








Аналитический отчет LiveInternet для сайта sinoptik.ua за март 2019 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	150,533,657	(+28% мес/мес)
Посетителей	15,868,353	(+19% мес/мес)

Доля женщин	53.6 %	
Доля мужчин	46.4 %	

Посетители младше 18 лет	6.4 %	
Посетители от 18 до 24 лет	17.0 %	
Посетители от 25 до 34 лет	20.6 %	
Посетители от 35 до 44 лет	26.5 %	
Посетители старше 44 лет	29.4 %	

Преобладающая страна - Украина 88.6 %

Структура переходов на страницы сайта:

Закладки	32.5 %	
Внутренние	32.4 %	
Поиск	30.0 %	
Сайты	5.1 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	45,205,053	(+40% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	8,025,310	(+22% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	555,753 (3.5%)	467,302 (2.9%)	1,023,055 (6.4%)
18-24	1,184,133 (7.5%)	1,521,374 (9.6%)	2,705,507 (17.0%)
25-34	1,569,037 (9.9%)	1,700,300 (10.7%)	3,269,337 (20.6%)
35-44	1,961,873 (12.4%)	2,235,955 (14.1%)	4,197,828 (26.5%)
45+	2,095,391 (13.2%)	2,577,235 (16.2%)	4,672,626 (29.4%)
Любой возраст	7,366,187 (46.4%)	8,502,166 (53.6%)	15,868,353 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	64	56	60
18-24	62	78	70
25-34	66	81	73
35-44	109	126	118
45+	171	224	196
Любой возраст	90	109	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

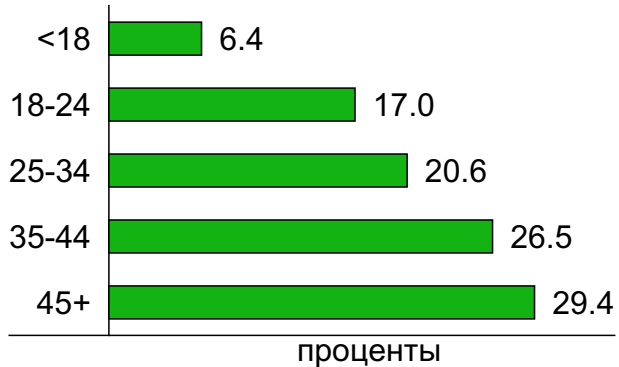
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	77	69	73
18-24	80	100	90
25-34	79	82	81
35-44	114	120	117
45+	119	119	119
Любой возраст	96	103	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

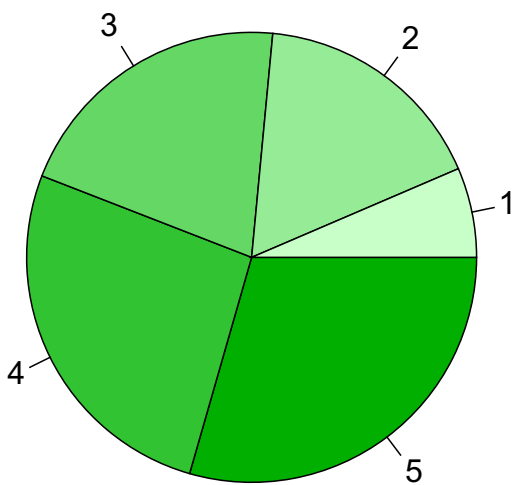
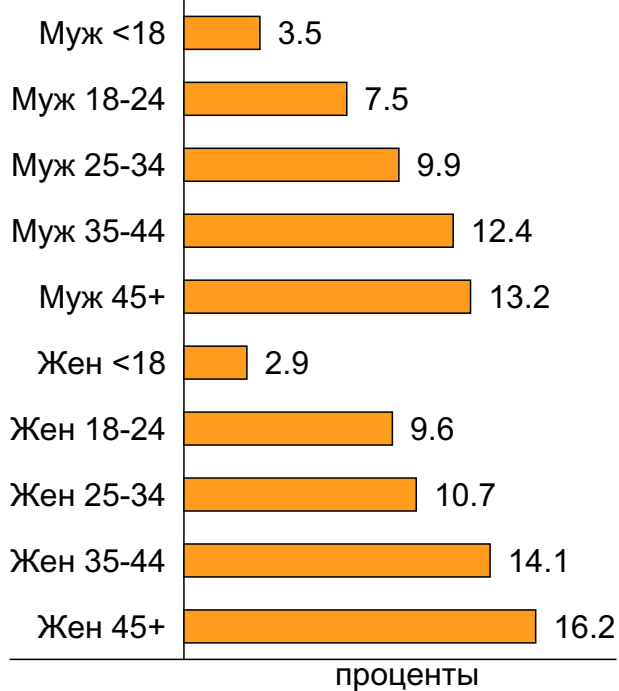
Пол



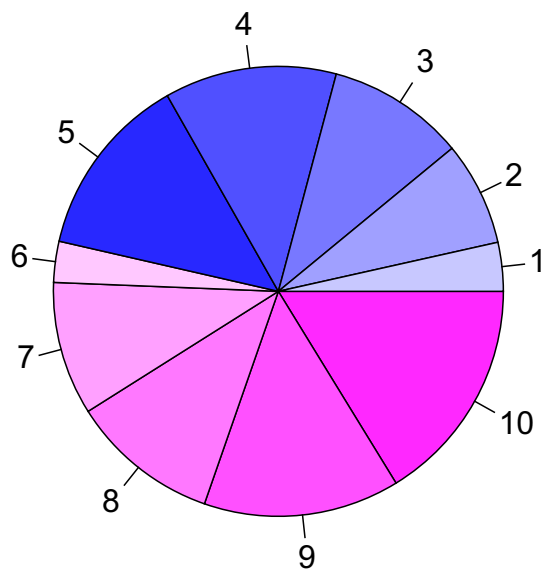
Возраст



Пол / Возраст



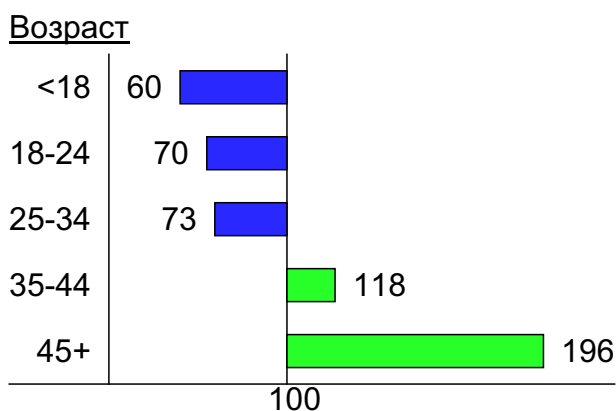
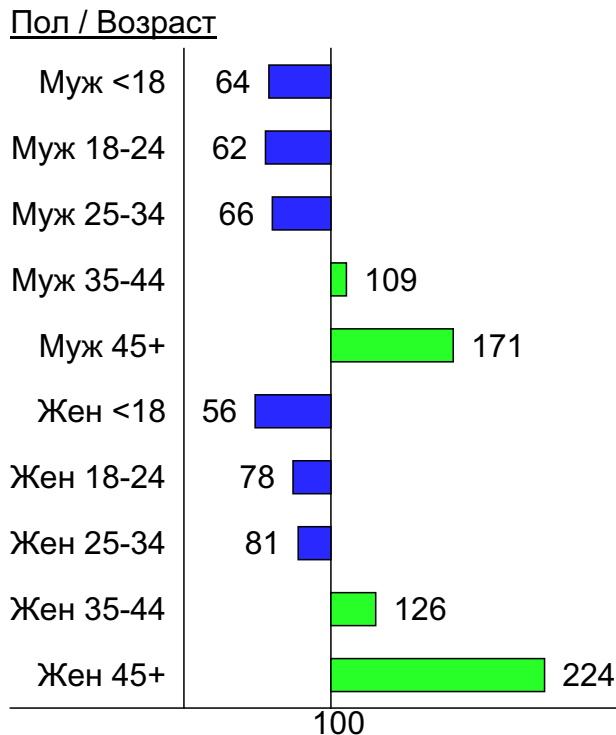
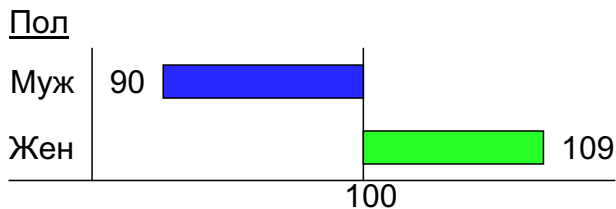
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



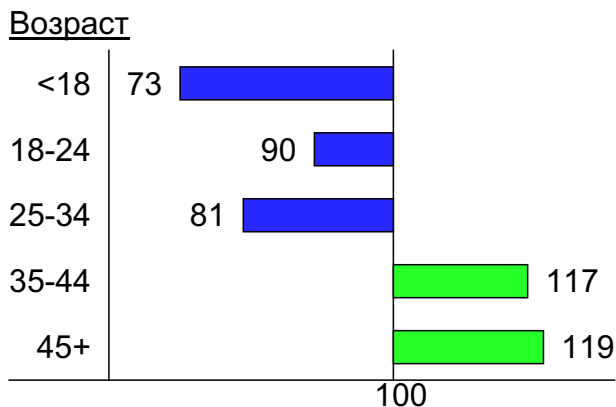
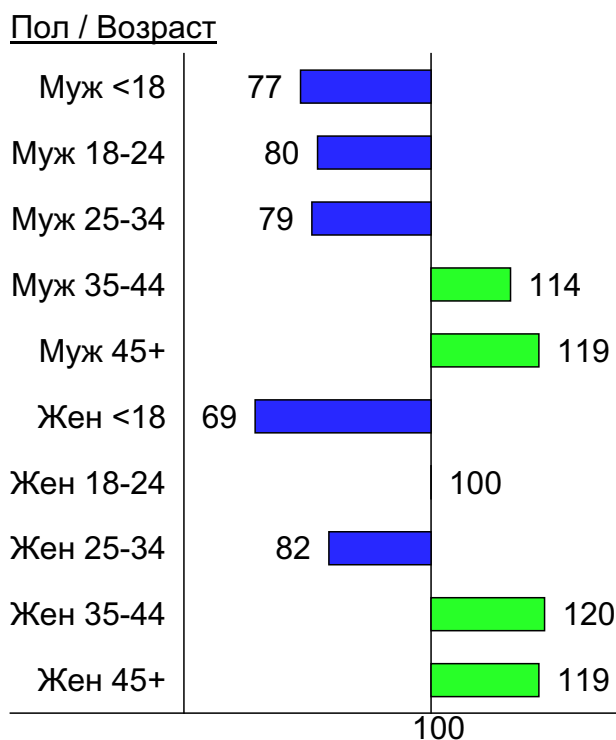
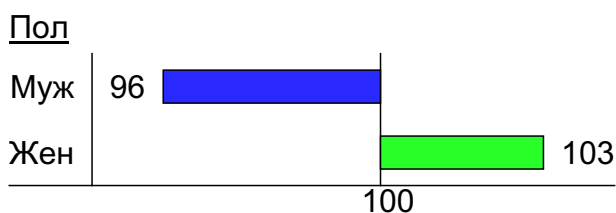
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

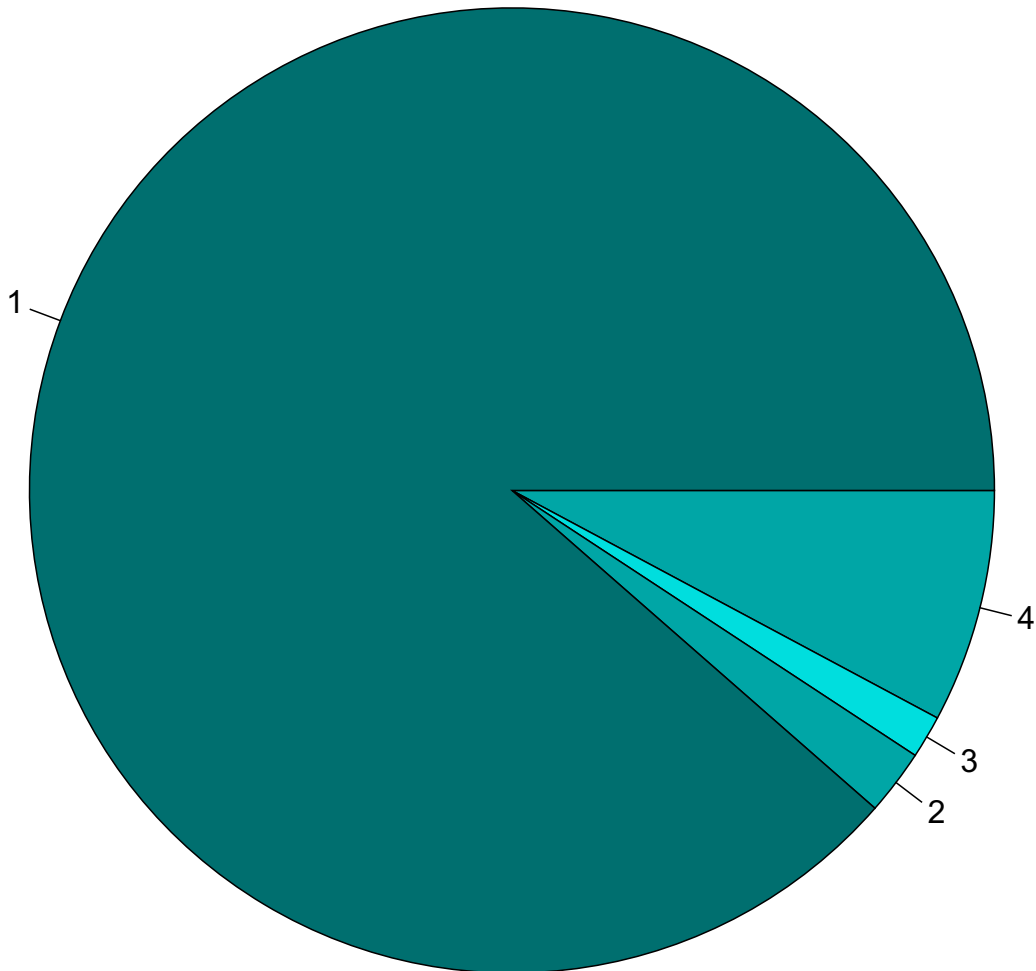
Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Страны:

1: Украина - 88.6%

2: Крым - 2.2%

3: Чехия - 1.4%

4: Остальные страны - 7.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2019 г.	февраль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Украина	2,056,597 (88.6%)	1,790,887 (87.9%)	1,896,733 (88.2%)
Другие	56,284 (2.4%)	54,061 (2.7%)	55,461 (2.6%)
Крым	50,893 (2.2%)	50,129 (2.5%)	49,806 (2.3%)
Чехия	33,337 (1.4%)	28,294 (1.4%)	29,877 (1.4%)
Польша	20,804 (0.9%)	15,060 (0.7%)	15,636 (0.7%)
США	17,023 (0.7%)	16,961 (0.8%)	17,279 (0.8%)
Россия	11,805 (0.5%)	9,949 (0.5%)	10,965 (0.5%)
Нидерланды	9,395 (0.4%)	8,953 (0.4%)	9,288 (0.4%)
Эстония	6,985 (0.3%)	6,037 (0.3%)	6,529 (0.3%)
Германия	6,498 (0.3%)	5,232 (0.3%)	5,683 (0.3%)
Армения	6,216 (0.3%)	4,832 (0.2%)	5,213 (0.2%)
Казахстан	5,198 (0.2%)	7,301 (0.4%)	6,272 (0.3%)
Великобритания	4,934 (0.2%)	4,235 (0.2%)	4,515 (0.2%)
Таджикистан	3,839 (0.2%)	4,822 (0.2%)	4,342 (0.2%)
Италия	3,756 (0.2%)	3,510 (0.2%)	3,668 (0.2%)
Грузия	2,632 (0.1%)	2,330 (0.1%)	2,402 (0.1%)
Молдавия	2,519 (0.1%)	2,438 (0.1%)	2,566 (0.1%)
Узбекистан	2,467 (0.1%)	2,827 (0.1%)	2,529 (0.1%)
Беларусь	2,324 (0.1%)	2,193 (0.1%)	2,314 (0.1%)
Франция	2,130 (0.1%)	1,830 (0.1%)	1,957 (0.1%)
Киргизия	2,019 (0.1%)	2,069 (0.1%)	1,933 (0.1%)
Азербайджан	1,726 (0.1%)	1,585 (0.1%)	1,642 (0.1%)
Венгрия	1,435 (0.1%)	1,340 (0.1%)	1,397 (0.1%)
Испания	1,374 (0.1%)	1,241 (0.1%)	1,309 (0.1%)
Израиль	1,054 (0.0%)	1,087 (0.1%)	1,116 (0.1%)
Румыния	991 (0.0%)	1,047 (0.1%)	1,041 (0.0%)
Египет	940 (0.0%)	1,010 (0.0%)	1,016 (0.0%)
Канада	723 (0.0%)	615 (0.0%)	660 (0.0%)
Словакия	697 (0.0%)	559 (0.0%)	562 (0.0%)
Литва	580 (0.0%)	527 (0.0%)	542 (0.0%)
Турция	555 (0.0%)	545 (0.0%)	554 (0.0%)
Латвия	553 (0.0%)	585 (0.0%)	589 (0.0%)
Португалия	489 (0.0%)	474 (0.0%)	477 (0.0%)
Швеция	422 (0.0%)	461 (0.0%)	419 (0.0%)
Австрия	409 (0.0%)	329 (0.0%)	375 (0.0%)
Бельгия	317 (0.0%)	263 (0.0%)	272 (0.0%)
Финляндия	288 (0.0%)	238 (0.0%)	248 (0.0%)
Болгария	272 (0.0%)	273 (0.0%)	273 (0.0%)
Греция	245 (0.0%)	276 (0.0%)	271 (0.0%)
ОАЭ	220 (0.0%)	177 (0.0%)	185 (0.0%)
Дания	197 (0.0%)	171 (0.0%)	181 (0.0%)
Швейцария	166 (0.0%)	150 (0.0%)	160 (0.0%)
Норвегия	138 (0.0%)	132 (0.0%)	136 (0.0%)
Туркмения	137 (0.0%)	101 (0.0%)	90 (0.0%)
Кипр	115 (0.0%)	112 (0.0%)	115 (0.0%)
Таиланд	76 (0.0%)	90 (0.0%)	101 (0.0%)
Ирландия	76 (0.0%)	70 (0.0%)	72 (0.0%)
Гонконг	67 (0.0%)	90 (0.0%)	134 (0.0%)
Китай	66 (0.0%)	45 (0.0%)	52 (0.0%)
Южная Корея	57 (0.0%)	50 (0.0%)	52 (0.0%)
сумма выбранных	2,322,040 (100.0%)	2,037,593 (100.0%)	2,149,009 (100.0%)
всего	2,322,388 (100%)	2,037,954 (100%)	2,149,376 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2019 г.	февраль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
не определён	7,325 (62.0%)	5,708 (57.4%)	6,509 (59.4%)
Москва	2,170 (18.4%)	1,924 (19.3%)	2,164 (19.7%)
Санкт-Петербург	566 (4.8%)	548 (5.5%)	557 (5.1%)
Тула	492 (4.2%)	442 (4.4%)	454 (4.1%)
Краснодар	364 (3.1%)	323 (3.2%)	329 (3.0%)
Екатеринбург	250 (2.1%)	290 (2.9%)	269 (2.5%)
Самара	182 (1.5%)	255 (2.6%)	222 (2.0%)
Махачкала	73 (0.6%)	78 (0.8%)	82 (0.7%)
Ростов-на-Дону	38 (0.3%)	33 (0.3%)	36 (0.3%)
Нижний Новгород	30 (0.3%)	33 (0.3%)	31 (0.3%)
Иркутск	27 (0.2%)	12 (0.1%)	17 (0.2%)
Якутск	22 (0.2%)	24 (0.2%)	20 (0.2%)
Воронеж	20 (0.2%)	20 (0.2%)	19 (0.2%)
Новосибирск	19 (0.2%)	28 (0.3%)	24 (0.2%)
Белгород	18 (0.2%)	17 (0.2%)	18 (0.2%)
Красноярск	12 (0.1%)	16 (0.2%)	14 (0.1%)
Ханты-Мансийск	11 (0.1%)	15 (0.2%)	14 (0.1%)
Хабаровск	10 (0.1%)	11 (0.1%)	11 (0.1%)
Челябинск	9.6 (0.1%)	12 (0.1%)	12 (0.1%)
Салехард	9.5 (0.1%)	10 (0.1%)	11 (0.1%)
Сочи	8 (0.1%)	7 (0.1%)	7.5 (0.1%)
Калининград	7.8 (0.1%)	7.8 (0.1%)	7.7 (0.1%)
Казань	7.6 (0.1%)	6.6 (0.1%)	7.1 (0.1%)
Ставрополь	7.4 (0.1%)	6 (0.1%)	6.6 (0.1%)
Владивосток	7.2 (0.1%)	10 (0.1%)	8.8 (0.1%)
Киров	6.3 (0.1%)	8.2 (0.1%)	6.6 (0.1%)
Тюмень	5.8 (0.0%)	5.9 (0.1%)	5.6 (0.1%)
Ульяновск	5.6 (0.0%)	5.4 (0.1%)	6 (0.1%)
Калуга	5.5 (0.0%)	2.9 (0.0%)	4 (0.0%)
Новгород	4.8 (0.0%)	4.5 (0.0%)	4.7 (0.0%)
Пермь	4.6 (0.0%)	5 (0.1%)	4.4 (0.0%)
Ярославль	4.5 (0.0%)	3.4 (0.0%)	4.1 (0.0%)
Тверь	4.5 (0.0%)	4.2 (0.0%)	4.5 (0.0%)
Кострома	4.3 (0.0%)	3.1 (0.0%)	3.7 (0.0%)
Уфа	3.5 (0.0%)	2.1 (0.0%)	2.7 (0.0%)
Курск	3.3 (0.0%)	3.1 (0.0%)	3.2 (0.0%)
Барнаул	3.1 (0.0%)	4 (0.0%)	3.3 (0.0%)
Брянск	3 (0.0%)	2.9 (0.0%)	3.2 (0.0%)
Вологда	3 (0.0%)	2.8 (0.0%)	2.7 (0.0%)
Владимир	2.8 (0.0%)	1.7 (0.0%)	2.3 (0.0%)
Саратов	2.5 (0.0%)	3 (0.0%)	3.2 (0.0%)
Череповец	2.5 (0.0%)	1.4 (0.0%)	2 (0.0%)
Оренбург	2.3 (0.0%)	2.9 (0.0%)	3.3 (0.0%)
Рязань	2.2 (0.0%)	1.1 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Волгоград	2.1 (0.0%)	2.2 (0.0%)	2.4 (0.0%)
Омск	2.1 (0.0%)	2 (0.0%)	1.9 (0.0%)
Астрахань	2 (0.0%)	2.9 (0.0%)	2.3 (0.0%)
Томск	2 (0.0%)	2.5 (0.0%)	2.2 (0.0%)
Петрозаводск	2 (0.0%)	1.9 (0.0%)	1.9 (0.0%)
Сыктывкар	1.9 (0.0%)	1.7 (0.0%)	1.8 (0.0%)
сумма выбранных	11,772.3 (99.7%)	9,917.2 (99.7%)	10,934.1 (99.7%)
всего	11,805 (100%)	9,949 (100%)	10,966 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		1,989,252	12.5 %	86
в том числе	Кулинария, рецепты	1,653,396	10.4 %	89
	Собаки	305,964	1.9 %	91
	Кошки	176,340	1.1 %	77
	Детские сады	40,845	0.3 %	31
	Маленькие дети	39,686	0.3 %	75
Медицина, здоровье		2,589,130	16.3 %	84
в том числе	Диеты	379,688	2.4 %	96
	Беременность и роды	374,857	2.4 %	78
	Лишний вес	204,991	1.3 %	87
	Стоматология	131,009	0.8 %	72
	Спорт, фитнес, йога	69,240	0.4 %	72
	Зрение	42,884	0.3 %	61
Авто		944,934	6.0 %	80
в том числе	Иномарки	655,821	4.1 %	73
	Отечественные авто	197,954	1.2 %	100
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	136,708	0.9 %	121
	Колёса, Шины	93,347	0.6 %	73
	Автострахование	6,605	0.0 %	12
Отдых, туризм, путешествия		669,749	4.2 %	79
в том числе	Отдых за рубежом	411,068	2.6 %	92
	Отдых в России и Украине	288,516	1.8 %	63
Бытовая техника		465,662	2.9 %	76
Телефоны, связь		623,358	3.9 %	71
в том числе	Мобильные телефоны	438,737	2.8 %	69
	Мобильные приложения и услуги	315,907	2.0 %	66
	Навигация	16,541	0.1 %	78
	Стационарная связь	5,629	0.0 %	46
Аудио, Видео, Фото		190,470	1.2 %	68
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	105,015	0.7 %	72
	Аудио-техника	48,329	0.3 %	69
	Видеоаппаратура	32,698	0.2 %	62
	Фотоаппараты	12,930	0.1 %	53
Компьютеры, оргтехника		322,681	2.0 %	64
в том числе	Ноутбуки	133,689	0.8 %	74
	Компьютерные комплектующие	91,756	0.6 %	56
	Принтеры	36,677	0.2 %	56
	Мониторы	19,061	0.1 %	58
	Планшетные ПК	16,682	0.1 %	65
Финансы		458,066	2.9 %	59
в том числе	Валюта	342,716	2.2 %	107
	Кредиты	77,005	0.5 %	26
	Страхование	35,716	0.2 %	24
	Фондовый рынок	12,835	0.1 %	23
	Вклады, депозиты	7,294	0.0 %	13
	Денежные переводы	6,870	0.0 %	71
Выставки, концерты, театры, кино		242,623	1.5 %	50

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		486,763	3.1 %	44
в том числе	Квартиры	357,408	2.3 %	49
	Загородная недвижимость	52,593	0.3 %	37
	Земля	31,717	0.2 %	26
	Гаражи	30,248	0.2 %	66
	Зарубежная недвижимость	15,843	0.1 %	66
	Ипотека	11,961	0.1 %	10
	Коммерческая недвижимость	9,956	0.1 %	26
Образование		262,614	1.7 %	36
в том числе	Иностранные языки	177,995	1.1 %	35
	Образование высшее	55,681	0.4 %	34
	Образование для детей	43,069	0.3 %	34
	Образование за рубежом	3,662	0.0 %	46
Бизнес		432,773	2.7 %	29
в том числе	Трудоустройство, персонал	284,673	1.8 %	32
	Бухгалтерия	106,477	0.7 %	18
	Реклама	61,555	0.4 %	49
	Аудит, консалтинг	3,119	0.0 %	23

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	март 2019 г.	февраль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	48,906,051 (32.5%)	38,911,027 (33.2%)	44,647,222 (33.0%)
Внутренние	48,744,214 (32.4%)	39,464,410 (33.6%)	44,868,047 (33.1%)
Поиск	45,205,053 (30.0%)	32,185,331 (27.4%)	38,364,946 (28.3%)
Сайты	7,671,455 (5.1%)	6,807,483 (5.8%)	7,542,891 (5.6%)
Соц. сети	6,884 (0.0%)	5,589 (0.0%)	6,542 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	150,533,657 (100%)	117,373,840 (100%)	135,429,648 (100%)

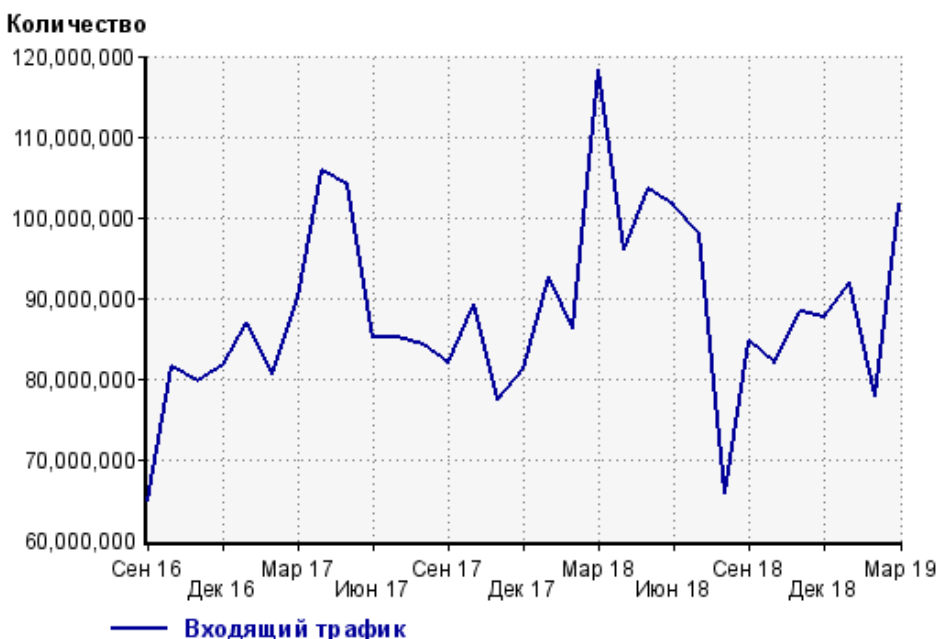
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

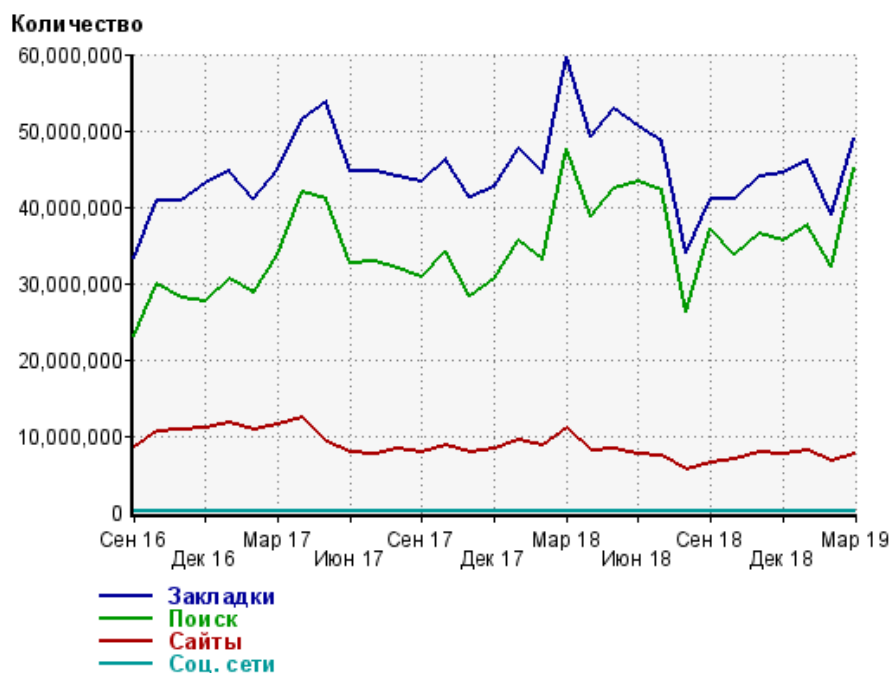
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

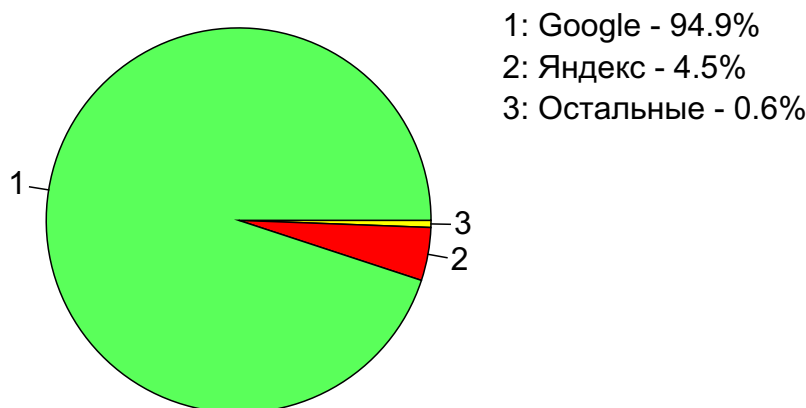


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Сен 16	33,210,085	23,171,274	8,571,176	17,183
Окт 16	40,792,808	29,940,588	10,656,631	25,750
Ноя 16	40,759,594	28,102,533	10,874,595	22,236
Дек 16	42,972,411	27,709,158	10,925,858	21,882
Янв 17	44,718,632	30,562,485	11,733,340	27,771
Фев 17	40,943,377	28,744,330	10,818,794	20,542
Мар 17	44,918,104	33,722,553	11,494,462	24,407
Апр 17	51,454,965	41,991,677	12,372,846	33,053
Май 17	53,827,244	41,091,193	9,106,758	23,223
Июн 17	44,641,607	32,676,323	7,842,288	11,323
Июл 17	44,629,113	32,849,442	7,651,704	11,952
Авг 17	43,874,838	32,002,852	8,308,073	11,557
Сен 17	43,222,690	30,845,117	7,922,205	10,033
Окт 17	46,217,958	34,212,240	8,728,053	11,358
Ноя 17	41,263,443	28,297,950	7,913,937	8,425
Дек 17	42,553,700	30,459,026	8,256,518	8,957
Янв 18	47,580,428	35,561,800	9,469,612	10,883
Фев 18	44,392,521	33,059,039	8,747,730	9,117
Мар 18	59,746,496	47,537,628	11,007,493	12,607
Апр 18	49,107,896	38,776,547	8,110,596	8,960
Май 18	52,729,020	42,495,852	8,188,423	9,447
Июн 18	50,485,200	43,302,381	7,577,135	9,406
Июл 18	48,488,044	42,080,423	7,432,982	9,284
Авг 18	33,926,387	26,157,814	5,612,686	6,466
Сен 18	41,003,225	37,226,954	6,405,267	6,425
Окт 18	41,094,477	33,777,654	7,031,158	6,843
Ноя 18	43,959,064	36,516,676	7,894,050	7,896
Дек 18	44,327,878	35,526,751	7,687,792	7,135
Янв 19	46,124,589	37,704,454	8,149,734	7,154
Фев 19	38,911,027	32,185,331	6,807,483	5,589
Мар 19	48,906,051	45,205,053	7,671,455	6,884

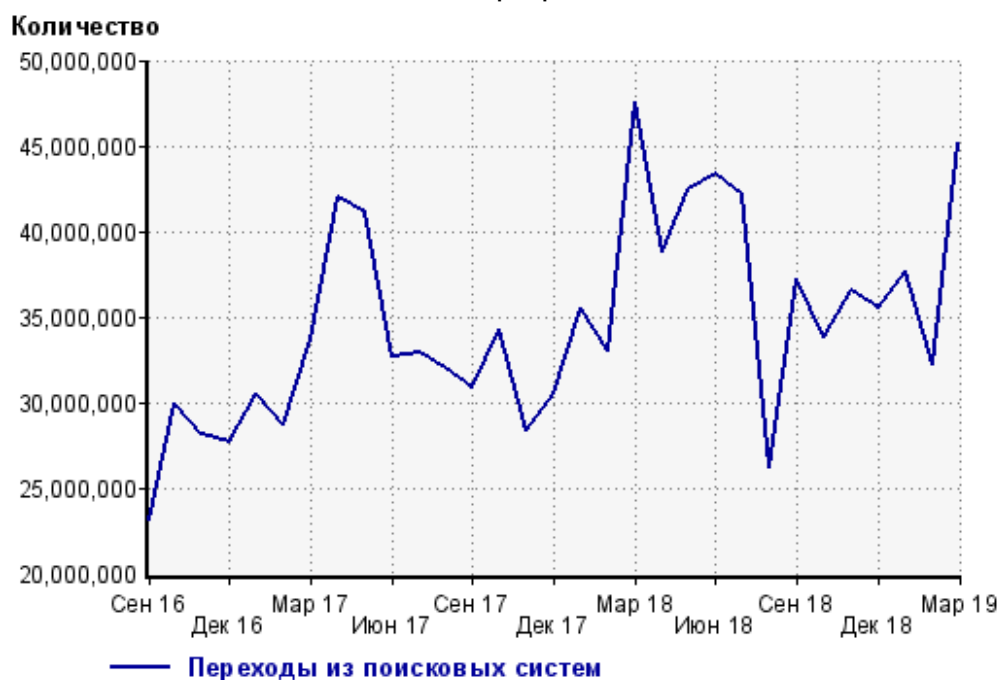
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	март 2019 г.	февраль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Google	42,920,762 (94.9%)	30,319,125 (94.2%)	36,182,083 (94.3%)
Яндекс	2,015,210 (4.5%)	1,634,553 (5.1%)	1,919,115 (5.0%)
Search.Mail.ru	192,863 (0.4%)	170,515 (0.5%)	192,623 (0.5%)
Bing	68,667 (0.2%)	54,757 (0.2%)	63,603 (0.2%)
Rambler	7,203 (0.0%)	6,117 (0.0%)	7,177 (0.0%)
LiveInternet	166 (0.0%)	103 (0.0%)	152 (0.0%)
Tut.by	94 (0.0%)	72 (0.0%)	99 (0.0%)
Yahoo	47 (0.0%)	77 (0.0%)	70 (0.0%)
Google (картинки)	35 (0.0%)	8 (0.0%)	19 (0.0%)
Metabot	4 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	45,205,051 (100.0%)	32,185,327 (100.0%)	38,364,942 (100.0%)
всего	45,205,053 (100%)	32,185,331 (100%)	38,364,946 (100%)

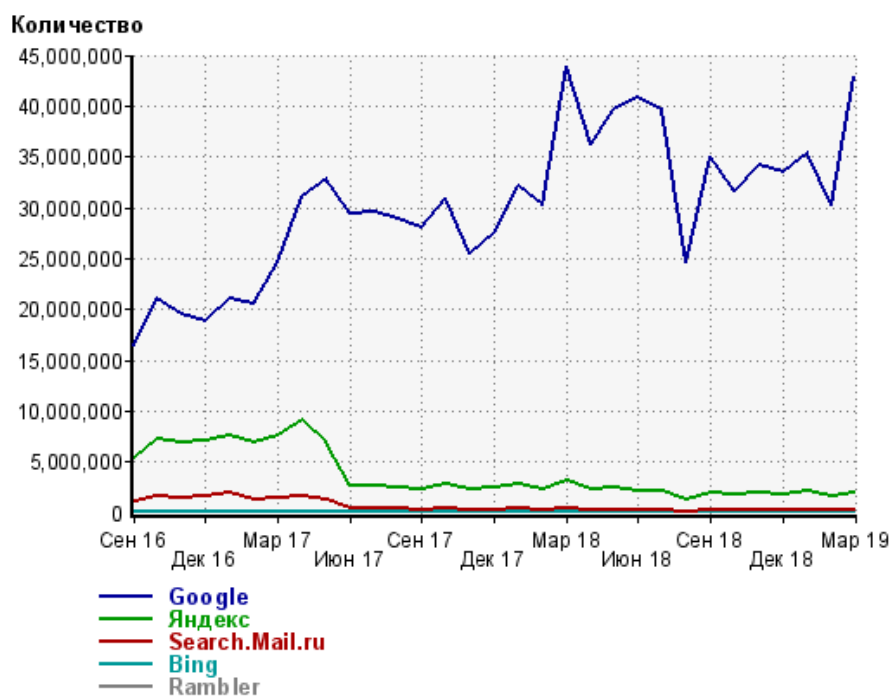
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Bing	Rambler
Сен 16	16,455,361	5,446,980	1,171,300	63,006	9,454
Окт 16	21,099,418	7,173,137	1,546,684	77,738	10,275
Ноя 16	19,517,797	6,977,075	1,491,314	73,572	11,738
Дек 16	18,904,726	7,112,364	1,577,483	65,163	19,927
Янв 17	20,975,703	7,584,407	1,887,549	62,982	20,246
Фев 17	20,458,169	6,880,007	1,293,806	55,021	30,662
Мар 17	24,627,028	7,604,751	1,382,578	59,534	16,965
Апр 17	31,188,435	9,085,893	1,598,397	68,036	12,721
Май 17	32,888,831	6,852,165	1,217,610	73,744	17,957
Июн 17	29,355,230	2,713,738	467,274	71,849	26,952
Июл 17	29,617,643	2,653,092	425,812	84,949	28,469
Авг 17	28,961,948	2,507,142	374,082	95,938	27,326
Сен 17	28,040,448	2,308,621	335,428	105,763	23,467
Окт 17	30,913,973	2,745,318	382,602	118,821	25,197
Ноя 17	25,567,075	2,279,491	316,083	94,769	19,766
Дек 17	27,596,318	2,402,322	320,922	102,635	15,340
Янв 18	32,174,848	2,839,031	379,635	127,137	18,033
Фев 18	30,226,765	2,369,653	319,348	115,620	11,232
Мар 18	43,829,189	3,127,709	399,535	145,450	14,167
Апр 18	36,171,071	2,256,924	285,900	39,247	9,211
Май 18	39,702,064	2,423,282	302,270	46,030	10,514
Июн 18	40,861,713	2,128,441	256,271	44,436	10,834
Июл 18	39,624,138	2,165,215	237,936	41,309	11,083
Авг 18	24,681,130	1,286,558	153,000	29,266	7,345
Сен 18	34,965,288	1,979,269	201,611	70,267	10,044
Окт 18	31,632,917	1,864,229	204,768	66,503	8,814
Ноя 18	34,225,886	1,990,775	220,155	70,658	8,869
Дек 18	33,464,469	1,781,346	207,948	66,160	6,530
Янв 19	35,306,362	2,107,582	214,491	67,385	8,212
Фев 19	30,319,125	1,634,553	170,515	54,757	6,117
Мар 19	42,920,762	2,015,210	192,863	68,667	7,203

Структура месячной поисковой аудитории сайта

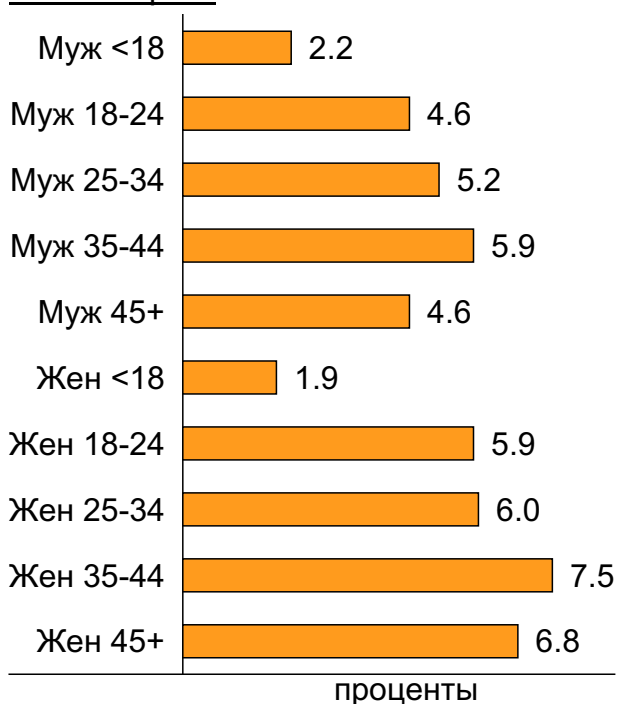
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

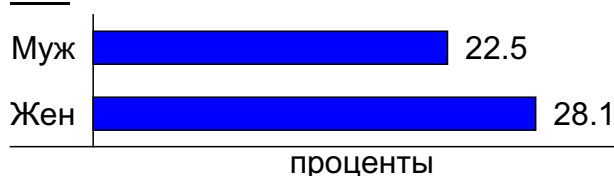
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	350,248 (2.2%)	301,270 (1.9%)	651,518 (4.1%)
18-24	726,541 (4.6%)	941,575 (5.9%)	1,668,116 (10.5%)
25-34	819,982 (5.2%)	944,443 (6.0%)	1,764,425 (11.1%)
35-44	943,254 (5.9%)	1,189,334 (7.5%)	2,132,588 (13.4%)
45+	727,985 (4.6%)	1,080,678 (6.8%)	1,808,663 (11.4%)
Любой возраст	3,568,010 (22.5%)	4,457,300 (28.1%)	8,025,310 (50.6%)

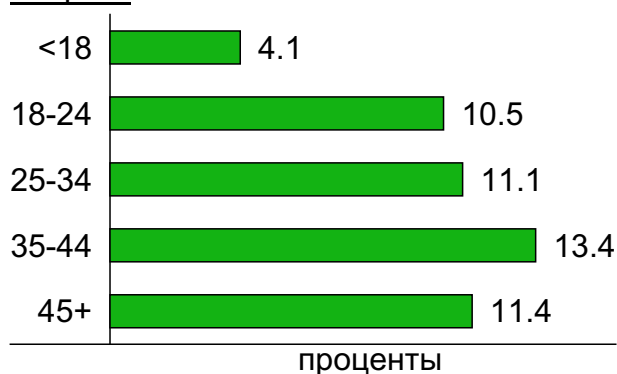
Пол / Возраст



Пол



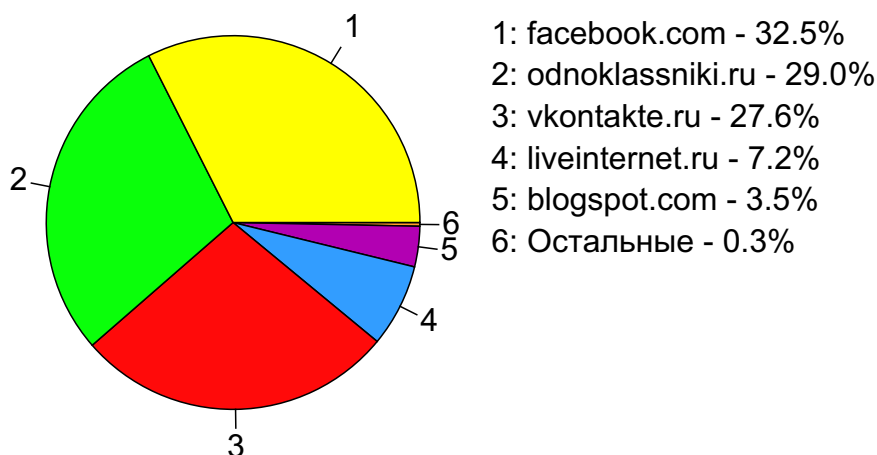
Возраст



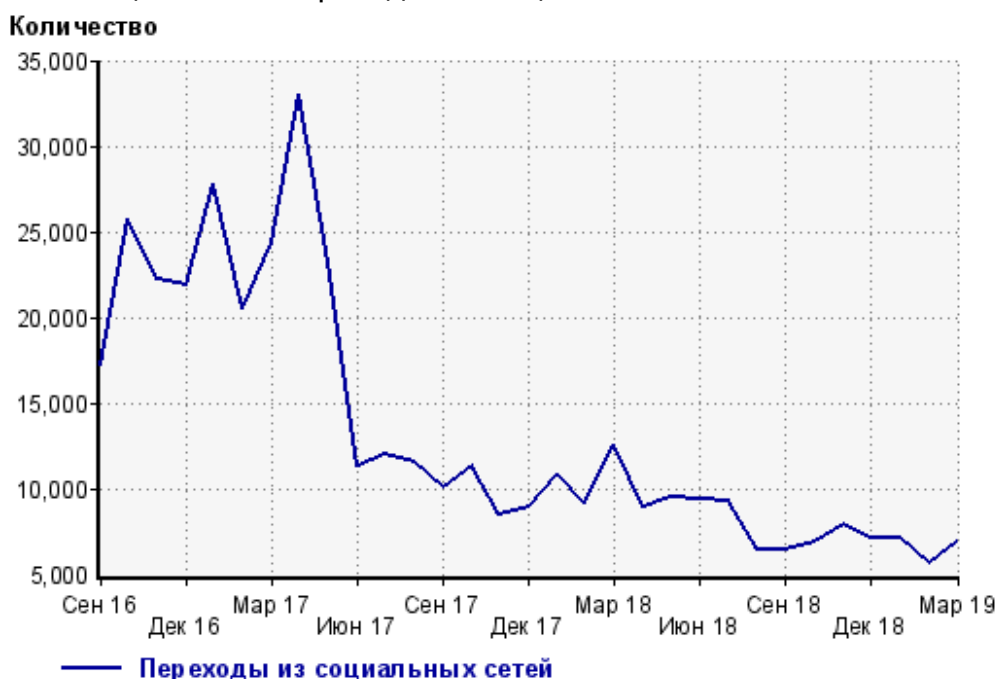
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	март 2019 г.	февраль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
facebook.com	2,234 (32.5%)	1,674 (30.0%)	1,918 (29.3%)
odnoklassniki.ru	1,993 (29.0%)	1,598 (28.6%)	1,926 (29.4%)
vkontakte.ru	1,901 (27.6%)	1,564 (28.0%)	1,885 (28.8%)
liveinternet.ru	493 (7.2%)	509 (9.1%)	532 (8.1%)
blogspot.com	241 (3.5%)	226 (4.0%)	247 (3.8%)
twitter.com	7 (0.1%)	10 (0.2%)	11 (0.2%)
plus.google.com	5 (0.1%)	2 (0.0%)	3 (0.0%)
habrahabr.ru	4 (0.1%)	1 (0.0%)	8 (0.1%)
livejournal.com	3 (0.0%)	5 (0.1%)	7 (0.1%)
linkedin.com	3 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	6,884 (100%)	5,589 (100%)	6,538 (99.9%)
всего	6,884 (100%)	5,589 (100%)	6,542 (100%)

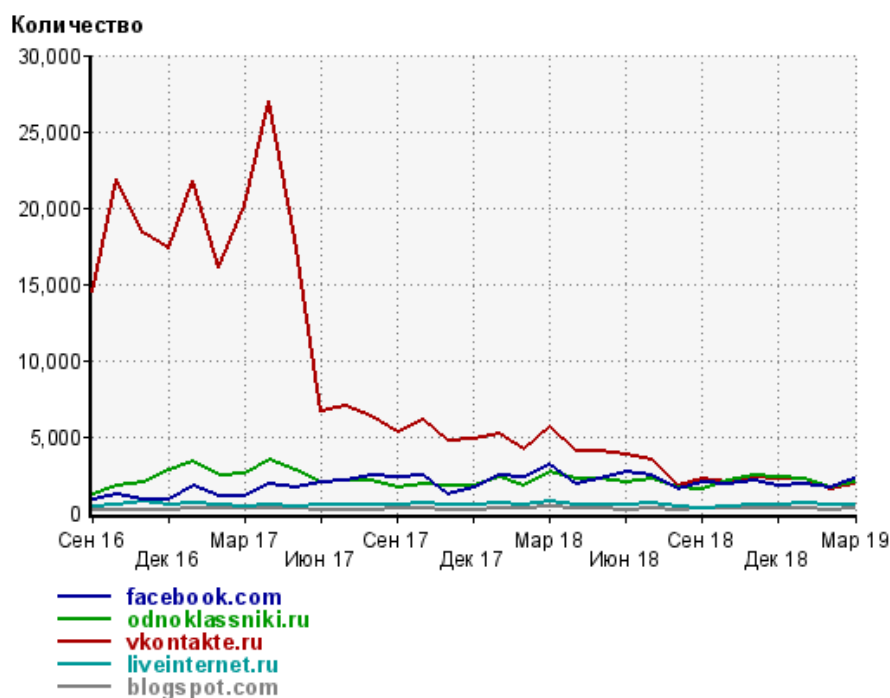
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

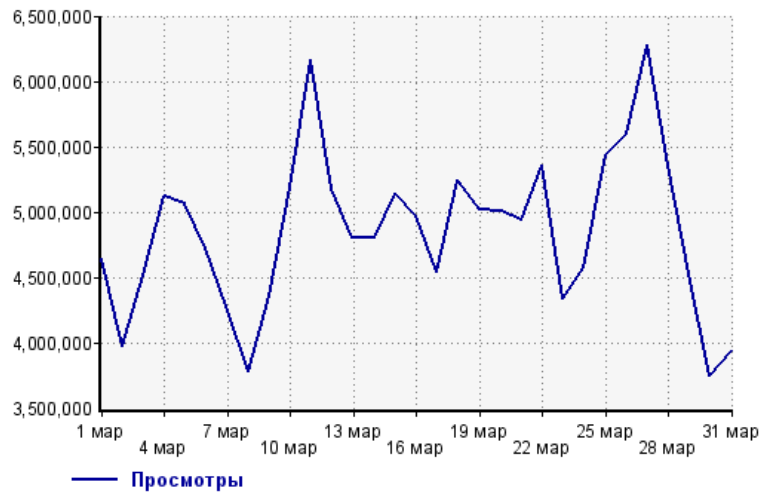


Дата	facebook.com	odnoklassniki.ru	vkontakte.ru	liveinternet.ru	blogspot.com
Сен 16	909	1,210	14,459	386	187
Окт 16	1,214	1,816	21,917	566	214
Ноя 16	899	2,025	18,393	682	209
Дек 16	907	2,826	17,357	567	204
Янв 17	1,739	3,315	21,706	679	242
Фев 17	1,131	2,429	16,129	556	232
Мар 17	1,028	2,595	20,124	378	267
Апр 17	1,837	3,435	27,032	486	247
Май 17	1,677	2,777	18,001	453	271
Июн 17	1,947	1,959	6,651	480	200
Июл 17	2,126	2,068	7,030	502	175
Авг 17	2,422	2,104	6,344	458	207
Сен 17	2,296	1,671	5,289	505	230
Окт 17	2,448	1,909	6,103	619	242
Ноя 17	1,207	1,784	4,678	488	220
Дек 17	1,597	1,808	4,813	494	193
Янв 18	2,448	2,287	5,179	639	288
Фев 18	2,336	1,786	4,198	531	243
Мар 18	3,166	2,683	5,623	766	343
Апр 18	1,892	2,234	4,013	546	232
Май 18	2,258	2,269	4,090	517	258
Июн 18	2,668	2,010	3,847	524	183
Июл 18	2,392	2,180	3,460	607	242
Авг 18	1,551	1,664	1,808	381	146
Сен 18	1,999	1,510	2,209	284	228
Окт 18	1,846	2,117	2,037	397	253
Ноя 18	2,073	2,478	2,340	484	311
Дек 18	1,790	2,273	2,169	494	279
Янв 19	1,848	2,188	2,192	596	276
Фев 19	1,674	1,598	1,564	509	226
Мар 19	2,234	1,993	1,901	493	241

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

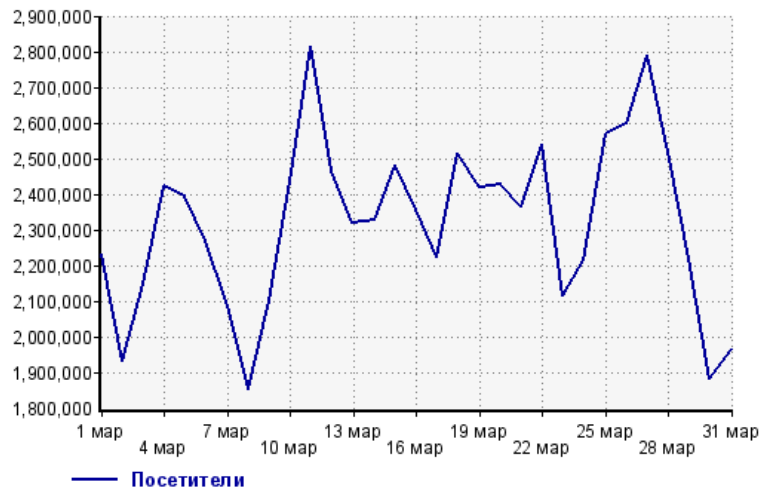
Количество



1 мар:	4,637,828	17 мар:	4,543,996
2 мар:	3,973,132	18 мар:	5,239,295
3 мар:	4,514,011	19 мар:	5,022,093
4 мар:	5,117,594	20 мар:	5,000,279
5 мар:	5,066,293	21 мар:	4,940,623
6 мар:	4,718,172	22 мар:	5,361,958
7 мар:	4,247,073	23 мар:	4,331,258
8 мар:	3,774,833	24 мар:	4,576,783
9 мар:	4,352,965	25 мар:	5,437,378
10 мар:	5,190,074	26 мар:	5,591,954
11 мар:	6,165,309	27 мар:	6,282,853
12 мар:	5,171,331	28 мар:	5,361,109
13 мар:	4,796,215	29 мар:	4,532,966
14 мар:	4,802,144	30 мар:	3,738,813
15 мар:	5,139,520	31 мар:	3,936,579
16 мар:	4,969,226		

Размер аудитории сайта

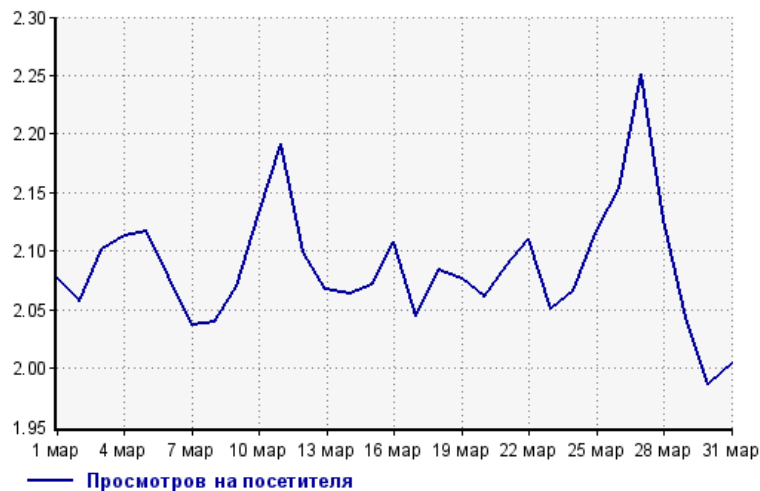
Количество



1 мар:	2,233,320	17 мар:	2,223,165
2 мар:	1,931,541	18 мар:	2,513,926
3 мар:	2,147,913	19 мар:	2,418,524
4 мар:	2,422,306	20 мар:	2,425,494
5 мар:	2,393,791	21 мар:	2,366,643
6 мар:	2,269,821	22 мар:	2,541,340
7 мар:	2,084,970	23 мар:	2,112,564
8 мар:	1,850,635	24 мар:	2,215,844
9 мар:	2,102,507	25 мар:	2,566,804
10 мар:	2,434,456	26 мар:	2,596,791
11 мар:	2,813,086	27 мар:	2,791,463
12 мар:	2,464,257	28 мар:	2,519,989
13 мар:	2,320,679	29 мар:	2,218,584
14 мар:	2,327,366	30 мар:	1,882,670
15 мар:	2,481,613	31 мар:	1,964,857
16 мар:	2,357,117		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

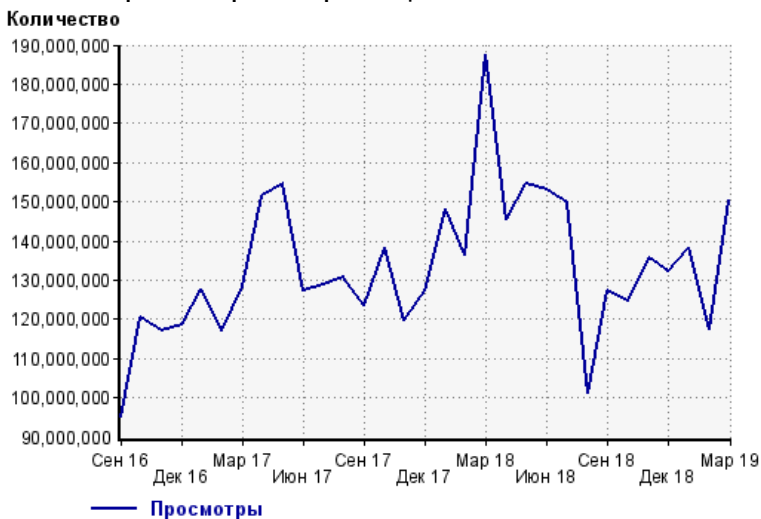
Количество



1 мар:	2.1	17 мар:	2.0
2 мар:	2.1	18 мар:	2.1
3 мар:	2.1	19 мар:	2.1
4 мар:	2.1	20 мар:	2.1
5 мар:	2.1	21 мар:	2.1
6 мар:	2.1	22 мар:	2.1
7 мар:	2.0	23 мар:	2.1
8 мар:	2.0	24 мар:	2.1
9 мар:	2.1	25 мар:	2.1
10 мар:	2.1	26 мар:	2.2
11 мар:	2.2	27 мар:	2.3
12 мар:	2.1	28 мар:	2.1
13 мар:	2.1	29 мар:	2.0
14 мар:	2.1	30 мар:	2.0
15 мар:	2.1	31 мар:	2.0
16 мар:	2.1		

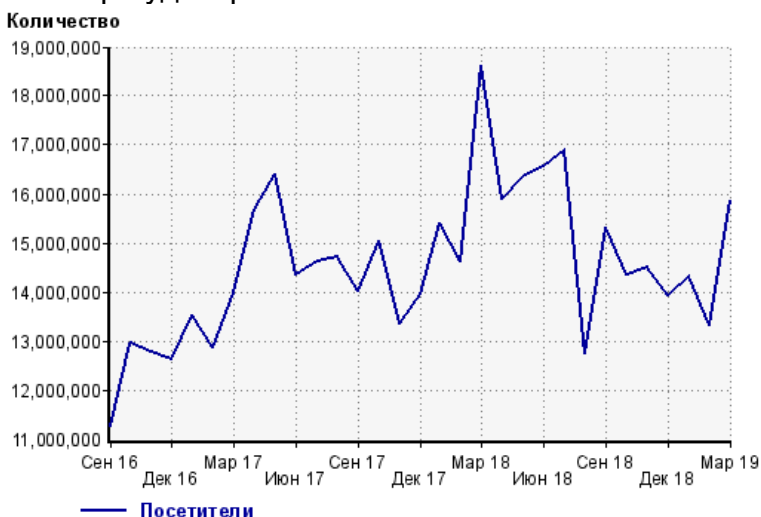
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



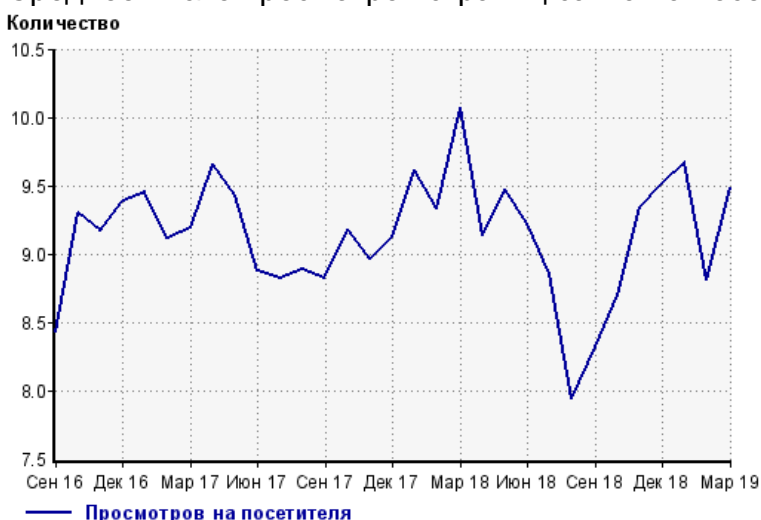
Сен 16:	94,996,434	Янв 18:	148,066,020
Окт 16:	120,378,413	Фев 18:	136,490,601
Ноя 16:	117,147,818	Мар 18:	187,533,578
Дек 16:	118,435,520	Апр 18:	145,359,603
Янв 17:	127,693,378	Май 18:	154,728,545
Фев 17:	117,085,409	Июн 18:	152,898,227
Мар 17:	128,444,995	Июл 18:	149,589,594
Апр 17:	151,434,034	Авг 18:	101,175,215
Май 17:	154,713,557	Сен 18:	127,454,552
Июн 17:	127,402,095	Окт 18:	124,687,198
Июл 17:	129,006,668	Ноя 18:	135,519,283
Авг 17:	130,868,200	Дек 18:	132,397,706
Сен 17:	123,541,399	Янв 19:	138,381,449
Окт 17:	138,132,697	Фев 19:	117,373,840
Ноя 17:	119,707,208	Мар 19:	150,533,657
Дек 17:	127,203,016		

Размер аудитории сайта



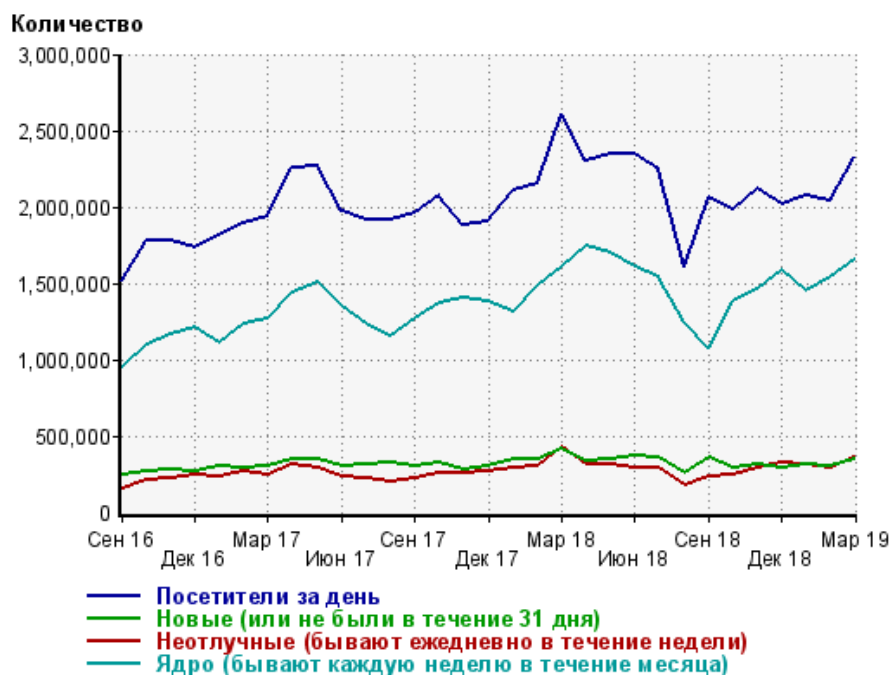
Сен 16:	11,264,454	Янв 18:	15,403,499
Окт 16:	12,941,723	Фев 18:	14,632,252
Ноя 16:	12,782,665	Мар 18:	18,616,044
Дек 16:	12,611,263	Апр 18:	15,903,872
Янв 17:	13,517,117	Май 18:	16,340,879
Фев 17:	12,851,257	Июн 18:	16,573,714
Мар 17:	13,974,755	Июл 18:	16,888,990
Апр 17:	15,683,820	Авг 18:	12,748,773
Май 17:	16,410,778	Сен 18:	15,320,855
Июн 17:	14,349,516	Окт 18:	14,334,732
Июл 17:	14,624,467	Ноя 18:	14,505,887
Авг 17:	14,719,385	Дек 18:	13,916,520
Сен 17:	14,013,093	Янв 19:	14,318,008
Окт 17:	15,048,980	Фев 19:	13,327,501
Ноя 17:	13,357,655	Мар 19:	15,868,353
Дек 17:	13,945,806		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



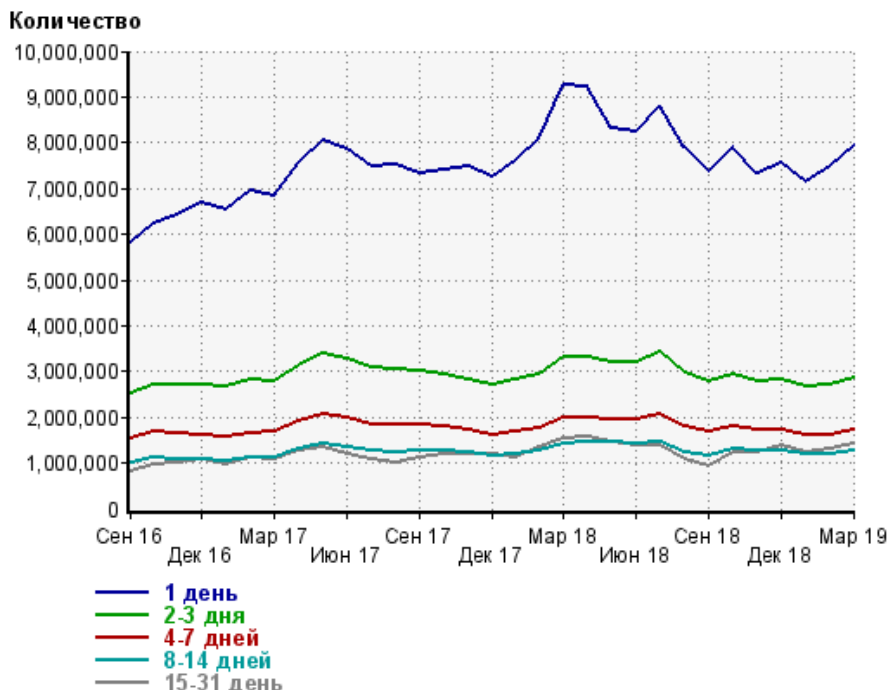
Сен 16:	8.4	Янв 18:	9.6
Окт 16:	9.3	Фев 18:	9.3
Ноя 16:	9.2	Мар 18:	10.1
Дек 16:	9.4	Апр 18:	9.1
Янв 17:	9.4	Май 18:	9.5
Фев 17:	9.1	Июн 18:	9.2
Мар 17:	9.2	Июл 18:	8.9
Апр 17:	9.7	Авг 18:	7.9
Май 17:	9.4	Сен 18:	8.3
Июн 17:	8.9	Окт 18:	8.7
Июл 17:	8.8	Ноя 18:	9.3
Авг 17:	8.9	Дек 18:	9.5
Сен 17:	8.8	Янв 19:	9.7
Окт 17:	9.2	Фев 19:	8.8
Ноя 17:	9.0	Мар 19:	9.5
Дек 17:	9.1		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 16	1,521,477	240,715	154,315	944,569
Окт 16	1,773,567	272,258	206,640	1,094,331
Ноя 16	1,775,921	276,583	218,070	1,168,738
Дек 16	1,735,517	262,787	248,009	1,213,069
Янв 17	1,814,977	300,667	236,251	1,104,415
Фев 17	1,888,868	294,754	269,664	1,227,770
Мар 17	1,935,513	303,135	246,245	1,265,336
Апр 17	2,260,729	348,002	311,712	1,441,918
Май 17	2,267,736	348,051	294,430	1,502,420
Июн 17	1,968,819	305,561	228,273	1,348,389
Июл 17	1,909,622	312,098	217,260	1,228,955
Авг 17	1,918,843	319,549	203,989	1,150,606
Сен 17	1,963,729	299,102	225,421	1,263,810
Окт 17	2,070,804	323,489	253,013	1,373,667
Ноя 17	1,882,641	280,923	250,414	1,398,478
Дек 17	1,900,176	298,965	266,969	1,380,516
Янв 18	2,107,980	346,046	286,491	1,308,147
Фев 18	2,150,874	341,969	298,883	1,485,411
Мар 18	2,610,754	413,645	431,312	1,609,930
Апр 18	2,302,742	337,712	315,616	1,739,745
Май 18	2,350,097	343,239	314,986	1,694,242
Июн 18	2,344,854	367,445	288,430	1,603,320
Июл 18	2,242,298	356,276	288,566	1,538,243
Авг 18	1,606,927	255,211	173,987	1,246,839
Сен 18	2,058,138	363,545	228,133	1,078,446
Окт 18	1,983,500	295,182	243,267	1,385,287
Ноя 18	2,119,334	317,466	285,780	1,461,393
Дек 18	2,018,938	284,814	323,882	1,580,939
Янв 19	2,077,004	311,306	314,776	1,447,064
Фев 19	2,037,954	304,164	295,071	1,535,007
Мар 19	2,322,388	348,703	360,655	1,650,376

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 16	5,829,680	2,537,438	1,546,174	1,009,519	800,395
Окт 16	6,248,161	2,717,057	1,667,498	1,114,772	960,890
Ноя 16	6,409,138	2,712,460	1,638,891	1,094,531	1,007,963
Дек 16	6,669,095	2,710,105	1,620,590	1,094,889	1,074,836
Янв 17	6,544,335	2,678,791	1,587,281	1,059,445	979,054
Фев 17	6,932,929	2,820,217	1,666,403	1,111,285	1,102,663
Мар 17	6,839,500	2,792,121	1,674,975	1,131,755	1,088,842
Апр 17	7,569,710	3,133,297	1,901,885	1,300,350	1,286,434
Май 17	8,067,623	3,377,616	2,055,049	1,418,759	1,341,081
Июн 17	7,859,100	3,265,180	1,984,732	1,352,190	1,207,532
Июл 17	7,471,247	3,068,736	1,852,754	1,255,059	1,089,591
Авг 17	7,503,782	3,063,411	1,830,133	1,219,944	1,020,148
Сен 17	7,321,291	3,007,506	1,840,155	1,271,917	1,108,395
Окт 17	7,409,314	2,922,624	1,788,981	1,262,042	1,175,370
Ноя 17	7,481,428	2,839,501	1,724,980	1,219,758	1,197,561
Дек 17	7,262,010	2,690,024	1,620,682	1,151,080	1,175,253
Янв 18	7,598,035	2,822,591	1,689,380	1,194,907	1,131,275
Фев 18	8,075,343	2,935,392	1,751,063	1,252,858	1,331,090
Мар 18	9,258,120	3,331,040	1,988,962	1,418,422	1,516,070
Апр 18	9,211,880	3,307,291	2,005,078	1,476,616	1,557,657
Май 18	8,309,789	3,185,525	1,958,803	1,459,750	1,468,290
Июн 18	8,226,738	3,189,071	1,951,456	1,419,204	1,392,128
Июл 18	8,810,672	3,415,209	2,055,462	1,451,493	1,369,301
Авг 18	7,881,225	2,973,550	1,787,991	1,236,571	1,066,375
Сен 18	7,364,573	2,779,384	1,683,434	1,156,511	946,598
Окт 18	7,905,906	2,951,598	1,796,530	1,307,500	1,214,935
Ноя 18	7,333,603	2,784,390	1,713,495	1,256,624	1,233,012
Дек 18	7,572,233	2,831,482	1,717,036	1,268,224	1,385,479
Янв 19	7,133,238	2,654,107	1,613,870	1,192,712	1,241,888
Фев 19	7,468,110	2,702,062	1,628,116	1,206,262	1,321,030
Мар 19	7,927,796	2,851,758	1,706,294	1,274,168	1,428,652

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	март 2019 г.	февраль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	48,906,051 (48.0%)	38,911,027 (49.9%)	44,647,222 (49.3%)
google.com	35,131,843 (34.5%)	24,470,986 (31.4%)	29,271,574 (32.3%)
pinformer.sinoptik.ua	5,675,773 (5.6%)	5,085,532 (6.5%)	5,606,881 (6.2%)
google.com.ua	5,540,594 (5.4%)	4,095,443 (5.3%)	4,831,926 (5.3%)
android.app	1,533,693 (1.5%)	1,207,564 (1.5%)	1,438,851 (1.6%)
ukr.net	1,367,030 (1.3%)	1,216,317 (1.6%)	1,351,255 (1.5%)
yandex.ua	1,211,503 (1.2%)	928,714 (1.2%)	1,123,316 (1.2%)
yandex.ru	582,881 (0.6%)	508,012 (0.7%)	562,633 (0.6%)
google.ru	516,732 (0.5%)	387,240 (0.5%)	458,611 (0.5%)
yandex.fr	199,916 (0.2%)	173,199 (0.2%)	206,577 (0.2%)
go.mail.ru	195,028 (0.2%)	172,521 (0.2%)	194,867 (0.2%)
r.search.yahoo.com	168,785 (0.2%)	132,702 (0.2%)	152,661 (0.2%)
Другие	122,973 (0.1%)	103,982 (0.1%)	122,432 (0.1%)
bing.com	92,093 (0.1%)	72,917 (0.1%)	85,091 (0.1%)
sinoptik.ua	61,574 (0.1%)	47,802 (0.1%)	55,136 (0.1%)
s.zlsite.com	56,699 (0.1%)	35,680 (0.0%)	46,012 (0.1%)
ua.sinoptik.ua	37,275 (0.0%)	28,703 (0.0%)	34,445 (0.0%)
google.pl	34,242 (0.0%)	23,679 (0.0%)	27,401 (0.0%)
msn.com	30,582 (0.0%)	27,514 (0.0%)	30,406 (0.0%)
google.de	28,987 (0.0%)	22,234 (0.0%)	26,412 (0.0%)
google.co.uk	21,433 (0.0%)	15,811 (0.0%)	19,191 (0.0%)
poshukach.com	15,074 (0.0%)	13,942 (0.0%)	15,609 (0.0%)
google.nl	14,765 (0.0%)	12,958 (0.0%)	15,136 (0.0%)
yandex.kz	12,022 (0.0%)	16,597 (0.0%)	15,007 (0.0%)
top-page.ru	10,055 (0.0%)	8,492 (0.0%)	9,647 (0.0%)
google.com.hk	10,045 (0.0%)	7,768 (0.0%)	9,340 (0.0%)
google.am	9,792 (0.0%)	7,173 (0.0%)	8,341 (0.0%)
127.0.0.1	8,427 (0.0%)	7,723 (0.0%)	8,559 (0.0%)
search.yahoo.com	7,806 (0.0%)	6,747 (0.0%)	7,595 (0.0%)
nova.rambler.ru	7,205 (0.0%)	6,122 (0.0%)	7,181 (0.0%)
сумма выбранных	101,610,878 (99.8%)	77,755,101 (99.8%)	90,389,315 (99.8%)
всего	101,789,443 (100%)	77,909,430 (100%)	90,561,601 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua

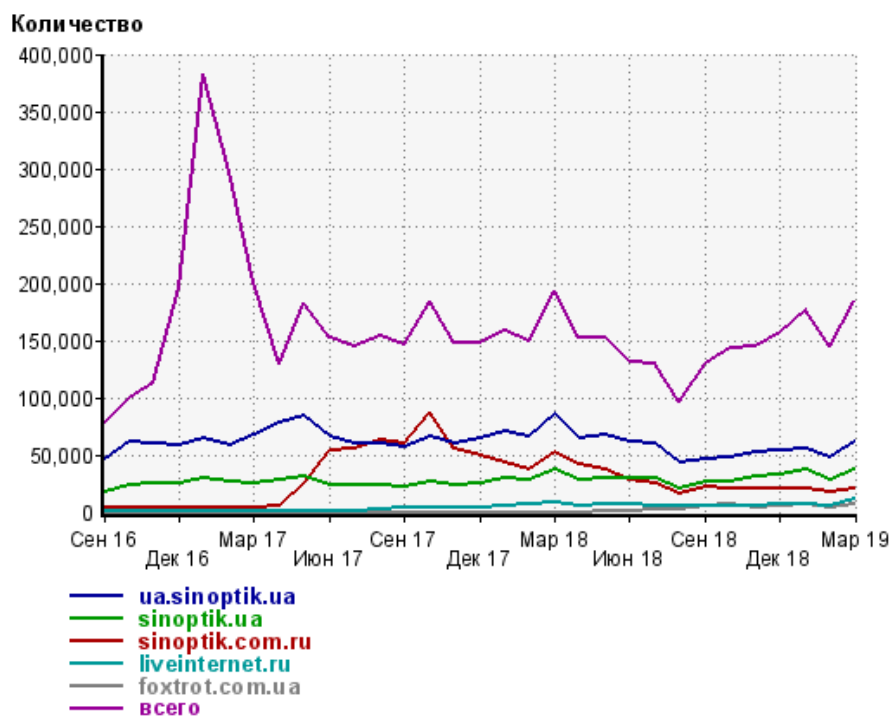
	март 2019 г.	февраль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
ua.sinoptik.ua	61,574 (33.4%)	47,802 (33.2%)	55,136 (32.8%)
sinoptik.ua	37,275 (20.2%)	28,703 (19.9%)	34,445 (20.5%)
sinoptik.com.ru	20,518 (11.1%)	16,753 (11.6%)	19,154 (11.4%)
liveinternet.ru	11,612 (6.3%)	5,900 (4.1%)	8,099 (4.8%)
foxtrot.com.ua	7,252 (3.9%)	4,004 (2.8%)	5,948 (3.5%)
Другие	3,965 (2.1%)	7,110 (4.9%)	10,385 (6.2%)
enovosty.com	3,432 (1.9%)	0 (0.0%)	1,144 (0.7%)
fondsk.ru	3,001 (1.6%)	2,849 (2.0%)	3,069 (1.8%)
surfearder.com	1,408 (0.8%)	1,436 (1.0%)	1,398 (0.8%)
e-p.prom.ua	1,253 (0.7%)	613 (0.4%)	819 (0.5%)
cointalk.cc	1,241 (0.7%)	1,534 (1.1%)	1,358 (0.8%)
pilgrim.ua	1,035 (0.6%)	971 (0.7%)	747 (0.4%)
gazeta.ua	984 (0.5%)	468 (0.3%)	484 (0.3%)
secandsafe.ru	854 (0.5%)	138 (0.1%)	353 (0.2%)
prm.ua	830 (0.5%)	6 (0.0%)	446 (0.3%)
lik-bez.info	777 (0.4%)	700 (0.5%)	592 (0.4%)
medbrowse.com.ua	753 (0.4%)	294 (0.2%)	349 (0.2%)
drive-sport.com.ua	704 (0.4%)	791 (0.5%)	1,634 (1.0%)
novostivse.ru	699 (0.4%)	567 (0.4%)	675 (0.4%)
ibay.in.ua	665 (0.4%)	836 (0.6%)	541 (0.3%)
politprosvet.info	665 (0.4%)	553 (0.4%)	519 (0.3%)
mirnov.ru	663 (0.4%)	158 (0.1%)	374 (0.2%)
zrkuban.ru	605 (0.3%)	7 (0.0%)	204 (0.1%)
catorange.ua	596 (0.3%)	260 (0.2%)	346 (0.2%)
kondratiuk.com.ua	566 (0.3%)	200 (0.1%)	400 (0.2%)
altmir.com.ua	562 (0.3%)	0 (0.0%)	187 (0.1%)
epanov-style.ru	539 (0.3%)	298 (0.2%)	279 (0.2%)
malinka-fashion.ru	511 (0.3%)	0 (0.0%)	170 (0.1%)
flb.ru	506 (0.3%)	509 (0.4%)	603 (0.4%)
protech.ua	454 (0.2%)	604 (0.4%)	367 (0.2%)
medoprom.net	448 (0.2%)	318 (0.2%)	341 (0.2%)
magoneblogs.ml	426 (0.2%)	453 (0.3%)	407 (0.2%)
pro-citygroup.com	426 (0.2%)	192 (0.1%)	206 (0.1%)
ua.traffim.com	407 (0.2%)	0 (0.0%)	135 (0.1%)
robustaa.ml	392 (0.2%)	440 (0.3%)	414 (0.2%)
futbolka-kurtka.prom.ua	364 (0.2%)	648 (0.5%)	371 (0.2%)
cs16portal.ru	345 (0.2%)	387 (0.3%)	397 (0.2%)
counter.yadro.ru	323 (0.2%)	55 (0.0%)	147 (0.1%)
sweet.tv	307 (0.2%)	445 (0.3%)	250 (0.1%)
demur-obuv.prom.ua	287 (0.2%)	314 (0.2%)	200 (0.1%)
сумма выбранных	169,224 (91.7%)	127,316 (88.4%)	153,093 (90.9%)
всего	184,441 (100%)	143,971 (100%)	168,331 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua на другие сайты



Дата	ua.sinoptik.ua	sinoptik.ua	sinoptik.com.ru	liveinternet.ru	foxtrot.com.ua	всего
Сен 16	46,910	18,048	3,545	46	0	77,972
Окт 16	61,394	23,571	3,447	88	0	99,574
Ноя 16	59,605	25,171	3,062	83	0	112,525
Дек 16	58,076	25,371	3,843	89	0	195,492
Янв 17	64,787	28,880	4,315	68	0	381,941
Фев 17	58,926	25,862	3,571	105	0	298,340
Мар 17	67,719	25,494	4,438	83	0	200,644
Апр 17	78,631	28,385	4,985	73	0	129,849
Май 17	84,266	30,834	24,994	86	0	181,928
Июн 17	65,856	23,890	53,384	68	0	152,078
Июл 17	59,185	22,982	55,741	50	0	144,937
Авг 17	60,106	23,620	62,586	1,990	0	153,885
Сен 17	56,573	21,462	60,183	3,237	0	145,867
Окт 17	65,519	25,929	86,575	3,540	0	184,788
Ноя 17	59,705	23,775	55,539	3,114	0	148,431
Дек 17	64,474	24,884	49,354	3,617	0	148,343
Янв 18	70,459	30,176	43,798	5,057	0	159,085
Фев 18	65,304	27,419	36,564	6,296	0	149,836
Мар 18	85,337	37,170	51,656	7,909	0	193,666
Апр 18	64,874	27,824	42,147	6,048	0	152,565
Май 18	67,137	30,181	36,919	6,768	35	151,806
Июн 18	61,801	29,222	28,539	6,369	248	131,486
Июл 18	60,350	29,767	25,569	5,912	1,754	130,168
Авг 18	43,419	20,903	16,573	5,236	1,592	96,033
Сен 18	45,704	26,263	21,802	5,391	5,429	129,926
Окт 18	47,483	27,165	19,777	5,593	7,259	142,809
Ноя 18	52,332	30,461	20,222	5,958	3,726	145,175
Дек 18	53,846	33,209	19,918	6,429	5,610	156,079
Янв 19	56,033	37,357	20,193	6,785	6,588	176,581
Фев 19	47,802	28,703	16,753	5,900	4,004	143,971
Мар 19	61,574	37,275	20,518	11,612	7,252	184,441