








Аналитический отчет LiveInternet для сайта sinoptik.ua за март 2018 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

| | | |
|--------------------|-------------|----------------|
| Просмотров страниц | 187,533,578 | (+37% мес/мес) |
| Посетителей | 18,616,044 | (+27% мес/мес) |

| | | |
|-------------|--------|---|
| Доля женщин | 66.7 % |  |
| Доля мужчин | 33.3 % |  |

| | | |
|----------------------------|--------|---|
| Посетители младше 18 лет | 3.2 % |  |
| Посетители от 18 до 24 лет | 15.5 % |  |
| Посетители от 25 до 34 лет | 14.7 % |  |
| Посетители от 35 до 44 лет | 39.1 % |  |
| Посетители старше 44 лет | 27.5 % |  |

Преобладающая страна - Украина 88.4 %

Структура переходов на страницы сайта:

| | | |
|------------|--------|---|
| Внутренние | 36.9 % |  |
| Закладки | 31.9 % |  |
| Поиск | 25.3 % |  |
| Сайты | 5.9 % |  |
| Соц. сети | 0.0 % | |
| Объявления | 0.0 % | |

| | | |
|--------------------------------------|------------|----------------|
| Переходов с поисковиков | 47,537,628 | (+44% мес/мес) |
| Посетителей, пришедших с поисковиков | 9,391,531 | (+29% мес/мес) |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-------------------|--------------------|-------------------|
| <18 | 241,152 (1.3%) | 360,963 (1.9%) | 602,115 (3.2%) |
| 18-24 | 1,013,740 (5.4%) | 1,868,213 (10.0%) | 2,881,953 (15.5%) |
| 25-34 | 998,796 (5.4%) | 1,730,941 (9.3%) | 2,729,737 (14.7%) |
| 35-44 | 2,593,604 (13.9%) | 4,686,897 (25.2%) | 7,280,501 (39.1%) |
| 45+ | 1,357,713 (7.3%) | 3,764,025 (20.2%) | 5,121,738 (27.5%) |
| Любой возраст | 6,205,005 (33.3%) | 12,411,039 (66.7%) | 18,616,044 (100%) |

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 23 | 37 | 30 |
| 18-24 | 45 | 82 | 64 |
| 25-34 | 35 | 71 | 52 |
| 35-44 | 123 | 226 | 174 |
| 45+ | 94 | 280 | 184 |
| Любой возраст | 65 | 136 | 100 |

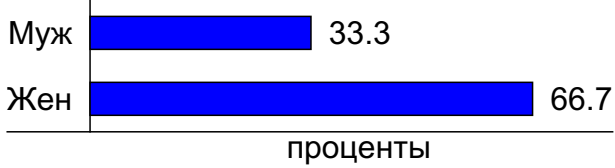
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

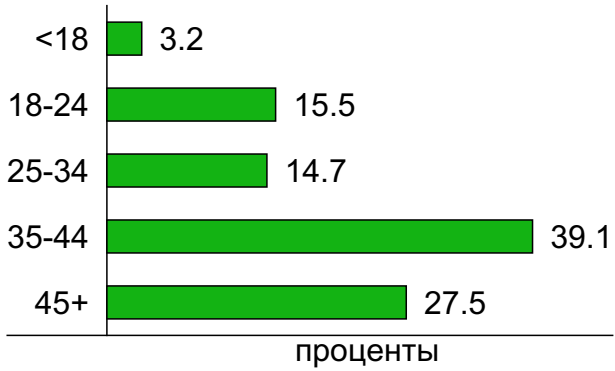
| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 28 | 45 | 36 |
| 18-24 | 58 | 105 | 82 |
| 25-34 | 43 | 71 | 57 |
| 35-44 | 128 | 216 | 174 |
| 45+ | 65 | 149 | 111 |
| Любой возраст | 69 | 128 | 100 |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

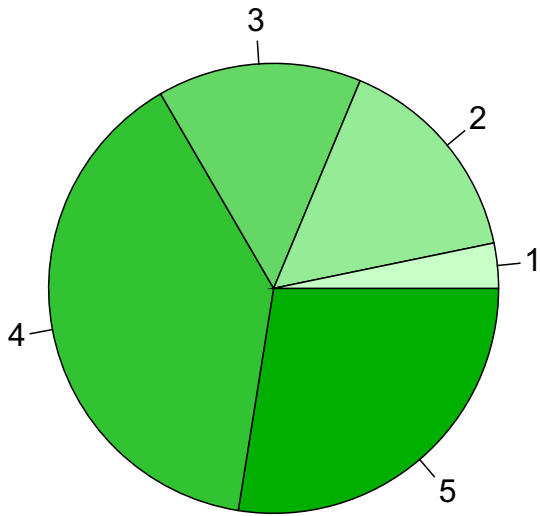
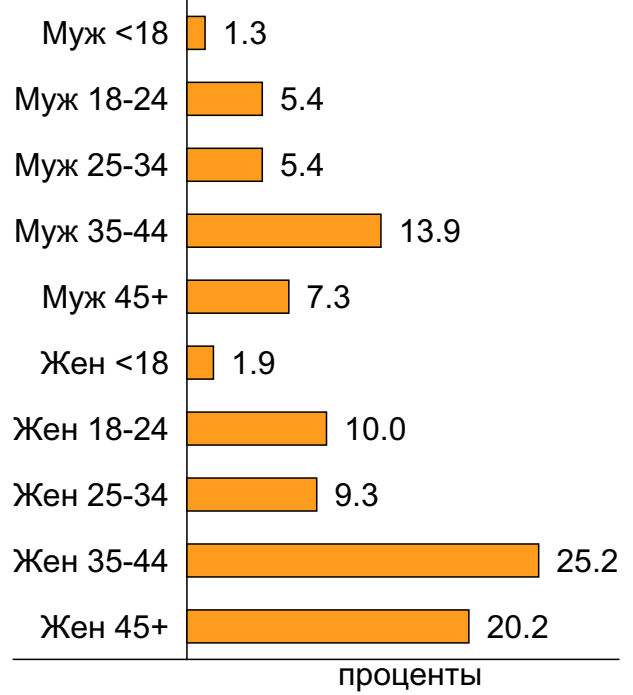
Пол



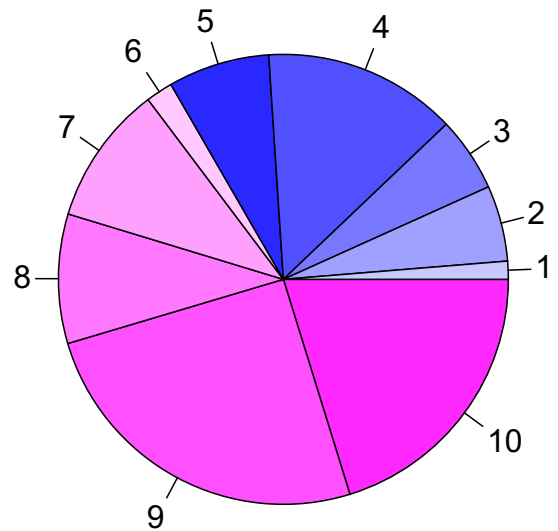
Возраст



Пол / Возраст



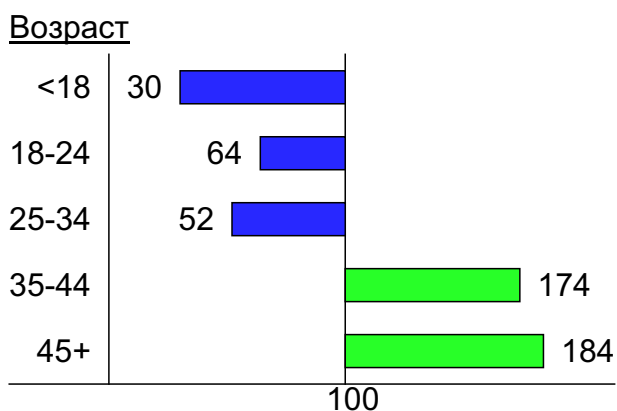
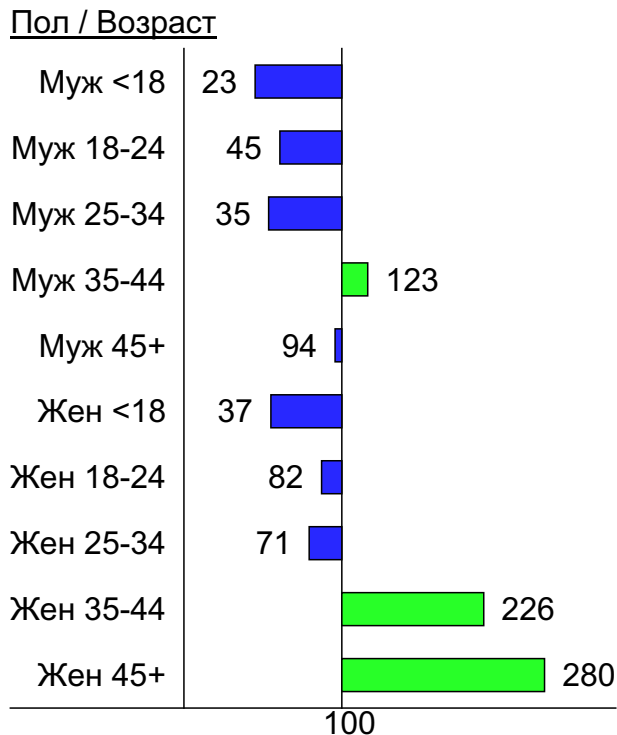
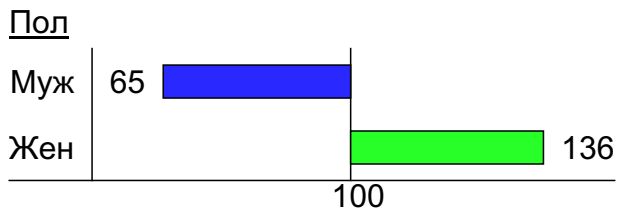
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



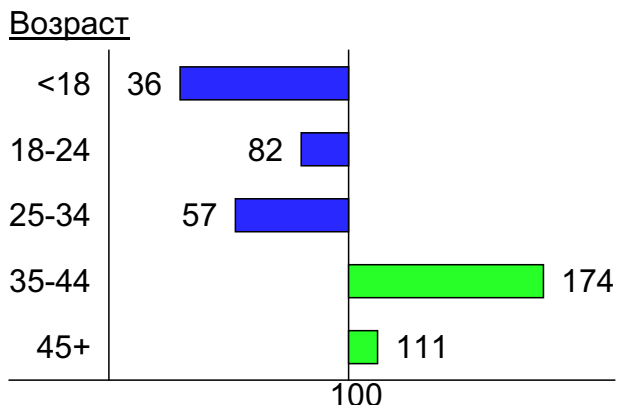
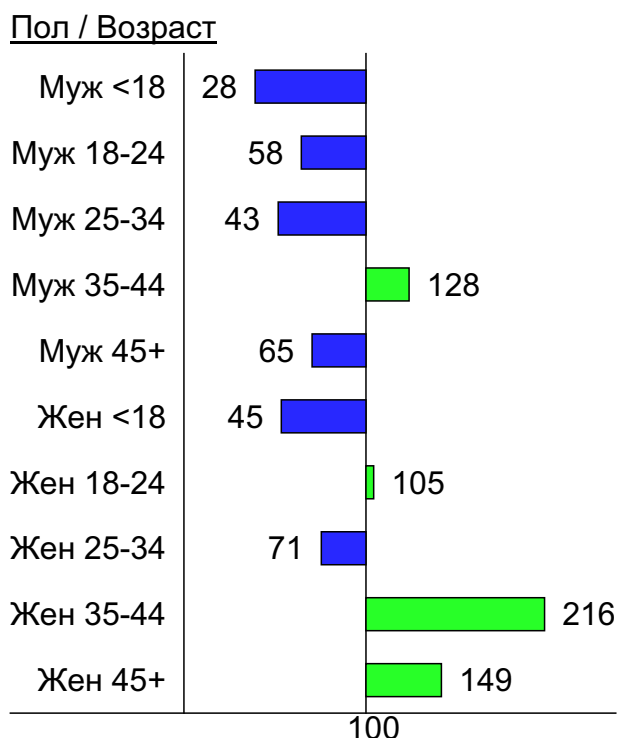
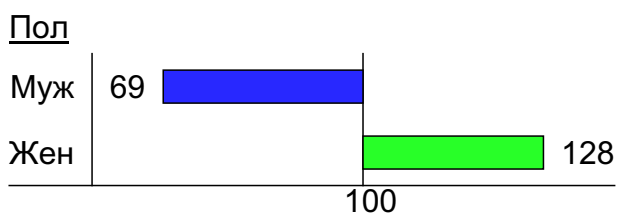
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

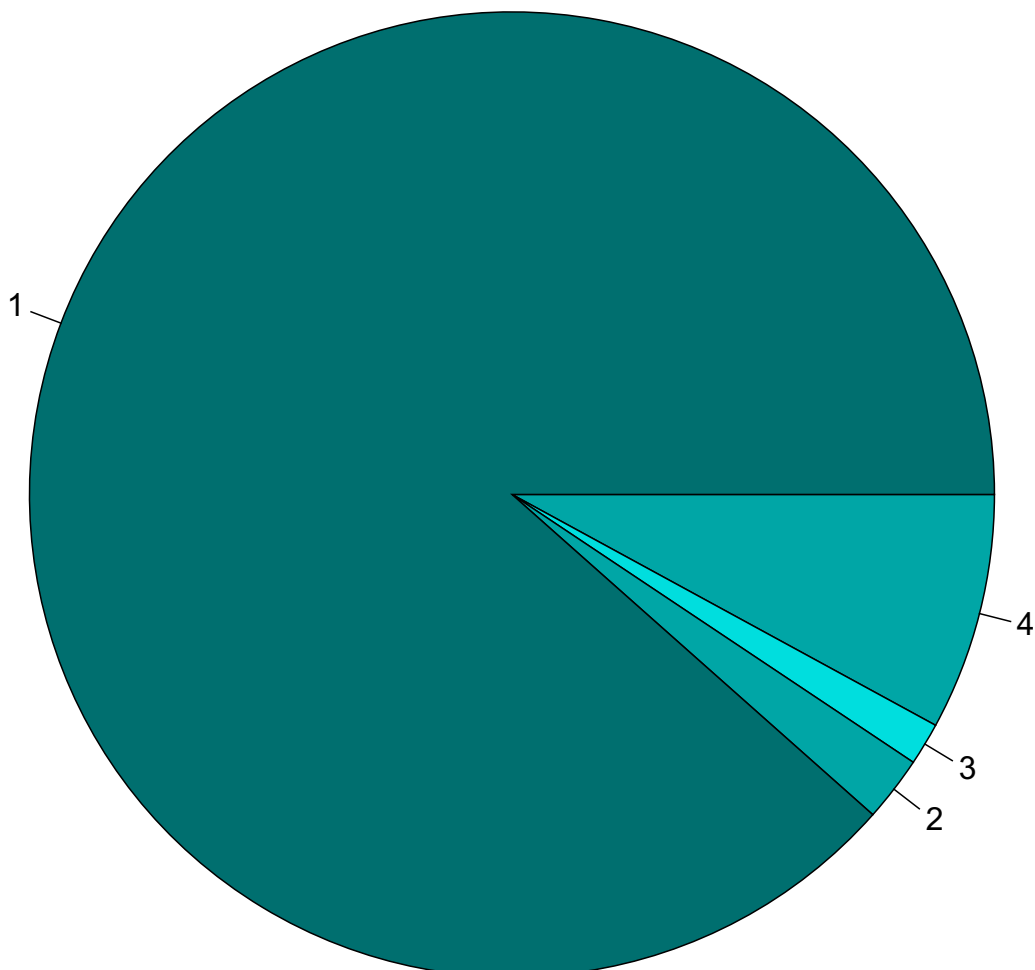
Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Страны:

1: Украина - 88.4%

2: Крым - 2.2%

3: Германия - 1.4%

4: Остальные страны - 7.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

| | март 2018 г. | февраль 2018 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|--------------------|--------------------|-----------------------|
| Украина | 2,309,145 (88.4%) | 1,913,733 (88.1%) | 2,029,972 (88.2%) |
| Другие | 65,650 (2.5%) | 61,313 (2.8%) | 60,852 (2.6%) |
| Крым | 57,038 (2.2%) | 52,958 (2.4%) | 53,121 (2.3%) |
| Германия | 37,246 (1.4%) | 25,027 (1.2%) | 24,707 (1.1%) |
| Нидерланды | 23,494 (0.9%) | 17,557 (0.8%) | 18,136 (0.8%) |
| Польша | 18,723 (0.7%) | 12,740 (0.6%) | 13,273 (0.6%) |
| США | 12,433 (0.5%) | 15,231 (0.7%) | 19,427 (0.8%) |
| Россия | 9,859 (0.4%) | 7,417 (0.3%) | 8,153 (0.4%) |
| Великобритания | 9,318 (0.4%) | 7,416 (0.3%) | 8,681 (0.4%) |
| Казахстан | 7,204 (0.3%) | 6,227 (0.3%) | 7,363 (0.3%) |
| Чехия | 6,065 (0.2%) | 3,695 (0.2%) | 4,295 (0.2%) |
| Румыния | 5,946 (0.2%) | 6,310 (0.3%) | 6,298 (0.3%) |
| Армения | 4,992 (0.2%) | 4,299 (0.2%) | 4,580 (0.2%) |
| Таджикистан | 4,645 (0.2%) | 4,300 (0.2%) | 4,374 (0.2%) |
| Италия | 3,464 (0.1%) | 2,898 (0.1%) | 2,899 (0.1%) |
| Канада | 3,207 (0.1%) | 3,847 (0.2%) | 3,711 (0.2%) |
| Молдавия | 3,136 (0.1%) | 2,518 (0.1%) | 2,662 (0.1%) |
| Беларусь | 3,087 (0.1%) | 2,499 (0.1%) | 2,614 (0.1%) |
| Грузия | 2,628 (0.1%) | 2,243 (0.1%) | 2,423 (0.1%) |
| Киргизия | 2,368 (0.1%) | 1,859 (0.1%) | 1,982 (0.1%) |
| Узбекистан | 2,344 (0.1%) | 2,166 (0.1%) | 2,116 (0.1%) |
| Франция | 2,266 (0.1%) | 1,936 (0.1%) | 2,034 (0.1%) |
| Азербайджан | 1,841 (0.1%) | 1,443 (0.1%) | 1,631 (0.1%) |
| Индия | 1,439 (0.1%) | 954 (0.0%) | 1,108 (0.0%) |
| Испания | 1,384 (0.1%) | 1,237 (0.1%) | 1,195 (0.1%) |
| Израиль | 1,217 (0.0%) | 1,231 (0.1%) | 1,207 (0.1%) |
| Венгрия | 857 (0.0%) | 674 (0.0%) | 718 (0.0%) |
| Египет | 783 (0.0%) | 721 (0.0%) | 746 (0.0%) |
| Турция | 714 (0.0%) | 638 (0.0%) | 618 (0.0%) |
| Португалия | 693 (0.0%) | 510 (0.0%) | 563 (0.0%) |
| Латвия | 657 (0.0%) | 656 (0.0%) | 628 (0.0%) |
| Туркмения | 629 (0.0%) | 568 (0.0%) | 579 (0.0%) |
| Литва | 562 (0.0%) | 481 (0.0%) | 479 (0.0%) |
| Швеция | 558 (0.0%) | 522 (0.0%) | 3,112 (0.1%) |
| Словакия | 541 (0.0%) | 398 (0.0%) | 412 (0.0%) |
| Швейцария | 473 (0.0%) | 270 (0.0%) | 408 (0.0%) |
| Гонконг | 425 (0.0%) | 284 (0.0%) | 348 (0.0%) |
| Австрия | 405 (0.0%) | 273 (0.0%) | 342 (0.0%) |
| Болгария | 405 (0.0%) | 360 (0.0%) | 365 (0.0%) |
| Эстония | 366 (0.0%) | 350 (0.0%) | 329 (0.0%) |
| Бельгия | 353 (0.0%) | 273 (0.0%) | 275 (0.0%) |
| Греция | 301 (0.0%) | 291 (0.0%) | 285 (0.0%) |
| Дания | 279 (0.0%) | 201 (0.0%) | 226 (0.0%) |
| Финляндия | 218 (0.0%) | 195 (0.0%) | 201 (0.0%) |
| ОАЭ | 201 (0.0%) | 158 (0.0%) | 177 (0.0%) |
| Австралия | 169 (0.0%) | 154 (0.0%) | 169 (0.0%) |
| Норвегия | 166 (0.0%) | 127 (0.0%) | 435 (0.0%) |
| Кипр | 116 (0.0%) | 116 (0.0%) | 117 (0.0%) |
| Ирландия | 115 (0.0%) | 102 (0.0%) | 102 (0.0%) |
| Таиланд | 98 (0.0%) | 108 (0.0%) | 114 (0.0%) |
| сумма выбранных | 2,610,223 (100.0%) | 2,171,484 (100.0%) | 2,300,562 (100.0%) |
| всего | 2,610,754 (100%) | 2,171,932 (100%) | 2,301,054 (100%) |

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

| | март 2018 г. | февраль 2018 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|-----------------|-----------------|--------------------------|
| не определён | 3,868 (39.2%) | 2,385 (32.2%) | 2,776 (34.0%) |
| Москва | 3,829 (38.8%) | 3,108 (41.9%) | 3,326 (40.8%) |
| Санкт-Петербург | 638 (6.5%) | 563 (7.6%) | 571 (7.0%) |
| Краснодар | 412 (4.2%) | 372 (5.0%) | 381 (4.7%) |
| Екатеринбург | 267 (2.7%) | 243 (3.3%) | 267 (3.3%) |
| Самара | 197 (2.0%) | 179 (2.4%) | 215 (2.6%) |
| Махачкала | 104 (1.1%) | 104 (1.4%) | 109 (1.3%) |
| Ростов-на-Дону | 67 (0.7%) | 54 (0.7%) | 60 (0.7%) |
| Новосибирск | 47 (0.5%) | 45 (0.6%) | 49 (0.6%) |
| Нижний Новгород | 41 (0.4%) | 38 (0.5%) | 39 (0.5%) |
| Воронеж | 28 (0.3%) | 24 (0.3%) | 25 (0.3%) |
| Белгород | 24 (0.2%) | 20 (0.3%) | 20 (0.2%) |
| Челябинск | 22 (0.2%) | 16 (0.2%) | 20 (0.2%) |
| Ханты-Мансийск | 22 (0.2%) | 23 (0.3%) | 24 (0.3%) |
| Хабаровск | 15 (0.2%) | 12 (0.2%) | 16 (0.2%) |
| Иркутск | 15 (0.2%) | 15 (0.2%) | 17 (0.2%) |
| Салехард | 14 (0.1%) | 12 (0.2%) | 14 (0.2%) |
| Ставрополь | 14 (0.1%) | 12 (0.2%) | 14 (0.2%) |
| Киров | 14 (0.1%) | 13 (0.2%) | 11 (0.1%) |
| Владивосток | 13 (0.1%) | 14 (0.2%) | 17 (0.2%) |
| Казань | 12 (0.1%) | 10 (0.1%) | 11 (0.1%) |
| Калининград | 11 (0.1%) | 9.1 (0.1%) | 10 (0.1%) |
| Калуга | 10 (0.1%) | 6.2 (0.1%) | 7.5 (0.1%) |
| Красноярск | 10 (0.1%) | 7.8 (0.1%) | 10 (0.1%) |
| Ульяновск | 10 (0.1%) | 7.8 (0.1%) | 8.6 (0.1%) |
| Саратов | 8.9 (0.1%) | 6.4 (0.1%) | 7.9 (0.1%) |
| Сочи | 8.6 (0.1%) | 7.8 (0.1%) | 7.7 (0.1%) |
| Кострома | 7.8 (0.1%) | 6.6 (0.1%) | 6.8 (0.1%) |
| Курск | 7.1 (0.1%) | 6.8 (0.1%) | 6.5 (0.1%) |
| Тюмень | 6.6 (0.1%) | 4.4 (0.1%) | 5.5 (0.1%) |
| Тула | 6.2 (0.1%) | 6.4 (0.1%) | 5.6 (0.1%) |
| Ярославль | 6.2 (0.1%) | 3.9 (0.1%) | 4.9 (0.1%) |
| Уфа | 5.5 (0.1%) | 5 (0.1%) | 5 (0.1%) |
| Волгоград | 5.5 (0.1%) | 4 (0.1%) | 4.5 (0.1%) |
| Брянск | 5.4 (0.1%) | 4.1 (0.1%) | 4.6 (0.1%) |
| Барнаул | 5.3 (0.1%) | 2.6 (0.0%) | 4.1 (0.1%) |
| Пермь | 5 (0.1%) | 4 (0.1%) | 4.9 (0.1%) |
| Тверь | 4.2 (0.0%) | 4.1 (0.1%) | 4.4 (0.1%) |
| Владимир | 3.9 (0.0%) | 3 (0.0%) | 3.3 (0.0%) |
| Тамбов | 3.9 (0.0%) | 2.2 (0.0%) | 2.8 (0.0%) |
| Новгород | 3 (0.0%) | 2 (0.0%) | 2.3 (0.0%) |
| Астрахань | 2.9 (0.0%) | 1.1 (0.0%) | 1.6 (0.0%) |
| Оренбург | 2.6 (0.0%) | 2.2 (0.0%) | 2.3 (0.0%) |
| Южно-Сахалинск | 2.4 (0.0%) | 2.2 (0.0%) | 2.3 (0.0%) |
| Сыктывкар | 2.4 (0.0%) | 2.6 (0.0%) | 2.5 (0.0%) |
| Мурманск | 2.3 (0.0%) | 2.1 (0.0%) | 2.1 (0.0%) |
| Вологда | 2.3 (0.0%) | 2.5 (0.0%) | 2.3 (0.0%) |
| Пенза | 2.2 (0.0%) | 2 (0.0%) | 2 (0.0%) |
| Липецк | 2.2 (0.0%) | 2 (0.0%) | 2.1 (0.0%) |
| Якутск | 2.1 (0.0%) | 1.8 (0.0%) | 2.3 (0.0%) |
| сумма выбранных | 9,818.5 (99.6%) | 7,384.7 (99.6%) | 8,118.4 (99.6%) |
| всего | 9,859 (100%) | 7,417 (100%) | 8,153 (100%) |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|----------------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Дом и семья | | 2,336,850 | 12.6 % | 127 |
| в том числе | Кулинария, рецепты | 1,892,502 | 10.2 % | 131 |
| | Собаки | 390,417 | 2.1 % | 140 |
| | Кошки | 231,231 | 1.2 % | 113 |
| | Маленькие дети | 58,460 | 0.3 % | 123 |
| | Детские сады | 52,484 | 0.3 % | 51 |
| Медицина, здоровье | | 2,971,421 | 16.0 % | 119 |
| в том числе | Беременность и роды | 438,619 | 2.4 % | 105 |
| | Диеты | 428,269 | 2.3 % | 126 |
| | Лишний вес | 238,536 | 1.3 % | 111 |
| | Стоматология | 143,418 | 0.8 % | 102 |
| | Спорт, фитнес, йога | 81,823 | 0.4 % | 99 |
| | Зрение | 51,122 | 0.3 % | 90 |
| Авто | | 1,070,973 | 5.8 % | 113 |
| в том числе | Иномарки | 728,183 | 3.9 % | 103 |
| | Отечественные авто | 274,069 | 1.5 % | 157 |
| | Мото-, Квадроциклы, Снегоходы | 148,220 | 0.8 % | 172 |
| | Колёса, Шины | 95,656 | 0.5 % | 108 |
| | Автострахование | 7,518 | 0.0 % | 15 |
| Отдых, туризм, путешествия | | 727,298 | 3.9 % | 112 |
| в том числе | Отдых за рубежом | 428,026 | 2.3 % | 120 |
| | Отдых в России и Украине | 331,058 | 1.8 % | 99 |
| Бытовая техника | | 517,913 | 2.8 % | 110 |
| Аудио, Видео, Фото | | 223,738 | 1.2 % | 107 |
| в том числе | Телевизоры, DVD-проигрыватели | 116,415 | 0.6 % | 110 |
| | Аудио-техника | 56,198 | 0.3 % | 110 |
| | Видеоаппаратура | 43,566 | 0.2 % | 102 |
| | Фотоаппараты | 17,024 | 0.1 % | 84 |
| Телефоны, связь | | 882,769 | 4.7 % | 106 |
| в том числе | Мобильные телефоны | 608,036 | 3.3 % | 101 |
| | Мобильные приложения и услуги | 486,936 | 2.6 % | 104 |
| | Навигация | 29,072 | 0.2 % | 126 |
| | Стационарная связь | 6,550 | 0.0 % | 80 |
| Компьютеры, оргтехника | | 488,444 | 2.6 % | 105 |
| в том числе | Ноутбуки | 221,954 | 1.2 % | 120 |
| | Компьютерные комплектующие | 142,440 | 0.8 % | 99 |
| | Принтеры | 46,826 | 0.3 % | 90 |
| | Мониторы | 26,824 | 0.1 % | 97 |
| | Планшетные ПК | 23,264 | 0.1 % | 95 |
| Финансы | | 538,649 | 2.9 % | 93 |
| в том числе | Валюта | 397,556 | 2.1 % | 185 |
| | Кредиты | 93,183 | 0.5 % | 44 |
| | Страхование | 39,715 | 0.2 % | 30 |
| | Фондовый рынок | 11,454 | 0.1 % | 36 |
| | Денежные переводы | 9,368 | 0.1 % | 107 |
| | Вклады, депозиты | 8,961 | 0.0 % | 25 |
| Выставки, концерты, театры, кино | | 324,409 | 1.7 % | 81 |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|---------------------|---------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Недвижимость | | 632,384 | 3.4 % | 75 |
| в том числе | Квартиры | 467,726 | 2.5 % | 82 |
| | Загородная недвижимость | 65,865 | 0.4 % | 60 |
| | Гаражи | 36,287 | 0.2 % | 103 |
| | Земля | 36,096 | 0.2 % | 47 |
| | Зарубежная недвижимость | 18,782 | 0.1 % | 113 |
| | Ипотека | 13,703 | 0.1 % | 16 |
| | Коммерческая недвижимость | 13,482 | 0.1 % | 53 |
| Образование | | 332,900 | 1.8 % | 60 |
| в том числе | Иностранные языки | 217,754 | 1.2 % | 57 |
| | Образование высшее | 73,866 | 0.4 % | 65 |
| | Образование для детей | 55,607 | 0.3 % | 61 |
| | Образование за рубежом | 6,311 | 0.0 % | 119 |
| Бизнес | | 599,156 | 3.2 % | 53 |
| в том числе | Трудоустройство, персонал | 443,095 | 2.4 % | 64 |
| | Бухгалтерия | 100,668 | 0.5 % | 24 |
| | Реклама | 75,335 | 0.4 % | 81 |
| | Аудит, консалтинг | 3,752 | 0.0 % | 39 |

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

| | март 2018 г. | февраль 2018 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------|--------------------|--------------------|-----------------------|
| Внутренние | 69,229,354 (36.9%) | 50,282,194 (36.8%) | 58,318,281 (37.1%) |
| Закладки | 59,746,496 (31.9%) | 44,392,521 (32.5%) | 50,573,148 (32.1%) |
| Поиск | 47,537,628 (25.3%) | 33,059,039 (24.2%) | 38,719,489 (24.6%) |
| Сайты | 11,007,058 (5.9%) | 8,747,114 (6.4%) | 9,741,062 (6.2%) |
| Соц. сети | 12,607 (0.0%) | 9,117 (0.0%) | 10,869 (0.0%) |
| Объявления | 435 (0.0%) | 616 (0.0%) | 550 (0.0%) |
| всего | 187,533,578 (100%) | 136,490,601 (100%) | 157,363,399 (100%) |

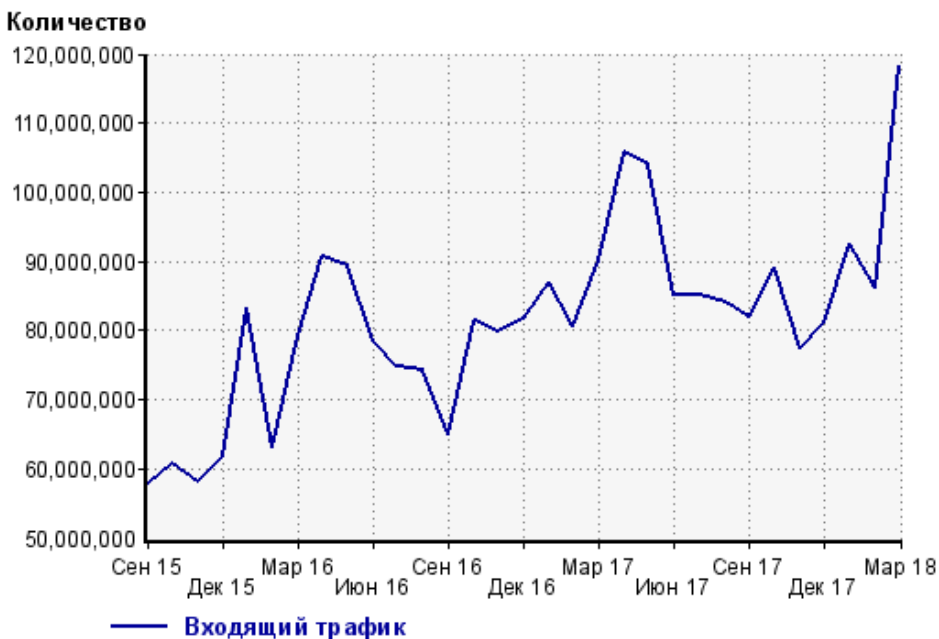
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vengun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

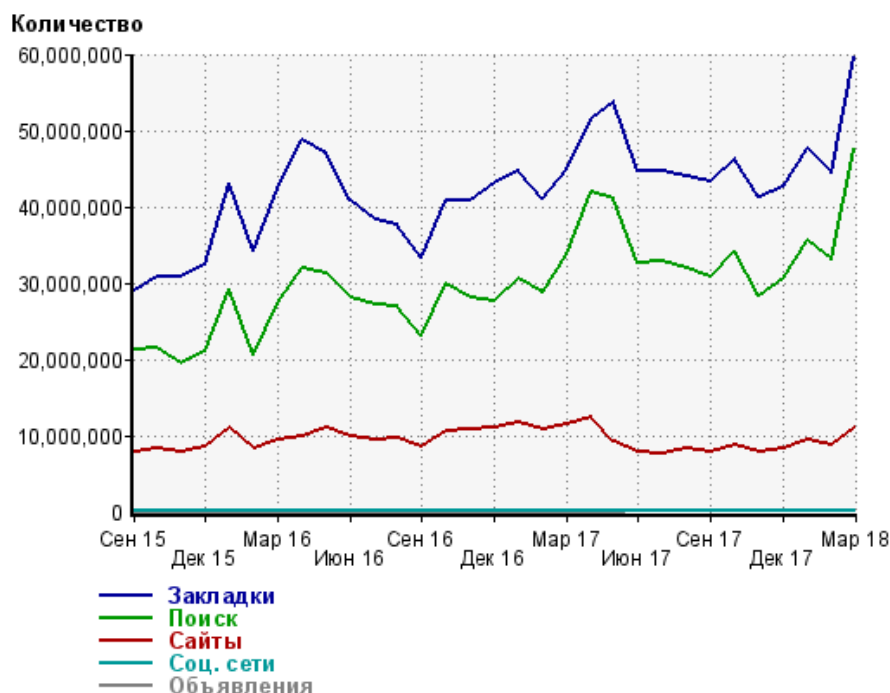
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

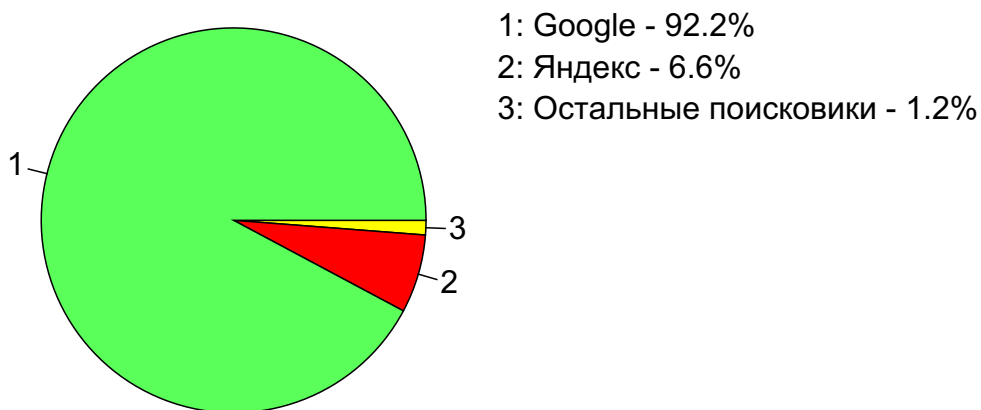


| Дата | Закладки | Поиск | Сайты | Соц. сети | Объявления |
|--------|------------|------------|------------|-----------|------------|
| Сен 15 | 28,865,565 | 21,179,326 | 7,842,142 | 25,482 | 0 |
| Окт 15 | 30,787,145 | 21,588,041 | 8,242,649 | 26,187 | 0 |
| Ноя 15 | 30,842,358 | 19,421,717 | 7,833,913 | 21,591 | 0 |
| Дек 15 | 32,476,693 | 20,929,866 | 8,445,367 | 26,309 | 0 |
| Янв 16 | 43,068,197 | 29,230,262 | 10,962,320 | 38,136 | 0 |
| Фев 16 | 34,281,385 | 20,532,760 | 8,224,463 | 21,796 | 0 |
| Мар 16 | 42,453,051 | 27,329,523 | 9,502,923 | 30,527 | 0 |
| Апр 16 | 48,800,331 | 32,036,242 | 9,940,837 | 36,384 | 0 |
| Май 16 | 47,032,892 | 31,169,631 | 11,006,663 | 35,710 | 0 |
| Июн 16 | 40,687,714 | 27,986,126 | 9,786,161 | 32,128 | 0 |
| Июл 16 | 38,273,303 | 27,135,213 | 9,436,349 | 29,591 | 0 |
| Авг 16 | 37,650,398 | 26,954,145 | 9,555,056 | 23,766 | 0 |
| Сен 16 | 33,210,085 | 23,171,274 | 8,571,176 | 17,183 | 0 |
| Окт 16 | 40,792,808 | 29,940,588 | 10,656,631 | 25,750 | 0 |
| Ноя 16 | 40,759,594 | 28,102,533 | 10,874,595 | 22,236 | 0 |
| Дек 16 | 42,972,411 | 27,709,158 | 10,925,858 | 21,882 | 0 |
| Янв 17 | 44,718,632 | 30,562,485 | 11,733,340 | 27,771 | 0 |
| Фев 17 | 40,943,377 | 28,744,330 | 10,818,794 | 20,542 | 0 |
| Мар 17 | 44,918,104 | 33,722,553 | 11,494,462 | 24,407 | 0 |
| Апр 17 | 51,454,965 | 41,991,677 | 12,372,846 | 33,053 | 0 |
| Май 17 | 53,827,244 | 41,091,193 | 9,106,758 | 23,223 | 0 |
| Июн 17 | 44,641,607 | 32,676,323 | 7,842,176 | 11,323 | 112 |
| Июл 17 | 44,629,113 | 32,849,442 | 7,650,728 | 11,952 | 976 |
| Авг 17 | 43,874,838 | 32,002,852 | 8,306,633 | 11,557 | 1,440 |
| Сен 17 | 43,222,690 | 30,845,117 | 7,920,330 | 10,033 | 1,875 |
| Окт 17 | 46,217,958 | 34,212,240 | 8,725,799 | 11,358 | 2,254 |
| Ноя 17 | 41,263,443 | 28,297,950 | 7,913,111 | 8,425 | 826 |
| Дек 17 | 42,553,700 | 30,459,026 | 8,255,999 | 8,957 | 519 |
| Янв 18 | 47,580,428 | 35,561,800 | 9,469,012 | 10,883 | 600 |
| Фев 18 | 44,392,521 | 33,059,039 | 8,747,114 | 9,117 | 616 |
| Мар 18 | 59,746,496 | 47,537,628 | 11,007,058 | 12,607 | 435 |

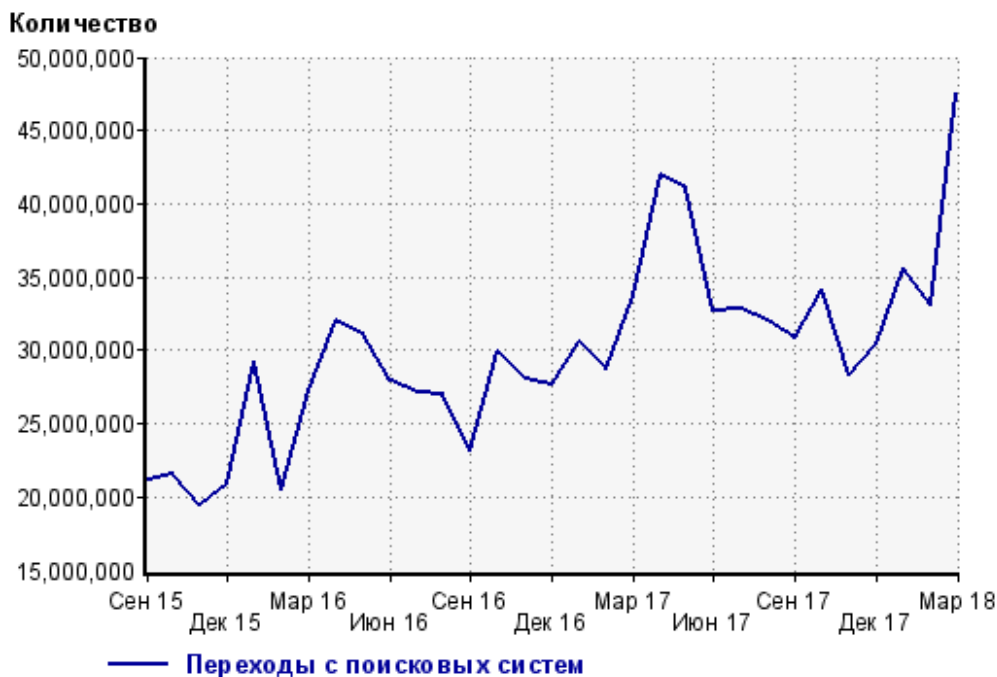
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

| | март 2018 г. | февраль 2018 г. | в среднем за 3 месяца |
|-------------------|--------------------|---------------------|-----------------------|
| Google | 43,829,189 (92.2%) | 30,226,765 (91.4%) | 35,410,267 (91.5%) |
| Яндекс | 3,127,709 (6.6%) | 2,369,653 (7.2%) | 2,778,797 (7.2%) |
| Search.Mail.ru | 399,535 (0.8%) | 319,348 (1.0%) | 366,172 (0.9%) |
| Bing | 145,450 (0.3%) | 115,620 (0.3%) | 129,402 (0.3%) |
| Yahoo | 21,074 (0.0%) | 16,023 (0.0%) | 19,836 (0.1%) |
| Rambler | 14,167 (0.0%) | 11,232 (0.0%) | 14,477 (0.0%) |
| LiveInternet | 332 (0.0%) | 270 (0.0%) | 354 (0.0%) |
| Tut.by | 153 (0.0%) | 110 (0.0%) | 146 (0.0%) |
| QIP.ru | 14 (0.0%) | 8 (0.0%) | 22 (0.0%) |
| Google (картинки) | 5 (0.0%) | 6 (0.0%) | 5 (0.0%) |
| сумма выбранных | 47,537,628 (100%) | 33,059,035 (100.0%) | 38,719,478 (100.0%) |
| всего | 47,537,628 (100%) | 33,059,039 (100%) | 38,719,489 (100%) |

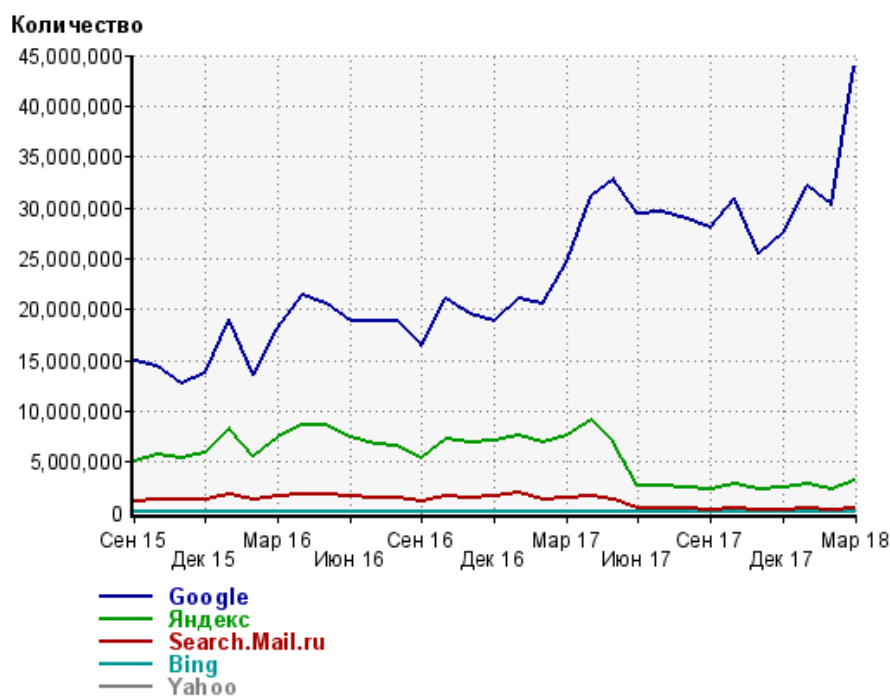
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



| Дата | Google | Яндекс | Search.Mail.ru | Bing | Yahoo |
|--------|------------|-----------|----------------|---------|--------|
| Сен 15 | 14,857,859 | 5,016,160 | 1,152,374 | 110,544 | 26,852 |
| Окт 15 | 14,436,672 | 5,686,407 | 1,291,190 | 131,338 | 24,627 |
| Ноя 15 | 12,658,055 | 5,369,552 | 1,231,469 | 121,698 | 24,170 |
| Дек 15 | 13,652,061 | 5,822,574 | 1,295,843 | 112,568 | 24,393 |
| Янв 16 | 19,005,806 | 8,224,749 | 1,762,340 | 144,216 | 31,996 |
| Фев 16 | 13,605,768 | 5,549,379 | 1,237,470 | 91,541 | 20,297 |
| Мар 16 | 18,126,972 | 7,398,906 | 1,634,042 | 107,835 | 25,024 |
| Апр 16 | 21,422,862 | 8,593,174 | 1,820,129 | 123,464 | 32,851 |
| Май 16 | 20,596,018 | 8,553,452 | 1,840,863 | 115,474 | 31,192 |
| Июн 16 | 18,820,192 | 7,378,735 | 1,626,478 | 97,127 | 27,382 |
| Июл 16 | 18,814,628 | 6,733,905 | 1,442,511 | 80,431 | 27,565 |
| Авг 16 | 18,814,072 | 6,638,030 | 1,370,875 | 75,813 | 26,751 |
| Сен 16 | 16,455,361 | 5,446,980 | 1,171,300 | 63,006 | 22,030 |
| Окт 16 | 21,099,418 | 7,173,137 | 1,546,684 | 77,738 | 29,483 |
| Ноя 16 | 19,517,797 | 6,977,075 | 1,491,314 | 73,572 | 27,371 |
| Дек 16 | 18,904,726 | 7,112,364 | 1,577,483 | 65,163 | 25,977 |
| Янв 17 | 20,975,703 | 7,584,407 | 1,887,549 | 62,982 | 27,972 |
| Фев 17 | 20,458,169 | 6,880,007 | 1,293,806 | 55,021 | 23,733 |
| Мар 17 | 24,627,028 | 7,604,751 | 1,382,578 | 59,534 | 28,922 |
| Апр 17 | 31,188,435 | 9,085,893 | 1,598,397 | 68,036 | 35,102 |
| Май 17 | 32,888,831 | 6,852,165 | 1,217,610 | 73,744 | 37,463 |
| Июн 17 | 29,355,230 | 2,713,738 | 467,274 | 71,849 | 31,724 |
| Июл 17 | 29,617,643 | 2,653,092 | 425,812 | 84,949 | 31,285 |
| Авг 17 | 28,961,948 | 2,507,142 | 374,082 | 95,938 | 28,557 |
| Сен 17 | 28,040,448 | 2,308,621 | 335,428 | 105,763 | 24,982 |
| Окт 17 | 30,913,973 | 2,745,318 | 382,602 | 118,821 | 25,487 |
| Ноя 17 | 25,567,075 | 2,279,491 | 316,083 | 94,769 | 20,169 |
| Дек 17 | 27,596,318 | 2,402,322 | 320,922 | 102,635 | 20,906 |
| Янв 18 | 32,174,848 | 2,839,031 | 379,635 | 127,137 | 22,413 |
| Фев 18 | 30,226,765 | 2,369,653 | 319,348 | 115,620 | 16,023 |
| Мар 18 | 43,829,189 | 3,127,709 | 399,535 | 145,450 | 21,074 |

Структура месячной поисковой аудитории сайта

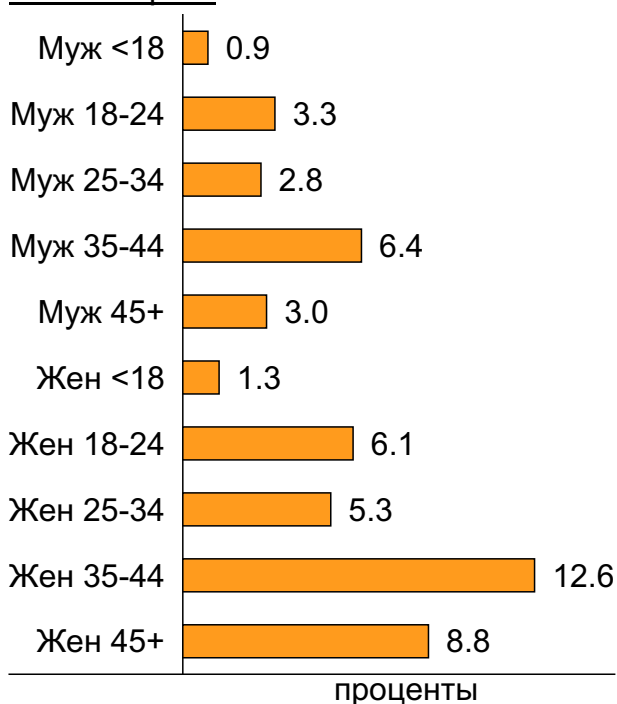
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

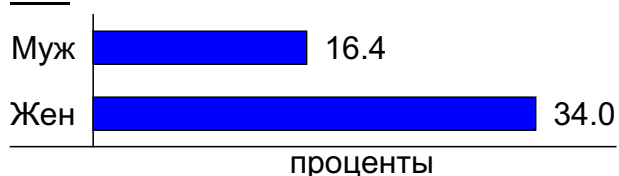
Пол и возраст поисковой аудитории

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <18 | 160,276 (0.9%) | 232,985 (1.3%) | 393,261 (2.1%) |
| 18-24 | 615,733 (3.3%) | 1,139,664 (6.1%) | 1,755,397 (9.4%) |
| 25-34 | 523,950 (2.8%) | 991,316 (5.3%) | 1,515,266 (8.1%) |
| 35-44 | 1,199,093 (6.4%) | 2,340,440 (12.6%) | 3,539,533 (19.0%) |
| 45+ | 554,480 (3.0%) | 1,633,594 (8.8%) | 2,188,074 (11.8%) |
| Любой возраст | 3,053,532 (16.4%) | 6,337,999 (34.0%) | 9,391,531 (50.4%) |

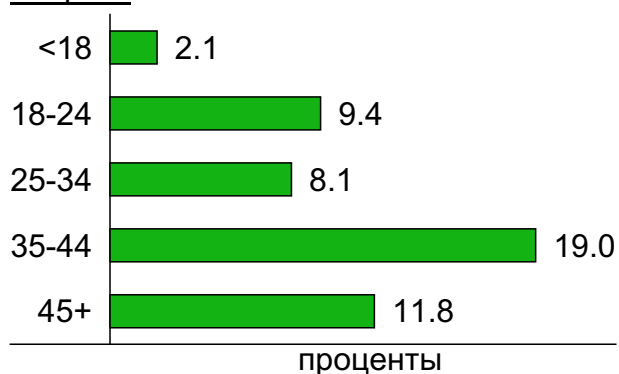
Пол / Возраст



Пол



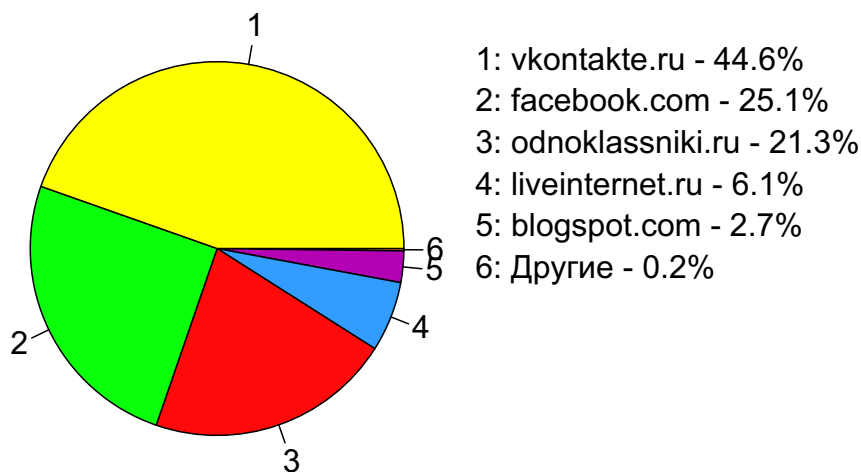
Возраст



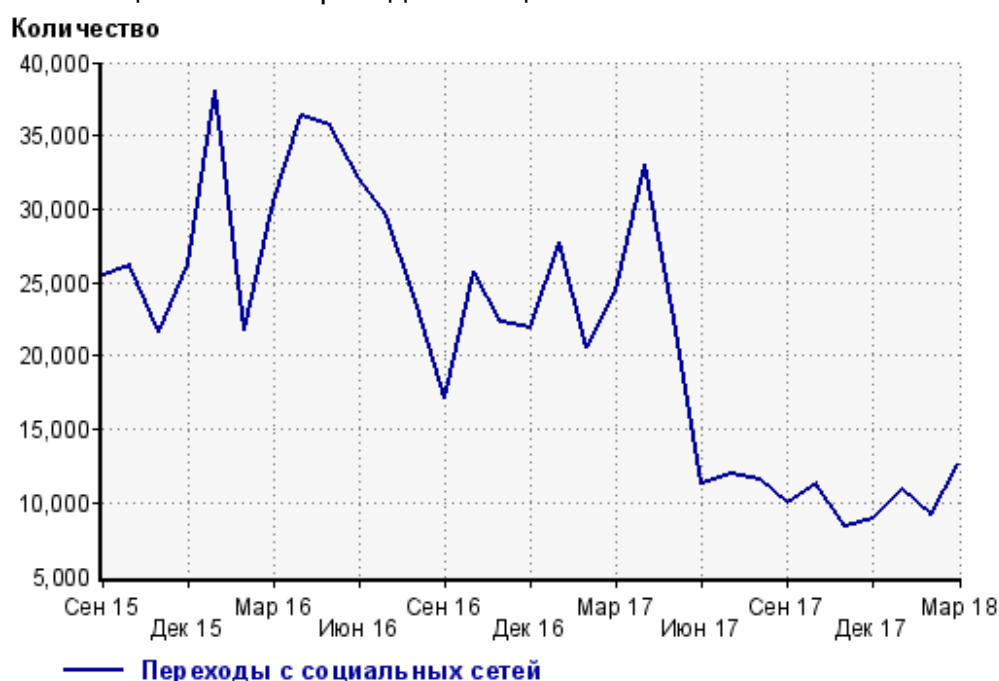
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

| | март 2018 г. | февраль 2018 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------------|---------------|-----------------|-----------------------|
| vkontakte.ru | 5,623 (44.6%) | 4,198 (46.0%) | 5,000 (46.0%) |
| facebook.com | 3,166 (25.1%) | 2,336 (25.6%) | 2,650 (24.4%) |
| odnoklassniki.ru | 2,683 (21.3%) | 1,786 (19.6%) | 2,252 (20.7%) |
| liveinternet.ru | 766 (6.1%) | 531 (5.8%) | 645 (5.9%) |
| blogspot.com | 343 (2.7%) | 243 (2.7%) | 291 (2.7%) |
| twitter.com | 12 (0.1%) | 9 (0.1%) | 10 (0.1%) |
| plus.google.com | 7 (0.1%) | 6 (0.1%) | 7 (0.1%) |
| livejournal.com | 4 (0.0%) | 3 (0.0%) | 4 (0.0%) |
| my.mail.ru | 2 (0.0%) | 1 (0.0%) | 1 (0.0%) |
| linkedin.com | 1 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| сумма выбранных | 12,607 (100%) | 9,113 (100.0%) | 10,860 (99.9%) |
| всего | 12,607 (100%) | 9,117 (100%) | 10,869 (100%) |

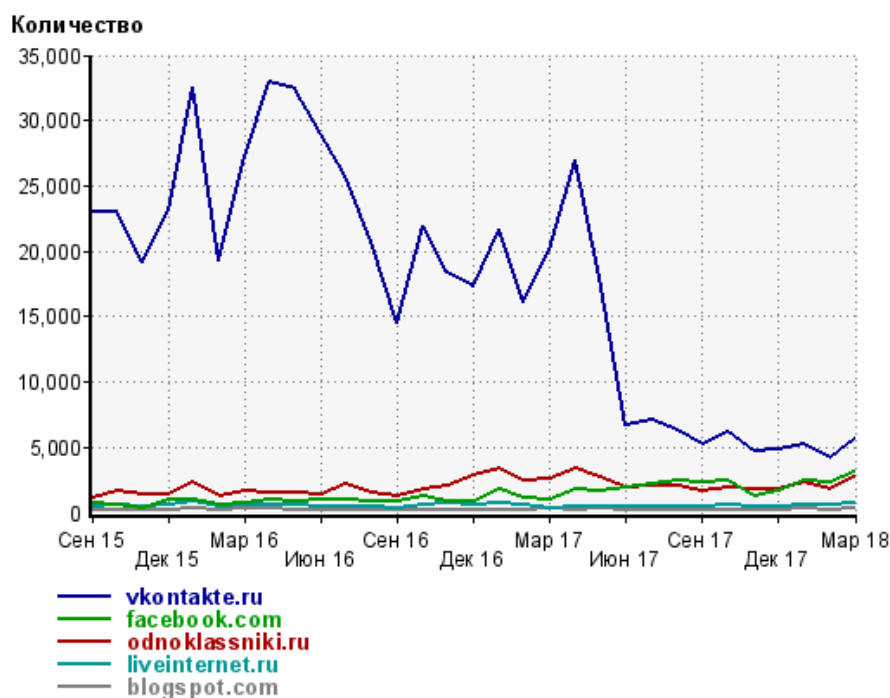
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

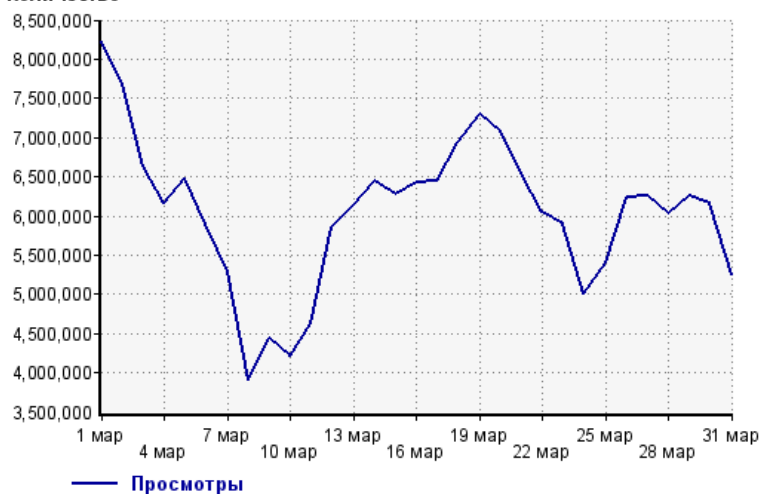


| Дата | vkontakte.ru | facebook.com | odnoklassniki.ru | liveinternet.ru | blogspot.com |
|--------|--------------|--------------|------------------|-----------------|--------------|
| Сен 15 | 22,943 | 733 | 1,067 | 499 | 151 |
| Окт 15 | 23,017 | 626 | 1,662 | 598 | 194 |
| Ноя 15 | 19,099 | 342 | 1,368 | 495 | 225 |
| Дек 15 | 23,147 | 975 | 1,340 | 595 | 196 |
| Янв 16 | 32,534 | 978 | 2,271 | 909 | 308 |
| Фев 16 | 19,243 | 534 | 1,261 | 488 | 241 |
| Мар 16 | 27,296 | 705 | 1,638 | 572 | 283 |
| Апр 16 | 32,989 | 1,010 | 1,504 | 575 | 279 |
| Май 16 | 32,432 | 891 | 1,553 | 560 | 252 |
| Июн 16 | 28,999 | 1,043 | 1,387 | 516 | 142 |
| Июл 16 | 25,737 | 990 | 2,137 | 523 | 169 |
| Авг 16 | 20,702 | 898 | 1,489 | 504 | 151 |
| Сен 16 | 14,459 | 909 | 1,210 | 386 | 187 |
| Окт 16 | 21,917 | 1,214 | 1,816 | 566 | 214 |
| Ноя 16 | 18,393 | 899 | 2,025 | 682 | 209 |
| Дек 16 | 17,357 | 907 | 2,826 | 567 | 204 |
| Янв 17 | 21,706 | 1,739 | 3,315 | 679 | 242 |
| Фев 17 | 16,129 | 1,131 | 2,429 | 556 | 232 |
| Мар 17 | 20,124 | 1,028 | 2,595 | 378 | 267 |
| Апр 17 | 27,032 | 1,837 | 3,435 | 486 | 247 |
| Май 17 | 18,001 | 1,677 | 2,777 | 453 | 271 |
| Июн 17 | 6,651 | 1,947 | 1,959 | 480 | 200 |
| Июл 17 | 7,030 | 2,126 | 2,068 | 502 | 175 |
| Авг 17 | 6,344 | 2,422 | 2,104 | 458 | 207 |
| Сен 17 | 5,289 | 2,296 | 1,671 | 505 | 230 |
| Окт 17 | 6,103 | 2,448 | 1,909 | 619 | 242 |
| Ноя 17 | 4,678 | 1,207 | 1,784 | 488 | 220 |
| Дек 17 | 4,813 | 1,597 | 1,808 | 494 | 193 |
| Янв 18 | 5,179 | 2,448 | 2,287 | 639 | 288 |
| Фев 18 | 4,198 | 2,336 | 1,786 | 531 | 243 |
| Мар 18 | 5,623 | 3,166 | 2,683 | 766 | 343 |

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

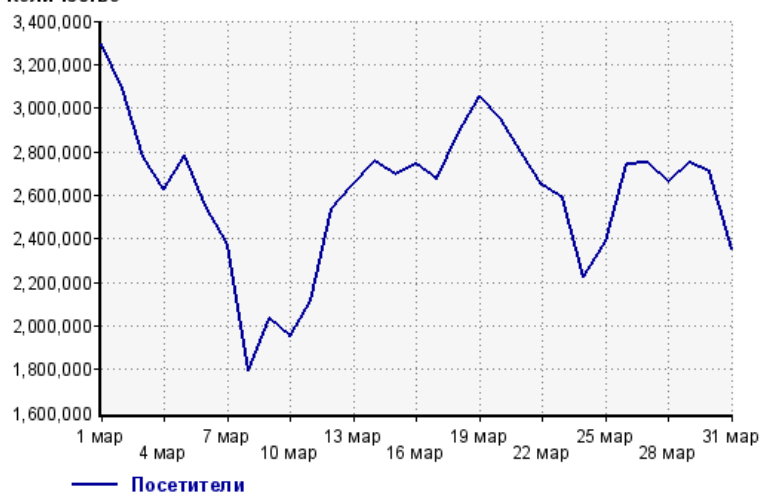
Количество



| | | | |
|---------|-----------|---------|-----------|
| 1 мар: | 8,233,612 | 17 мар: | 6,446,656 |
| 2 мар: | 7,682,991 | 18 мар: | 6,943,457 |
| 3 мар: | 6,636,865 | 19 мар: | 7,292,658 |
| 4 мар: | 6,152,657 | 20 мар: | 7,075,531 |
| 5 мар: | 6,487,180 | 21 мар: | 6,544,528 |
| 6 мар: | 5,895,897 | 22 мар: | 6,053,415 |
| 7 мар: | 5,296,203 | 23 мар: | 5,894,251 |
| 8 мар: | 3,899,328 | 24 мар: | 4,999,533 |
| 9 мар: | 4,445,478 | 25 мар: | 5,401,595 |
| 10 мар: | 4,218,216 | 26 мар: | 6,240,758 |
| 11 мар: | 4,626,202 | 27 мар: | 6,255,904 |
| 12 мар: | 5,859,335 | 28 мар: | 6,021,226 |
| 13 мар: | 6,128,221 | 29 мар: | 6,250,202 |
| 14 мар: | 6,440,328 | 30 мар: | 6,167,218 |
| 15 мар: | 6,278,918 | 31 мар: | 5,247,271 |
| 16 мар: | 6,417,944 | | |

Размер аудитории сайта

Количество



| | | | |
|---------|-----------|---------|-----------|
| 1 мар: | 3,296,051 | 17 мар: | 2,674,717 |
| 2 мар: | 3,089,434 | 18 мар: | 2,879,929 |
| 3 мар: | 2,778,940 | 19 мар: | 3,054,343 |
| 4 мар: | 2,628,189 | 20 мар: | 2,952,811 |
| 5 мар: | 2,782,884 | 21 мар: | 2,798,756 |
| 6 мар: | 2,551,187 | 22 мар: | 2,646,334 |
| 7 мар: | 2,372,114 | 23 мар: | 2,585,512 |
| 8 мар: | 1,793,684 | 24 мар: | 2,225,594 |
| 9 мар: | 2,030,284 | 25 мар: | 2,389,110 |
| 10 мар: | 1,949,592 | 26 мар: | 2,743,136 |
| 11 мар: | 2,114,564 | 27 мар: | 2,749,922 |
| 12 мар: | 2,540,312 | 28 мар: | 2,658,674 |
| 13 мар: | 2,647,306 | 29 мар: | 2,748,479 |
| 14 мар: | 2,754,339 | 30 мар: | 2,705,254 |
| 15 мар: | 2,693,747 | 31 мар: | 2,353,557 |
| 16 мар: | 2,744,623 | | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

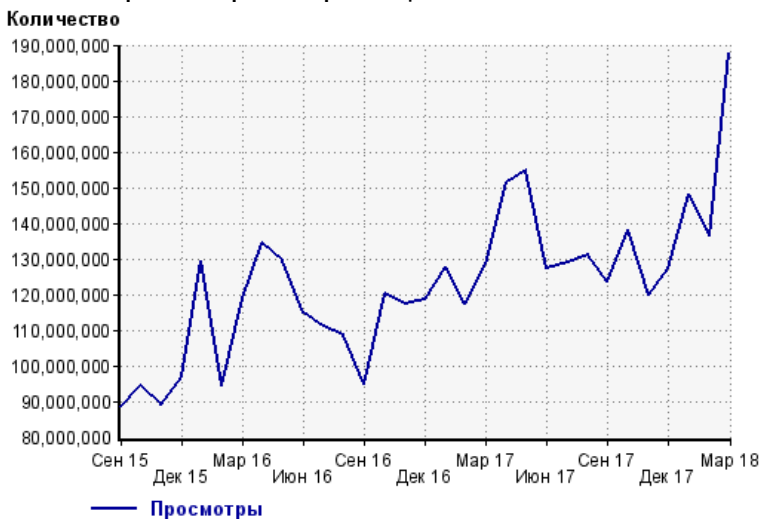
Количество



| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| 1 мар: | 2.5 | 17 мар: | 2.4 |
| 2 мар: | 2.5 | 18 мар: | 2.4 |
| 3 мар: | 2.4 | 19 мар: | 2.4 |
| 4 мар: | 2.3 | 20 мар: | 2.4 |
| 5 мар: | 2.3 | 21 мар: | 2.3 |
| 6 мар: | 2.3 | 22 мар: | 2.3 |
| 7 мар: | 2.2 | 23 мар: | 2.3 |
| 8 мар: | 2.2 | 24 мар: | 2.2 |
| 9 мар: | 2.2 | 25 мар: | 2.3 |
| 10 мар: | 2.2 | 26 мар: | 2.3 |
| 11 мар: | 2.2 | 27 мар: | 2.3 |
| 12 мар: | 2.3 | 28 мар: | 2.3 |
| 13 мар: | 2.3 | 29 мар: | 2.3 |
| 14 мар: | 2.3 | 30 мар: | 2.3 |
| 15 мар: | 2.3 | 31 мар: | 2.2 |
| 16 мар: | 2.3 | | |

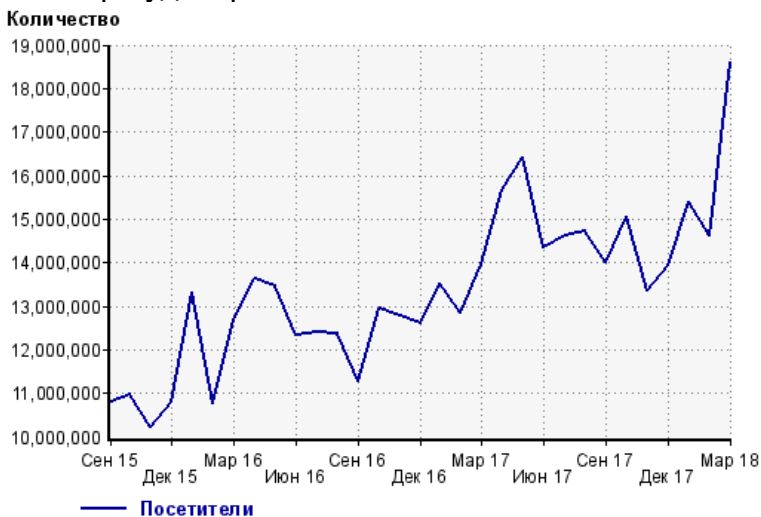
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



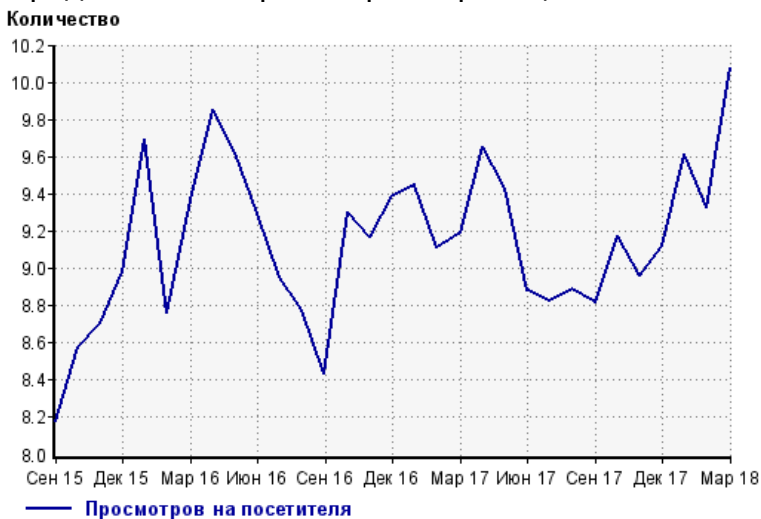
| | | | |
|---------|-------------|---------|-------------|
| Сен 15: | 88,370,640 | Янв 17: | 127,693,378 |
| Окт 15: | 94,183,147 | Фев 17: | 117,085,409 |
| Ноя 15: | 88,992,742 | Мар 17: | 128,444,995 |
| Дек 15: | 96,910,138 | Апр 17: | 151,434,034 |
| Янв 16: | 129,229,278 | Май 17: | 154,713,557 |
| Фев 16: | 94,446,406 | Июн 17: | 127,402,095 |
| Мар 16: | 119,017,668 | Июл 17: | 129,006,668 |
| Апр 16: | 134,268,885 | Авг 17: | 130,868,200 |
| Май 16: | 129,428,864 | Сен 17: | 123,541,399 |
| Июн 16: | 114,832,477 | Окт 17: | 138,132,697 |
| Июл 16: | 110,901,169 | Ноя 17: | 119,707,208 |
| Авг 16: | 108,622,580 | Дек 17: | 127,203,016 |
| Сен 16: | 94,996,434 | Янв 18: | 148,066,020 |
| Окт 16: | 120,378,413 | Фев 18: | 136,490,601 |
| Ноя 16: | 117,147,818 | Мар 18: | 187,533,578 |
| Дек 16: | 118,435,520 | | |

Размер аудитории сайта



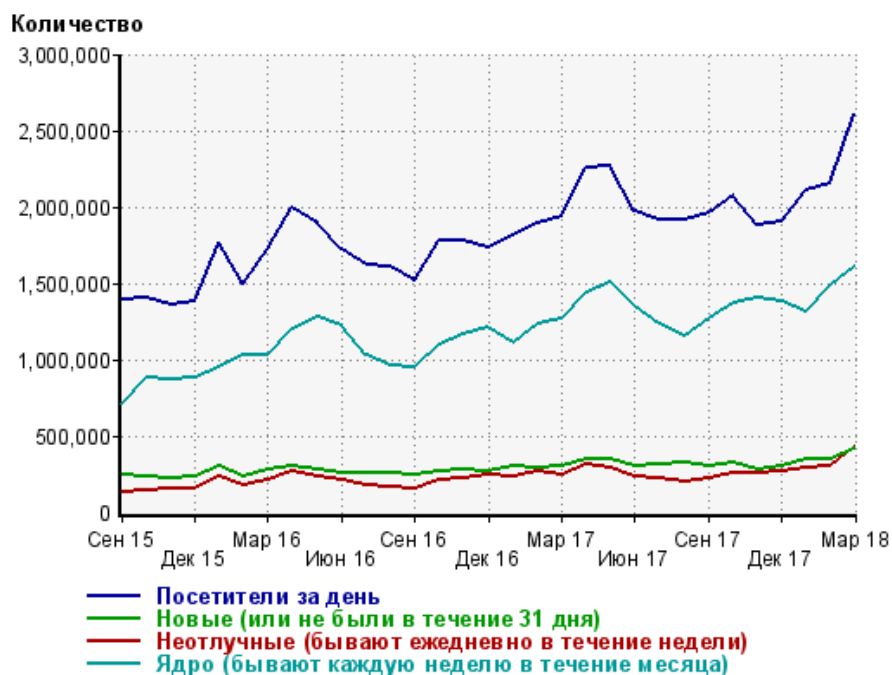
| | | | |
|---------|------------|---------|------------|
| Сен 15: | 10,806,087 | Янв 17: | 13,517,117 |
| Окт 15: | 10,976,547 | Фев 17: | 12,851,257 |
| Ноя 15: | 10,221,845 | Мар 17: | 13,974,755 |
| Дек 15: | 10,784,609 | Апр 17: | 15,683,820 |
| Янв 16: | 13,331,031 | Май 17: | 16,410,778 |
| Фев 16: | 10,777,100 | Июн 17: | 14,349,516 |
| Мар 16: | 12,706,386 | Июл 17: | 14,624,467 |
| Апр 16: | 13,627,149 | Авг 17: | 14,719,385 |
| Май 16: | 13,445,725 | Сен 17: | 14,013,093 |
| Июн 16: | 12,348,938 | Окт 17: | 15,048,980 |
| Июл 16: | 12,388,688 | Ноя 17: | 13,357,655 |
| Авг 16: | 12,379,632 | Дек 17: | 13,945,806 |
| Сен 16: | 11,264,454 | Янв 18: | 15,403,499 |
| Окт 16: | 12,941,723 | Фев 18: | 14,632,252 |
| Ноя 16: | 12,782,665 | Мар 18: | 18,616,044 |
| Дек 16: | 12,611,263 | | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



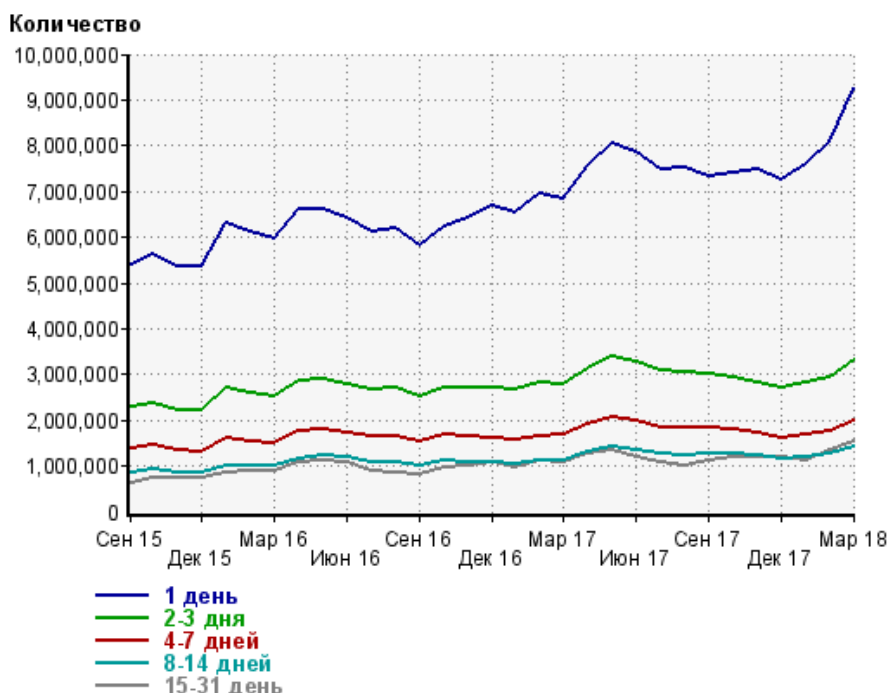
| | | | |
|---------|-----|---------|------|
| Сен 15: | 8.2 | Янв 17: | 9.4 |
| Окт 15: | 8.6 | Фев 17: | 9.1 |
| Ноя 15: | 8.7 | Мар 17: | 9.2 |
| Дек 15: | 9.0 | Апр 17: | 9.7 |
| Янв 16: | 9.7 | Май 17: | 9.4 |
| Фев 16: | 8.8 | Июн 17: | 8.9 |
| Мар 16: | 9.4 | Июл 17: | 8.8 |
| Апр 16: | 9.9 | Авг 17: | 8.9 |
| Май 16: | 9.6 | Сен 17: | 8.8 |
| Июн 16: | 9.3 | Окт 17: | 9.2 |
| Июл 16: | 9.0 | Ноя 17: | 9.0 |
| Авг 16: | 8.8 | Дек 17: | 9.1 |
| Сен 16: | 8.4 | Янв 18: | 9.6 |
| Окт 16: | 9.3 | Фев 18: | 9.3 |
| Ноя 16: | 9.2 | Мар 18: | 10.1 |
| Дек 16: | 9.4 | | |

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



| Дата | Посетители за день | Новые (или не были в течение 31 дня) | Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели) | Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца) |
|--------|--------------------|--------------------------------------|--|--|
| Сен 15 | 1,393,417 | 243,666 | 129,050 | 715,097 |
| Окт 15 | 1,408,310 | 231,726 | 147,393 | 875,856 |
| Ноя 15 | 1,360,482 | 224,445 | 149,046 | 872,444 |
| Дек 15 | 1,385,780 | 232,614 | 156,603 | 883,469 |
| Янв 16 | 1,763,351 | 298,484 | 228,435 | 948,685 |
| Фев 16 | 1,498,577 | 235,302 | 180,496 | 1,031,222 |
| Мар 16 | 1,722,808 | 280,182 | 210,946 | 1,031,274 |
| Апр 16 | 1,988,637 | 300,202 | 264,846 | 1,200,904 |
| Май 16 | 1,886,438 | 276,053 | 237,849 | 1,277,032 |
| Июн 16 | 1,726,892 | 255,298 | 209,381 | 1,217,467 |
| Июл 16 | 1,614,750 | 259,519 | 175,191 | 1,033,511 |
| Авг 16 | 1,612,411 | 261,045 | 170,391 | 956,504 |
| Сен 16 | 1,521,477 | 240,715 | 154,315 | 944,569 |
| Окт 16 | 1,773,567 | 272,258 | 206,640 | 1,094,331 |
| Ноя 16 | 1,775,921 | 276,583 | 218,070 | 1,168,738 |
| Дек 16 | 1,735,517 | 262,787 | 248,009 | 1,213,069 |
| Янв 17 | 1,814,977 | 300,667 | 236,251 | 1,104,415 |
| Фев 17 | 1,888,868 | 294,754 | 269,664 | 1,227,770 |
| Мар 17 | 1,935,513 | 303,135 | 246,245 | 1,265,336 |
| Апр 17 | 2,260,729 | 348,002 | 311,712 | 1,441,918 |
| Май 17 | 2,267,736 | 348,051 | 294,430 | 1,502,420 |
| Июн 17 | 1,968,819 | 305,561 | 228,273 | 1,348,389 |
| Июл 17 | 1,909,622 | 312,098 | 217,260 | 1,228,955 |
| Авг 17 | 1,918,843 | 319,549 | 203,989 | 1,150,606 |
| Сен 17 | 1,963,729 | 299,102 | 225,421 | 1,263,810 |
| Окт 17 | 2,070,804 | 323,489 | 253,013 | 1,373,667 |
| Ноя 17 | 1,882,641 | 280,923 | 250,414 | 1,398,478 |
| Дек 17 | 1,900,176 | 298,965 | 266,969 | 1,380,516 |
| Янв 18 | 2,107,980 | 346,046 | 286,491 | 1,308,147 |
| Фев 18 | 2,150,874 | 341,969 | 298,883 | 1,485,411 |
| Мар 18 | 2,610,754 | 413,645 | 431,312 | 1,609,930 |

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



| Дата | 1 день | 2-3 дня | 4-7 дней | 8-14 дней | 15-31 день |
|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Сен 15 | 5,406,648 | 2,296,907 | 1,372,105 | 855,856 | 628,464 |
| Окт 15 | 5,610,855 | 2,384,513 | 1,442,007 | 924,951 | 730,180 |
| Ноя 15 | 5,358,949 | 2,219,985 | 1,331,762 | 863,663 | 720,801 |
| Дек 15 | 5,361,537 | 2,226,179 | 1,324,561 | 861,920 | 756,106 |
| Янв 16 | 6,301,453 | 2,717,833 | 1,604,268 | 1,022,046 | 864,020 |
| Фев 16 | 6,127,568 | 2,584,774 | 1,536,038 | 997,042 | 898,100 |
| Мар 16 | 5,958,912 | 2,513,802 | 1,506,077 | 987,618 | 893,008 |
| Апр 16 | 6,625,172 | 2,855,658 | 1,749,451 | 1,165,013 | 1,087,886 |
| Май 16 | 6,628,326 | 2,914,386 | 1,816,373 | 1,235,353 | 1,133,526 |
| Июн 16 | 6,418,479 | 2,793,415 | 1,732,899 | 1,179,333 | 1,083,049 |
| Июл 16 | 6,101,050 | 2,675,576 | 1,642,358 | 1,084,477 | 891,520 |
| Авг 16 | 6,207,763 | 2,713,263 | 1,641,286 | 1,061,972 | 850,769 |
| Сен 16 | 5,829,680 | 2,537,438 | 1,546,174 | 1,009,519 | 800,395 |
| Окт 16 | 6,248,161 | 2,717,057 | 1,667,498 | 1,114,772 | 960,890 |
| Ноя 16 | 6,409,138 | 2,712,460 | 1,638,891 | 1,094,531 | 1,007,963 |
| Дек 16 | 6,669,095 | 2,710,105 | 1,620,590 | 1,094,889 | 1,074,836 |
| Янв 17 | 6,544,335 | 2,678,791 | 1,587,281 | 1,059,445 | 979,054 |
| Фев 17 | 6,932,929 | 2,820,217 | 1,666,403 | 1,111,285 | 1,102,663 |
| Мар 17 | 6,839,500 | 2,792,121 | 1,674,975 | 1,131,755 | 1,088,842 |
| Апр 17 | 7,569,710 | 3,133,297 | 1,901,885 | 1,300,350 | 1,286,434 |
| Май 17 | 8,067,623 | 3,377,616 | 2,055,049 | 1,418,759 | 1,341,081 |
| Июн 17 | 7,859,100 | 3,265,180 | 1,984,732 | 1,352,190 | 1,207,532 |
| Июл 17 | 7,471,247 | 3,068,736 | 1,852,754 | 1,255,059 | 1,089,591 |
| Авг 17 | 7,503,782 | 3,063,411 | 1,830,133 | 1,219,944 | 1,020,148 |
| Сен 17 | 7,321,291 | 3,007,506 | 1,840,155 | 1,271,917 | 1,108,395 |
| Окт 17 | 7,409,314 | 2,922,624 | 1,788,981 | 1,262,042 | 1,175,370 |
| Ноя 17 | 7,481,428 | 2,839,501 | 1,724,980 | 1,219,758 | 1,197,561 |
| Дек 17 | 7,262,010 | 2,690,024 | 1,620,682 | 1,151,080 | 1,175,253 |
| Янв 18 | 7,598,035 | 2,822,591 | 1,689,380 | 1,194,907 | 1,131,275 |
| Фев 18 | 8,075,343 | 2,935,392 | 1,751,063 | 1,252,858 | 1,331,090 |
| Мар 18 | 9,258,120 | 3,331,040 | 1,988,962 | 1,418,422 | 1,516,070 |

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

| | март 2018 г. | февраль 2018 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------------|---------------------|--------------------|--------------------------|
| Закладки | 59,746,496 (50.5%) | 44,392,521 (51.5%) | 50,573,148 (51.1%) |
| google.com.ua | 21,643,805 (18.3%) | 18,214,454 (21.1%) | 20,895,240 (21.1%) |
| google.com | 12,584,359 (10.6%) | 5,330,493 (6.2%) | 6,686,731 (6.8%) |
| pinformer.sinoptik.ua | 8,187,117 (6.9%) | 6,496,029 (7.5%) | 7,240,587 (7.3%) |
| android.app | 7,018,765 (5.9%) | 4,766,091 (5.5%) | 5,638,783 (5.7%) |
| ukr.net | 1,955,463 (1.7%) | 1,574,160 (1.8%) | 1,739,139 (1.8%) |
| yandex.ua | 1,863,492 (1.6%) | 1,375,715 (1.6%) | 1,620,656 (1.6%) |
| google.ru | 1,043,880 (0.9%) | 696,300 (0.8%) | 822,540 (0.8%) |
| yandex.fr | 606,483 (0.5%) | 509,290 (0.6%) | 590,542 (0.6%) |
| yandex.ru | 563,311 (0.5%) | 409,698 (0.5%) | 476,780 (0.5%) |
| google.de | 433,405 (0.4%) | 333,394 (0.4%) | 392,446 (0.4%) |
| go.mail.ru | 407,435 (0.3%) | 325,766 (0.4%) | 373,735 (0.4%) |
| bing.com | 240,788 (0.2%) | 168,046 (0.2%) | 197,368 (0.2%) |
| google.pl | 219,489 (0.2%) | 161,126 (0.2%) | 164,910 (0.2%) |
| google.nl | 209,176 (0.2%) | 164,642 (0.2%) | 189,439 (0.2%) |
| Другие | 162,779 (0.1%) | 129,444 (0.2%) | 151,010 (0.2%) |
| r.search.yahoo.com | 136,581 (0.1%) | 89,719 (0.1%) | 106,280 (0.1%) |
| google.co.uk | 109,973 (0.1%) | 81,242 (0.1%) | 95,156 (0.1%) |
| sinoptik.ua | 85,337 (0.1%) | 65,304 (0.1%) | 73,700 (0.1%) |
| clk.yandex.ru | 64,785 (0.1%) | 50,345 (0.1%) | 57,658 (0.1%) |
| google.am | 61,825 (0.1%) | 49,220 (0.1%) | 56,524 (0.1%) |
| google.kz | 59,460 (0.1%) | 54,185 (0.1%) | 71,128 (0.1%) |
| poshukach.com | 52,087 (0.0%) | 42,477 (0.0%) | 50,904 (0.1%) |
| google.com.tj | 49,117 (0.0%) | 44,194 (0.1%) | 47,473 (0.0%) |
| google.cz | 43,798 (0.0%) | 40,774 (0.0%) | 35,711 (0.0%) |
| ua.sinoptik.ua | 37,170 (0.0%) | 27,419 (0.0%) | 31,588 (0.0%) |
| google.ge | 33,027 (0.0%) | 26,818 (0.0%) | 31,098 (0.0%) |
| google.it | 32,169 (0.0%) | 31,937 (0.0%) | 30,258 (0.0%) |
| google.by | 31,603 (0.0%) | 21,502 (0.0%) | 23,871 (0.0%) |
| google.fr | 23,567 (0.0%) | 20,007 (0.0%) | 21,699 (0.0%) |
| сумма выбранных | 117,706,742 (99.5%) | 85,692,312 (99.4%) | 98,486,102 (99.4%) |
| всего | 118,304,224 (100%) | 86,208,407 (100%) | 99,045,118 (100%) |

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua

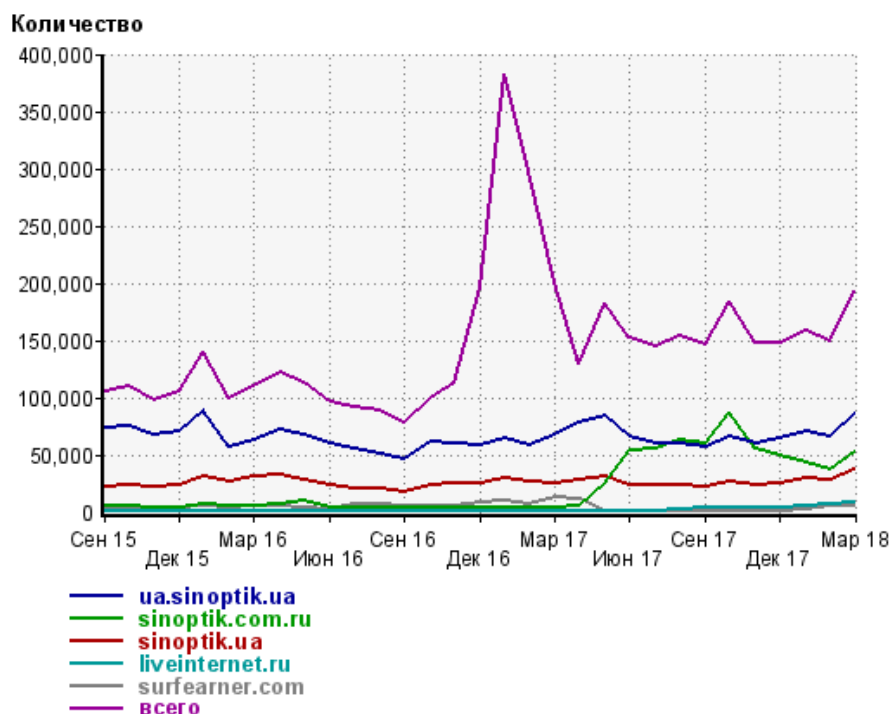
| | март 2018 г. | февраль 2018 г. | в среднем за 3 месяца |
|----------------------|-----------------|-----------------|-----------------------|
| ua.sinoptik.ua | 85,337 (44.1%) | 65,304 (43.6%) | 73,700 (44.0%) |
| sinoptik.com.ru | 51,656 (26.7%) | 36,564 (24.4%) | 44,006 (26.3%) |
| sinoptik.ua | 37,170 (19.2%) | 27,419 (18.3%) | 31,588 (18.9%) |
| liveinternet.ru | 7,909 (4.1%) | 6,296 (4.2%) | 6,420 (3.8%) |
| surfeamer.com | 4,974 (2.6%) | 5,196 (3.5%) | 4,152 (2.5%) |
| liganews.net | 911 (0.5%) | 0 (0.0%) | 303 (0.2%) |
| 7-tsvetov.com.ua | 823 (0.4%) | 401 (0.3%) | 617 (0.4%) |
| tovarro.com | 816 (0.4%) | 583 (0.4%) | 699 (0.4%) |
| ru.narodna-pravda.ua | 606 (0.3%) | 0 (0.0%) | 202 (0.1%) |
| ren.tv | 577 (0.3%) | 0 (0.0%) | 192 (0.1%) |
| strana.ua | 319 (0.2%) | 1 (0.0%) | 106 (0.1%) |
| opendors.ru | 295 (0.2%) | 228 (0.2%) | 231 (0.1%) |
| belaruspartisan.by | 218 (0.1%) | 0 (0.0%) | 72 (0.0%) |
| gismetco.ua | 200 (0.1%) | 97 (0.1%) | 123 (0.1%) |
| marketgid.com | 170 (0.1%) | 73 (0.0%) | 229 (0.1%) |
| sport-express.ru | 146 (0.1%) | 0 (0.0%) | 48 (0.0%) |
| dailyhype.ru | 116 (0.1%) | 0 (0.0%) | 38 (0.0%) |
| newtimes.kz | 112 (0.1%) | 0 (0.0%) | 37 (0.0%) |
| mirovvet.ru | 84 (0.0%) | 0 (0.0%) | 28 (0.0%) |
| counter.yadro.ru | 82 (0.0%) | 55 (0.0%) | 63 (0.0%) |
| google.com.ua | 77 (0.0%) | 21 (0.0%) | 33 (0.0%) |
| olx.ua | 63 (0.0%) | 945 (0.6%) | 527 (0.3%) |
| vkonline.xyz | 56 (0.0%) | 35 (0.0%) | 39 (0.0%) |
| facenews.ua | 51 (0.0%) | 0 (0.0%) | 17 (0.0%) |
| socportal.info | 48 (0.0%) | 0 (0.0%) | 16 (0.0%) |
| sensor.net.ua | 38 (0.0%) | 1 (0.0%) | 13 (0.0%) |
| melodrama1.com | 37 (0.0%) | 0 (0.0%) | 12 (0.0%) |
| pravda.com.ua | 36 (0.0%) | 19 (0.0%) | 21 (0.0%) |
| 365info.kz | 31 (0.0%) | 0 (0.0%) | 10 (0.0%) |
| arvisa.com.ua | 29 (0.0%) | 0 (0.0%) | 9 (0.0%) |
| vz.ru | 22 (0.0%) | 0 (0.0%) | 7 (0.0%) |
| 4eva.ru | 19 (0.0%) | 0 (0.0%) | 6 (0.0%) |
| ribakclub.ru | 18 (0.0%) | 0 (0.0%) | 6 (0.0%) |
| life.ru | 16 (0.0%) | 0 (0.0%) | 5 (0.0%) |
| st-s.pro | 16 (0.0%) | 0 (0.0%) | 5 (0.0%) |
| med-novosti.online | 14 (0.0%) | 1 (0.0%) | 6 (0.0%) |
| riafan.ru | 14 (0.0%) | 0 (0.0%) | 4 (0.0%) |
| nation-news.ru | 14 (0.0%) | 0 (0.0%) | 4 (0.0%) |
| rzn.info | 14 (0.0%) | 0 (0.0%) | 4 (0.0%) |
| novostino.ru | 14 (0.0%) | 0 (0.0%) | 4 (0.0%) |
| сумма выбранных | 193,148 (99.7%) | 143,239 (95.6%) | 163,602 (97.7%) |
| всего | 193,666 (100%) | 149,836 (100%) | 167,529 (100%) |

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua на другие сайты



| Дата | ua.sinoptik.ua | sinoptik.com.ru | sinoptik.ua | liveinternet.ru | surfearder.com | всего |
|--------|----------------|-----------------|-------------|-----------------|----------------|---------|
| Сен 15 | 73,110 | 4,920 | 21,571 | 76 | 2,517 | 105,597 |
| Окт 15 | 74,377 | 5,400 | 23,120 | 119 | 3,606 | 110,132 |
| Ноя 15 | 67,233 | 3,487 | 21,859 | 111 | 2,446 | 98,399 |
| Дек 15 | 70,107 | 4,439 | 23,715 | 129 | 4,171 | 104,560 |
| Янв 16 | 88,899 | 6,315 | 31,798 | 291 | 6,059 | 140,270 |
| Фев 16 | 56,515 | 4,550 | 27,062 | 171 | 3,636 | 98,713 |
| Мар 16 | 62,191 | 5,336 | 31,382 | 168 | 5,387 | 110,496 |
| Апр 16 | 72,245 | 6,346 | 32,371 | 131 | 5,685 | 121,704 |
| Май 16 | 67,180 | 9,735 | 27,952 | 99 | 4,264 | 112,870 |
| Июн 16 | 59,867 | 3,604 | 23,933 | 93 | 2,976 | 95,923 |
| Июл 16 | 55,660 | 3,822 | 20,971 | 72 | 6,173 | 91,853 |
| Авг 16 | 50,607 | 4,243 | 20,554 | 62 | 6,776 | 87,891 |
| Сен 16 | 46,910 | 3,545 | 18,048 | 46 | 4,661 | 77,972 |
| Окт 16 | 61,394 | 3,447 | 23,571 | 88 | 5,325 | 99,574 |
| Ноя 16 | 59,605 | 3,062 | 25,171 | 83 | 5,622 | 112,525 |
| Дек 16 | 58,076 | 3,843 | 25,371 | 89 | 8,330 | 195,492 |
| Янв 17 | 64,787 | 4,315 | 28,880 | 68 | 9,460 | 381,941 |
| Фев 17 | 58,926 | 3,571 | 25,862 | 105 | 7,356 | 298,340 |
| Мар 17 | 67,719 | 4,438 | 25,494 | 83 | 12,945 | 200,644 |
| Апр 17 | 78,631 | 4,985 | 28,385 | 73 | 10,781 | 129,849 |
| Май 17 | 84,266 | 24,994 | 30,834 | 86 | 1,003 | 181,928 |
| Июн 17 | 65,856 | 53,384 | 23,890 | 68 | 626 | 152,078 |
| Июл 17 | 59,185 | 55,741 | 22,982 | 50 | 672 | 144,937 |
| Авг 17 | 60,106 | 62,586 | 23,620 | 1,990 | 762 | 153,885 |
| Сен 17 | 56,573 | 60,183 | 21,462 | 3,237 | 665 | 145,867 |
| Окт 17 | 65,519 | 86,575 | 25,929 | 3,540 | 660 | 184,788 |
| Ноя 17 | 59,705 | 55,539 | 23,775 | 3,114 | 456 | 148,431 |
| Дек 17 | 64,474 | 49,354 | 24,884 | 3,617 | 665 | 148,343 |
| Янв 18 | 70,459 | 43,798 | 30,176 | 5,057 | 2,288 | 159,085 |
| Фев 18 | 65,304 | 36,564 | 27,419 | 6,296 | 5,196 | 149,836 |
| Мар 18 | 85,337 | 51,656 | 37,170 | 7,909 | 4,974 | 193,666 |