








## Аналитический отчет LiveInternet для сайта sinoptik.ua за февраль 2018 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	136,490,601	(-8% мес/мес)
Посетителей	14,632,252	(-5% мес/мес)

Доля женщин	64.6 %	
Доля мужчин	35.4 %	

Посетители младше 18 лет	3.4 %	
Посетители от 18 до 24 лет	15.6 %	
Посетители от 25 до 34 лет	16.8 %	
Посетители от 35 до 44 лет	42.4 %	
Посетители старше 44 лет	21.7 %	

Преобладающая страна - Украина	88.1 %
--------------------------------	--------

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	36.8 %	
Закладки	32.5 %	
Поиск	24.2 %	
Сайты	6.4 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	33,059,039	(-7% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	7,267,156	(-6% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	194,769 (1.3%)	306,332 (2.1%)	501,101 (3.4%)
18-24	791,230 (5.4%)	1,497,853 (10.2%)	2,289,083 (15.6%)
25-34	905,152 (6.2%)	1,549,127 (10.6%)	2,454,279 (16.8%)
35-44	2,312,609 (15.8%)	3,894,468 (26.6%)	6,207,077 (42.4%)
45+	980,721 (6.7%)	2,199,991 (15.0%)	3,180,712 (21.7%)
Любой возраст	5,184,481 (35.4%)	9,447,771 (64.6%)	14,632,252 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	24	40	32
18-24	45	83	64
25-34	41	81	60
35-44	140	239	189
45+	86	208	145
Любой возраст	69	132	100

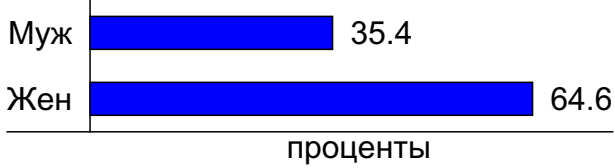
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

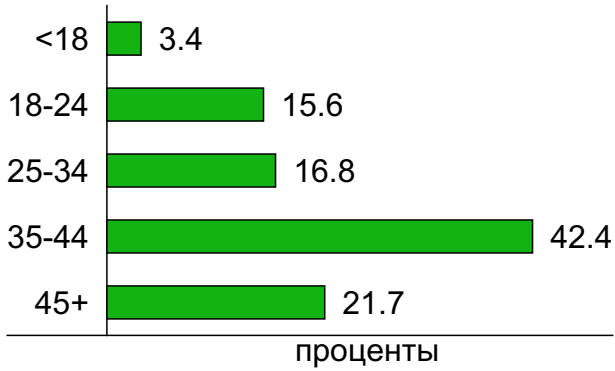
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	29	49	38
18-24	58	107	83
25-34	49	81	66
35-44	146	228	188
45+	60	110	88
Любой возраст	73	124	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

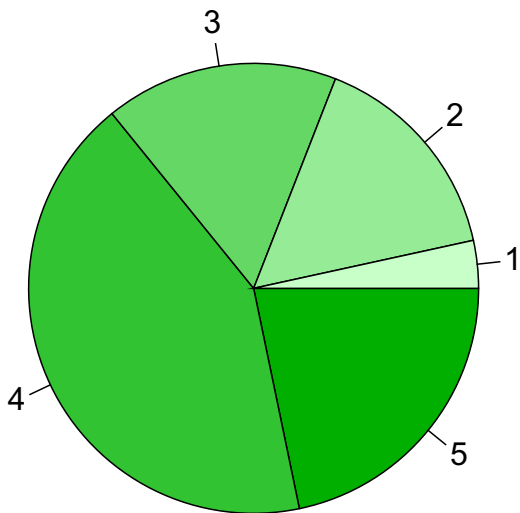
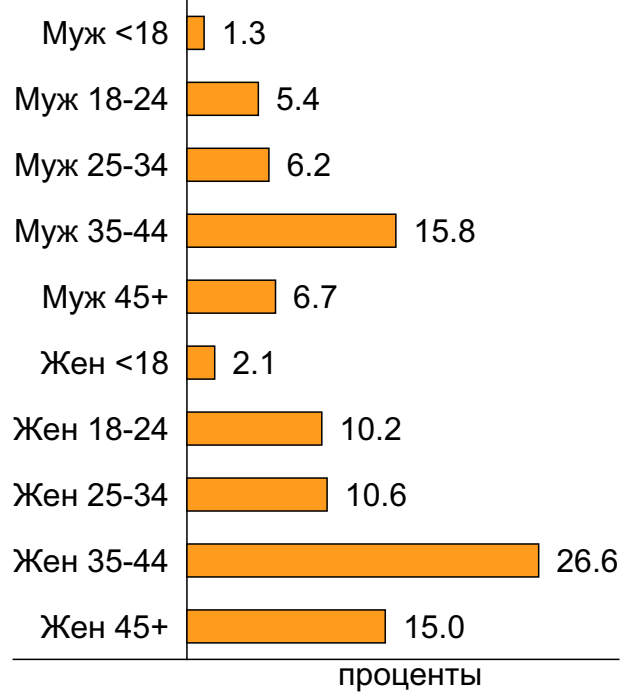
### Пол



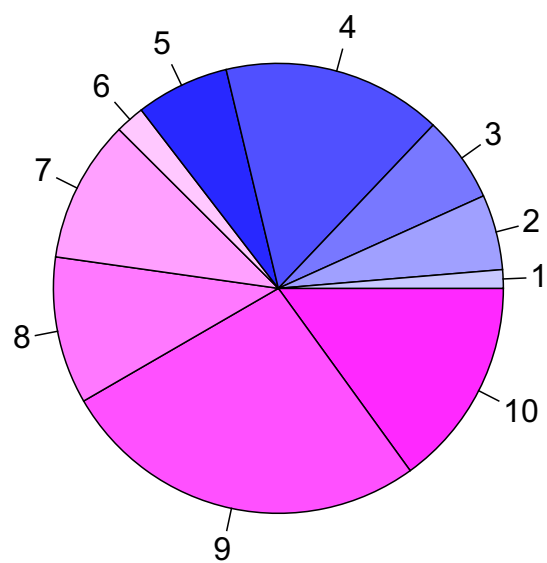
### Возраст



### Пол / Возраст



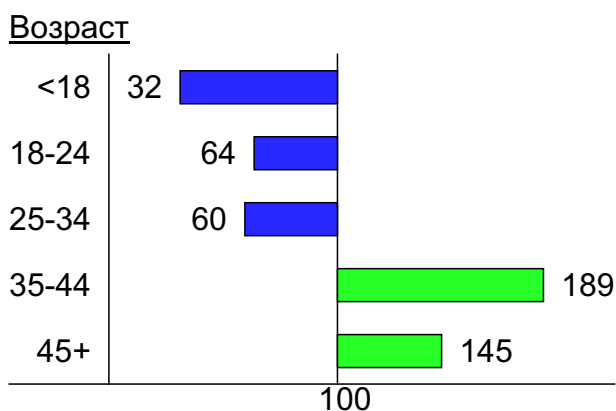
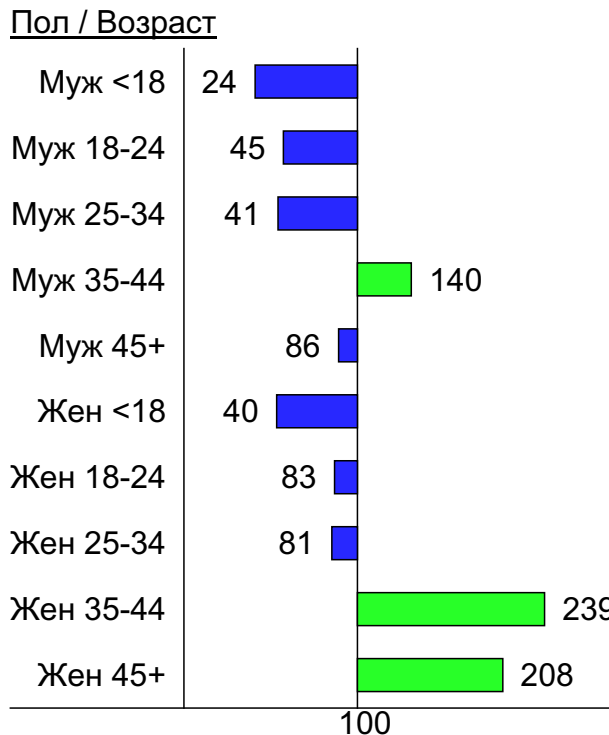
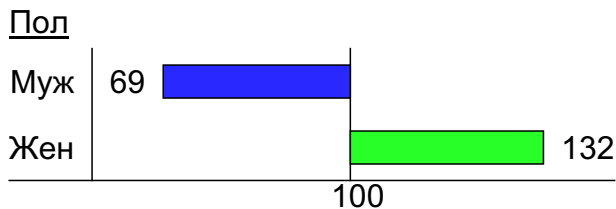
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



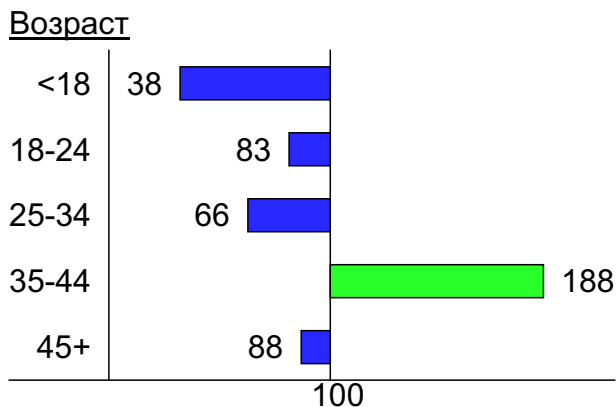
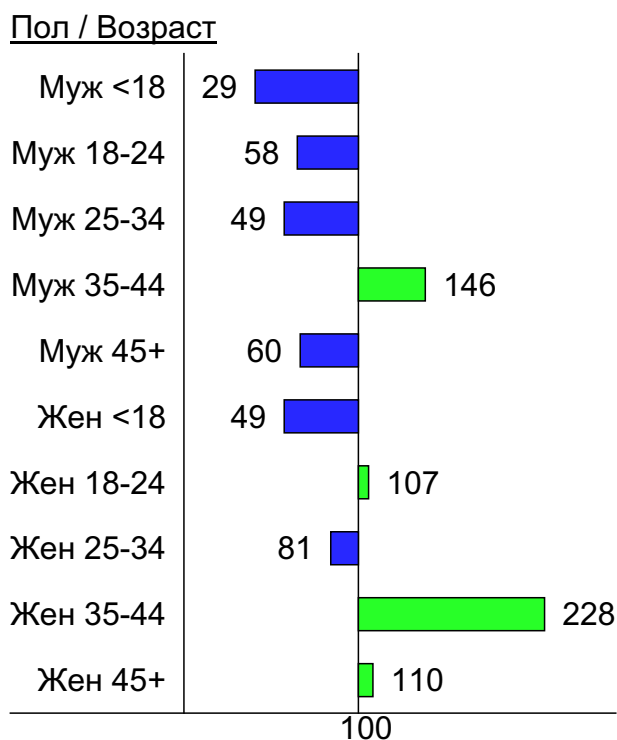
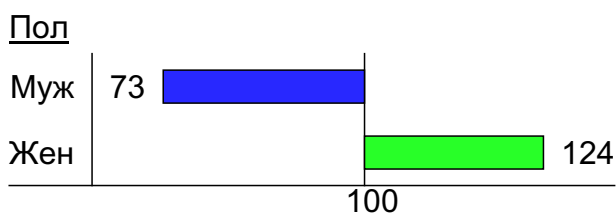
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

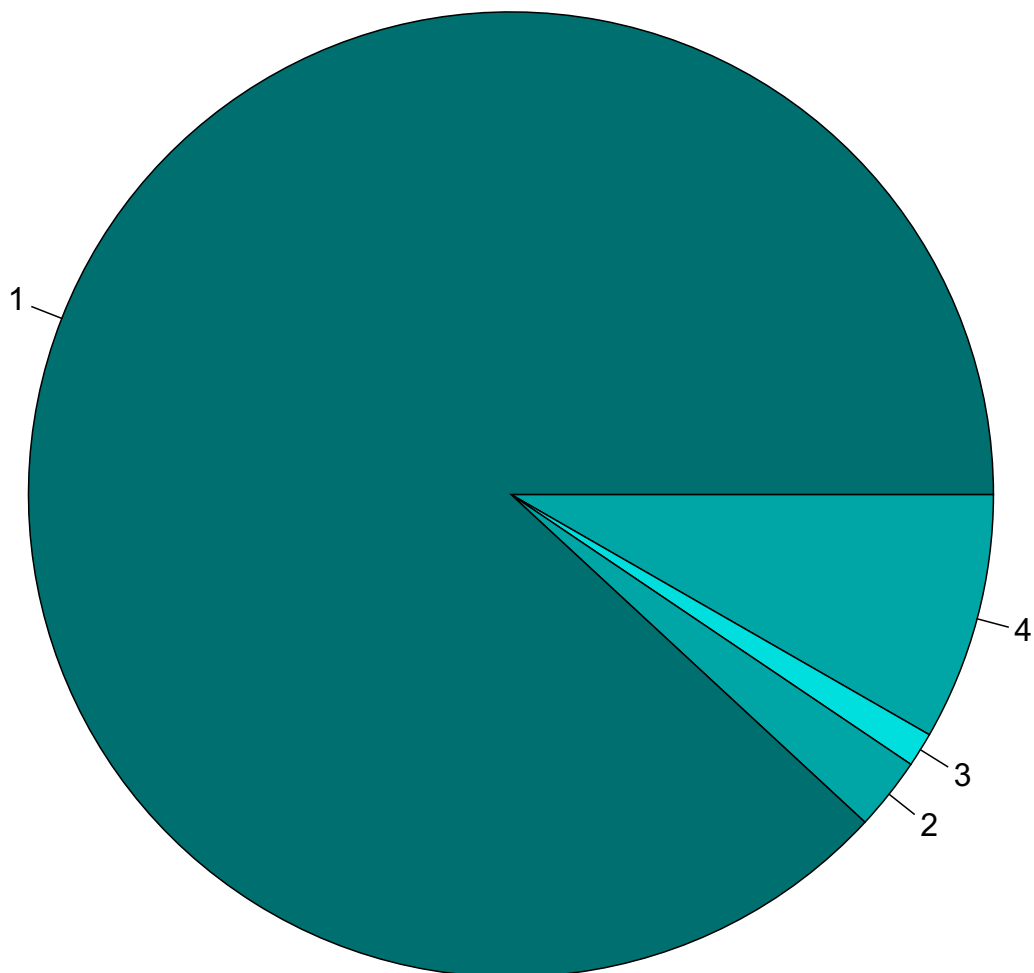
### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Страны:

1: Украина - 88.1%

2: Крым - 2.4%

3: Германия - 1.2%

4: Остальные страны - 8.3%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2018 г.	январь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Украина	1,913,733 (88.1%)	1,855,789 (88.0%)	1,813,185 (88.2%)
Другие	61,313 (2.8%)	55,639 (2.6%)	39,295 (1.9%)
Крым	52,958 (2.4%)	49,352 (2.3%)	49,569 (2.4%)
Германия	25,027 (1.2%)	11,880 (0.6%)	22,608 (1.1%)
Нидерланды	17,557 (0.8%)	13,299 (0.6%)	19,426 (0.9%)
США	15,231 (0.7%)	30,211 (1.4%)	19,491 (0.9%)
Польша	12,740 (0.6%)	8,304 (0.4%)	10,161 (0.5%)
Россия	7,417 (0.3%)	7,111 (0.3%)	6,667 (0.3%)
Великобритания	7,416 (0.3%)	9,186 (0.4%)	7,762 (0.4%)
Румыния	6,310 (0.3%)	6,639 (0.3%)	6,484 (0.3%)
Казахстан	6,227 (0.3%)	8,547 (0.4%)	6,931 (0.3%)
Таджикистан	4,300 (0.2%)	4,170 (0.2%)	4,047 (0.2%)
Армения	4,299 (0.2%)	4,422 (0.2%)	4,342 (0.2%)
Канада	3,847 (0.2%)	4,091 (0.2%)	4,461 (0.2%)
Чехия	3,695 (0.2%)	3,066 (0.1%)	3,034 (0.1%)
Италия	2,898 (0.1%)	2,334 (0.1%)	2,492 (0.1%)
Молдавия	2,518 (0.1%)	2,318 (0.1%)	2,279 (0.1%)
Беларусь	2,499 (0.1%)	2,245 (0.1%)	2,247 (0.1%)
Грузия	2,243 (0.1%)	2,379 (0.1%)	2,263 (0.1%)
Узбекистан	2,166 (0.1%)	1,843 (0.1%)	1,868 (0.1%)
Франция	1,936 (0.1%)	1,891 (0.1%)	2,005 (0.1%)
Киргизия	1,859 (0.1%)	1,709 (0.1%)	1,658 (0.1%)
Азербайджан	1,443 (0.1%)	1,591 (0.1%)	1,464 (0.1%)
Испания	1,237 (0.1%)	967 (0.0%)	1,050 (0.1%)
Израиль	1,231 (0.1%)	1,175 (0.1%)	1,225 (0.1%)
Индия	954 (0.0%)	915 (0.0%)	853 (0.0%)
Египет	721 (0.0%)	732 (0.0%)	710 (0.0%)
Венгрия	674 (0.0%)	620 (0.0%)	629 (0.0%)
Латвия	656 (0.0%)	575 (0.0%)	561 (0.0%)
Турция	638 (0.0%)	503 (0.0%)	451 (0.0%)
Туркмения	568 (0.0%)	540 (0.0%)	520 (0.0%)
Швеция	522 (0.0%)	8,004 (0.4%)	10,383 (0.5%)
Португалия	510 (0.0%)	482 (0.0%)	480 (0.0%)
Литва	481 (0.0%)	393 (0.0%)	401 (0.0%)
Словакия	398 (0.0%)	297 (0.0%)	341 (0.0%)
Болгария	360 (0.0%)	330 (0.0%)	329 (0.0%)
Эстония	350 (0.0%)	272 (0.0%)	291 (0.0%)
Греция	291 (0.0%)	264 (0.0%)	267 (0.0%)
Гонконг	284 (0.0%)	328 (0.0%)	308 (0.0%)
Бельгия	273 (0.0%)	198 (0.0%)	235 (0.0%)
Австрия	273 (0.0%)	341 (0.0%)	287 (0.0%)
Швейцария	270 (0.0%)	468 (0.0%)	353 (0.0%)
Дания	201 (0.0%)	194 (0.0%)	191 (0.0%)
Финляндия	195 (0.0%)	190 (0.0%)	191 (0.0%)
ОАЭ	158 (0.0%)	169 (0.0%)	158 (0.0%)
Австралия	154 (0.0%)	183 (0.0%)	170 (0.0%)
Норвегия	127 (0.0%)	984 (0.0%)	1,410 (0.1%)
Кипр	116 (0.0%)	120 (0.0%)	112 (0.0%)
Таиланд	108 (0.0%)	136 (0.0%)	107 (0.0%)
Ирландия	102 (0.0%)	88 (0.0%)	92 (0.0%)
сумма выбранных	2,171,484 (100.0%)	2,107,484 (100.0%)	2,055,844 (100.0%)
всего	2,171,932 (100%)	2,107,980 (100%)	2,056,299 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2018 г.	январь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	3,108 (41.9%)	3,019 (42.4%)	2,896 (43.4%)
не определён	2,385 (32.2%)	2,037 (28.6%)	1,789 (26.8%)
Санкт-Петербург	563 (7.6%)	511 (7.2%)	526 (7.9%)
Краснодар	372 (5.0%)	358 (5.0%)	378 (5.7%)
Екатеринбург	243 (3.3%)	289 (4.1%)	262 (3.9%)
Самара	179 (2.4%)	266 (3.7%)	208 (3.1%)
Махачкала	104 (1.4%)	119 (1.7%)	111 (1.7%)
Ростов-на-Дону	54 (0.7%)	57 (0.8%)	57 (0.9%)
Новосибирск	45 (0.6%)	56 (0.8%)	50 (0.7%)
Нижний Новгород	38 (0.5%)	37 (0.5%)	36 (0.5%)
Воронеж	24 (0.3%)	23 (0.3%)	24 (0.4%)
Ханты-Мансийск	23 (0.3%)	27 (0.4%)	23 (0.3%)
Белгород	20 (0.3%)	17 (0.2%)	18 (0.3%)
Челябинск	16 (0.2%)	20 (0.3%)	19 (0.3%)
Иркутск	15 (0.2%)	21 (0.3%)	18 (0.3%)
Владивосток	14 (0.2%)	22 (0.3%)	20 (0.3%)
Киров	13 (0.2%)	6.6 (0.1%)	9.6 (0.1%)
Салехард	12 (0.2%)	14 (0.2%)	13 (0.2%)
Ставрополь	12 (0.2%)	14 (0.2%)	14 (0.2%)
Хабаровск	12 (0.2%)	19 (0.3%)	17 (0.3%)
Казань	10 (0.1%)	12 (0.2%)	11 (0.2%)
Калининград	9.1 (0.1%)	9.6 (0.1%)	9.1 (0.1%)
Красноярск	7.8 (0.1%)	13 (0.2%)	10 (0.1%)
Ульяновск	7.8 (0.1%)	7.7 (0.1%)	8.4 (0.1%)
Сочи	7.8 (0.1%)	6.8 (0.1%)	7.1 (0.1%)
Курск	6.8 (0.1%)	5.7 (0.1%)	6.4 (0.1%)
Кострома	6.6 (0.1%)	5.9 (0.1%)	5.3 (0.1%)
Саратов	6.4 (0.1%)	8.3 (0.1%)	7.5 (0.1%)
Тула	6.4 (0.1%)	4.4 (0.1%)	4.9 (0.1%)
Калуга	6.2 (0.1%)	5.8 (0.1%)	6.8 (0.1%)
Уфа	5 (0.1%)	4.6 (0.1%)	5.2 (0.1%)
Тюмень	4.4 (0.1%)	5.4 (0.1%)	4.9 (0.1%)
Тверь	4.1 (0.1%)	5 (0.1%)	4.3 (0.1%)
Брянск	4.1 (0.1%)	4.3 (0.1%)	4.6 (0.1%)
Пермь	4 (0.1%)	5.7 (0.1%)	5.6 (0.1%)
Волгоград	4 (0.1%)	4.1 (0.1%)	4.3 (0.1%)
Ярославль	3.9 (0.1%)	4.5 (0.1%)	4.7 (0.1%)
Владимир	3 (0.0%)	3 (0.0%)	3.1 (0.0%)
Барнаул	2.6 (0.0%)	4.3 (0.1%)	3.2 (0.0%)
Сыктывкар	2.6 (0.0%)	2.6 (0.0%)	2.5 (0.0%)
Вологда	2.5 (0.0%)	2.1 (0.0%)	2.3 (0.0%)
Оренбург	2.2 (0.0%)	2.2 (0.0%)	2.4 (0.0%)
Южно-Сахалинск	2.2 (0.0%)	2.4 (0.0%)	2.2 (0.0%)
Тамбов	2.2 (0.0%)	2.2 (0.0%)	2.3 (0.0%)
Мурманск	2.1 (0.0%)	1.8 (0.0%)	2.2 (0.0%)
Новгород	2 (0.0%)	1.8 (0.0%)	1.9 (0.0%)
Липецк	2 (0.0%)	2.2 (0.0%)	2.1 (0.0%)
Пенза	2 (0.0%)	1.8 (0.0%)	2 (0.0%)
Якутск	1.8 (0.0%)	3 (0.0%)	2.7 (0.0%)
Чебоксары	1.8 (0.0%)	1.9 (0.0%)	1.8 (0.0%)
сумма выбранных	7,385.4 (99.6%)	7,076.7 (99.5%)	6,629.4 (99.4%)
всего	7,417 (100%)	7,112 (100%)	6,668 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		1,903,332	13.0 %	129
в том числе	Кулинария, рецепты	1,537,520	10.5 %	132
	Собаки	330,378	2.3 %	155
	Кошки	180,925	1.2 %	118
	Детские сады	47,932	0.3 %	49
	Маленькие дети	46,414	0.3 %	125
Медицина, здоровье		2,482,595	17.0 %	128
в том числе	Беременность и роды	347,485	2.4 %	106
	Диеты	342,590	2.3 %	135
	Лишний вес	184,478	1.3 %	120
	Стоматология	128,111	0.9 %	115
	Спорт, фитнес, йога	69,112	0.5 %	105
	Зрение	43,003	0.3 %	96
Авто		854,866	5.8 %	122
в том числе	Иномарки	590,922	4.0 %	111
	Отечественные авто	231,435	1.6 %	170
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	104,058	0.7 %	174
	Колёса, Шины	60,668	0.4 %	125
	Автострахование	5,931	0.0 %	17
Аудио, Видео, Фото		191,223	1.3 %	121
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	100,234	0.7 %	125
	Аудио-техника	48,542	0.3 %	125
	Видеоаппаратура	36,867	0.3 %	118
	Фотоаппараты	14,015	0.1 %	92
Отдых, туризм, путешествия		590,627	4.0 %	121
в том числе	Отдых за рубежом	348,357	2.4 %	123
	Отдых в России и Украине	269,647	1.8 %	114
Бытовая техника		422,336	2.9 %	117
Компьютеры, оргтехника		412,148	2.8 %	113
в том числе	Ноутбуки	186,368	1.3 %	129
	Компьютерные комплектующие	117,314	0.8 %	105
	Принтеры	44,283	0.3 %	104
	Мониторы	23,587	0.2 %	105
	Планшетные ПК	18,555	0.1 %	100
Телефоны, связь		713,543	4.9 %	113
в том числе	Мобильные телефоны	497,740	3.4 %	109
	Мобильные приложения и услуги	388,650	2.7 %	113
	Навигация	23,929	0.2 %	138
	Стационарная связь	5,589	0.0 %	87
Финансы		453,795	3.1 %	98
в том числе	Валюта	335,634	2.3 %	186
	Кредиты	80,320	0.5 %	49
	Страхование	33,615	0.2 %	34
	Фондовый рынок	11,285	0.1 %	43
	Вклады, депозиты	8,477	0.1 %	29
	Денежные переводы	6,129	0.0 %	105
Выставки, концерты, театры, кино		233,140	1.6 %	83



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
<b>Недвижимость</b>		<b>526,590</b>	<b>3.6 %</b>	<b>80</b>
в том числе	Квартиры	387,481	2.6 %	88
	Загородная недвижимость	48,572	0.3 %	63
	Земля	36,303	0.2 %	58
	Гаражи	31,068	0.2 %	110
	Зарубежная недвижимость	14,531	0.1 %	123
	Ипотека	13,286	0.1 %	19
	Коммерческая недвижимость	12,004	0.1 %	58
<b>Образование</b>		<b>287,711</b>	<b>2.0 %</b>	<b>62</b>
в том числе	Иностранные языки	187,530	1.3 %	57
	Образование высшее	65,652	0.4 %	71
	Образование для детей	48,142	0.3 %	66
	Образование за рубежом	4,974	0.0 %	109
<b>Бизнес</b>		<b>517,626</b>	<b>3.5 %</b>	<b>58</b>
в том числе	Трудоустройство, персонал	376,185	2.6 %	67
	Бухгалтерия	101,594	0.7 %	31
	Реклама	58,898	0.4 %	85
	Аудит, консалтинг	2,902	0.0 %	42

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2018 г.	январь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	50,282,194 (36.8%)	55,443,297 (37.4%)	50,550,102 (36.8%)
Закладки	44,392,521 (32.5%)	47,580,428 (32.1%)	44,842,216 (32.7%)
Поиск	33,059,039 (24.2%)	35,561,800 (24.0%)	33,026,621 (24.1%)
Сайты	8,747,114 (6.4%)	9,469,012 (6.4%)	8,824,043 (6.4%)
Соц. сети	9,117 (0.0%)	10,883 (0.0%)	9,652 (0.0%)
Объявления	616 (0.0%)	600 (0.0%)	578 (0.0%)
всего	136,490,601 (100%)	148,066,020 (100%)	137,253,212 (100%)

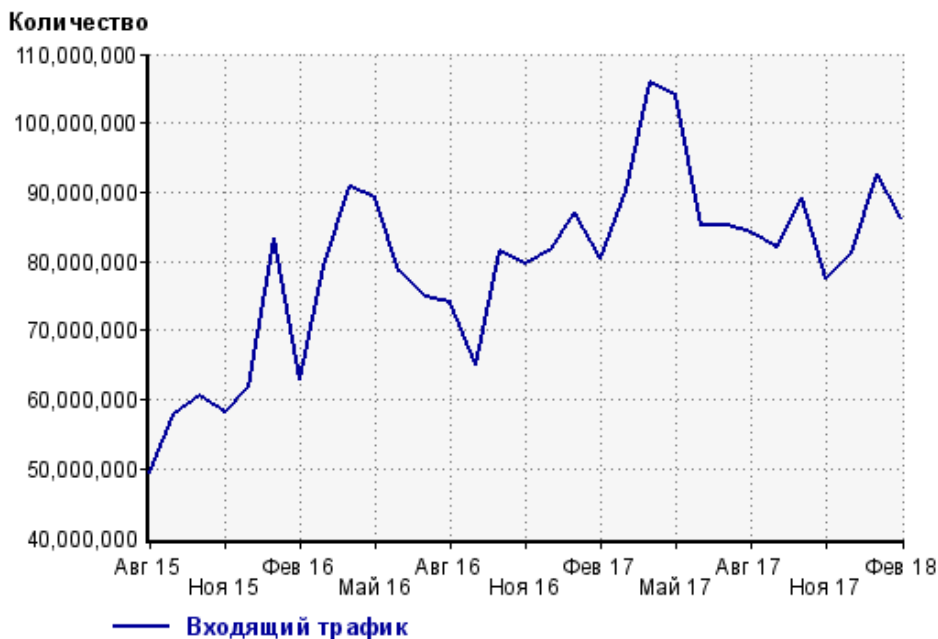
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

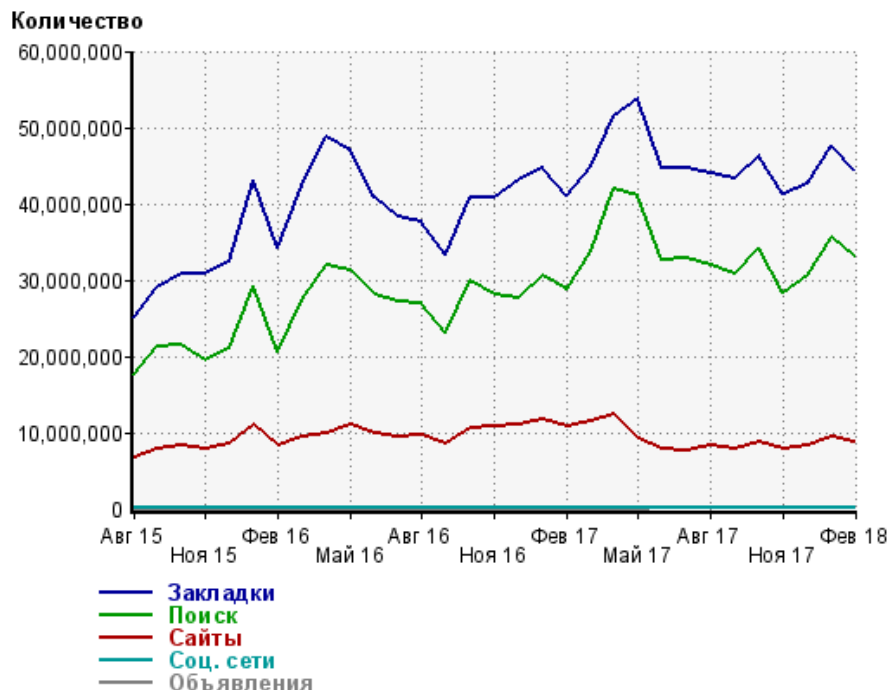
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

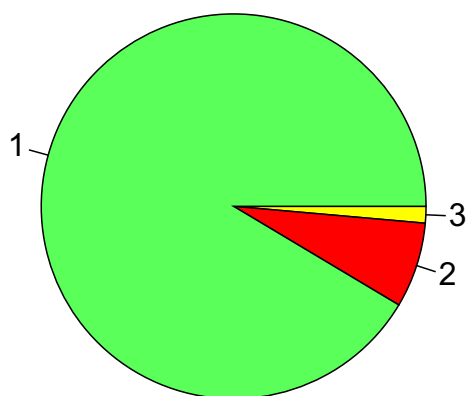


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети	Объявления
Авг 15	25,202,034	17,550,891	6,727,392	23,098	0
Сен 15	28,865,565	21,179,326	7,842,142	25,482	0
Окт 15	30,787,145	21,588,041	8,242,649	26,187	0
Ноя 15	30,842,358	19,421,717	7,833,913	21,591	0
Дек 15	32,476,693	20,929,866	8,445,367	26,309	0
Янв 16	43,068,197	29,230,262	10,962,320	38,136	0
Фев 16	34,281,385	20,532,760	8,224,463	21,796	0
Мар 16	42,453,051	27,329,523	9,502,923	30,527	0
Апр 16	48,800,331	32,036,242	9,940,837	36,384	0
Май 16	47,032,892	31,169,631	11,006,663	35,710	0
Июн 16	40,687,714	27,986,126	9,786,161	32,128	0
Июл 16	38,273,303	27,135,213	9,436,349	29,591	0
Авг 16	37,650,398	26,954,145	9,555,056	23,766	0
Сен 16	33,210,085	23,171,274	8,571,176	17,183	0
Окт 16	40,792,808	29,940,588	10,656,631	25,750	0
Ноя 16	40,759,594	28,102,533	10,874,595	22,236	0
Дек 16	42,972,411	27,709,158	10,925,858	21,882	0
Янв 17	44,718,632	30,562,485	11,733,340	27,771	0
Фев 17	40,943,377	28,744,330	10,818,794	20,542	0
Мар 17	44,918,104	33,722,553	11,494,462	24,407	0
Апр 17	51,454,965	41,991,677	12,372,846	33,053	0
Май 17	53,827,244	41,091,193	9,106,758	23,223	0
Июн 17	44,641,607	32,676,323	7,842,176	11,323	112
Июл 17	44,629,113	32,849,442	7,650,728	11,952	976
Авг 17	43,874,838	32,002,852	8,306,633	11,557	1,440
Сен 17	43,222,690	30,845,117	7,920,330	10,033	1,875
Окт 17	46,217,958	34,212,240	8,725,799	11,358	2,254
Ноя 17	41,263,443	28,297,950	7,913,111	8,425	826
Дек 17	42,553,700	30,459,026	8,255,999	8,957	519
Янв 18	47,580,428	35,561,800	9,469,012	10,883	600
Фев 18	44,392,521	33,059,039	8,747,114	9,117	616

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

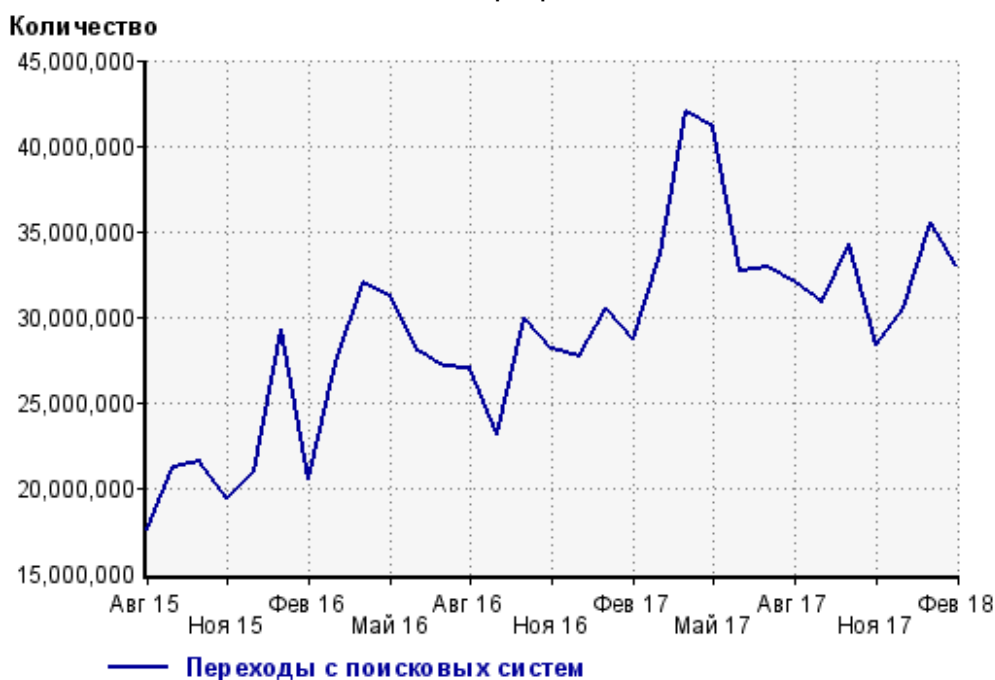
	февраль 2018 г.	январь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Google	30,226,765 (91.4%)	32,174,848 (90.5%)	29,999,310 (90.8%)
Яндекс	2,369,653 (7.2%)	2,839,031 (8.0%)	2,537,002 (7.7%)
Search.Mail.ru	319,348 (1.0%)	379,635 (1.1%)	339,968 (1.0%)
Bing	115,620 (0.3%)	127,137 (0.4%)	115,130 (0.3%)
Yahoo	16,023 (0.0%)	22,413 (0.1%)	19,780 (0.1%)
Rambler	11,232 (0.0%)	18,033 (0.1%)	14,868 (0.0%)
LiveInternet	270 (0.0%)	460 (0.0%)	364 (0.0%)
Tut.by	110 (0.0%)	177 (0.0%)	151 (0.0%)
QIP.ru	8 (0.0%)	44 (0.0%)	30 (0.0%)
Google (картинки)	6 (0.0%)	6 (0.0%)	5 (0.0%)
сумма выбранных	33,059,035 (100.0%)	35,561,784 (100.0%)	33,026,608 (100.0%)
всего	33,059,039 (100%)	35,561,800 (100%)	33,026,621 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

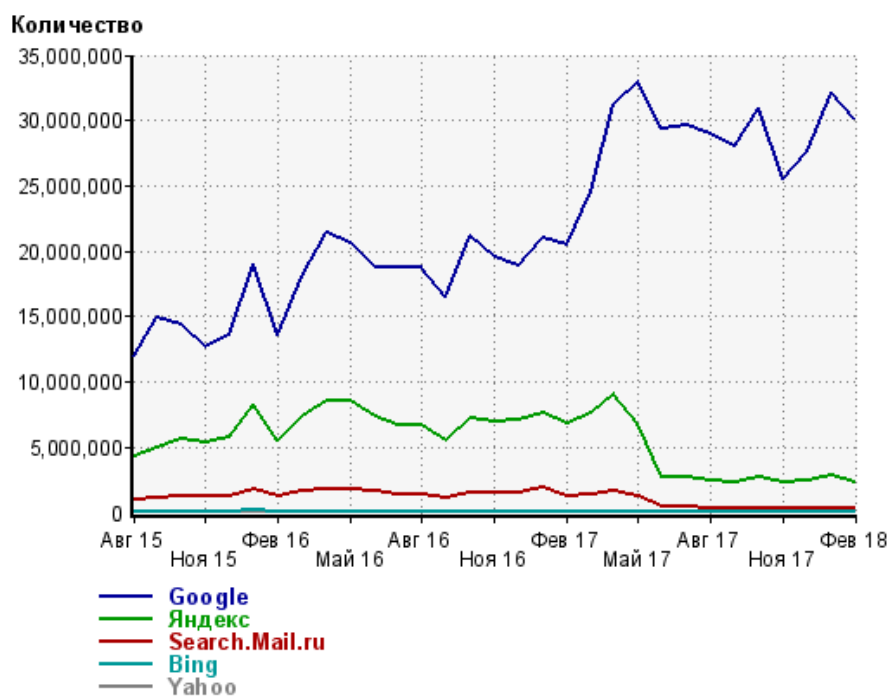


- 1: Google - 91.4%
- 2: Яндекс - 7.2%
- 3: Остальные поисковики - 1.4%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Bing	Yahoo
Авг 15	12,047,794	4,364,990	1,007,475	91,643	24,042
Сен 15	14,857,859	5,016,160	1,152,374	110,544	26,852
Окт 15	14,436,672	5,686,407	1,291,190	131,338	24,627
Ноя 15	12,658,055	5,369,552	1,231,469	121,698	24,170
Дек 15	13,652,061	5,822,574	1,295,843	112,568	24,393
Янв 16	19,005,806	8,224,749	1,762,340	144,216	31,996
Фев 16	13,605,768	5,549,379	1,237,470	91,541	20,297
Мар 16	18,126,972	7,398,906	1,634,042	107,835	25,024
Апр 16	21,422,862	8,593,174	1,820,129	123,464	32,851
Май 16	20,596,018	8,553,452	1,840,863	115,474	31,192
Июн 16	18,820,192	7,378,735	1,626,478	97,127	27,382
Июл 16	18,814,628	6,733,905	1,442,511	80,431	27,565
Авг 16	18,814,072	6,638,030	1,370,875	75,813	26,751
Сен 16	16,455,361	5,446,980	1,171,300	63,006	22,030
Окт 16	21,099,418	7,173,137	1,546,684	77,738	29,483
Ноя 16	19,517,797	6,977,075	1,491,314	73,572	27,371
Дек 16	18,904,726	7,112,364	1,577,483	65,163	25,977
Янв 17	20,975,703	7,584,407	1,887,549	62,982	27,972
Фев 17	20,458,169	6,880,007	1,293,806	55,021	23,733
Мар 17	24,627,028	7,604,751	1,382,578	59,534	28,922
Апр 17	31,188,435	9,085,893	1,598,397	68,036	35,102
Май 17	32,888,831	6,852,165	1,217,610	73,744	37,463
Июн 17	29,355,230	2,713,738	467,274	71,849	31,724
Июл 17	29,617,643	2,653,092	425,812	84,949	31,285
Авг 17	28,961,948	2,507,142	374,082	95,938	28,557
Сен 17	28,040,448	2,308,621	335,428	105,763	24,982
Окт 17	30,913,973	2,745,318	382,602	118,821	25,487
Ноя 17	25,567,075	2,279,491	316,083	94,769	20,169
Дек 17	27,596,318	2,402,322	320,922	102,635	20,906
Янв 18	32,174,848	2,839,031	379,635	127,137	22,413
Фев 18	30,226,765	2,369,653	319,348	115,620	16,023

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

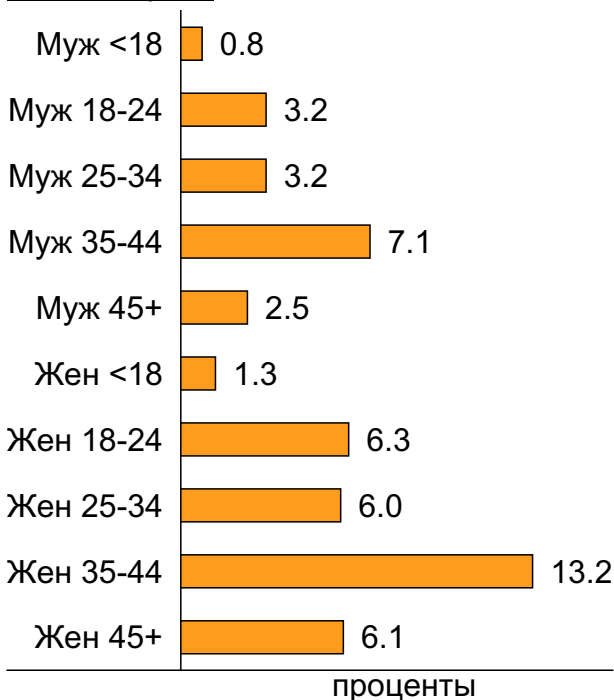
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

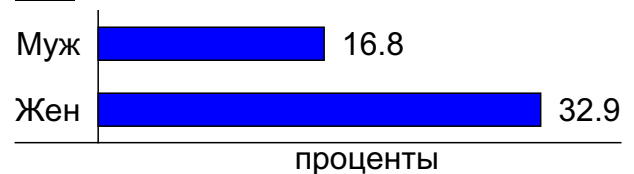
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	122,527 (0.8%)	193,440 (1.3%)	315,967 (2.2%)
18-24	468,031 (3.2%)	917,896 (6.3%)	1,385,927 (9.5%)
25-34	470,722 (3.2%)	877,715 (6.0%)	1,348,437 (9.2%)
35-44	1,034,593 (7.1%)	1,928,414 (13.2%)	2,963,007 (20.2%)
45+	359,341 (2.5%)	894,477 (6.1%)	1,253,818 (8.6%)
Любой возраст	2,455,214 (16.8%)	4,811,942 (32.9%)	7,267,156 (49.7%)

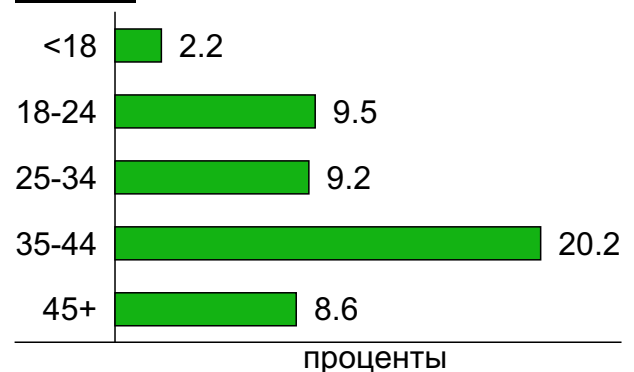
### Пол / Возраст



### Пол



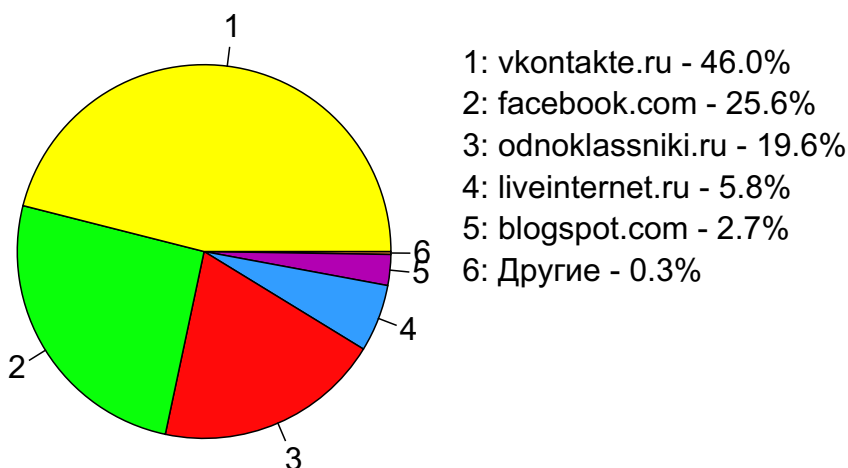
### Возраст



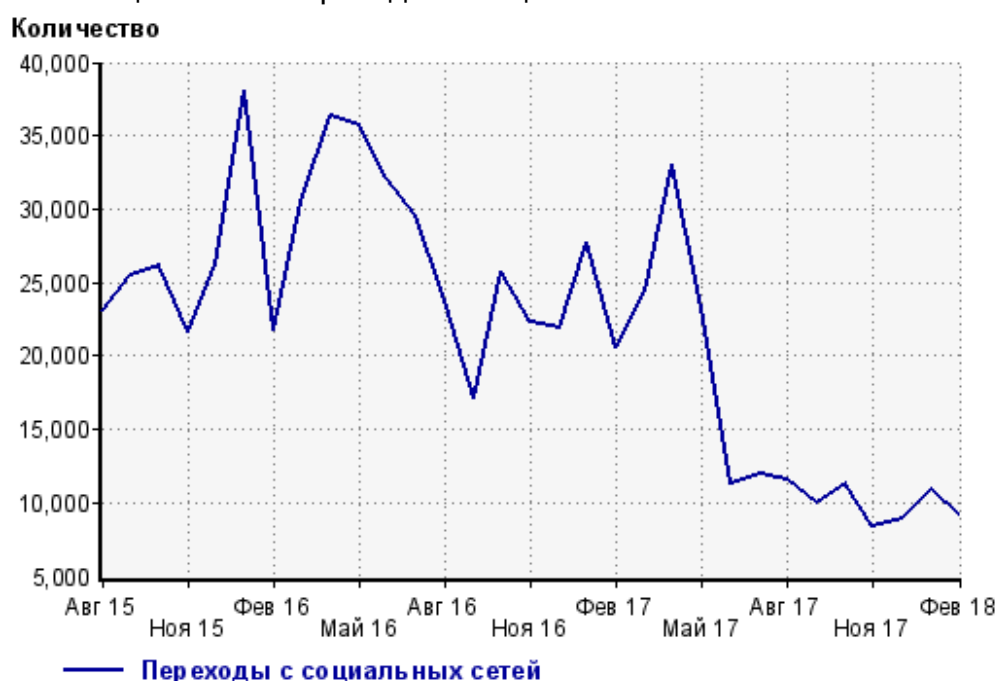
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	февраль 2018 г.	январь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	4,198 (46.0%)	5,179 (47.6%)	4,730 (49.0%)
facebook.com	2,336 (25.6%)	2,448 (22.5%)	2,127 (22.0%)
odnoklassniki.ru	1,786 (19.6%)	2,287 (21.0%)	1,960 (20.3%)
liveinternet.ru	531 (5.8%)	639 (5.9%)	554 (5.7%)
blogspot.com	243 (2.7%)	288 (2.6%)	241 (2.5%)
twitter.com	9 (0.1%)	11 (0.1%)	9 (0.1%)
plus.google.com	6 (0.1%)	8 (0.1%)	10 (0.1%)
livejournal.com	3 (0.0%)	7 (0.1%)	4 (0.0%)
linkedin.com	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ogorod.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	9,116 (100.0%)	10,867 (99.9%)	9,635 (99.8%)
всего	9,117 (100%)	10,883 (100%)	9,652 (100%)

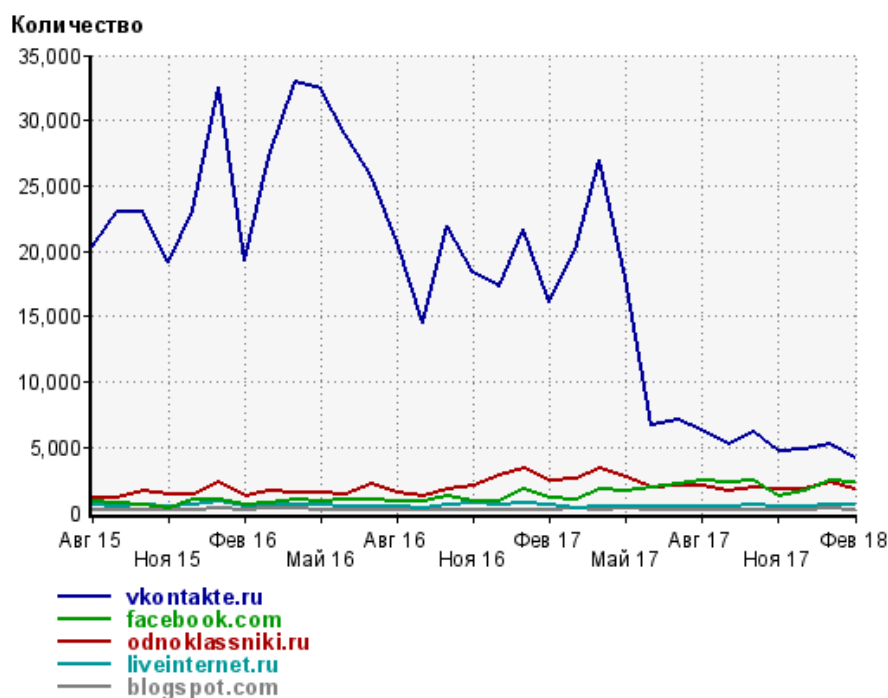
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

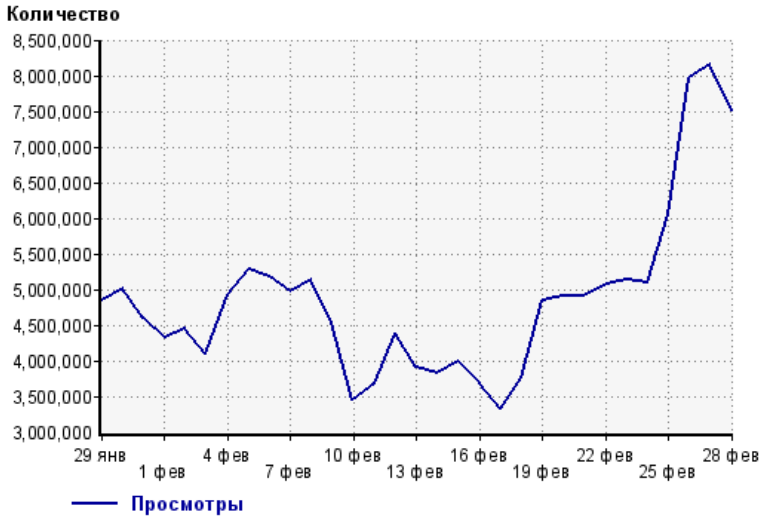


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru	blogspot.com
Авг 15	20,370	885	1,077	585	159
Сен 15	22,943	733	1,067	499	151
Окт 15	23,017	626	1,662	598	194
Ноя 15	19,099	342	1,368	495	225
Дек 15	23,147	975	1,340	595	196
Янв 16	32,534	978	2,271	909	308
Фев 16	19,243	534	1,261	488	241
Мар 16	27,296	705	1,638	572	283
Апр 16	32,989	1,010	1,504	575	279
Май 16	32,432	891	1,553	560	252
Июн 16	28,999	1,043	1,387	516	142
Июл 16	25,737	990	2,137	523	169
Авг 16	20,702	898	1,489	504	151
Сен 16	14,459	909	1,210	386	187
Окт 16	21,917	1,214	1,816	566	214
Ноя 16	18,393	899	2,025	682	209
Дек 16	17,357	907	2,826	567	204
Янв 17	21,706	1,739	3,315	679	242
Фев 17	16,129	1,131	2,429	556	232
Мар 17	20,124	1,028	2,595	378	267
Апр 17	27,032	1,837	3,435	486	247
Май 17	18,001	1,677	2,777	453	271
Июн 17	6,651	1,947	1,959	480	200
Июл 17	7,030	2,126	2,068	502	175
Авг 17	6,344	2,422	2,104	458	207
Сен 17	5,289	2,296	1,671	505	230
Окт 17	6,103	2,448	1,909	619	242
Ноя 17	4,678	1,207	1,784	488	220
Дек 17	4,813	1,597	1,808	494	193
Янв 18	5,179	2,448	2,287	639	288
Фев 18	4,198	2,336	1,786	531	243



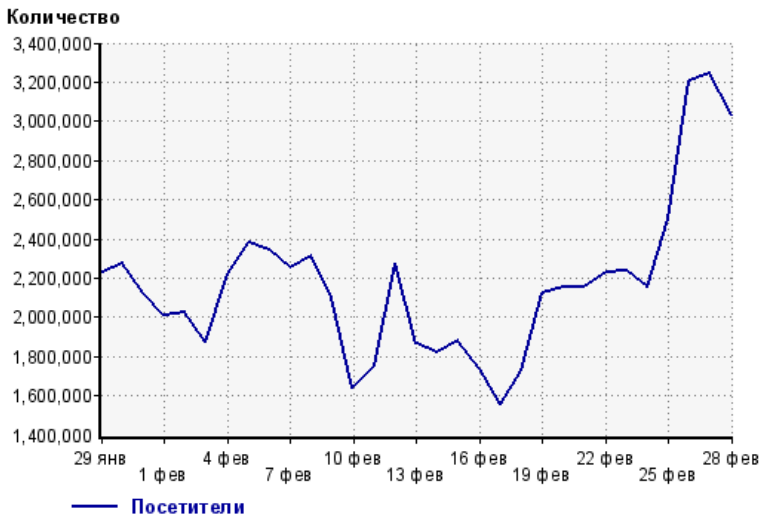
## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта



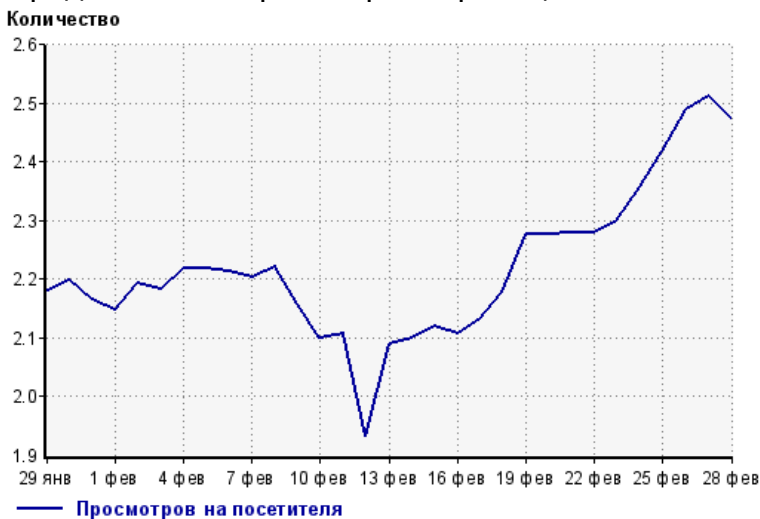
29 янв:	4,851,610	14 фев:	3,826,060
30 янв:	5,003,610	15 фев:	3,991,912
31 янв:	4,592,761	16 фев:	3,666,772
1 фев:	4,321,269	17 фев:	3,312,715
2 фев:	4,449,555	18 фев:	3,757,787
3 фев:	4,097,505	19 фев:	4,833,481
4 фев:	4,925,183	20 фев:	4,912,220
5 фев:	5,273,966	21 фев:	4,906,199
6 фев:	5,181,005	22 фев:	5,074,615
7 фев:	4,962,649	23 фев:	5,139,823
8 фев:	5,129,318	24 фев:	5,083,594
9 фев:	4,536,994	25 фев:	6,049,414
10 фев:	3,446,181	26 фев:	7,976,784
11 фев:	3,687,342	27 фев:	8,145,900
12 фев:	4,393,500	28 фев:	7,512,235
13 фев:	3,896,623		

### Размер аудитории сайта



29 янв:	2,226,009	14 фев:	1,822,104
30 янв:	2,277,590	15 фев:	1,882,780
31 янв:	2,122,411	16 фев:	1,739,994
1 фев:	2,012,595	17 фев:	1,553,463
2 фев:	2,028,469	18 фев:	1,725,808
3 фев:	1,876,915	19 фев:	2,124,055
4 фев:	2,221,436	20 фев:	2,157,189
5 фев:	2,378,124	21 фев:	2,153,245
6 фев:	2,340,023	22 фев:	2,225,785
7 фев:	2,251,905	23 фев:	2,236,232
8 фев:	2,310,136	24 фев:	2,155,731
9 фев:	2,101,876	25 фев:	2,502,009
10 фев:	1,641,250	26 фев:	3,204,090
11 фев:	1,750,829	27 фев:	3,240,928
12 фев:	2,274,415	28 фев:	3,036,294
13 фев:	1,866,454		

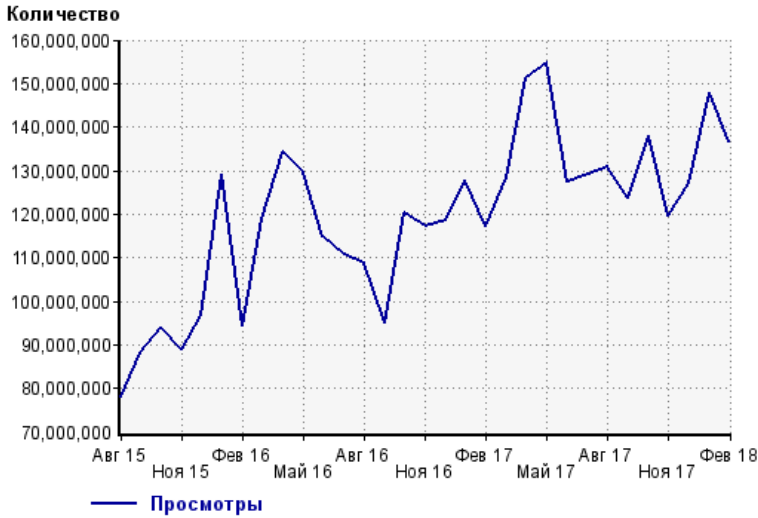
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



29 янв:	2.2	14 фев:	2.1
30 янв:	2.2	15 фев:	2.1
31 янв:	2.2	16 фев:	2.1
1 фев:	2.1	17 фев:	2.1
2 фев:	2.2	18 фев:	2.2
3 фев:	2.2	19 фев:	2.3
4 фев:	2.2	20 фев:	2.3
5 фев:	2.2	21 фев:	2.3
6 фев:	2.2	22 фев:	2.3
7 фев:	2.2	23 фев:	2.3
8 фев:	2.2	24 фев:	2.4
9 фев:	2.2	25 фев:	2.4
10 фев:	2.1	26 фев:	2.5
11 фев:	2.1	27 фев:	2.5
12 фев:	1.9	28 фев:	2.5
13 фев:	2.1		

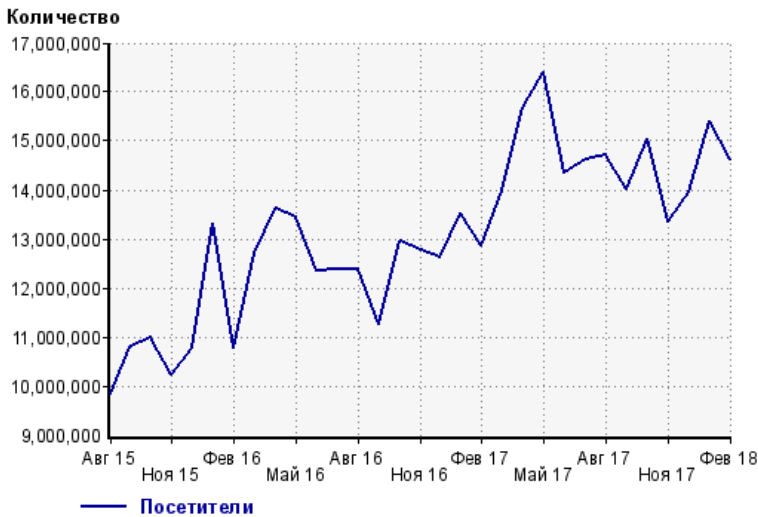
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



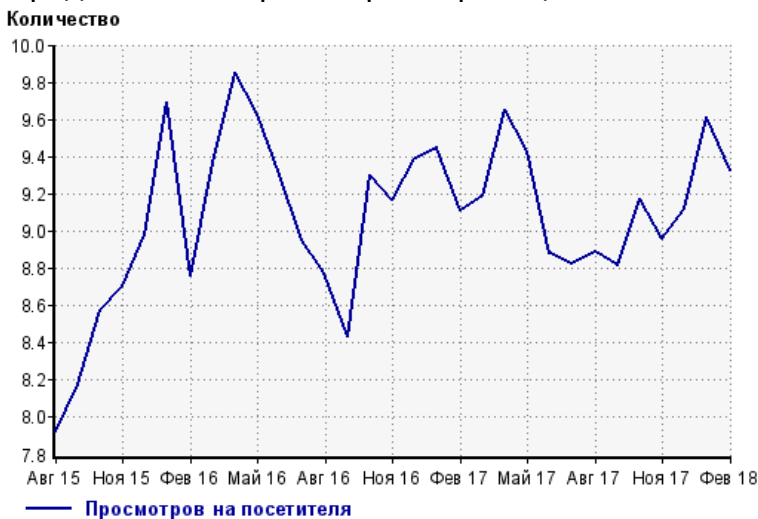
Авг 15:	78,018,621	Дек 16:	118,435,520
Сен 15:	88,370,640	Янв 17:	127,693,378
Окт 15:	94,183,147	Фев 17:	117,085,409
Ноя 15:	88,992,742	Мар 17:	128,444,995
Дек 15:	96,910,138	Апр 17:	151,434,034
Янв 16:	129,229,278	Май 17:	154,713,557
Фев 16:	94,446,406	Июн 17:	127,402,095
Мар 16:	119,017,668	Июл 17:	129,006,668
Апр 16:	134,268,885	Авг 17:	130,868,200
Май 16:	129,428,864	Сен 17:	123,541,399
Июн 16:	114,832,477	Окт 17:	138,132,697
Июл 16:	110,901,169	Ноя 17:	119,707,208
Авг 16:	108,622,580	Дек 17:	127,203,016
Сен 16:	94,996,434	Янв 18:	148,066,020
Окт 16:	120,378,413	Фев 18:	136,490,601
Ноя 16:	117,147,818		

### Размер аудитории сайта



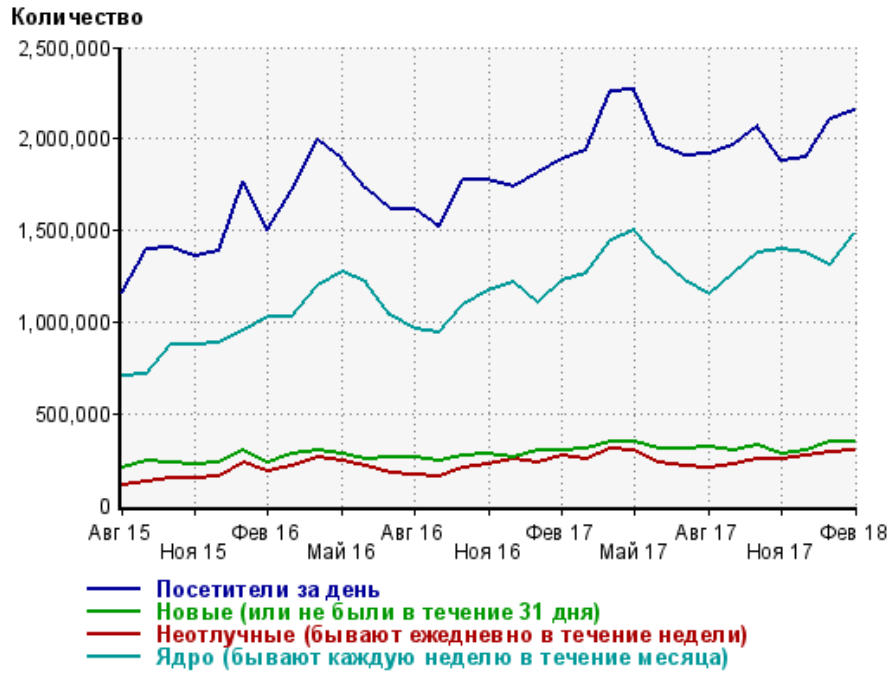
Авг 15:	9,843,893	Дек 16:	12,611,263
Сен 15:	10,806,087	Янв 17:	13,517,117
Окт 15:	10,976,547	Фев 17:	12,851,257
Ноя 15:	10,221,845	Мар 17:	13,974,755
Дек 15:	10,784,609	Апр 17:	15,683,820
Янв 16:	13,331,031	Май 17:	16,410,778
Фев 16:	10,777,100	Июн 17:	14,349,516
Мар 16:	12,706,386	Июл 17:	14,624,467
Апр 16:	13,627,149	Авг 17:	14,719,385
Май 16:	13,445,725	Сен 17:	14,013,093
Июн 16:	12,348,938	Окт 17:	15,048,980
Июл 16:	12,388,688	Ноя 17:	13,357,655
Авг 16:	12,379,632	Дек 17:	13,945,806
Сен 16:	11,264,454	Янв 18:	15,403,499
Окт 16:	12,941,723	Фев 18:	14,632,252
Ноя 16:	12,782,665		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



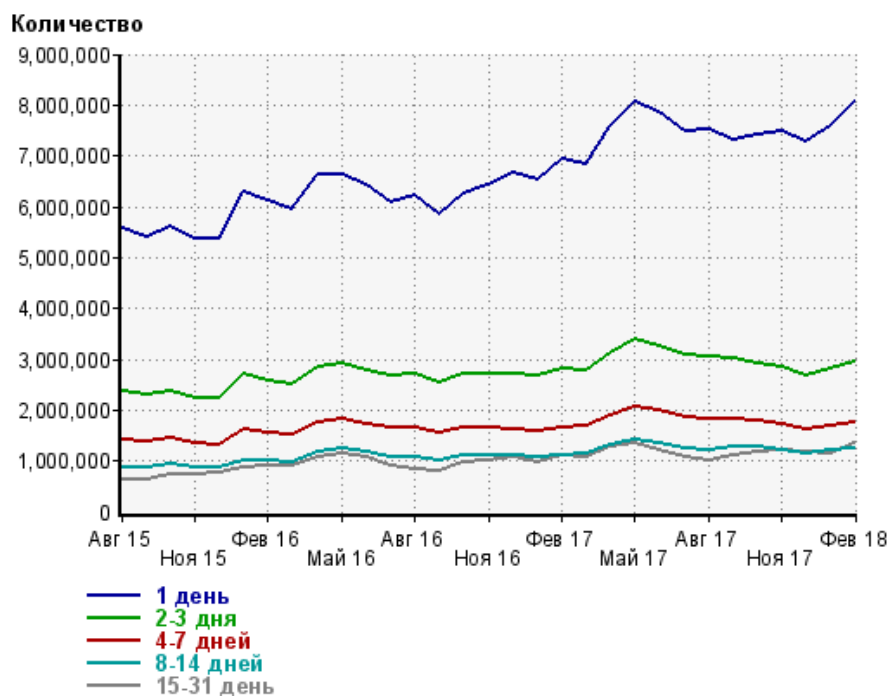
Авг 15:	7.9	Дек 16:	9.4
Сен 15:	8.2	Янв 17:	9.4
Окт 15:	8.6	Фев 17:	9.1
Ноя 15:	8.7	Мар 17:	9.2
Дек 15:	9.0	Апр 17:	9.7
Янв 16:	9.7	Май 17:	9.4
Фев 16:	8.8	Июн 17:	8.9
Мар 16:	9.4	Июл 17:	8.8
Апр 16:	9.9	Авг 17:	8.9
Май 16:	9.6	Сен 17:	8.8
Июн 16:	9.3	Окт 17:	9.2
Июл 16:	9.0	Ноя 17:	9.0
Авг 16:	8.8	Дек 17:	9.1
Сен 16:	8.4	Янв 18:	9.6
Окт 16:	9.3	Фев 18:	9.3
Ноя 16:	9.2		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 15	1,159,208	203,446	108,235	703,973
Сен 15	1,393,417	243,666	129,050	715,097
Окт 15	1,408,310	231,726	147,393	875,856
Ноя 15	1,360,482	224,445	149,046	872,444
Дек 15	1,385,780	232,614	156,603	883,469
Янв 16	1,763,351	298,484	228,435	948,685
Фев 16	1,498,577	235,302	180,496	1,031,222
Мар 16	1,722,808	280,182	210,946	1,031,274
Апр 16	1,988,637	300,202	264,846	1,200,904
Май 16	1,886,438	276,053	237,849	1,277,032
Июн 16	1,726,892	255,298	209,381	1,217,467
Июл 16	1,614,750	259,519	175,191	1,033,511
Авг 16	1,612,411	261,045	170,391	956,504
Сен 16	1,521,477	240,715	154,315	944,569
Окт 16	1,773,567	272,258	206,640	1,094,331
Ноя 16	1,775,921	276,583	218,070	1,168,738
Дек 16	1,735,517	262,787	248,009	1,213,069
Янв 17	1,814,977	300,667	236,251	1,104,415
Фев 17	1,888,868	294,754	269,664	1,227,770
Мар 17	1,935,513	303,135	246,245	1,265,336
Апр 17	2,260,729	348,002	311,712	1,441,918
Май 17	2,267,736	348,051	294,430	1,502,420
Июн 17	1,968,819	305,561	228,273	1,348,389
Июл 17	1,909,622	312,098	217,260	1,228,955
Авг 17	1,918,843	319,549	203,989	1,150,606
Сен 17	1,963,729	299,102	225,421	1,263,810
Окт 17	2,070,804	323,489	253,013	1,373,667
Ноя 17	1,882,641	280,923	250,414	1,398,478
Дек 17	1,900,176	298,965	266,969	1,380,516
Янв 18	2,107,980	346,046	286,491	1,308,147
Фев 18	2,150,874	341,969	298,883	1,485,411

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 15	5,583,257	2,366,691	1,408,169	862,927	617,567
Сен 15	5,406,648	2,296,907	1,372,105	855,856	628,464
Окт 15	5,610,855	2,384,513	1,442,007	924,951	730,180
Ноя 15	5,358,949	2,219,985	1,331,762	863,663	720,801
Дек 15	5,361,537	2,226,179	1,324,561	861,920	756,106
Янв 16	6,301,453	2,717,833	1,604,268	1,022,046	864,020
Фев 16	6,127,568	2,584,774	1,536,038	997,042	898,100
Мар 16	5,958,912	2,513,802	1,506,077	987,618	893,008
Апр 16	6,625,172	2,855,658	1,749,451	1,165,013	1,087,886
Май 16	6,628,326	2,914,386	1,816,373	1,235,353	1,133,526
Июн 16	6,418,479	2,793,415	1,732,899	1,179,333	1,083,049
Июл 16	6,101,050	2,675,576	1,642,358	1,084,477	891,520
Авг 16	6,207,763	2,713,263	1,641,286	1,061,972	850,769
Сен 16	5,829,680	2,537,438	1,546,174	1,009,519	800,395
Окт 16	6,248,161	2,717,057	1,667,498	1,114,772	960,890
Ноя 16	6,409,138	2,712,460	1,638,891	1,094,531	1,007,963
Дек 16	6,669,095	2,710,105	1,620,590	1,094,889	1,074,836
Янв 17	6,544,335	2,678,791	1,587,281	1,059,445	979,054
Фев 17	6,932,929	2,820,217	1,666,403	1,111,285	1,102,663
Мар 17	6,839,500	2,792,121	1,674,975	1,131,755	1,088,842
Апр 17	7,569,710	3,133,297	1,901,885	1,300,350	1,286,434
Май 17	8,067,623	3,377,616	2,055,049	1,418,759	1,341,081
Июн 17	7,859,100	3,265,180	1,984,732	1,352,190	1,207,532
Июл 17	7,471,247	3,068,736	1,852,754	1,255,059	1,089,591
Авг 17	7,503,782	3,063,411	1,830,133	1,219,944	1,020,148
Сен 17	7,321,291	3,007,506	1,840,155	1,271,917	1,108,395
Окт 17	7,409,314	2,922,624	1,788,981	1,262,042	1,175,370
Ноя 17	7,481,428	2,839,501	1,724,980	1,219,758	1,197,561
Дек 17	7,262,010	2,690,024	1,620,682	1,151,080	1,175,253
Янв 18	7,598,035	2,822,591	1,689,380	1,194,907	1,131,275
Фев 18	8,075,343	2,935,392	1,751,063	1,252,858	1,331,090

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	февраль 2018 г.	январь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	44,392,521 (51.5%)	47,580,428 (51.4%)	44,842,216 (51.7%)
google.com.ua	18,214,454 (21.1%)	22,827,462 (24.6%)	20,579,704 (23.7%)
pinformer.sinoptik.ua	6,496,029 (7.5%)	7,038,615 (7.6%)	6,554,058 (7.6%)
google.com	5,330,493 (6.2%)	2,145,341 (2.3%)	2,780,696 (3.2%)
android.app	4,766,091 (5.5%)	5,131,494 (5.5%)	4,684,919 (5.4%)
ukr.net	1,574,160 (1.8%)	1,687,795 (1.8%)	1,578,002 (1.8%)
yandex.ua	1,375,715 (1.6%)	1,622,761 (1.8%)	1,436,664 (1.7%)
google.ru	696,300 (0.8%)	727,440 (0.8%)	693,058 (0.8%)
yandex.fr	509,290 (0.6%)	655,853 (0.7%)	593,485 (0.7%)
yandex.ru	409,698 (0.5%)	457,333 (0.5%)	416,687 (0.5%)
google.de	333,394 (0.4%)	410,540 (0.4%)	373,465 (0.4%)
go.mail.ru	325,766 (0.4%)	388,006 (0.4%)	347,166 (0.4%)
bing.com	168,046 (0.2%)	183,271 (0.2%)	167,674 (0.2%)
google.nl	164,642 (0.2%)	194,501 (0.2%)	177,215 (0.2%)
google.pl	161,126 (0.2%)	114,115 (0.1%)	137,035 (0.2%)
Другие	127,054 (0.1%)	155,532 (0.2%)	143,372 (0.2%)
r.search.yahoo.com	89,719 (0.1%)	92,541 (0.1%)	90,782 (0.1%)
google.co.uk	81,242 (0.1%)	94,255 (0.1%)	87,470 (0.1%)
sinoptik.ua	65,304 (0.1%)	70,459 (0.1%)	66,745 (0.1%)
google.kz	54,185 (0.1%)	99,739 (0.1%)	70,714 (0.1%)
click.yandex.ru	50,345 (0.1%)	57,844 (0.1%)	53,953 (0.1%)
google.am	49,220 (0.1%)	58,529 (0.1%)	53,739 (0.1%)
google.com.tj	44,194 (0.1%)	49,108 (0.1%)	45,296 (0.1%)
poshukach.com	42,477 (0.0%)	58,149 (0.1%)	52,453 (0.1%)
google.cz	40,774 (0.0%)	22,562 (0.0%)	30,336 (0.0%)
msn.com	40,549 (0.0%)	41,539 (0.0%)	39,956 (0.0%)
google.it	31,937 (0.0%)	26,669 (0.0%)	28,559 (0.0%)
ua.sinoptik.ua	27,419 (0.0%)	30,176 (0.0%)	27,493 (0.0%)
google.ge	26,818 (0.0%)	33,450 (0.0%)	29,622 (0.0%)
google.ca	22,641 (0.0%)	24,049 (0.0%)	22,428 (0.0%)
сумма выбранных	85,711,603 (99.4%)	92,079,556 (99.4%)	86,204,962 (99.4%)
всего	86,208,407 (100%)	92,622,723 (100%)	86,703,110 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua

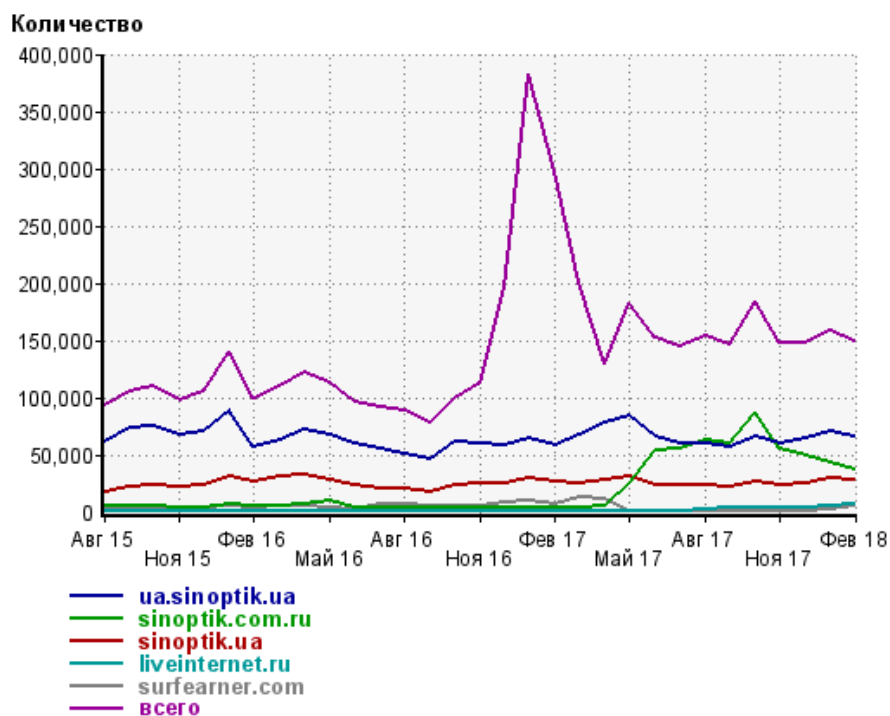
	февраль 2018 г.	январь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
ua.sinoptik.ua	65,304 (43.6%)	70,459 (44.3%)	66,745 (43.8%)
sinoptik.com.ru	36,564 (24.4%)	43,798 (27.5%)	43,238 (28.4%)
sinoptik.ua	27,419 (18.3%)	30,176 (19.0%)	27,493 (18.0%)
liveinternet.ru	6,296 (4.2%)	5,057 (3.2%)	4,990 (3.3%)
surfeamer.com	5,196 (3.5%)	2,288 (1.4%)	2,716 (1.8%)
Другие	1,128 (0.8%)	1,805 (1.1%)	1,713 (1.1%)
olx.ua	945 (0.6%)	575 (0.4%)	567 (0.4%)
tovarro.com	583 (0.4%)	698 (0.4%)	721 (0.5%)
7-tsvetov.com.ua	401 (0.3%)	628 (0.4%)	456 (0.3%)
altmir.com.ua	345 (0.2%)	0 (0.0%)	115 (0.1%)
textiledesign.prom.ua	261 (0.2%)	4 (0.0%)	89 (0.1%)
nataka.org	243 (0.2%)	22 (0.0%)	88 (0.1%)
arpal.prom.ua	236 (0.2%)	295 (0.2%)	191 (0.1%)
opendors.ru	228 (0.2%)	171 (0.1%)	199 (0.1%)
amazonka-shop.com.ua	225 (0.2%)	0 (0.0%)	75 (0.0%)
e-p.prom.ua	222 (0.1%)	76 (0.0%)	112 (0.1%)
stankin.prom.ua	142 (0.1%)	4 (0.0%)	48 (0.0%)
futbolka-kurtka.prom.ua	141 (0.1%)	6 (0.0%)	49 (0.0%)
ld-group.com.ua	138 (0.1%)	43 (0.0%)	61 (0.0%)
mato.com.ua	120 (0.1%)	46 (0.0%)	64 (0.0%)
profit-forex.net	117 (0.1%)	444 (0.3%)	234 (0.2%)
babybaloo.com.ua	107 (0.1%)	21 (0.0%)	47 (0.0%)
busfor.ua	100 (0.1%)	53 (0.0%)	56 (0.0%)
gismeteo.ua	97 (0.1%)	72 (0.0%)	75 (0.0%)
boden.com.ua	89 (0.1%)	52 (0.0%)	50 (0.0%)
sarancha.com.ua	80 (0.1%)	160 (0.1%)	80 (0.1%)
dnews.dn.ua	80 (0.1%)	0 (0.0%)	26 (0.0%)
свежаяягода.com.ua	75 (0.1%)	4 (0.0%)	26 (0.0%)
candy-yarn.com.ua	74 (0.0%)	28 (0.0%)	36 (0.0%)
marketgid.com	73 (0.0%)	445 (0.3%)	377 (0.2%)
centr-agro.com.ua	71 (0.0%)	0 (0.0%)	23 (0.0%)
sabos.prom.ua	70 (0.0%)	0 (0.0%)	23 (0.0%)
chugun.in.ua	69 (0.0%)	20 (0.0%)	29 (0.0%)
cnc.prom.ua	69 (0.0%)	0 (0.0%)	23 (0.0%)
zelensvit.com	65 (0.0%)	2 (0.0%)	22 (0.0%)
dm-stroy.prom.ua	64 (0.0%)	42 (0.0%)	36 (0.0%)
stereotip.com.ua	63 (0.0%)	0 (0.0%)	21 (0.0%)
counter.yadro.ru	55 (0.0%)	54 (0.0%)	49 (0.0%)
koles-opt.com.ua	50 (0.0%)	0 (0.0%)	16 (0.0%)
agro-expert-kh.prom.ua	48 (0.0%)	0 (0.0%)	16 (0.0%)
сумма выбранных	147,653 (98.5%)	157,548 (99.0%)	150,995 (99.1%)
всего	149,836 (100%)	159,085 (100%)	152,421 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua на другие сайты



Дата	ua.sinoptik.ua	sinoptik.com.ru	sinoptik.ua	liveinternet.ru	surfearder.com	всего
Авг 15	61,454	4,784	17,362	69	2,704	93,066
Сен 15	73,110	4,920	21,571	76	2,517	105,597
Окт 15	74,377	5,400	23,120	119	3,606	110,132
Ноя 15	67,233	3,487	21,859	111	2,446	98,399
Дек 15	70,107	4,439	23,715	129	4,171	104,560
Янв 16	88,899	6,315	31,798	291	6,059	140,270
Фев 16	56,515	4,550	27,062	171	3,636	98,713
Мар 16	62,191	5,336	31,382	168	5,387	110,496
Апр 16	72,245	6,346	32,371	131	5,685	121,704
Май 16	67,180	9,735	27,952	99	4,264	112,870
Июн 16	59,867	3,604	23,933	93	2,976	95,923
Июл 16	55,660	3,822	20,971	72	6,173	91,853
Авг 16	50,607	4,243	20,554	62	6,776	87,891
Сен 16	46,910	3,545	18,048	46	4,661	77,972
Окт 16	61,394	3,447	23,571	88	5,325	99,574
Ноя 16	59,605	3,062	25,171	83	5,622	112,525
Дек 16	58,076	3,843	25,371	89	8,330	195,492
Янв 17	64,787	4,315	28,880	68	9,460	381,941
Фев 17	58,926	3,571	25,862	105	7,356	298,340
Мар 17	67,719	4,438	25,494	83	12,945	200,644
Апр 17	78,631	4,985	28,385	73	10,781	129,849
Май 17	84,266	24,994	30,834	86	1,003	181,928
Июн 17	65,856	53,384	23,890	68	626	152,078
Июл 17	59,185	55,741	22,982	50	672	144,937
Авг 17	60,106	62,586	23,620	1,990	762	153,885
Сен 17	56,573	60,183	21,462	3,237	665	145,867
Окт 17	65,519	86,575	25,929	3,540	660	184,788
Ноя 17	59,705	55,539	23,775	3,114	456	148,431
Дек 17	64,474	49,354	24,884	3,617	665	148,343
Янв 18	70,459	43,798	30,176	5,057	2,288	159,085
Фев 18	65,304	36,564	27,419	6,296	5,196	149,836