








Аналитический отчет LiveInternet для сайта sinoptik.ua за март 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	128,444,995	(+10% мес/мес)
Посетителей	13,974,755	(+9% мес/мес)

Доля женщин	50.9 %	
Доля мужчин	49.1 %	

Посетители младше 18 лет	10.3 %	
Посетители от 18 до 24 лет	18.6 %	
Посетители от 25 до 34 лет	24.4 %	
Посетители от 35 до 44 лет	26.1 %	
Посетители старше 44 лет	20.6 %	

Преобладающая страна - Украина 94.7 %

Структура переходов на страницы сайта:

Закладки	35.0 %	
Внутренние	29.8 %	
Поиск	26.3 %	
Сайты	8.9 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	33,722,553	(+17% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	6,971,614	(+10% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	615,641 (4.4%)	825,309 (5.9%)	1,440,950 (10.3%)
18-24	1,125,403 (8.1%)	1,479,362 (10.6%)	2,604,765 (18.6%)
25-34	1,690,908 (12.1%)	1,713,924 (12.3%)	3,404,832 (24.4%)
35-44	1,725,086 (12.3%)	1,921,828 (13.8%)	3,646,914 (26.1%)
45+	1,710,681 (12.2%)	1,166,613 (8.3%)	2,877,294 (20.6%)
Любой возраст	6,867,719 (49.1%)	7,107,036 (50.9%)	13,974,755 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	81	116	98
18-24	68	87	77
25-34	81	94	87
35-44	108	122	115
45+	158	114	137
Любой возраст	95	104	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

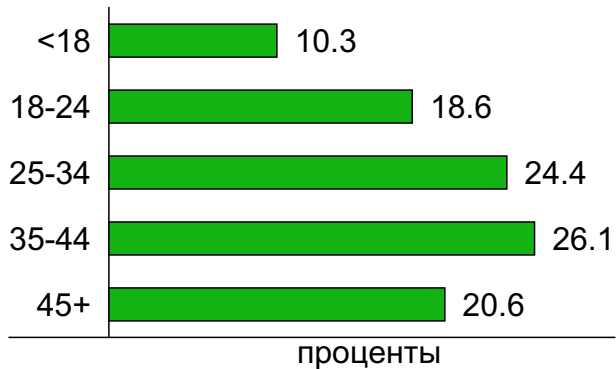
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	96	138	117
18-24	86	111	99
25-34	97	94	96
35-44	114	118	116
45+	110	61	83
Любой возраст	102	97	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

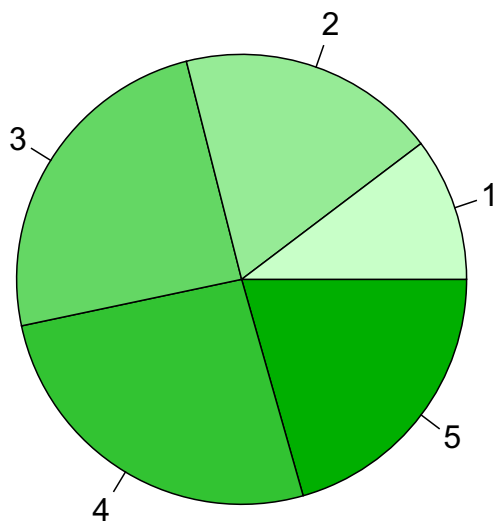
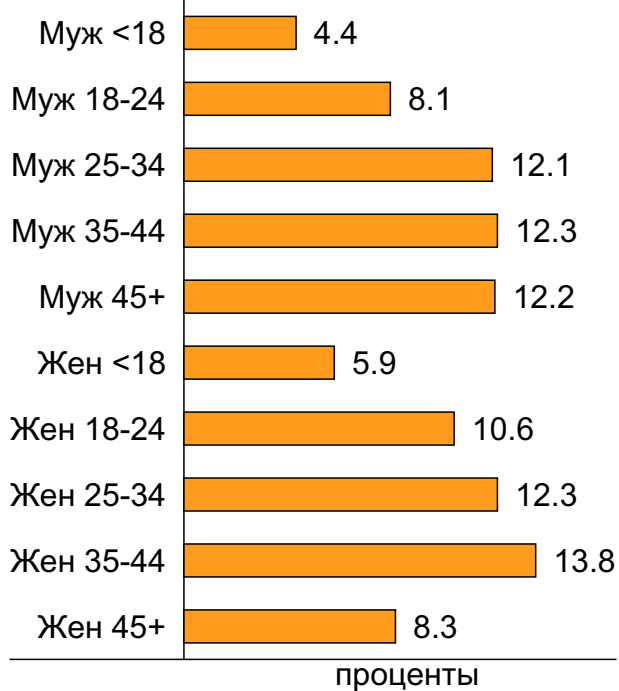
Пол



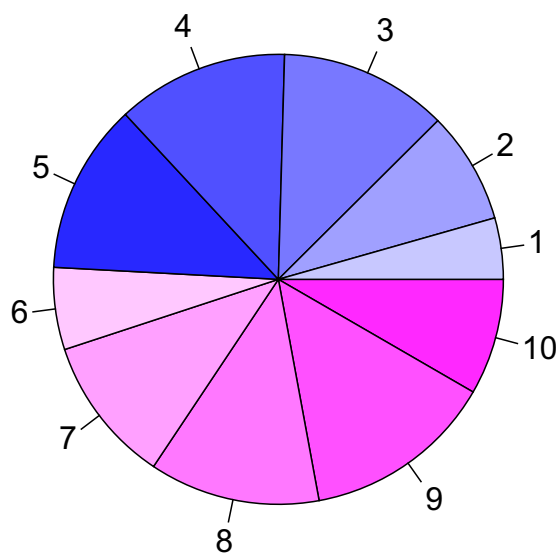
Возраст



Пол / Возраст



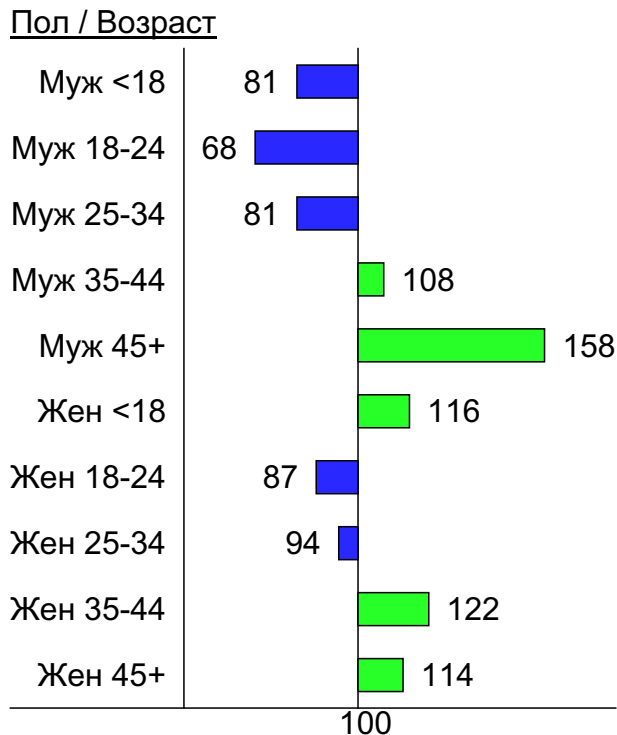
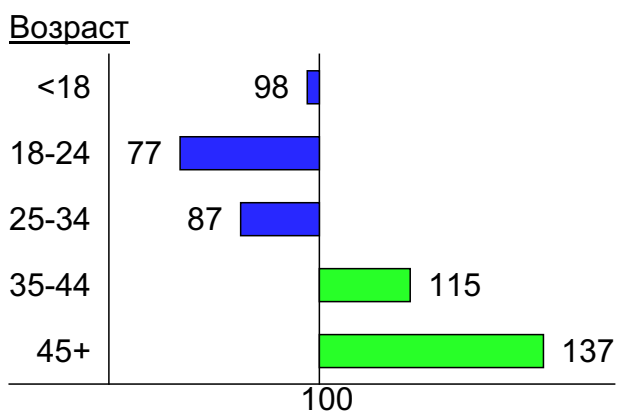
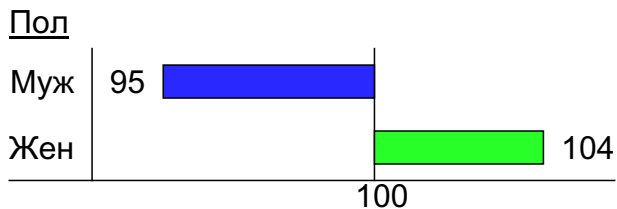
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



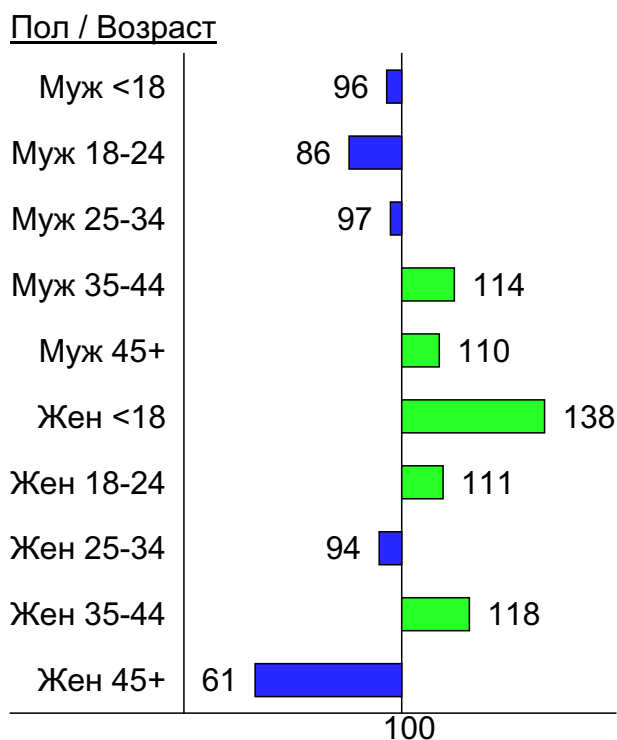
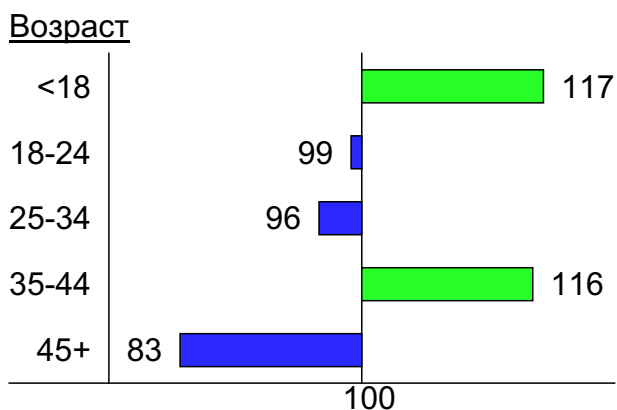
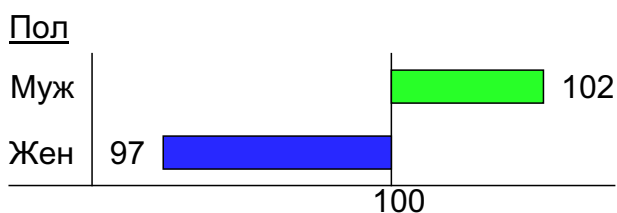
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

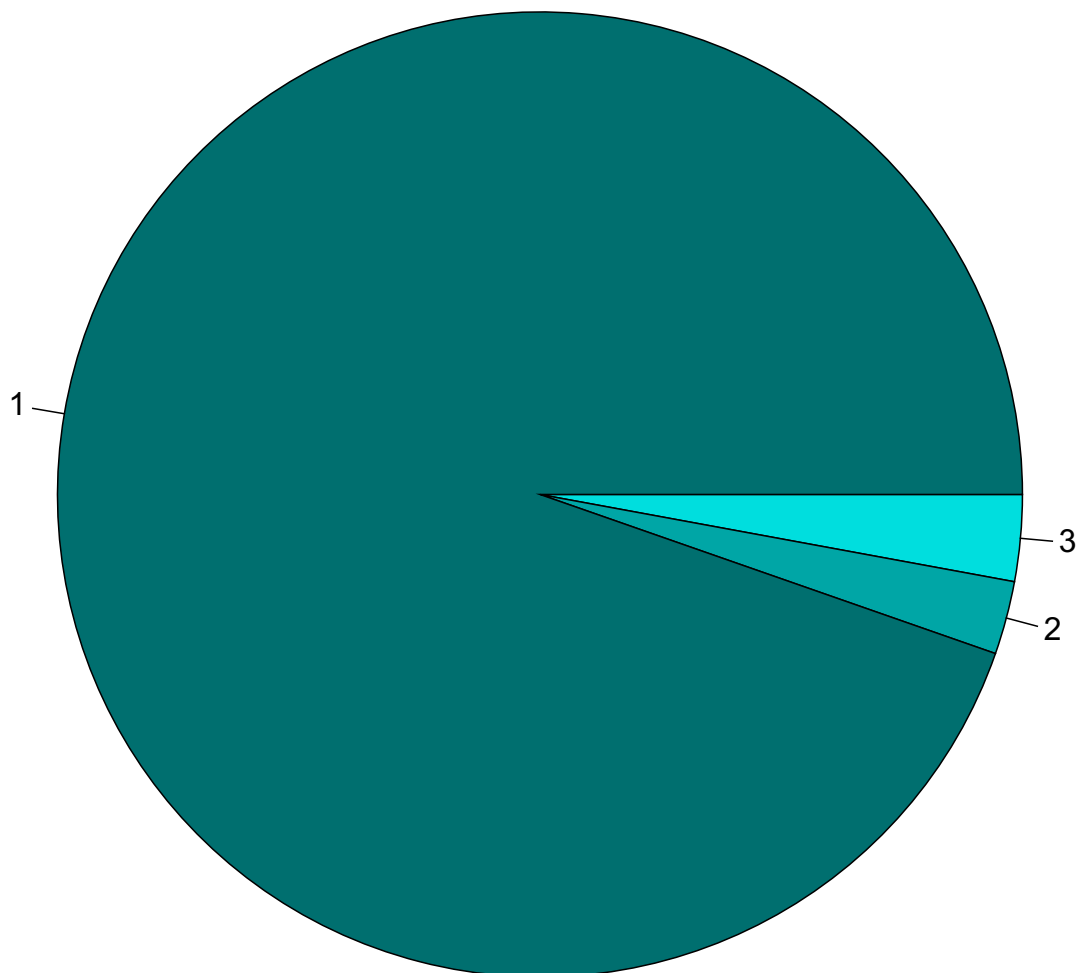
Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Страны:
1: Украина - 94.7%
2: Крым - 2.5%
3: Остальные страны - 2.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2017 г.	февраль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Украина	1,831,975 (94.7%)	1,783,653 (94.4%)	1,776,560 (94.5%)
Крым	47,477 (2.5%)	49,565 (2.6%)	49,326 (2.6%)
Польша	8,604 (0.4%)	6,853 (0.4%)	6,821 (0.4%)
Казахстан	5,539 (0.3%)	6,416 (0.3%)	5,566 (0.3%)
Таджикистан	3,924 (0.2%)	3,931 (0.2%)	3,631 (0.2%)
Армения	3,808 (0.2%)	4,118 (0.2%)	3,821 (0.2%)
Россия	3,525 (0.2%)	3,902 (0.2%)	3,712 (0.2%)
Беларусь	2,256 (0.1%)	2,228 (0.1%)	2,279 (0.1%)
Грузия	2,153 (0.1%)	2,390 (0.1%)	2,171 (0.1%)
Германия	2,128 (0.1%)	2,147 (0.1%)	2,126 (0.1%)
Молдавия	2,086 (0.1%)	2,139 (0.1%)	2,159 (0.1%)
Чехия	2,035 (0.1%)	1,896 (0.1%)	1,737 (0.1%)
Италия	1,851 (0.1%)	1,938 (0.1%)	1,986 (0.1%)
Узбекистан	1,840 (0.1%)	1,726 (0.1%)	1,619 (0.1%)
США	1,685 (0.1%)	1,694 (0.1%)	1,678 (0.1%)
Киргизия	1,665 (0.1%)	1,264 (0.1%)	1,286 (0.1%)
Великобритания	1,426 (0.1%)	1,375 (0.1%)	1,359 (0.1%)
Азербайджан	1,344 (0.1%)	1,385 (0.1%)	1,313 (0.1%)
Израиль	973 (0.1%)	1,007 (0.1%)	1,008 (0.1%)
Другие	889 (0.0%)	1,025 (0.1%)	993 (0.1%)
Испания	817 (0.0%)	796 (0.0%)	815 (0.0%)
Нидерланды	631 (0.0%)	624 (0.0%)	597 (0.0%)
Франция	578 (0.0%)	568 (0.0%)	585 (0.0%)
Португалия	513 (0.0%)	491 (0.0%)	487 (0.0%)
Туркмения	482 (0.0%)	378 (0.0%)	299 (0.0%)
Турция	445 (0.0%)	450 (0.0%)	479 (0.0%)
Египет	405 (0.0%)	477 (0.0%)	480 (0.0%)
Канада	400 (0.0%)	367 (0.0%)	385 (0.0%)
Латвия	384 (0.0%)	382 (0.0%)	393 (0.0%)
Венгрия	371 (0.0%)	395 (0.0%)	450 (0.0%)
Болгария	254 (0.0%)	264 (0.0%)	285 (0.0%)
Литва	253 (0.0%)	247 (0.0%)	248 (0.0%)
Словакия	230 (0.0%)	211 (0.0%)	220 (0.0%)
Швеция	223 (0.0%)	185 (0.0%)	195 (0.0%)
Австрия	220 (0.0%)	203 (0.0%)	234 (0.0%)
Греция	220 (0.0%)	222 (0.0%)	241 (0.0%)
Эстония	214 (0.0%)	210 (0.0%)	213 (0.0%)
Румыния	193 (0.0%)	184 (0.0%)	169 (0.0%)
Бельгия	181 (0.0%)	178 (0.0%)	174 (0.0%)
ОАЭ	175 (0.0%)	188 (0.0%)	177 (0.0%)
Финляндия	143 (0.0%)	143 (0.0%)	147 (0.0%)
Дания	125 (0.0%)	125 (0.0%)	125 (0.0%)
Швейцария	96 (0.0%)	99 (0.0%)	99 (0.0%)
Кипр	95 (0.0%)	89 (0.0%)	93 (0.0%)
Норвегия	92 (0.0%)	84 (0.0%)	87 (0.0%)
Китай	86 (0.0%)	69 (0.0%)	74 (0.0%)
Ирландия	74 (0.0%)	77 (0.0%)	73 (0.0%)
Южная Корея	73 (0.0%)	69 (0.0%)	69 (0.0%)
Австралия	48 (0.0%)	56 (0.0%)	54 (0.0%)
Индия	46 (0.0%)	55 (0.0%)	53 (0.0%)
сумма выбранных	1,935,250 (100.0%)	1,888,538 (100.0%)	1,879,151 (100.0%)
всего	1,935,513 (100%)	1,888,868 (100%)	1,879,484 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2017 г.	февраль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,255 (35.6%)	1,044 (26.8%)	1,076 (29.0%)
Краснодар	544 (15.4%)	788 (20.2%)	692 (18.6%)
не определён	354 (10.0%)	437 (11.2%)	390 (10.5%)
Екатеринбург	318 (9.0%)	452 (11.6%)	418 (11.3%)
Самара	203 (5.8%)	238 (6.1%)	231 (6.2%)
Санкт-Петербург	157 (4.5%)	171 (4.4%)	162 (4.4%)
Махачкала	79 (2.2%)	104 (2.7%)	91 (2.5%)
Ростов-на-Дону	76 (2.2%)	98 (2.5%)	88 (2.4%)
Новосибирск	49 (1.4%)	61 (1.6%)	59 (1.6%)
Ставрополь	39 (1.1%)	43 (1.1%)	41 (1.1%)
Нижний Новгород	32 (0.9%)	39 (1.0%)	38 (1.0%)
Воронеж	28 (0.8%)	31 (0.8%)	30 (0.8%)
Владивосток	28 (0.8%)	29 (0.7%)	29 (0.8%)
Хабаровск	23 (0.7%)	28 (0.7%)	27 (0.7%)
Ханты-Мансийск	22 (0.6%)	27 (0.7%)	26 (0.7%)
Челябинск	21 (0.6%)	22 (0.6%)	23 (0.6%)
Красноярск	14 (0.4%)	14 (0.4%)	13 (0.4%)
Казань	14 (0.4%)	14 (0.4%)	14 (0.4%)
Белгород	14 (0.4%)	16 (0.4%)	15 (0.4%)
Салехард	13 (0.4%)	13 (0.3%)	13 (0.4%)
Иркутск	12 (0.3%)	9.6 (0.2%)	11 (0.3%)
Калининград	11 (0.3%)	9 (0.2%)	10 (0.3%)
Саратов	10 (0.3%)	10 (0.3%)	9.6 (0.3%)
Ульяновск	9.6 (0.3%)	12 (0.3%)	11 (0.3%)
Пермь	9.5 (0.3%)	7.1 (0.2%)	8.1 (0.2%)
Волгоград	8.7 (0.2%)	9.1 (0.2%)	8.2 (0.2%)
Курск	8.5 (0.2%)	7.2 (0.2%)	8.1 (0.2%)
Уфа	8.5 (0.2%)	8.4 (0.2%)	8.1 (0.2%)
Калуга	8 (0.2%)	7.3 (0.2%)	8.3 (0.2%)
Сочи	6.9 (0.2%)	10 (0.3%)	8.6 (0.2%)
Тула	6.7 (0.2%)	6.6 (0.2%)	5.8 (0.2%)
Кемерово	6.6 (0.2%)	6.3 (0.2%)	5.8 (0.2%)
Барнаул	6.2 (0.2%)	7 (0.2%)	5.8 (0.2%)
Ярославль	6 (0.2%)	8.5 (0.2%)	7.5 (0.2%)
Брянск	5.6 (0.2%)	4.2 (0.1%)	4.6 (0.1%)
Тюмень	5.2 (0.1%)	6.1 (0.2%)	5.8 (0.2%)
Кострома	5 (0.1%)	5 (0.1%)	6.1 (0.2%)
Томск	5 (0.1%)	4 (0.1%)	4.6 (0.1%)
Мурманск	4.9 (0.1%)	4.5 (0.1%)	4.9 (0.1%)
Омск	4.6 (0.1%)	4.3 (0.1%)	4.1 (0.1%)
Сыктывкар	4.5 (0.1%)	5 (0.1%)	5 (0.1%)
Тверь	3.8 (0.1%)	4.4 (0.1%)	4.3 (0.1%)
Владимир	3.7 (0.1%)	3.4 (0.1%)	3.5 (0.1%)
Петрозаводск	3.7 (0.1%)	2.8 (0.1%)	3.9 (0.1%)
Оренбург	3.5 (0.1%)	3.6 (0.1%)	3.3 (0.1%)
Архангельск	3.4 (0.1%)	2.3 (0.1%)	3.1 (0.1%)
Липецк	3.1 (0.1%)	2.6 (0.1%)	3 (0.1%)
Якутск	3 (0.1%)	2.8 (0.1%)	2.8 (0.1%)
Ижевск	2.9 (0.1%)	2.3 (0.1%)	2.6 (0.1%)
Пенза	2.8 (0.1%)	2.8 (0.1%)	3 (0.1%)
сумма выбранных	3,465.9 (98.3%)	3,847.2 (98.6%)	3,656.5 (98.5%)
всего	3,526 (100%)	3,902 (100%)	3,713 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		2,348,374	16.8 %	239
в том числе	Кулинария, рецепты	1,847,546	13.2 %	244
	Собаки	462,050	3.3 %	297
	Кошки	268,519	1.9 %	227
	Маленькие дети	96,577	0.7 %	234
	Детские сады	73,557	0.5 %	114
Бытовая техника		579,457	4.1 %	220
Медицина, здоровье		2,976,472	21.3 %	220
в том числе	Беременность и роды	531,251	3.8 %	207
	Диеты	440,460	3.2 %	235
	Лишний вес	255,893	1.8 %	217
	Стоматология	164,200	1.2 %	184
	Спорт, фитнес, йога	117,464	0.8 %	184
	Зрение	74,030	0.5 %	192
Компьютеры, оргтехника		624,880	4.5 %	208
в том числе	Ноутбуки	307,674	2.2 %	244
	Компьютерные комплектующие	155,972	1.1 %	192
	Принтеры	77,260	0.6 %	200
	Мониторы	35,290	0.3 %	200
	Планшетные ПК	35,239	0.3 %	170
Авто		1,332,373	9.5 %	207
в том числе	Иномарки	923,955	6.6 %	187
	Отечественные авто	318,020	2.3 %	276
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	252,327	1.8 %	374
	Колёса, Шины	168,793	1.2 %	241
	Автострахование	10,287	0.1 %	34
Аудио, Видео, Фото		267,374	1.9 %	206
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	126,575	0.9 %	222
	Аудио-техника	78,310	0.6 %	202
	Видеоаппаратура	47,840	0.3 %	179
	Фотоаппараты	32,842	0.2 %	202
Отдых, туризм, путешествия		694,679	5.0 %	199
в том числе	Отдых за рубежом	370,240	2.6 %	212
	Отдых в России и Украине	363,014	2.6 %	179
Телефоны, связь		960,152	6.9 %	198
в том числе	Мобильные телефоны	748,792	5.4 %	203
	Мобильные приложения и услуги	469,059	3.4 %	187
	Навигация	34,885	0.2 %	200
	Стационарная связь	12,044	0.1 %	166
Выставки, концерты, театры, кино		449,594	3.2 %	181
Недвижимость		851,086	6.1 %	160
в том числе	Квартиры	596,843	4.3 %	167
	Загородная недвижимость	129,589	0.9 %	148
	Земля	71,511	0.5 %	141
	Гаражи	57,279	0.4 %	212
	Коммерческая недвижимость	29,084	0.2 %	131
	Зарубежная недвижимость	20,401	0.1 %	224
	Ипотека	17,584	0.1 %	46

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		455,565	3.3 %	152
в том числе	Иностранные языки	296,825	2.1 %	156
	Образование высшее	110,203	0.8 %	138
	Образование для детей	81,971	0.6 %	141
	Образование за рубежом	9,020	0.1 %	216
Финансы		438,430	3.1 %	142
в том числе	Валюта	244,723	1.8 %	225
	Кредиты	127,352	0.9 %	113
	Страхование	54,704	0.4 %	69
	Фондовый рынок	15,755	0.1 %	78
	Денежные переводы	13,727	0.1 %	205
	Вклады, депозиты	12,592	0.1 %	67
Бизнес		779,650	5.6 %	120
в том числе	Трудоустройство, персонал	559,475	4.0 %	129
	Бухгалтерия	145,375	1.0 %	69
	Реклама	116,742	0.8 %	179
	Аудит, консалтинг	10,722	0.1 %	127

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	март 2017 г.	февраль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	44,918,104 (35.0%)	40,943,377 (35.0%)	43,526,704 (35.0%)
Внутренние	38,285,469 (29.8%)	36,558,366 (31.2%)	38,498,328 (30.9%)
Поиск	33,722,553 (26.3%)	28,744,330 (24.5%)	31,009,789 (24.9%)
Сайты	11,494,462 (8.9%)	10,818,794 (9.2%)	11,348,866 (9.1%)
Соц. сети	24,407 (0.0%)	20,542 (0.0%)	24,240 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	128,444,995 (100%)	117,085,409 (100%)	124,407,927 (100%)

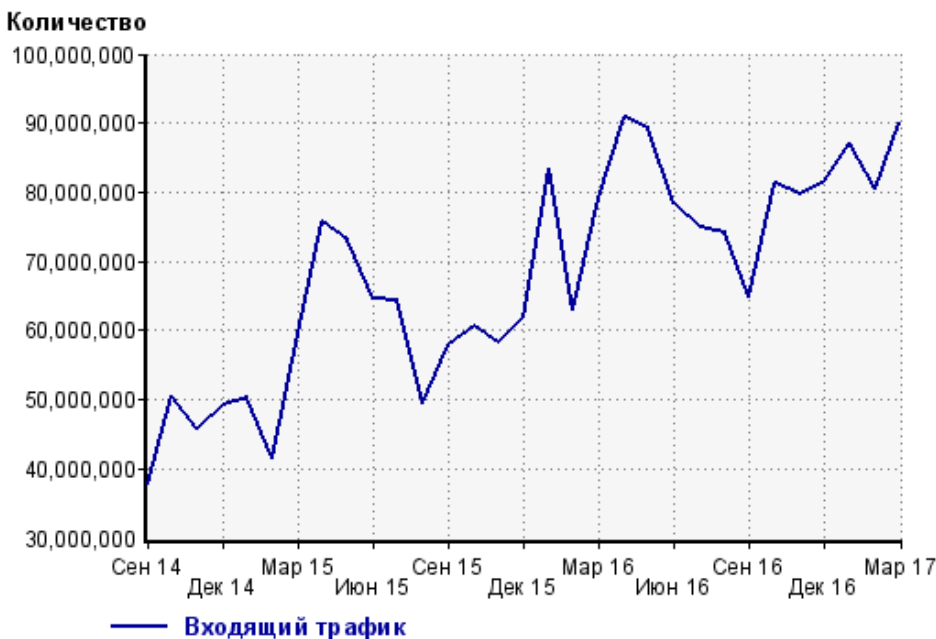
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

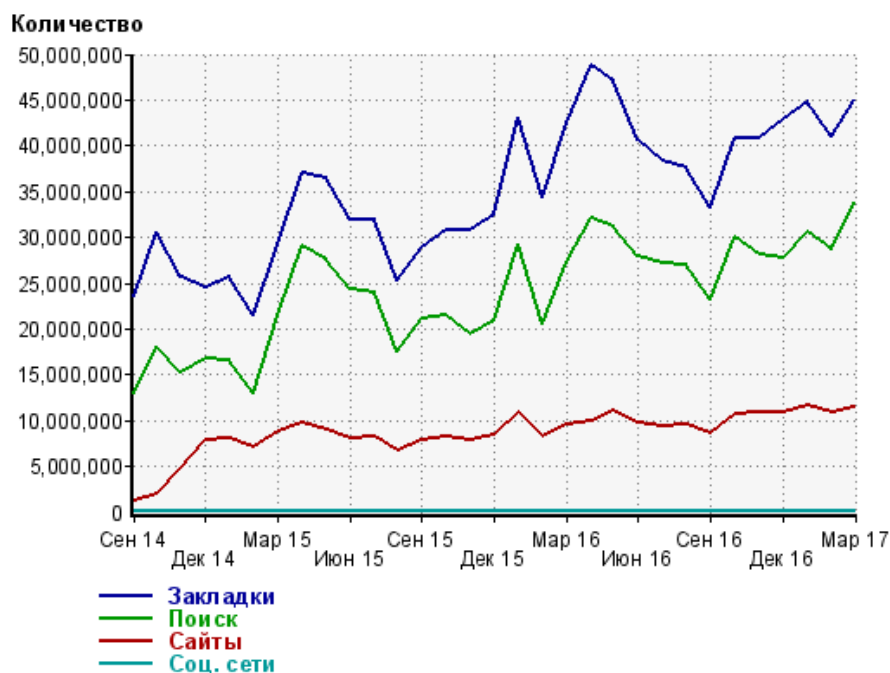
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

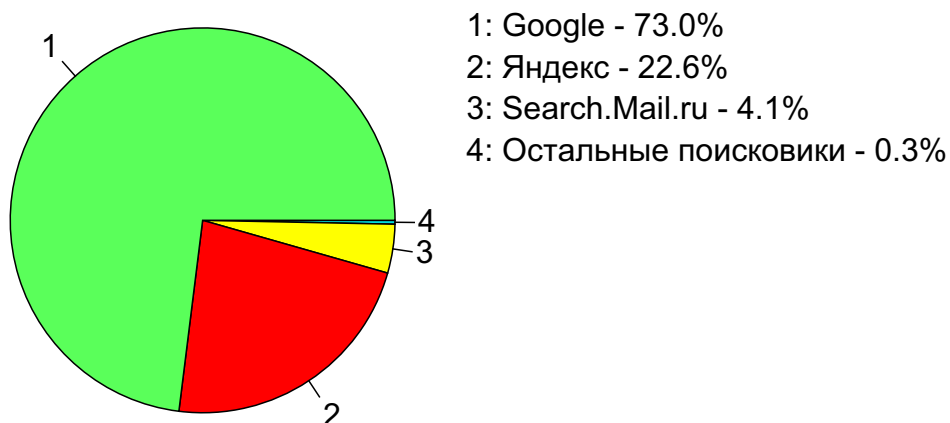


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Сен 14	23,514,363	13,052,329	1,218,085	14,025
Окт 14	30,506,295	18,161,986	1,936,618	25,053
Ноя 14	25,601,325	15,312,848	4,896,115	14,709
Дек 14	24,566,157	16,815,031	7,862,260	22,144
Янв 15	25,594,008	16,627,848	7,959,384	19,106
Фев 15	21,440,163	12,913,961	7,164,466	13,485
Мар 15	29,218,783	21,526,394	8,799,297	27,194
Апр 15	36,964,272	29,053,410	9,815,695	36,358
Май 15	36,442,837	27,637,699	8,984,329	32,687
Июн 15	32,001,956	24,394,575	8,071,486	26,270
Июл 15	31,918,917	23,964,202	8,293,266	30,173
Авг 15	25,202,034	17,550,891	6,727,392	23,098
Сен 15	28,865,565	21,179,326	7,842,142	25,482
Окт 15	30,787,145	21,588,041	8,242,649	26,187
Ноя 15	30,842,358	19,421,717	7,833,913	21,591
Дек 15	32,476,693	20,929,866	8,445,367	26,309
Янв 16	43,068,197	29,230,262	10,962,320	38,136
Фев 16	34,281,385	20,532,760	8,224,463	21,796
Мар 16	42,453,051	27,329,523	9,502,923	30,527
Апр 16	48,800,331	32,036,242	9,940,837	36,384
Май 16	47,032,892	31,169,631	11,006,663	35,710
Июн 16	40,687,714	27,986,126	9,786,161	32,128
Июл 16	38,273,303	27,135,213	9,436,349	29,591
Авг 16	37,650,398	26,954,145	9,555,056	23,766
Сен 16	33,210,085	23,171,274	8,571,176	17,183
Окт 16	40,792,808	29,940,588	10,656,631	25,750
Ноя 16	40,759,594	28,102,533	10,874,595	22,236
Дек 16	42,972,411	27,709,158	10,925,858	21,882
Янв 17	44,718,632	30,562,485	11,733,340	27,771
Фев 17	40,943,377	28,744,330	10,818,794	20,542
Мар 17	44,918,104	33,722,553	11,494,462	24,407

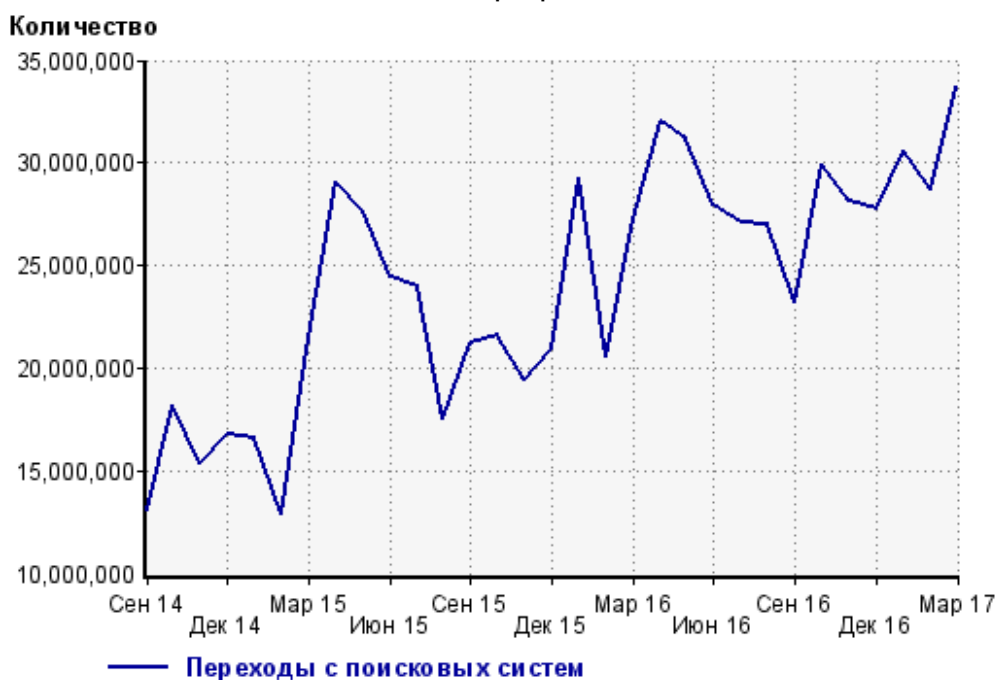
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	март 2017 г.	февраль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Google	24,627,028 (73.0%)	20,458,169 (71.2%)	22,020,300 (71.0%)
Яндекс	7,604,751 (22.6%)	6,880,007 (23.9%)	7,356,388 (23.7%)
Search.Mail.ru	1,382,578 (4.1%)	1,293,806 (4.5%)	1,521,311 (4.9%)
Bing	59,534 (0.2%)	55,021 (0.2%)	59,179 (0.2%)
Yahoo	28,922 (0.1%)	23,733 (0.1%)	26,875 (0.1%)
Rambler	16,965 (0.1%)	30,662 (0.1%)	22,624 (0.1%)
Nigma	1,513 (0.0%)	1,631 (0.0%)	1,735 (0.0%)
Tut.by	453 (0.0%)	465 (0.0%)	457 (0.0%)
Ukr.net	362 (0.0%)	316 (0.0%)	392 (0.0%)
QIP.ru	208 (0.0%)	220 (0.0%)	223 (0.0%)
сумма выбранных	33,722,314 (100.0%)	28,744,030 (100.0%)	31,009,484 (100.0%)
всего	33,722,553 (100%)	28,744,330 (100%)	31,009,789 (100%)

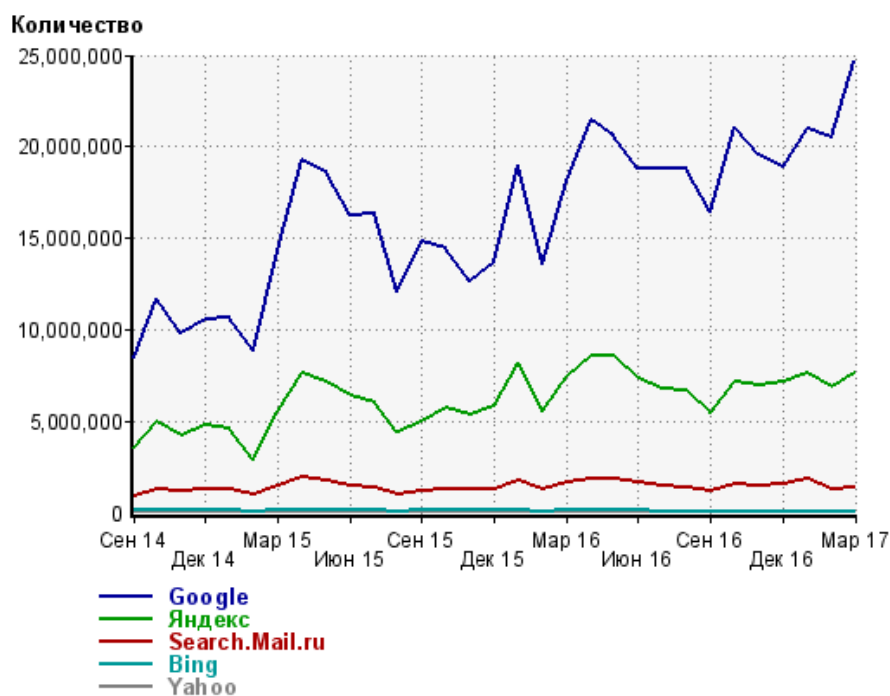
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Bing	Yahoo
Сен 14	8,442,715	3,572,018	886,032	107,798	16,063
Окт 14	11,678,256	4,995,337	1,287,778	141,236	22,756
Ноя 14	9,794,376	4,217,014	1,136,508	117,111	20,415
Дек 14	10,600,881	4,812,730	1,235,551	118,910	23,026
Янв 15	10,620,759	4,563,668	1,278,897	119,385	25,403
Фев 15	8,829,591	2,923,147	1,037,990	91,902	20,370
Мар 15	14,333,059	5,507,259	1,504,268	129,956	29,861
Апр 15	19,283,103	7,608,090	1,932,057	161,547	38,397
Май 15	18,597,818	7,102,821	1,734,091	143,682	32,812
Июн 15	16,281,727	6,435,481	1,497,824	128,384	28,366
Июл 15	16,354,674	6,054,155	1,387,831	118,772	28,554
Авг 15	12,047,794	4,364,990	1,007,475	91,643	24,042
Сен 15	14,857,859	5,016,160	1,152,374	110,544	26,852
Окт 15	14,436,672	5,686,407	1,291,190	131,338	24,627
Ноя 15	12,658,055	5,369,552	1,231,469	121,698	24,170
Дек 15	13,652,061	5,822,574	1,295,843	112,568	24,393
Янв 16	19,005,806	8,224,749	1,762,340	144,216	31,996
Фев 16	13,605,768	5,549,379	1,237,470	91,541	20,297
Мар 16	18,126,972	7,398,906	1,634,042	107,835	25,024
Апр 16	21,422,862	8,593,174	1,820,129	123,464	32,851
Май 16	20,596,018	8,553,452	1,840,863	115,474	31,192
Июн 16	18,820,192	7,378,735	1,626,478	97,127	27,382
Июл 16	18,814,628	6,733,905	1,442,511	80,431	27,565
Авг 16	18,814,072	6,638,030	1,370,875	75,813	26,751
Сен 16	16,455,361	5,446,980	1,171,300	63,006	22,030
Окт 16	21,099,418	7,173,137	1,546,684	77,738	29,483
Ноя 16	19,517,797	6,977,075	1,491,314	73,572	27,371
Дек 16	18,904,726	7,112,364	1,577,483	65,163	25,977
Янв 17	20,975,703	7,584,407	1,887,549	62,982	27,972
Фев 17	20,458,169	6,880,007	1,293,806	55,021	23,733
Мар 17	24,627,028	7,604,751	1,382,578	59,534	28,922

Структура месячной поисковой аудитории сайта

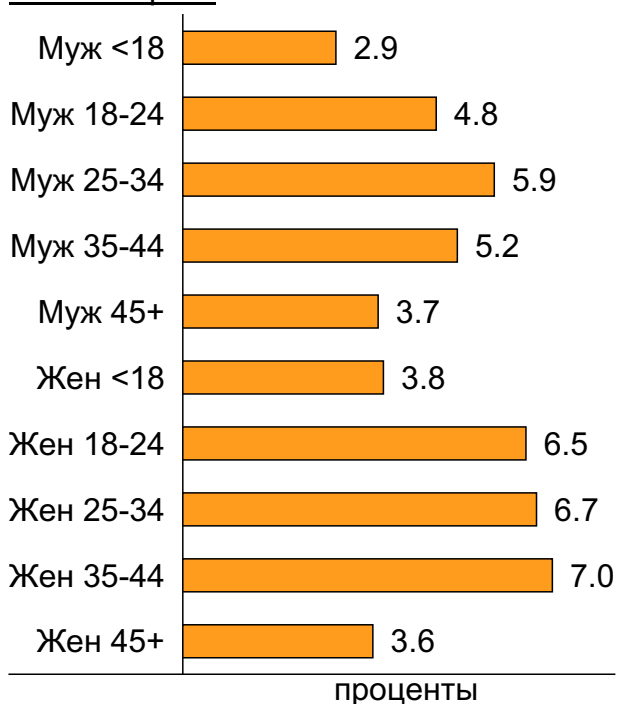
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

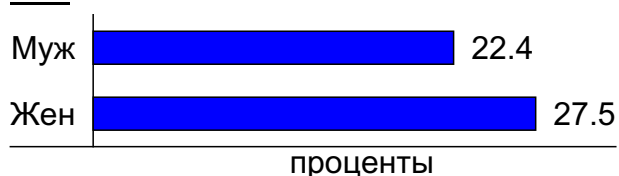
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	402,410 (2.9%)	528,192 (3.8%)	930,602 (6.7%)
18-24	666,622 (4.8%)	902,670 (6.5%)	1,569,292 (11.2%)
25-34	825,588 (5.9%)	934,295 (6.7%)	1,759,883 (12.6%)
35-44	723,206 (5.2%)	979,486 (7.0%)	1,702,692 (12.2%)
45+	510,264 (3.7%)	498,881 (3.6%)	1,009,145 (7.2%)
Любой возраст	3,128,090 (22.4%)	3,843,524 (27.5%)	6,971,614 (49.9%)

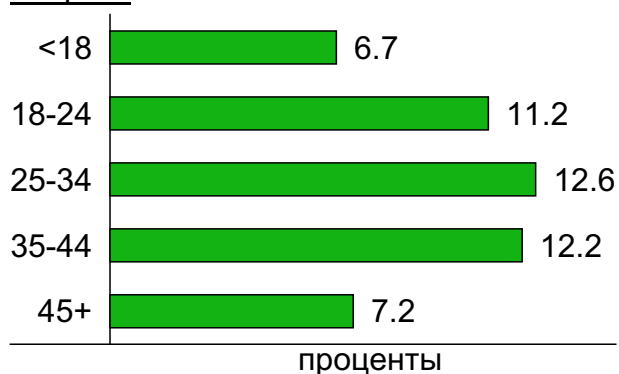
Пол / Возраст



Пол



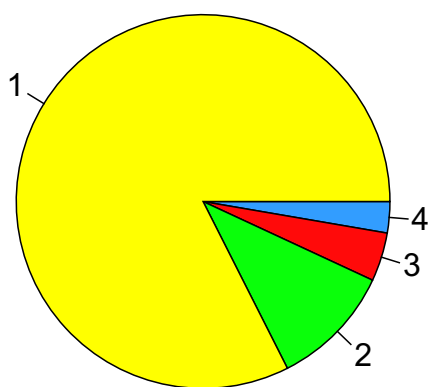
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

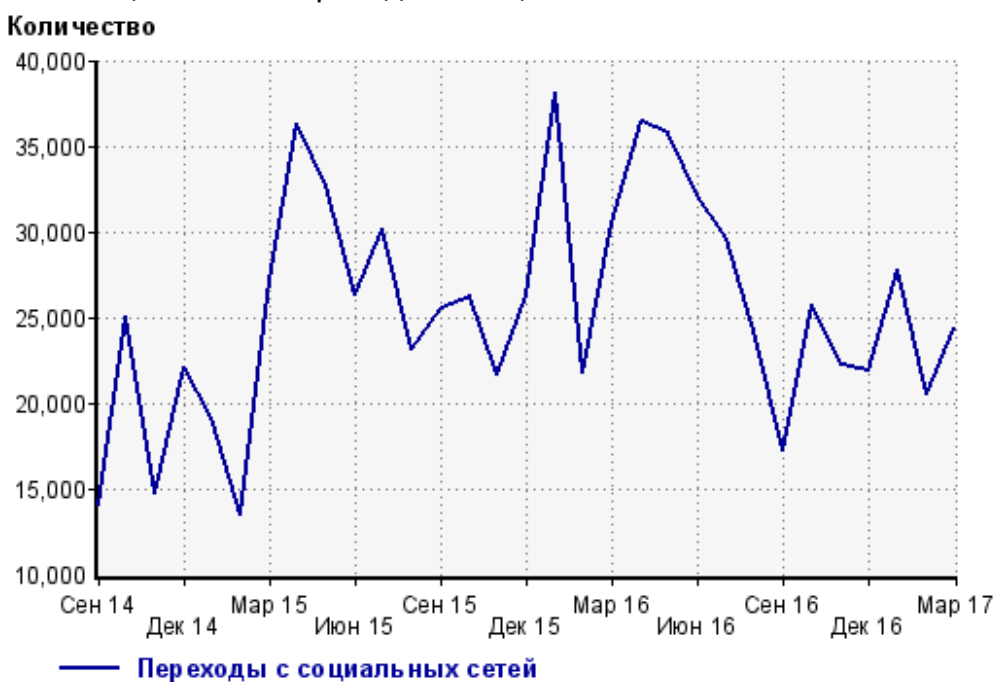
	март 2017 г.	февраль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	20,124 (82.5%)	16,129 (78.5%)	19,319 (79.7%)
odnoklassniki.ru	2,595 (10.6%)	2,429 (11.8%)	2,779 (11.5%)
facebook.com	1,028 (4.2%)	1,131 (5.5%)	1,299 (5.4%)
liveinternet.ru	378 (1.5%)	556 (2.7%)	537 (2.2%)
blogspot.com	267 (1.1%)	232 (1.1%)	247 (1.0%)
plus.google.com	5 (0.0%)	9 (0.0%)	6 (0.0%)
twitter.com	4 (0.0%)	9 (0.0%)	8 (0.0%)
livejournal.com	3 (0.0%)	45 (0.2%)	39 (0.2%)
diary.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
linkedin.com	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	24,407 (100%)	20,541 (100.0%)	24,234 (100.0%)
всего	24,407 (100%)	20,542 (100%)	24,240 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

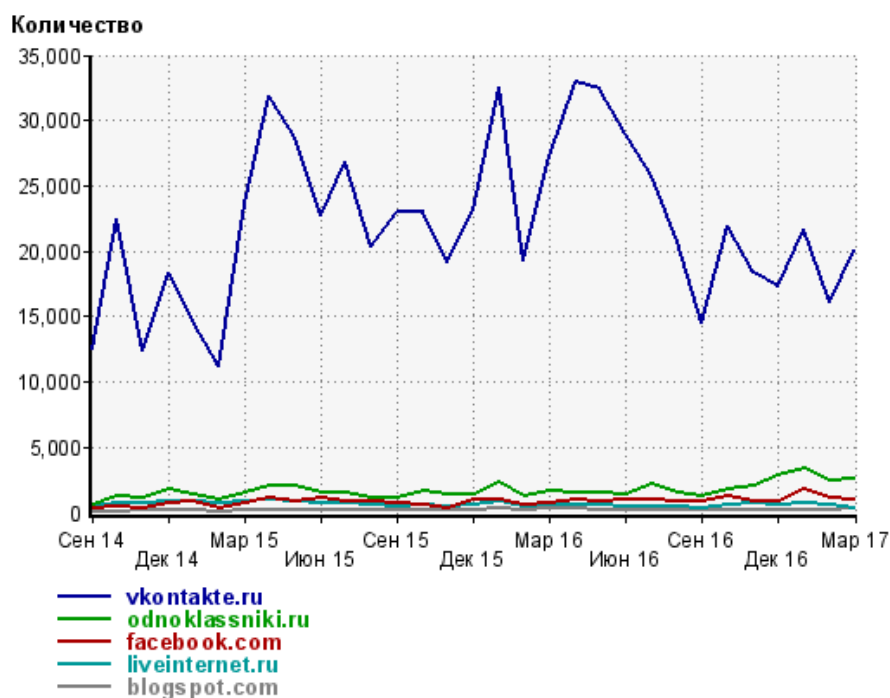


- 1: vkontakte.ru - 82.5%
- 2: odnoklassniki.ru - 10.6%
- 3: facebook.com - 4.2%
- 4: Другие - 2.7%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



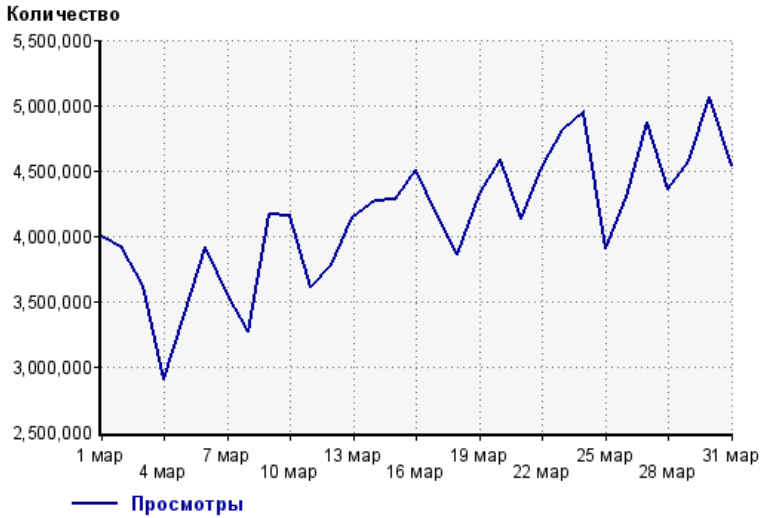
Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	liveinternet.ru	blogspot.com
Сен 14	12,544	607	302	424	132
Окт 14	22,441	1,243	492	665	131
Ноя 14	12,370	1,076	314	712	195
Дек 14	18,387	1,767	793	800	194
Янв 15	14,712	1,351	802	851	156
Фев 15	11,259	951	397	692	120
Мар 15	23,695	1,555	731	887	183
Апр 15	31,903	2,109	1,115	963	212
Май 15	28,708	2,062	820	909	156
Июн 15	22,728	1,503	1,073	757	178
Июл 15	26,796	1,578	836	767	166
Авг 15	20,370	1,077	885	585	159
Сен 15	22,943	1,067	733	499	151
Окт 15	23,017	1,662	626	598	194
Ноя 15	19,099	1,368	342	495	225
Дек 15	23,147	1,340	975	595	196
Янв 16	32,534	2,271	978	909	308
Фев 16	19,243	1,261	534	488	241
Мар 16	27,296	1,638	705	572	283
Апр 16	32,989	1,504	1,010	575	279
Май 16	32,432	1,553	891	560	252
Июн 16	28,999	1,387	1,043	516	142
Июл 16	25,737	2,137	990	523	169
Авг 16	20,702	1,489	898	504	151
Сен 16	14,459	1,210	909	386	187
Окт 16	21,917	1,816	1,214	566	214
Ноя 16	18,393	2,025	899	682	209
Дек 16	17,357	2,826	907	567	204
Янв 17	21,706	3,315	1,739	679	242
Фев 17	16,129	2,429	1,131	556	232
Мар 17	20,124	2,595	1,028	378	267

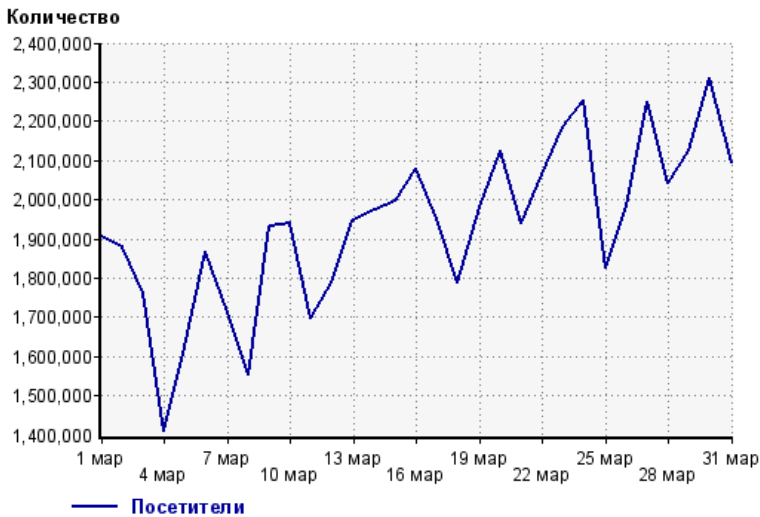
Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта



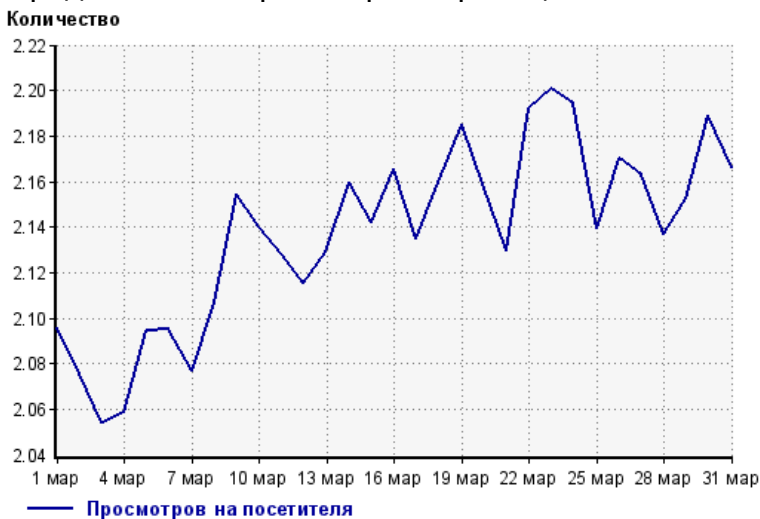
1 мар:	3,994,370	17 мар:	4,164,696
2 мар:	3,903,642	18 мар:	3,858,235
3 мар:	3,618,232	19 мар:	4,327,047
4 мар:	2,904,317	20 мар:	4,587,676
5 мар:	3,406,402	21 мар:	4,134,726
6 мар:	3,914,549	22 мар:	4,526,470
7 мар:	3,553,694	23 мар:	4,814,477
8 мар:	3,270,474	24 мар:	4,945,972
9 мар:	4,162,502	25 мар:	3,906,782
10 мар:	4,151,351	26 мар:	4,306,321
11 мар:	3,612,332	27 мар:	4,870,230
12 мар:	3,781,025	28 мар:	4,363,245
13 мар:	4,144,789	29 мар:	4,572,176
14 мар:	4,265,920	30 мар:	5,062,147
15 мар:	4,280,146	31 мар:	4,540,583
16 мар:	4,500,467		

Размер аудитории сайта



1 мар:	1,905,998	17 мар:	1,950,510
2 мар:	1,880,860	18 мар:	1,786,495
3 мар:	1,761,647	19 мар:	1,980,387
4 мар:	1,411,046	20 мар:	2,127,002
5 мар:	1,626,514	21 мар:	1,941,257
6 мар:	1,868,593	22 мар:	2,064,856
7 мар:	1,710,868	23 мар:	2,187,679
8 мар:	1,552,351	24 мар:	2,253,772
9 мар:	1,931,816	25 мар:	1,825,920
10 мар:	1,939,785	26 мар:	1,984,178
11 мар:	1,697,112	27 мар:	2,251,452
12 мар:	1,787,198	28 мар:	2,042,071
13 мар:	1,947,011	29 мар:	2,123,975
14 мар:	1,975,281	30 мар:	2,312,814
15 мар:	1,998,123	31 мар:	2,096,249
16 мар:	2,078,097		

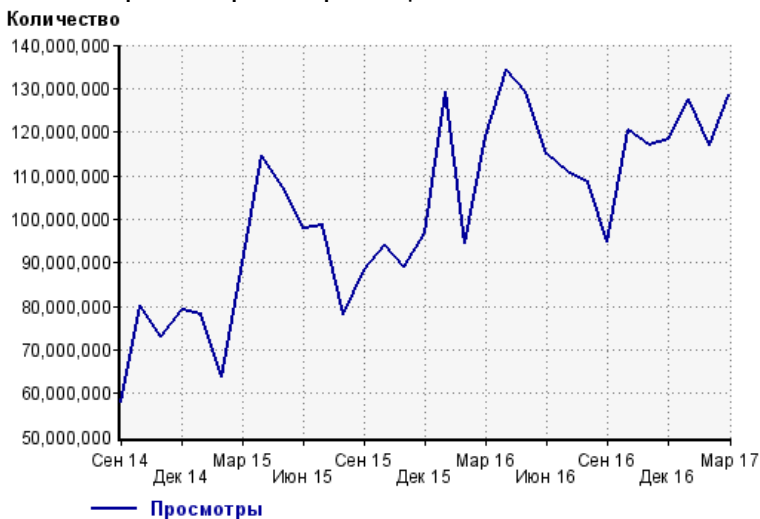
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



1 мар:	2.1	17 мар:	2.1
2 мар:	2.1	18 мар:	2.2
3 мар:	2.1	19 мар:	2.2
4 мар:	2.1	20 мар:	2.2
5 мар:	2.1	21 мар:	2.1
6 мар:	2.1	22 мар:	2.2
7 мар:	2.1	23 мар:	2.2
8 мар:	2.1	24 мар:	2.2
9 мар:	2.2	25 мар:	2.1
10 мар:	2.1	26 мар:	2.2
11 мар:	2.1	27 мар:	2.2
12 мар:	2.1	28 мар:	2.1
13 мар:	2.1	29 мар:	2.2
14 мар:	2.2	30 мар:	2.2
15 мар:	2.1	31 мар:	2.2
16 мар:	2.2		

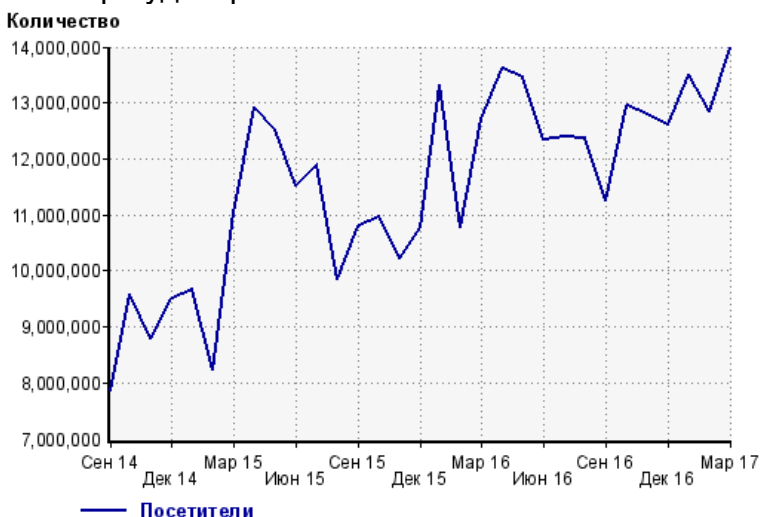
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



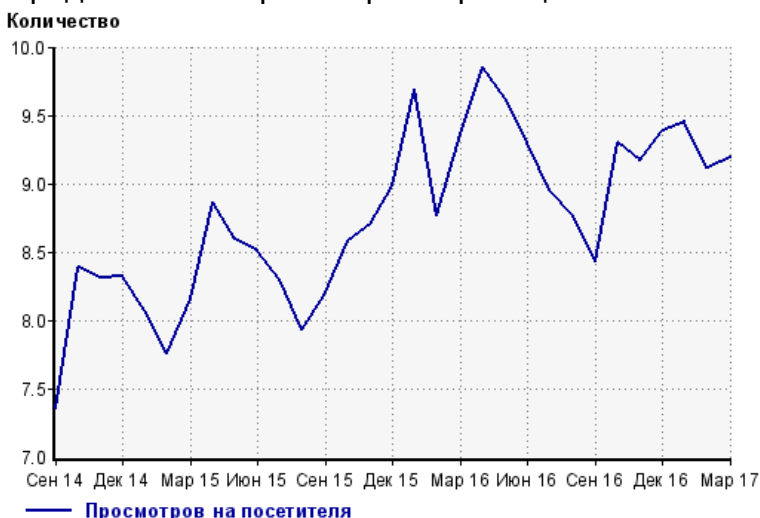
Сен 14:	57,886,063	Янв 16:	129,229,278
Окт 14:	80,334,741	Фев 16:	94,446,406
Ноя 14:	73,015,644	Мар 16:	119,017,668
Дек 14:	79,230,263	Апр 16:	134,268,885
Янв 15:	77,989,983	Май 16:	129,428,864
Фев 15:	63,844,352	Июн 16:	114,832,477
Мар 15:	90,033,612	Июл 16:	110,901,169
Апр 15:	114,527,360	Авг 16:	108,622,580
Май 15:	107,528,239	Сен 16:	94,996,434
Июн 15:	97,930,268	Окт 16:	120,378,413
Июл 15:	98,725,990	Ноя 16:	117,147,818
Авг 15:	78,018,621	Дек 16:	118,435,520
Сен 15:	88,370,640	Янв 17:	127,693,378
Окт 15:	94,183,147	Фев 17:	117,085,409
Ноя 15:	88,992,742	Мар 17:	128,444,995
Дек 15:	96,910,138		

Размер аудитории сайта



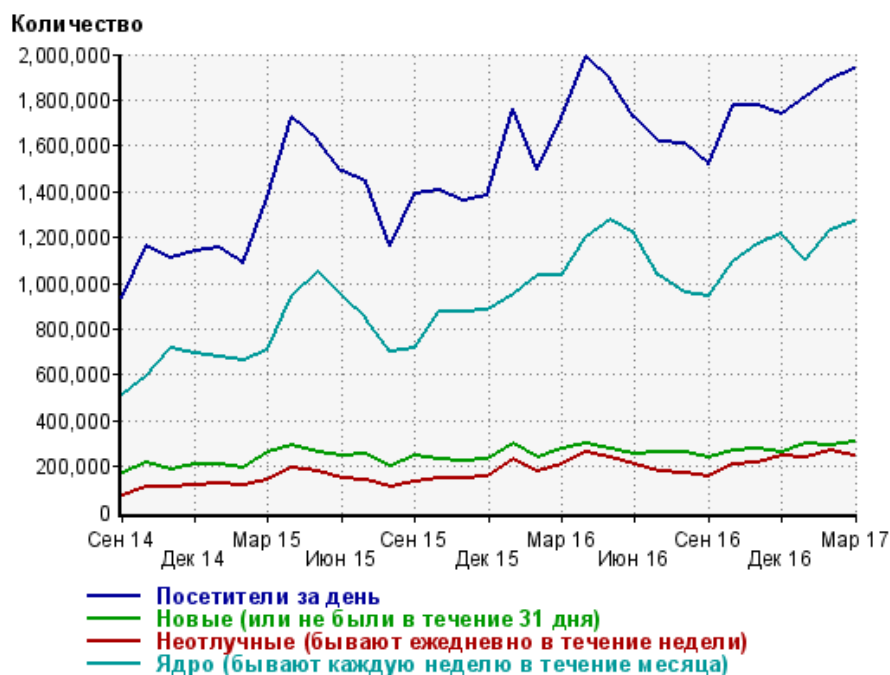
Сен 14:	7,871,704	Янв 16:	13,331,031
Окт 14:	9,583,000	Фев 16:	10,777,100
Ноя 14:	8,787,190	Мар 16:	12,706,386
Дек 14:	9,517,724	Апр 16:	13,627,149
Янв 15:	9,669,142	Май 16:	13,445,725
Фев 15:	8,231,299	Июн 16:	12,348,938
Мар 15:	11,035,447	Июл 16:	12,388,688
Апр 15:	12,923,083	Авг 16:	12,379,632
Май 15:	12,518,636	Сен 16:	11,264,454
Июн 15:	11,517,575	Окт 16:	12,941,723
Июл 15:	11,894,433	Ноя 16:	12,782,665
Авг 15:	9,843,893	Дек 16:	12,611,263
Сен 15:	10,806,087	Янв 17:	13,517,117
Окт 15:	10,976,547	Фев 17:	12,851,257
Ноя 15:	10,221,845	Мар 17:	13,974,755
Дек 15:	10,784,609		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



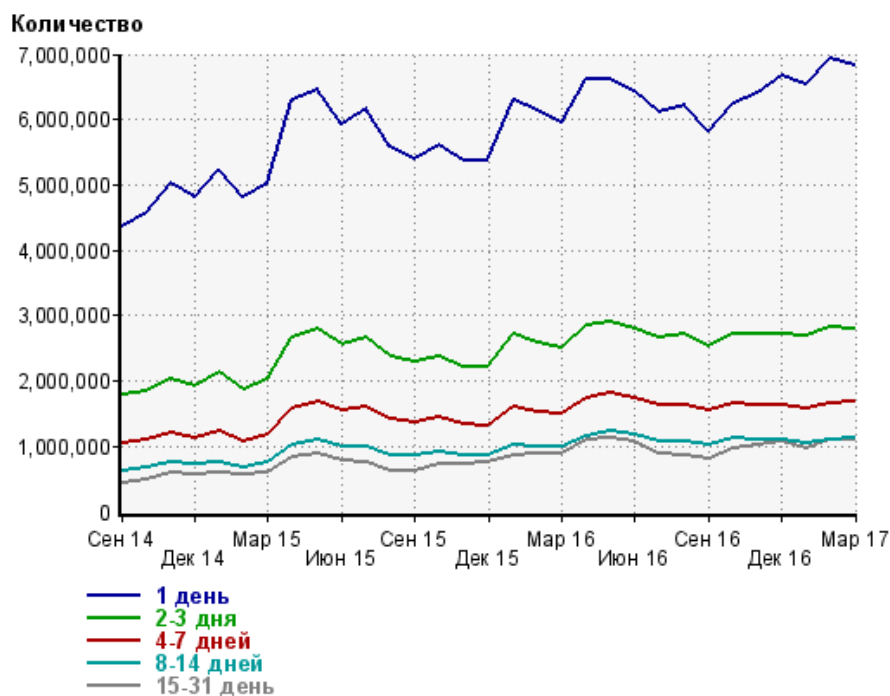
Сен 14:	7.4	Янв 16:	9.7
Окт 14:	8.4	Фев 16:	8.8
Ноя 14:	8.3	Мар 16:	9.4
Дек 14:	8.3	Апр 16:	9.9
Янв 15:	8.1	Май 16:	9.6
Фев 15:	7.8	Июн 16:	9.3
Мар 15:	8.2	Июл 16:	9.0
Апр 15:	8.9	Авг 16:	8.8
Май 15:	8.6	Сен 16:	8.4
Июн 15:	8.5	Окт 16:	9.3
Июл 15:	8.3	Ноя 16:	9.2
Авг 15:	7.9	Дек 16:	9.4
Сен 15:	8.2	Янв 17:	9.4
Окт 15:	8.6	Фев 17:	9.1
Ноя 15:	8.7	Мар 17:	9.2
Дек 15:	9.0		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 14	936,295	173,396	72,430	513,807
Окт 14	1,165,556	214,721	106,449	593,698
Ноя 14	1,110,821	187,345	111,676	712,530
Дек 14	1,141,157	210,661	113,937	692,686
Янв 15	1,157,494	207,733	128,341	674,685
Фев 15	1,083,500	193,042	115,192	666,602
Мар 15	1,371,221	258,100	138,121	711,573
Апр 15	1,722,353	291,422	193,008	945,337
Май 15	1,622,592	260,390	175,921	1,052,147
Июн 15	1,487,577	247,194	147,702	942,420
Июл 15	1,444,718	252,765	137,721	841,755
Авг 15	1,159,208	203,446	108,235	703,973
Сен 15	1,393,417	243,666	129,050	715,097
Окт 15	1,408,310	231,726	147,393	875,856
Ноя 15	1,360,482	224,445	149,046	872,444
Дек 15	1,385,780	232,614	156,603	883,469
Янв 16	1,763,351	298,484	228,435	948,685
Фев 16	1,498,577	235,302	180,496	1,031,222
Мар 16	1,722,808	280,182	210,946	1,031,274
Апр 16	1,988,637	300,202	264,846	1,200,904
Май 16	1,886,438	276,053	237,849	1,277,032
Июн 16	1,726,892	255,298	209,381	1,217,467
Июл 16	1,614,750	259,519	175,191	1,033,511
Авг 16	1,612,411	261,045	170,391	956,504
Сен 16	1,521,477	240,715	154,315	944,569
Окт 16	1,773,567	272,258	206,640	1,094,331
Ноя 16	1,775,921	276,583	218,070	1,168,738
Дек 16	1,735,517	262,787	248,009	1,213,069
Янв 17	1,814,977	300,667	236,251	1,104,415
Фев 17	1,888,868	294,754	269,664	1,227,770
Мар 17	1,935,513	303,135	246,245	1,265,336

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 14	4,351,477	1,778,506	1,045,132	634,638	433,286
Окт 14	4,563,793	1,848,655	1,091,201	680,017	500,193
Ноя 14	5,017,198	2,025,519	1,207,104	765,433	603,123
Дек 14	4,816,702	1,911,053	1,127,893	718,552	580,237
Янв 15	5,248,947	2,127,587	1,228,844	765,172	588,258
Фев 15	4,799,921	1,880,388	1,085,827	683,014	563,251
Мар 15	5,029,765	2,023,619	1,183,649	744,027	604,823
Апр 15	6,294,813	2,652,001	1,584,605	1,008,609	848,058
Май 15	6,451,058	2,784,102	1,694,455	1,094,910	899,668
Июн 15	5,936,722	2,560,939	1,559,852	1,002,651	788,127
Июл 15	6,158,747	2,655,971	1,599,047	1,001,097	743,342
Авг 15	5,583,257	2,366,691	1,408,169	862,927	617,567
Сен 15	5,406,648	2,296,907	1,372,105	855,856	628,464
Окт 15	5,610,855	2,384,513	1,442,007	924,951	730,180
Ноя 15	5,358,949	2,219,985	1,331,762	863,663	720,801
Дек 15	5,361,537	2,226,179	1,324,561	861,920	756,106
Янв 16	6,301,453	2,717,833	1,604,268	1,022,046	864,020
Фев 16	6,127,568	2,584,774	1,536,038	997,042	898,100
Мар 16	5,958,912	2,513,802	1,506,077	987,618	893,008
Апр 16	6,625,172	2,855,658	1,749,451	1,165,013	1,087,886
Май 16	6,628,326	2,914,386	1,816,373	1,235,353	1,133,526
Июн 16	6,418,479	2,793,415	1,732,899	1,179,333	1,083,049
Июл 16	6,101,050	2,675,576	1,642,358	1,084,477	891,520
Авг 16	6,207,763	2,713,263	1,641,286	1,061,972	850,769
Сен 16	5,829,680	2,537,438	1,546,174	1,009,519	800,395
Окт 16	6,248,161	2,717,057	1,667,498	1,114,772	960,890
Ноя 16	6,409,138	2,712,460	1,638,891	1,094,531	1,007,963
Дек 16	6,669,095	2,710,105	1,620,590	1,094,889	1,074,836
Янв 17	6,544,335	2,678,791	1,587,281	1,059,445	979,054
Фев 17	6,932,929	2,820,217	1,666,403	1,111,285	1,102,663
Мар 17	6,839,500	2,792,121	1,674,975	1,131,755	1,088,842

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	март 2017 г.	февраль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	44,918,104 (49.8%)	40,943,377 (50.8%)	43,526,704 (50.7%)
google.com.ua	22,858,520 (25.4%)	18,476,554 (22.9%)	20,214,115 (23.5%)
pinformer.sinoptik.ua	6,602,731 (7.3%)	6,825,565 (8.5%)	6,921,564 (8.1%)
yandex.ua	5,883,177 (6.5%)	5,285,647 (6.6%)	5,560,032 (6.5%)
Не веб-страница	2,716,605 (3.0%)	1,819,150 (2.3%)	2,175,990 (2.5%)
ukr.net	1,484,227 (1.6%)	1,515,452 (1.9%)	1,558,187 (1.8%)
go.mail.ru	1,382,730 (1.5%)	1,294,050 (1.6%)	1,521,657 (1.8%)
yandex.ru	1,240,613 (1.4%)	1,150,633 (1.4%)	1,329,377 (1.5%)
google.com	808,806 (0.9%)	1,142,930 (1.4%)	932,404 (1.1%)
clck.yandex.ru	426,676 (0.5%)	387,411 (0.5%)	413,485 (0.5%)
google.ru	349,077 (0.4%)	314,235 (0.4%)	332,914 (0.4%)
Другие	163,633 (0.2%)	185,412 (0.2%)	186,147 (0.2%)
google.pl	134,749 (0.1%)	92,660 (0.1%)	99,799 (0.1%)
r.search.yahoo.com	106,063 (0.1%)	86,518 (0.1%)	94,542 (0.1%)
bing.com	84,088 (0.1%)	79,394 (0.1%)	83,699 (0.1%)
sinoptik.ua	67,719 (0.1%)	58,926 (0.1%)	63,810 (0.1%)
search.ukr.net	65,798 (0.1%)	64,643 (0.1%)	66,078 (0.1%)
google.com.tj	60,061 (0.1%)	54,454 (0.1%)	53,284 (0.1%)
google.am	59,265 (0.1%)	61,275 (0.1%)	57,648 (0.1%)
msn.com	53,967 (0.1%)	47,905 (0.1%)	49,611 (0.1%)
google.kz	49,022 (0.1%)	49,919 (0.1%)	44,114 (0.1%)
google.de	35,523 (0.0%)	30,826 (0.0%)	33,167 (0.0%)
google.ge	32,704 (0.0%)	34,562 (0.0%)	32,272 (0.0%)
ua.sinoptik.ua	25,494 (0.0%)	25,862 (0.0%)	26,745 (0.0%)
google.cz	23,482 (0.0%)	17,689 (0.0%)	18,881 (0.0%)
google.it	23,365 (0.0%)	20,948 (0.0%)	23,205 (0.0%)
yandex.kz	22,992 (0.0%)	28,164 (0.0%)	23,665 (0.0%)
s0.2mdn.net	22,339 (0.0%)	31,103 (0.0%)	30,598 (0.0%)
google.co.uk	21,576 (0.0%)	18,451 (0.0%)	20,075 (0.0%)
google.az	19,859 (0.0%)	18,352 (0.0%)	18,567 (0.0%)
сумма выбранных	89,742,965 (99.5%)	80,162,067 (99.5%)	85,512,336 (99.5%)
всего	90,159,526 (100%)	80,527,043 (100%)	85,909,599 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua

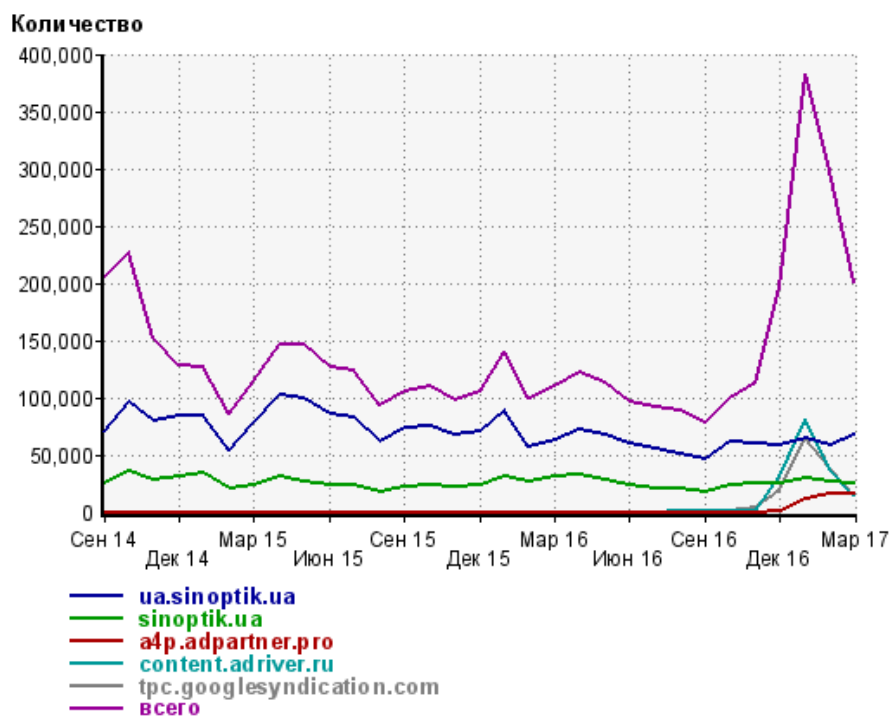
	март 2017 г.	февраль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
ua.sinoptik.ua	67,719 (33.8%)	58,926 (19.8%)	63,810 (21.7%)
sinoptik.ua	25,494 (12.7%)	25,862 (8.7%)	26,745 (9.1%)
a4p.adpartner.pro	15,707 (7.8%)	16,058 (5.4%)	14,347 (4.9%)
content.adriver.ru	14,551 (7.3%)	37,747 (12.7%)	44,309 (15.1%)
tpc.google syndication.com	13,975 (7.0%)	38,343 (12.9%)	38,840 (13.2%)
surfearner.com	12,945 (6.5%)	7,356 (2.5%)	9,920 (3.4%)
googleads.g.doubleclick.net	5,979 (3.0%)	20,130 (6.7%)	15,248 (5.2%)
st.yandexexchange.net	5,321 (2.7%)	13,228 (4.4%)	13,654 (4.6%)
ec2f1xubcblb.ru	5,134 (2.6%)	13,280 (4.5%)	8,543 (2.9%)
3o9cpsydyue4s8.ru	5,116 (2.5%)	13,235 (4.4%)	8,514 (2.9%)
rg.yottos.com	4,815 (2.4%)	13,210 (4.4%)	12,088 (4.1%)
sinoptik.com.ru	4,438 (2.2%)	3,571 (1.2%)	4,108 (1.4%)
informers.ukr.net	3,487 (1.7%)	13,545 (4.5%)	8,065 (2.7%)
colo2.adriver.ru	2,434 (1.2%)	5,716 (1.9%)	5,948 (2.0%)
file.adpartner.pro	1,185 (0.6%)	1,471 (0.5%)	898 (0.3%)
yandexexchange.net	832 (0.4%)	1,615 (0.5%)	1,837 (0.6%)
cdn-cache-a.akamaihd.net	829 (0.4%)	1,203 (0.4%)	1,050 (0.4%)
lyk9soryi3.ru	811 (0.4%)	462 (0.2%)	712 (0.2%)
ismatlab.com	777 (0.4%)	4,943 (1.7%)	1,906 (0.6%)
work.ua	577 (0.3%)	0 (0.0%)	192 (0.1%)
Другие	426 (0.2%)	1,190 (0.4%)	4,551 (1.5%)
ukr.net	405 (0.2%)	472 (0.2%)	551 (0.2%)
un1.adriver.ru	370 (0.2%)	949 (0.3%)	993 (0.3%)
b.bix-work.men	319 (0.2%)	206 (0.1%)	175 (0.1%)
adguard.com	283 (0.1%)	58 (0.0%)	113 (0.0%)
gofeedgo.ru	275 (0.1%)	0 (0.0%)	91 (0.0%)
bbrother.org	274 (0.1%)	416 (0.1%)	277 (0.1%)
feedsdaily.ru	262 (0.1%)	0 (0.0%)	87 (0.0%)
b.buy-ads.men	260 (0.1%)	177 (0.1%)	145 (0.0%)
leboutique.com	256 (0.1%)	356 (0.1%)	231 (0.1%)
feedtoyou.ru	245 (0.1%)	0 (0.0%)	81 (0.0%)
getmynews.ru	239 (0.1%)	0 (0.0%)	79 (0.0%)
b.addbin.men	172 (0.1%)	100 (0.0%)	90 (0.0%)
b.textads.men	165 (0.1%)	30 (0.0%)	65 (0.0%)
wiltin.ru	135 (0.1%)	211 (0.1%)	157 (0.1%)
bloggers.com.ua	122 (0.1%)	0 (0.0%)	40 (0.0%)
watot.ru	121 (0.1%)	222 (0.1%)	196 (0.1%)
sofatgot.ru	120 (0.1%)	282 (0.1%)	197 (0.1%)
refbut.ru	111 (0.1%)	325 (0.1%)	212 (0.1%)
smart-blog.info	110 (0.1%)	0 (0.0%)	36 (0.0%)
сумма выбранных	196,796 (98.1%)	294,895 (98.8%)	289,101 (98.5%)
всего	200,644 (100%)	298,340 (100%)	293,641 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua на другие сайты



Дата	ua.sinoptik.ua	sinoptik.ua	a4p.adpartner.pro	content.adriver.ru	tpc.google syndication.com	всего
Сен 14	69,707	24,633	0	0	0	205,220
Окт 14	95,457	36,123	0	0	0	226,140
Ноя 14	79,163	28,325	0	0	0	152,904
Дек 14	83,642	30,942	0	0	0	128,062
Янв 15	84,183	33,638	0	0	0	126,716
Фев 15	54,019	21,082	0	0	0	85,947
Мар 15	78,302	23,479	0	0	0	114,416
Апр 15	101,730	30,787	0	0	0	146,253
Май 15	99,425	26,431	0	0	0	145,956
Июн 15	84,966	23,457	0	0	0	126,211
Июл 15	83,144	23,159	0	0	0	123,833
Авг 15	61,454	17,362	0	0	0	93,066
Сен 15	73,110	21,571	0	0	0	105,597
Окт 15	74,377	23,120	0	0	0	110,132
Ноя 15	67,233	21,859	0	0	0	98,399
Дек 15	70,107	23,715	0	0	0	104,560
Янв 16	88,899	31,798	0	0	0	140,270
Фев 16	56,515	27,062	0	0	0	98,713
Мар 16	62,191	31,382	0	0	0	110,496
Апр 16	72,245	32,371	0	0	0	121,704
Май 16	67,180	27,952	0	0	0	112,870
Июн 16	59,867	23,933	0	0	0	95,923
Июл 16	55,660	20,971	0	0	0	91,853
Авг 16	50,607	20,554	0	424	172	87,891
Сен 16	46,910	18,048	0	324	111	77,972
Окт 16	61,394	23,571	0	270	95	99,574
Ноя 16	59,605	25,171	0	1,335	3,914	112,525
Дек 16	58,076	25,371	1,325	30,641	18,857	195,492
Янв 17	64,787	28,880	11,278	80,630	64,203	381,941
Фев 17	58,926	25,862	16,058	37,747	38,343	298,340
Мар 17	67,719	25,494	15,707	14,551	13,975	200,644