







Аналитический отчет LiveInternet для сайта sinoptik.ua за февраль 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	117,085,409	(-8% мес/мес)
Посетителей	12,851,257	(-5% мес/мес)

Доля мужчин	50.2 %	
Доля женщин	49.8 %	

Посетители младше 18 лет	7.7 %	
Посетители от 18 до 24 лет	16.4 %	
Посетители от 25 до 34 лет	24.7 %	
Посетители от 35 до 44 лет	27.7 %	
Посетители старше 44 лет	23.5 %	

Преобладающая страна - Украина 94.4 %

Структура переходов на страницы сайта:

Закладки	35.0 %	
Внутренние	31.2 %	
Поиск	24.5 %	
Сайты	9.2 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	28,744,330	(-6% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	6,322,146	(-5% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	436,272 (3.4%)	551,740 (4.3%)	988,012 (7.7%)
18-24	941,972 (7.3%)	1,171,531 (9.1%)	2,113,503 (16.4%)
25-34	1,585,731 (12.3%)	1,589,619 (12.4%)	3,175,350 (24.7%)
35-44	1,645,498 (12.8%)	1,910,321 (14.9%)	3,555,819 (27.7%)
45+	1,837,104 (14.3%)	1,181,469 (9.2%)	3,018,573 (23.5%)
Любой возраст	6,446,577 (50.2%)	6,404,680 (49.8%)	12,851,257 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	62	83	72
18-24	61	74	68
25-34	82	94	88
35-44	113	133	123
45+	185	126	156
Любой возраст	98	101	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	74	100	87
18-24	79	95	87
25-34	99	95	97
35-44	118	127	123
45+	129	67	95
Любой возраст	104	96	100

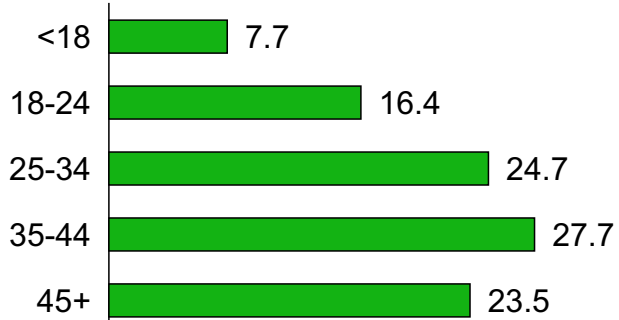
Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол



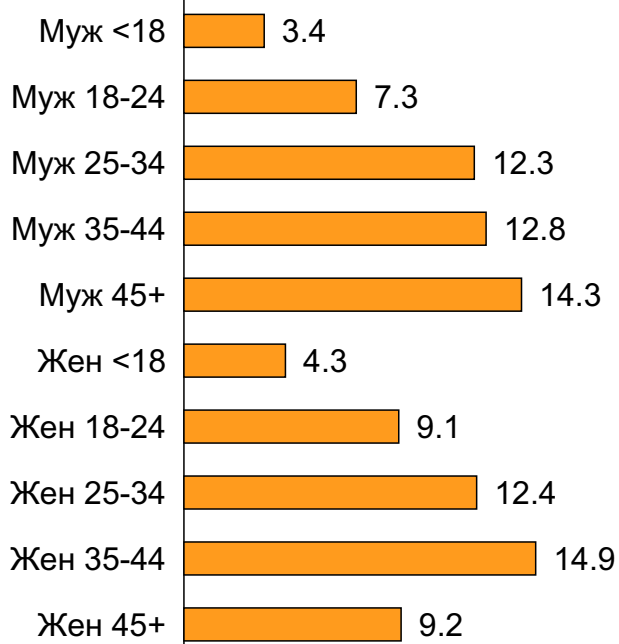
проценты

Возраст

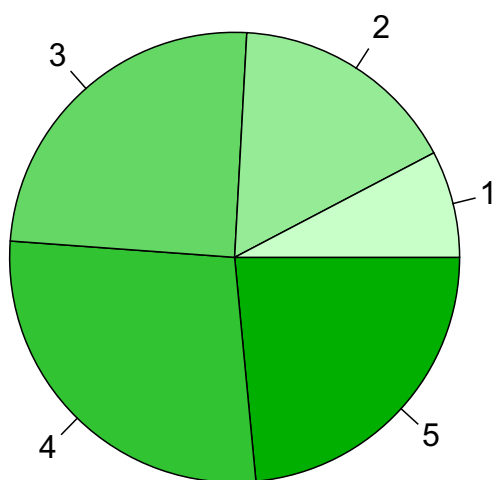


проценты

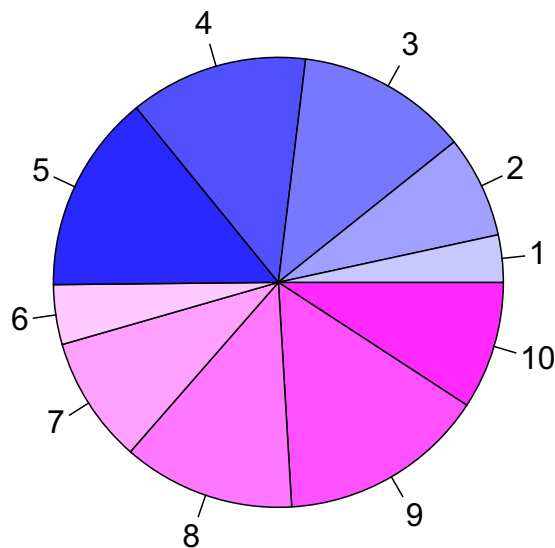
Пол / Возраст



проценты



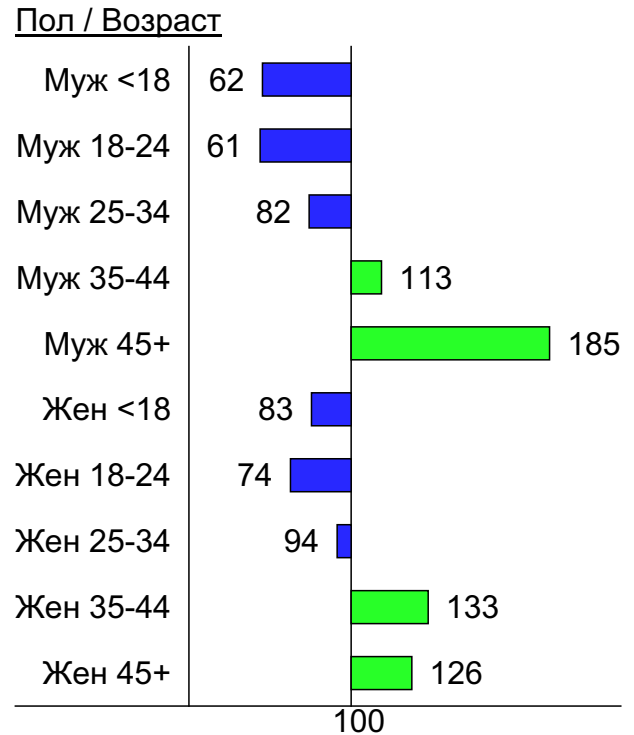
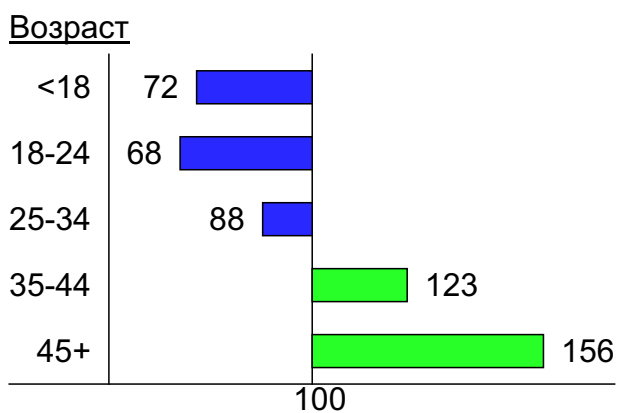
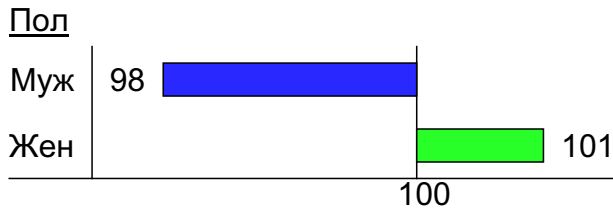
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



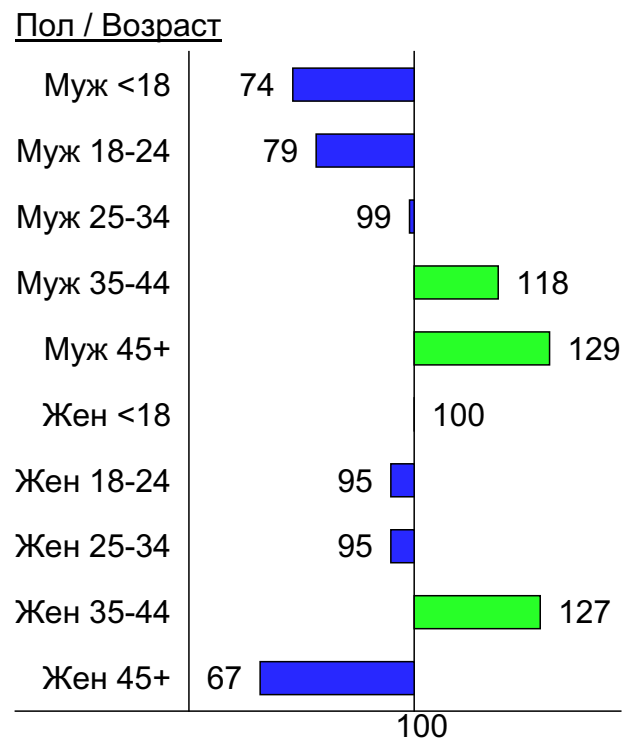
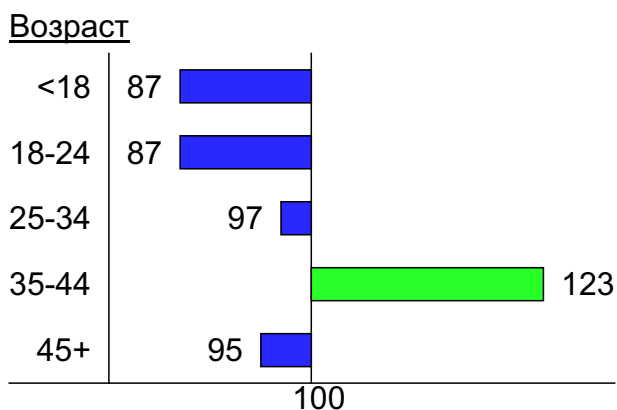
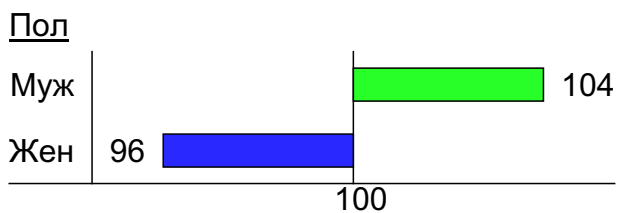
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

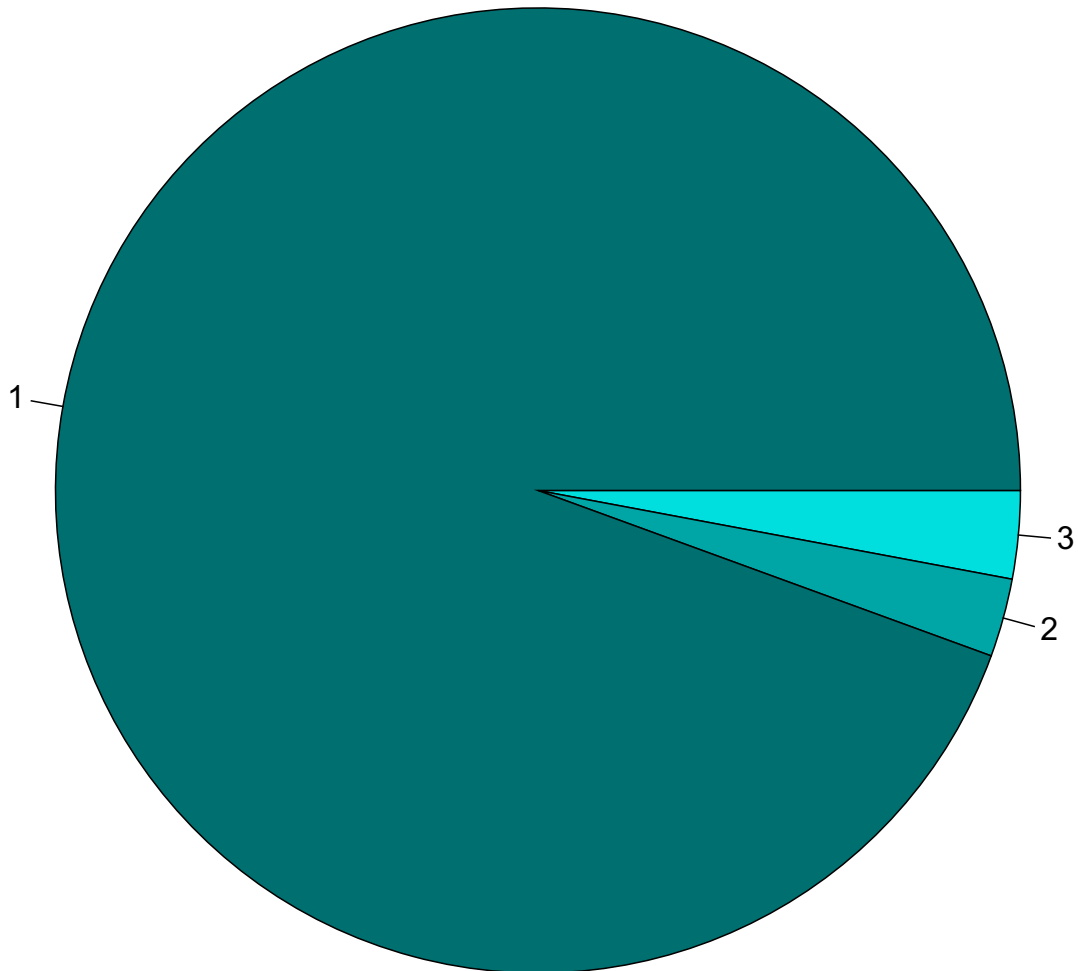
Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Страны:

1: Украина - 94.4%

2: Крым - 2.6%

3: Остальные страны - 2.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2017 г.	январь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Украина	1,783,653 (94.4%)	1,714,739 (94.5%)	1,705,302 (94.2%)
Крым	49,565 (2.6%)	50,960 (2.8%)	52,084 (2.9%)
Польша	6,853 (0.4%)	5,008 (0.3%)	5,713 (0.3%)
Казахстан	6,416 (0.3%)	4,826 (0.3%)	5,688 (0.3%)
Армения	4,118 (0.2%)	3,566 (0.2%)	4,042 (0.2%)
Таджикистан	3,931 (0.2%)	3,066 (0.2%)	3,451 (0.2%)
Россия	3,902 (0.2%)	3,728 (0.2%)	4,064 (0.2%)
Грузия	2,390 (0.1%)	1,992 (0.1%)	2,205 (0.1%)
Беларусь	2,228 (0.1%)	2,348 (0.1%)	2,192 (0.1%)
Германия	2,147 (0.1%)	2,105 (0.1%)	2,043 (0.1%)
Молдавия	2,139 (0.1%)	2,251 (0.1%)	2,077 (0.1%)
Италия	1,938 (0.1%)	2,164 (0.1%)	1,940 (0.1%)
Чехия	1,896 (0.1%)	1,297 (0.1%)	1,654 (0.1%)
Узбекистан	1,726 (0.1%)	1,300 (0.1%)	1,548 (0.1%)
США	1,694 (0.1%)	1,656 (0.1%)	1,637 (0.1%)
Азербайджан	1,385 (0.1%)	1,218 (0.1%)	1,312 (0.1%)
Великобритания	1,375 (0.1%)	1,277 (0.1%)	1,295 (0.1%)
Киргизия	1,264 (0.1%)	929 (0.1%)	1,073 (0.1%)
Другие	1,025 (0.1%)	1,067 (0.1%)	2,258 (0.1%)
Израиль	1,007 (0.1%)	1,044 (0.1%)	1,056 (0.1%)
Испания	796 (0.0%)	830 (0.0%)	783 (0.0%)
Нидерланды	624 (0.0%)	539 (0.0%)	556 (0.0%)
Франция	568 (0.0%)	607 (0.0%)	547 (0.0%)
Португалия	491 (0.0%)	457 (0.0%)	450 (0.0%)
Египет	477 (0.0%)	556 (0.0%)	519 (0.0%)
Турция	450 (0.0%)	540 (0.0%)	495 (0.0%)
Венгрия	395 (0.0%)	579 (0.0%)	472 (0.0%)
Латвия	382 (0.0%)	412 (0.0%)	379 (0.0%)
Туркмения	378 (0.0%)	45 (0.0%)	135 (0.0%)
Канада	367 (0.0%)	385 (0.0%)	383 (0.0%)
Болгария	264 (0.0%)	335 (0.0%)	270 (0.0%)
Литва	247 (0.0%)	245 (0.0%)	239 (0.0%)
Греция	222 (0.0%)	279 (0.0%)	240 (0.0%)
Словакия	211 (0.0%)	219 (0.0%)	205 (0.0%)
Эстония	210 (0.0%)	216 (0.0%)	204 (0.0%)
Австрия	203 (0.0%)	275 (0.0%)	224 (0.0%)
ОАЭ	188 (0.0%)	168 (0.0%)	165 (0.0%)
Швеция	185 (0.0%)	176 (0.0%)	179 (0.0%)
Румыния	184 (0.0%)	132 (0.0%)	138 (0.0%)
Бельгия	178 (0.0%)	164 (0.0%)	163 (0.0%)
Финляндия	143 (0.0%)	154 (0.0%)	148 (0.0%)
Дания	125 (0.0%)	124 (0.0%)	120 (0.0%)
Швейцария	99 (0.0%)	100 (0.0%)	97 (0.0%)
Кипр	89 (0.0%)	94 (0.0%)	115 (0.0%)
Таиланд	85 (0.0%)	143 (0.0%)	97 (0.0%)
Норвегия	84 (0.0%)	86 (0.0%)	82 (0.0%)
Ирландия	77 (0.0%)	69 (0.0%)	70 (0.0%)
Южная Корея	69 (0.0%)	65 (0.0%)	67 (0.0%)
Китай	69 (0.0%)	67 (0.0%)	71 (0.0%)
Австралия	56 (0.0%)	58 (0.0%)	54 (0.0%)
сумма выбранных	1,888,568 (100.0%)	1,814,660 (100.0%)	1,810,301 (100.0%)
всего	1,888,868 (100%)	1,814,977 (100%)	1,810,596 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2017 г.	январь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,044 (26.8%)	925 (24.8%)	945 (23.2%)
Краснодар	788 (20.2%)	754 (20.2%)	818 (20.1%)
Екатеринбург	452 (11.6%)	487 (13.1%)	491 (12.1%)
не определён	437 (11.2%)	384 (10.3%)	615 (15.1%)
Самара	238 (6.1%)	252 (6.8%)	245 (6.0%)
Санкт-Петербург	171 (4.4%)	158 (4.2%)	163 (4.0%)
Махачкала	104 (2.7%)	90 (2.4%)	99 (2.4%)
Ростов-на-Дону	98 (2.5%)	92 (2.5%)	100 (2.5%)
Новосибирск	61 (1.6%)	67 (1.8%)	63 (1.5%)
Ставрополь	43 (1.1%)	41 (1.1%)	47 (1.2%)
Нижний Новгород	39 (1.0%)	44 (1.2%)	42 (1.0%)
Воронеж	31 (0.8%)	30 (0.8%)	31 (0.8%)
Владивосток	29 (0.7%)	31 (0.8%)	31 (0.8%)
Хабаровск	28 (0.7%)	30 (0.8%)	30 (0.7%)
Ханты-Мансийск	27 (0.7%)	27 (0.7%)	27 (0.7%)
Челябинск	22 (0.6%)	25 (0.7%)	24 (0.6%)
Белгород	16 (0.4%)	15 (0.4%)	15 (0.4%)
Красноярск	14 (0.4%)	13 (0.3%)	13 (0.3%)
Казань	14 (0.4%)	15 (0.4%)	15 (0.4%)
Салехард	13 (0.3%)	13 (0.3%)	14 (0.3%)
Ульяновск	12 (0.3%)	12 (0.3%)	12 (0.3%)
Сочи	10 (0.3%)	8.9 (0.2%)	10 (0.2%)
Саратов	10 (0.3%)	8.5 (0.2%)	9.3 (0.2%)
Иркутск	9.6 (0.2%)	13 (0.3%)	12 (0.3%)
Волгоград	9.1 (0.2%)	6.7 (0.2%)	7.7 (0.2%)
Калининград	9 (0.2%)	10 (0.3%)	9.1 (0.2%)
Ярославль	8.5 (0.2%)	8 (0.2%)	7.4 (0.2%)
Уфа	8.4 (0.2%)	7.5 (0.2%)	7.7 (0.2%)
Калуга	7.3 (0.2%)	9.6 (0.3%)	8.9 (0.2%)
Курск	7.2 (0.2%)	8.4 (0.2%)	7.8 (0.2%)
Пермь	7.1 (0.2%)	7.5 (0.2%)	7.6 (0.2%)
Барнаул	7 (0.2%)	4.3 (0.1%)	4.9 (0.1%)
Тула	6.6 (0.2%)	4.1 (0.1%)	4.6 (0.1%)
Кемерово	6.3 (0.2%)	4.6 (0.1%)	4.9 (0.1%)
Тюмень	6.1 (0.2%)	6.1 (0.2%)	6.5 (0.2%)
Кострома	5 (0.1%)	8.2 (0.2%)	6.4 (0.2%)
Сыктывкар	5 (0.1%)	5.5 (0.1%)	5.8 (0.1%)
Мурманск	4.5 (0.1%)	5.2 (0.1%)	4.9 (0.1%)
Тверь	4.4 (0.1%)	4.6 (0.1%)	4.6 (0.1%)
Омск	4.3 (0.1%)	3.4 (0.1%)	3.7 (0.1%)
Брянск	4.2 (0.1%)	3.9 (0.1%)	4.2 (0.1%)
Томск	4 (0.1%)	4.8 (0.1%)	3.9 (0.1%)
Оренбург	3.6 (0.1%)	2.7 (0.1%)	3.1 (0.1%)
Владимир	3.4 (0.1%)	3.5 (0.1%)	3.3 (0.1%)
Новгород	2.9 (0.1%)	3.1 (0.1%)	2.9 (0.1%)
Петрозаводск	2.8 (0.1%)	5.1 (0.1%)	4.1 (0.1%)
Пенза	2.8 (0.1%)	3.5 (0.1%)	3.5 (0.1%)
Якутск	2.8 (0.1%)	2.8 (0.1%)	2.9 (0.1%)
Орёл	2.8 (0.1%)	2.5 (0.1%)	2.4 (0.1%)
Липецк	2.6 (0.1%)	3.1 (0.1%)	2.8 (0.1%)
сумма выбранных	3,848.3 (98.6%)	3,674.1 (98.5%)	4,006.9 (98.6%)
всего	3,902 (100%)	3,729 (100%)	4,065 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		2,238,456	17.4 %	260
в том числе	Кулинария, рецепты	1,776,099	13.8 %	265
	Собаки	427,393	3.3 %	323
	Кошки	261,151	2.0 %	261
	Маленькие дети	88,740	0.7 %	261
	Детские сады	68,840	0.5 %	126
Бытовая техника		582,425	4.5 %	255
Аудио, Видео, Фото		288,485	2.2 %	250
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	145,236	1.1 %	272
	Аудио-техника	77,906	0.6 %	239
	Видеоаппаратура	52,576	0.4 %	228
	Фотоаппараты	33,411	0.3 %	232
Компьютеры, оргтехника		662,747	5.2 %	240
в том числе	Ноутбуки	324,605	2.5 %	278
	Компьютерные комплектующие	169,090	1.3 %	222
	Принтеры	86,574	0.7 %	244
	Мониторы	38,281	0.3 %	237
	Планшетные ПК	36,113	0.3 %	187
Медицина, здоровье		2,764,440	21.5 %	236
в том числе	Беременность и роды	492,065	3.8 %	222
	Диеты	395,695	3.1 %	266
	Лишний вес	223,223	1.7 %	249
	Стоматология	158,640	1.2 %	208
	Спорт, фитнес, йога	117,744	0.9 %	207
	Зрение	63,721	0.5 %	210
Отдых, туризм, путешествия		662,687	5.2 %	234
в том числе	Отдых за рубежом	371,661	2.9 %	260
	Отдых в России и Украине	325,705	2.5 %	202
Авто		1,125,928	8.8 %	233
в том числе	Иномарки	793,750	6.2 %	213
	Отечественные авто	302,728	2.4 %	323
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	178,722	1.4 %	365
	Колёса, Шины	109,180	0.8 %	297
	Автострахование	8,851	0.1 %	41
Телефоны, связь		906,803	7.1 %	216
в том числе	Мобильные телефоны	710,175	5.5 %	222
	Мобильные приложения и услуги	416,566	3.2 %	201
	Навигация	38,074	0.3 %	250
	Стационарная связь	11,908	0.1 %	190
Выставки, концерты, театры, кино		393,904	3.1 %	197
Недвижимость		812,879	6.3 %	184
в том числе	Квартиры	588,282	4.6 %	194
	Загородная недвижимость	101,080	0.8 %	155
	Земля	68,977	0.5 %	165
	Гаражи	52,750	0.4 %	248
	Коммерческая недвижимость	31,794	0.2 %	172
	Зарубежная недвижимость	20,170	0.2 %	277
	Ипотека	16,712	0.1 %	52

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		463,316	3.6 %	172
в том числе	Иностранные языки	303,790	2.4 %	175
	Образование высшее	110,900	0.9 %	162
	Образование для детей	84,815	0.7 %	164
	Образование за рубежом	9,294	0.1 %	256
Финансы		416,194	3.2 %	164
в том числе	Валюта	246,072	1.9 %	252
	Кредиты	110,210	0.9 %	123
	Страхование	50,693	0.4 %	82
	Фондовый рынок	13,901	0.1 %	88
	Вклады, депозиты	11,826	0.1 %	90
	Денежные переводы	9,979	0.1 %	201
Бизнес		777,508	6.1 %	143
в том числе	Трудоустройство, персонал	565,029	4.4 %	152
	Бухгалтерия	149,977	1.2 %	87
	Реклама	105,226	0.8 %	204
	Аудит, консалтинг	9,246	0.1 %	147

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2017 г.	январь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	40,943,377 (35.0%)	44,718,632 (35.0%)	42,878,140 (35.4%)
Внутренние	36,558,366 (31.2%)	40,651,150 (31.8%)	38,005,242 (31.4%)
Поиск	28,744,330 (24.5%)	30,562,485 (23.9%)	29,005,324 (24.0%)
Сайты	10,818,794 (9.2%)	11,733,340 (9.2%)	11,159,331 (9.2%)
Соц. сети	20,542 (0.0%)	27,771 (0.0%)	23,398 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	117,085,409 (100%)	127,693,378 (100%)	121,071,435 (100%)

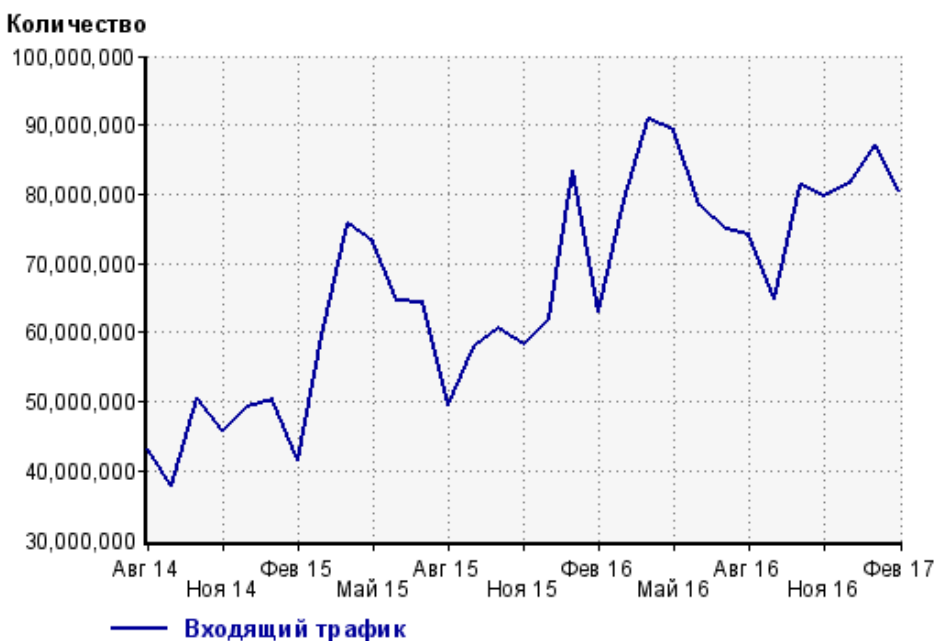
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

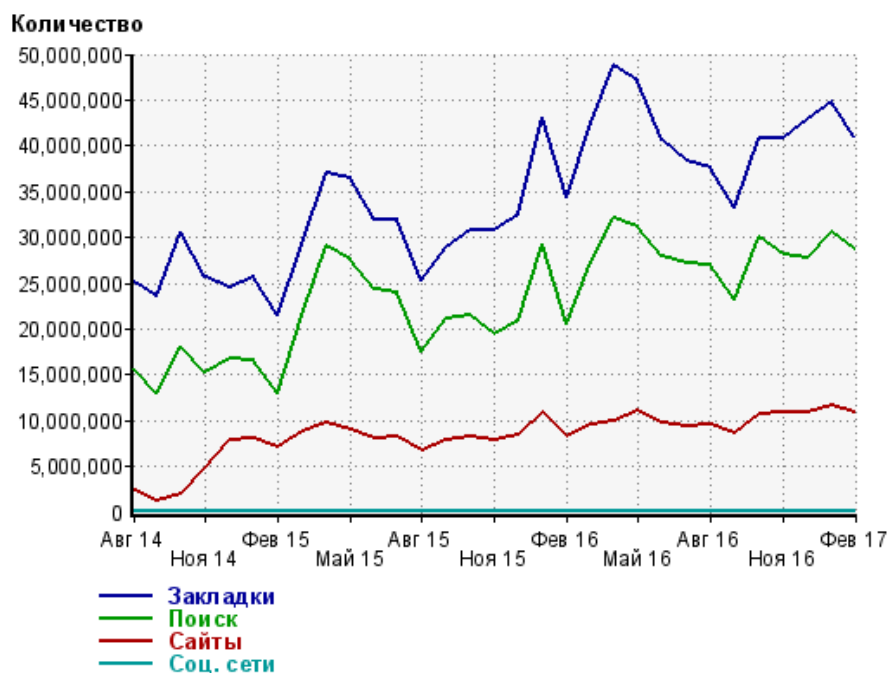
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

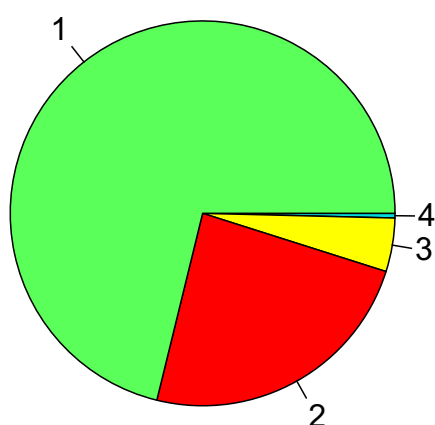


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Авг 14	25,175,478	15,557,689	2,348,105	24,294
Сен 14	23,514,363	13,052,329	1,218,085	14,025
Окт 14	30,506,295	18,161,986	1,936,618	25,053
Ноя 14	25,601,325	15,312,848	4,896,115	14,709
Дек 14	24,566,157	16,815,031	7,862,260	22,144
Янв 15	25,594,008	16,627,848	7,959,384	19,106
Фев 15	21,440,163	12,913,961	7,164,466	13,485
Мар 15	29,218,783	21,526,394	8,799,297	27,194
Апр 15	36,964,272	29,053,410	9,815,695	36,358
Май 15	36,442,837	27,637,699	8,984,329	32,687
Июн 15	32,001,956	24,394,575	8,071,486	26,270
Июл 15	31,918,917	23,964,202	8,293,266	30,173
Авг 15	25,202,034	17,550,891	6,727,392	23,098
Сен 15	28,865,565	21,179,326	7,842,142	25,482
Окт 15	30,787,145	21,588,041	8,242,649	26,187
Ноя 15	30,842,358	19,421,717	7,833,913	21,591
Дек 15	32,476,693	20,929,866	8,445,367	26,309
Янв 16	43,068,197	29,230,262	10,962,320	38,136
Фев 16	34,281,385	20,532,760	8,224,463	21,796
Мар 16	42,453,051	27,329,523	9,502,923	30,527
Апр 16	48,800,331	32,036,242	9,940,837	36,384
Май 16	47,032,892	31,169,631	11,006,663	35,710
Июн 16	40,687,714	27,986,126	9,786,161	32,128
Июл 16	38,273,303	27,135,213	9,436,349	29,591
Авг 16	37,650,398	26,954,145	9,555,056	23,766
Сен 16	33,210,085	23,171,274	8,571,176	17,183
Окт 16	40,792,808	29,940,588	10,656,631	25,750
Ноя 16	40,759,594	28,102,533	10,874,595	22,236
Дек 16	42,972,411	27,709,158	10,925,858	21,882
Янв 17	44,718,632	30,562,485	11,733,340	27,771
Фев 17	40,943,377	28,744,330	10,818,794	20,542

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

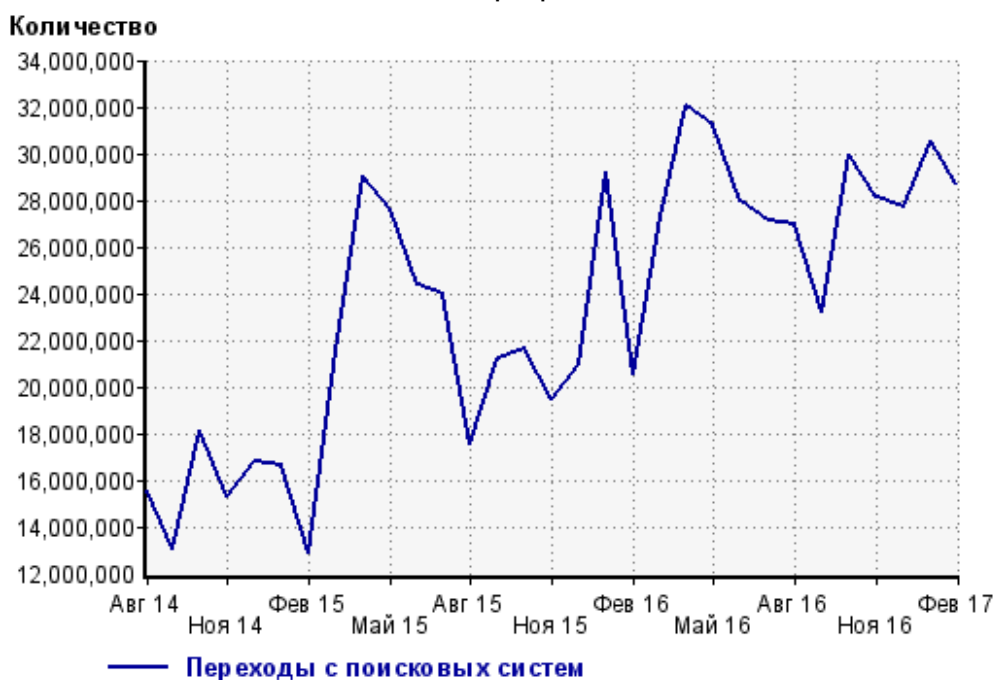
	февраль 2017 г.	январь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Google	20,458,169 (71.2%)	20,975,703 (68.6%)	20,112,866 (69.3%)
Яндекс	6,880,007 (23.9%)	7,584,407 (24.8%)	7,192,259 (24.8%)
Search.Mail.ru	1,293,806 (4.5%)	1,887,549 (6.2%)	1,586,279 (5.5%)
Bing	55,021 (0.2%)	62,982 (0.2%)	61,055 (0.2%)
Rambler	30,662 (0.1%)	20,246 (0.1%)	23,611 (0.1%)
Yahoo	23,733 (0.1%)	27,972 (0.1%)	25,894 (0.1%)
Nigma	1,631 (0.0%)	2,063 (0.0%)	1,899 (0.0%)
Tut.by	465 (0.0%)	454 (0.0%)	416 (0.0%)
Ukr.net	316 (0.0%)	500 (0.0%)	436 (0.0%)
QIP.ru	220 (0.0%)	243 (0.0%)	248 (0.0%)
сумма выбранных	28,744,030 (100.0%)	30,562,119 (100.0%)	29,004,963 (100.0%)
всего	28,744,330 (100%)	30,562,485 (100%)	29,005,324 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

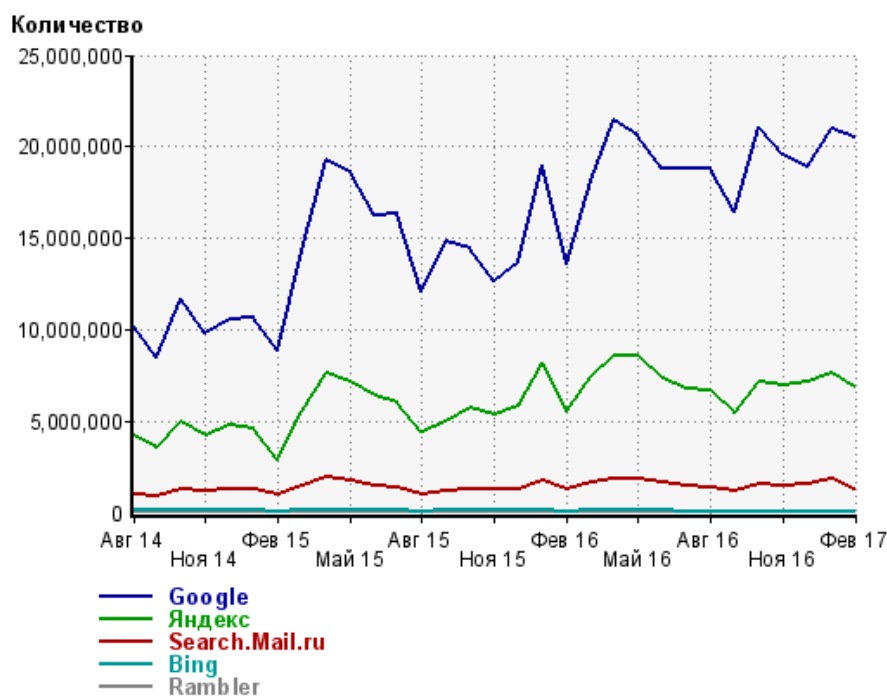


- 1: Google - 71.2%
- 2: Яндекс - 23.9%
- 3: Search.Mail.ru - 4.5%
- 4: Остальные поисковики - 0.4%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Bing	Rambler
Авг 14	10,173,092	4,175,900	1,022,475	121,106	21,350
Сен 14	8,442,715	3,572,018	886,032	107,798	17,442
Окт 14	11,678,256	4,995,337	1,287,778	141,236	21,594
Ноя 14	9,794,376	4,217,014	1,136,508	117,111	16,665
Дек 14	10,600,881	4,812,730	1,235,551	118,910	16,798
Янв 15	10,620,759	4,563,668	1,278,897	119,385	14,733
Фев 15	8,829,591	2,923,147	1,037,990	91,902	7,295
Мар 15	14,333,059	5,507,259	1,504,268	129,956	15,837
Апр 15	19,283,103	7,608,090	1,932,057	161,547	22,278
Май 15	18,597,818	7,102,821	1,734,091	143,682	18,868
Июн 15	16,281,727	6,435,481	1,497,824	128,384	16,261
Июл 15	16,354,674	6,054,155	1,387,831	118,772	14,523
Авг 15	12,047,794	4,364,990	1,007,475	91,643	10,722
Сен 15	14,857,859	5,016,160	1,152,374	110,544	11,299
Окт 15	14,436,672	5,686,407	1,291,190	131,338	13,153
Ноя 15	12,658,055	5,369,552	1,231,469	121,698	11,453
Дек 15	13,652,061	5,822,574	1,295,843	112,568	17,758
Янв 16	19,005,806	8,224,749	1,762,340	144,216	55,178
Фев 16	13,605,768	5,549,379	1,237,470	91,541	24,592
Мар 16	18,126,972	7,398,906	1,634,042	107,835	32,134
Апр 16	21,422,862	8,593,174	1,820,129	123,464	38,558
Май 16	20,596,018	8,553,452	1,840,863	115,474	27,417
Июн 16	18,820,192	7,378,735	1,626,478	97,127	31,591
Июл 16	18,814,628	6,733,905	1,442,511	80,431	31,732
Авг 16	18,814,072	6,638,030	1,370,875	75,813	24,434
Сен 16	16,455,361	5,446,980	1,171,300	63,006	9,454
Окт 16	21,099,418	7,173,137	1,546,684	77,738	10,275
Ноя 16	19,517,797	6,977,075	1,491,314	73,572	11,738
Дек 16	18,904,726	7,112,364	1,577,483	65,163	19,927
Янв 17	20,975,703	7,584,407	1,887,549	62,982	20,246
Фев 17	20,458,169	6,880,007	1,293,806	55,021	30,662

Структура месячной поисковой аудитории сайта

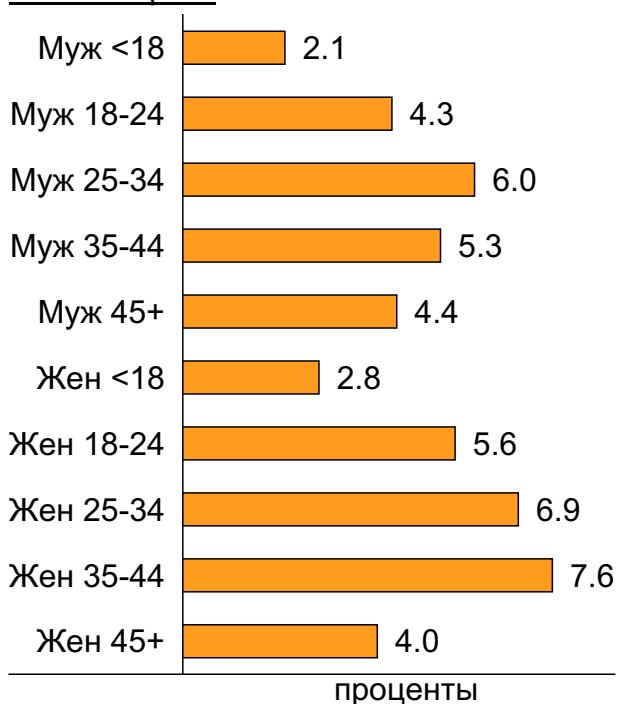
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

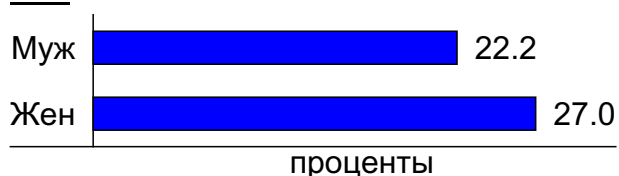
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	274,017 (2.1%)	357,834 (2.8%)	631,851 (4.9%)
18-24	547,813 (4.3%)	724,086 (5.6%)	1,271,899 (9.9%)
25-34	775,850 (6.0%)	890,918 (6.9%)	1,666,768 (13.0%)
35-44	684,772 (5.3%)	978,885 (7.6%)	1,663,657 (12.9%)
45+	571,214 (4.4%)	516,757 (4.0%)	1,087,971 (8.5%)
Любой возраст	2,853,666 (22.2%)	3,468,480 (27.0%)	6,322,146 (49.2%)

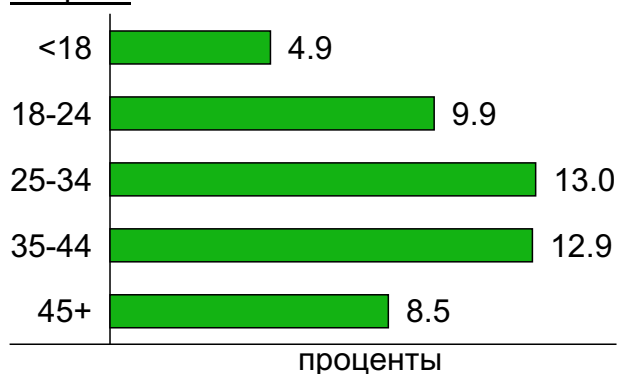
Пол / Возраст



Пол



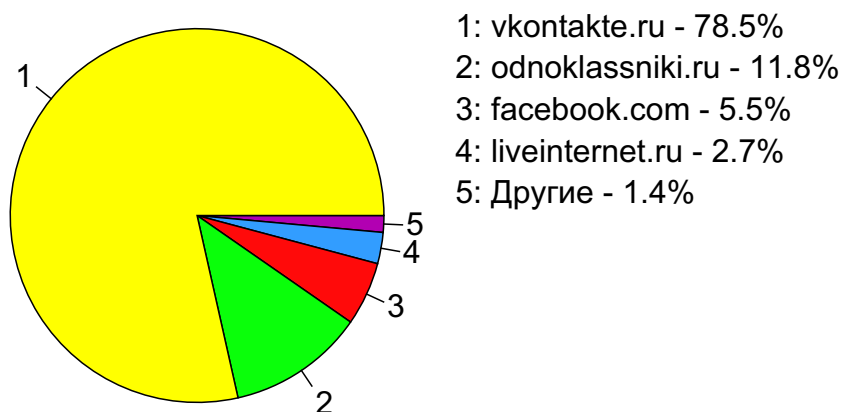
Возраст



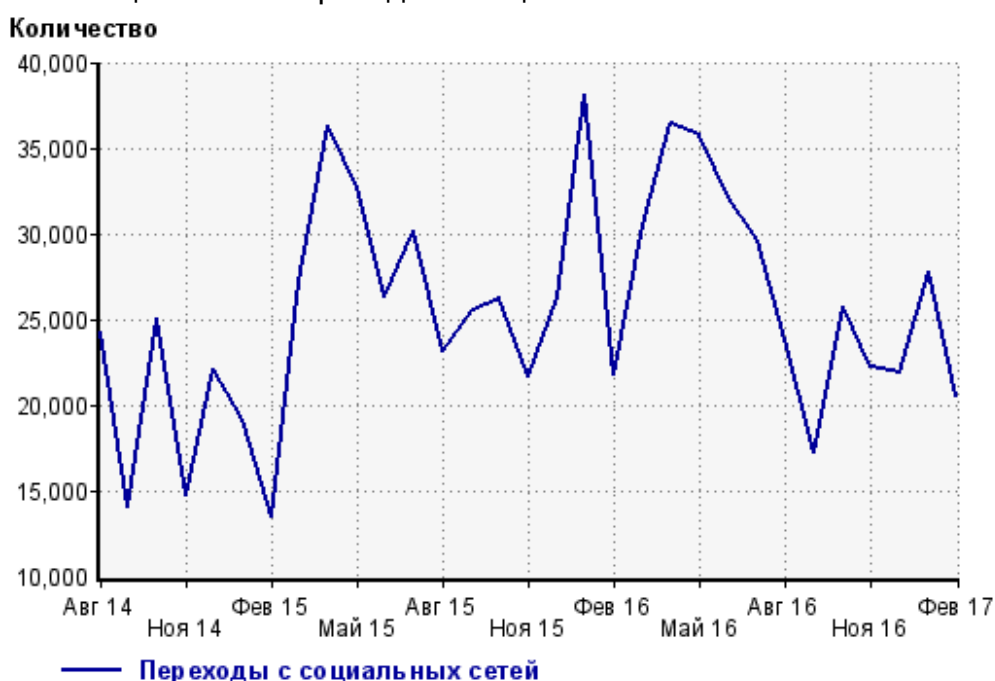
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	февраль 2017 г.	январь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	16,129 (78.5%)	21,706 (78.2%)	18,397 (78.6%)
odnoklassniki.ru	2,429 (11.8%)	3,315 (11.9%)	2,856 (12.2%)
facebook.com	1,131 (5.5%)	1,739 (6.3%)	1,259 (5.4%)
liveinternet.ru	556 (2.7%)	679 (2.4%)	600 (2.6%)
blogspot.com	232 (1.1%)	242 (0.9%)	226 (1.0%)
livejournal.com	45 (0.2%)	69 (0.2%)	39 (0.2%)
twitter.com	9 (0.0%)	13 (0.0%)	12 (0.1%)
plus.google.com	9 (0.0%)	6 (0.0%)	5 (0.0%)
my.mail.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
linkedin.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	20,542 (100%)	27,769 (100.0%)	23,394 (100.0%)
всего	20,542 (100%)	27,771 (100%)	23,398 (100%)

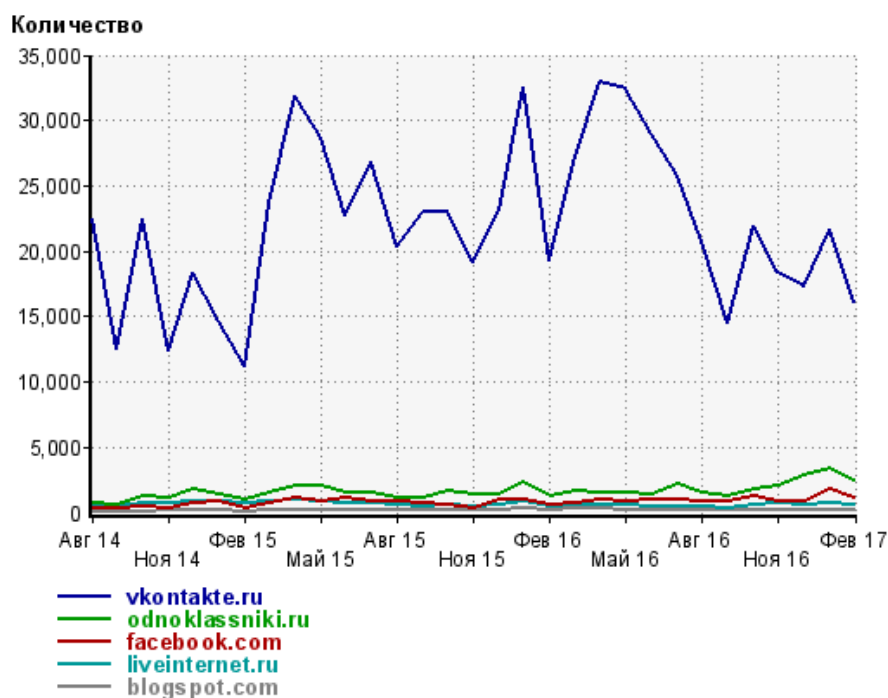
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



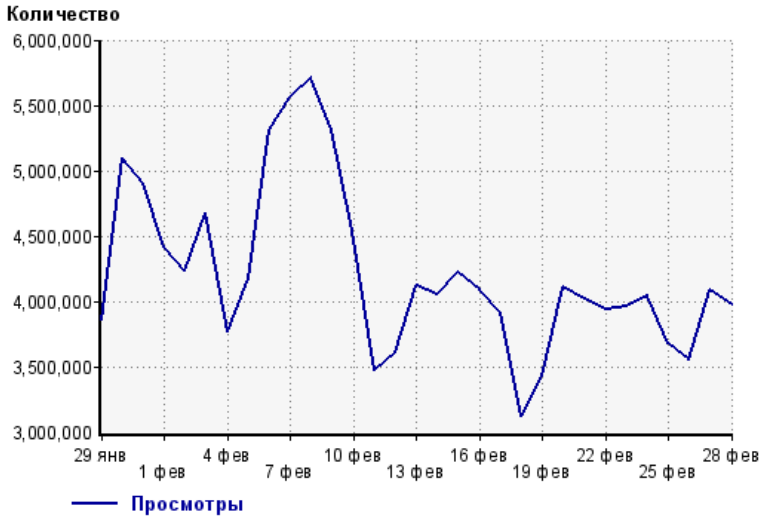
Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	liveinternet.ru	blogspot.com
Авг 14	22,464	765	323	562	131
Сен 14	12,544	607	302	424	132
Окт 14	22,441	1,243	492	665	131
Ноя 14	12,370	1,076	314	712	195
Дек 14	18,387	1,767	793	800	194
Янв 15	14,712	1,351	802	851	156
Фев 15	11,259	951	397	692	120
Мар 15	23,695	1,555	731	887	183
Апр 15	31,903	2,109	1,115	963	212
Май 15	28,708	2,062	820	909	156
Июн 15	22,728	1,503	1,073	757	178
Июл 15	26,796	1,578	836	767	166
Авг 15	20,370	1,077	885	585	159
Сен 15	22,943	1,067	733	499	151
Окт 15	23,017	1,662	626	598	194
Ноя 15	19,099	1,368	342	495	225
Дек 15	23,147	1,340	975	595	196
Янв 16	32,534	2,271	978	909	308
Фев 16	19,243	1,261	534	488	241
Мар 16	27,296	1,638	705	572	283
Апр 16	32,989	1,504	1,010	575	279
Май 16	32,432	1,553	891	560	252
Июн 16	28,999	1,387	1,043	516	142
Июл 16	25,737	2,137	990	523	169
Авг 16	20,702	1,489	898	504	151
Сен 16	14,459	1,210	909	386	187
Окт 16	21,917	1,816	1,214	566	214
Ноя 16	18,393	2,025	899	682	209
Дек 16	17,357	2,826	907	567	204
Янв 17	21,706	3,315	1,739	679	242
Фев 17	16,129	2,429	1,131	556	232

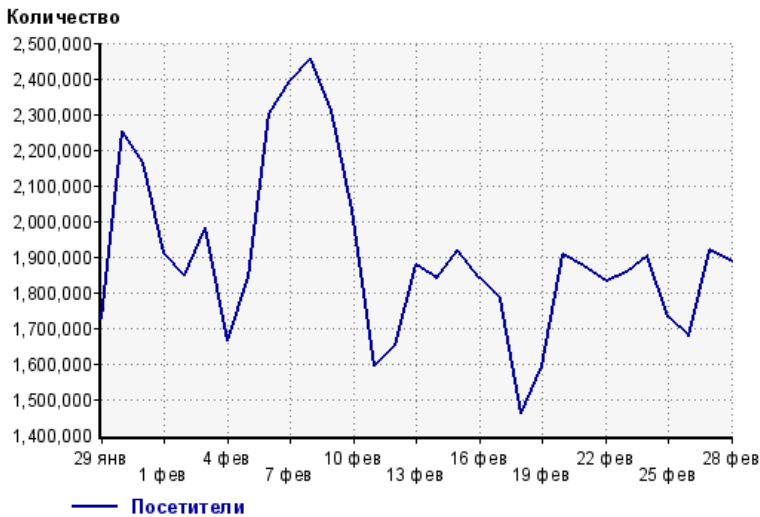
Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта



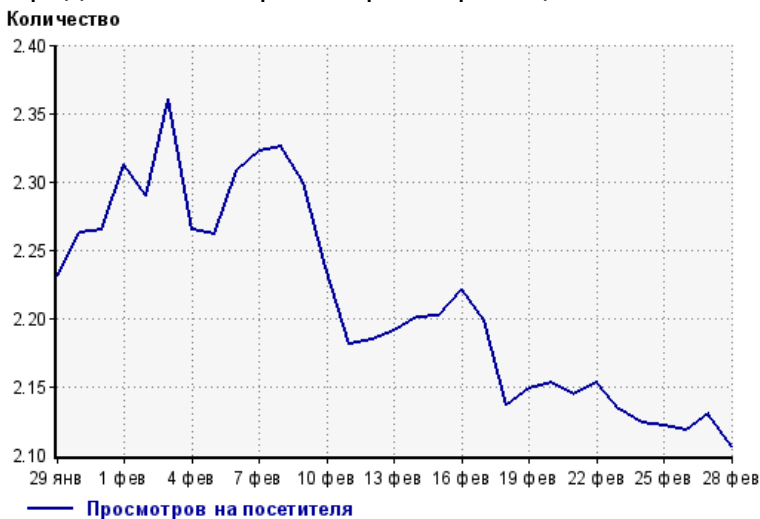
29 янв:	3,855,542	14 фев:	4,045,923
30 янв:	5,095,991	15 фев:	4,222,709
31 янв:	4,906,695	16 фев:	4,089,693
1 фев:	4,417,870	17 фев:	3,916,931
2 фев:	4,228,245	18 фев:	3,120,951
3 фев:	4,676,059	19 фев:	3,427,761
4 фев:	3,766,915	20 фев:	4,106,802
5 фев:	4,171,331	21 фев:	4,017,959
6 фев:	5,312,192	22 фев:	3,942,911
7 фев:	5,561,252	23 фев:	3,963,439
8 фев:	5,710,585	24 фев:	4,041,571
9 фев:	5,312,590	25 фев:	3,676,135
10 фев:	4,540,958	26 фев:	3,550,811
11 фев:	3,474,830	27 фев:	4,089,087
12 фев:	3,611,195	28 фев:	3,973,103
13 фев:	4,115,601		

Размер аудитории сайта



29 янв:	1,728,605	14 фев:	1,838,267
30 янв:	2,252,300	15 фев:	1,917,737
31 янв:	2,166,530	16 фев:	1,841,643
1 фев:	1,909,986	17 фев:	1,781,614
2 фев:	1,846,613	18 фев:	1,460,666
3 фев:	1,980,777	19 фев:	1,595,686
4 фев:	1,663,215	20 фев:	1,907,931
5 фев:	1,844,163	21 фев:	1,873,842
6 фев:	2,301,662	22 фев:	1,831,432
7 фев:	2,395,189	23 фев:	1,858,289
8 фев:	2,455,832	24 фев:	1,903,815
9 фев:	2,310,073	25 фев:	1,732,840
10 фев:	2,029,604	26 фев:	1,676,508
11 фев:	1,593,010	27 фев:	1,919,745
12 фев:	1,653,197	28 фев:	1,886,389
13 фев:	1,878,588		

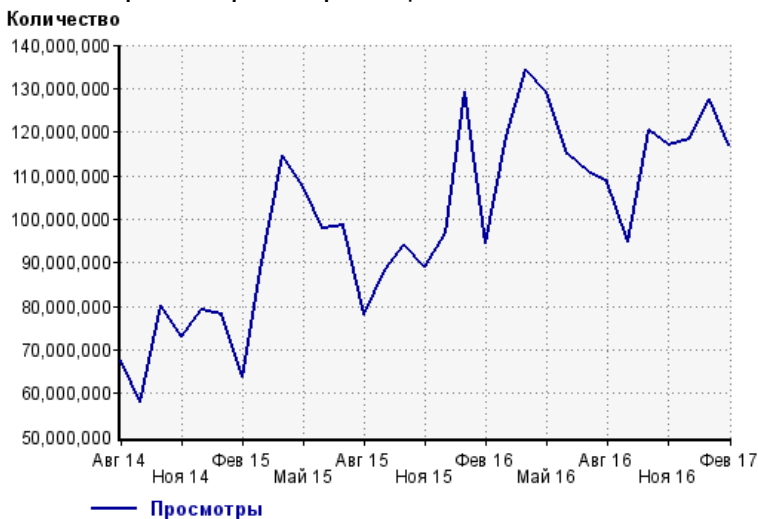
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



29 янв:	2.2	14 фев:	2.2
30 янв:	2.3	15 фев:	2.2
31 янв:	2.3	16 фев:	2.2
1 фев:	2.3	17 фев:	2.2
2 фев:	2.3	18 фев:	2.1
3 фев:	2.4	19 фев:	2.1
4 фев:	2.3	20 фев:	2.2
5 фев:	2.3	21 фев:	2.1
6 фев:	2.3	22 фев:	2.2
7 фев:	2.3	23 фев:	2.1
8 фев:	2.3	24 фев:	2.1
9 фев:	2.3	25 фев:	2.1
10 фев:	2.2	26 фев:	2.1
11 фев:	2.2	27 фев:	2.1
12 фев:	2.2	28 фев:	2.1
13 фев:	2.2		

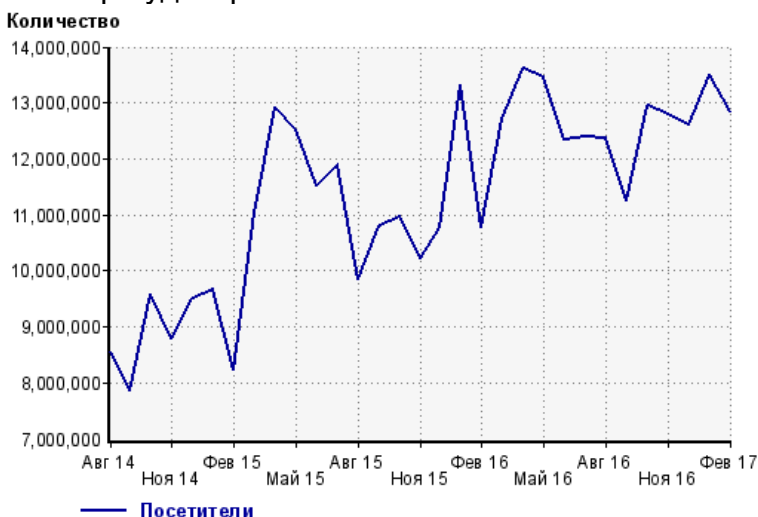
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



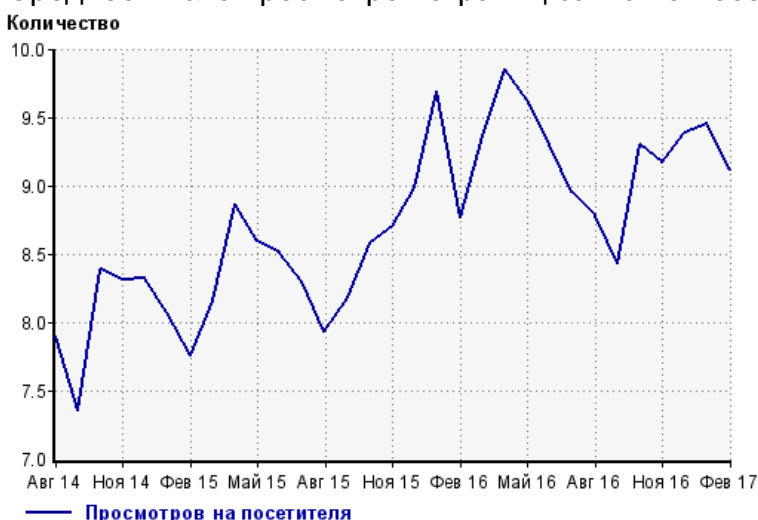
Авг 14:	67,529,844	Дек 15:	96,910,138
Сен 14:	57,886,063	Янв 16:	129,229,278
Окт 14:	80,334,741	Фев 16:	94,446,406
Ноя 14:	73,015,644	Мар 16:	119,017,668
Дек 14:	79,230,263	Апр 16:	134,268,885
Янв 15:	77,989,983	Май 16:	129,428,864
Фев 15:	63,844,352	Июн 16:	114,832,477
Мар 15:	90,033,612	Июл 16:	110,901,169
Апр 15:	114,527,360	Авг 16:	108,622,580
Май 15:	107,528,239	Сен 16:	94,996,434
Июн 15:	97,930,268	Окт 16:	120,378,413
Июл 15:	98,725,990	Ноя 16:	117,147,818
Авг 15:	78,018,621	Дек 16:	118,435,520
Сен 15:	88,370,640	Янв 17:	127,693,378
Окт 15:	94,183,147	Фев 17:	117,085,409
Ноя 15:	88,992,742		

Размер аудитории сайта



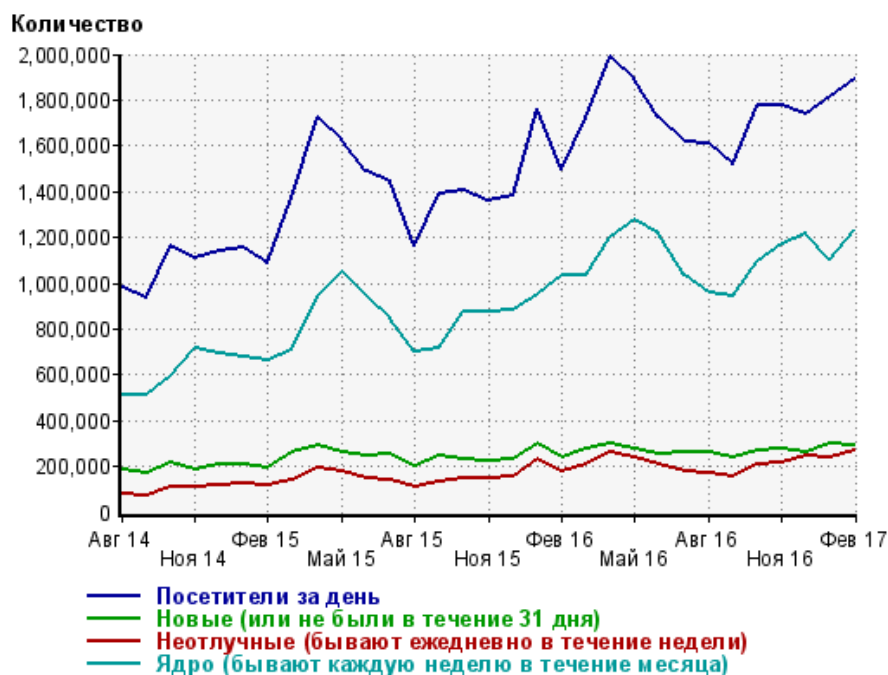
Авг 14:	8,548,058	Дек 15:	10,784,609
Сен 14:	7,871,704	Янв 16:	13,331,031
Окт 14:	9,583,000	Фев 16:	10,777,100
Ноя 14:	8,787,190	Мар 16:	12,706,386
Дек 14:	9,517,724	Апр 16:	13,627,149
Янв 15:	9,669,142	Май 16:	13,445,725
Фев 15:	8,231,299	Июн 16:	12,348,938
Мар 15:	11,035,447	Июл 16:	12,388,688
Апр 15:	12,923,083	Авг 16:	12,379,632
Май 15:	12,518,636	Сен 16:	11,264,454
Июн 15:	11,517,575	Окт 16:	12,941,723
Июл 15:	11,894,433	Ноя 16:	12,782,665
Авг 15:	9,843,893	Дек 16:	12,611,263
Сен 15:	10,806,087	Янв 17:	13,517,117
Окт 15:	10,976,547	Фев 17:	12,851,257
Ноя 15:	10,221,845		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



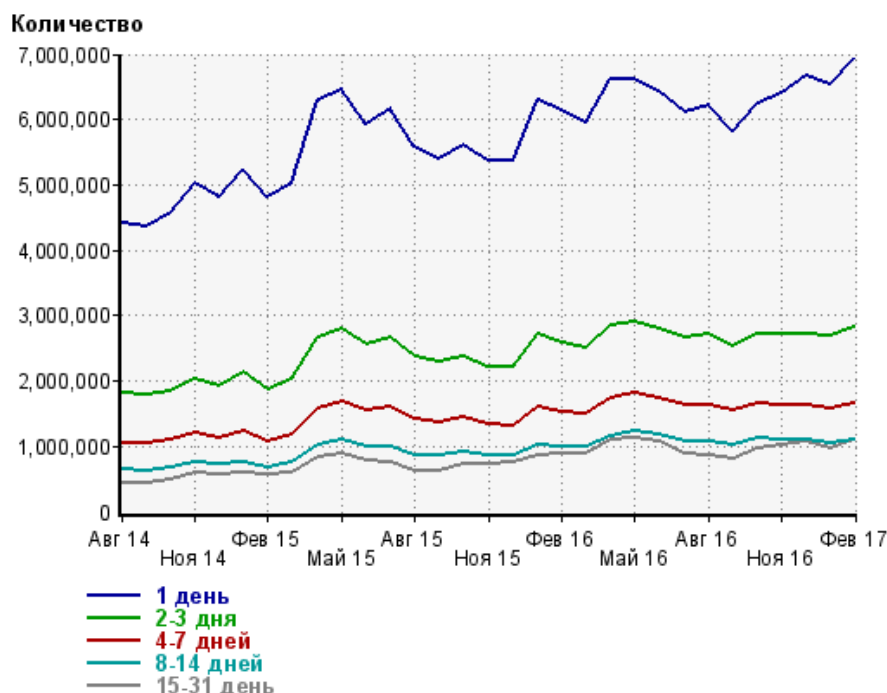
Авг 14:	7.9	Дек 15:	9.0
Сен 14:	7.4	Янв 16:	9.7
Окт 14:	8.4	Фев 16:	8.8
Ноя 14:	8.3	Мар 16:	9.4
Дек 14:	8.3	Апр 16:	9.9
Янв 15:	8.1	Май 16:	9.6
Фев 15:	7.8	Июн 16:	9.3
Мар 15:	8.2	Июл 16:	9.0
Апр 15:	8.9	Авг 16:	8.8
Май 15:	8.6	Сен 16:	8.4
Июн 15:	8.5	Окт 16:	9.3
Июл 15:	8.3	Ноя 16:	9.2
Авг 15:	7.9	Дек 16:	9.4
Сен 15:	8.2	Янв 17:	9.4
Окт 15:	8.6	Фев 17:	9.1
Ноя 15:	8.7		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 14	983,613	188,669	81,103	512,847
Сен 14	936,295	173,396	72,430	513,807
Окт 14	1,165,556	214,721	106,449	593,698
Ноя 14	1,110,821	187,345	111,676	712,530
Дек 14	1,141,157	210,661	113,937	692,686
Янв 15	1,157,494	207,733	128,341	674,685
Фев 15	1,083,500	193,042	115,192	666,602
Мар 15	1,371,221	258,100	138,121	711,573
Апр 15	1,722,353	291,422	193,008	945,337
Май 15	1,622,592	260,390	175,921	1,052,147
Июн 15	1,487,577	247,194	147,702	942,420
Июл 15	1,444,718	252,765	137,721	841,755
Авг 15	1,159,208	203,446	108,235	703,973
Сен 15	1,393,417	243,666	129,050	715,097
Окт 15	1,408,310	231,726	147,393	875,856
Ноя 15	1,360,482	224,445	149,046	872,444
Дек 15	1,385,780	232,614	156,603	883,469
Янв 16	1,763,351	298,484	228,435	948,685
Фев 16	1,498,577	235,302	180,496	1,031,222
Мар 16	1,722,808	280,182	210,946	1,031,274
Апр 16	1,988,637	300,202	264,846	1,200,904
Май 16	1,886,438	276,053	237,849	1,277,032
Июн 16	1,726,892	255,298	209,381	1,217,467
Июл 16	1,614,750	259,519	175,191	1,033,511
Авг 16	1,612,411	261,045	170,391	956,504
Сен 16	1,521,477	240,715	154,315	944,569
Окт 16	1,773,567	272,258	206,640	1,094,331
Ноя 16	1,775,921	276,583	218,070	1,168,738
Дек 16	1,735,517	262,787	248,009	1,213,069
Янв 17	1,814,977	300,667	236,251	1,104,415
Фев 17	1,888,868	294,754	269,664	1,227,770

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 14	4,422,908	1,804,756	1,055,234	637,047	436,489
Сен 14	4,351,477	1,778,506	1,045,132	634,638	433,286
Окт 14	4,563,793	1,848,655	1,091,201	680,017	500,193
Ноя 14	5,017,198	2,025,519	1,207,104	765,433	603,123
Дек 14	4,816,702	1,911,053	1,127,893	718,552	580,237
Янв 15	5,248,947	2,127,587	1,228,844	765,172	588,258
Фев 15	4,799,921	1,880,388	1,085,827	683,014	563,251
Мар 15	5,029,765	2,023,619	1,183,649	744,027	604,823
Апр 15	6,294,813	2,652,001	1,584,605	1,008,609	848,058
Май 15	6,451,058	2,784,102	1,694,455	1,094,910	899,668
Июн 15	5,936,722	2,560,939	1,559,852	1,002,651	788,127
Июл 15	6,158,747	2,655,971	1,599,047	1,001,097	743,342
Авг 15	5,583,257	2,366,691	1,408,169	862,927	617,567
Сен 15	5,406,648	2,296,907	1,372,105	855,856	628,464
Окт 15	5,610,855	2,384,513	1,442,007	924,951	730,180
Ноя 15	5,358,949	2,219,985	1,331,762	863,663	720,801
Дек 15	5,361,537	2,226,179	1,324,561	861,920	756,106
Янв 16	6,301,453	2,717,833	1,604,268	1,022,046	864,020
Фев 16	6,127,568	2,584,774	1,536,038	997,042	898,100
Мар 16	5,958,912	2,513,802	1,506,077	987,618	893,008
Апр 16	6,625,172	2,855,658	1,749,451	1,165,013	1,087,886
Май 16	6,628,326	2,914,386	1,816,373	1,235,353	1,133,526
Июн 16	6,418,479	2,793,415	1,732,899	1,179,333	1,083,049
Июл 16	6,101,050	2,675,576	1,642,358	1,084,477	891,520
Авг 16	6,207,763	2,713,263	1,641,286	1,061,972	850,769
Сен 16	5,829,680	2,537,438	1,546,174	1,009,519	800,395
Окт 16	6,248,161	2,717,057	1,667,498	1,114,772	960,890
Ноя 16	6,409,138	2,712,460	1,638,891	1,094,531	1,007,963
Дек 16	6,669,095	2,710,105	1,620,590	1,094,889	1,074,836
Янв 17	6,544,335	2,678,791	1,587,281	1,059,445	979,054
Фев 17	6,932,929	2,820,217	1,666,403	1,111,285	1,102,663

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	февраль 2017 г.	январь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	40,943,377 (50.8%)	44,718,632 (51.4%)	42,878,140 (51.6%)
google.com.ua	18,476,554 (22.9%)	19,307,272 (22.2%)	18,365,712 (22.1%)
pinformer.sinoptik.ua	6,825,565 (8.5%)	7,336,396 (8.4%)	7,037,112 (8.5%)
yandex.ua	5,285,647 (6.6%)	5,511,273 (6.3%)	5,327,309 (6.4%)
Не веб-страница	1,819,150 (2.3%)	1,992,215 (2.3%)	1,865,035 (2.2%)
ukr.net	1,515,452 (1.9%)	1,674,882 (1.9%)	1,576,420 (1.9%)
go.mail.ru	1,294,050 (1.6%)	1,888,193 (2.2%)	1,586,876 (1.9%)
yandex.ru	1,150,633 (1.4%)	1,596,887 (1.8%)	1,407,318 (1.7%)
google.com	1,142,930 (1.4%)	845,478 (1.0%)	920,419 (1.1%)
clck.yandex.ru	387,411 (0.5%)	426,368 (0.5%)	404,743 (0.5%)
google.ru	314,235 (0.4%)	335,432 (0.4%)	322,336 (0.4%)
Другие	148,031 (0.2%)	205,320 (0.2%)	183,177 (0.2%)
google.pl	92,660 (0.1%)	71,990 (0.1%)	81,528 (0.1%)
r.search.yahoo.com	86,518 (0.1%)	91,045 (0.1%)	85,094 (0.1%)
bing.com	79,394 (0.1%)	87,615 (0.1%)	85,929 (0.1%)
search.ukr.net	64,643 (0.1%)	67,793 (0.1%)	65,867 (0.1%)
google.am	61,275 (0.1%)	52,405 (0.1%)	60,780 (0.1%)
sinoptik.ua	58,926 (0.1%)	64,787 (0.1%)	60,596 (0.1%)
google.com.tj	54,454 (0.1%)	45,339 (0.1%)	50,313 (0.1%)
google.kz	49,919 (0.1%)	33,401 (0.0%)	42,086 (0.1%)
msn.com	47,905 (0.1%)	46,962 (0.1%)	45,794 (0.1%)
google.ge	34,562 (0.0%)	29,551 (0.0%)	32,498 (0.0%)
s0.2mdn.net	31,103 (0.0%)	38,353 (0.0%)	31,349 (0.0%)
google.de	30,826 (0.0%)	33,153 (0.0%)	30,863 (0.0%)
nova.rambler.ru	30,719 (0.0%)	20,301 (0.0%)	24,018 (0.0%)
yandex.kz	28,164 (0.0%)	19,841 (0.0%)	24,712 (0.0%)
ua.sinoptik.ua	25,862 (0.0%)	28,880 (0.0%)	26,704 (0.0%)
adguard.com	21,879 (0.0%)	25,340 (0.0%)	18,708 (0.0%)
google.it	20,948 (0.0%)	25,303 (0.0%)	21,494 (0.0%)
google.co.uk	18,451 (0.0%)	20,200 (0.0%)	18,523 (0.0%)
сумма выбранных	80,141,243 (99.5%)	86,640,607 (99.5%)	82,681,453 (99.5%)
всего	80,527,043 (100%)	87,042,228 (100%)	83,066,193 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua

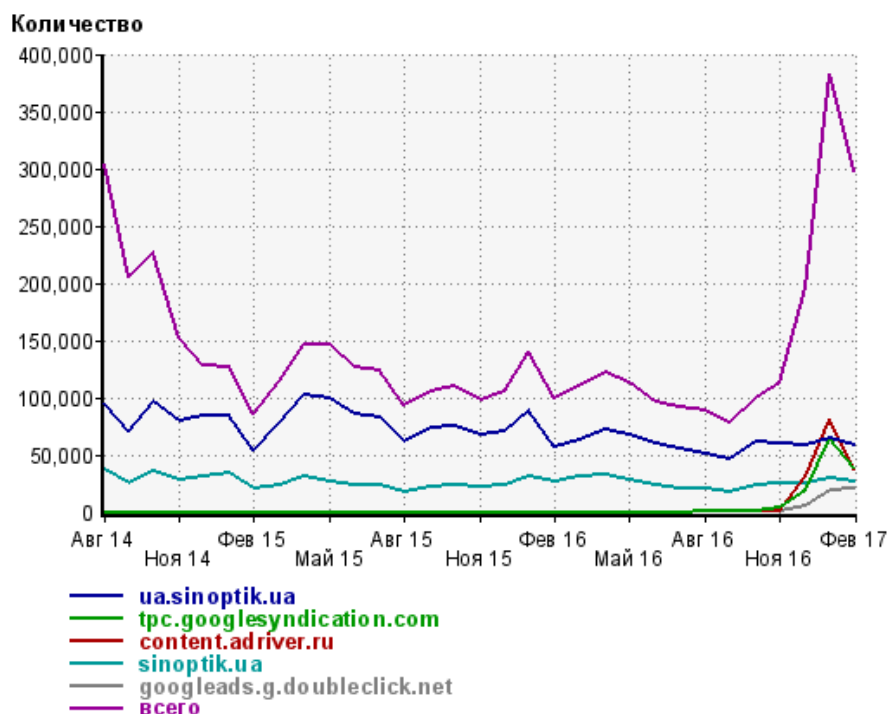
	февраль 2017 г.	январь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
ua.sinoptik.ua	58,926 (19.8%)	64,787 (17.0%)	60,596 (20.8%)
tpc.google syndication.com	38,343 (12.9%)	64,203 (16.8%)	40,467 (13.9%)
content.adriver.ru	37,747 (12.7%)	80,630 (21.1%)	49,672 (17.0%)
sinoptik.ua	25,862 (8.7%)	28,880 (7.6%)	26,704 (9.1%)
googleads.g.doubleclick.net	20,130 (6.7%)	19,636 (5.1%)	14,811 (5.1%)
a4p.adpartner.pro	16,058 (5.4%)	11,278 (3.0%)	9,553 (3.3%)
informers.ukr.net	13,545 (4.5%)	7,165 (1.9%)	6,903 (2.4%)
ec2f1xubcblb.ru	13,280 (4.5%)	7,216 (1.9%)	6,832 (2.3%)
3o9cpsydyue4s8.ru	13,235 (4.4%)	7,192 (1.9%)	6,809 (2.3%)
st.yandexadexchange.net	13,228 (4.4%)	22,415 (5.9%)	13,813 (4.7%)
rg.yottos.com	13,210 (4.4%)	18,240 (4.8%)	12,468 (4.3%)
surfearner.com	7,356 (2.5%)	9,460 (2.5%)	8,382 (2.9%)
colo2.adriver.ru	5,716 (1.9%)	9,695 (2.5%)	6,434 (2.2%)
ismatlab.com	4,943 (1.7%)	0 (0.0%)	1,647 (0.6%)
sinoptik.com.ru	3,571 (1.2%)	4,315 (1.1%)	3,909 (1.3%)
yandexadexchange.net	1,615 (0.5%)	3,065 (0.8%)	2,226 (0.8%)
file.adpartner.pro	1,471 (0.5%)	40 (0.0%)	503 (0.2%)
cdn-cache-a.akamaihd.net	1,203 (0.4%)	1,120 (0.3%)	984 (0.3%)
un1.adriver.ru	949 (0.3%)	1,661 (0.4%)	1,092 (0.4%)
ukr.net	472 (0.2%)	776 (0.2%)	1,024 (0.4%)
lyk9soryi3.ru	462 (0.2%)	864 (0.2%)	597 (0.2%)
bbrother.org	416 (0.1%)	143 (0.0%)	186 (0.1%)
x.rafomedia.com	381 (0.1%)	383 (0.1%)	257 (0.1%)
leboutique.com	356 (0.1%)	81 (0.0%)	147 (0.1%)
refbut.ru	325 (0.1%)	201 (0.1%)	182 (0.1%)
sofatgot.ru	282 (0.1%)	189 (0.0%)	159 (0.1%)
watot.ru	222 (0.1%)	246 (0.1%)	162 (0.1%)
Другие	219 (0.1%)	9,814 (2.6%)	9,420 (3.2%)
wiltin.ru	211 (0.1%)	125 (0.0%)	116 (0.0%)
tofryin.ru	208 (0.1%)	167 (0.0%)	126 (0.0%)
b.bix-work.men	206 (0.1%)	0 (0.0%)	68 (0.0%)
ua2cdn.admixer.net	205 (0.1%)	1,088 (0.3%)	858 (0.3%)
dbbridge.ru	183 (0.1%)	411 (0.1%)	220 (0.1%)
b.buy-ads.men	177 (0.1%)	0 (0.0%)	59 (0.0%)
source.mmi.bemobile.ua	173 (0.1%)	510 (0.1%)	297 (0.1%)
pstatic.davebestdeals.com	171 (0.1%)	218 (0.1%)	183 (0.1%)
opendors.ru	138 (0.0%)	145 (0.0%)	145 (0.0%)
pribovr.info	117 (0.0%)	161 (0.0%)	94 (0.0%)
pstatic.bestpriceninja.com	112 (0.0%)	199 (0.1%)	113 (0.0%)
apis.google.com	105 (0.0%)	361 (0.1%)	176 (0.1%)
сумма выбранных	295,529 (99.1%)	377,080 (98.7%)	288,394 (98.8%)
всего	298,340 (100%)	381,941 (100%)	291,924 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua на другие сайты



Дата	ua.sinoptik.ua	tpc.google syndication.com	content.adriver.ru	sinoptik.ua	googleads.g.doubleclick.net	всего
Авг 14	95,220	0	0	36,861	0	304,427
Сен 14	69,707	0	0	24,633	0	205,220
Окт 14	95,457	0	0	36,123	0	226,140
Ноя 14	79,163	0	0	28,325	0	152,904
Дек 14	83,642	0	0	30,942	0	128,062
Янв 15	84,183	0	0	33,638	0	126,716
Фев 15	54,019	0	0	21,082	0	85,947
Мар 15	78,302	0	0	23,479	0	114,416
Апр 15	101,730	0	0	30,787	0	146,253
Май 15	99,425	0	0	26,431	0	145,956
Июн 15	84,966	0	0	23,457	0	126,211
Июл 15	83,144	0	0	23,159	0	123,833
Авг 15	61,454	0	0	17,362	0	93,066
Сен 15	73,110	0	0	21,571	0	105,597
Окт 15	74,377	0	0	23,120	0	110,132
Ноя 15	67,233	0	0	21,859	0	98,399
Дек 15	70,107	0	0	23,715	0	104,560
Янв 16	88,899	0	0	31,798	0	140,270
Фев 16	56,515	0	0	27,062	0	98,713
Мар 16	62,191	0	0	31,382	0	110,496
Апр 16	72,245	0	0	32,371	0	121,704
Май 16	67,180	0	0	27,952	0	112,870
Июн 16	59,867	0	0	23,933	0	95,923
Июл 16	55,660	0	0	20,971	0	91,853
Авг 16	50,607	172	424	20,554	23	87,891
Сен 16	46,910	111	324	18,048	22	77,972
Окт 16	61,394	95	270	23,571	14	99,574
Ноя 16	59,605	3,914	1,335	25,171	804	112,525
Дек 16	58,076	18,857	30,641	25,371	4,667	195,492
Янв 17	64,787	64,203	80,630	28,880	19,636	381,941
Фев 17	58,926	38,343	37,747	25,862	20,130	298,340