

Аналитический отчет LiveInternet для сайта sinoptik.ua за апрель 2018 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	145,359,603	(-22% мес/мес)
Посетителей	15,903,872	(-15% мес/мес)
Доля женщин	65.6 %	
Доля мужчин	34.4 %	
Посетители младше 18 лет	3.1 %	
Посетители от 18 до 24 лет	14.9 %	
Посетители от 25 до 34 лет	15.1 %	
Посетители от 35 до 44 лет	35.8 %	
Посетители старше 44 лет	31.2 %	
Преобладающая страна - Украина	89.2 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	34.0 %	
Закладки	33.8 %	
Поиск	26.7 %	
Сайты	5.6 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	38,776,547	(-18% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	7,958,032	(-15% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	194,584 (1.2%)	292,833 (1.8%)	487,417 (3.1%)
18-24	847,228 (5.3%)	1,518,498 (9.5%)	2,365,726 (14.9%)
25-34	854,446 (5.4%)	1,547,314 (9.7%)	2,401,760 (15.1%)
35-44	2,132,601 (13.4%)	3,558,896 (22.4%)	5,691,497 (35.8%)
45+	1,447,886 (9.1%)	3,509,586 (22.1%)	4,957,472 (31.2%)
Любой возраст	5,476,745 (34.4%)	10,427,127 (65.6%)	15,903,872 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	22	35	28
18-24	44	77	61
25-34	36	74	54
35-44	119	201	160
45+	118	307	209
Любой возраст	67	134	100

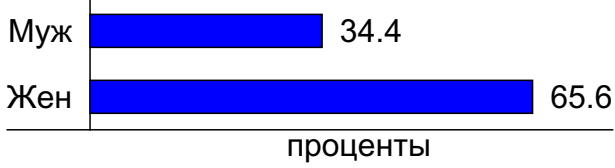
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

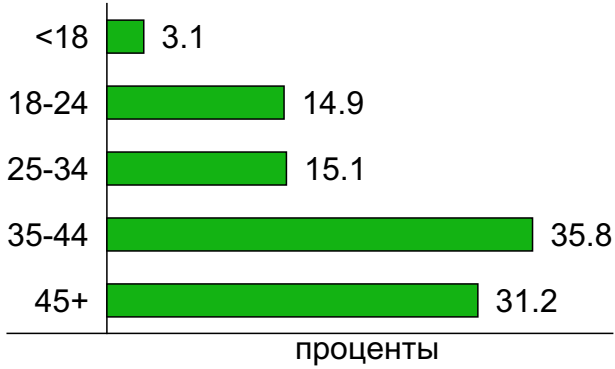
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	26	43	34
18-24	57	100	79
25-34	43	75	59
35-44	124	192	159
45+	82	162	126
Любой возраст	71	126	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

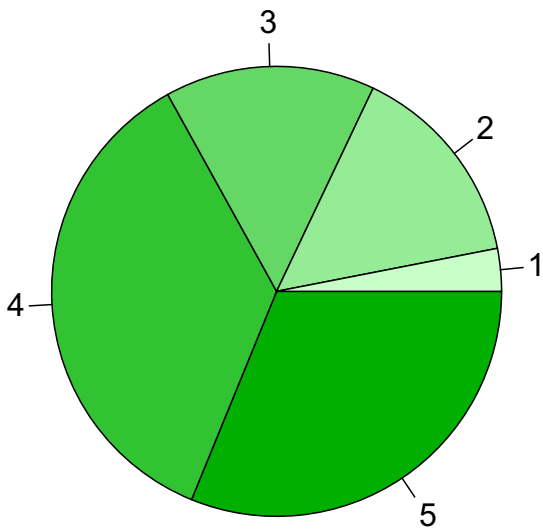
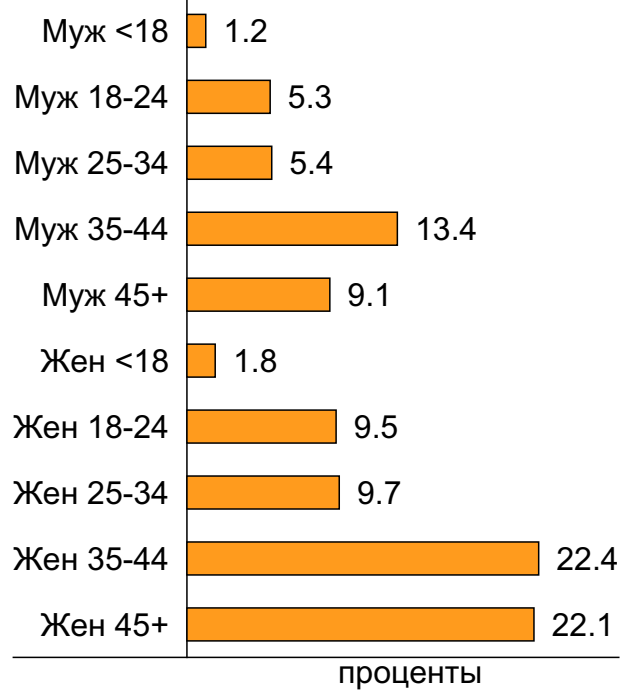
Пол



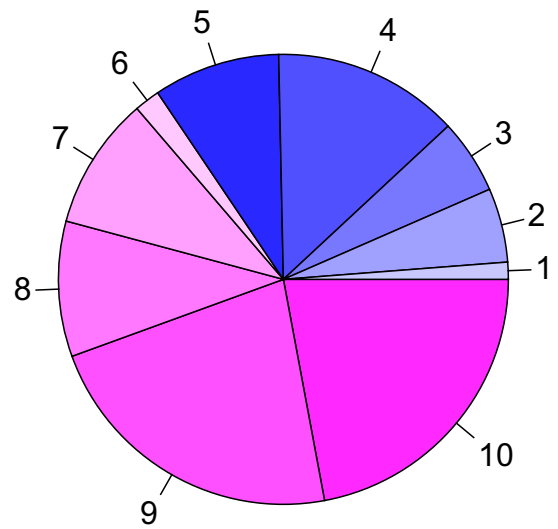
Возраст



Пол / Возраст



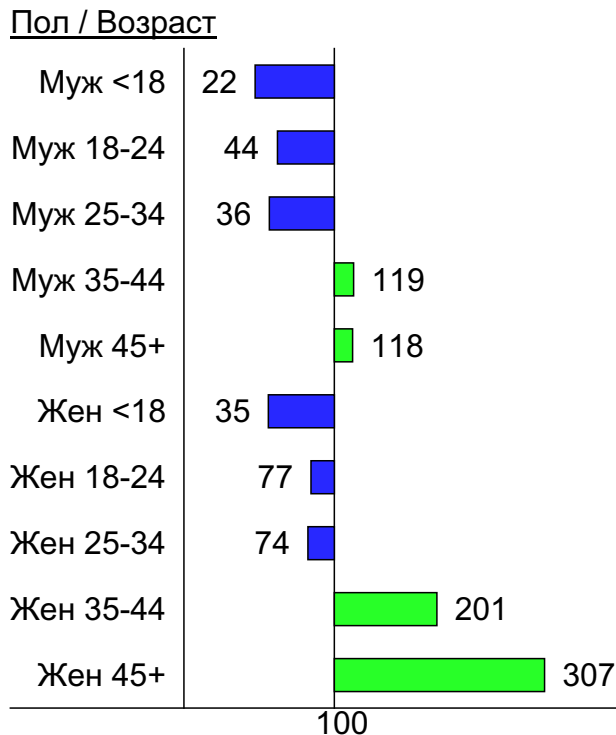
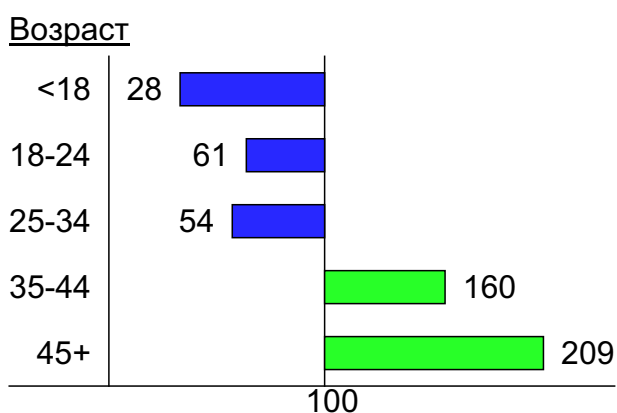
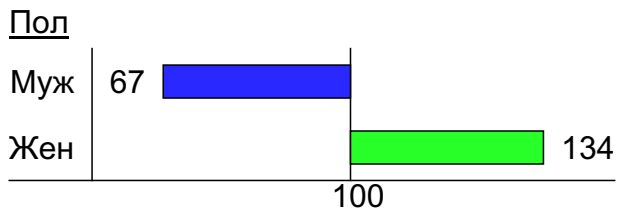
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



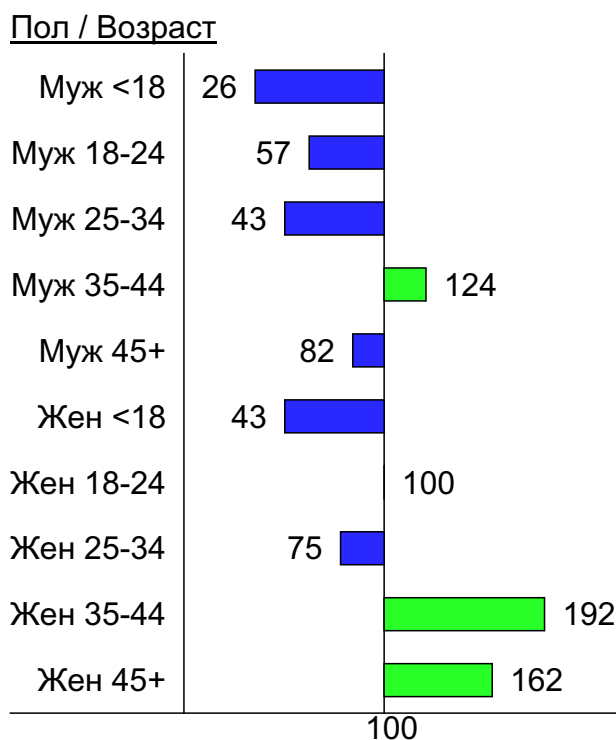
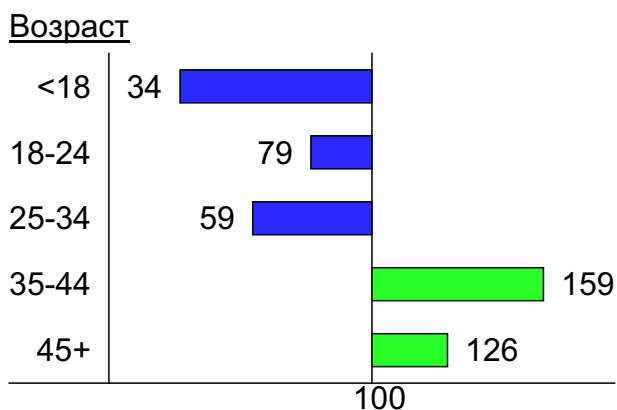
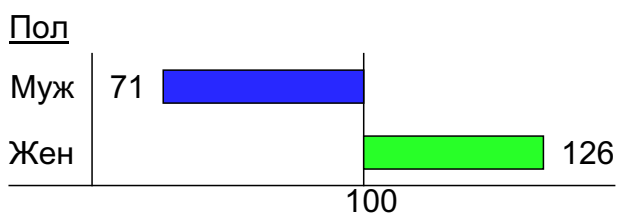
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

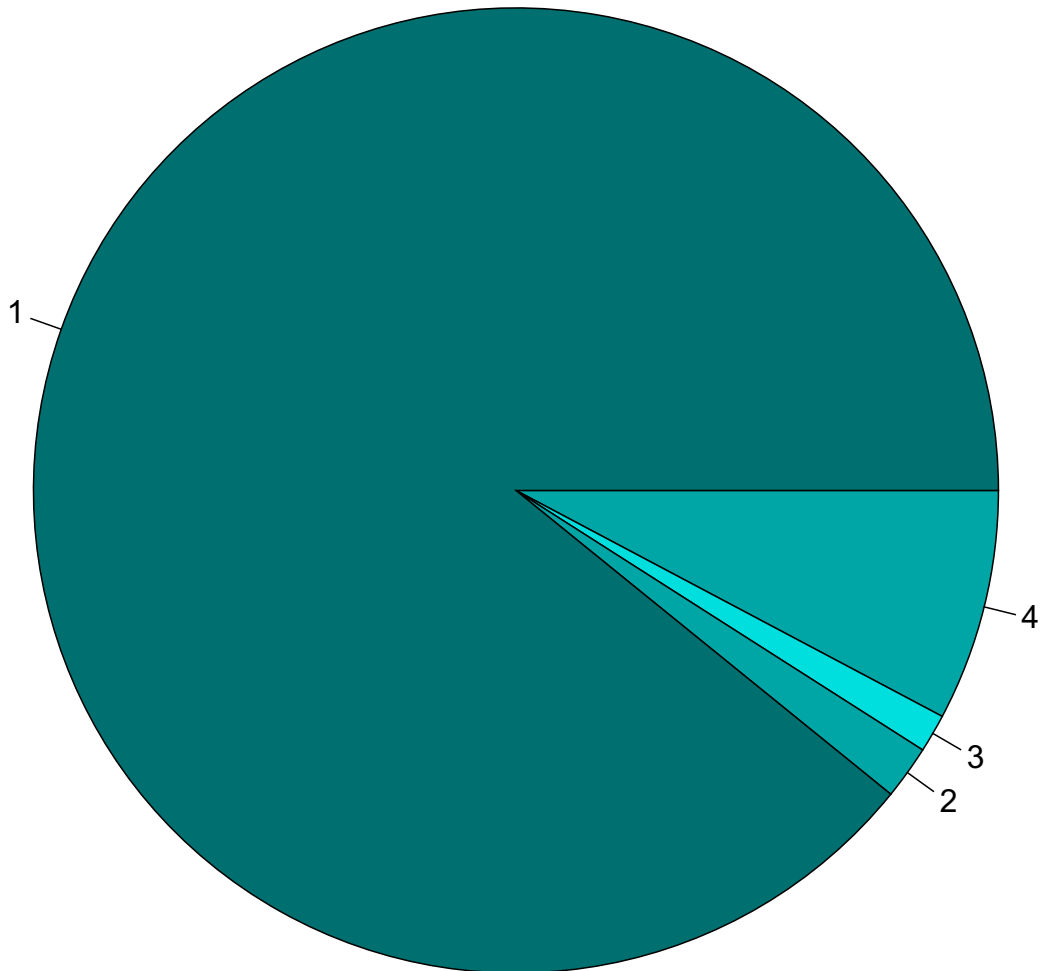
Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Страны:

1: Украина - 89.2%

2: Крым - 1.8%

3: Германия - 1.3%

4: Остальные страны - 7.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2018 г.	март 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Украина	2,053,115 (89.2%)	2,309,145 (88.4%)	2,098,443 (88.6%)
Другие	56,795 (2.5%)	65,650 (2.5%)	61,301 (2.6%)
Крым	41,475 (1.8%)	57,038 (2.2%)	50,508 (2.1%)
Германия	29,510 (1.3%)	37,246 (1.4%)	30,794 (1.3%)
Нидерланды	19,508 (0.8%)	23,494 (0.9%)	20,283 (0.9%)
Польша	15,668 (0.7%)	18,723 (0.7%)	15,811 (0.7%)
США	10,542 (0.5%)	12,433 (0.5%)	12,676 (0.5%)
Россия	9,400 (0.4%)	9,859 (0.4%)	8,936 (0.4%)
Великобритания	7,812 (0.3%)	9,318 (0.4%)	8,212 (0.3%)
Казахстан	7,137 (0.3%)	7,204 (0.3%)	6,874 (0.3%)
Армения	5,293 (0.2%)	4,992 (0.2%)	4,876 (0.2%)
Румыния	4,732 (0.2%)	5,946 (0.2%)	5,651 (0.2%)
Таджикистан	4,488 (0.2%)	4,645 (0.2%)	4,483 (0.2%)
Чехия	3,614 (0.2%)	6,065 (0.2%)	4,493 (0.2%)
Беларусь	2,918 (0.1%)	3,087 (0.1%)	2,845 (0.1%)
Грузия	2,637 (0.1%)	2,628 (0.1%)	2,510 (0.1%)
Киргизия	2,626 (0.1%)	2,368 (0.1%)	2,295 (0.1%)
Италия	2,621 (0.1%)	3,464 (0.1%)	3,001 (0.1%)
Канада	2,563 (0.1%)	3,207 (0.1%)	3,191 (0.1%)
Узбекистан	2,213 (0.1%)	2,344 (0.1%)	2,244 (0.1%)
Молдавия	2,198 (0.1%)	3,136 (0.1%)	2,626 (0.1%)
Франция	1,953 (0.1%)	2,266 (0.1%)	2,057 (0.1%)
Азербайджан	1,712 (0.1%)	1,841 (0.1%)	1,672 (0.1%)
Индия	1,323 (0.1%)	1,439 (0.1%)	1,247 (0.1%)
Испания	1,180 (0.1%)	1,384 (0.1%)	1,269 (0.1%)
Израиль	1,033 (0.0%)	1,217 (0.0%)	1,160 (0.0%)
Латвия	707 (0.0%)	657 (0.0%)	673 (0.0%)
Португалия	675 (0.0%)	693 (0.0%)	629 (0.0%)
Венгрия	640 (0.0%)	857 (0.0%)	726 (0.0%)
Турция	585 (0.0%)	714 (0.0%)	646 (0.0%)
Египет	556 (0.0%)	783 (0.0%)	687 (0.0%)
Туркмения	527 (0.0%)	629 (0.0%)	575 (0.0%)
Литва	490 (0.0%)	562 (0.0%)	512 (0.0%)
Швеция	477 (0.0%)	558 (0.0%)	519 (0.0%)
Эстония	426 (0.0%)	366 (0.0%)	382 (0.0%)
Словакия	394 (0.0%)	541 (0.0%)	447 (0.0%)
Гонконг	331 (0.0%)	425 (0.0%)	349 (0.0%)
Австрия	307 (0.0%)	405 (0.0%)	330 (0.0%)
Болгария	301 (0.0%)	405 (0.0%)	356 (0.0%)
Бельгия	283 (0.0%)	353 (0.0%)	304 (0.0%)
Дания	246 (0.0%)	279 (0.0%)	243 (0.0%)
Финляндия	230 (0.0%)	218 (0.0%)	215 (0.0%)
Греция	225 (0.0%)	301 (0.0%)	273 (0.0%)
Швейцария	203 (0.0%)	473 (0.0%)	318 (0.0%)
Норвегия	153 (0.0%)	166 (0.0%)	149 (0.0%)
Австралия	123 (0.0%)	169 (0.0%)	149 (0.0%)
ОАЭ	122 (0.0%)	201 (0.0%)	161 (0.0%)
Кипр	101 (0.0%)	116 (0.0%)	111 (0.0%)
Ирландия	97 (0.0%)	115 (0.0%)	105 (0.0%)
Южная Корея	89 (0.0%)	83 (0.0%)	80 (0.0%)
сумма выбранных	2,302,354 (100.0%)	2,610,208 (100.0%)	2,368,397 (100.0%)
всего	2,302,742 (100%)	2,610,754 (100%)	2,368,874 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2018 г.	март 2018 г.	в среднем за 3 месяца
не определён	4,128 (43.9%)	3,868 (39.2%)	3,489 (39.0%)
Москва	3,203 (34.1%)	3,829 (38.8%)	3,391 (37.9%)
Санкт-Петербург	729 (7.8%)	638 (6.5%)	645 (7.2%)
Краснодар	317 (3.4%)	412 (4.2%)	367 (4.1%)
Екатеринбург	278 (3.0%)	267 (2.7%)	263 (2.9%)
Самара	202 (2.1%)	197 (2.0%)	193 (2.2%)
Махачкала	80 (0.9%)	104 (1.1%)	96 (1.1%)
Ростов-на-Дону	48 (0.5%)	67 (0.7%)	57 (0.6%)
Новосибирск	42 (0.4%)	47 (0.5%)	45 (0.5%)
Нижний Новгород	33 (0.4%)	41 (0.4%)	37 (0.4%)
Воронеж	21 (0.2%)	28 (0.3%)	24 (0.3%)
Белгород	20 (0.2%)	24 (0.2%)	21 (0.2%)
Челябинск	20 (0.2%)	22 (0.2%)	20 (0.2%)
Ханты-Мансийск	17 (0.2%)	22 (0.2%)	20 (0.2%)
Хабаровск	16 (0.2%)	15 (0.2%)	14 (0.2%)
Владивосток	13 (0.1%)	13 (0.1%)	14 (0.2%)
Иркутск	13 (0.1%)	15 (0.2%)	14 (0.2%)
Салехард	12 (0.1%)	14 (0.1%)	13 (0.1%)
Казань	11 (0.1%)	12 (0.1%)	11 (0.1%)
Красноярск	11 (0.1%)	10 (0.1%)	9.8 (0.1%)
Киров	9.9 (0.1%)	14 (0.1%)	12 (0.1%)
Ставрополь	9.4 (0.1%)	14 (0.1%)	12 (0.1%)
Калуга	9.1 (0.1%)	10 (0.1%)	8.6 (0.1%)
Калининград	9 (0.1%)	11 (0.1%)	9.9 (0.1%)
Ульяновск	8.5 (0.1%)	10 (0.1%)	8.9 (0.1%)
Кострома	7.7 (0.1%)	7.8 (0.1%)	7.4 (0.1%)
Сочи	6.5 (0.1%)	8.6 (0.1%)	7.6 (0.1%)
Ярославль	6.4 (0.1%)	6.2 (0.1%)	5.5 (0.1%)
Тюмень	6.3 (0.1%)	6.6 (0.1%)	5.8 (0.1%)
Мурманск	5.9 (0.1%)	2.3 (0.0%)	3.5 (0.0%)
Саратов	5.6 (0.1%)	8.9 (0.1%)	7 (0.1%)
Курск	5.4 (0.1%)	7.1 (0.1%)	6.4 (0.1%)
Пермь	5.3 (0.1%)	5 (0.1%)	4.8 (0.1%)
Тула	5.1 (0.1%)	6.2 (0.1%)	5.9 (0.1%)
Брянск	4.6 (0.0%)	5.4 (0.1%)	4.7 (0.1%)
Тамбов	4.2 (0.0%)	3.9 (0.0%)	3.5 (0.0%)
Владимир	4 (0.0%)	3.9 (0.0%)	3.7 (0.0%)
Барнаул	3.9 (0.0%)	5.3 (0.1%)	4 (0.0%)
Уфа	3.9 (0.0%)	5.5 (0.1%)	4.8 (0.1%)
Тверь	3.6 (0.0%)	4.2 (0.0%)	4 (0.0%)
Волгоград	3.5 (0.0%)	5.5 (0.1%)	4.3 (0.0%)
Новгород	2.8 (0.0%)	3 (0.0%)	2.6 (0.0%)
Липецк	2.8 (0.0%)	2.2 (0.0%)	2.3 (0.0%)
Южно-Сахалинск	2.7 (0.0%)	2.4 (0.0%)	2.4 (0.0%)
Череповец	2.7 (0.0%)	1.9 (0.0%)	2 (0.0%)
Оренбург	2.6 (0.0%)	2.6 (0.0%)	2.5 (0.0%)
Вологда	2.3 (0.0%)	2.3 (0.0%)	2.4 (0.0%)
Сыктывкар	2.3 (0.0%)	2.4 (0.0%)	2.4 (0.0%)
Астрахань	2.2 (0.0%)	2.9 (0.0%)	2.1 (0.0%)
Якутск	2 (0.0%)	2.1 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	9,364.2 (99.6%)	9,818.2 (99.6%)	8,898.8 (99.6%)
всего	9,401 (100%)	9,859 (100%)	8,936 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		1,938,017	12.2 %	129
в том числе	Кулинария, рецепты	1,576,165	9.9 %	134
	Собаки	316,118	2.0 %	141
	Кошки	170,301	1.1 %	105
	Маленькие дети	48,180	0.3 %	118
	Детские сады	39,938	0.3 %	45
Медицина, здоровье		2,402,447	15.1 %	116
в том числе	Беременность и роды	360,532	2.3 %	104
	Диеты	324,353	2.0 %	116
	Лишний вес	186,835	1.2 %	100
	Стоматология	104,591	0.7 %	91
	Спорт, фитнес, йога	58,451	0.4 %	95
	Зрение	41,520	0.3 %	86
Бытовая техника		395,547	2.5 %	107
Отдых, туризм, путешествия		581,524	3.7 %	106
в том числе	Отдых за рубежом	310,537	2.0 %	112
	Отдых в России и Украине	298,875	1.9 %	96
Авто		925,834	5.8 %	104
в том числе	Иномарки	596,030	3.7 %	93
	Отечественные авто	214,845	1.4 %	133
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	166,247	1.0 %	180
	Колёса, Шины	102,453	0.6 %	80
	Автострахование	7,046	0.0 %	14
Телефоны, связь		666,613	4.2 %	102
в том числе	Мобильные телефоны	437,675	2.8 %	95
	Мобильные приложения и услуги	373,726	2.3 %	102
	Навигация	19,890	0.1 %	100
	Стационарная связь	4,503	0.0 %	69
Компьютеры, оргтехника		322,232	2.0 %	92
в том числе	Ноутбуки	141,376	0.9 %	107
	Компьютерные комплектующие	93,404	0.6 %	86
	Принтеры	30,564	0.2 %	76
	Планшетные ПК	16,725	0.1 %	84
	Мониторы	16,331	0.1 %	83
Аудио, Видео, Фото		144,360	0.9 %	91
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	68,792	0.4 %	91
	Аудио-техника	41,757	0.3 %	96
	Видеоаппаратура	27,376	0.2 %	87
	Фотоаппараты	11,753	0.1 %	74
Выставки, концерты, театры, кино		258,279	1.6 %	87
Финансы		464,966	2.9 %	77
в том числе	Валюта	360,723	2.3 %	124
	Кредиты	71,153	0.4 %	40
	Страхование	31,304	0.2 %	25
	Фондовый рынок	9,657	0.1 %	26
	Денежные переводы	7,205	0.0 %	88
	Вклады, депозиты	6,277	0.0 %	19

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		502,203	3.2 %	70
в том числе	Квартиры	357,401	2.2 %	78
	Загородная недвижимость	65,659	0.4 %	56
	Гаражи	33,472	0.2 %	102
	Земля	29,850	0.2 %	42
	Зарубежная недвижимость	13,411	0.1 %	94
	Ипотека	10,677	0.1 %	16
	Коммерческая недвижимость	8,936	0.1 %	41
Образование		264,632	1.7 %	56
в том числе	Иностранные языки	181,679	1.1 %	55
	Образование высшее	54,124	0.3 %	53
	Образование для детей	38,997	0.2 %	53
	Образование за рубежом	4,254	0.0 %	103
Бизнес		423,958	2.7 %	43
в том числе	Трудоустройство, персонал	308,117	1.9 %	53
	Бухгалтерия	81,514	0.5 %	20
	Реклама	49,087	0.3 %	66
	Аудит, консалтинг	2,807	0.0 %	32

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2018 г.	март 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	49,355,604 (34.0%)	69,229,354 (36.9%)	56,289,050 (36.0%)
Закладки	49,107,896 (33.8%)	59,746,496 (31.9%)	51,082,304 (32.6%)
Поиск	38,776,547 (26.7%)	47,537,628 (25.3%)	39,791,071 (25.4%)
Сайты	8,110,461 (5.6%)	11,007,058 (5.9%)	9,288,212 (5.9%)
Соц. сети	8,960 (0.0%)	12,607 (0.0%)	10,228 (0.0%)
Объявления	135 (0.0%)	435 (0.0%)	395 (0.0%)
всего	145,359,603 (100%)	187,533,578 (100%)	156,461,260 (100%)

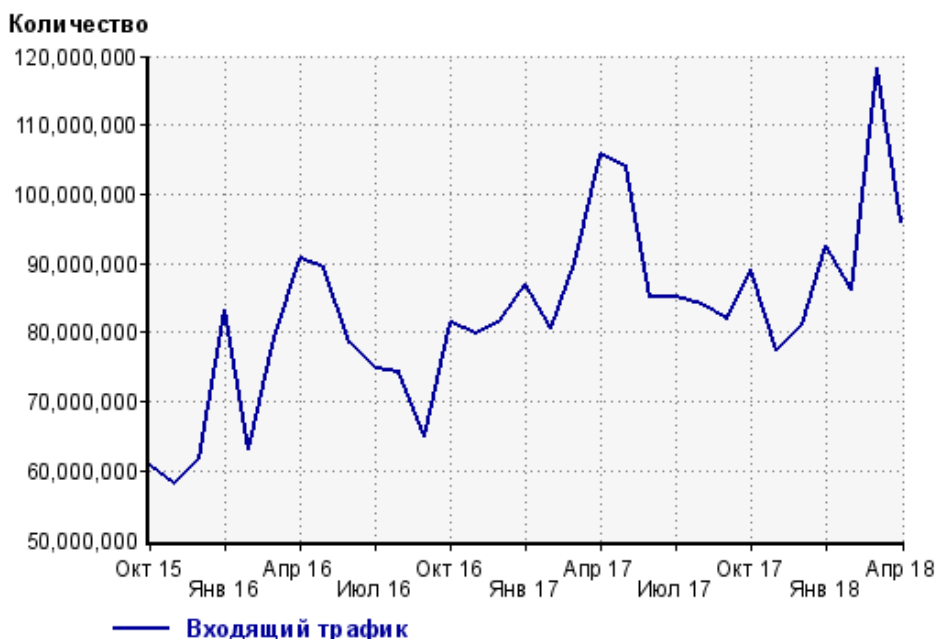
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

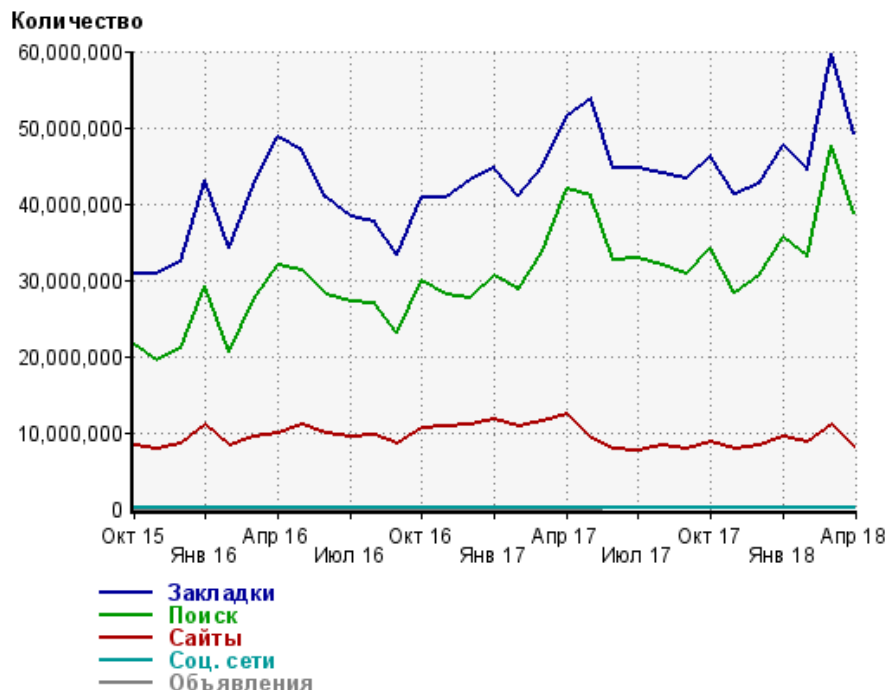
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

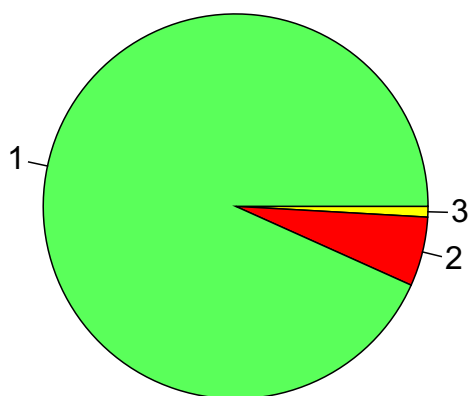


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети	Объявления
Окт 15	30,787,145	21,588,041	8,242,649	26,187	0
Ноя 15	30,842,358	19,421,717	7,833,913	21,591	0
Дек 15	32,476,693	20,929,866	8,445,367	26,309	0
Янв 16	43,068,197	29,230,262	10,962,320	38,136	0
Фев 16	34,281,385	20,532,760	8,224,463	21,796	0
Мар 16	42,453,051	27,329,523	9,502,923	30,527	0
Апр 16	48,800,331	32,036,242	9,940,837	36,384	0
Май 16	47,032,892	31,169,631	11,006,663	35,710	0
Июн 16	40,687,714	27,986,126	9,786,161	32,128	0
Июл 16	38,273,303	27,135,213	9,436,349	29,591	0
Авг 16	37,650,398	26,954,145	9,555,056	23,766	0
Сен 16	33,210,085	23,171,274	8,571,176	17,183	0
Окт 16	40,792,808	29,940,588	10,656,631	25,750	0
Ноя 16	40,759,594	28,102,533	10,874,595	22,236	0
Дек 16	42,972,411	27,709,158	10,925,858	21,882	0
Янв 17	44,718,632	30,562,485	11,733,340	27,771	0
Фев 17	40,943,377	28,744,330	10,818,794	20,542	0
Мар 17	44,918,104	33,722,553	11,494,462	24,407	0
Апр 17	51,454,965	41,991,677	12,372,846	33,053	0
Май 17	53,827,244	41,091,193	9,106,758	23,223	0
Июн 17	44,641,607	32,676,323	7,842,176	11,323	112
Июл 17	44,629,113	32,849,442	7,650,728	11,952	976
Авг 17	43,874,838	32,002,852	8,306,633	11,557	1,440
Сен 17	43,222,690	30,845,117	7,920,330	10,033	1,875
Окт 17	46,217,958	34,212,240	8,725,799	11,358	2,254
Ноя 17	41,263,443	28,297,950	7,913,111	8,425	826
Дек 17	42,553,700	30,459,026	8,255,999	8,957	519
Янв 18	47,580,428	35,561,800	9,469,012	10,883	600
Фев 18	44,392,521	33,059,039	8,747,114	9,117	616
Мар 18	59,746,496	47,537,628	11,007,058	12,607	435
Апр 18	49,107,896	38,776,547	8,110,461	8,960	135

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

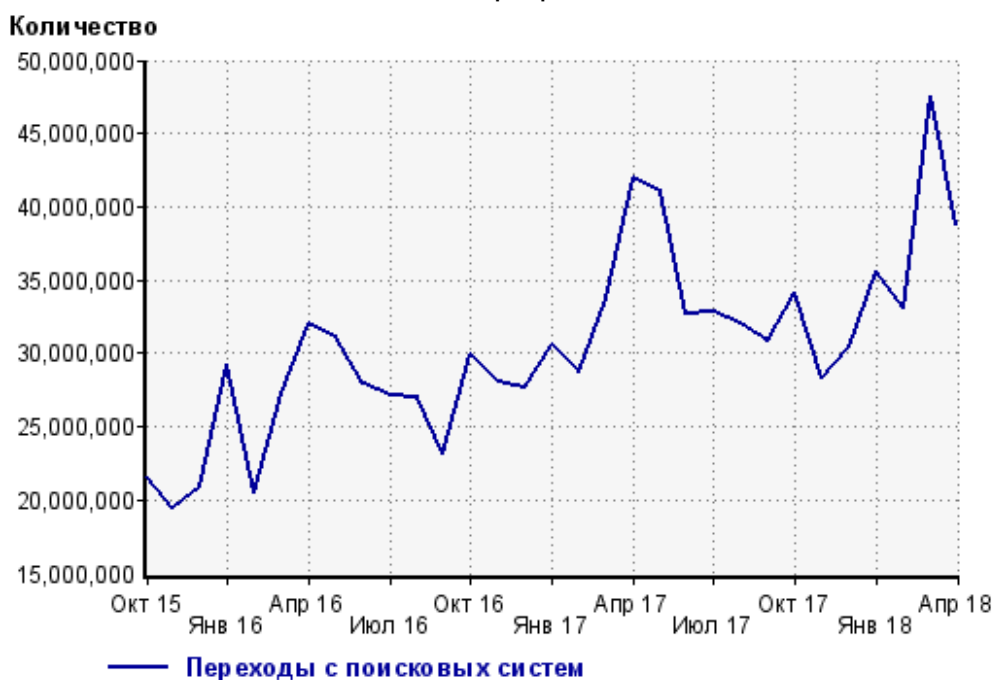
	апрель 2018 г.	март 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Google	36,171,071 (93.3%)	43,829,189 (92.2%)	36,742,341 (92.3%)
Яндекс	2,256,924 (5.8%)	3,127,709 (6.6%)	2,584,762 (6.5%)
Search.Mail.ru	285,900 (0.7%)	399,535 (0.8%)	334,927 (0.8%)
Bing	39,247 (0.1%)	145,450 (0.3%)	100,105 (0.3%)
Yahoo	13,954 (0.0%)	21,074 (0.0%)	17,017 (0.0%)
Rambler	9,211 (0.0%)	14,167 (0.0%)	11,536 (0.0%)
LiveInternet	132 (0.0%)	332 (0.0%)	244 (0.0%)
Tut.by	89 (0.0%)	153 (0.0%)	117 (0.0%)
QIP.ru	13 (0.0%)	14 (0.0%)	11 (0.0%)
Baidu	3 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	38,776,544 (100.0%)	47,537,623 (100.0%)	39,791,061 (100.0%)
всего	38,776,547 (100%)	47,537,628 (100%)	39,791,071 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

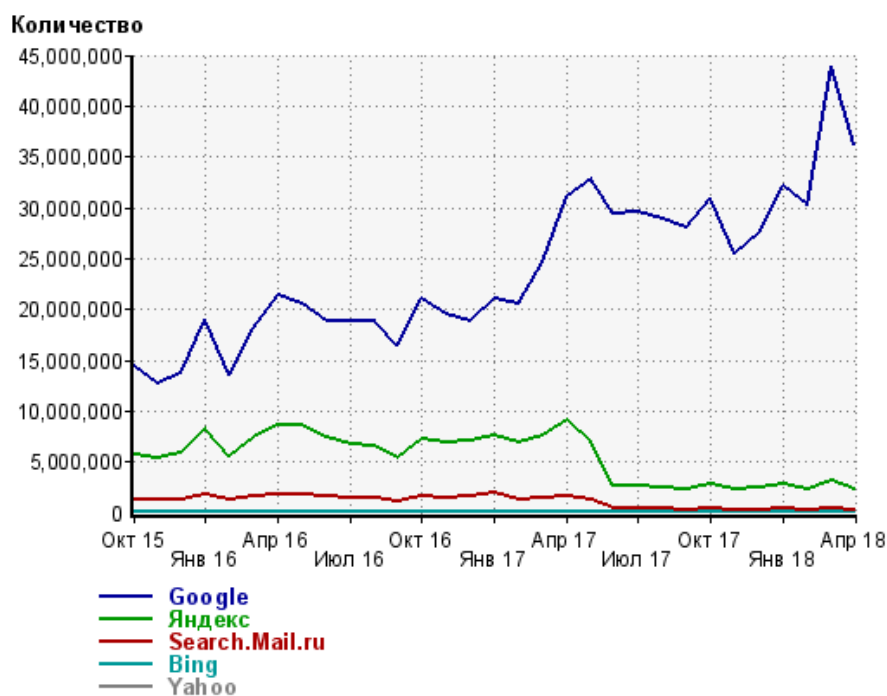


- 1: Google - 93.3%
- 2: Яндекс - 5.8%
- 3: Остальные поисковики - 0.9%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Bing	Yahoo
Окт 15	14,436,672	5,686,407	1,291,190	131,338	24,627
Ноя 15	12,658,055	5,369,552	1,231,469	121,698	24,170
Дек 15	13,652,061	5,822,574	1,295,843	112,568	24,393
Янв 16	19,005,806	8,224,749	1,762,340	144,216	31,996
Фев 16	13,605,768	5,549,379	1,237,470	91,541	20,297
Мар 16	18,126,972	7,398,906	1,634,042	107,835	25,024
Апр 16	21,422,862	8,593,174	1,820,129	123,464	32,851
Май 16	20,596,018	8,553,452	1,840,863	115,474	31,192
Июн 16	18,820,192	7,378,735	1,626,478	97,127	27,382
Июл 16	18,814,628	6,733,905	1,442,511	80,431	27,565
Авг 16	18,814,072	6,638,030	1,370,875	75,813	26,751
Сен 16	16,455,361	5,446,980	1,171,300	63,006	22,030
Окт 16	21,099,418	7,173,137	1,546,684	77,738	29,483
Ноя 16	19,517,797	6,977,075	1,491,314	73,572	27,371
Дек 16	18,904,726	7,112,364	1,577,483	65,163	25,977
Янв 17	20,975,703	7,584,407	1,887,549	62,982	27,972
Фев 17	20,458,169	6,880,007	1,293,806	55,021	23,733
Мар 17	24,627,028	7,604,751	1,382,578	59,534	28,922
Апр 17	31,188,435	9,085,893	1,598,397	68,036	35,102
Май 17	32,888,831	6,852,165	1,217,610	73,744	37,463
Июн 17	29,355,230	2,713,738	467,274	71,849	31,724
Июл 17	29,617,643	2,653,092	425,812	84,949	31,285
Авг 17	28,961,948	2,507,142	374,082	95,938	28,557
Сен 17	28,040,448	2,308,621	335,428	105,763	24,982
Окт 17	30,913,973	2,745,318	382,602	118,821	25,487
Ноя 17	25,567,075	2,279,491	316,083	94,769	20,169
Дек 17	27,596,318	2,402,322	320,922	102,635	20,906
Янв 18	32,174,848	2,839,031	379,635	127,137	22,413
Фев 18	30,226,765	2,369,653	319,348	115,620	16,023
Мар 18	43,829,189	3,127,709	399,535	145,450	21,074
Апр 18	36,171,071	2,256,924	285,900	39,247	13,954

Структура месячной поисковой аудитории сайта

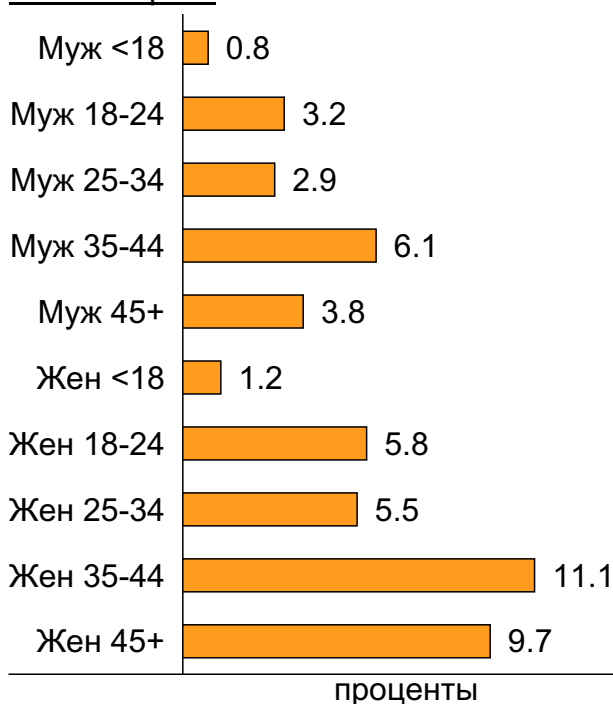
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

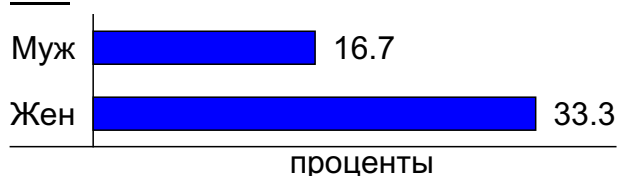
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	128,347 (0.8%)	186,169 (1.2%)	314,516 (2.0%)
18-24	509,924 (3.2%)	919,112 (5.8%)	1,429,036 (9.0%)
25-34	455,214 (2.9%)	875,600 (5.5%)	1,330,814 (8.4%)
35-44	967,141 (6.1%)	1,764,360 (11.1%)	2,731,501 (17.2%)
45+	601,612 (3.8%)	1,550,553 (9.7%)	2,152,165 (13.5%)
Любой возраст	2,662,238 (16.7%)	5,295,794 (33.3%)	7,958,032 (50.0%)

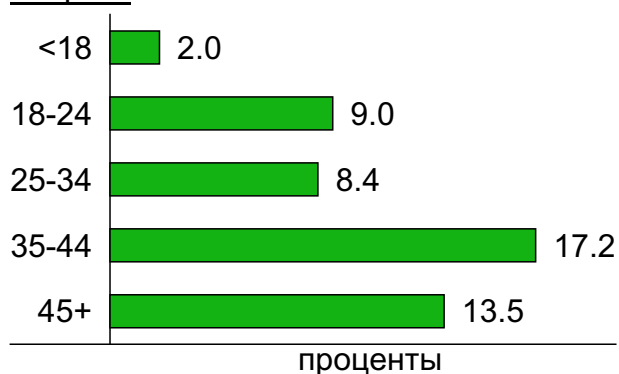
Пол / Возраст



Пол



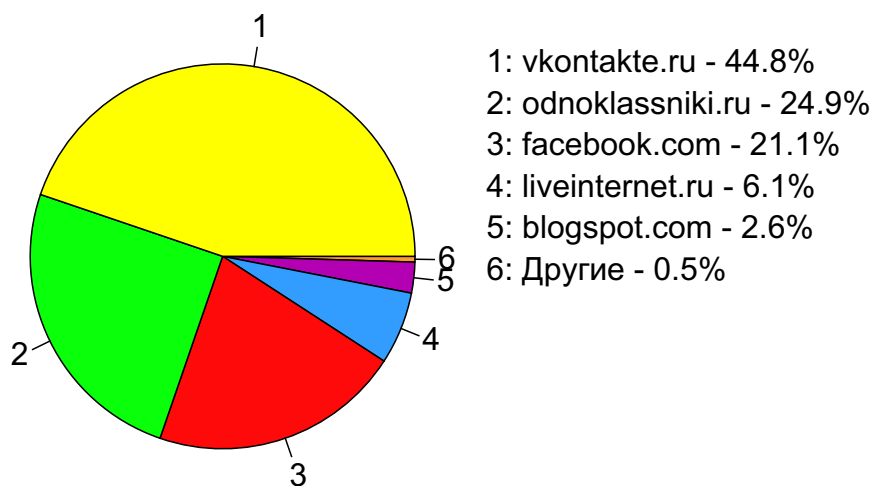
Возраст



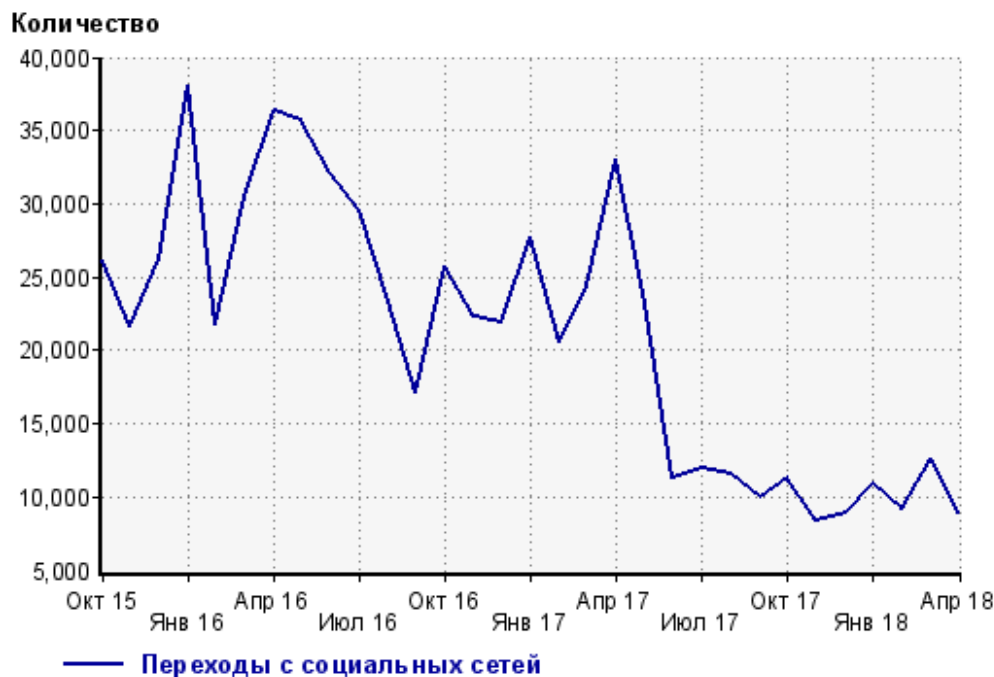
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	апрель 2018 г.	март 2018 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	4,013 (44.8%)	5,623 (44.6%)	4,611 (45.1%)
odnoklassniki.ru	2,234 (24.9%)	2,683 (21.3%)	2,234 (21.8%)
facebook.com	1,892 (21.1%)	3,166 (25.1%)	2,464 (24.1%)
liveinternet.ru	546 (6.1%)	766 (6.1%)	614 (6.0%)
blogspot.com	232 (2.6%)	343 (2.7%)	272 (2.7%)
livejournal.com	20 (0.2%)	4 (0.0%)	9 (0.1%)
twitter.com	11 (0.1%)	12 (0.1%)	10 (0.1%)
plus.google.com	7 (0.1%)	7 (0.1%)	6 (0.1%)
linkedin.com	5 (0.1%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	8,960 (100%)	12,605 (100.0%)	10,222 (99.9%)
всего	8,960 (100%)	12,607 (100%)	10,228 (100%)

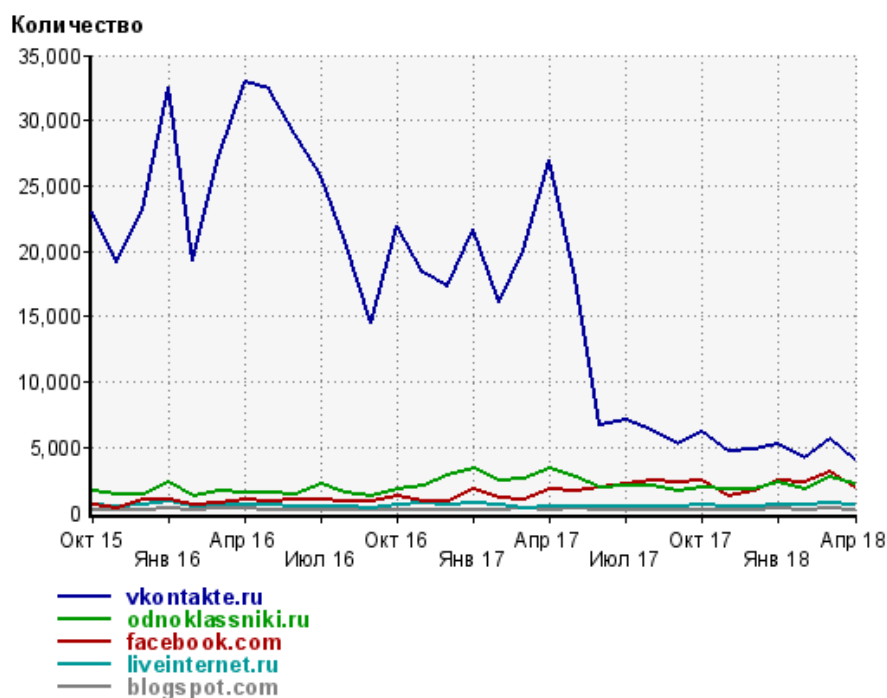
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



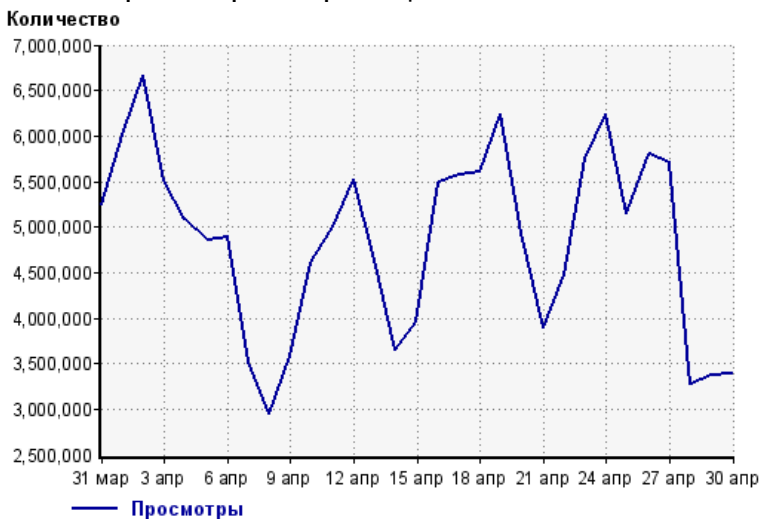
Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	liveinternet.ru	blogspot.com
Окт 15	23,017	1,662	626	598	194
Ноя 15	19,099	1,368	342	495	225
Дек 15	23,147	1,340	975	595	196
Янв 16	32,534	2,271	978	909	308
Фев 16	19,243	1,261	534	488	241
Мар 16	27,296	1,638	705	572	283
Апр 16	32,989	1,504	1,010	575	279
Май 16	32,432	1,553	891	560	252
Июн 16	28,999	1,387	1,043	516	142
Июл 16	25,737	2,137	990	523	169
Авг 16	20,702	1,489	898	504	151
Сен 16	14,459	1,210	909	386	187
Окт 16	21,917	1,816	1,214	566	214
Ноя 16	18,393	2,025	899	682	209
Дек 16	17,357	2,826	907	567	204
Янв 17	21,706	3,315	1,739	679	242
Фев 17	16,129	2,429	1,131	556	232
Мар 17	20,124	2,595	1,028	378	267
Апр 17	27,032	3,435	1,837	486	247
Май 17	18,001	2,777	1,677	453	271
Июн 17	6,651	1,959	1,947	480	200
Июл 17	7,030	2,068	2,126	502	175
Авг 17	6,344	2,104	2,422	458	207
Сен 17	5,289	1,671	2,296	505	230
Окт 17	6,103	1,909	2,448	619	242
Ноя 17	4,678	1,784	1,207	488	220
Дек 17	4,813	1,808	1,597	494	193
Янв 18	5,179	2,287	2,448	639	288
Фев 18	4,198	1,786	2,336	531	243
Мар 18	5,623	2,683	3,166	766	343
Апр 18	4,013	2,234	1,892	546	232

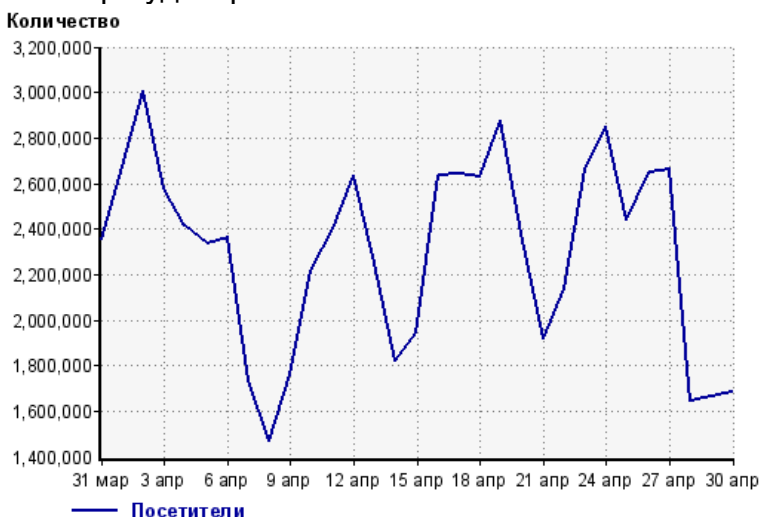
Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта



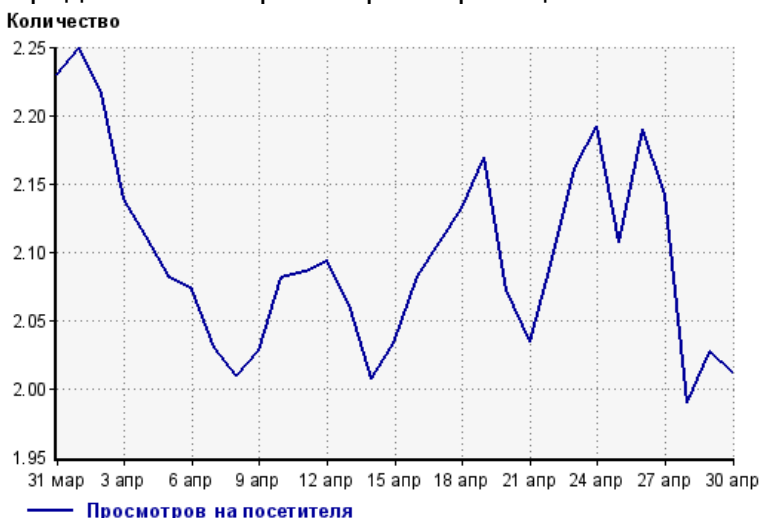
31 мар:	5,247,271	16 апр:	5,486,916
1 апр:	6,012,147	17 апр:	5,569,303
2 апр:	6,663,093	18 апр:	5,602,890
3 апр:	5,507,617	19 апр:	6,239,205
4 апр:	5,091,347	20 апр:	4,941,604
5 апр:	4,854,606	21 апр:	3,899,736
6 апр:	4,894,434	22 апр:	4,485,439
7 апр:	3,518,488	23 апр:	5,754,709
8 апр:	2,950,323	24 апр:	6,241,911
9 апр:	3,577,296	25 апр:	5,144,763
10 апр:	4,610,769	26 апр:	5,802,430
11 апр:	5,007,815	27 апр:	5,700,945
12 апр:	5,519,904	28 апр:	3,274,586
13 апр:	4,642,696	29 апр:	3,373,892
14 апр:	3,648,216	30 апр:	3,384,259
15 апр:	3,958,264		

Размер аудитории сайта



31 мар:	2,353,557	16 апр:	2,635,944
1 апр:	2,672,826	17 апр:	2,642,795
2 апр:	3,006,728	18 апр:	2,628,066
3 апр:	2,575,519	19 апр:	2,875,978
4 апр:	2,411,786	20 апр:	2,384,239
5 апр:	2,333,394	21 апр:	1,916,886
6 апр:	2,361,645	22 апр:	2,141,296
7 апр:	1,733,646	23 апр:	2,662,093
8 апр:	1,468,037	24 апр:	2,848,270
9 апр:	1,764,187	25 апр:	2,442,194
10 апр:	2,216,087	26 апр:	2,649,299
11 апр:	2,401,587	27 апр:	2,661,505
12 апр:	2,637,997	28 апр:	1,646,033
13 апр:	2,251,789	29 апр:	1,664,905
14 апр:	1,818,069	30 апр:	1,682,827
15 апр:	1,946,633		

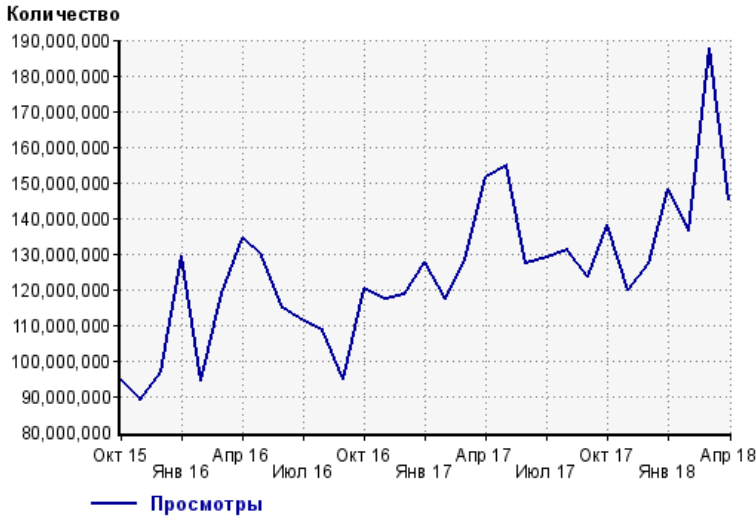
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



31 мар:	2.2	16 апр:	2.1
1 апр:	2.2	17 апр:	2.1
2 апр:	2.2	18 апр:	2.1
3 апр:	2.1	19 апр:	2.2
4 апр:	2.1	20 апр:	2.1
5 апр:	2.1	21 апр:	2.0
6 апр:	2.1	22 апр:	2.1
7 апр:	2.0	23 апр:	2.2
8 апр:	2.0	24 апр:	2.2
9 апр:	2.0	25 апр:	2.1
10 апр:	2.1	26 апр:	2.2
11 апр:	2.1	27 апр:	2.1
12 апр:	2.1	28 апр:	2.0
13 апр:	2.1	29 апр:	2.0
14 апр:	2.0	30 апр:	2.0
15 апр:	2.0		

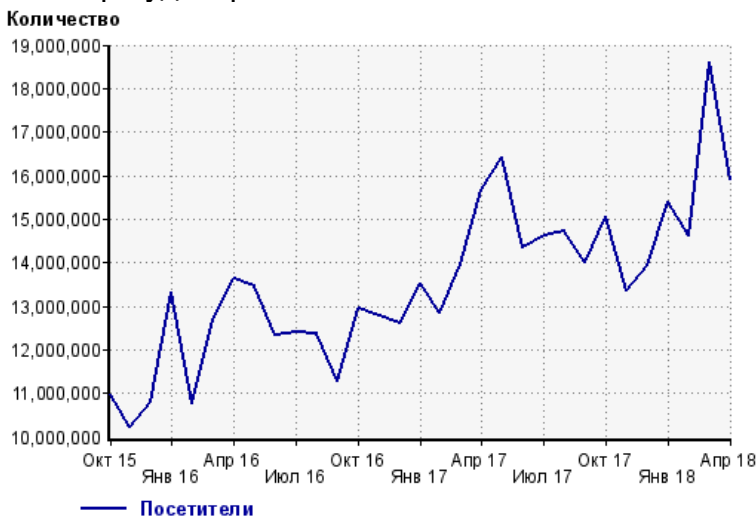
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



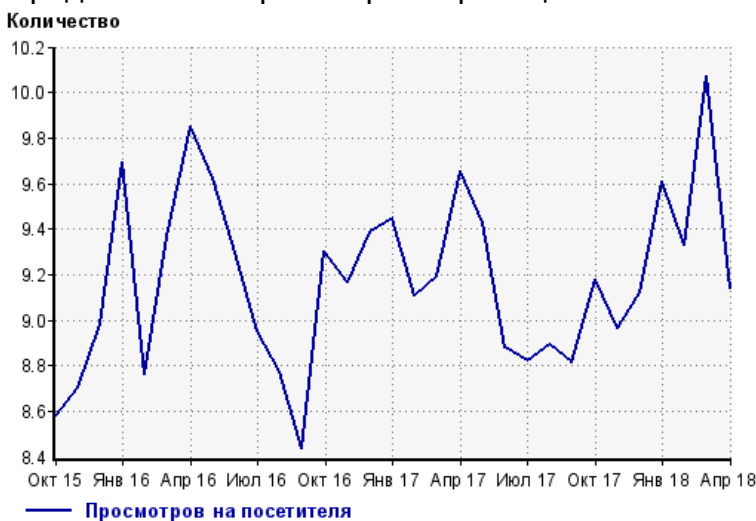
Окт 15:	94,183,147	Фев 17:	117,085,409
Ноя 15:	88,992,742	Мар 17:	128,444,995
Дек 15:	96,910,138	Апр 17:	151,434,034
Янв 16:	129,229,278	Май 17:	154,713,557
Фев 16:	94,446,406	Июн 17:	127,402,095
Мар 16:	119,017,668	Июл 17:	129,006,668
Апр 16:	134,268,885	Авг 17:	130,868,200
Май 16:	129,428,864	Сен 17:	123,541,399
Июн 16:	114,832,477	Окт 17:	138,132,697
Июл 16:	110,901,169	Ноя 17:	119,707,208
Авг 16:	108,622,580	Дек 17:	127,203,016
Сен 16:	94,996,434	Янв 18:	148,066,020
Окт 16:	120,378,413	Фев 18:	136,490,601
Ноя 16:	117,147,818	Мар 18:	187,533,578
Дек 16:	118,435,520	Апр 18:	145,359,603
Янв 17:	127,693,378		

Размер аудитории сайта



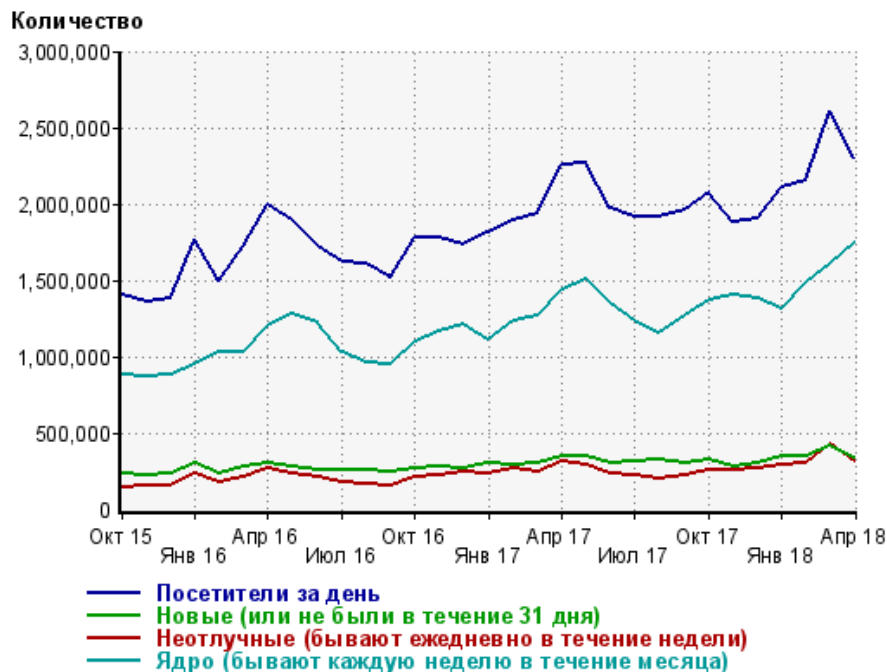
Окт 15:	10,976,547	Фев 17:	12,851,257
Ноя 15:	10,221,845	Мар 17:	13,974,755
Дек 15:	10,784,609	Апр 17:	15,683,820
Янв 16:	13,331,031	Май 17:	16,410,778
Фев 16:	10,777,100	Июн 17:	14,349,516
Мар 16:	12,706,386	Июл 17:	14,624,467
Апр 16:	13,627,149	Авг 17:	14,719,385
Май 16:	13,445,725	Сен 17:	14,013,093
Июн 16:	12,348,938	Окт 17:	15,048,980
Июл 16:	12,388,688	Ноя 17:	13,357,655
Авг 16:	12,379,632	Дек 17:	13,945,806
Сен 16:	11,264,454	Янв 18:	15,403,499
Окт 16:	12,941,723	Фев 18:	14,632,252
Ноя 16:	12,782,665	Мар 18:	18,616,044
Дек 16:	12,611,263	Апр 18:	15,903,872
Янв 17:	13,517,117		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



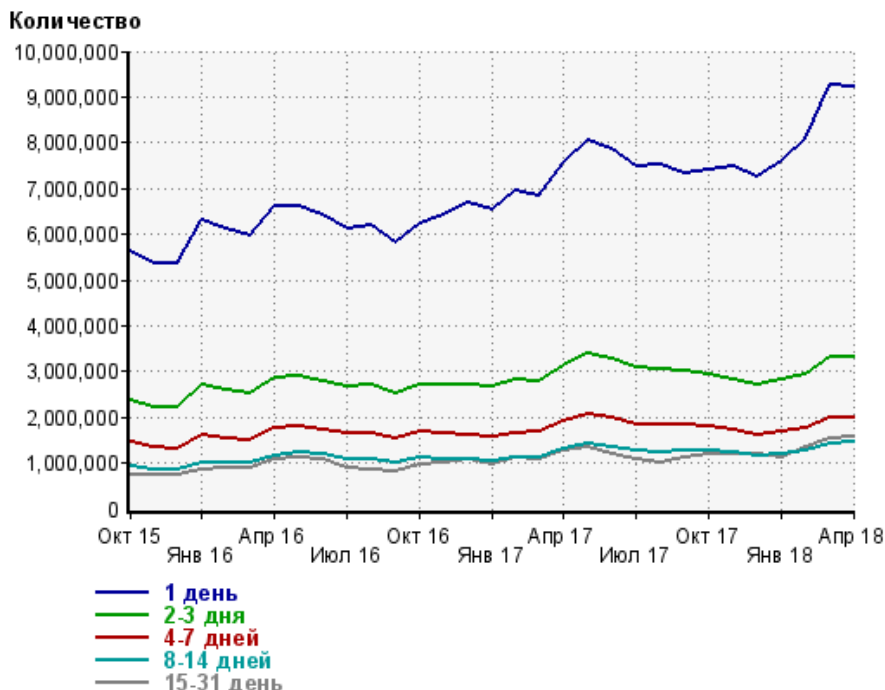
Окт 15:	8.6	Фев 17:	9.1
Ноя 15:	8.7	Мар 17:	9.2
Дек 15:	9.0	Апр 17:	9.7
Янв 16:	9.7	Май 17:	9.4
Фев 16:	8.8	Июн 17:	8.9
Мар 16:	9.4	Июл 17:	8.8
Апр 16:	9.9	Авг 17:	8.9
Май 16:	9.6	Сен 17:	8.8
Июн 16:	9.3	Окт 17:	9.2
Июл 16:	9.0	Ноя 17:	9.0
Авг 16:	8.8	Дек 17:	9.1
Сен 16:	8.4	Янв 18:	9.6
Окт 16:	9.3	Фев 18:	9.3
Ноя 16:	9.2	Мар 18:	10.1
Дек 16:	9.4	Апр 18:	9.1
Янв 17:	9.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 15	1,408,310	231,726	147,393	875,856
Ноя 15	1,360,482	224,445	149,046	872,444
Дек 15	1,385,780	232,614	156,603	883,469
Янв 16	1,763,351	298,484	228,435	948,685
Фев 16	1,498,577	235,302	180,496	1,031,222
Мар 16	1,722,808	280,182	210,946	1,031,274
Апр 16	1,988,637	300,202	264,846	1,200,904
Май 16	1,886,438	276,053	237,849	1,277,032
Июн 16	1,726,892	255,298	209,381	1,217,467
Июл 16	1,614,750	259,519	175,191	1,033,511
Авг 16	1,612,411	261,045	170,391	956,504
Сен 16	1,521,477	240,715	154,315	944,569
Окт 16	1,773,567	272,258	206,640	1,094,331
Ноя 16	1,775,921	276,583	218,070	1,168,738
Дек 16	1,735,517	262,787	248,009	1,213,069
Янв 17	1,814,977	300,667	236,251	1,104,415
Фев 17	1,888,868	294,754	269,664	1,227,770
Мар 17	1,935,513	303,135	246,245	1,265,336
Апр 17	2,260,729	348,002	311,712	1,441,918
Май 17	2,267,736	348,051	294,430	1,502,420
Июн 17	1,968,819	305,561	228,273	1,348,389
Июл 17	1,909,622	312,098	217,260	1,228,955
Авг 17	1,918,843	319,549	203,989	1,150,606
Сен 17	1,963,729	299,102	225,421	1,263,810
Окт 17	2,070,804	323,489	253,013	1,373,667
Ноя 17	1,882,641	280,923	250,414	1,398,478
Дек 17	1,900,176	298,965	266,969	1,380,516
Янв 18	2,107,980	346,046	286,491	1,308,147
Фев 18	2,150,874	341,969	298,883	1,485,411
Мар 18	2,610,754	413,645	431,312	1,609,930
Апр 18	2,302,742	337,712	315,616	1,739,745

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 15	5,610,855	2,384,513	1,442,007	924,951	730,180
Ноя 15	5,358,949	2,219,985	1,331,762	863,663	720,801
Дек 15	5,361,537	2,226,179	1,324,561	861,920	756,106
Янв 16	6,301,453	2,717,833	1,604,268	1,022,046	864,020
Фев 16	6,127,568	2,584,774	1,536,038	997,042	898,100
Мар 16	5,958,912	2,513,802	1,506,077	987,618	893,008
Апр 16	6,625,172	2,855,658	1,749,451	1,165,013	1,087,886
Май 16	6,628,326	2,914,386	1,816,373	1,235,353	1,133,526
Июн 16	6,418,479	2,793,415	1,732,899	1,179,333	1,083,049
Июл 16	6,101,050	2,675,576	1,642,358	1,084,477	891,520
Авг 16	6,207,763	2,713,263	1,641,286	1,061,972	850,769
Сен 16	5,829,680	2,537,438	1,546,174	1,009,519	800,395
Окт 16	6,248,161	2,717,057	1,667,498	1,114,772	960,890
Ноя 16	6,409,138	2,712,460	1,638,891	1,094,531	1,007,963
Дек 16	6,669,095	2,710,105	1,620,590	1,094,889	1,074,836
Янв 17	6,544,335	2,678,791	1,587,281	1,059,445	979,054
Фев 17	6,932,929	2,820,217	1,666,403	1,111,285	1,102,663
Мар 17	6,839,500	2,792,121	1,674,975	1,131,755	1,088,842
Апр 17	7,569,710	3,133,297	1,901,885	1,300,350	1,286,434
Май 17	8,067,623	3,377,616	2,055,049	1,418,759	1,341,081
Июн 17	7,859,100	3,265,180	1,984,732	1,352,190	1,207,532
Июл 17	7,471,247	3,068,736	1,852,754	1,255,059	1,089,591
Авг 17	7,503,782	3,063,411	1,830,133	1,219,944	1,020,148
Сен 17	7,321,291	3,007,506	1,840,155	1,271,917	1,108,395
Окт 17	7,409,314	2,922,624	1,788,981	1,262,042	1,175,370
Ноя 17	7,481,428	2,839,501	1,724,980	1,219,758	1,197,561
Дек 17	7,262,010	2,690,024	1,620,682	1,151,080	1,175,253
Янв 18	7,598,035	2,822,591	1,689,380	1,194,907	1,131,275
Фев 18	8,075,343	2,935,392	1,751,063	1,252,858	1,331,090
Мар 18	9,258,120	3,331,040	1,988,962	1,418,422	1,516,070
Апр 18	9,211,880	3,307,291	2,005,078	1,476,616	1,557,657

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	апрель 2018 г.	март 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	49,107,896 (51.2%)	59,746,496 (50.5%)	51,082,304 (51.0%)
google.com.ua	17,268,703 (18.0%)	21,643,805 (18.3%)	19,042,320 (19.0%)
google.com	10,992,809 (11.5%)	12,584,359 (10.6%)	9,635,887 (9.6%)
android.app	6,002,995 (6.3%)	7,018,765 (5.9%)	5,929,283 (5.9%)
pinformer.sinoptik.ua	5,946,320 (6.2%)	8,187,117 (6.9%)	6,876,488 (6.9%)
ukr.net	1,435,832 (1.5%)	1,955,463 (1.7%)	1,655,151 (1.7%)
yandex.ua	1,348,735 (1.4%)	1,863,492 (1.6%)	1,529,314 (1.5%)
google.ru	808,353 (0.8%)	1,043,880 (0.9%)	849,511 (0.8%)
yandex.fr	424,061 (0.4%)	606,483 (0.5%)	513,278 (0.5%)
yandex.ru	412,699 (0.4%)	563,311 (0.5%)	461,902 (0.5%)
go.mail.ru	291,664 (0.3%)	407,435 (0.3%)	341,621 (0.3%)
google.de	287,619 (0.3%)	433,405 (0.4%)	351,472 (0.4%)
bing.com	199,004 (0.2%)	240,788 (0.2%)	202,612 (0.2%)
google.pl	153,454 (0.2%)	219,489 (0.2%)	178,023 (0.2%)
google.nl	150,362 (0.2%)	209,176 (0.2%)	174,726 (0.2%)
Другие	125,929 (0.1%)	165,381 (0.1%)	141,388 (0.1%)
r.search.yahoo.com	112,915 (0.1%)	136,581 (0.1%)	113,071 (0.1%)
google.co.uk	80,051 (0.1%)	109,973 (0.1%)	90,422 (0.1%)
sinoptik.ua	64,874 (0.1%)	85,337 (0.1%)	71,838 (0.1%)
google.am	59,715 (0.1%)	61,825 (0.1%)	56,920 (0.1%)
google.kz	48,987 (0.1%)	59,460 (0.1%)	54,210 (0.1%)
clck.yandex.ru	46,674 (0.0%)	64,785 (0.1%)	53,934 (0.1%)
poshukach.com	35,943 (0.0%)	52,087 (0.0%)	43,502 (0.0%)
google.com.tj	31,620 (0.0%)	49,117 (0.0%)	41,643 (0.0%)
google.ge	28,169 (0.0%)	33,027 (0.0%)	29,338 (0.0%)
google.cz	27,879 (0.0%)	43,798 (0.0%)	37,483 (0.0%)
ua.sinoptik.ua	27,824 (0.0%)	37,170 (0.0%)	30,804 (0.0%)
google.by	25,290 (0.0%)	31,603 (0.0%)	26,131 (0.0%)
search.1and1.com	19,498 (0.0%)	20,783 (0.0%)	15,162 (0.0%)
google.it	19,283 (0.0%)	32,169 (0.0%)	27,796 (0.0%)
сумма выбранных	95,585,157 (99.6%)	117,706,560 (99.5%)	99,657,534 (99.5%)
всего	96,003,999 (100%)	118,304,224 (100%)	100,172,210 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua

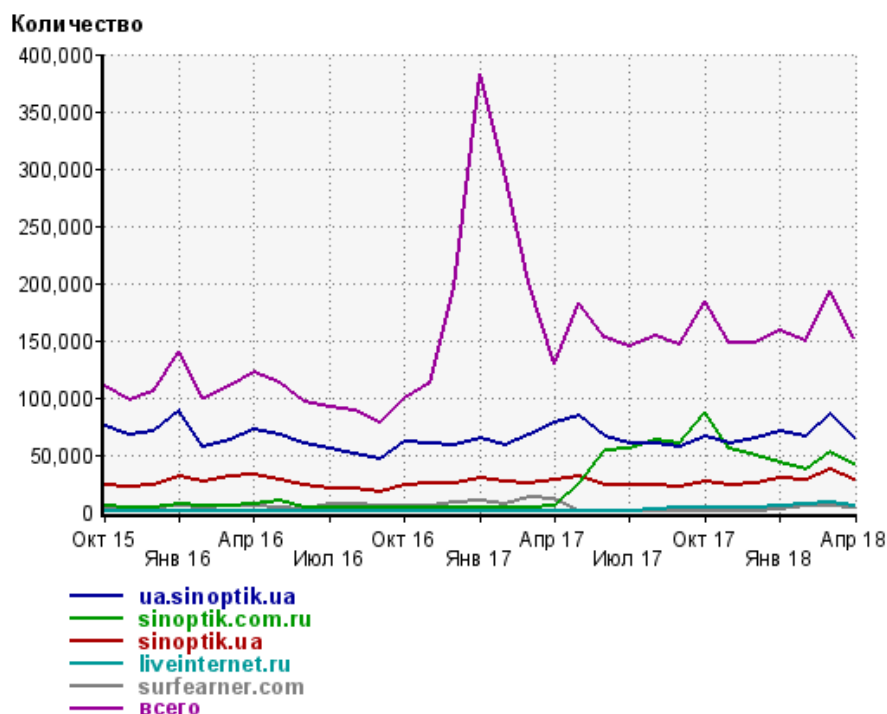
	апрель 2018 г.	март 2018 г.	в среднем за 3 месяца
ua.sinoptik.ua	64,874 (42.5%)	85,337 (44.1%)	71,838 (43.4%)
sinoptik.com.ru	42,147 (27.6%)	51,656 (26.7%)	43,455 (26.3%)
sinoptik.ua	27,824 (18.2%)	37,170 (19.2%)	30,804 (18.6%)
liveinternet.ru	6,048 (4.0%)	7,909 (4.1%)	6,751 (4.1%)
surfeamer.com	4,295 (2.8%)	4,974 (2.6%)	4,821 (2.9%)
liganews.net	1,117 (0.7%)	911 (0.5%)	676 (0.4%)
belaruspartisan.by	910 (0.6%)	218 (0.1%)	376 (0.2%)
ren.tv	839 (0.5%)	577 (0.3%)	472 (0.3%)
ru.narodna-pravda.ua	794 (0.5%)	606 (0.3%)	466 (0.3%)
sport-express.ru	425 (0.3%)	146 (0.1%)	190 (0.1%)
tovarro.com	279 (0.2%)	816 (0.4%)	559 (0.3%)
7-tsvetov.com.ua	254 (0.2%)	823 (0.4%)	492 (0.3%)
ribakclub.ru	228 (0.1%)	18 (0.0%)	82 (0.0%)
st-s.pro	215 (0.1%)	16 (0.0%)	77 (0.0%)
marketgid.com	198 (0.1%)	170 (0.1%)	147 (0.1%)
socportal.info	180 (0.1%)	48 (0.0%)	76 (0.0%)
opendors.ru	161 (0.1%)	295 (0.2%)	228 (0.1%)
dailyhype.ru	146 (0.1%)	116 (0.1%)	87 (0.1%)
farpost.ru	145 (0.1%)	0 (0.0%)	48 (0.0%)
gismeteo.ua	128 (0.1%)	200 (0.1%)	141 (0.1%)
atn.ua	114 (0.1%)	3 (0.0%)	39 (0.0%)
strana.ua	105 (0.1%)	319 (0.2%)	141 (0.1%)
counter.yadro.ru	100 (0.1%)	82 (0.0%)	79 (0.0%)
365info.kz	77 (0.1%)	31 (0.0%)	36 (0.0%)
newtimes.kz	68 (0.0%)	112 (0.1%)	60 (0.0%)
rubaltic.ru	61 (0.0%)	0 (0.0%)	20 (0.0%)
google.com.ua	55 (0.0%)	77 (0.0%)	51 (0.0%)
fakty.ictv.ua	44 (0.0%)	0 (0.0%)	14 (0.0%)
vkonline.xyz	43 (0.0%)	56 (0.0%)	44 (0.0%)
gfgfrwww.pw	28 (0.0%)	0 (0.0%)	9 (0.0%)
dnews.dn.ua	28 (0.0%)	0 (0.0%)	9 (0.0%)
pravdoryb.info	26 (0.0%)	0 (0.0%)	8 (0.0%)
7azino888.win	23 (0.0%)	10 (0.0%)	11 (0.0%)
teplitca.kiev.ua	22 (0.0%)	1 (0.0%)	7 (0.0%)
novostino.ru	21 (0.0%)	14 (0.0%)	11 (0.0%)
ava.md	21 (0.0%)	0 (0.0%)	7 (0.0%)
rzn.info	20 (0.0%)	14 (0.0%)	11 (0.0%)
sensor.net.ua	19 (0.0%)	38 (0.0%)	19 (0.0%)
drive-sport.com.ua	17 (0.0%)	3 (0.0%)	7 (0.0%)
trpix.ru	15 (0.0%)	11 (0.0%)	10 (0.0%)
сумма выбранных	152,114 (99.7%)	192,777 (99.5%)	162,379 (98.2%)
всего	152,565 (100%)	193,666 (100%)	165,355 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua на другие сайты



Дата	ua.sinoptik.ua	sinoptik.com.ru	sinoptik.ua	liveinternet.ru	surfearder.com	всего
Окт 15	74,377	5,400	23,120	119	3,606	110,132
Ноя 15	67,233	3,487	21,859	111	2,446	98,399
Дек 15	70,107	4,439	23,715	129	4,171	104,560
Янв 16	88,899	6,315	31,798	291	6,059	140,270
Фев 16	56,515	4,550	27,062	171	3,636	98,713
Мар 16	62,191	5,336	31,382	168	5,387	110,496
Апр 16	72,245	6,346	32,371	131	5,685	121,704
Май 16	67,180	9,735	27,952	99	4,264	112,870
Июн 16	59,867	3,604	23,933	93	2,976	95,923
Июл 16	55,660	3,822	20,971	72	6,173	91,853
Авг 16	50,607	4,243	20,554	62	6,776	87,891
Сен 16	46,910	3,545	18,048	46	4,661	77,972
Окт 16	61,394	3,447	23,571	88	5,325	99,574
Ноя 16	59,605	3,062	25,171	83	5,622	112,525
Дек 16	58,076	3,843	25,371	89	8,330	195,492
Янв 17	64,787	4,315	28,880	68	9,460	381,941
Фев 17	58,926	3,571	25,862	105	7,356	298,340
Мар 17	67,719	4,438	25,494	83	12,945	200,644
Апр 17	78,631	4,985	28,385	73	10,781	129,849
Май 17	84,266	24,994	30,834	86	1,003	181,928
Июн 17	65,856	53,384	23,890	68	626	152,078
Июл 17	59,185	55,741	22,982	50	672	144,937
Авг 17	60,106	62,586	23,620	1,990	762	153,885
Сен 17	56,573	60,183	21,462	3,237	665	145,867
Окт 17	65,519	86,575	25,929	3,540	660	184,788
Ноя 17	59,705	55,539	23,775	3,114	456	148,431
Дек 17	64,474	49,354	24,884	3,617	665	148,343
Янв 18	70,459	43,798	30,176	5,057	2,288	159,085
Фев 18	65,304	36,564	27,419	6,296	5,196	149,836
Мар 18	85,337	51,656	37,170	7,909	4,974	193,666
Апр 18	64,874	42,147	27,824	6,048	4,295	152,565