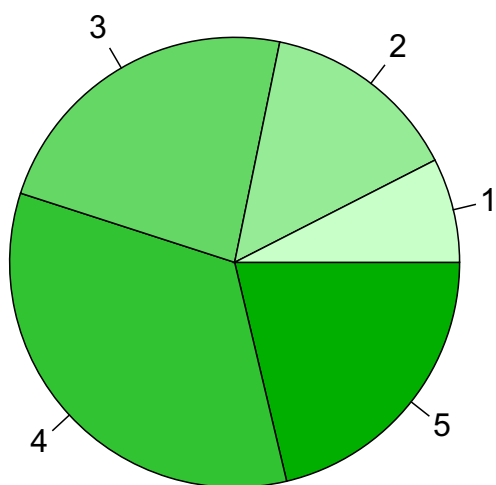
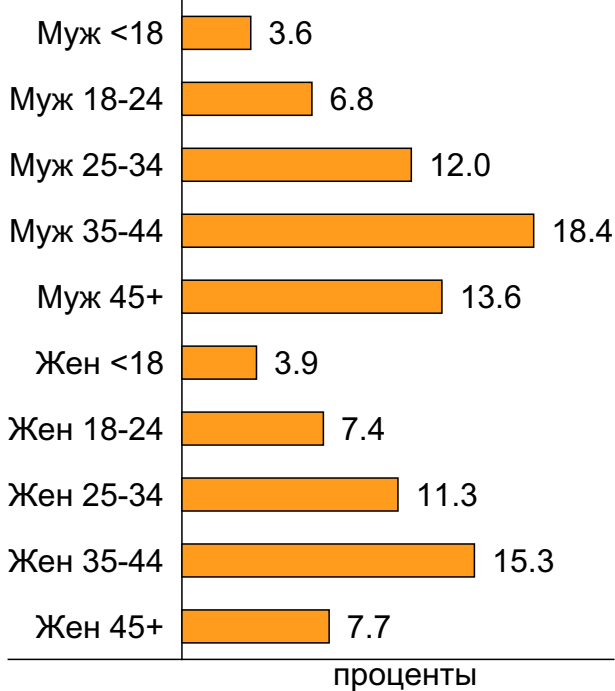
Пол



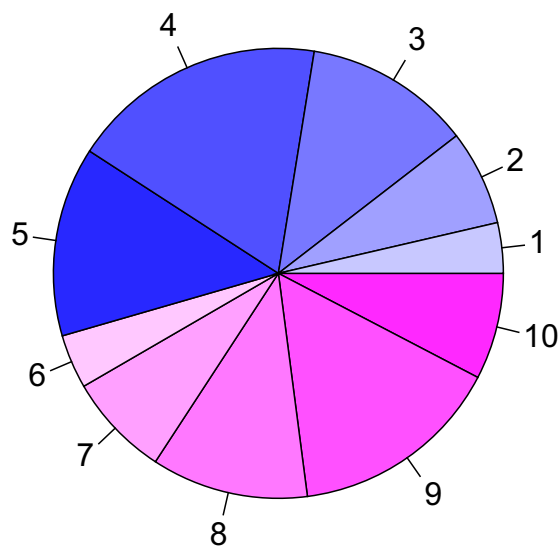
Возраст



Пол / Возраст



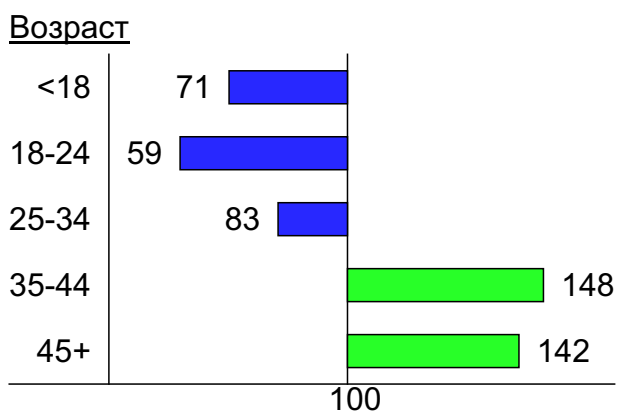
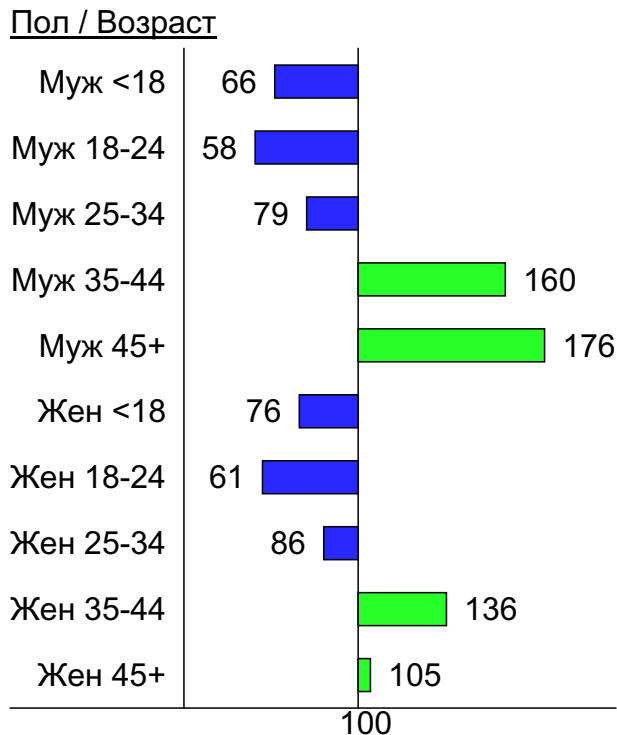
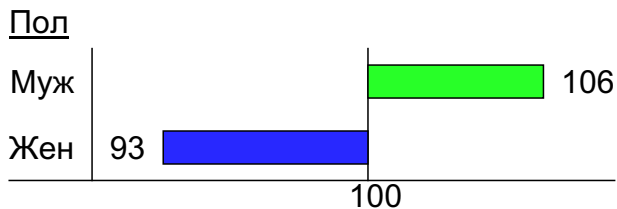
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



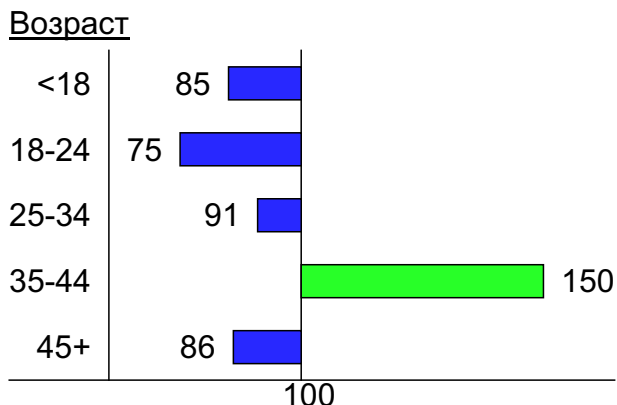
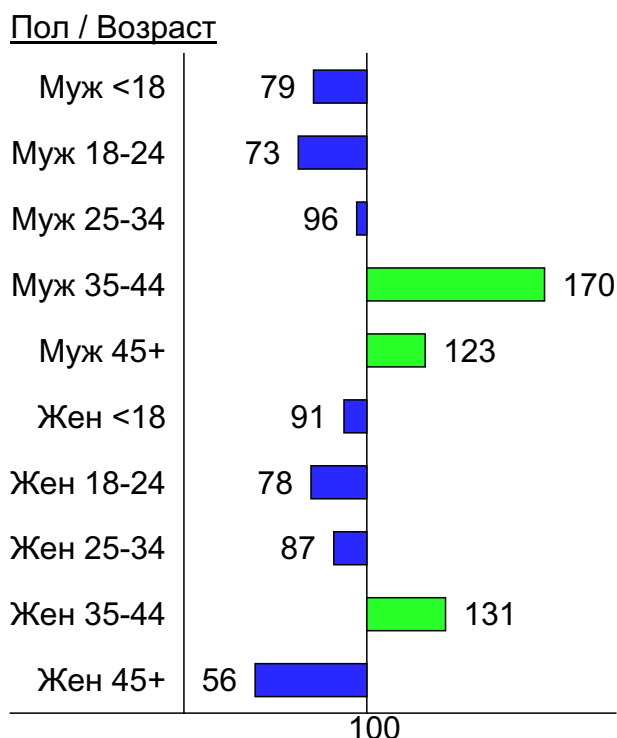
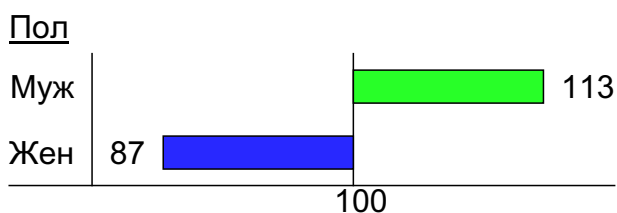
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

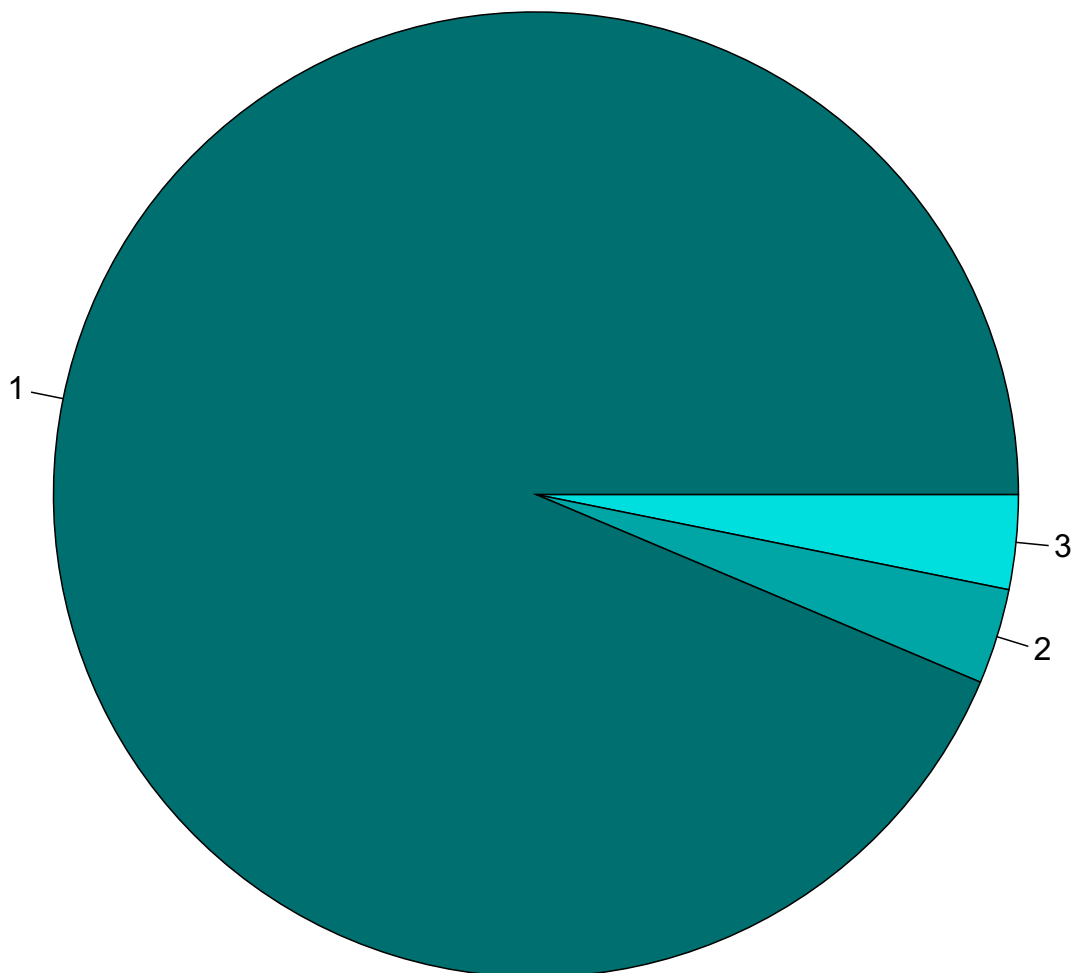
Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Страны:
1: Украина - 93.6%
2: Крым - 3.2%
3: Остальные страны - 3.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2016 г.	ноябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Украина	1,625,097 (93.6%)	1,679,453 (94.6%)	1,663,170 (94.4%)
Крым	55,484 (3.2%)	44,334 (2.5%)	46,510 (2.6%)
Казахстан	5,894 (0.3%)	6,502 (0.4%)	5,874 (0.3%)
Польша	5,389 (0.3%)	6,501 (0.4%)	6,476 (0.4%)
Другие	4,564 (0.3%)	968 (0.1%)	2,187 (0.1%)
Россия	4,547 (0.3%)	4,861 (0.3%)	4,276 (0.2%)
Армения	4,450 (0.3%)	3,985 (0.2%)	4,103 (0.2%)
Таджикистан	3,403 (0.2%)	2,593 (0.1%)	2,526 (0.1%)
Грузия	2,250 (0.1%)	2,194 (0.1%)	2,222 (0.1%)
Беларусь	2,003 (0.1%)	1,961 (0.1%)	2,013 (0.1%)
Германия	1,886 (0.1%)	1,880 (0.1%)	1,849 (0.1%)
Молдавия	1,846 (0.1%)	1,849 (0.1%)	1,859 (0.1%)
Чехия	1,794 (0.1%)	1,871 (0.1%)	1,807 (0.1%)
Италия	1,718 (0.1%)	2,117 (0.1%)	1,959 (0.1%)
Узбекистан	1,635 (0.1%)	1,452 (0.1%)	1,374 (0.1%)
США	1,566 (0.1%)	1,425 (0.1%)	1,434 (0.1%)
Азербайджан	1,341 (0.1%)	1,273 (0.1%)	1,264 (0.1%)
Великобритания	1,240 (0.1%)	1,318 (0.1%)	1,287 (0.1%)
Израиль	1,113 (0.1%)	878 (0.0%)	929 (0.1%)
Киргизия	1,045 (0.1%)	1,084 (0.1%)	1,085 (0.1%)
Испания	723 (0.0%)	789 (0.0%)	763 (0.0%)
Египет	520 (0.0%)	418 (0.0%)	381 (0.0%)
Нидерланды	512 (0.0%)	500 (0.0%)	468 (0.0%)
Турция	491 (0.0%)	460 (0.0%)	600 (0.0%)
Франция	467 (0.0%)	520 (0.0%)	496 (0.0%)
Венгрия	436 (0.0%)	473 (0.0%)	469 (0.0%)
Португалия	405 (0.0%)	492 (0.0%)	449 (0.0%)
Канада	395 (0.0%)	398 (0.0%)	388 (0.0%)
Латвия	344 (0.0%)	360 (0.0%)	347 (0.0%)
Литва	227 (0.0%)	229 (0.0%)	225 (0.0%)
Греция	217 (0.0%)	215 (0.0%)	226 (0.0%)
Болгария	212 (0.0%)	216 (0.0%)	223 (0.0%)
Австрия	191 (0.0%)	199 (0.0%)	203 (0.0%)
Эстония	185 (0.0%)	204 (0.0%)	191 (0.0%)
Словакия	185 (0.0%)	232 (0.0%)	215 (0.0%)
Швеция	178 (0.0%)	217 (0.0%)	192 (0.0%)
Кипр	158 (0.0%)	92 (0.0%)	119 (0.0%)
Бельгия	148 (0.0%)	163 (0.0%)	154 (0.0%)
Финляндия	146 (0.0%)	151 (0.0%)	146 (0.0%)
ОАЭ	143 (0.0%)	126 (0.0%)	119 (0.0%)
Дания	110 (0.0%)	110 (0.0%)	108 (0.0%)
Румыния	103 (0.0%)	113 (0.0%)	108 (0.0%)
Швейцария	92 (0.0%)	96 (0.0%)	98 (0.0%)
Норвегия	76 (0.0%)	84 (0.0%)	81 (0.0%)
Китай	75 (0.0%)	89 (0.0%)	81 (0.0%)
Южная Корея	68 (0.0%)	72 (0.0%)	66 (0.0%)
Ирландия	66 (0.0%)	66 (0.0%)	66 (0.0%)
Таиланд	62 (0.0%)	36 (0.0%)	39 (0.0%)
Австралия	49 (0.0%)	46 (0.0%)	44 (0.0%)
Индия	39 (0.0%)	38 (0.0%)	34 (0.0%)
сумма выбранных	1,735,288 (100.0%)	1,775,703 (100.0%)	1,761,303 (100.0%)
всего	1,735,517 (100%)	1,775,921 (100%)	1,761,513 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2016 г.	ноябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
не определён	1,007 (22.1%)	1,544 (31.8%)	987 (23.1%)
Краснодар	911 (20.0%)	846 (17.4%)	835 (19.5%)
Москва	875 (19.2%)	920 (18.9%)	887 (20.7%)
Екатеринбург	531 (11.7%)	394 (8.1%)	418 (9.8%)
Самара	244 (5.4%)	236 (4.9%)	231 (5.4%)
Санкт-Петербург	162 (3.6%)	189 (3.9%)	174 (4.1%)
Ростов-на-Дону	109 (2.4%)	106 (2.2%)	105 (2.5%)
Махачкала	105 (2.3%)	70 (1.4%)	78 (1.8%)
Новосибирск	62 (1.4%)	64 (1.3%)	58 (1.4%)
Ставрополь	56 (1.2%)	59 (1.2%)	59 (1.4%)
Нижний Новгород	44 (1.0%)	37 (0.8%)	39 (0.9%)
Воронеж	34 (0.7%)	36 (0.7%)	35 (0.8%)
Хабаровск	33 (0.7%)	30 (0.6%)	33 (0.8%)
Владивосток	33 (0.7%)	32 (0.7%)	34 (0.8%)
Ханты-Мансийск	26 (0.6%)	25 (0.5%)	23 (0.5%)
Челябинск	26 (0.6%)	24 (0.5%)	23 (0.5%)
Казань	17 (0.4%)	11 (0.2%)	12 (0.3%)
Белгород	16 (0.4%)	13 (0.3%)	14 (0.3%)
Салехард	15 (0.3%)	12 (0.2%)	12 (0.3%)
Иркутск	13 (0.3%)	13 (0.3%)	12 (0.3%)
Красноярск	12 (0.3%)	8.1 (0.2%)	9.9 (0.2%)
Ульяновск	12 (0.3%)	9.5 (0.2%)	10 (0.2%)
Сочи	12 (0.3%)	4.9 (0.1%)	7.7 (0.2%)
Саратов	9.5 (0.2%)	8.8 (0.2%)	9 (0.2%)
Калуга	9.5 (0.2%)	8.1 (0.2%)	9.4 (0.2%)
Пермь	8.2 (0.2%)	6.9 (0.1%)	7.3 (0.2%)
Калининград	8 (0.2%)	8.9 (0.2%)	8.7 (0.2%)
Курск	7.7 (0.2%)	6 (0.1%)	6.5 (0.2%)
Волгоград	7.4 (0.2%)	5.9 (0.1%)	6.2 (0.1%)
Уфа	7.2 (0.2%)	5.7 (0.1%)	6.2 (0.1%)
Тюмень	7.1 (0.2%)	6.1 (0.1%)	6 (0.1%)
Сыктывкар	6.9 (0.2%)	5.1 (0.1%)	5.3 (0.1%)
Кострома	5.9 (0.1%)	3.8 (0.1%)	4.4 (0.1%)
Ярославль	5.8 (0.1%)	6 (0.1%)	5.5 (0.1%)
Мурманск	4.8 (0.1%)	4.3 (0.1%)	4.4 (0.1%)
Тверь	4.6 (0.1%)	4.5 (0.1%)	4.2 (0.1%)
Брянск	4.6 (0.1%)	7.1 (0.1%)	6 (0.1%)
Петрозаводск	4.4 (0.1%)	3.6 (0.1%)	3.4 (0.1%)
Пенза	4.1 (0.1%)	4.9 (0.1%)	4.2 (0.1%)
Кемерово	4 (0.1%)	2.7 (0.1%)	3.1 (0.1%)
Архангельск	3.9 (0.1%)	4 (0.1%)	3.6 (0.1%)
Вологда	3.8 (0.1%)	3 (0.1%)	3.2 (0.1%)
Барнаул	3.6 (0.1%)	4.9 (0.1%)	4.2 (0.1%)
Омск	3.5 (0.1%)	2.2 (0.0%)	2.8 (0.1%)
Тула	3.2 (0.1%)	5.1 (0.1%)	4.4 (0.1%)
Оренбург	3.1 (0.1%)	2.4 (0.0%)	2.6 (0.1%)
Якутск	3.1 (0.1%)	1.3 (0.0%)	2.2 (0.1%)
Иваново	3.1 (0.1%)	3.3 (0.1%)	2.6 (0.1%)
Владимир	3 (0.1%)	3 (0.1%)	2.8 (0.1%)
Томск	2.9 (0.1%)	3.3 (0.1%)	2.8 (0.1%)
сумма выбранных	4,497.9 (98.9%)	4,814.4 (99.0%)	4,227.6 (98.9%)
всего	4,548 (100%)	4,861 (100%)	4,276 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		339,097	2.7 %	272
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	187,383	1.5 %	295
	Аудио-техника	82,302	0.7 %	265
	Видеоаппаратура	56,229	0.4 %	245
	Фотоаппараты	37,289	0.3 %	243
Бытовая техника		706,388	5.6 %	270
Дом и семья		2,502,094	19.8 %	266
в том числе	Кулинария, рецепты	2,065,940	16.4 %	271
	Собаки	431,276	3.4 %	329
	Кошки	290,366	2.3 %	272
	Маленькие дети	83,866	0.7 %	253
	Детские сады	66,912	0.5 %	128
Отдых, туризм, путешествия		671,008	5.3 %	260
в том числе	Отдых за рубежом	359,243	2.8 %	280
	Отдых в России и Украине	349,611	2.8 %	238
Компьютеры, оргтехника		714,401	5.7 %	256
в том числе	Ноутбуки	361,370	2.9 %	303
	Компьютерные комплектующие	171,844	1.4 %	232
	Принтеры	83,943	0.7 %	247
	Планшетные ПК	41,401	0.3 %	200
	Мониторы	39,603	0.3 %	247
Авто		1,148,602	9.1 %	255
в том числе	Иномарки	806,653	6.4 %	234
	Отечественные авто	322,487	2.6 %	355
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	151,904	1.2 %	360
	Колёса, Шины	135,889	1.1 %	379
	Автострахование	8,525	0.1 %	44
Медицина, здоровье		2,683,185	21.3 %	245
в том числе	Беременность и роды	457,562	3.6 %	220
	Диеты	270,823	2.1 %	254
	Лишний вес	142,263	1.1 %	233
	Стоматология	136,268	1.1 %	211
	Спорт, фитнес, йога	86,420	0.7 %	197
	Зрение	60,787	0.5 %	209
Телефоны, связь		961,122	7.6 %	226
в том числе	Мобильные телефоны	759,268	6.0 %	234
	Мобильные приложения и услуги	442,336	3.5 %	216
	Навигация	41,595	0.3 %	261
	Стационарная связь	12,466	0.1 %	194
Недвижимость		764,855	6.1 %	205
в том числе	Квартиры	572,872	4.5 %	219
	Загородная недвижимость	80,490	0.6 %	165
	Гаражи	53,841	0.4 %	279
	Земля	52,847	0.4 %	158
	Коммерческая недвижимость	26,690	0.2 %	175
	Зарубежная недвижимость	14,106	0.1 %	266
	Ипотека	13,638	0.1 %	64
Выставки, концерты, театры, кино		410,241	3.3 %	202

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		450,209	3.6 %	187
в том числе	Валюта	280,837	2.2 %	292
	Кредиты	104,971	0.8 %	135
	Страхование	50,265	0.4 %	90
	Фондовый рынок	17,418	0.1 %	97
	Вклады, депозиты	15,333	0.1 %	97
	Денежные переводы	12,112	0.1 %	217
Образование		404,820	3.2 %	166
в том числе	Иностранные языки	266,451	2.1 %	163
	Образование высшее	87,292	0.7 %	154
	Образование для детей	80,139	0.6 %	179
	Образование за рубежом	7,323	0.1 %	238
Бизнес		693,334	5.5 %	144
в том числе	Трудоустройство, персонал	480,727	3.8 %	149
	Бухгалтерия	133,961	1.1 %	89
	Реклама	112,646	0.9 %	220
	Аудит, консалтинг	13,142	0.1 %	194

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

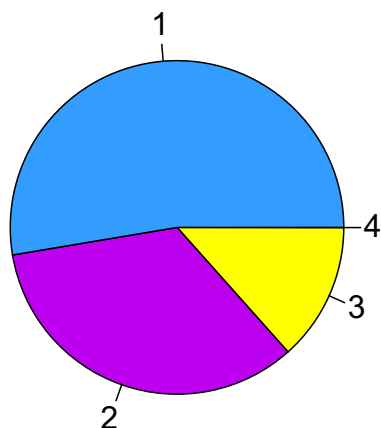
Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2016 г.	ноябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	42,972,411 (36.3%)	40,759,594 (34.8%)	41,508,271 (35.0%)
Внутренние	36,806,211 (31.1%)	37,388,860 (31.9%)	37,719,236 (31.8%)
Поиск	27,709,158 (23.4%)	28,102,533 (24.0%)	28,584,093 (24.1%)
Сайты	10,925,858 (9.2%)	10,874,595 (9.3%)	10,819,028 (9.1%)
Соц. сети	21,882 (0.0%)	22,236 (0.0%)	23,289 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	118,435,520 (100%)	117,147,818 (100%)	118,653,917 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

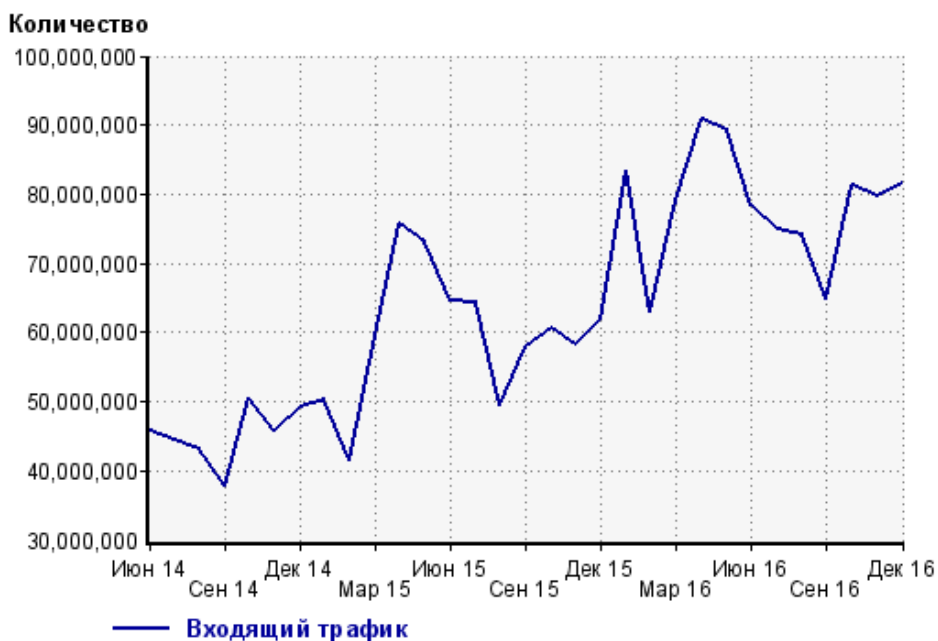
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

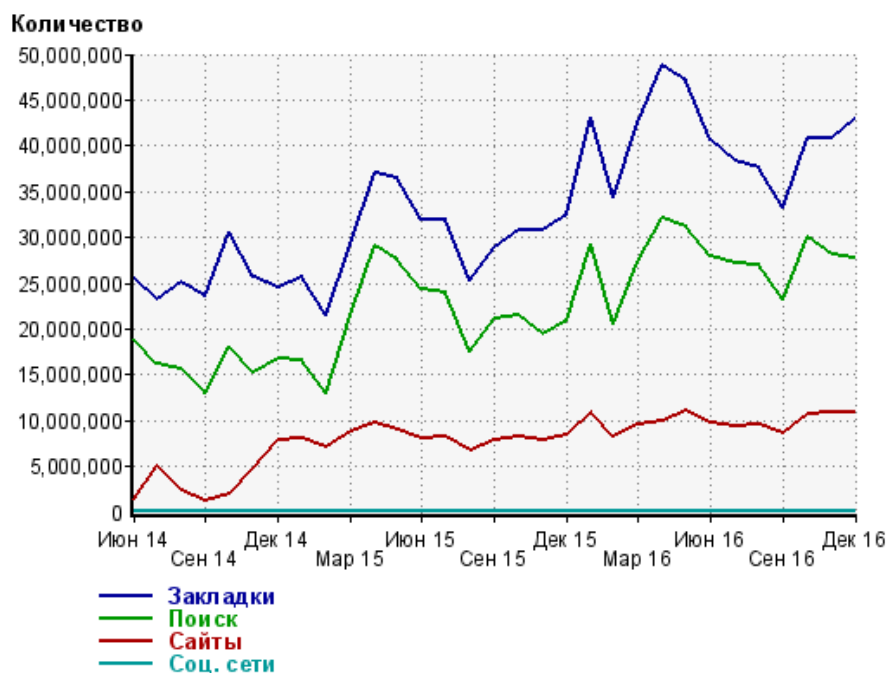


- 1: Закладки - 52.6%
- 2: Поиск - 33.9%
- 3: Сайты - 13.4%
- 4: Соц. сети - 0.0%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

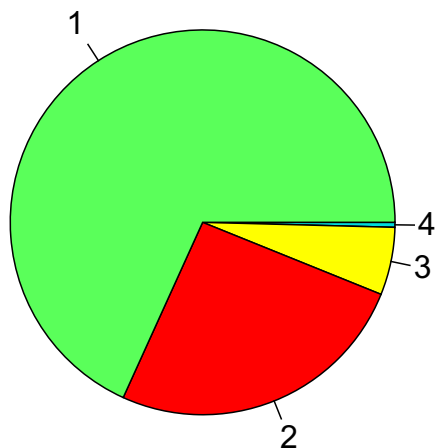


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Июн 14	25,458,129	18,820,548	1,426,242	35,305
Июл 14	23,224,984	16,216,887	5,021,368	30,403
Авг 14	25,175,478	15,557,689	2,348,105	24,294
Сен 14	23,514,363	13,052,329	1,218,085	14,025
Окт 14	30,506,295	18,161,986	1,936,618	25,053
Ноя 14	25,601,325	15,312,848	4,896,115	14,709
Дек 14	24,566,157	16,815,031	7,862,260	22,144
Янв 15	25,594,008	16,627,848	7,959,384	19,106
Фев 15	21,440,163	12,913,961	7,164,466	13,485
Мар 15	29,218,783	21,526,394	8,799,297	27,194
Апр 15	36,964,272	29,053,410	9,815,695	36,358
Май 15	36,442,837	27,637,699	8,984,329	32,687
Июн 15	32,001,956	24,394,575	8,071,486	26,270
Июл 15	31,918,917	23,964,202	8,293,266	30,173
Авг 15	25,202,034	17,550,891	6,727,392	23,098
Сен 15	28,865,565	21,179,326	7,842,142	25,482
Окт 15	30,787,145	21,588,041	8,242,649	26,187
Ноя 15	30,842,358	19,421,717	7,833,913	21,591
Дек 15	32,476,693	20,929,866	8,445,367	26,309
Янв 16	43,068,197	29,230,262	10,962,320	38,136
Фев 16	34,281,385	20,532,760	8,224,463	21,796
Мар 16	42,453,051	27,329,523	9,502,923	30,527
Апр 16	48,800,331	32,036,242	9,940,837	36,384
Май 16	47,032,892	31,169,631	11,006,663	35,710
Июн 16	40,687,714	27,986,126	9,786,161	32,128
Июл 16	38,273,303	27,135,213	9,436,349	29,591
Авг 16	37,650,398	26,954,145	9,555,056	23,766
Сен 16	33,210,085	23,171,274	8,571,176	17,183
Окт 16	40,792,808	29,940,588	10,656,631	25,750
Ноя 16	40,759,594	28,102,533	10,874,595	22,236
Дек 16	42,972,411	27,709,158	10,925,858	21,882

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

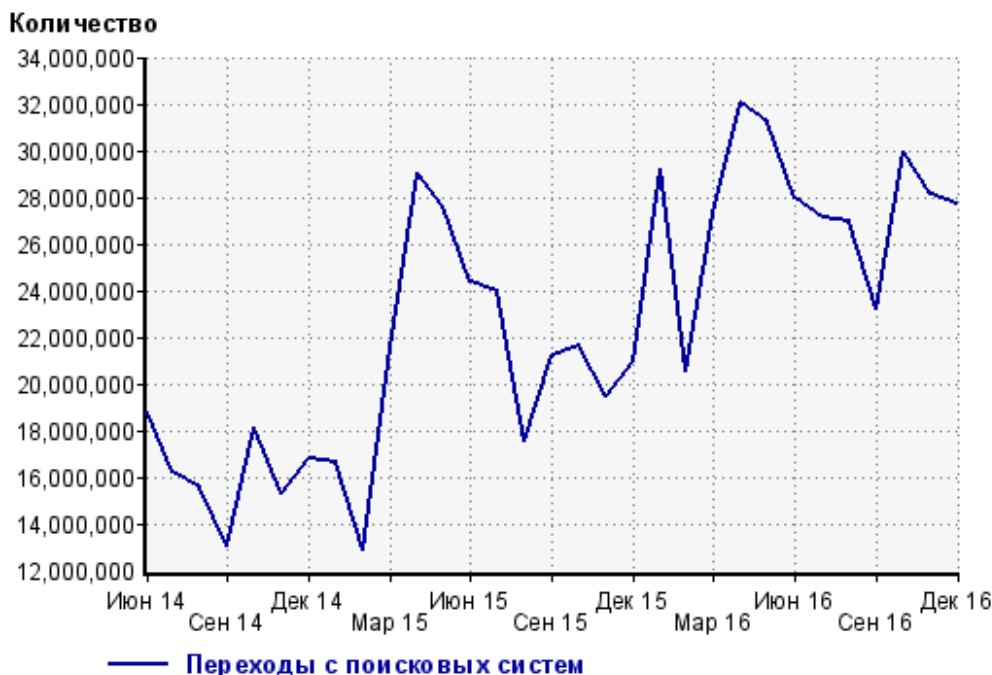
	декабрь 2016 г.	ноябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Google	18,904,726 (68.2%)	19,517,797 (69.5%)	19,840,647 (69.4%)
Яндекс	7,112,364 (25.7%)	6,977,075 (24.8%)	7,087,525 (24.8%)
Search.Mail.ru	1,577,483 (5.7%)	1,491,314 (5.3%)	1,538,493 (5.4%)
Bing	65,163 (0.2%)	73,572 (0.3%)	72,157 (0.3%)
Yahoo	25,977 (0.1%)	27,371 (0.1%)	27,610 (0.1%)
Rambler	19,927 (0.1%)	11,738 (0.0%)	13,980 (0.0%)
Nigma	2,003 (0.0%)	1,927 (0.0%)	1,977 (0.0%)
Ukr.net	492 (0.0%)	747 (0.0%)	708 (0.0%)
Tut.by	331 (0.0%)	415 (0.0%)	383 (0.0%)
QIP.ru	282 (0.0%)	255 (0.0%)	256 (0.0%)
сумма выбранных	27,708,748 (100.0%)	28,102,211 (100.0%)	28,583,736 (100.0%)
всего	27,709,158 (100%)	28,102,533 (100%)	28,584,093 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

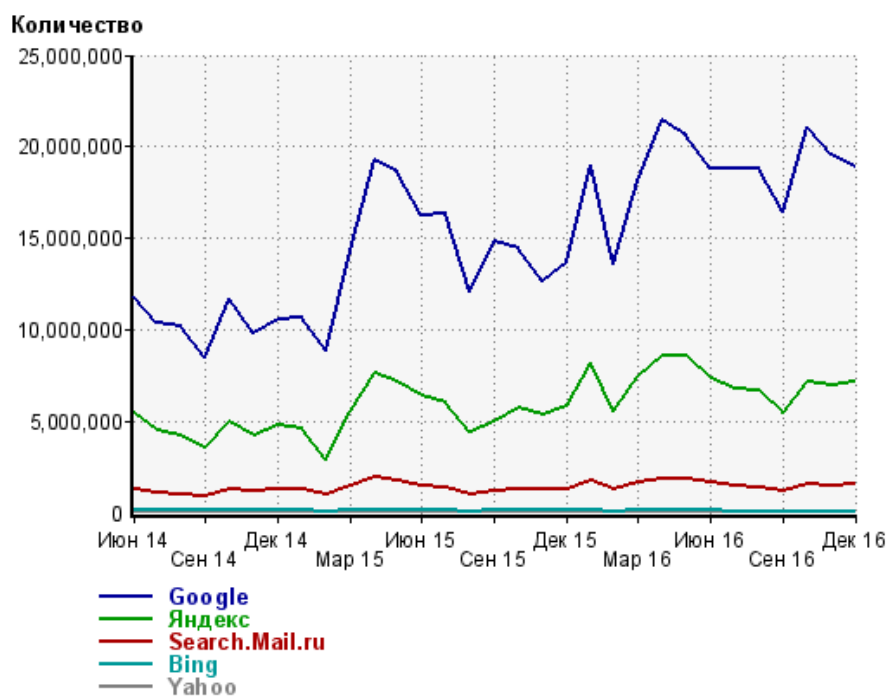


- 1: Google - 68.2%
- 2: Яндекс - 25.7%
- 3: Search.Mail.ru - 5.7%
- 4: Остальные поисковики - 0.4%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Bing	Yahoo
Июн 14	11,782,660	5,484,923	1,297,328	114,370	20,654
Июл 14	10,372,112	4,539,749	1,077,704	101,597	23,972
Авг 14	10,173,092	4,175,900	1,022,475	121,106	21,033
Сен 14	8,442,715	3,572,018	886,032	107,798	16,063
Окт 14	11,678,256	4,995,337	1,287,778	141,236	22,756
Ноя 14	9,794,376	4,217,014	1,136,508	117,111	20,415
Дек 14	10,600,881	4,812,730	1,235,551	118,910	23,026
Янв 15	10,620,759	4,563,668	1,278,897	119,385	25,403
Фев 15	8,829,591	2,923,147	1,037,990	91,902	20,370
Мар 15	14,333,059	5,507,259	1,504,268	129,956	29,861
Апр 15	19,283,103	7,608,090	1,932,057	161,547	38,397
Май 15	18,597,818	7,102,821	1,734,091	143,682	32,812
Июн 15	16,281,727	6,435,481	1,497,824	128,384	28,366
Июл 15	16,354,674	6,054,155	1,387,831	118,772	28,554
Авг 15	12,047,794	4,364,990	1,007,475	91,643	24,042
Сен 15	14,857,859	5,016,160	1,152,374	110,544	26,852
Окт 15	14,436,672	5,686,407	1,291,190	131,338	24,627
Ноя 15	12,658,055	5,369,552	1,231,469	121,698	24,170
Дек 15	13,652,061	5,822,574	1,295,843	112,568	24,393
Янв 16	19,005,806	8,224,749	1,762,340	144,216	31,996
Фев 16	13,605,768	5,549,379	1,237,470	91,541	20,297
Мар 16	18,126,972	7,398,906	1,634,042	107,835	25,024
Апр 16	21,422,862	8,593,174	1,820,129	123,464	32,851
Май 16	20,596,018	8,553,452	1,840,863	115,474	31,192
Июн 16	18,820,192	7,378,735	1,626,478	97,127	27,382
Июл 16	18,814,628	6,733,905	1,442,511	80,431	27,565
Авг 16	18,814,072	6,638,030	1,370,875	75,813	26,751
Сен 16	16,455,361	5,446,980	1,171,300	63,006	22,030
Окт 16	21,099,418	7,173,137	1,546,684	77,738	29,483
Ноя 16	19,517,797	6,977,075	1,491,314	73,572	27,371
Дек 16	18,904,726	7,112,364	1,577,483	65,163	25,977

Структура месячной поисковой аудитории сайта

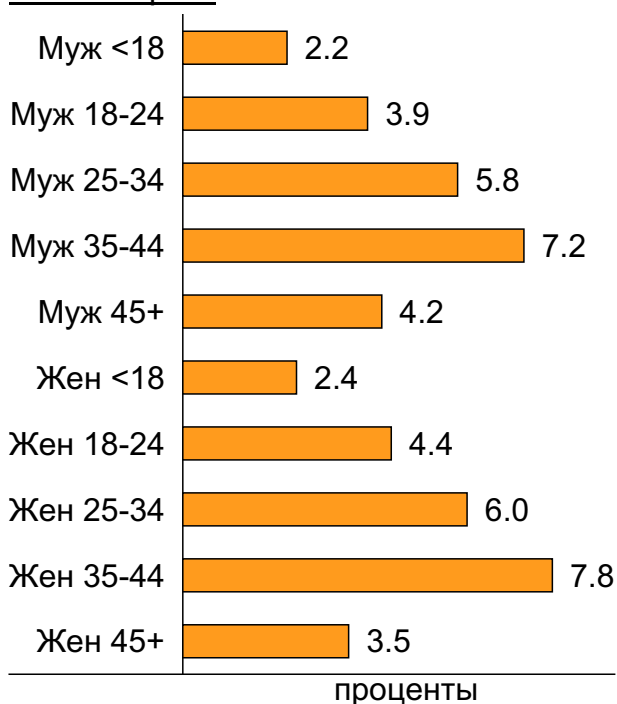
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

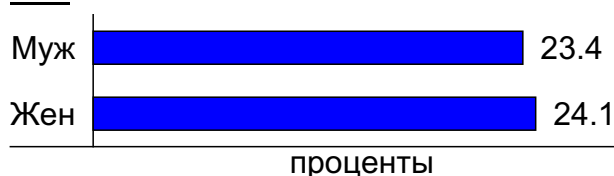
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	271,742 (2.2%)	301,909 (2.4%)	573,651 (4.5%)
18-24	494,999 (3.9%)	557,863 (4.4%)	1,052,862 (8.3%)
25-34	732,425 (5.8%)	759,746 (6.0%)	1,492,171 (11.8%)
35-44	913,474 (7.2%)	979,007 (7.8%)	1,892,481 (15.0%)
45+	534,169 (4.2%)	435,324 (3.5%)	969,493 (7.7%)
Любой возраст	2,946,809 (23.4%)	3,033,849 (24.1%)	5,980,658 (47.4%)

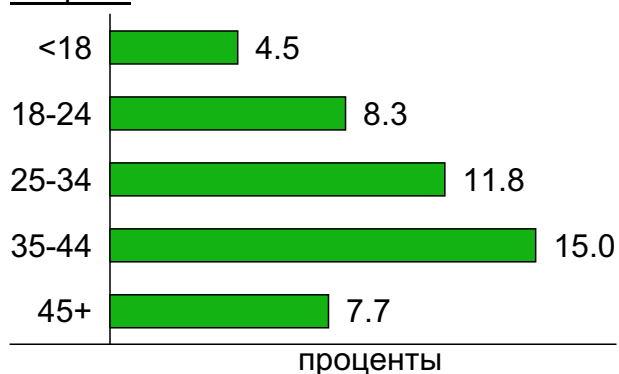
Пол / Возраст



Пол



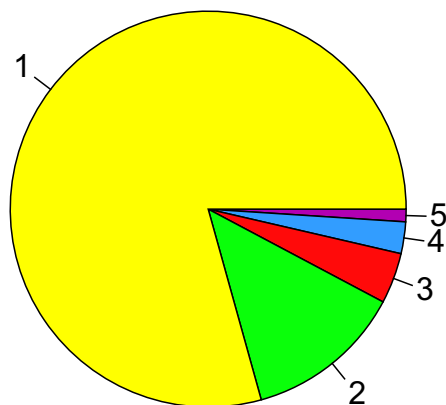
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

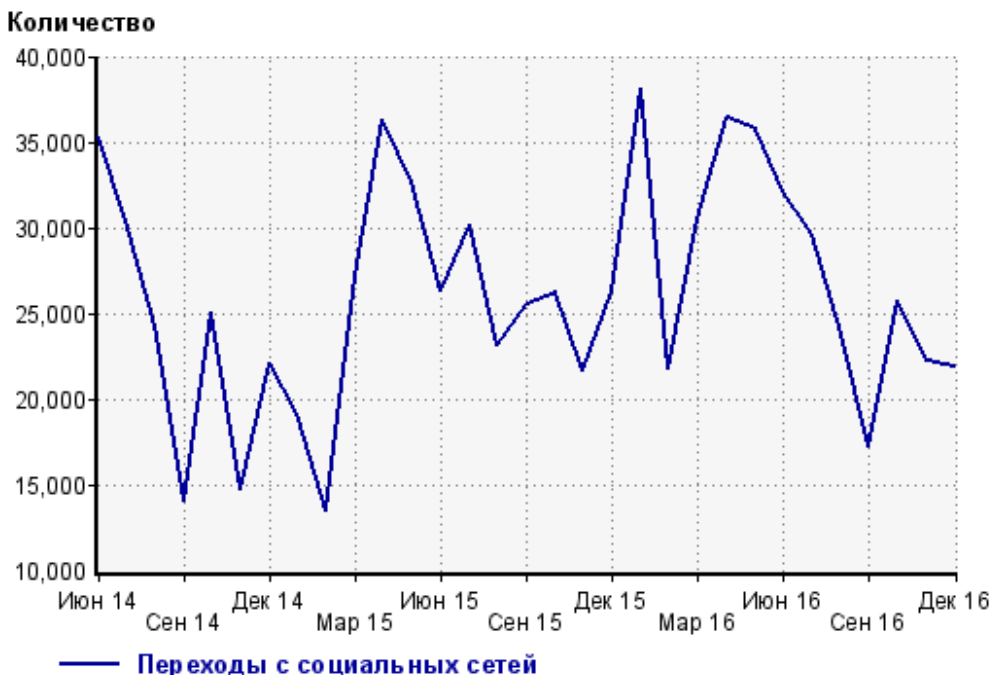
	декабрь 2016 г.	ноябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	17,357 (79.3%)	18,393 (82.7%)	19,222 (82.5%)
odnoklassniki.ru	2,826 (12.9%)	2,025 (9.1%)	2,222 (9.5%)
facebook.com	907 (4.1%)	899 (4.0%)	1,006 (4.3%)
liveinternet.ru	567 (2.6%)	682 (3.1%)	605 (2.6%)
blogspot.com	204 (0.9%)	209 (0.9%)	209 (0.9%)
twitter.com	15 (0.1%)	11 (0.0%)	10 (0.0%)
livejournal.com	4 (0.0%)	13 (0.1%)	6 (0.0%)
diary.ru	2 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	21,882 (100%)	22,233 (100.0%)	23,281 (100.0%)
всего	21,882 (100%)	22,236 (100%)	23,289 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

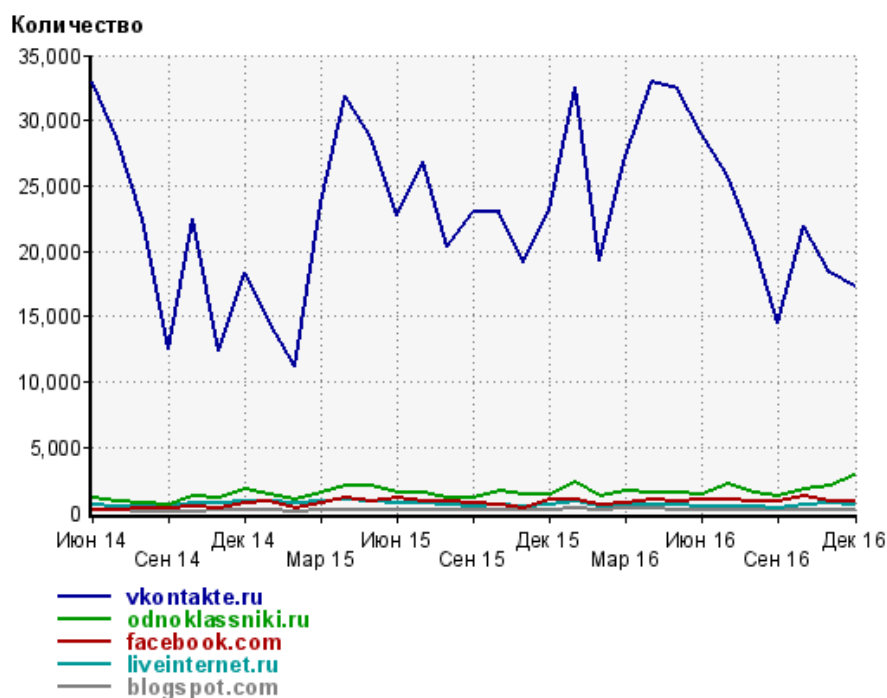


- 1: vkontakte.ru - 79.3%
- 2: odnoklassniki.ru - 12.9%
- 3: facebook.com - 4.1%
- 4: liveinternet.ru - 2.6%
- 5: Другие - 1.0%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

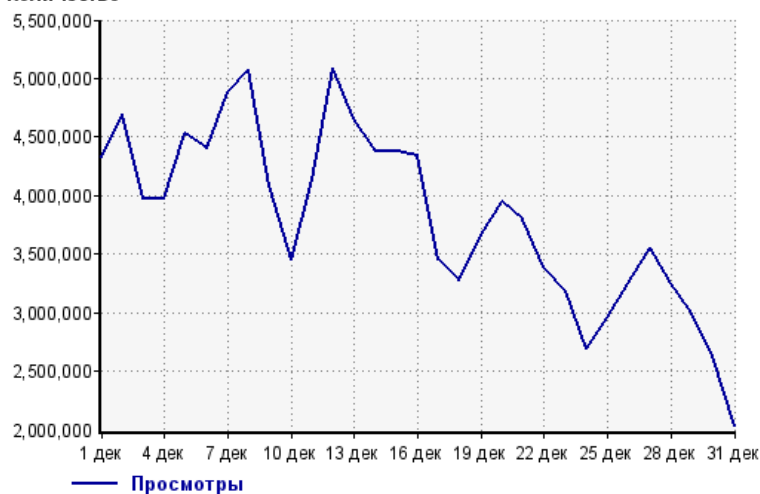


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	liveinternet.ru	blogspot.com
Июн 14	32,946	1,069	234	647	203
Июл 14	28,698	866	203	445	152
Авг 14	22,464	765	323	562	131
Сен 14	12,544	607	302	424	132
Окт 14	22,441	1,243	492	665	131
Ноя 14	12,370	1,076	314	712	195
Дек 14	18,387	1,767	793	800	194
Янв 15	14,712	1,351	802	851	156
Фев 15	11,259	951	397	692	120
Мар 15	23,695	1,555	731	887	183
Апр 15	31,903	2,109	1,115	963	212
Май 15	28,708	2,062	820	909	156
Июн 15	22,728	1,503	1,073	757	178
Июл 15	26,796	1,578	836	767	166
Авг 15	20,370	1,077	885	585	159
Сен 15	22,943	1,067	733	499	151
Окт 15	23,017	1,662	626	598	194
Ноя 15	19,099	1,368	342	495	225
Дек 15	23,147	1,340	975	595	196
Янв 16	32,534	2,271	978	909	308
Фев 16	19,243	1,261	534	488	241
Мар 16	27,296	1,638	705	572	283
Апр 16	32,989	1,504	1,010	575	279
Май 16	32,432	1,553	891	560	252
Июн 16	28,999	1,387	1,043	516	142
Июл 16	25,737	2,137	990	523	169
Авг 16	20,702	1,489	898	504	151
Сен 16	14,459	1,210	909	386	187
Окт 16	21,917	1,816	1,214	566	214
Ноя 16	18,393	2,025	899	682	209
Дек 16	17,357	2,826	907	567	204

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

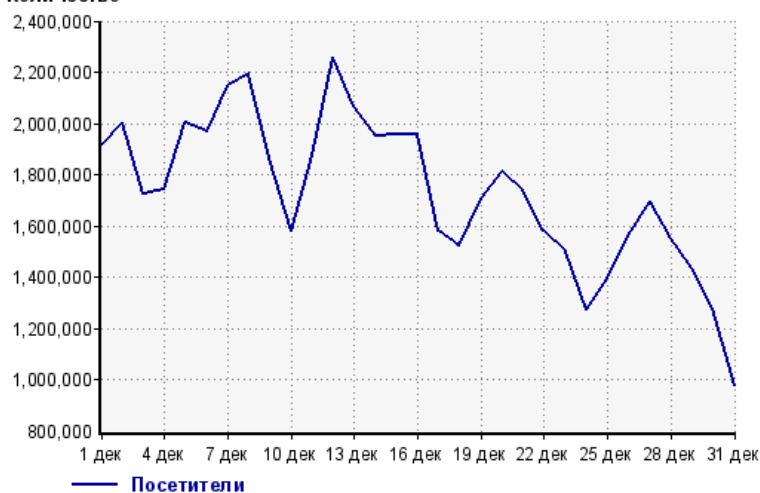
Количество



1 дек:	4,325,459	17 дек:	3,457,226
2 дек:	4,694,123	18 дек:	3,274,099
3 дек:	3,965,858	19 дек:	3,669,906
4 дек:	3,974,000	20 дек:	3,944,287
5 дек:	4,523,961	21 дек:	3,800,246
6 дек:	4,409,257	22 дек:	3,394,406
7 дек:	4,885,602	23 дек:	3,184,880
8 дек:	5,070,939	24 дек:	2,687,851
9 дек:	4,091,884	25 дек:	2,956,917
10 дек:	3,447,300	26 дек:	3,255,198
11 дек:	4,141,515	27 дек:	3,551,432
12 дек:	5,087,027	28 дек:	3,255,427
13 дек:	4,654,394	29 дек:	2,990,564
14 дек:	4,373,438	30 дек:	2,621,852
15 дек:	4,375,269	31 дек:	2,034,199
16 дек:	4,337,004		

Размер аудитории сайта

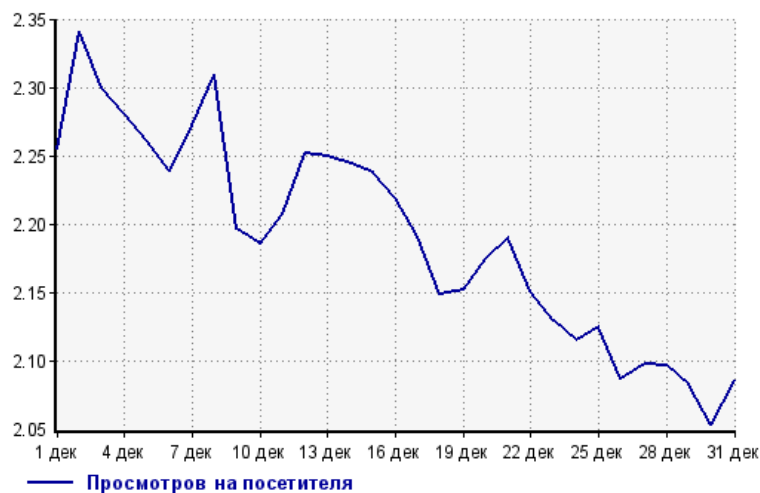
Количество



1 дек:	1,918,128	17 дек:	1,578,101
2 дек:	2,005,187	18 дек:	1,524,211
3 дек:	1,725,094	19 дек:	1,705,869
4 дек:	1,742,490	20 дек:	1,814,091
5 дек:	2,000,254	21 дек:	1,735,679
6 дек:	1,969,498	22 дек:	1,577,998
7 дек:	2,150,212	23 дек:	1,496,168
8 дек:	2,196,085	24 дек:	1,271,232
9 дек:	1,863,560	25 дек:	1,391,615
10 дек:	1,577,817	26 дек:	1,560,065
11 дек:	1,876,109	27 дек:	1,693,193
12 дек:	2,258,845	28 дек:	1,553,326
13 дек:	2,069,265	29 дек:	1,436,193
14 дек:	1,948,816	30 дек:	1,277,562
15 дек:	1,954,954	31 дек:	975,280
16 дек:	1,954,118		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 дек:	2.3	17 дек:	2.2
2 дек:	2.3	18 дек:	2.1
3 дек:	2.3	19 дек:	2.2
4 дек:	2.3	20 дек:	2.2
5 дек:	2.3	21 дек:	2.2
6 дек:	2.2	22 дек:	2.2
7 дек:	2.3	23 дек:	2.1
8 дек:	2.3	24 дек:	2.1
9 дек:	2.2	25 дек:	2.1
10 дек:	2.2	26 дек:	2.1
11 дек:	2.2	27 дек:	2.1
12 дек:	2.3	28 дек:	2.1
13 дек:	2.2	29 дек:	2.1
14 дек:	2.2	30 дек:	2.1
15 дек:	2.2	31 дек:	2.1
16 дек:	2.2		

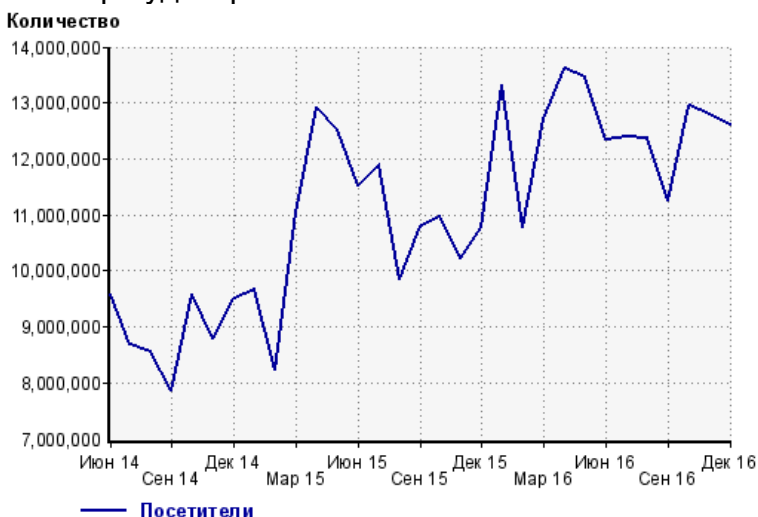
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



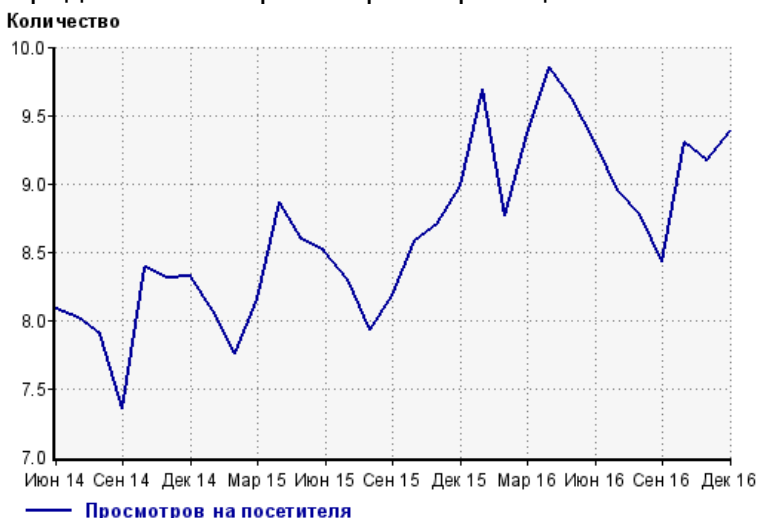
Июн 14:	77,466,054	Окт 15:	94,183,147
Июл 14:	69,688,624	Ноя 15:	88,992,742
Авг 14:	67,529,844	Дек 15:	96,910,138
Сен 14:	57,886,063	Янв 16:	129,229,278
Окт 14:	80,334,741	Фев 16:	94,446,406
Ноя 14:	73,015,644	Мар 16:	119,017,668
Дек 14:	79,230,263	Апр 16:	134,268,885
Янв 15:	77,989,983	Май 16:	129,428,864
Фев 15:	63,844,352	Июн 16:	114,832,477
Мар 15:	90,033,612	Июл 16:	110,901,169
Апр 15:	114,527,360	Авг 16:	108,622,580
Май 15:	107,528,239	Сен 16:	94,996,434
Июн 15:	97,930,268	Окт 16:	120,378,413
Июл 15:	98,725,990	Ноя 16:	117,147,818
Авг 15:	78,018,621	Дек 16:	118,435,520
Сен 15:	88,370,640		

Размер аудитории сайта



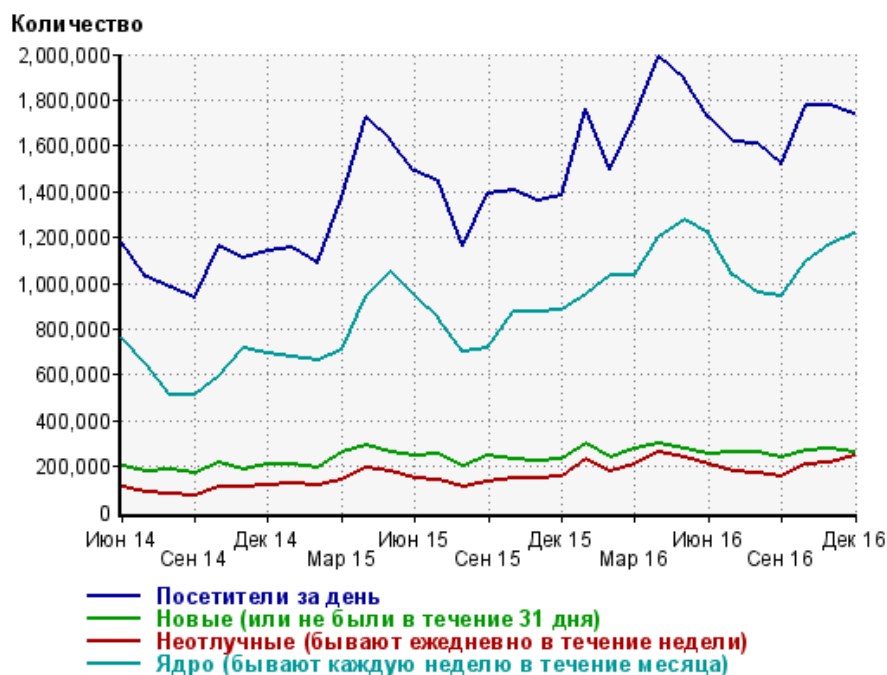
Июн 14:	9,582,326	Окт 15:	10,976,547
Июл 14:	8,687,748	Ноя 15:	10,221,845
Авг 14:	8,548,058	Дек 15:	10,784,609
Сен 14:	7,871,704	Янв 16:	13,331,031
Окт 14:	9,583,000	Фев 16:	10,777,100
Ноя 14:	8,787,190	Мар 16:	12,706,386
Дек 14:	9,517,724	Апр 16:	13,627,149
Янв 15:	9,669,142	Май 16:	13,445,725
Фев 15:	8,231,299	Июн 16:	12,348,938
Мар 15:	11,035,447	Июл 16:	12,388,688
Апр 15:	12,923,083	Авг 16:	12,379,632
Май 15:	12,518,636	Сен 16:	11,264,454
Июн 15:	11,517,575	Окт 16:	12,941,723
Июл 15:	11,894,433	Ноя 16:	12,782,665
Авг 15:	9,843,893	Дек 16:	12,611,263
Сен 15:	10,806,087		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



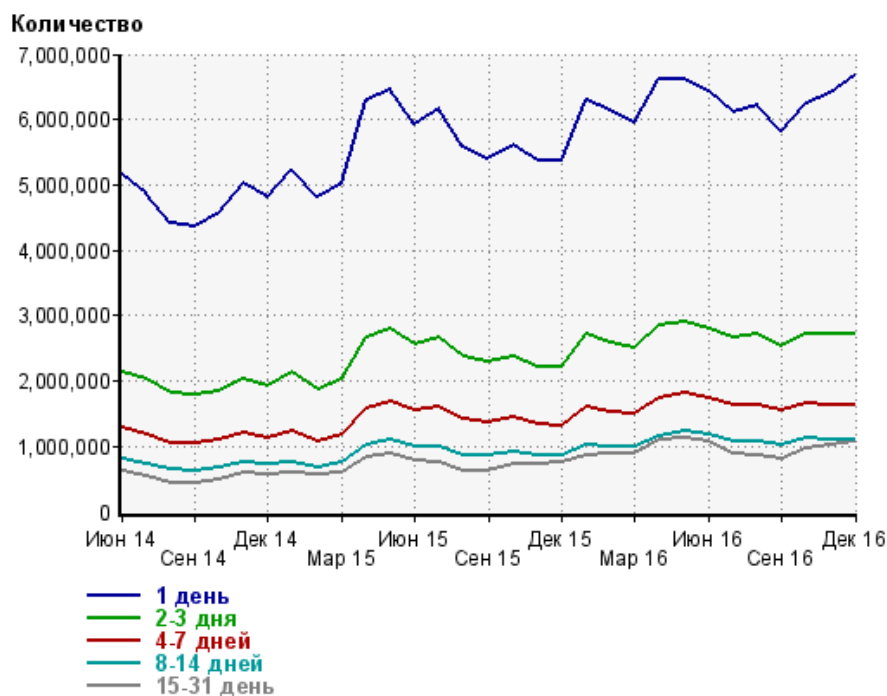
Июн 14:	8.1	Окт 15:	8.6
Июл 14:	8.0	Ноя 15:	8.7
Авг 14:	7.9	Дек 15:	9.0
Сен 14:	7.4	Янв 16:	9.7
Окт 14:	8.4	Фев 16:	8.8
Ноя 14:	8.3	Мар 16:	9.4
Дек 14:	8.3	Апр 16:	9.9
Янв 15:	8.1	Май 16:	9.6
Фев 15:	7.8	Июн 16:	9.3
Мар 15:	8.2	Июл 16:	9.0
Апр 15:	8.9	Авг 16:	8.8
Май 15:	8.6	Сен 16:	8.4
Июн 15:	8.5	Окт 16:	9.3
Июл 15:	8.3	Ноя 16:	9.2
Авг 15:	7.9	Дек 16:	9.4
Сен 15:	8.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 14	1,177,115	203,021	110,740	760,608
Июл 14	1,023,191	179,204	89,739	644,928
Авг 14	983,613	188,669	81,103	512,847
Сен 14	936,295	173,396	72,430	513,807
Окт 14	1,165,556	214,721	106,449	593,698
Ноя 14	1,110,821	187,345	111,676	712,530
Дек 14	1,141,157	210,661	113,937	692,686
Янв 15	1,157,494	207,733	128,341	674,685
Фев 15	1,083,500	193,042	115,192	666,602
Мар 15	1,371,221	258,100	138,121	711,573
Апр 15	1,722,353	291,422	193,008	945,337
Май 15	1,622,592	260,390	175,921	1,052,147
Июн 15	1,487,577	247,194	147,702	942,420
Июл 15	1,444,718	252,765	137,721	841,755
Авг 15	1,159,208	203,446	108,235	703,973
Сен 15	1,393,417	243,666	129,050	715,097
Окт 15	1,408,310	231,726	147,393	875,856
Ноя 15	1,360,482	224,445	149,046	872,444
Дек 15	1,385,780	232,614	156,603	883,469
Янв 16	1,763,351	298,484	228,435	948,685
Фев 16	1,498,577	235,302	180,496	1,031,222
Мар 16	1,722,808	280,182	210,946	1,031,274
Апр 16	1,988,637	300,202	264,846	1,200,904
Май 16	1,886,438	276,053	237,849	1,277,032
Июн 16	1,726,892	255,298	209,381	1,217,467
Июл 16	1,614,750	259,519	175,191	1,033,511
Авг 16	1,612,411	261,045	170,391	956,504
Сен 16	1,521,477	240,715	154,315	944,569
Окт 16	1,773,567	272,258	206,640	1,094,331
Ноя 16	1,775,921	276,583	218,070	1,168,738
Дек 16	1,735,517	262,787	248,009	1,213,069

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 14	5,159,104	2,133,719	1,282,804	813,631	631,752
Июл 14	4,878,569	2,019,657	1,192,144	734,342	530,600
Авг 14	4,422,908	1,804,756	1,055,234	637,047	436,489
Сен 14	4,351,477	1,778,506	1,045,132	634,638	433,286
Окт 14	4,563,793	1,848,655	1,091,201	680,017	500,193
Ноя 14	5,017,198	2,025,519	1,207,104	765,433	603,123
Дек 14	4,816,702	1,911,053	1,127,893	718,552	580,237
Янв 15	5,248,947	2,127,587	1,228,844	765,172	588,258
Фев 15	4,799,921	1,880,388	1,085,827	683,014	563,251
Мар 15	5,029,765	2,023,619	1,183,649	744,027	604,823
Апр 15	6,294,813	2,652,001	1,584,605	1,008,609	848,058
Май 15	6,451,058	2,784,102	1,694,455	1,094,910	899,668
Июн 15	5,936,722	2,560,939	1,559,852	1,002,651	788,127
Июл 15	6,158,747	2,655,971	1,599,047	1,001,097	743,342
Авг 15	5,583,257	2,366,691	1,408,169	862,927	617,567
Сен 15	5,406,648	2,296,907	1,372,105	855,856	628,464
Окт 15	5,610,855	2,384,513	1,442,007	924,951	730,180
Ноя 15	5,358,949	2,219,985	1,331,762	863,663	720,801
Дек 15	5,361,537	2,226,179	1,324,561	861,920	756,106
Янв 16	6,301,453	2,717,833	1,604,268	1,022,046	864,020
Фев 16	6,127,568	2,584,774	1,536,038	997,042	898,100
Мар 16	5,958,912	2,513,802	1,506,077	987,618	893,008
Апр 16	6,625,172	2,855,658	1,749,451	1,165,013	1,087,886
Май 16	6,628,326	2,914,386	1,816,373	1,235,353	1,133,526
Июн 16	6,418,479	2,793,415	1,732,899	1,179,333	1,083,049
Июл 16	6,101,050	2,675,576	1,642,358	1,084,477	891,520
Авг 16	6,207,763	2,713,263	1,641,286	1,061,972	850,769
Сен 16	5,829,680	2,537,438	1,546,174	1,009,519	800,395
Окт 16	6,248,161	2,717,057	1,667,498	1,114,772	960,890
Ноя 16	6,409,138	2,712,460	1,638,891	1,094,531	1,007,963
Дек 16	6,669,095	2,710,105	1,620,590	1,094,889	1,074,836

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	декабрь 2016 г.	ноябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	42,972,411 (52.6%)	40,759,594 (51.1%)	41,508,271 (51.3%)
google.com.ua	17,313,311 (21.2%)	18,112,813 (22.7%)	18,360,780 (22.7%)
pinformer.sinoptik.ua	6,949,377 (8.5%)	6,756,602 (8.5%)	6,750,219 (8.3%)
yandex.ua	5,185,009 (6.4%)	5,238,634 (6.6%)	5,277,036 (6.5%)
Не веб-страница	1,783,741 (2.2%)	1,978,261 (2.5%)	1,910,504 (2.4%)
go.mail.ru	1,578,385 (1.9%)	1,492,411 (1.9%)	1,539,328 (1.9%)
ukr.net	1,538,928 (1.9%)	1,504,337 (1.9%)	1,513,911 (1.9%)
yandex.ru	1,474,436 (1.8%)	1,274,497 (1.6%)	1,344,726 (1.7%)
google.com	772,851 (0.9%)	605,443 (0.8%)	656,563 (0.8%)
clck.yandex.ru	400,452 (0.5%)	406,733 (0.5%)	413,059 (0.5%)
google.ru	317,341 (0.4%)	291,008 (0.4%)	309,506 (0.4%)
Другие	164,122 (0.2%)	190,890 (0.2%)	185,510 (0.2%)
bing.com	90,779 (0.1%)	98,417 (0.1%)	97,581 (0.1%)
google.pl	79,935 (0.1%)	97,199 (0.1%)	100,335 (0.1%)
r.search.yahoo.com	77,721 (0.1%)	71,306 (0.1%)	74,923 (0.1%)
google.am	68,661 (0.1%)	57,325 (0.1%)	62,440 (0.1%)
search.ukr.net	65,166 (0.1%)	72,857 (0.1%)	72,438 (0.1%)
sinoptik.ua	58,076 (0.1%)	59,605 (0.1%)	59,691 (0.1%)
google.com.tj	51,147 (0.1%)	36,979 (0.0%)	36,805 (0.0%)
google.kz	42,940 (0.1%)	49,432 (0.1%)	44,455 (0.1%)
msn.com	42,516 (0.1%)	35,984 (0.0%)	36,083 (0.0%)
google.ge	33,382 (0.0%)	32,101 (0.0%)	33,765 (0.0%)
google.de	28,610 (0.0%)	29,384 (0.0%)	30,006 (0.0%)
yandex.kz	26,132 (0.0%)	32,057 (0.0%)	27,380 (0.0%)
ua.sinoptik.ua	25,371 (0.0%)	25,171 (0.0%)	24,704 (0.0%)
s0.2mdn.net	24,592 (0.0%)	16,211 (0.0%)	15,629 (0.0%)
nova.rambler.ru	21,035 (0.0%)	13,463 (0.0%)	16,945 (0.0%)
google.az	18,984 (0.0%)	18,470 (0.0%)	18,092 (0.0%)
google.it	18,231 (0.0%)	24,749 (0.0%)	22,708 (0.0%)
google.cz	18,066 (0.0%)	22,851 (0.0%)	21,082 (0.0%)
сумма выбранных	81,241,708 (99.5%)	79,404,784 (99.6%)	80,564,475 (99.5%)
всего	81,629,309 (100%)	79,758,958 (100%)	80,934,681 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua

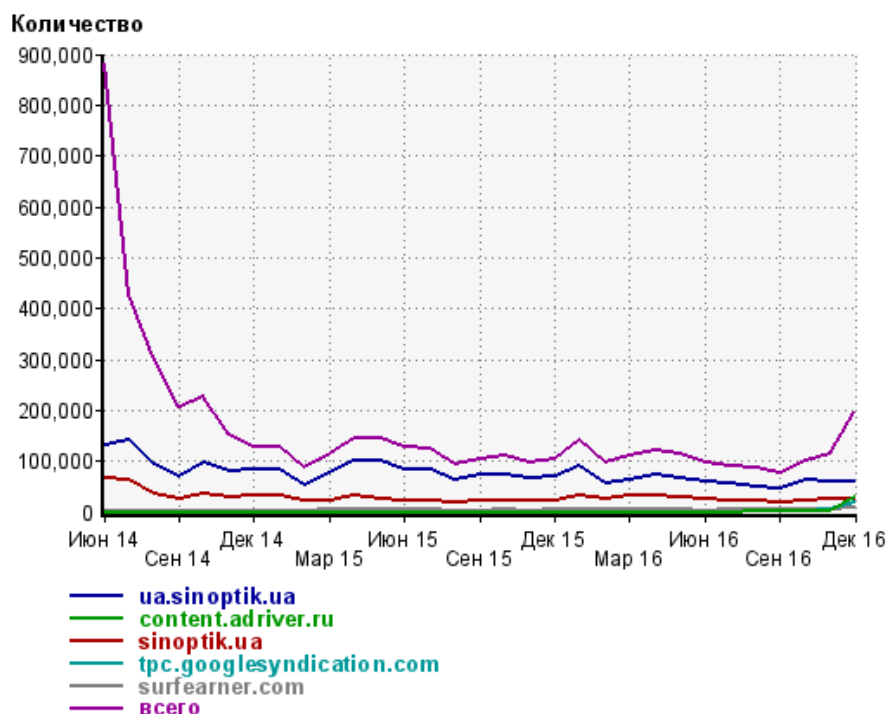
	декабрь 2016 г.	ноябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
ua.sinoptik.ua	58,076 (29.7%)	59,605 (53.0%)	59,691 (43.9%)
content.adriver.ru	30,641 (15.7%)	1,335 (1.2%)	10,748 (7.9%)
sinoptik.ua	25,371 (13.0%)	25,171 (22.4%)	24,704 (18.2%)
tpc.google syndication.com	18,857 (9.6%)	3,914 (3.5%)	7,622 (5.6%)
surfeamer.com	8,330 (4.3%)	5,622 (5.0%)	6,425 (4.7%)
rg.yottos.com	5,956 (3.0%)	943 (0.8%)	2,309 (1.7%)
st.yandexadexchange.net	5,797 (3.0%)	1,506 (1.3%)	2,458 (1.8%)
su2lgyoecscn.ru	5,228 (2.7%)	1,069 (1.0%)	2,101 (1.5%)
doiuhrht.ru	5,190 (2.7%)	1,052 (0.9%)	2,082 (1.5%)
googleads.g.doubleclick.net	4,667 (2.4%)	804 (0.7%)	1,828 (1.3%)
colo2.adriver.ru	3,891 (2.0%)	920 (0.8%)	1,603 (1.2%)
sinoptik.com.ru	3,843 (2.0%)	3,062 (2.7%)	3,450 (2.5%)
avtoprogres.0629.com.ua	2,583 (1.3%)	133 (0.1%)	905 (0.7%)
t.adpartner.pro	2,023 (1.0%)	0 (0.0%)	674 (0.5%)
yandexadexchange.net	2,000 (1.0%)	401 (0.4%)	807 (0.6%)
ukr.net	1,825 (0.9%)	2,064 (1.8%)	2,126 (1.6%)
socauth.privatbank.ua	1,502 (0.8%)	1,110 (1.0%)	870 (0.6%)
a4p.adpartner.pro	1,325 (0.7%)	0 (0.0%)	441 (0.3%)
ua2cdn.admixer.net	1,281 (0.7%)	231 (0.2%)	504 (0.4%)
un1.adriver.ru	668 (0.3%)	164 (0.1%)	277 (0.2%)
cdn-cache-a.akamaihd.net	631 (0.3%)	83 (0.1%)	238 (0.2%)
lyk9soryi3.ru	466 (0.2%)	68 (0.1%)	178 (0.1%)
fast-searcher-v5.com	340 (0.2%)	0 (0.0%)	113 (0.1%)
myclk.net	275 (0.1%)	56 (0.0%)	110 (0.1%)
mh8.adriver.ru	219 (0.1%)	32 (0.0%)	83 (0.1%)
source.mmi.bemobile.ua	210 (0.1%)	51 (0.0%)	87 (0.1%)
Другие	195 (0.1%)	439 (0.4%)	400 (0.3%)
edp2.adriver.ru	194 (0.1%)	11 (0.0%)	69 (0.1%)
servers1.adriver.ru	193 (0.1%)	21 (0.0%)	71 (0.1%)
ketrananing.ru	193 (0.1%)	21 (0.0%)	71 (0.1%)
edp1.adriver.ru	188 (0.1%)	16 (0.0%)	68 (0.1%)
masterh7.adriver.ru	173 (0.1%)	21 (0.0%)	64 (0.0%)
adguard.com	172 (0.1%)	390 (0.3%)	402 (0.3%)
pstatic.davebestdeals.com	161 (0.1%)	14 (0.0%)	58 (0.0%)
masterh5.adriver.ru	158 (0.1%)	40 (0.0%)	66 (0.0%)
masterh2.adriver.ru	153 (0.1%)	35 (0.0%)	62 (0.0%)
zarulem.0629.com.ua	152 (0.1%)	457 (0.4%)	367 (0.3%)
opendors.ru	152 (0.1%)	152 (0.1%)	165 (0.1%)
counter.yadro.ru	150 (0.1%)	127 (0.1%)	130 (0.1%)
foxi69.tlscdn.com	122 (0.1%)	12 (0.0%)	44 (0.0%)
сумма выбранных	193,551 (99.0%)	111,152 (98.8%)	134,471 (99.0%)
всего	195,492 (100%)	112,525 (100%)	135,863 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua на другие сайты



Дата	ua.sinoptik.ua	content.adriver.ru	sinoptik.ua	tpc.google syndication.com	surfearder.com	всего
Июн 14	132,330	0	65,277	0	189	880,527
Июл 14	139,885	0	61,404	0	92	428,311
Авг 14	95,220	0	36,861	0	322	304,427
Сен 14	69,707	0	24,633	0	315	205,220
Окт 14	95,457	0	36,123	0	544	226,140
Ноя 14	79,163	0	28,325	0	932	152,904
Дек 14	83,642	0	30,942	0	1,779	128,062
Янв 15	84,183	0	33,638	0	2,290	126,716
Фев 15	54,019	0	21,082	0	3,109	85,947
Мар 15	78,302	0	23,479	0	3,757	114,416
Апр 15	101,730	0	30,787	0	3,574	146,253
Май 15	99,425	0	26,431	0	4,662	145,956
Июн 15	84,966	0	23,457	0	4,453	126,211
Июл 15	83,144	0	23,159	0	4,528	123,833
Авг 15	61,454	0	17,362	0	2,704	93,066
Сен 15	73,110	0	21,571	0	2,517	105,597
Окт 15	74,377	0	23,120	0	3,606	110,132
Ноя 15	67,233	0	21,859	0	2,446	98,399
Дек 15	70,107	0	23,715	0	4,171	104,560
Янв 16	88,899	0	31,798	0	6,059	140,270
Фев 16	56,515	0	27,062	0	3,636	98,713
Мар 16	62,191	0	31,382	0	5,387	110,496
Апр 16	72,245	0	32,371	0	5,685	121,704
Май 16	67,180	0	27,952	0	4,264	112,870
Июн 16	59,867	0	23,933	0	2,976	95,923
Июл 16	55,660	0	20,971	0	6,173	91,853
Авг 16	50,607	424	20,554	172	6,776	87,891
Сен 16	46,910	324	18,048	111	4,661	77,972
Окт 16	61,394	270	23,571	95	5,325	99,574
Ноя 16	59,605	1,335	25,171	3,914	5,622	112,525
Дек 16	58,076	30,641	25,371	18,857	8,330	195,492