








## Аналитический отчет LiveInternet для сайта sinoptik.ua за август 2019 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	119,159,683	(-16% мес/мес)
Посетителей	15,055,412	(-7% мес/мес)

Доля женщин	55.4 %	
Доля мужчин	44.6 %	

Посетители младше 18 лет	8.3 %	
Посетители от 18 до 24 лет	22.9 %	
Посетители от 25 до 34 лет	21.9 %	
Посетители от 35 до 44 лет	22.3 %	
Посетители старше 44 лет	24.7 %	

Преобладающая страна - Украина 89.4 %

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	33.7 %	
Поиск	32.2 %	
Закладки	30.1 %	
Сайты	4.0 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	38,425,672	(-15% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	7,861,712	(-8% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	580,272 (3.9%)	665,100 (4.4%)	1,245,372 (8.3%)
18-24	1,518,407 (10.1%)	1,933,799 (12.8%)	3,452,206 (22.9%)
25-34	1,670,446 (11.1%)	1,619,723 (10.8%)	3,290,169 (21.9%)
35-44	1,358,159 (9.0%)	1,996,328 (13.3%)	3,354,487 (22.3%)
45+	1,591,581 (10.6%)	2,121,597 (14.1%)	3,713,178 (24.7%)
Любой возраст	6,718,865 (44.6%)	8,336,547 (55.4%)	15,055,412 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	69	83	76
18-24	84	105	95
25-34	74	83	78
35-44	79	119	99
45+	137	197	166
Любой возраст	86	113	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

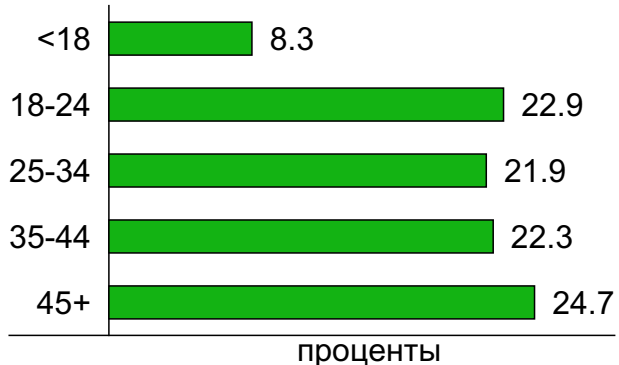
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	84	103	93
18-24	108	135	122
25-34	89	83	86
35-44	83	113	99
45+	95	103	100
Любой возраст	92	106	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

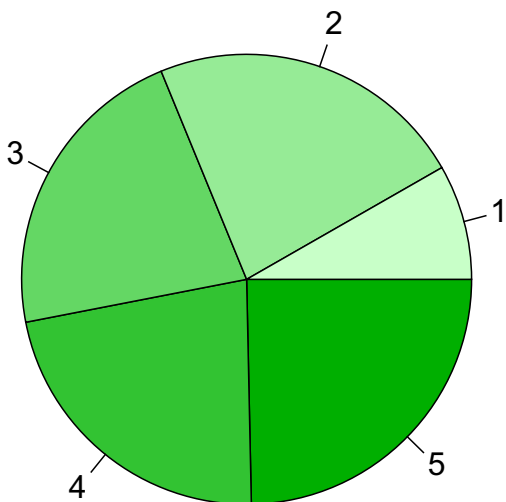
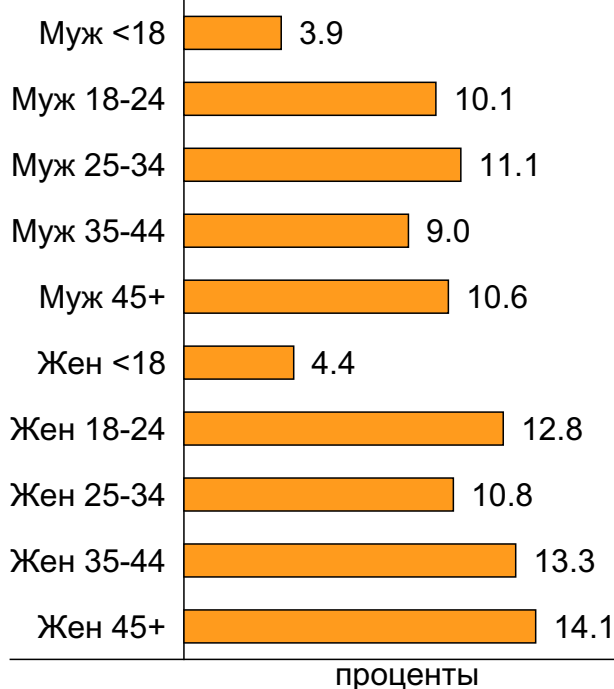
### Пол



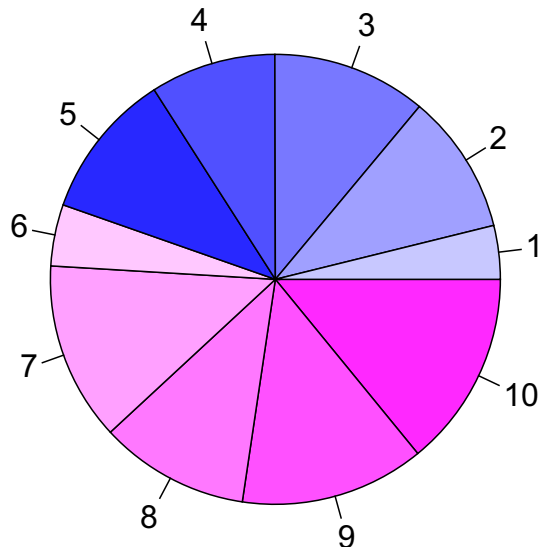
### Возраст



### Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

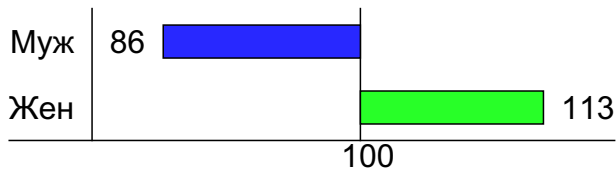


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

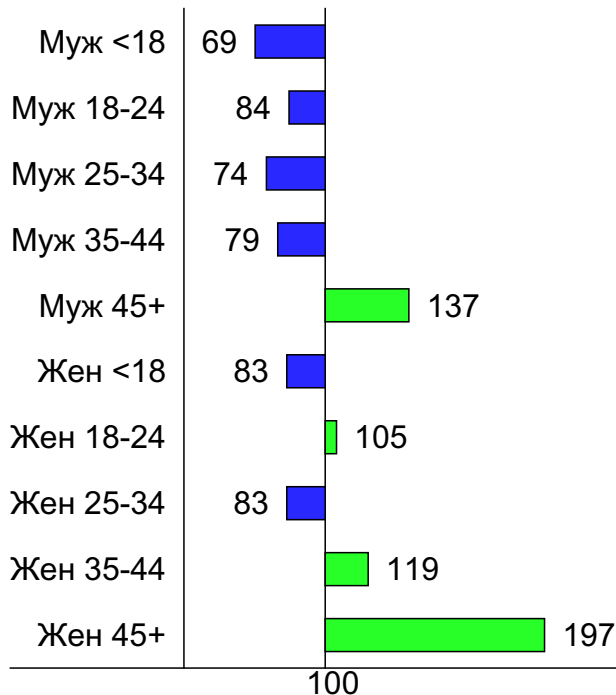
## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

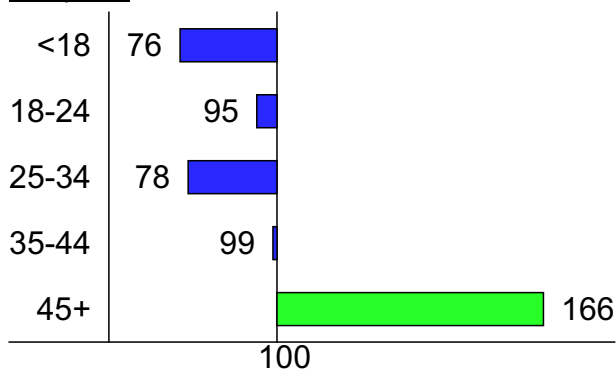
Пол



Пол / Возраст

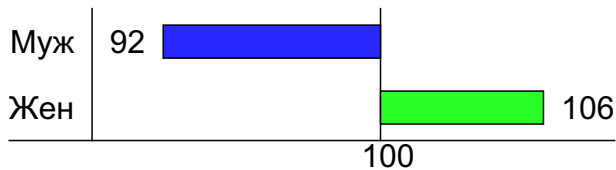


Возраст

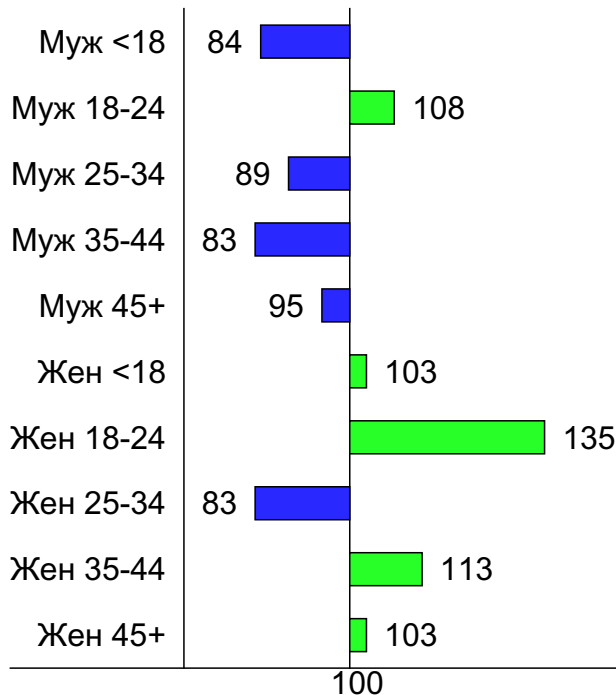


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

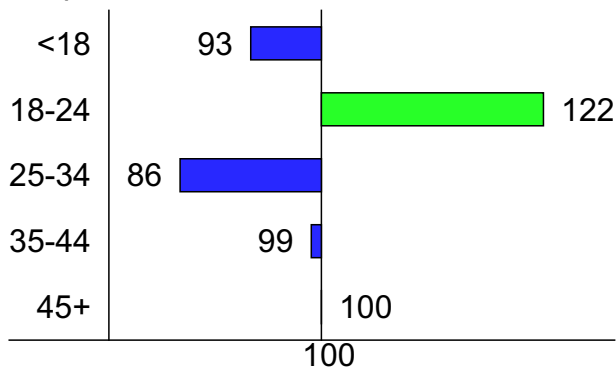
Пол



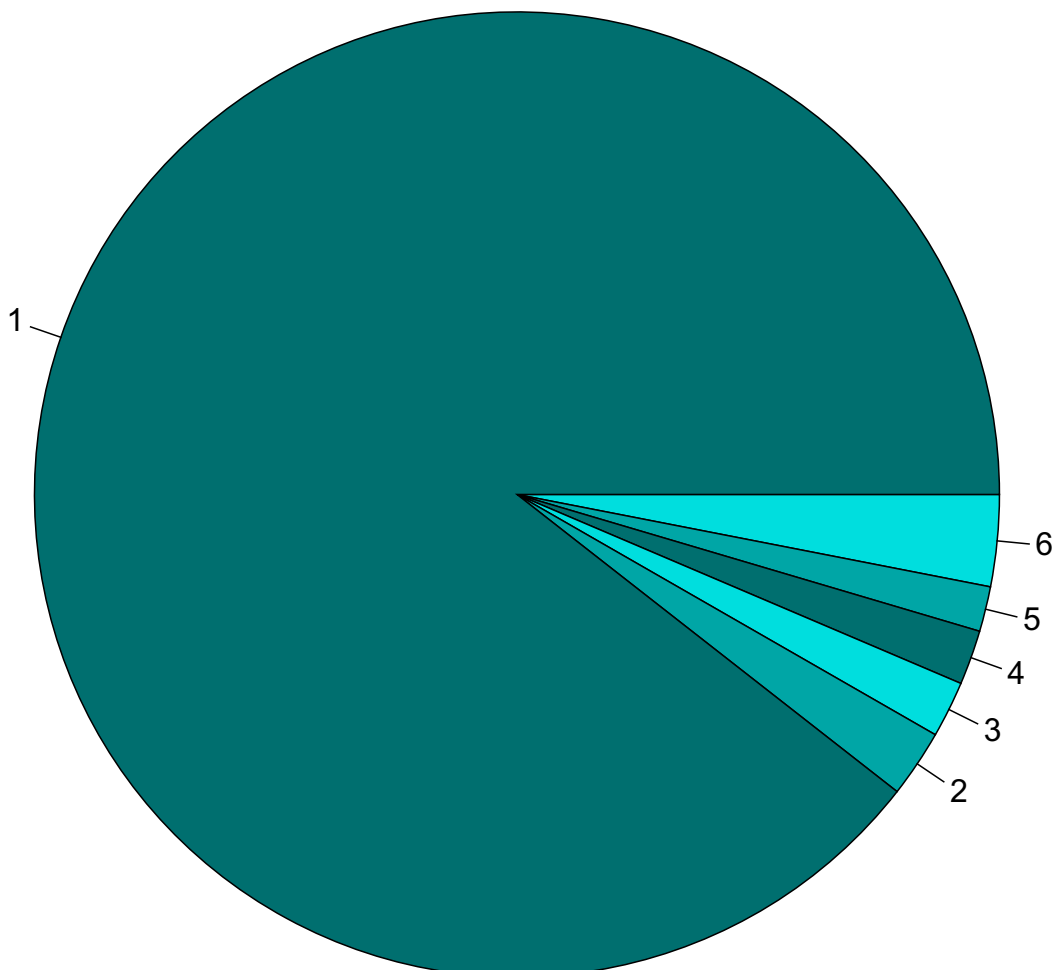
Пол / Возраст



Возраст



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Страны:

1: Украина - 89.4%

2: Крым - 2.3%

3: Норвегия - 1.9%

4: Чехия - 1.8%

5: Россия - 1.5%

6: Остальные страны - 3.1%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2019 г.	июль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Украина	1,697,104 (89.4%)	1,938,874 (89.8%)	1,837,083 (89.6%)
Крым	42,946 (2.3%)	47,449 (2.2%)	45,652 (2.2%)
Норвегия	35,889 (1.9%)	38,566 (1.8%)	37,780 (1.8%)
Чехия	34,721 (1.8%)	37,772 (1.7%)	36,673 (1.8%)
Россия	28,618 (1.5%)	30,092 (1.4%)	28,895 (1.4%)
Нидерланды	5,477 (0.3%)	6,179 (0.3%)	6,077 (0.3%)
Эстония	5,459 (0.3%)	5,870 (0.3%)	5,931 (0.3%)
США	5,332 (0.3%)	6,812 (0.3%)	6,712 (0.3%)
Казахстан	4,803 (0.3%)	4,944 (0.2%)	5,094 (0.2%)
Великобритания	4,319 (0.2%)	4,388 (0.2%)	4,146 (0.2%)
Армения	4,072 (0.2%)	4,304 (0.2%)	4,291 (0.2%)
Италия	3,803 (0.2%)	4,551 (0.2%)	4,072 (0.2%)
Грузия	2,576 (0.1%)	2,681 (0.1%)	2,585 (0.1%)
Молдавия	2,144 (0.1%)	2,632 (0.1%)	2,384 (0.1%)
Киргизия	1,638 (0.1%)	1,828 (0.1%)	1,963 (0.1%)
Другие	1,605 (0.1%)	2,235 (0.1%)	1,816 (0.1%)
Испания	1,389 (0.1%)	1,532 (0.1%)	1,477 (0.1%)
Венгрия	1,274 (0.1%)	1,385 (0.1%)	1,383 (0.1%)
Азербайджан	1,253 (0.1%)	1,386 (0.1%)	1,270 (0.1%)
Франция	1,200 (0.1%)	1,273 (0.1%)	1,223 (0.1%)
Турция	1,064 (0.1%)	1,231 (0.1%)	1,212 (0.1%)
Болгария	826 (0.0%)	1,026 (0.0%)	815 (0.0%)
Таджикистан	782 (0.0%)	1,108 (0.1%)	1,314 (0.1%)
Узбекистан	774 (0.0%)	1,112 (0.1%)	984 (0.0%)
Словакия	673 (0.0%)	667 (0.0%)	692 (0.0%)
Литва	637 (0.0%)	730 (0.0%)	682 (0.0%)
Канада	617 (0.0%)	514 (0.0%)	571 (0.0%)
Финляндия	617 (0.0%)	818 (0.0%)	677 (0.0%)
Латвия	582 (0.0%)	673 (0.0%)	628 (0.0%)
Израиль	547 (0.0%)	578 (0.0%)	575 (0.0%)
Швеция	470 (0.0%)	487 (0.0%)	482 (0.0%)
Греция	432 (0.0%)	549 (0.0%)	470 (0.0%)
Австрия	431 (0.0%)	446 (0.0%)	429 (0.0%)
Португалия	430 (0.0%)	510 (0.0%)	489 (0.0%)
Польша	399 (0.0%)	480 (0.0%)	508 (0.0%)
Румыния	393 (0.0%)	392 (0.0%)	431 (0.0%)
Египет	366 (0.0%)	386 (0.0%)	387 (0.0%)
Туркмения	292 (0.0%)	328 (0.0%)	318 (0.0%)
Бельгия	277 (0.0%)	308 (0.0%)	310 (0.0%)
Германия	265 (0.0%)	325 (0.0%)	316 (0.0%)
Дания	191 (0.0%)	227 (0.0%)	214 (0.0%)
Швейцария	151 (0.0%)	166 (0.0%)	161 (0.0%)
Кипр	101 (0.0%)	114 (0.0%)	114 (0.0%)
Беларусь	91 (0.0%)	110 (0.0%)	103 (0.0%)
Южная Корея	60 (0.0%)	71 (0.0%)	66 (0.0%)
ОАЭ	58 (0.0%)	58 (0.0%)	58 (0.0%)
Ирландия	56 (0.0%)	59 (0.0%)	58 (0.0%)
Гонконг	44 (0.0%)	65 (0.0%)	63 (0.0%)
Сербия	39 (0.0%)	42 (0.0%)	40 (0.0%)
Китай	34 (0.0%)	35 (0.0%)	37 (0.0%)
сумма выбранных	1,897,321 (100.0%)	2,158,368 (100.0%)	2,049,711 (100.0%)
всего	1,897,499 (100%)	2,158,566 (100%)	2,049,905 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2019 г.	июль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
не определён	10,681 (37.3%)	11,158 (37.1%)	10,684 (37.0%)
Москва	4,394 (15.4%)	4,631 (15.4%)	4,472 (15.5%)
Краснодар	3,097 (10.8%)	3,462 (11.5%)	3,234 (11.2%)
Санкт-Петербург	1,393 (4.9%)	1,598 (5.3%)	1,511 (5.2%)
Екатеринбург	1,015 (3.5%)	1,010 (3.4%)	1,012 (3.5%)
Новосибирск	659 (2.3%)	634 (2.1%)	637 (2.2%)
Самара	610 (2.1%)	593 (2.0%)	584 (2.0%)
Нижний Новгород	591 (2.1%)	547 (1.8%)	546 (1.9%)
Ростов-на-Дону	419 (1.5%)	511 (1.7%)	440 (1.5%)
Тула	334 (1.2%)	364 (1.2%)	350 (1.2%)
Владивосток	330 (1.2%)	327 (1.1%)	326 (1.1%)
Хабаровск	292 (1.0%)	294 (1.0%)	289 (1.0%)
Махачкала	265 (0.9%)	292 (1.0%)	286 (1.0%)
Уфа	249 (0.9%)	238 (0.8%)	237 (0.8%)
Воронеж	216 (0.8%)	237 (0.8%)	216 (0.7%)
Пермь	173 (0.6%)	166 (0.6%)	161 (0.6%)
Челябинск	169 (0.6%)	164 (0.5%)	165 (0.6%)
Казань	163 (0.6%)	126 (0.4%)	132 (0.5%)
Ставрополь	161 (0.6%)	221 (0.7%)	194 (0.7%)
Иркутск	159 (0.6%)	179 (0.6%)	168 (0.6%)
Ульяновск	158 (0.6%)	159 (0.5%)	156 (0.5%)
Киров	153 (0.5%)	143 (0.5%)	144 (0.5%)
Барнаул	143 (0.5%)	137 (0.5%)	141 (0.5%)
Белгород	135 (0.5%)	161 (0.5%)	146 (0.5%)
Якутск	127 (0.4%)	145 (0.5%)	138 (0.5%)
Вологда	120 (0.4%)	122 (0.4%)	118 (0.4%)
Саратов	113 (0.4%)	108 (0.4%)	107 (0.4%)
Тюмень	106 (0.4%)	114 (0.4%)	113 (0.4%)
Кострома	104 (0.4%)	101 (0.3%)	97 (0.3%)
Сыктывкар	100 (0.3%)	106 (0.4%)	103 (0.4%)
Архангельск	95 (0.3%)	100 (0.3%)	96 (0.3%)
Красноярск	88 (0.3%)	101 (0.3%)	95 (0.3%)
Кемерово	81 (0.3%)	78 (0.3%)	80 (0.3%)
Чита	80 (0.3%)	83 (0.3%)	84 (0.3%)
Оренбург	74 (0.3%)	69 (0.2%)	68 (0.2%)
Рязань	73 (0.3%)	19 (0.1%)	36 (0.1%)
Сочи	73 (0.3%)	84 (0.3%)	73 (0.3%)
Ханты-Мансийск	71 (0.2%)	78 (0.3%)	80 (0.3%)
Новгород	69 (0.2%)	72 (0.2%)	73 (0.3%)
Калининград	64 (0.2%)	64 (0.2%)	65 (0.2%)
Брянск	64 (0.2%)	67 (0.2%)	65 (0.2%)
Пенза	62 (0.2%)	59 (0.2%)	61 (0.2%)
Тверь	61 (0.2%)	68 (0.2%)	64 (0.2%)
Петрозаводск	58 (0.2%)	69 (0.2%)	64 (0.2%)
Ижевск	58 (0.2%)	53 (0.2%)	53 (0.2%)
Чебоксары	54 (0.2%)	37 (0.1%)	43 (0.1%)
Ярославль	51 (0.2%)	52 (0.2%)	52 (0.2%)
Волгоград	50 (0.2%)	56 (0.2%)	50 (0.2%)
Астрахань	48 (0.2%)	77 (0.3%)	66 (0.2%)
Курск	47 (0.2%)	51 (0.2%)	47 (0.2%)
сумма выбранных	27,950 (97.7%)	29,385 (97.6%)	28,222 (97.7%)
всего	28,619 (100%)	30,093 (100%)	28,895 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		657,440	4.4 %	86
в том числе	Валюта	587,754	3.9 %	148
	Кредиты	48,957	0.3 %	21
	Страхование	27,365	0.2 %	23
	Фондовый рынок	19,104	0.1 %	33
	Вклады, депозиты	7,462	0.0 %	17
	Денежные переводы	5,031	0.0 %	54
Отдых, туризм, путешествия		1,001,924	6.7 %	78
в том числе	Отдых в России и Украине	666,225	4.4 %	80
	Отдых за рубежом	410,677	2.7 %	72
Медицина, здоровье		2,137,702	14.2 %	74
в том числе	Беременность и роды	322,511	2.1 %	68
	Диеты	257,489	1.7 %	85
	Лишний вес	134,340	0.9 %	78
	Стоматология	107,667	0.7 %	63
	Спорт, фитнес, йога	72,226	0.5 %	78
	Зрение	37,212	0.2 %	61
Дом и семья		1,925,087	12.8 %	72
в том числе	Кулинария, рецепты	1,613,641	10.7 %	73
	Собаки	302,534	2.0 %	76
	Кошки	175,058	1.2 %	68
	Маленькие дети	29,158	0.2 %	57
	Детские сады	27,118	0.2 %	28
Авто		858,958	5.7 %	67
в том числе	Иномарки	632,401	4.2 %	63
	Отечественные авто	144,996	1.0 %	73
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	136,825	0.9 %	99
	Колёса, Шины	44,914	0.3 %	48
	Автострахование	6,306	0.0 %	16
Телефоны, связь		585,260	3.9 %	64
в том числе	Мобильные телефоны	397,042	2.6 %	63
	Мобильные приложения и услуги	305,073	2.0 %	61
	Навигация	15,761	0.1 %	59
	Стационарная связь	3,630	0.0 %	38
Аудио, Видео, Фото		159,622	1.1 %	60
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	71,311	0.5 %	56
	Аудио-техника	60,405	0.4 %	80
	Видеоаппаратура	24,876	0.2 %	54
	Фотоаппараты	10,212	0.1 %	35
Выставки, концерты, театры, кино		237,460	1.6 %	59
Бытовая техника		396,520	2.6 %	58
Компьютеры, оргтехника		210,038	1.4 %	46
в том числе	Ноутбуки	82,438	0.5 %	50
	Компьютерные комплектующие	58,370	0.4 %	41
	Принтеры	24,757	0.2 %	46
	Планшетные ПК	14,186	0.1 %	57
	Мониторы	13,373	0.1 %	44



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
<b>Недвижимость</b>		<b>507,693</b>	<b>3.4 %</b>	<b>43</b>
в том числе	Квартиры	390,843	2.6 %	50
	Загородная недвижимость	48,659	0.3 %	33
	Земля	34,247	0.2 %	28
	Гаражи	26,117	0.2 %	53
	Зарубежная недвижимость	16,951	0.1 %	62
	Ипотека	12,665	0.1 %	12
	Коммерческая недвижимость	7,275	0.0 %	23
<b>Образование</b>		<b>178,560</b>	<b>1.2 %</b>	<b>39</b>
в том числе	Образование высшее	80,393	0.5 %	36
	Иностранные языки	77,280	0.5 %	54
	Образование для детей	38,153	0.3 %	27
	Образование за рубежом	3,368	0.0 %	42
<b>Бизнес</b>		<b>296,185</b>	<b>2.0 %</b>	<b>25</b>
в том числе	Трудоустройство, персонал	200,540	1.3 %	28
	Бухгалтерия	69,784	0.5 %	15
	Реклама	44,707	0.3 %	42
	Аудит, консалтинг	2,474	0.0 %	28

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	август 2019 г.	июль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	40,100,776 (33.7%)	52,231,263 (36.9%)	46,608,561 (35.8%)
Поиск	38,425,672 (32.2%)	45,210,074 (31.9%)	41,674,882 (32.0%)
Закладки	35,879,829 (30.1%)	39,297,852 (27.8%)	37,347,187 (28.7%)
Сайты	4,747,654 (4.0%)	4,804,225 (3.4%)	4,585,892 (3.5%)
Соц. сети	5,752 (0.0%)	6,262 (0.0%)	6,129 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	119,159,683 (100%)	141,549,676 (100%)	130,222,651 (100%)

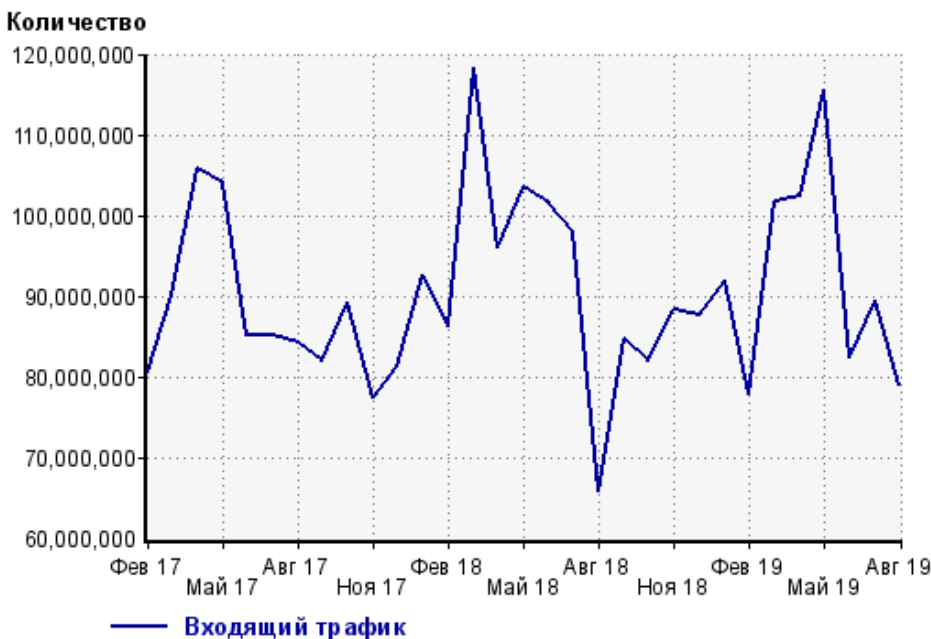
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

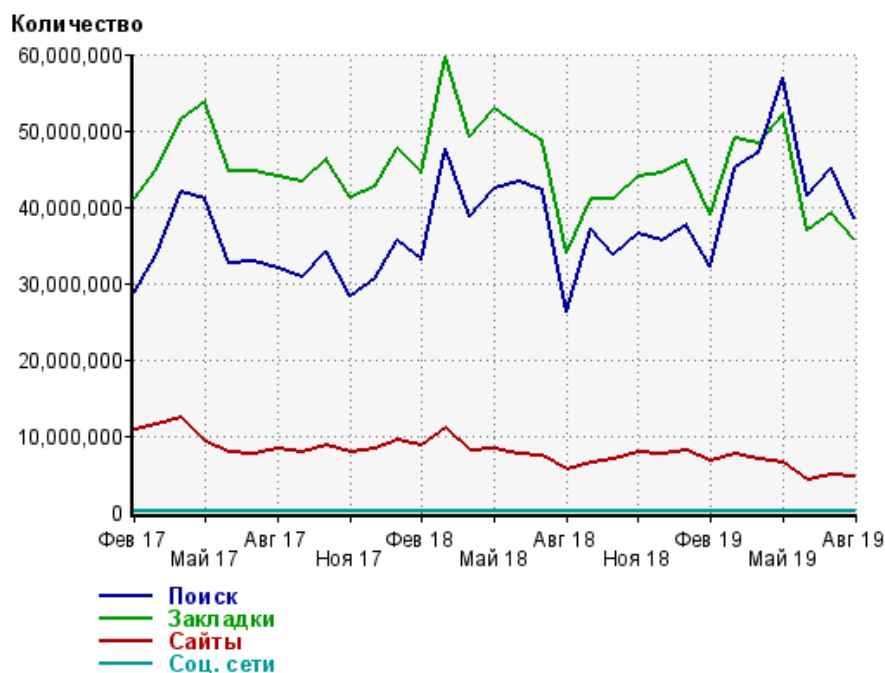
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

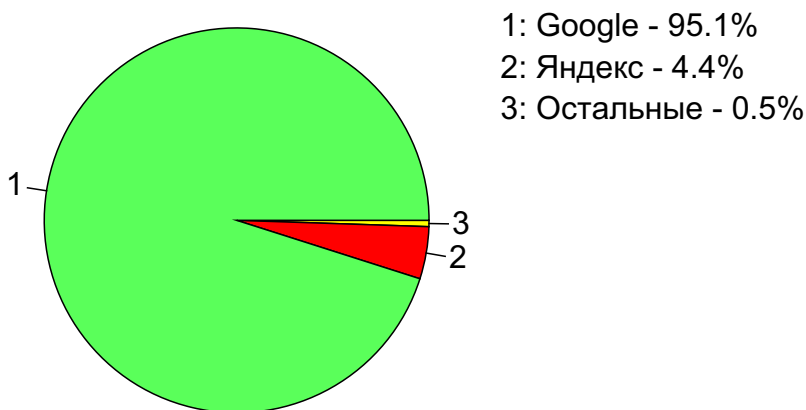


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Фев 17	28,744,330	40,943,377	10,818,794	20,542
Мар 17	33,722,553	44,918,104	11,494,462	24,407
Апр 17	41,991,677	51,454,965	12,372,846	33,053
Май 17	41,091,193	53,827,244	9,106,758	23,223
Июн 17	32,676,323	44,641,607	7,842,288	11,323
Июл 17	32,849,442	44,629,113	7,651,704	11,952
Авг 17	32,002,852	43,874,838	8,308,073	11,557
Сен 17	30,845,117	43,222,690	7,922,205	10,033
Окт 17	34,212,240	46,217,958	8,728,053	11,358
Ноя 17	28,297,950	41,263,443	7,913,937	8,425
Дек 17	30,459,026	42,553,700	8,256,518	8,957
Янв 18	35,561,800	47,580,428	9,469,612	10,883
Фев 18	33,059,039	44,392,521	8,747,730	9,117
Мар 18	47,537,628	59,746,496	11,007,493	12,607
Апр 18	38,776,547	49,107,896	8,110,596	8,960
Май 18	42,495,852	52,729,020	8,188,423	9,447
Июн 18	43,302,381	50,485,200	7,577,135	9,406
Июл 18	42,080,423	48,488,044	7,432,982	9,284
Авг 18	26,157,814	33,926,387	5,612,686	6,466
Сен 18	37,226,954	41,003,225	6,405,267	6,425
Окт 18	33,777,654	41,094,477	7,031,158	6,843
Ноя 18	36,516,676	43,959,064	7,894,050	7,896
Дек 18	35,526,751	44,327,878	7,687,792	7,135
Янв 19	37,704,454	46,124,589	8,149,734	7,154
Фев 19	32,185,331	38,911,027	6,807,483	5,589
Мар 19	45,205,053	48,906,051	7,671,455	6,884
Апр 19	47,196,450	48,258,816	6,970,185	7,505
Май 19	56,991,133	52,049,256	6,471,809	8,143
Июн 19	41,388,902	36,863,882	4,205,793	6,374
Июл 19	45,210,074	39,297,852	4,804,225	6,262
Авг 19	38,425,672	35,879,829	4,747,654	5,752

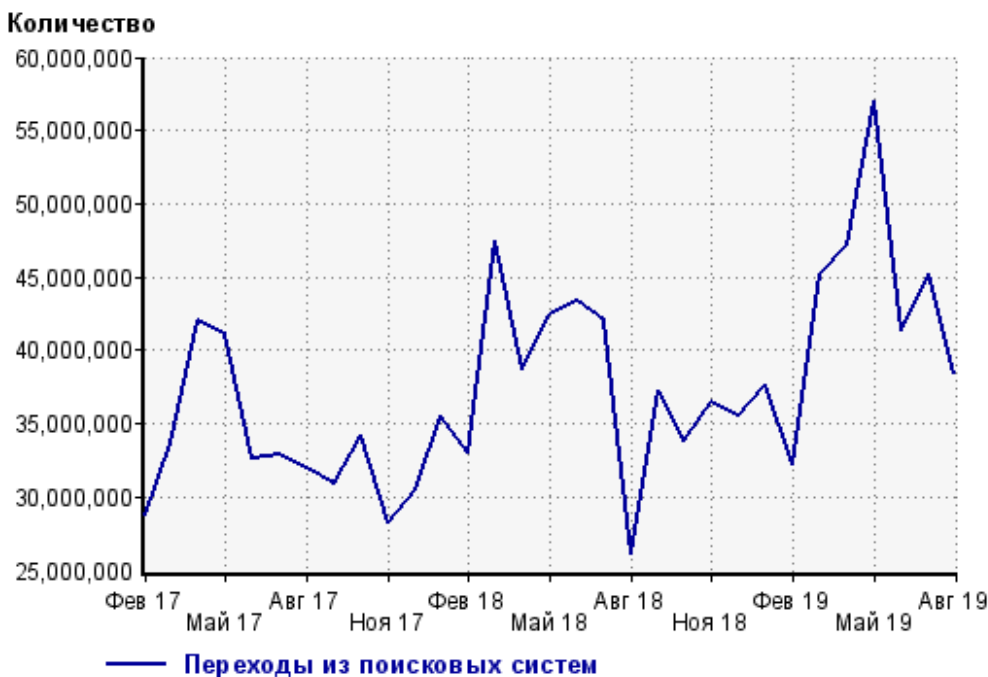
## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	август 2019 г.	июль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Google	36,538,032 (95.1%)	43,139,278 (95.4%)	39,690,650 (95.2%)
Яндекс	1,684,787 (4.4%)	1,851,571 (4.1%)	1,768,167 (4.2%)
Search.Mail.ru	138,742 (0.4%)	139,489 (0.3%)	139,374 (0.3%)
Bing	57,595 (0.1%)	74,031 (0.2%)	70,857 (0.2%)
Rambler	5,459 (0.0%)	5,588 (0.0%)	5,411 (0.0%)
Yahoo	974 (0.0%)	37 (0.0%)	344 (0.0%)
LiveInternet	53 (0.0%)	48 (0.0%)	49 (0.0%)
Tut.by	23 (0.0%)	22 (0.0%)	19 (0.0%)
Google (картинки)	5 (0.0%)	9 (0.0%)	7 (0.0%)
QIP.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	38,425,672 (100%)	45,210,073 (100.0%)	41,674,878 (100.0%)
всего	38,425,672 (100%)	45,210,074 (100%)	41,674,882 (100%)

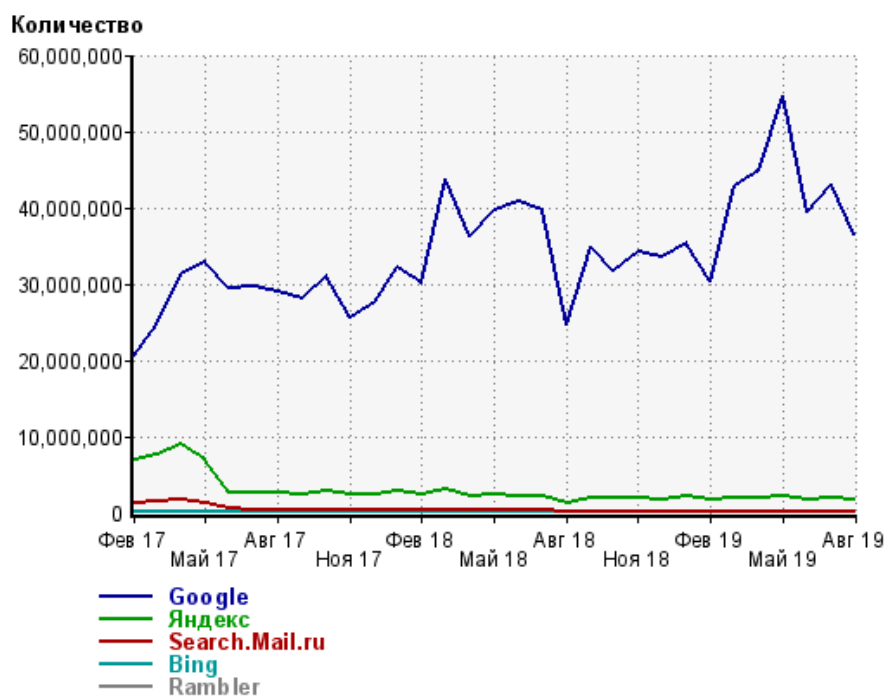
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Bing	Rambler
Фев 17	20,458,169	6,880,007	1,293,806	55,021	30,662
Мар 17	24,627,028	7,604,751	1,382,578	59,534	16,965
Апр 17	31,188,435	9,085,893	1,598,397	68,036	12,721
Май 17	32,888,831	6,852,165	1,217,610	73,744	17,957
Июн 17	29,355,230	2,713,738	467,274	71,849	26,952
Июл 17	29,617,643	2,653,092	425,812	84,949	28,469
Авг 17	28,961,948	2,507,142	374,082	95,938	27,326
Сен 17	28,040,448	2,308,621	335,428	105,763	23,467
Окт 17	30,913,973	2,745,318	382,602	118,821	25,197
Ноя 17	25,567,075	2,279,491	316,083	94,769	19,766
Дек 17	27,596,318	2,402,322	320,922	102,635	15,340
Янв 18	32,174,848	2,839,031	379,635	127,137	18,033
Фев 18	30,226,765	2,369,653	319,348	115,620	11,232
Мар 18	43,829,189	3,127,709	399,535	145,450	14,167
Апр 18	36,171,071	2,256,924	285,900	39,247	9,211
Май 18	39,702,064	2,423,282	302,270	46,030	10,514
Июн 18	40,861,713	2,128,441	256,271	44,436	10,834
Июл 18	39,624,138	2,165,215	237,936	41,309	11,083
Авг 18	24,681,130	1,286,558	153,000	29,266	7,345
Сен 18	34,965,288	1,979,269	201,611	70,267	10,044
Окт 18	31,632,917	1,864,229	204,768	66,503	8,814
Ноя 18	34,225,886	1,990,775	220,155	70,658	8,869
Дек 18	33,464,469	1,781,346	207,948	66,160	6,530
Янв 19	35,306,362	2,107,582	214,491	67,385	8,212
Фев 19	30,319,125	1,634,553	170,515	54,757	6,117
Мар 19	42,920,762	2,015,210	192,863	68,667	7,203
Апр 19	44,910,462	2,015,187	197,870	65,386	7,203
Май 19	54,651,495	2,065,363	179,278	86,892	7,791
Июн 19	39,394,641	1,768,145	139,893	80,947	5,188
Июл 19	43,139,278	1,851,571	139,489	74,031	5,588
Авг 19	36,538,032	1,684,787	138,742	57,595	5,459

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

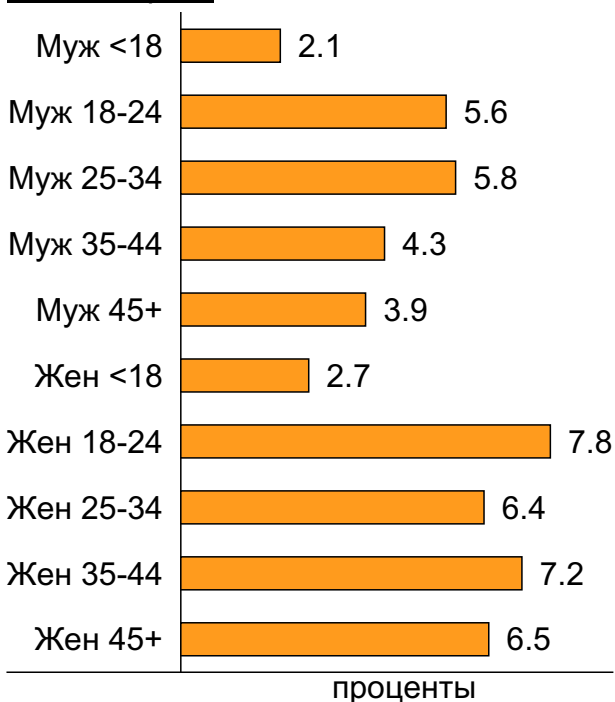
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

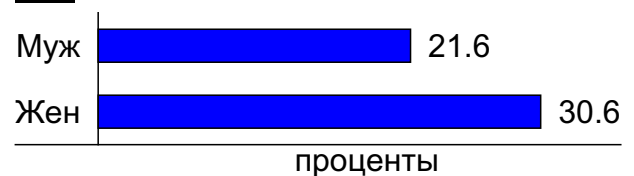
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	320,604 (2.1%)	412,981 (2.7%)	733,585 (4.9%)
18-24	839,444 (5.6%)	1,172,013 (7.8%)	2,011,457 (13.4%)
25-34	868,256 (5.8%)	956,815 (6.4%)	1,825,071 (12.1%)
35-44	646,912 (4.3%)	1,088,785 (7.2%)	1,735,697 (11.5%)
45+	583,591 (3.9%)	972,311 (6.5%)	1,555,902 (10.3%)
Любой возраст	3,258,807 (21.6%)	4,602,905 (30.6%)	7,861,712 (52.2%)

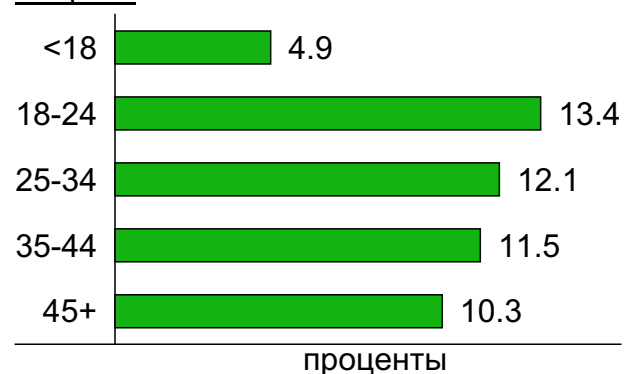
### Пол / Возраст



### Пол



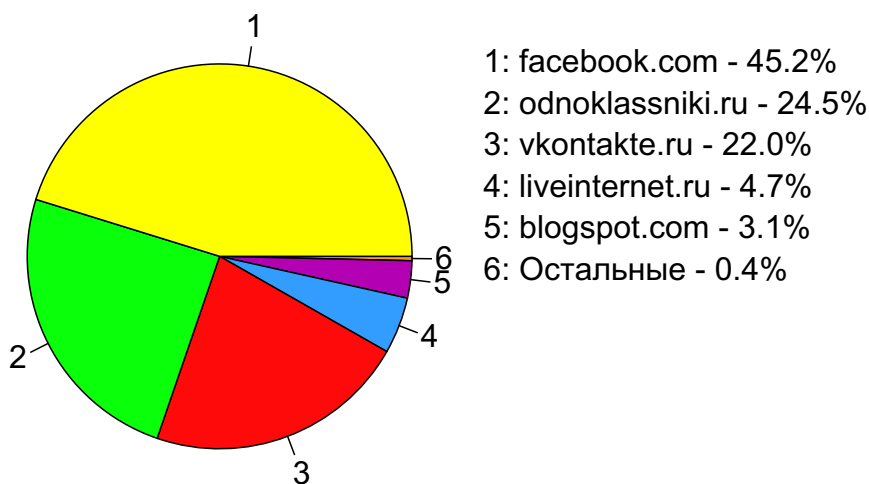
### Возраст



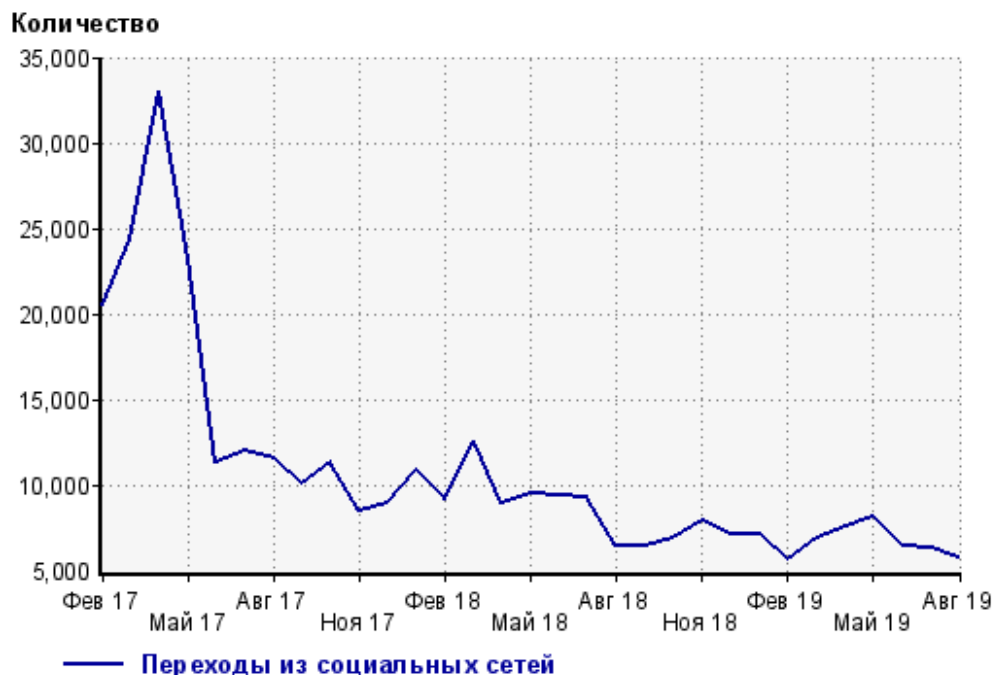
## Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	август 2019 г.	июль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
facebook.com	2,601 (45.2%)	2,872 (45.9%)	2,829 (46.2%)
odnoklassniki.ru	1,410 (24.5%)	1,458 (23.3%)	1,453 (23.7%)
vkontakte.ru	1,267 (22.0%)	1,517 (24.2%)	1,415 (23.1%)
liveinternet.ru	273 (4.7%)	246 (3.9%)	247 (4.0%)
blogspot.com	180 (3.1%)	134 (2.1%)	151 (2.5%)
twitter.com	11 (0.2%)	6 (0.1%)	10 (0.2%)
livejournal.com	8 (0.1%)	22 (0.4%)	17 (0.3%)
linkedin.com	1 (0.0%)	4 (0.1%)	1 (0.0%)
tumblr.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	5,752 (100%)	6,259 (100.0%)	6,123 (99.9%)
всего	5,752 (100%)	6,262 (100%)	6,129 (100%)

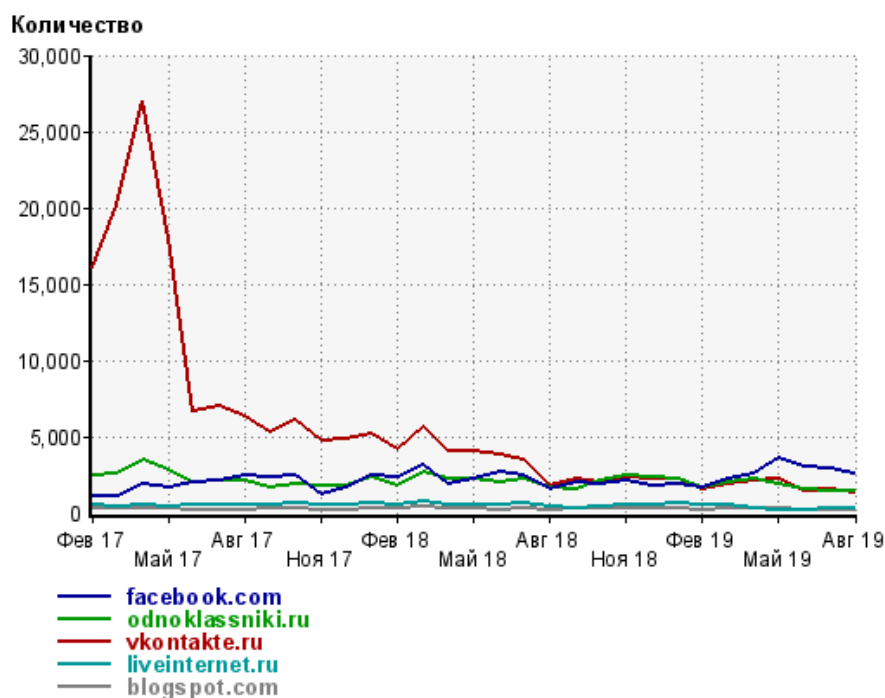
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей



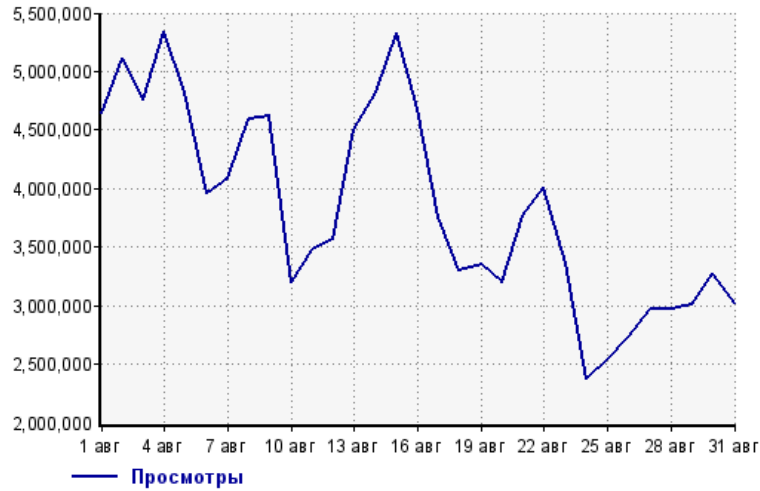
Дата	facebook.com	odnoklassniki.ru	vkontakte.ru	liveinternet.ru	blogspot.com
Фев 17	1,131	2,429	16,129	556	232
Мар 17	1,028	2,595	20,124	378	267
Апр 17	1,837	3,435	27,032	486	247
Май 17	1,677	2,777	18,001	453	271
Июн 17	1,947	1,959	6,651	480	200
Июл 17	2,126	2,068	7,030	502	175
Авг 17	2,422	2,104	6,344	458	207
Сен 17	2,296	1,671	5,289	505	230
Окт 17	2,448	1,909	6,103	619	242
Ноя 17	1,207	1,784	4,678	488	220
Дек 17	1,597	1,808	4,813	494	193
Янв 18	2,448	2,287	5,179	639	288
Фев 18	2,336	1,786	4,198	531	243
Мар 18	3,166	2,683	5,623	766	343
Апр 18	1,892	2,234	4,013	546	232
Май 18	2,258	2,269	4,090	517	258
Июн 18	2,668	2,010	3,847	524	183
Июл 18	2,392	2,180	3,460	607	242
Авг 18	1,551	1,664	1,808	381	146
Сен 18	1,999	1,510	2,209	284	228
Окт 18	1,846	2,117	2,037	397	253
Ноя 18	2,073	2,478	2,340	484	311
Дек 18	1,790	2,273	2,169	494	279
Янв 19	1,848	2,188	2,192	596	276
Фев 19	1,674	1,598	1,564	509	226
Мар 19	2,234	1,993	1,901	493	241
Апр 19	2,562	2,206	2,143	310	249
Май 19	3,525	1,879	2,186	224	283
Июн 19	3,014	1,493	1,463	222	141
Июл 19	2,872	1,458	1,517	246	134
Авг 19	2,601	1,410	1,267	273	180



## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

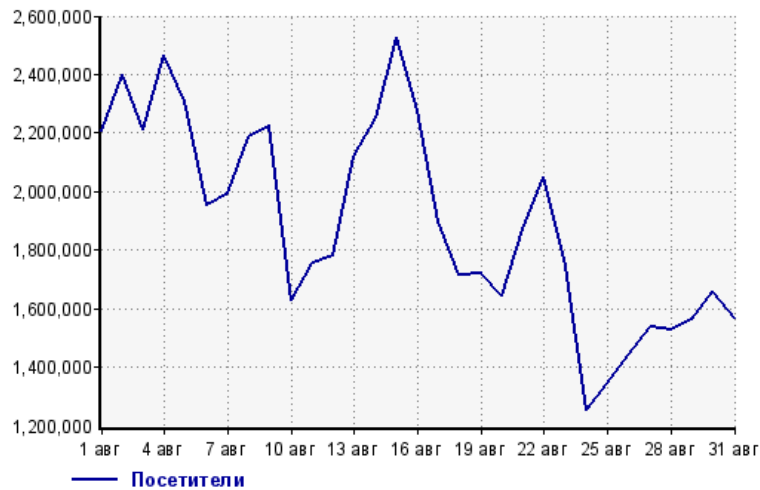
Количество



1 авг:	4,645,567	17 авг:	3,752,735
2 авг:	5,115,800	18 авг:	3,297,566
3 авг:	4,755,522	19 авг:	3,355,760
4 авг:	5,337,468	20 авг:	3,203,409
5 авг:	4,825,408	21 авг:	3,766,824
6 авг:	3,956,092	22 авг:	4,013,988
7 авг:	4,090,946	23 авг:	3,367,215
8 авг:	4,597,060	24 авг:	2,375,349
9 авг:	4,622,040	25 авг:	2,544,384
10 авг:	3,192,310	26 авг:	2,731,287
11 авг:	3,481,505	27 авг:	2,975,094
12 авг:	3,560,647	28 авг:	2,970,894
13 авг:	4,500,826	29 авг:	3,008,287
14 авг:	4,820,560	30 авг:	3,268,291
15 авг:	5,323,734	31 авг:	3,024,992
16 авг:	4,678,123		

### Размер аудитории сайта

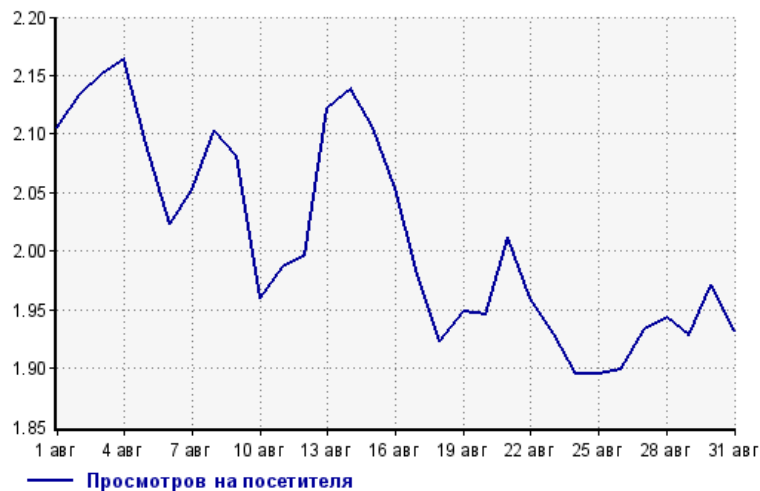
Количество



1 авг:	2,205,870	17 авг:	1,895,229
2 авг:	2,397,988	18 авг:	1,715,023
3 авг:	2,211,143	19 авг:	1,722,050
4 авг:	2,467,027	20 авг:	1,645,962
5 авг:	2,307,093	21 авг:	1,873,042
6 авг:	1,954,884	22 авг:	2,047,877
7 авг:	1,993,280	23 авг:	1,745,139
8 авг:	2,185,648	24 авг:	1,253,706
9 авг:	2,220,646	25 авг:	1,342,307
10 авг:	1,629,113	26 авг:	1,438,705
11 авг:	1,752,907	27 авг:	1,539,008
12 авг:	1,783,287	28 авг:	1,528,889
13 авг:	2,120,497	29 авг:	1,560,297
14 авг:	2,253,817	30 авг:	1,658,461
15 авг:	2,528,917	31 авг:	1,566,086
16 авг:	2,278,576		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

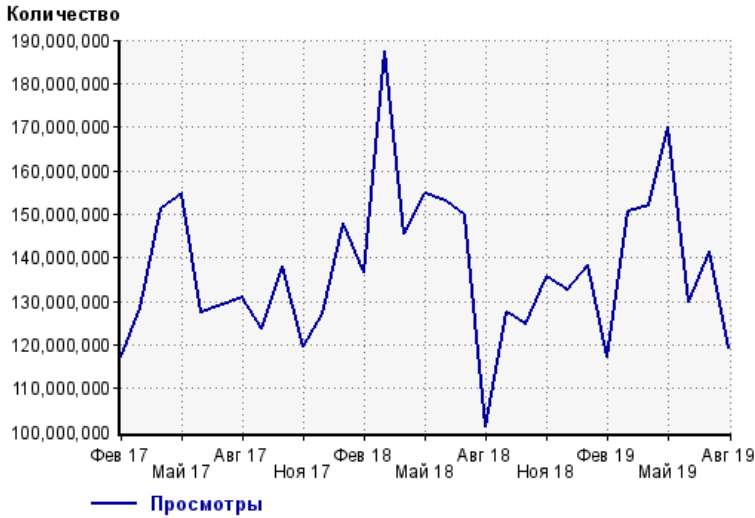
Количество



1 авг:	2.1	17 авг:	2.0
2 авг:	2.1	18 авг:	1.9
3 авг:	2.2	19 авг:	1.9
4 авг:	2.2	20 авг:	1.9
5 авг:	2.1	21 авг:	2.0
6 авг:	2.0	22 авг:	2.0
7 авг:	2.1	23 авг:	1.9
8 авг:	2.1	24 авг:	1.9
9 авг:	2.1	25 авг:	1.9
10 авг:	2.0	26 авг:	1.9
11 авг:	2.0	27 авг:	1.9
12 авг:	2.0	28 авг:	1.9
13 авг:	2.1	29 авг:	1.9
14 авг:	2.1	30 авг:	2.0
15 авг:	2.1	31 авг:	1.9
16 авг:	2.1		

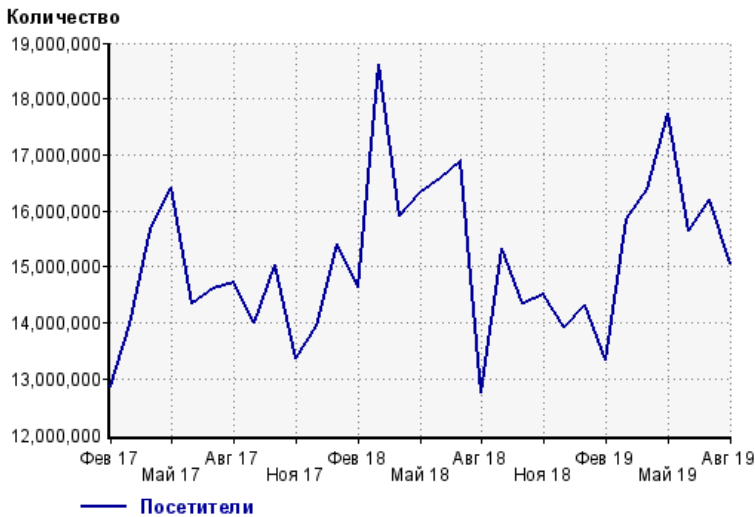
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



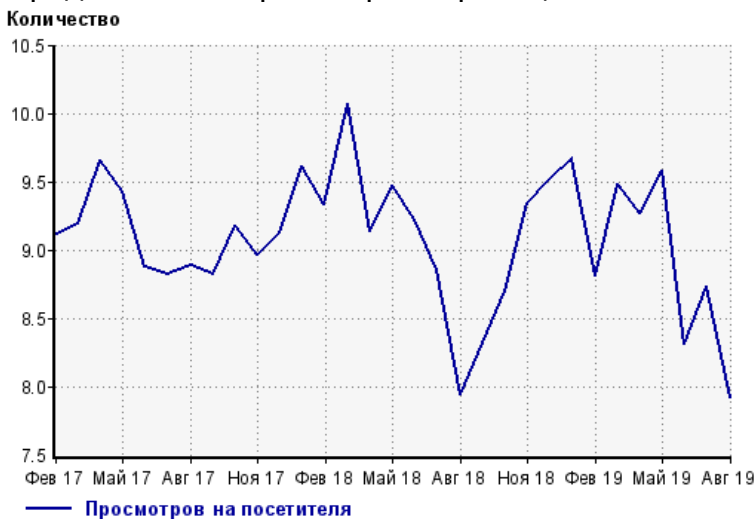
Фев 17: 117,085,409	Июн 18: 152,898,227
Мар 17: 128,444,995	Июл 18: 149,589,594
Апр 17: 151,434,034	Авг 18: 101,175,215
Май 17: 154,713,557	Сен 18: 127,454,552
Июн 17: 127,402,095	Окт 18: 124,687,198
Июл 17: 129,006,668	Ноя 18: 135,519,283
Авг 17: 130,868,200	Дек 18: 132,397,706
Сен 17: 123,541,399	Янв 19: 138,381,449
Окт 17: 138,132,697	Фев 19: 117,373,840
Ноя 17: 119,707,208	Мар 19: 150,533,657
Дек 17: 127,203,016	Апр 19: 151,834,475
Янв 18: 148,066,020	Май 19: 170,024,294
Фев 18: 136,490,601	Июн 19: 129,958,596
Мар 18: 187,533,578	Июл 19: 141,549,676
Апр 18: 145,359,603	Авг 19: 119,159,683
Май 18: 154,728,545	

### Размер аудитории сайта



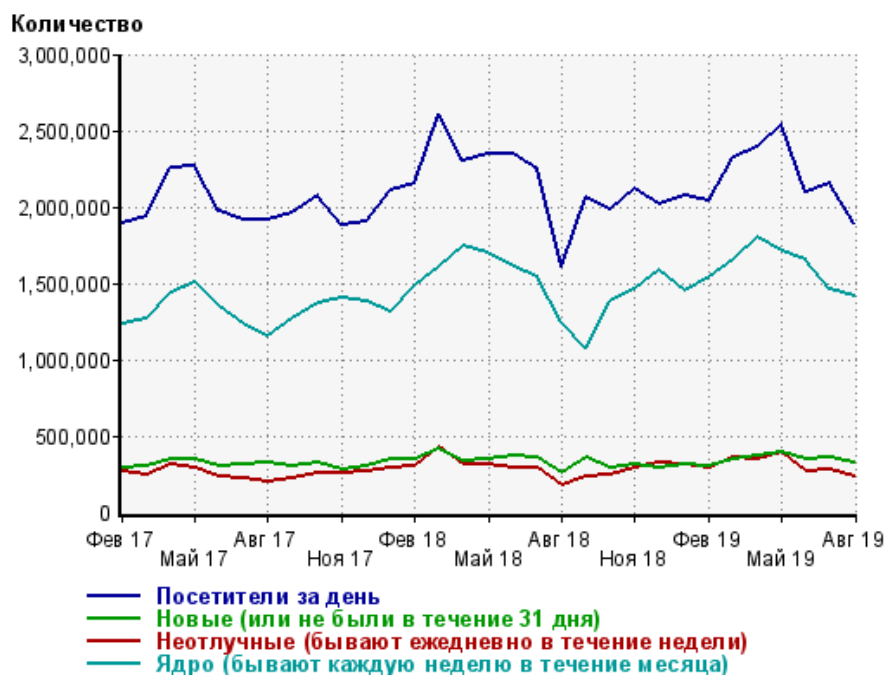
Фев 17: 12,851,257	Июн 18: 16,573,714
Мар 17: 13,974,755	Июл 18: 16,888,990
Апр 17: 15,683,820	Авг 18: 12,748,773
Май 17: 16,410,778	Сен 18: 15,320,855
Июн 17: 14,349,516	Окт 18: 14,334,732
Июл 17: 14,624,467	Ноя 18: 14,505,887
Авг 17: 14,719,385	Дек 18: 13,916,520
Сен 17: 14,013,093	Янв 19: 14,318,008
Окт 17: 15,048,980	Фев 19: 13,327,501
Ноя 17: 13,357,655	Мар 19: 15,868,353
Дек 17: 13,945,806	Апр 19: 16,378,034
Янв 18: 15,403,499	Май 19: 17,738,597
Фев 18: 14,632,252	Июн 19: 15,642,788
Мар 18: 18,616,044	Июл 19: 16,212,067
Апр 18: 15,903,872	Авг 19: 15,055,412
Май 18: 16,340,879	

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



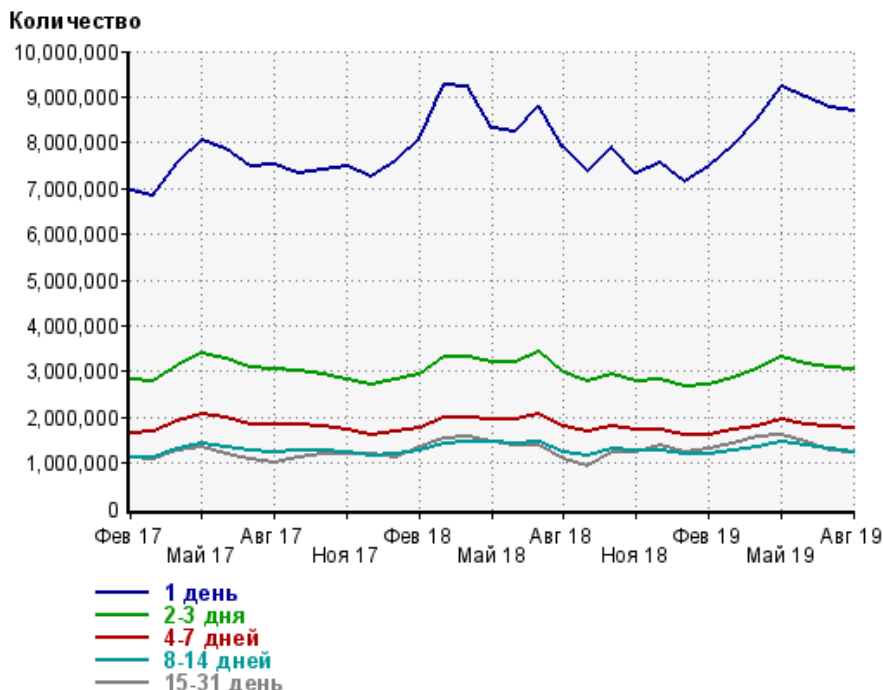
Фев 17: 9.1	Июн 18: 9.2
Мар 17: 9.2	Июл 18: 8.9
Апр 17: 9.7	Авг 18: 7.9
Май 17: 9.4	Сен 18: 8.3
Июн 17: 8.9	Окт 18: 8.7
Июл 17: 8.8	Ноя 18: 9.3
Авг 17: 8.9	Дек 18: 9.5
Сен 17: 8.8	Янв 19: 9.7
Окт 17: 9.2	Фев 19: 8.8
Ноя 17: 9.0	Мар 19: 9.5
Дек 17: 9.1	Апр 19: 9.3
Янв 18: 9.6	Май 19: 9.6
Фев 18: 9.3	Июн 19: 8.3
Мар 18: 10.1	Июл 19: 8.7
Апр 18: 9.1	Авг 19: 7.9
Май 18: 9.5	

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 17	1,888,868	294,754	269,664	1,227,770
Мар 17	1,935,513	303,135	246,245	1,265,336
Апр 17	2,260,729	348,002	311,712	1,441,918
Май 17	2,267,736	348,051	294,430	1,502,420
Июн 17	1,968,819	305,561	228,273	1,348,389
Июл 17	1,909,622	312,098	217,260	1,228,955
Авг 17	1,918,843	319,549	203,989	1,150,606
Сен 17	1,963,729	299,102	225,421	1,263,810
Окт 17	2,070,804	323,489	253,013	1,373,667
Ноя 17	1,882,641	280,923	250,414	1,398,478
Дек 17	1,900,176	298,965	266,969	1,380,516
Янв 18	2,107,980	346,046	286,491	1,308,147
Фев 18	2,150,874	341,969	298,883	1,485,411
Мар 18	2,610,754	413,645	431,312	1,609,930
Апр 18	2,302,742	337,712	315,616	1,739,745
Май 18	2,350,097	343,239	314,986	1,694,242
Июн 18	2,344,854	367,445	288,430	1,603,320
Июл 18	2,242,298	356,276	288,566	1,538,243
Авг 18	1,606,927	255,211	173,987	1,246,839
Сен 18	2,058,138	363,545	228,133	1,078,446
Окт 18	1,983,500	295,182	243,267	1,385,287
Ноя 18	2,119,334	317,466	285,780	1,461,393
Дек 18	2,018,938	284,814	323,882	1,580,939
Янв 19	2,077,004	311,306	314,776	1,447,064
Фев 19	2,037,954	304,164	295,071	1,535,007
Мар 19	2,322,388	348,703	360,655	1,650,376
Апр 19	2,394,367	364,482	349,604	1,801,547
Май 19	2,545,134	389,775	396,965	1,707,420
Июн 19	2,095,108	342,858	265,580	1,652,985
Июл 19	2,158,566	356,035	281,227	1,461,997
Авг 19	1,897,499	321,888	230,290	1,416,018

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 17	6,932,929	2,820,217	1,666,403	1,111,285	1,102,663
Мар 17	6,839,500	2,792,121	1,674,975	1,131,755	1,088,842
Апр 17	7,569,710	3,133,297	1,901,885	1,300,350	1,286,434
Май 17	8,067,623	3,377,616	2,055,049	1,418,759	1,341,081
Июн 17	7,859,100	3,265,180	1,984,732	1,352,190	1,207,532
Июл 17	7,471,247	3,068,736	1,852,754	1,255,059	1,089,591
Авг 17	7,503,782	3,063,411	1,830,133	1,219,944	1,020,148
Сен 17	7,321,291	3,007,506	1,840,155	1,271,917	1,108,395
Окт 17	7,409,314	2,922,624	1,788,981	1,262,042	1,175,370
Ноя 17	7,481,428	2,839,501	1,724,980	1,219,758	1,197,561
Дек 17	7,262,010	2,690,024	1,620,682	1,151,080	1,175,253
Янв 18	7,598,035	2,822,591	1,689,380	1,194,907	1,131,275
Фев 18	8,075,343	2,935,392	1,751,063	1,252,858	1,331,090
Мар 18	9,258,120	3,331,040	1,988,962	1,418,422	1,516,070
Апр 18	9,211,880	3,307,291	2,005,078	1,476,616	1,557,657
Май 18	8,309,789	3,185,525	1,958,803	1,459,750	1,468,290
Июн 18	8,226,738	3,189,071	1,951,456	1,419,204	1,392,128
Июл 18	8,810,672	3,415,209	2,055,462	1,451,493	1,369,301
Авг 18	7,881,225	2,973,550	1,787,991	1,236,571	1,066,375
Сен 18	7,364,573	2,779,384	1,683,434	1,156,511	946,598
Окт 18	7,905,906	2,951,598	1,796,530	1,307,500	1,214,935
Ноя 18	7,333,603	2,784,390	1,713,495	1,256,624	1,233,012
Дек 18	7,572,233	2,831,482	1,717,036	1,268,224	1,385,479
Янв 19	7,133,238	2,654,107	1,613,870	1,192,712	1,241,888
Фев 19	7,468,110	2,702,062	1,628,116	1,206,262	1,321,030
Мар 19	7,927,796	2,851,758	1,706,294	1,274,168	1,428,652
Апр 19	8,487,113	3,049,712	1,810,275	1,362,875	1,572,955
Май 19	9,228,874	3,325,123	1,942,531	1,445,108	1,593,900
Июн 19	8,990,924	3,154,550	1,849,205	1,370,407	1,439,586
Июл 19	8,754,307	3,074,480	1,795,666	1,295,395	1,269,717
Авг 19	8,698,942	3,055,658	1,751,034	1,244,543	1,223,783

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	август 2019 г.	июль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	35,879,829 (45.4%)	39,297,852 (44.0%)	37,347,187 (44.7%)
google.com	31,584,637 (40.0%)	37,256,429 (41.7%)	34,250,154 (41.0%)
google.com.ua	3,782,443 (4.8%)	4,389,321 (4.9%)	4,056,078 (4.9%)
pinformer.sinoptik.ua	3,296,730 (4.2%)	3,209,273 (3.6%)	3,131,421 (3.7%)
ukr.net	853,352 (1.1%)	865,504 (1.0%)	836,466 (1.0%)
yandex.ua	841,005 (1.1%)	913,461 (1.0%)	872,409 (1.0%)
yandex.ru	725,540 (0.9%)	813,033 (0.9%)	771,788 (0.9%)
android.app	696,070 (0.9%)	935,562 (1.0%)	866,146 (1.0%)
google.ru	358,133 (0.5%)	421,772 (0.5%)	392,087 (0.5%)
poshukach.com	225,802 (0.3%)	261,676 (0.3%)	186,951 (0.2%)
go.mail.ru	140,347 (0.2%)	141,522 (0.2%)	141,319 (0.2%)
yandex.fr	104,800 (0.1%)	111,617 (0.1%)	110,019 (0.1%)
Другие	88,204 (0.1%)	109,131 (0.1%)	99,779 (0.1%)
r.search.yahoo.com	80,183 (0.1%)	128,856 (0.1%)	114,193 (0.1%)
bing.com	68,721 (0.1%)	86,580 (0.1%)	82,629 (0.1%)
cse.google.com	53,796 (0.1%)	67,262 (0.1%)	61,499 (0.1%)
sinoptik.ua	37,106 (0.0%)	38,672 (0.0%)	38,078 (0.0%)
ua.sinoptik.ua	20,591 (0.0%)	21,478 (0.0%)	20,681 (0.0%)
msn.com	16,365 (0.0%)	23,601 (0.0%)	21,168 (0.0%)
google.co.uk	16,203 (0.0%)	19,156 (0.0%)	17,746 (0.0%)
google.de	12,736 (0.0%)	15,788 (0.0%)	14,640 (0.0%)
google.pl	12,338 (0.0%)	14,362 (0.0%)	12,912 (0.0%)
yandex.kz	11,184 (0.0%)	10,846 (0.0%)	11,531 (0.0%)
google.com.hk	6,908 (0.0%)	8,556 (0.0%)	8,037 (0.0%)
google.nl	6,609 (0.0%)	7,632 (0.0%)	7,221 (0.0%)
google.it	5,826 (0.0%)	6,137 (0.0%)	5,664 (0.0%)
127.0.0.1	5,668 (0.0%)	6,737 (0.0%)	6,391 (0.0%)
google.kz	5,512 (0.0%)	5,939 (0.0%)	5,969 (0.0%)
nova.rambler.ru	5,490 (0.0%)	5,623 (0.0%)	5,438 (0.0%)
top-page.ru	5,320 (0.0%)	5,218 (0.0%)	5,068 (0.0%)
сумма выбранных	78,947,448 (99.9%)	89,198,596 (99.9%)	83,500,669 (99.9%)
всего	79,058,907 (100%)	89,318,413 (100%)	83,614,090 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua

	август 2019 г.	июль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
ua.sinoptik.ua	37,106 (21.0%)	38,672 (25.0%)	38,078 (25.4%)
secandsafe.ru	28,193 (15.9%)	23,566 (15.2%)	19,201 (12.8%)
pro-inform.ru	20,858 (11.8%)	16,899 (10.9%)	14,413 (9.6%)
sinoptik.ua	20,591 (11.6%)	21,478 (13.9%)	20,681 (13.8%)
smi.today	15,531 (8.8%)	140 (0.1%)	5,258 (3.5%)
fondsk.ru	15,294 (8.6%)	11,175 (7.2%)	12,031 (8.0%)
poisk-firm.ru	9,787 (5.5%)	1,843 (1.2%)	3,876 (2.6%)
kanalukraina.tv	6,259 (3.5%)	83 (0.1%)	2,878 (1.9%)
liveinternet.ru	4,696 (2.7%)	4,566 (3.0%)	4,611 (3.1%)
Другие	3,185 (1.8%)	5,753 (3.7%)	7,307 (4.9%)
delavega.ua	1,934 (1.1%)	1,967 (1.3%)	1,906 (1.3%)
infosports24.ru	1,916 (1.1%)	13,488 (8.7%)	6,033 (4.0%)
sinoptik.com.ru	1,010 (0.6%)	2,070 (1.3%)	2,582 (1.7%)
e-p.prom.ua	722 (0.4%)	545 (0.4%)	517 (0.3%)
surfearder.com	673 (0.4%)	990 (0.6%)	891 (0.6%)
игракуб.пф	554 (0.3%)	696 (0.4%)	496 (0.3%)
drive-sport.com.ua	512 (0.3%)	351 (0.2%)	371 (0.2%)
catorange.ua	403 (0.2%)	474 (0.3%)	472 (0.3%)
shopcatalog.com	361 (0.2%)	186 (0.1%)	182 (0.1%)
opendors.ru	256 (0.1%)	292 (0.2%)	266 (0.2%)
e-motion.org.ua	223 (0.1%)	47 (0.0%)	99 (0.1%)
autolampa.com.ua	197 (0.1%)	134 (0.1%)	145 (0.1%)
demur-obuv.prom.ua	191 (0.1%)	119 (0.1%)	137 (0.1%)
stimma.com.ua	152 (0.1%)	171 (0.1%)	175 (0.1%)
anfisa7.com.ua	138 (0.1%)	84 (0.1%)	119 (0.1%)
mdekor.com.ua	122 (0.1%)	13 (0.0%)	45 (0.0%)
jo-jo.ru	119 (0.1%)	115 (0.1%)	144 (0.1%)
alposa.com	118 (0.1%)	128 (0.1%)	99 (0.1%)
rodon-agro.com.ua	117 (0.1%)	79 (0.1%)	75 (0.1%)
futbolka-kurtka.prom.ua	114 (0.1%)	180 (0.1%)	184 (0.1%)
bydbym.com.ua	107 (0.1%)	0 (0.0%)	35 (0.0%)
sanremo5.com	102 (0.1%)	0 (0.0%)	34 (0.0%)
банковская-гарантия-бисбанк.укр	101 (0.1%)	99 (0.1%)	101 (0.1%)
maristel.com.ua	99 (0.1%)	72 (0.0%)	60 (0.0%)
hydromarket.com.ua	96 (0.1%)	100 (0.1%)	83 (0.1%)
noskiptom.in.ua	94 (0.1%)	89 (0.1%)	104 (0.1%)
ccktm.prom.ua	94 (0.1%)	43 (0.0%)	55 (0.0%)
auto-maz.com	90 (0.1%)	173 (0.1%)	106 (0.1%)
blanche.ua	85 (0.0%)	35 (0.0%)	53 (0.0%)
mosregtoday.ru	81 (0.0%)	0 (0.0%)	27 (0.0%)
сумма выбранных	172,281 (97.3%)	146,915 (95.0%)	143,930 (96.0%)
всего	177,039 (100%)	154,696 (100%)	149,851 (100%)

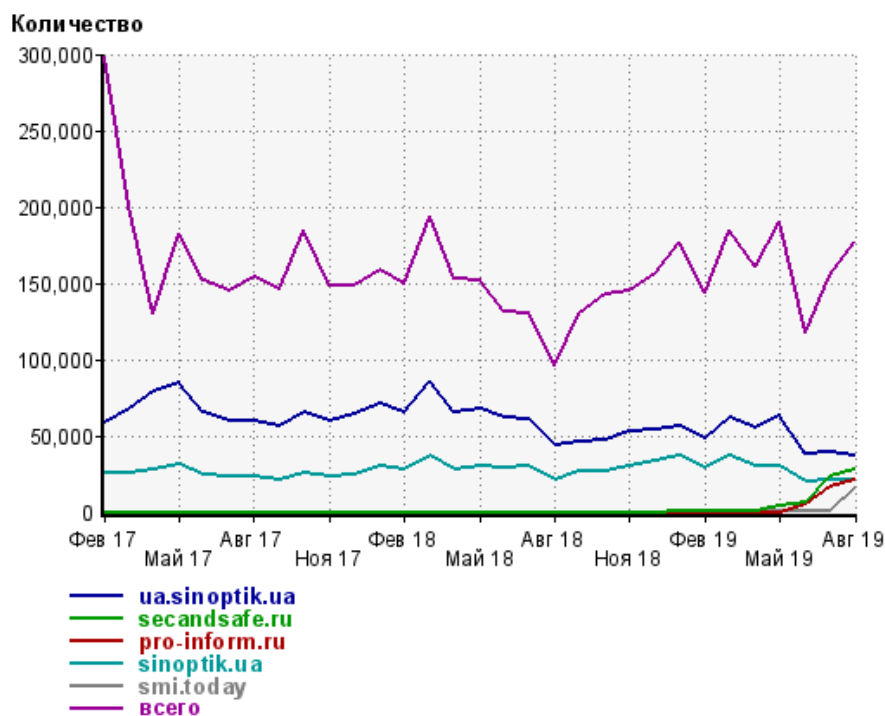
Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.



## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua на другие сайты



Дата	ua.sinoptik.ua	secandsafe.ru	pro-inform.ru	sinoptik.ua	smi.today	всего
Фев 17	58,926	0	0	25,862	0	298,340
Мар 17	67,719	0	0	25,494	0	200,644
Апр 17	78,631	0	0	28,385	0	129,849
Май 17	84,266	0	0	30,834	0	181,928
Июн 17	65,856	0	0	23,890	0	152,078
Июл 17	59,185	0	0	22,982	0	144,937
Авг 17	60,106	0	0	23,620	0	153,885
Сен 17	56,573	0	0	21,462	0	145,867
Окт 17	65,519	0	0	25,929	0	184,788
Ноя 17	59,705	0	0	23,775	0	148,431
Дек 17	64,474	0	0	24,884	0	148,343
Янв 18	70,459	0	0	30,176	0	159,085
Фев 18	65,304	0	0	27,419	0	149,836
Мар 18	85,337	0	0	37,170	0	193,666
Апр 18	64,874	0	0	27,824	0	152,565
Май 18	67,137	0	0	30,181	0	151,806
Июн 18	61,801	0	0	29,222	0	131,486
Июл 18	60,350	0	0	29,767	0	130,168
Авг 18	43,419	0	0	20,903	0	96,033
Сен 18	45,704	0	0	26,263	0	129,926
Окт 18	47,483	0	0	27,165	0	142,809
Ноя 18	52,332	0	0	30,461	0	145,175
Дек 18	53,846	0	0	33,209	0	156,079
Янв 19	56,033	68	0	37,357	0	176,581
Фев 19	47,802	138	0	28,703	0	143,971
Мар 19	61,574	854	0	37,275	0	184,441
Апр 19	55,343	835	0	29,710	0	161,248
Май 19	62,984	3,858	0	30,072	9	190,539
Июн 19	38,458	5,844	5,483	19,974	105	117,819
Июл 19	38,672	23,566	16,899	21,478	140	154,696
Авг 19	37,106	28,193	20,858	20,591	15,531	177,039