








Аналитический отчет LiveInternet для сайта sinoptik.ua за сентябрь 2020 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

| | | |
|--------------------|-------------|---------------|
| Просмотров страниц | 137,868,030 | (+9% мес/мес) |
| Посетителей | 17,186,838 | (+6% мес/мес) |

| | | |
|-------------|--------|--|
| Доля женщин | 50.6 % |  |
| Доля мужчин | 49.4 % |  |

| | | |
|----------------------------|--------|--|
| Посетители младше 18 лет | 1.8 % |  |
| Посетители от 18 до 24 лет | 23.7 % |  |
| Посетители от 25 до 34 лет | 13.4 % |  |
| Посетители от 35 до 44 лет | 45.3 % |  |
| Посетители старше 44 лет | 15.8 % |  |

Преобладающая страна - Украина 89.3 %

Структура переходов на страницы сайта:

| | | |
|------------|--------|--|
| Поиск | 35.1 % |  |
| Внутренние | 31.6 % |  |
| Закладки | 29.2 % |  |
| Сайты | 4.1 % |  |
| Соц. сети | 0.0 % | |
| Объявления | 0.0 % | |

| | | |
|---------------------------------|------------|----------------|
| Переходов из поисковых систем | 48,351,811 | (+13% мес/мес) |
| Посетителей из поисковых систем | 8,521,898 | (+7% мес/мес) |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <18 | 184,501 (1.1%) | 118,365 (0.7%) | 302,866 (1.8%) |
| 18-24 | 1,658,724 (9.7%) | 2,410,999 (14.0%) | 4,069,723 (23.7%) |
| 25-34 | 1,210,450 (7.0%) | 1,091,421 (6.4%) | 2,301,871 (13.4%) |
| 35-44 | 4,220,481 (24.6%) | 3,572,435 (20.8%) | 7,792,916 (45.3%) |
| 45+ | 1,207,675 (7.0%) | 1,511,787 (8.8%) | 2,719,462 (15.8%) |
| Любой возраст | 8,481,831 (49.4%) | 8,705,007 (50.6%) | 17,186,838 (100%) |

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 19 | 12 | 16 |
| 18-24 | 80 | 113 | 97 |
| 25-34 | 47 | 49 | 48 |
| 35-44 | 216 | 187 | 202 |
| 45+ | 91 | 123 | 107 |
| Любой возраст | 95 | 104 | 100 |

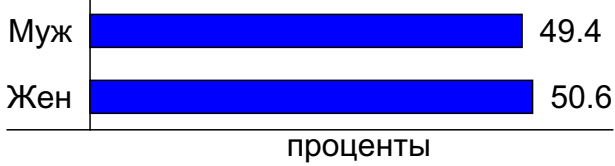
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

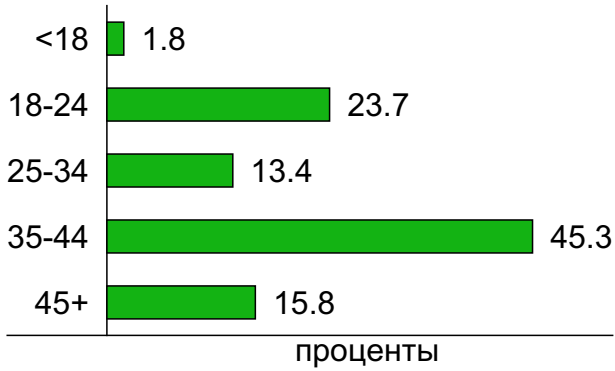
| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 23 | 16 | 20 |
| 18-24 | 104 | 147 | 126 |
| 25-34 | 56 | 49 | 52 |
| 35-44 | 227 | 178 | 201 |
| 45+ | 63 | 64 | 64 |
| Любой возраст | 102 | 97 | 100 |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

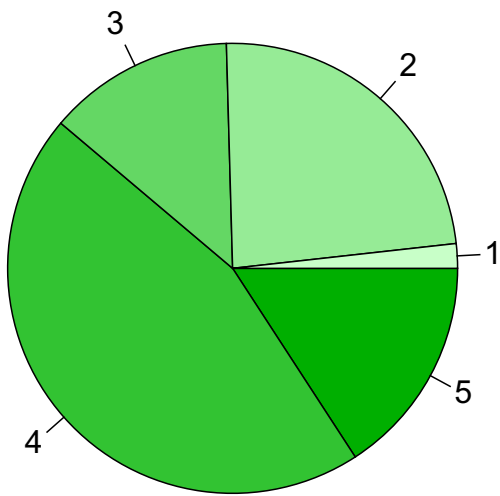
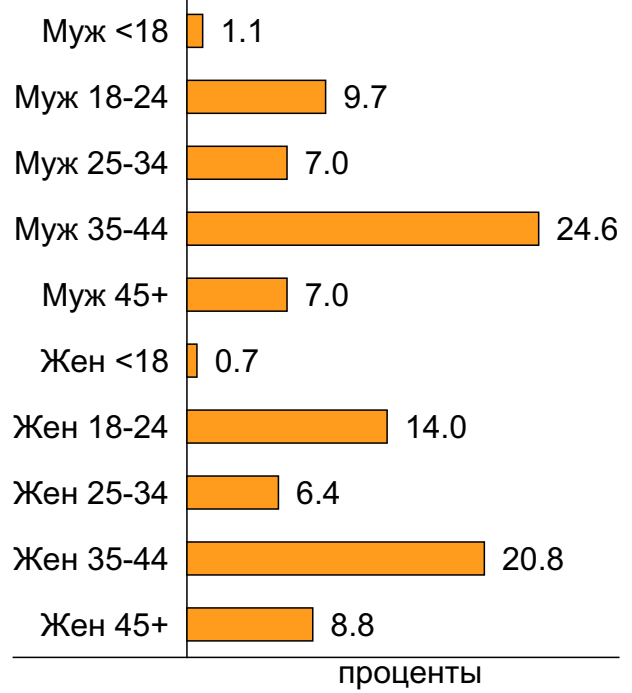
Пол



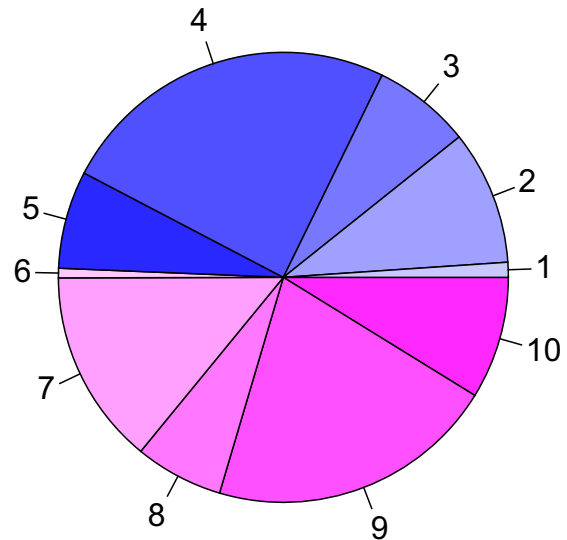
Возраст



Пол / Возраст



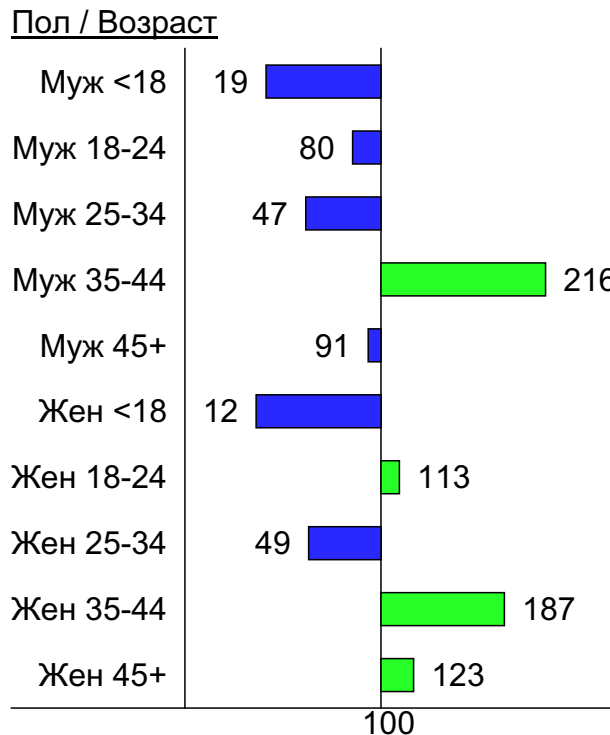
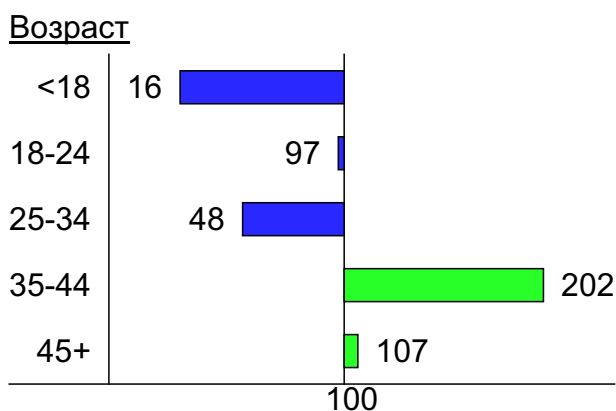
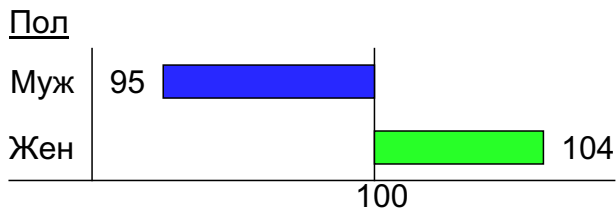
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



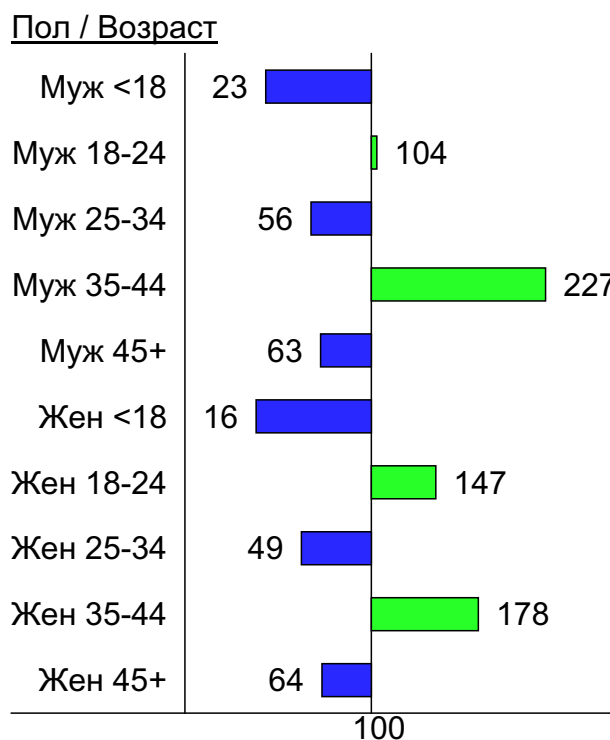
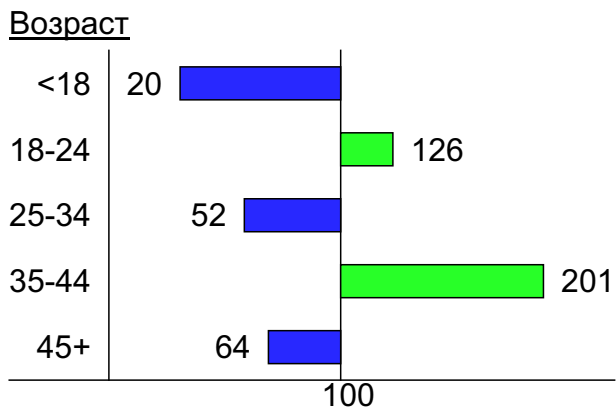
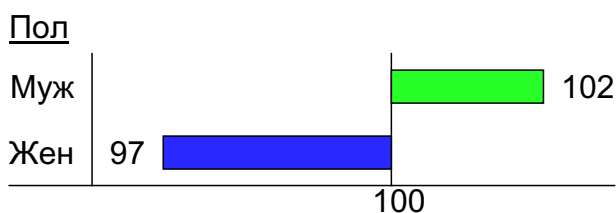
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

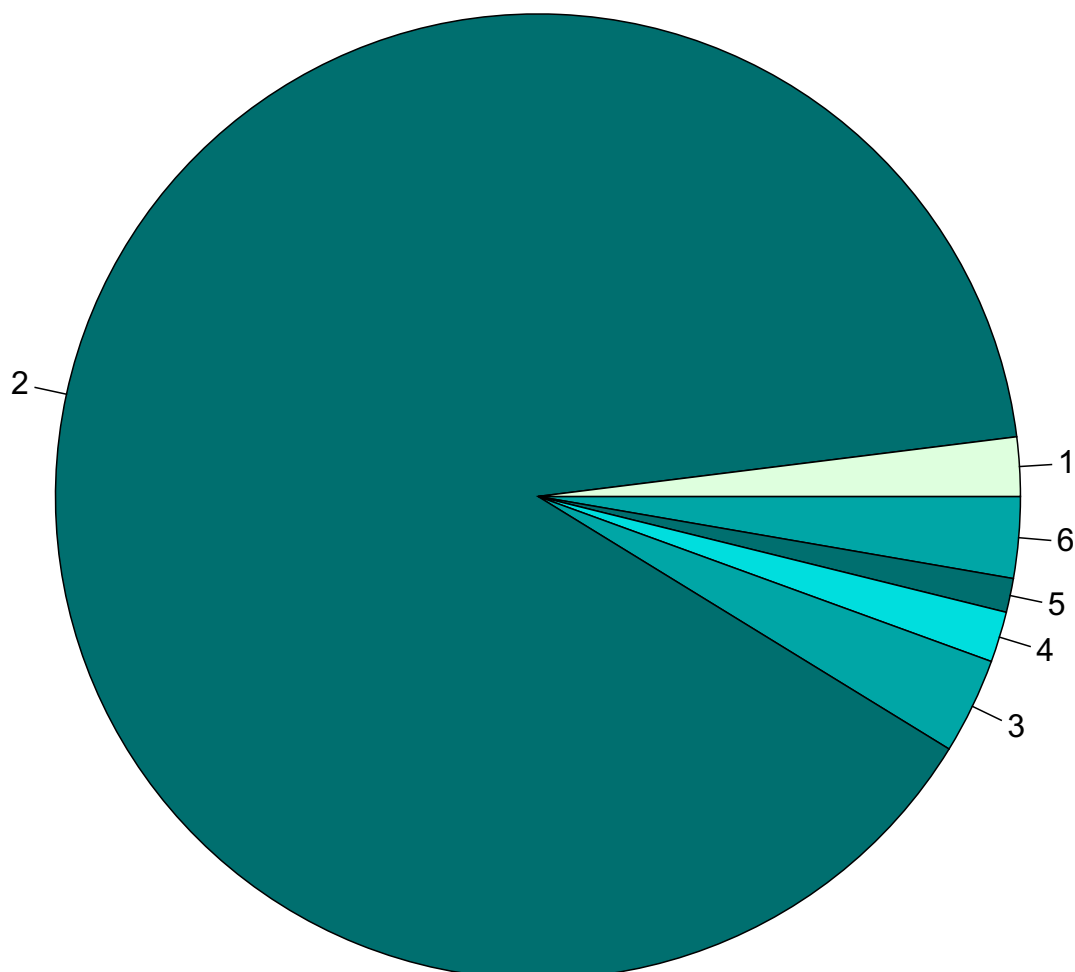
Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:
1: Россия - 2.0%

Другие страны:
2: Украина - 89.3%
3: Чехия - 3.2%
4: Крым - 1.7%
5: Норвегия - 1.1%
6: Остальные страны - 2.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

| | сентябрь 2020 г. | август 2020 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|--------------------|--------------------|-----------------------|
| Украина | 2,035,795 (89.3%) | 1,801,002 (88.8%) | 2,008,695 (89.1%) |
| Чехия | 73,247 (3.2%) | 67,177 (3.3%) | 73,955 (3.3%) |
| Россия | 45,025 (2.0%) | 42,319 (2.1%) | 46,615 (2.1%) |
| Крым | 38,677 (1.7%) | 33,157 (1.6%) | 37,700 (1.7%) |
| Норвегия | 25,949 (1.1%) | 25,366 (1.3%) | 27,112 (1.2%) |
| Эстония | 10,314 (0.5%) | 8,922 (0.4%) | 10,108 (0.4%) |
| США | 7,639 (0.3%) | 7,198 (0.4%) | 7,631 (0.3%) |
| Армения | 5,015 (0.2%) | 6,192 (0.3%) | 5,807 (0.3%) |
| Казахстан | 4,837 (0.2%) | 4,458 (0.2%) | 4,629 (0.2%) |
| Великобритания | 3,384 (0.1%) | 2,241 (0.1%) | 2,712 (0.1%) |
| Другие | 3,223 (0.1%) | 3,040 (0.1%) | 3,220 (0.1%) |
| Грузия | 2,577 (0.1%) | 2,818 (0.1%) | 2,860 (0.1%) |
| Польша | 2,357 (0.1%) | 1,902 (0.1%) | 2,155 (0.1%) |
| Италия | 1,801 (0.1%) | 1,683 (0.1%) | 1,696 (0.1%) |
| Молдавия | 1,756 (0.1%) | 1,534 (0.1%) | 1,742 (0.1%) |
| Турция | 1,650 (0.1%) | 1,113 (0.1%) | 1,126 (0.0%) |
| Нидерланды | 1,596 (0.1%) | 1,708 (0.1%) | 1,742 (0.1%) |
| Киргизия | 1,570 (0.1%) | 1,707 (0.1%) | 1,664 (0.1%) |
| Таджикистан | 1,324 (0.1%) | 950 (0.0%) | 1,115 (0.0%) |
| Франция | 1,313 (0.1%) | 1,238 (0.1%) | 1,299 (0.1%) |
| Азербайджан | 1,267 (0.1%) | 1,481 (0.1%) | 1,354 (0.1%) |
| Венгрия | 1,110 (0.0%) | 1,157 (0.1%) | 1,201 (0.1%) |
| Узбекистан | 1,062 (0.0%) | 838 (0.0%) | 918 (0.0%) |
| Румыния | 938 (0.0%) | 737 (0.0%) | 813 (0.0%) |
| Словакия | 729 (0.0%) | 617 (0.0%) | 662 (0.0%) |
| Испания | 679 (0.0%) | 506 (0.0%) | 569 (0.0%) |
| Австрия | 559 (0.0%) | 560 (0.0%) | 629 (0.0%) |
| Швеция | 500 (0.0%) | 518 (0.0%) | 535 (0.0%) |
| Латвия | 488 (0.0%) | 502 (0.0%) | 521 (0.0%) |
| Португалия | 404 (0.0%) | 317 (0.0%) | 359 (0.0%) |
| Болгария | 401 (0.0%) | 493 (0.0%) | 388 (0.0%) |
| Канада | 400 (0.0%) | 381 (0.0%) | 405 (0.0%) |
| Израиль | 395 (0.0%) | 316 (0.0%) | 350 (0.0%) |
| Египет | 391 (0.0%) | 362 (0.0%) | 286 (0.0%) |
| Литва | 385 (0.0%) | 411 (0.0%) | 409 (0.0%) |
| Туркмения | 362 (0.0%) | 458 (0.0%) | 455 (0.0%) |
| Финляндия | 321 (0.0%) | 462 (0.0%) | 512 (0.0%) |
| Бельгия | 251 (0.0%) | 262 (0.0%) | 258 (0.0%) |
| Швейцария | 208 (0.0%) | 197 (0.0%) | 216 (0.0%) |
| Германия | 202 (0.0%) | 177 (0.0%) | 194 (0.0%) |
| Греция | 176 (0.0%) | 147 (0.0%) | 159 (0.0%) |
| Дания | 147 (0.0%) | 162 (0.0%) | 158 (0.0%) |
| Ирландия | 46 (0.0%) | 48 (0.0%) | 51 (0.0%) |
| Кипр | 45 (0.0%) | 32 (0.0%) | 37 (0.0%) |
| Южная Корея | 44 (0.0%) | 57 (0.0%) | 52 (0.0%) |
| ОАЭ | 40 (0.0%) | 31 (0.0%) | 34 (0.0%) |
| Австралия | 28 (0.0%) | 26 (0.0%) | 28 (0.0%) |
| Беларусь | 26 (0.0%) | 23 (0.0%) | 28 (0.0%) |
| Сербия | 20 (0.0%) | 21 (0.0%) | 21 (0.0%) |
| Китай | 18 (0.0%) | 21 (0.0%) | 19 (0.0%) |
| сумма выбранных | 2,280,691 (100.0%) | 2,027,045 (100.0%) | 2,255,204 (100.0%) |
| всего | 2,280,816 (100%) | 2,027,161 (100%) | 2,255,347 (100%) |

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

| | сентябрь 2020 г. | август 2020 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|------------------|----------------|--------------------------|
| не определён | 23,048 (51.2%) | 20,765 (49.1%) | 23,494 (50.4%) |
| Москва | 7,985 (17.7%) | 7,541 (17.8%) | 8,189 (17.6%) |
| Краснодар | 2,822 (6.3%) | 2,488 (5.9%) | 2,855 (6.1%) |
| Санкт-Петербург | 1,445 (3.2%) | 1,525 (3.6%) | 1,619 (3.5%) |
| Екатеринбург | 1,099 (2.4%) | 1,208 (2.9%) | 1,207 (2.6%) |
| Новосибирск | 876 (1.9%) | 892 (2.1%) | 907 (1.9%) |
| Нижний Новгород | 583 (1.3%) | 640 (1.5%) | 665 (1.4%) |
| Владивосток | 445 (1.0%) | 493 (1.2%) | 491 (1.1%) |
| Самара | 437 (1.0%) | 467 (1.1%) | 538 (1.2%) |
| Хабаровск | 420 (0.9%) | 449 (1.1%) | 445 (1.0%) |
| Тула | 404 (0.9%) | 355 (0.8%) | 396 (0.8%) |
| Ростов-на-Дону | 287 (0.6%) | 262 (0.6%) | 319 (0.7%) |
| Воронеж | 262 (0.6%) | 259 (0.6%) | 279 (0.6%) |
| Уфа | 241 (0.5%) | 257 (0.6%) | 260 (0.6%) |
| Иркутск | 228 (0.5%) | 218 (0.5%) | 229 (0.5%) |
| Пермь | 204 (0.5%) | 223 (0.5%) | 222 (0.5%) |
| Ставрополь | 195 (0.4%) | 190 (0.4%) | 215 (0.5%) |
| Барнаул | 194 (0.4%) | 159 (0.4%) | 173 (0.4%) |
| Казань | 191 (0.4%) | 218 (0.5%) | 216 (0.5%) |
| Махачкала | 148 (0.3%) | 139 (0.3%) | 143 (0.3%) |
| Тюмень | 141 (0.3%) | 144 (0.3%) | 144 (0.3%) |
| Сочи | 140 (0.3%) | 118 (0.3%) | 134 (0.3%) |
| Якутск | 136 (0.3%) | 134 (0.3%) | 146 (0.3%) |
| Белгород | 132 (0.3%) | 116 (0.3%) | 128 (0.3%) |
| Челябинск | 131 (0.3%) | 142 (0.3%) | 143 (0.3%) |
| Киров | 128 (0.3%) | 141 (0.3%) | 148 (0.3%) |
| Чита | 124 (0.3%) | 135 (0.3%) | 132 (0.3%) |
| Ульяновск | 122 (0.3%) | 133 (0.3%) | 137 (0.3%) |
| Саратов | 122 (0.3%) | 133 (0.3%) | 136 (0.3%) |
| Вологда | 121 (0.3%) | 122 (0.3%) | 130 (0.3%) |
| Архангельск | 114 (0.3%) | 115 (0.3%) | 120 (0.3%) |
| Кемерово | 114 (0.3%) | 96 (0.2%) | 106 (0.2%) |
| Красноярск | 106 (0.2%) | 104 (0.2%) | 116 (0.2%) |
| Сыктывкар | 103 (0.2%) | 112 (0.3%) | 119 (0.3%) |
| Кострома | 89 (0.2%) | 87 (0.2%) | 100 (0.2%) |
| Петрозаводск | 87 (0.2%) | 87 (0.2%) | 91 (0.2%) |
| Ханты-Мансийск | 85 (0.2%) | 85 (0.2%) | 87 (0.2%) |
| Ярославль | 82 (0.2%) | 86 (0.2%) | 92 (0.2%) |
| Оренбург | 80 (0.2%) | 89 (0.2%) | 89 (0.2%) |
| Тверь | 72 (0.2%) | 73 (0.2%) | 78 (0.2%) |
| Калининград | 67 (0.1%) | 75 (0.2%) | 73 (0.2%) |
| Волгоград | 62 (0.1%) | 54 (0.1%) | 62 (0.1%) |
| Брянск | 61 (0.1%) | 63 (0.1%) | 66 (0.1%) |
| Курск | 60 (0.1%) | 51 (0.1%) | 59 (0.1%) |
| Новгород | 53 (0.1%) | 57 (0.1%) | 61 (0.1%) |
| Липецк | 52 (0.1%) | 50 (0.1%) | 54 (0.1%) |
| Омск | 49 (0.1%) | 47 (0.1%) | 47 (0.1%) |
| Ижевск | 45 (0.1%) | 55 (0.1%) | 58 (0.1%) |
| Курган | 45 (0.1%) | 43 (0.1%) | 45 (0.1%) |
| Пенза | 44 (0.1%) | 50 (0.1%) | 51 (0.1%) |
| сумма выбранных | 44,281 (98.3%) | 41,545 (98.2%) | 45,814 (98.3%) |
| всего | 45,026 (100%) | 42,320 (100%) | 46,615 (100%) |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|----------------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Отдых, туризм, путешествия | | 633,544 | 3.7 % | 73 |
| в том числе | Отдых за рубежом | 384,170 | 2.2 % | 99 |
| | Отдых в России и Украине | 280,285 | 1.6 % | 50 |
| Дом и семья | | 1,713,610 | 10.0 % | 68 |
| в том числе | Кулинария, рецепты | 1,471,565 | 8.6 % | 70 |
| | Собаки | 234,494 | 1.4 % | 81 |
| | Кошки | 113,568 | 0.7 % | 63 |
| | Детские сады | 24,553 | 0.1 % | 21 |
| | Маленькие дети | 18,199 | 0.1 % | 25 |
| Авто | | 783,484 | 4.6 % | 67 |
| в том числе | Иномарки | 549,401 | 3.2 % | 64 |
| | Отечественные авто | 176,621 | 1.0 % | 86 |
| | Мото-, Квадроциклы, Снегоходы | 86,265 | 0.5 % | 83 |
| | Колёса, Шины | 49,947 | 0.3 % | 46 |
| | Автострахование | 8,373 | 0.0 % | 18 |
| Аудио, Видео, Фото | | 114,193 | 0.7 % | 64 |
| в том числе | Телевизоры, DVD-проигрыватели | 59,656 | 0.3 % | 69 |
| | Аудио-техника | 31,708 | 0.2 % | 66 |
| | Видеоаппаратура | 20,806 | 0.1 % | 58 |
| | Фотоаппараты | 5,372 | 0.0 % | 42 |
| Медицина, здоровье | | 1,610,776 | 9.4 % | 62 |
| в том числе | Беременность и роды | 166,542 | 1.0 % | 55 |
| | Диеты | 135,788 | 0.8 % | 67 |
| | Лишний вес | 59,881 | 0.3 % | 61 |
| | Спорт, фитнес, йога | 55,544 | 0.3 % | 57 |
| | Стоматология | 46,664 | 0.3 % | 45 |
| | Зрение | 20,355 | 0.1 % | 55 |
| Телефоны, связь | | 463,237 | 2.7 % | 60 |
| в том числе | Мобильные телефоны | 291,085 | 1.7 % | 56 |
| | Мобильные приложения и услуги | 247,341 | 1.4 % | 61 |
| | Навигация | 10,064 | 0.1 % | 65 |
| | Стационарная связь | 2,797 | 0.0 % | 37 |
| Финансы | | 526,508 | 3.1 % | 60 |
| в том числе | Валюта | 478,417 | 2.8 % | 85 |
| | Кредиты | 26,285 | 0.2 % | 14 |
| | Страхование | 23,040 | 0.1 % | 21 |
| | Фондовый рынок | 13,064 | 0.1 % | 17 |
| | Вклады, депозиты | 3,693 | 0.0 % | 10 |
| | Денежные переводы | 2,477 | 0.0 % | 29 |
| Бытовая техника | | 366,438 | 2.1 % | 58 |
| Компьютеры, оргтехника | | 201,953 | 1.2 % | 45 |
| в том числе | Ноутбуки | 76,418 | 0.4 % | 54 |
| | Компьютерные комплектующие | 59,423 | 0.3 % | 40 |
| | Принтеры | 25,184 | 0.1 % | 37 |
| | Мониторы | 12,938 | 0.1 % | 43 |
| | Планшетные ПК | 11,223 | 0.1 % | 52 |
| Выставки, концерты, театры, кино | | 135,802 | 0.8 % | 38 |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|---------------------|---------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Недвижимость | | 274,267 | 1.6 % | 25 |
| в том числе | Квартиры | 185,833 | 1.1 % | 26 |
| | Загородная недвижимость | 32,477 | 0.2 % | 22 |
| | Земля | 25,241 | 0.1 % | 19 |
| | Гаражи | 19,898 | 0.1 % | 44 |
| | Зарубежная недвижимость | 10,513 | 0.1 % | 48 |
| | Ипотека | 6,236 | 0.0 % | 8.3 |
| | Коммерческая недвижимость | 4,695 | 0.0 % | 16 |
| Образование | | 217,348 | 1.3 % | 20 |
| в том числе | Иностранные языки | 134,638 | 0.8 % | 18 |
| | Образование высшее | 69,397 | 0.4 % | 28 |
| | Образование для детей | 30,821 | 0.2 % | 19 |
| | Образование за рубежом | 1,343 | 0.0 % | 28 |
| Бизнес | | 255,014 | 1.5 % | 18 |
| в том числе | Трудоустройство, персонал | 149,738 | 0.9 % | 18 |
| | Бухгалтерия | 75,951 | 0.4 % | 12 |
| | Реклама | 43,484 | 0.3 % | 46 |
| | Аудит, консалтинг | 2,163 | 0.0 % | 18 |

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

| | сентябрь 2020 г. | август 2020 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------|--------------------|--------------------|-----------------------|
| Поиск | 48,351,811 (35.1%) | 42,762,178 (33.9%) | 49,029,841 (34.8%) |
| Внутренние | 43,574,156 (31.6%) | 40,768,483 (32.4%) | 45,278,974 (32.1%) |
| Закладки | 40,293,960 (29.2%) | 37,437,184 (29.7%) | 41,019,990 (29.1%) |
| Сайты | 5,641,178 (4.1%) | 4,985,154 (4.0%) | 5,542,355 (3.9%) |
| Соц. сети | 6,925 (0.0%) | 6,870 (0.0%) | 7,622 (0.0%) |
| Объявления | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| всего | 137,868,030 (100%) | 125,959,869 (100%) | 140,878,782 (100%) |

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vevun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

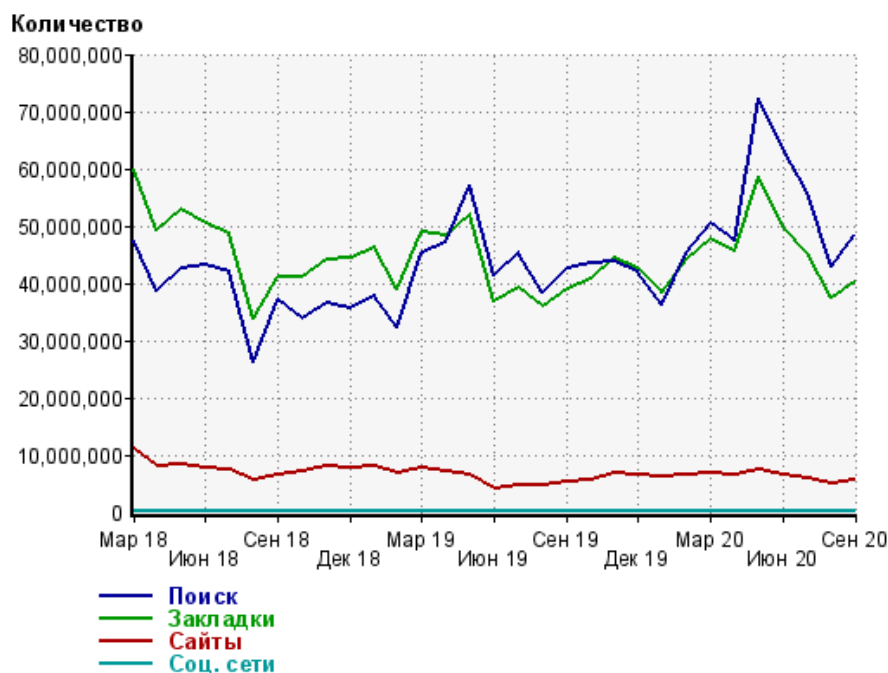
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

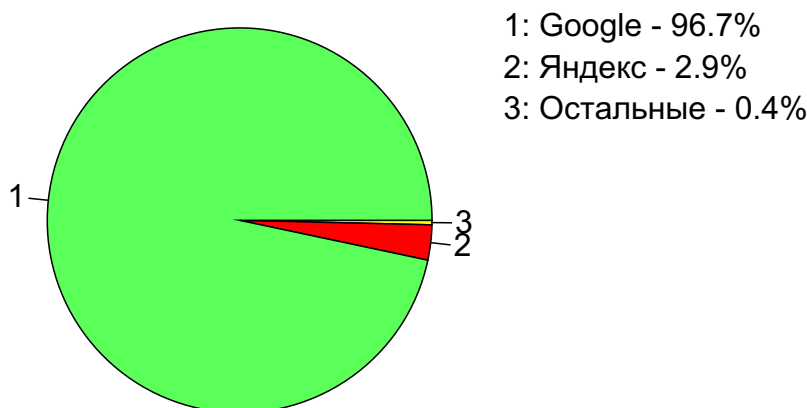


| Дата | Поиск | Закладки | Сайты | Соц. сети |
|--------|------------|------------|------------|-----------|
| Мар 18 | 47,537,628 | 59,746,496 | 11,007,493 | 12,607 |
| Апр 18 | 38,776,547 | 49,107,896 | 8,110,596 | 8,960 |
| Май 18 | 42,495,852 | 52,729,020 | 8,188,423 | 9,447 |
| Июн 18 | 43,302,381 | 50,485,200 | 7,577,135 | 9,406 |
| Июл 18 | 42,080,423 | 48,488,044 | 7,432,982 | 9,284 |
| Авг 18 | 26,157,814 | 33,926,387 | 5,612,686 | 6,466 |
| Сен 18 | 37,226,954 | 41,003,225 | 6,405,267 | 6,425 |
| Окт 18 | 33,777,654 | 41,094,477 | 7,031,158 | 6,843 |
| Ноя 18 | 36,516,676 | 43,959,064 | 7,894,050 | 7,896 |
| Дек 18 | 35,526,751 | 44,327,878 | 7,687,792 | 7,135 |
| Янв 19 | 37,704,454 | 46,124,589 | 8,149,734 | 7,154 |
| Фев 19 | 32,185,331 | 38,911,027 | 6,807,483 | 5,589 |
| Мар 19 | 45,205,053 | 48,906,051 | 7,671,455 | 6,884 |
| Апр 19 | 47,196,450 | 48,258,816 | 6,970,185 | 7,505 |
| Май 19 | 56,991,133 | 52,049,256 | 6,471,809 | 8,143 |
| Июн 19 | 41,388,902 | 36,863,882 | 4,205,793 | 6,374 |
| Июл 19 | 45,210,074 | 39,297,852 | 4,804,225 | 6,262 |
| Авг 19 | 38,425,672 | 35,879,829 | 4,747,654 | 5,752 |
| Сен 19 | 42,697,393 | 38,993,500 | 5,267,714 | 5,774 |
| Окт 19 | 43,488,807 | 40,723,287 | 5,543,426 | 6,464 |
| Ноя 19 | 43,931,533 | 44,307,658 | 6,816,548 | 6,743 |
| Дек 19 | 41,876,360 | 42,651,678 | 6,593,326 | 5,577 |
| Янв 20 | 36,130,385 | 38,322,116 | 6,354,460 | 5,531 |
| Фев 20 | 45,402,303 | 44,149,831 | 6,558,880 | 5,621 |
| Мар 20 | 50,309,732 | 47,653,355 | 6,818,317 | 6,325 |
| Апр 20 | 47,411,052 | 45,698,448 | 6,369,317 | 6,087 |
| Май 20 | 72,382,860 | 58,611,056 | 7,357,301 | 9,907 |
| Июн 20 | 63,336,508 | 49,992,913 | 6,538,926 | 9,596 |
| Июл 20 | 55,975,535 | 45,328,828 | 6,000,729 | 9,072 |
| Авг 20 | 42,762,178 | 37,437,184 | 4,985,154 | 6,870 |
| Сен 20 | 48,351,811 | 40,293,960 | 5,641,178 | 6,925 |

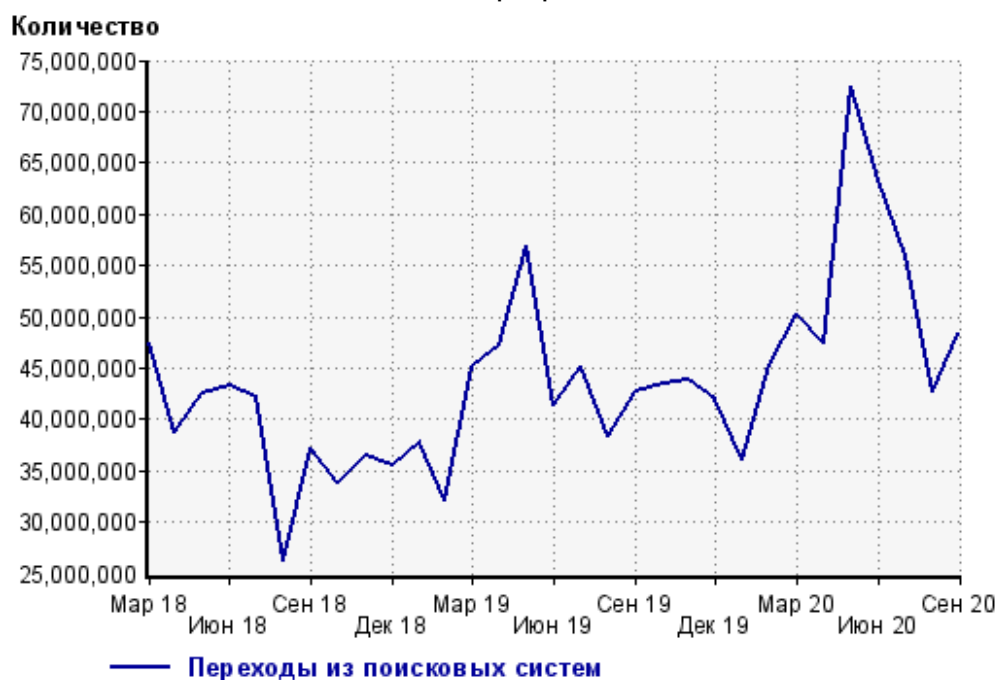
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

| | сентябрь 2020 г. | август 2020 г. | в среднем за 3 месяца |
|-------------------|--------------------|---------------------|-----------------------|
| Google | 46,745,757 (96.7%) | 41,270,436 (96.5%) | 47,338,906 (96.6%) |
| Яндекс | 1,425,344 (2.9%) | 1,316,141 (3.1%) | 1,504,266 (3.1%) |
| Search.Mail.ru | 100,652 (0.2%) | 95,315 (0.2%) | 106,739 (0.2%) |
| Ukr.net | 39,271 (0.1%) | 40,039 (0.1%) | 35,478 (0.1%) |
| Bing | 37,702 (0.1%) | 37,386 (0.1%) | 41,233 (0.1%) |
| Rambler | 3,011 (0.0%) | 2,738 (0.0%) | 3,113 (0.0%) |
| Baidu | 39 (0.0%) | 79 (0.0%) | 61 (0.0%) |
| Gogo.ru | 22 (0.0%) | 29 (0.0%) | 27 (0.0%) |
| Yahoo | 12 (0.0%) | 14 (0.0%) | 10 (0.0%) |
| Google (картинки) | 1 (0.0%) | 0 (0.0%) | 2 (0.0%) |
| сумма выбранных | 48,351,811 (100%) | 42,762,177 (100.0%) | 49,029,835 (100.0%) |
| всего | 48,351,811 (100%) | 42,762,178 (100%) | 49,029,841 (100%) |

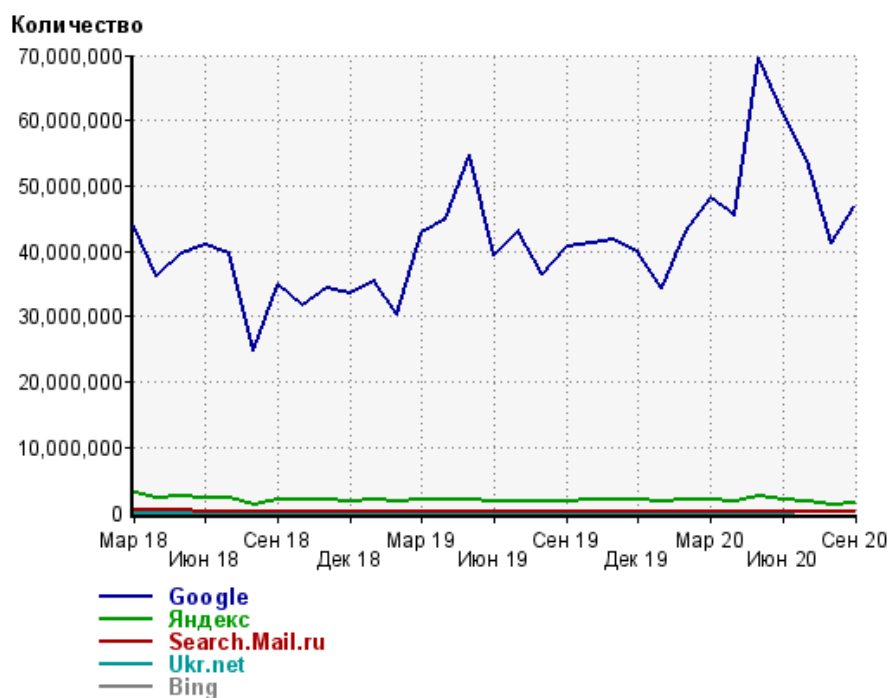
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



| Дата | Google | Яндекс | Search. Mail.ru | Ukr.net | Bing |
|--------|------------|-----------|--------------------|---------|---------|
| Мар 18 | 43,829,189 | 3,127,709 | 399,535 | 0 | 145,450 |
| Апр 18 | 36,171,071 | 2,256,924 | 285,900 | 0 | 39,247 |
| Май 18 | 39,702,064 | 2,423,282 | 302,270 | 0 | 46,030 |
| Июн 18 | 40,861,713 | 2,128,441 | 256,271 | 0 | 44,436 |
| Июл 18 | 39,624,138 | 2,165,215 | 237,936 | 0 | 41,309 |
| Авг 18 | 24,681,130 | 1,286,558 | 153,000 | 0 | 29,266 |
| Сен 18 | 34,965,288 | 1,979,269 | 201,611 | 0 | 70,267 |
| Окт 18 | 31,632,917 | 1,864,229 | 204,768 | 0 | 66,503 |
| Ноя 18 | 34,225,886 | 1,990,775 | 220,155 | 0 | 70,658 |
| Дек 18 | 33,464,469 | 1,781,346 | 207,948 | 0 | 66,160 |
| Янв 19 | 35,306,362 | 2,107,582 | 214,491 | 0 | 67,385 |
| Фев 19 | 30,319,125 | 1,634,553 | 170,515 | 0 | 54,757 |
| Мар 19 | 42,920,762 | 2,015,210 | 192,863 | 0 | 68,667 |
| Апр 19 | 44,910,462 | 2,015,187 | 197,870 | 0 | 65,386 |
| Май 19 | 54,651,495 | 2,065,363 | 179,278 | 0 | 86,892 |
| Июн 19 | 39,394,641 | 1,768,145 | 139,893 | 0 | 80,947 |
| Июл 19 | 43,139,278 | 1,851,571 | 139,489 | 0 | 74,031 |
| Авг 19 | 36,538,032 | 1,684,787 | 138,742 | 0 | 57,595 |
| Сен 19 | 40,703,683 | 1,773,556 | 149,623 | 0 | 63,794 |
| Окт 19 | 41,349,067 | 1,910,991 | 157,712 | 0 | 64,271 |
| Ноя 19 | 41,761,051 | 1,929,805 | 168,815 | 0 | 65,192 |
| Дек 19 | 39,776,006 | 1,879,611 | 155,508 | 0 | 59,077 |
| Янв 20 | 34,307,850 | 1,630,482 | 136,036 | 0 | 50,819 |
| Фев 20 | 43,202,283 | 1,983,742 | 153,795 | 0 | 57,106 |
| Мар 20 | 48,050,907 | 2,045,166 | 151,328 | 0 | 57,737 |
| Апр 20 | 45,387,906 | 1,829,449 | 136,801 | 0 | 52,822 |
| Май 20 | 69,679,763 | 2,457,096 | 171,718 | 0 | 69,499 |
| Июн 20 | 61,162,103 | 1,973,024 | 141,258 | 0 | 56,264 |
| Июл 20 | 54,000,527 | 1,771,315 | 124,251 | 27,125 | 48,612 |
| Авг 20 | 41,270,436 | 1,316,141 | 95,315 | 40,039 | 37,386 |
| Сен 20 | 46,745,757 | 1,425,344 | 100,652 | 39,271 | 37,702 |

Структура месячной поисковой аудитории сайта

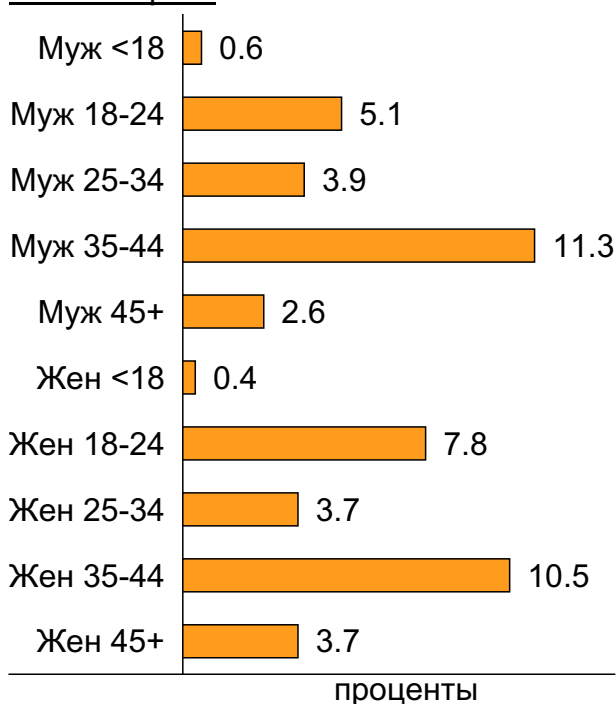
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

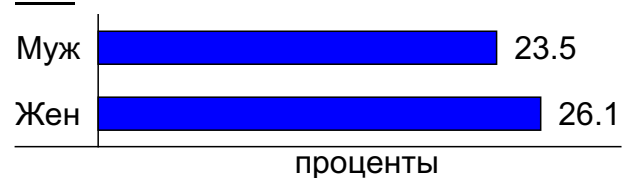
Пол и возраст поисковой аудитории

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <18 | 98,775 (0.6%) | 74,503 (0.4%) | 173,278 (1.0%) |
| 18-24 | 869,426 (5.1%) | 1,344,185 (7.8%) | 2,213,611 (12.9%) |
| 25-34 | 668,349 (3.9%) | 628,201 (3.7%) | 1,296,550 (7.5%) |
| 35-44 | 1,948,088 (11.3%) | 1,806,393 (10.5%) | 3,754,481 (21.8%) |
| 45+ | 445,937 (2.6%) | 638,041 (3.7%) | 1,083,978 (6.3%) |
| Любой возраст | 4,030,575 (23.5%) | 4,491,323 (26.1%) | 8,521,898 (49.6%) |

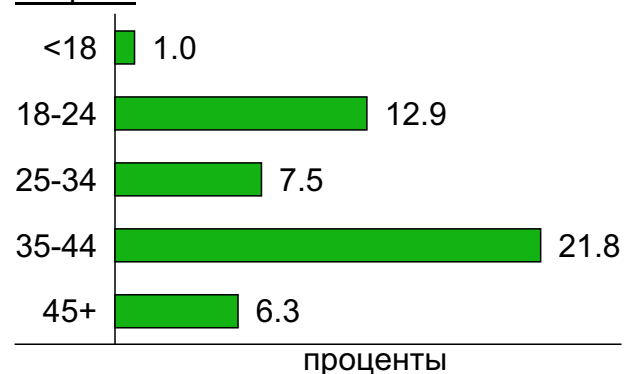
Пол / Возраст



Пол



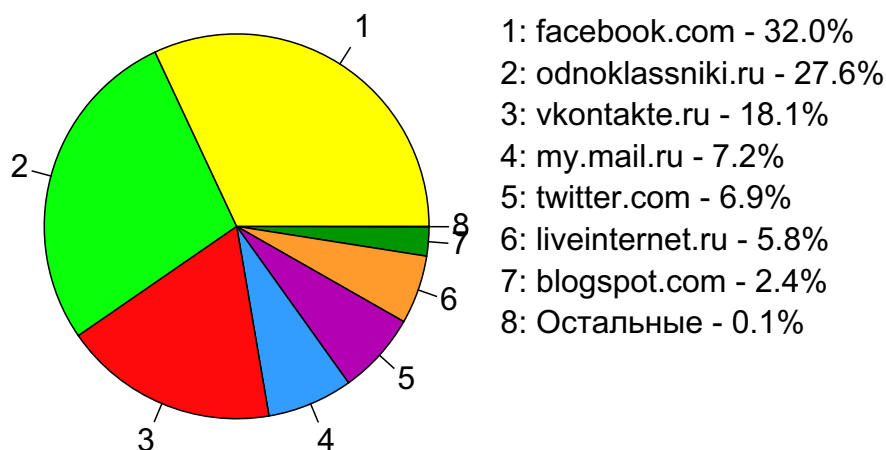
Возраст



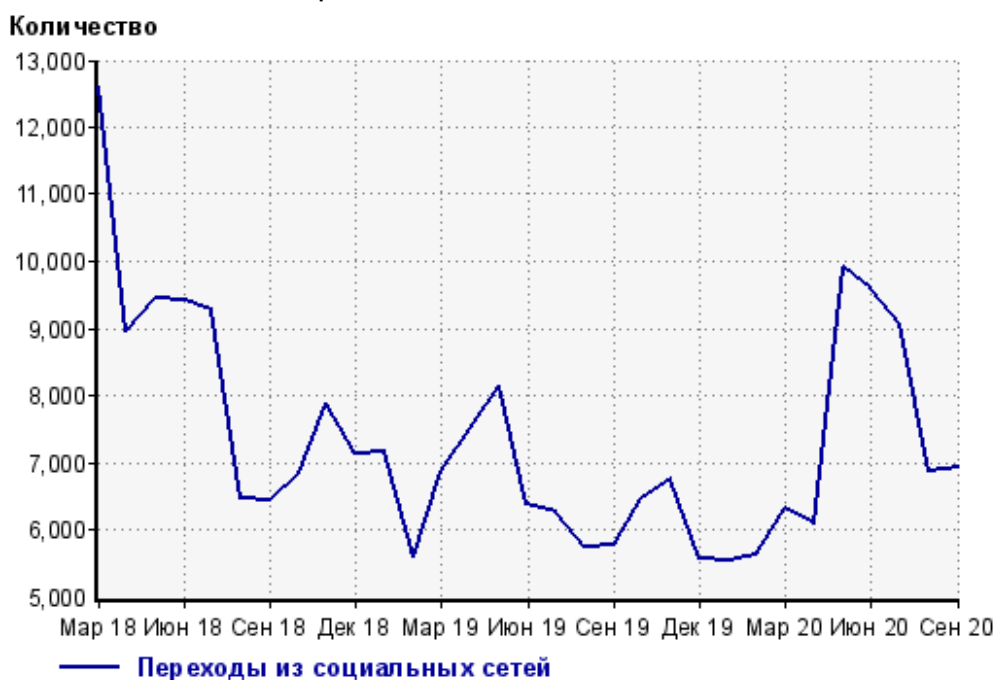
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

| | сентябрь 2020 г. | август 2020 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------------|------------------|----------------|-----------------------|
| facebook.com | 2,214 (32.0%) | 2,363 (34.4%) | 2,652 (34.8%) |
| odnoklassniki.ru | 1,914 (27.6%) | 1,732 (25.2%) | 2,019 (26.5%) |
| vkontakte.ru | 1,252 (18.1%) | 1,206 (17.6%) | 1,363 (17.9%) |
| my.mail.ru | 498 (7.2%) | 499 (7.3%) | 484 (6.4%) |
| twitter.com | 476 (6.9%) | 481 (7.0%) | 475 (6.2%) |
| liveinternet.ru | 399 (5.8%) | 427 (6.2%) | 449 (5.9%) |
| blogspot.com | 168 (2.4%) | 159 (2.3%) | 175 (2.3%) |
| livejournal.com | 2 (0.0%) | 1 (0.0%) | 1 (0.0%) |
| linkedin.com | 2 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| сумма выбранных | 6,925 (100%) | 6,868 (100.0%) | 7,618 (99.9%) |
| всего | 6,925 (100%) | 6,870 (100%) | 7,622 (100%) |

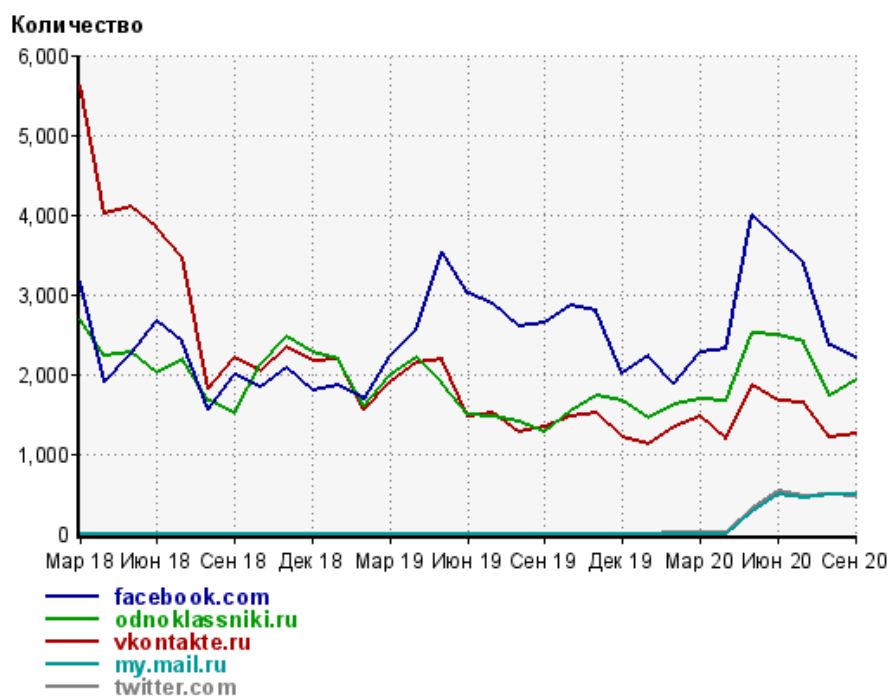
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



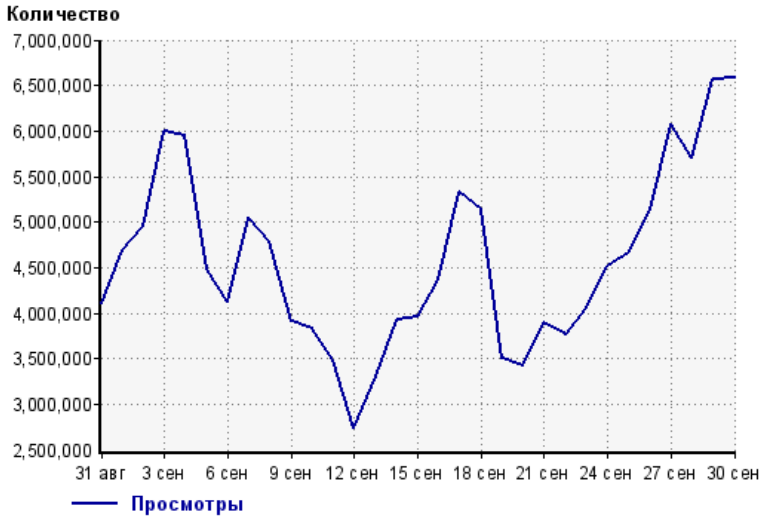
Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей



| Дата | facebook.com | odnoklassniki.ru | vkontakte.ru | my.mail.ru | twitter.com |
|--------|--------------|------------------|--------------|------------|-------------|
| Мар 18 | 3,166 | 2,683 | 5,623 | 0 | 0 |
| Апр 18 | 1,892 | 2,234 | 4,013 | 0 | 0 |
| Май 18 | 2,258 | 2,269 | 4,090 | 0 | 0 |
| Июн 18 | 2,668 | 2,010 | 3,847 | 0 | 0 |
| Июл 18 | 2,392 | 2,180 | 3,460 | 0 | 0 |
| Авг 18 | 1,551 | 1,664 | 1,808 | 0 | 0 |
| Сен 18 | 1,999 | 1,510 | 2,209 | 0 | 0 |
| Окт 18 | 1,846 | 2,117 | 2,037 | 0 | 0 |
| Ноя 18 | 2,073 | 2,478 | 2,340 | 0 | 0 |
| Дек 18 | 1,790 | 2,273 | 2,169 | 0 | 0 |
| Янв 19 | 1,848 | 2,188 | 2,192 | 0 | 0 |
| Фев 19 | 1,674 | 1,598 | 1,564 | 0 | 0 |
| Мар 19 | 2,234 | 1,993 | 1,901 | 0 | 0 |
| Апр 19 | 2,562 | 2,206 | 2,143 | 0 | 0 |
| Май 19 | 3,525 | 1,879 | 2,186 | 0 | 0 |
| Июн 19 | 3,014 | 1,493 | 1,463 | 0 | 0 |
| Июл 19 | 2,872 | 1,458 | 1,517 | 0 | 0 |
| Авг 19 | 2,601 | 1,410 | 1,267 | 0 | 0 |
| Сен 19 | 2,635 | 1,277 | 1,337 | 0 | 0 |
| Окт 19 | 2,855 | 1,531 | 1,469 | 0 | 0 |
| Ноя 19 | 2,787 | 1,733 | 1,507 | 0 | 0 |
| Дек 19 | 2,004 | 1,653 | 1,204 | 0 | 0 |
| Янв 20 | 2,219 | 1,455 | 1,126 | 0 | 0 |
| Фев 20 | 1,886 | 1,622 | 1,341 | 0 | 3 |
| Мар 20 | 2,279 | 1,680 | 1,458 | 0 | 4 |
| Апр 20 | 2,322 | 1,665 | 1,184 | 0 | 14 |
| Май 20 | 3,982 | 2,507 | 1,864 | 268 | 326 |
| Июн 20 | 3,677 | 2,487 | 1,664 | 498 | 522 |
| Июл 20 | 3,379 | 2,413 | 1,633 | 455 | 469 |
| Авг 20 | 2,363 | 1,732 | 1,206 | 499 | 481 |
| Сен 20 | 2,214 | 1,914 | 1,252 | 498 | 476 |

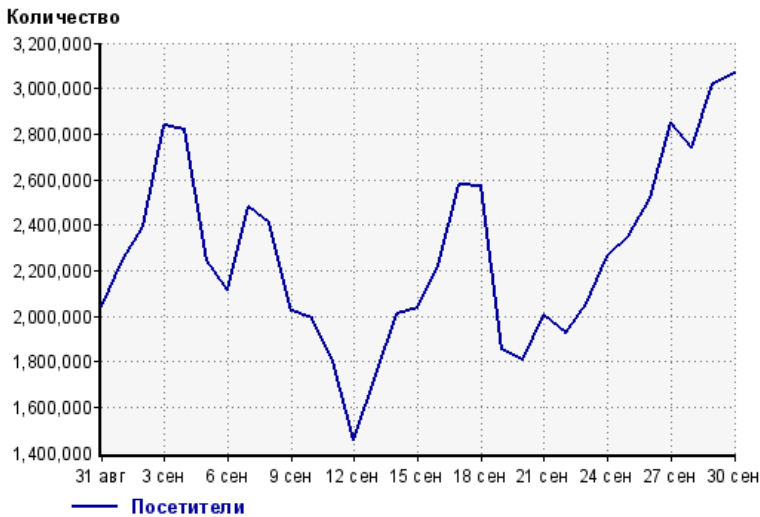
Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта



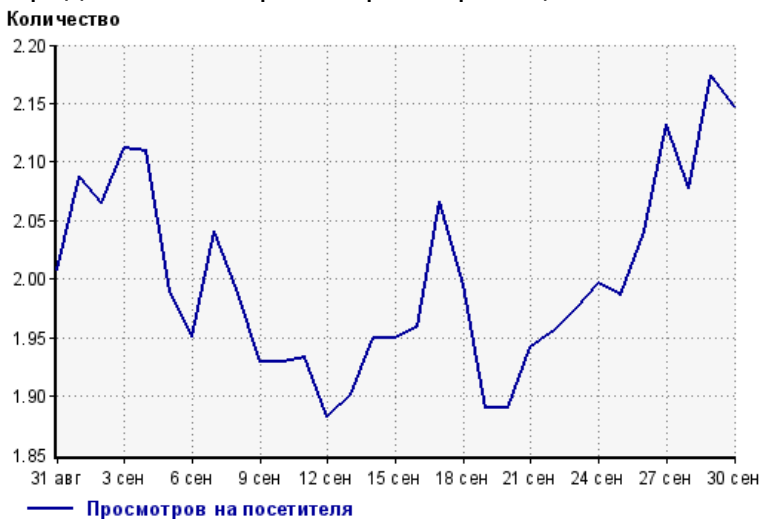
| | | | |
|---------|-----------|---------|-----------|
| 31 авг: | 4,108,166 | 16 сен: | 4,362,681 |
| 1 сен: | 4,691,622 | 17 сен: | 5,324,374 |
| 2 сен: | 4,950,366 | 18 сен: | 5,125,917 |
| 3 сен: | 5,990,936 | 19 сен: | 3,497,715 |
| 4 сен: | 5,942,728 | 20 сен: | 3,420,054 |
| 5 сен: | 4,473,912 | 21 сен: | 3,893,021 |
| 6 сен: | 4,127,241 | 22 сен: | 3,763,076 |
| 7 сен: | 5,052,945 | 23 сен: | 4,064,595 |
| 8 сен: | 4,789,333 | 24 сен: | 4,518,502 |
| 9 сен: | 3,903,533 | 25 сен: | 4,660,261 |
| 10 сен: | 3,834,017 | 26 сен: | 5,135,108 |
| 11 сен: | 3,483,320 | 27 сен: | 6,083,015 |
| 12 сен: | 2,735,313 | 28 сен: | 5,697,553 |
| 13 сен: | 3,306,674 | 29 сен: | 6,573,263 |
| 14 сен: | 3,919,560 | 30 сен: | 6,583,535 |
| 15 сен: | 3,963,860 | | |

Размер аудитории сайта



| | | | |
|---------|-----------|---------|-----------|
| 31 авг: | 2,045,598 | 16 сен: | 2,226,406 |
| 1 сен: | 2,247,309 | 17 сен: | 2,577,417 |
| 2 сен: | 2,397,572 | 18 сен: | 2,569,500 |
| 3 сен: | 2,836,938 | 19 сен: | 1,850,347 |
| 4 сен: | 2,817,047 | 20 сен: | 1,809,669 |
| 5 сен: | 2,247,465 | 21 сен: | 2,005,016 |
| 6 сен: | 2,115,968 | 22 сен: | 1,923,361 |
| 7 сен: | 2,476,145 | 23 сен: | 2,058,567 |
| 8 сен: | 2,405,078 | 24 сен: | 2,263,309 |
| 9 сен: | 2,022,811 | 25 сен: | 2,346,850 |
| 10 сен: | 1,987,222 | 26 сен: | 2,516,059 |
| 11 сен: | 1,802,384 | 27 сен: | 2,853,539 |
| 12 сен: | 1,452,995 | 28 сен: | 2,743,064 |
| 13 сен: | 1,739,462 | 29 сен: | 3,023,801 |
| 14 сен: | 2,010,138 | 30 сен: | 3,066,404 |
| 15 сен: | 2,032,642 | | |

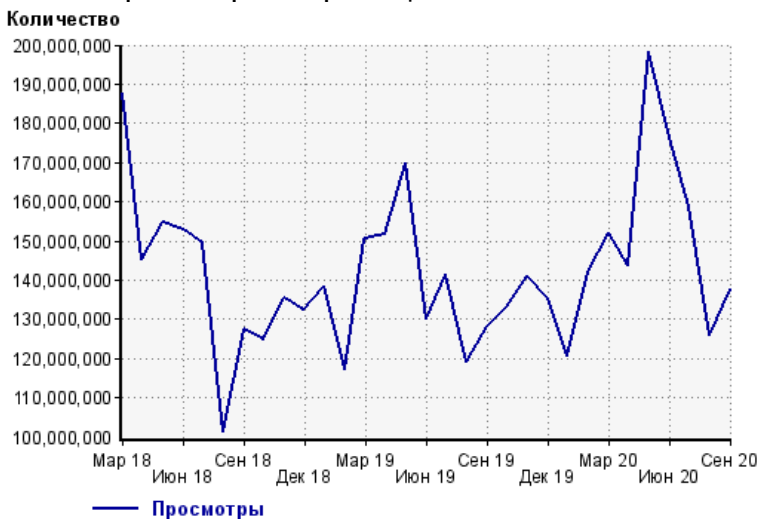
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| 31 авг: | 2.0 | 16 сен: | 2.0 |
| 1 сен: | 2.1 | 17 сен: | 2.1 |
| 2 сен: | 2.1 | 18 сен: | 2.0 |
| 3 сен: | 2.1 | 19 сен: | 1.9 |
| 4 сен: | 2.1 | 20 сен: | 1.9 |
| 5 сен: | 2.0 | 21 сен: | 1.9 |
| 6 сен: | 2.0 | 22 сен: | 2.0 |
| 7 сен: | 2.0 | 23 сен: | 2.0 |
| 8 сен: | 2.0 | 24 сен: | 2.0 |
| 9 сен: | 1.9 | 25 сен: | 2.0 |
| 10 сен: | 1.9 | 26 сен: | 2.0 |
| 11 сен: | 1.9 | 27 сен: | 2.1 |
| 12 сен: | 1.9 | 28 сен: | 2.1 |
| 13 сен: | 1.9 | 29 сен: | 2.2 |
| 14 сен: | 1.9 | 30 сен: | 2.1 |
| 15 сен: | 2.0 | | |

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



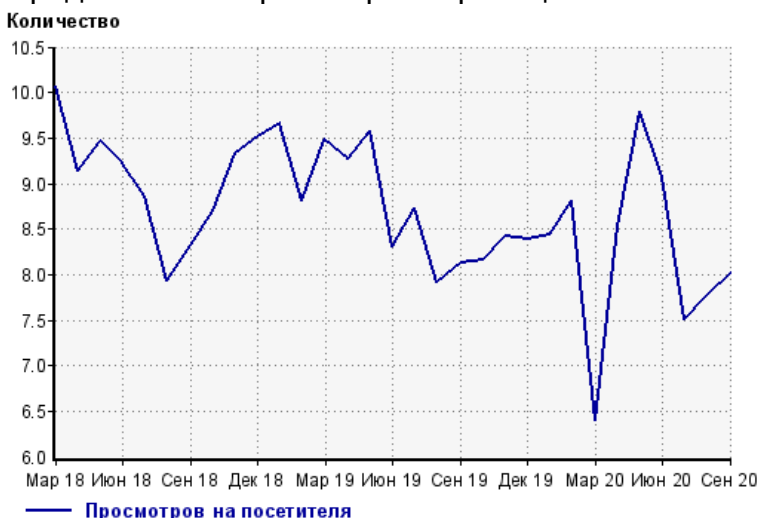
| | | | |
|---------|-------------|---------|-------------|
| Мар 18: | 187,533,578 | Июл 19: | 141,549,676 |
| Апр 18: | 145,359,603 | Авг 19: | 119,159,683 |
| Май 18: | 154,728,545 | Сен 19: | 128,197,145 |
| Июн 18: | 152,898,227 | Окт 19: | 133,091,268 |
| Июл 18: | 149,589,594 | Ноя 19: | 140,999,292 |
| Авг 18: | 101,175,215 | Дек 19: | 135,509,885 |
| Сен 18: | 127,454,552 | Янв 20: | 120,474,324 |
| Окт 18: | 124,687,198 | Фев 20: | 142,379,685 |
| Ноя 18: | 135,519,283 | Мар 20: | 152,144,517 |
| Дек 18: | 132,397,706 | Апр 20: | 143,627,662 |
| Янв 19: | 138,381,449 | Май 20: | 198,200,111 |
| Фев 19: | 117,373,840 | Июн 20: | 176,272,678 |
| Мар 19: | 150,533,657 | Июл 20: | 158,808,447 |
| Апр 19: | 151,834,475 | Авг 20: | 125,959,869 |
| Май 19: | 170,024,294 | Сен 20: | 137,868,030 |
| Июн 19: | 129,958,596 | | |

Размер аудитории сайта



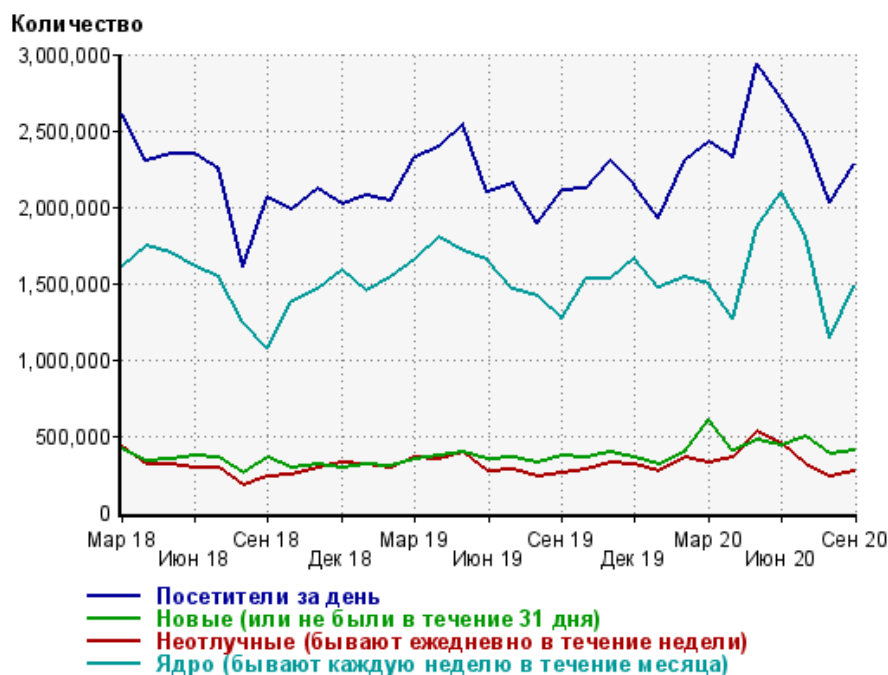
| | | | |
|---------|------------|---------|------------|
| Мар 18: | 18,616,044 | Июл 19: | 16,212,067 |
| Апр 18: | 15,903,872 | Авг 19: | 15,055,412 |
| Май 18: | 16,340,879 | Сен 19: | 15,788,340 |
| Июн 18: | 16,573,714 | Окт 19: | 16,305,800 |
| Июл 18: | 16,888,990 | Ноя 19: | 16,752,636 |
| Авг 18: | 12,748,773 | Дек 19: | 16,149,189 |
| Сен 18: | 15,320,855 | Янв 20: | 14,288,353 |
| Окт 18: | 14,334,732 | Фев 20: | 16,150,334 |
| Ноя 18: | 14,505,887 | Мар 20: | 23,781,744 |
| Дек 18: | 13,916,520 | Апр 20: | 16,813,113 |
| Янв 19: | 14,318,008 | Май 20: | 20,247,116 |
| Фев 19: | 13,327,501 | Июн 20: | 19,424,107 |
| Мар 19: | 15,868,353 | Июл 20: | 21,133,077 |
| Апр 19: | 16,378,034 | Авг 20: | 16,215,048 |
| Май 19: | 17,738,597 | Сен 20: | 17,186,838 |
| Июн 19: | 15,642,788 | | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



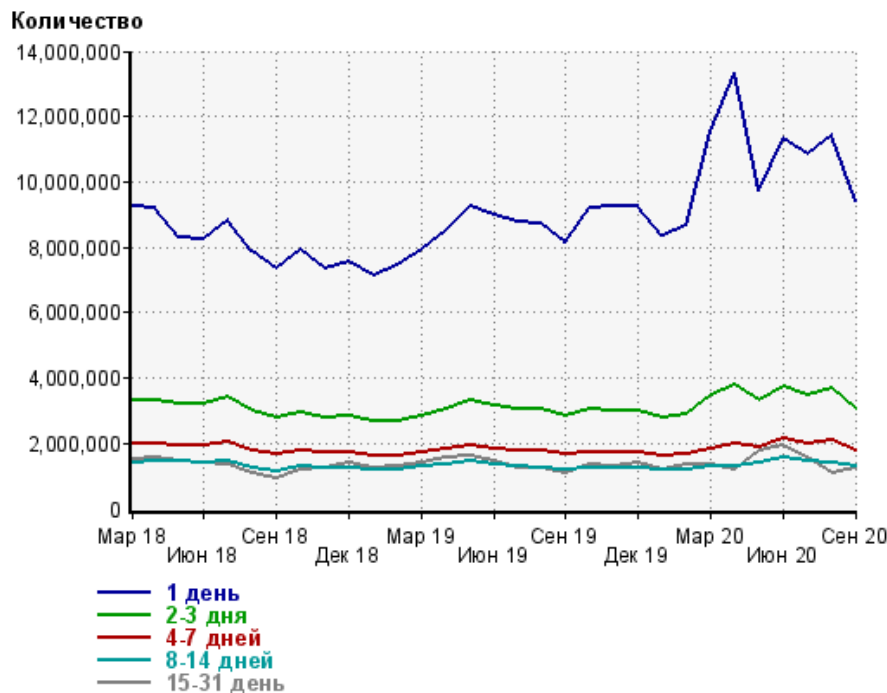
| | | | |
|---------|------|---------|-----|
| Мар 18: | 10.1 | Июл 19: | 8.7 |
| Апр 18: | 9.1 | Авг 19: | 7.9 |
| Май 18: | 9.5 | Сен 19: | 8.1 |
| Июн 18: | 9.2 | Окт 19: | 8.2 |
| Июл 18: | 8.9 | Ноя 19: | 8.4 |
| Авг 18: | 7.9 | Дек 19: | 8.4 |
| Сен 18: | 8.3 | Янв 20: | 8.4 |
| Окт 18: | 8.7 | Фев 20: | 8.8 |
| Ноя 18: | 9.3 | Мар 20: | 6.4 |
| Дек 18: | 9.5 | Апр 20: | 8.5 |
| Янв 19: | 9.7 | Май 20: | 9.8 |
| Фев 19: | 8.8 | Июн 20: | 9.1 |
| Мар 19: | 9.5 | Июл 20: | 7.5 |
| Апр 19: | 9.3 | Авг 20: | 7.8 |
| Май 19: | 9.6 | Сен 20: | 8.0 |
| Июн 19: | 8.3 | | |

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



| Дата | Посетители за день | Новые (или не были в течение 31 дня) | Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели) | Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца) |
|--------|--------------------|--------------------------------------|--|--|
| Мар 18 | 2,610,754 | 413,645 | 431,312 | 1,609,930 |
| Апр 18 | 2,302,742 | 337,712 | 315,616 | 1,739,745 |
| Май 18 | 2,350,097 | 343,239 | 314,986 | 1,694,242 |
| Июн 18 | 2,344,854 | 367,445 | 288,430 | 1,603,320 |
| Июл 18 | 2,242,298 | 356,276 | 288,566 | 1,538,243 |
| Авг 18 | 1,606,927 | 255,211 | 173,987 | 1,246,839 |
| Сен 18 | 2,058,138 | 363,545 | 228,133 | 1,078,446 |
| Окт 18 | 1,983,500 | 295,182 | 243,267 | 1,385,287 |
| Ноя 18 | 2,119,334 | 317,466 | 285,780 | 1,461,393 |
| Дек 18 | 2,018,938 | 284,814 | 323,882 | 1,580,939 |
| Янв 19 | 2,077,004 | 311,306 | 314,776 | 1,447,064 |
| Фев 19 | 2,037,954 | 304,164 | 295,071 | 1,535,007 |
| Мар 19 | 2,322,388 | 348,703 | 360,655 | 1,650,376 |
| Апр 19 | 2,394,367 | 364,482 | 349,604 | 1,801,547 |
| Май 19 | 2,545,134 | 389,775 | 396,965 | 1,707,420 |
| Июн 19 | 2,095,108 | 342,858 | 265,580 | 1,652,985 |
| Июл 19 | 2,158,566 | 356,035 | 281,227 | 1,461,997 |
| Авг 19 | 1,897,499 | 321,888 | 230,290 | 1,416,018 |
| Сен 19 | 2,105,879 | 372,861 | 254,178 | 1,262,927 |
| Окт 19 | 2,124,430 | 361,254 | 280,398 | 1,529,758 |
| Ноя 19 | 2,301,190 | 393,616 | 327,658 | 1,533,975 |
| Дек 19 | 2,144,605 | 356,331 | 315,862 | 1,666,764 |
| Янв 20 | 1,921,519 | 310,109 | 263,812 | 1,473,704 |
| Фев 20 | 2,305,731 | 390,170 | 357,987 | 1,539,242 |
| Мар 20 | 2,423,192 | 609,148 | 328,439 | 1,498,870 |
| Апр 20 | 2,326,408 | 403,392 | 358,424 | 1,268,754 |
| Май 20 | 2,941,280 | 473,243 | 524,067 | 1,867,029 |
| Июн 20 | 2,709,053 | 440,574 | 445,768 | 2,095,023 |
| Июл 20 | 2,458,886 | 497,917 | 313,183 | 1,818,098 |
| Авг 20 | 2,027,161 | 383,890 | 236,785 | 1,137,431 |
| Сен 20 | 2,280,816 | 406,357 | 269,963 | 1,478,453 |

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



| Дата | 1 день | 2-3 дня | 4-7 дней | 8-14 дней | 15-31 день |
|--------|------------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Мар 18 | 9,258,120 | 3,331,040 | 1,988,962 | 1,418,422 | 1,516,070 |
| Апр 18 | 9,211,880 | 3,307,291 | 2,005,078 | 1,476,616 | 1,557,657 |
| Май 18 | 8,309,789 | 3,185,525 | 1,958,803 | 1,459,750 | 1,468,290 |
| Июн 18 | 8,226,738 | 3,189,071 | 1,951,456 | 1,419,204 | 1,392,128 |
| Июл 18 | 8,810,672 | 3,415,209 | 2,055,462 | 1,451,493 | 1,369,301 |
| Авг 18 | 7,881,225 | 2,973,550 | 1,787,991 | 1,236,571 | 1,066,375 |
| Сен 18 | 7,364,573 | 2,779,384 | 1,683,434 | 1,156,511 | 946,598 |
| Окт 18 | 7,905,906 | 2,951,598 | 1,796,530 | 1,307,500 | 1,214,935 |
| Ноя 18 | 7,333,603 | 2,784,390 | 1,713,495 | 1,256,624 | 1,233,012 |
| Дек 18 | 7,572,233 | 2,831,482 | 1,717,036 | 1,268,224 | 1,385,479 |
| Янв 19 | 7,133,238 | 2,654,107 | 1,613,870 | 1,192,712 | 1,241,888 |
| Фев 19 | 7,468,110 | 2,702,062 | 1,628,116 | 1,206,262 | 1,321,030 |
| Мар 19 | 7,927,796 | 2,851,758 | 1,706,294 | 1,274,168 | 1,428,652 |
| Апр 19 | 8,487,113 | 3,049,712 | 1,810,275 | 1,362,875 | 1,572,955 |
| Май 19 | 9,228,874 | 3,325,123 | 1,942,531 | 1,445,108 | 1,593,900 |
| Июн 19 | 8,990,924 | 3,154,550 | 1,849,205 | 1,370,407 | 1,439,586 |
| Июл 19 | 8,754,307 | 3,074,480 | 1,795,666 | 1,295,395 | 1,269,717 |
| Авг 19 | 8,698,942 | 3,055,658 | 1,751,034 | 1,244,543 | 1,223,783 |
| Сен 19 | 8,157,926 | 2,810,804 | 1,645,215 | 1,177,201 | 1,074,721 |
| Окт 19 | 9,217,622 | 3,035,795 | 1,726,860 | 1,260,401 | 1,355,191 |
| Ноя 19 | 9,228,778 | 2,982,628 | 1,731,358 | 1,266,760 | 1,321,206 |
| Дек 19 | 9,232,279 | 3,001,257 | 1,730,866 | 1,265,365 | 1,412,258 |
| Янв 20 | 8,326,227 | 2,784,220 | 1,610,184 | 1,190,597 | 1,217,807 |
| Фев 20 | 8,668,700 | 2,908,655 | 1,671,835 | 1,219,002 | 1,360,138 |
| Мар 20 | 11,523,752 | 3,465,115 | 1,841,302 | 1,293,377 | 1,360,147 |
| Апр 20 | 13,319,899 | 3,783,729 | 1,964,344 | 1,312,165 | 1,216,836 |
| Май 20 | 9,729,687 | 3,313,995 | 1,904,688 | 1,418,379 | 1,764,276 |
| Июн 20 | 11,295,456 | 3,764,684 | 2,129,467 | 1,558,568 | 1,921,046 |
| Июл 20 | 10,861,493 | 3,497,305 | 1,973,254 | 1,469,975 | 1,574,022 |
| Авг 20 | 11,404,949 | 3,688,601 | 2,081,328 | 1,391,830 | 1,107,737 |
| Сен 20 | 9,389,535 | 3,073,741 | 1,783,926 | 1,288,686 | 1,255,408 |

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

| | сентябрь 2020 г. | август 2020 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------------|--------------------|--------------------|-----------------------|
| google.com | 41,931,994 (44.5%) | 37,048,378 (43.5%) | 42,499,024 (44.5%) |
| Закладки | 40,293,960 (42.7%) | 37,437,184 (43.9%) | 41,019,990 (42.9%) |
| pinformer.sinoptik.ua | 4,113,204 (4.4%) | 3,602,033 (4.2%) | 4,012,783 (4.2%) |
| google.com.ua | 3,762,876 (4.0%) | 3,386,595 (4.0%) | 3,832,918 (4.0%) |
| ukr.net | 996,946 (1.1%) | 901,557 (1.1%) | 989,172 (1.0%) |
| yandex.ru | 714,124 (0.8%) | 674,104 (0.8%) | 756,106 (0.8%) |
| android.app | 678,727 (0.7%) | 496,975 (0.6%) | 621,863 (0.7%) |
| yandex.ua | 603,788 (0.6%) | 546,601 (0.6%) | 637,577 (0.7%) |
| google.ru | 280,958 (0.3%) | 248,810 (0.3%) | 287,669 (0.3%) |
| poshukach.com | 163,643 (0.2%) | 146,867 (0.2%) | 170,342 (0.2%) |
| bing.com | 113,639 (0.1%) | 92,966 (0.1%) | 103,584 (0.1%) |
| go.mail.ru | 101,544 (0.1%) | 96,112 (0.1%) | 107,648 (0.1%) |
| yandex.fr | 95,916 (0.1%) | 85,337 (0.1%) | 99,789 (0.1%) |
| Другие | 82,351 (0.1%) | 75,703 (0.1%) | 84,637 (0.1%) |
| sinoptik.ua | 49,271 (0.1%) | 51,148 (0.1%) | 53,455 (0.1%) |
| search.ukr.net | 45,134 (0.0%) | 40,124 (0.0%) | 37,474 (0.0%) |
| r.search.yahoo.com | 37,672 (0.0%) | 35,432 (0.0%) | 41,157 (0.0%) |
| cse.google.com | 31,618 (0.0%) | 31,605 (0.0%) | 36,351 (0.0%) |
| ua.sinoptik.ua | 22,559 (0.0%) | 22,416 (0.0%) | 23,797 (0.0%) |
| google.co.uk | 13,090 (0.0%) | 12,142 (0.0%) | 13,536 (0.0%) |
| google.pl | 12,024 (0.0%) | 12,699 (0.0%) | 13,778 (0.0%) |
| yandex.kz | 9,240 (0.0%) | 8,421 (0.0%) | 8,897 (0.0%) |
| google.de | 8,805 (0.0%) | 8,652 (0.0%) | 9,678 (0.0%) |
| top-page.ru | 7,371 (0.0%) | 7,208 (0.0%) | 7,712 (0.0%) |
| googleweblight.com | 6,882 (0.0%) | 7,592 (0.0%) | 7,969 (0.0%) |
| google.com.au | 5,847 (0.0%) | 5,217 (0.0%) | 5,906 (0.0%) |
| onlinezakladki.ru | 5,796 (0.0%) | 5,541 (0.0%) | 6,070 (0.0%) |
| msn.com | 5,494 (0.0%) | 7,326 (0.0%) | 6,438 (0.0%) |
| duckduckgo.com | 5,283 (0.0%) | 4,280 (0.0%) | 5,073 (0.0%) |
| pc-newtab.maxthon.com | 4,240 (0.0%) | 4,283 (0.0%) | 4,504 (0.0%) |
| сумма выбранных | 94,203,996 (99.9%) | 85,103,308 (99.9%) | 95,504,897 (99.9%) |
| всего | 94,293,874 (100%) | 85,191,386 (100%) | 95,599,808 (100%) |

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua

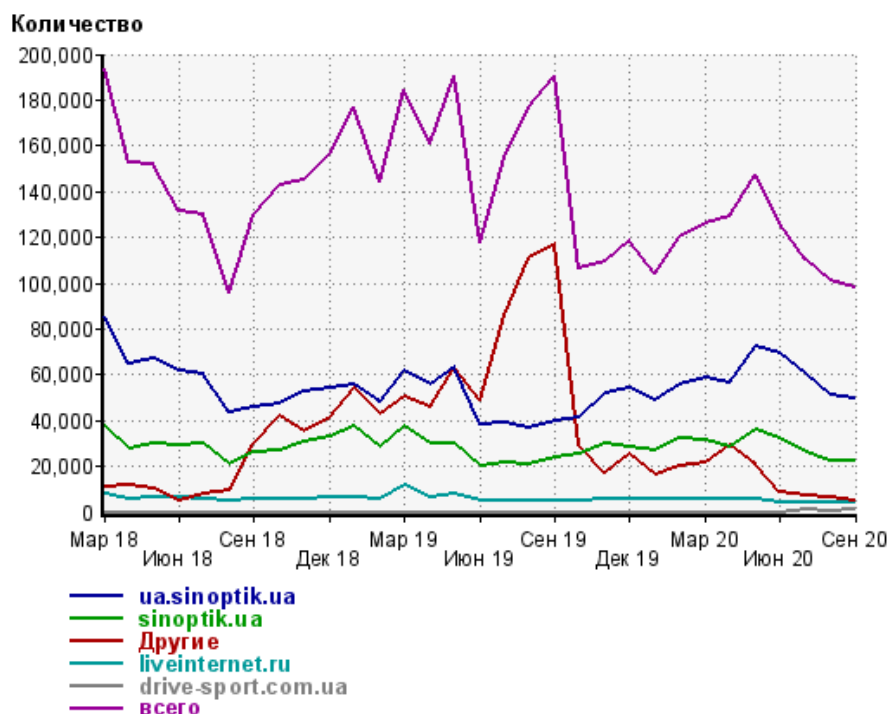
| | сентябрь 2020 г. | август 2020 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------------|------------------|----------------|-----------------------|
| ua.sinoptik.ua | 49,271 (50.3%) | 51,148 (50.4%) | 53,455 (51.9%) |
| sinoptik.ua | 22,559 (23.0%) | 22,416 (22.1%) | 23,797 (23.1%) |
| Другие | 4,788 (4.9%) | 6,657 (6.6%) | 6,184 (6.0%) |
| liveinternet.ru | 4,130 (4.2%) | 4,066 (4.0%) | 4,120 (4.0%) |
| drive-sport.com.ua | 835 (0.9%) | 666 (0.7%) | 762 (0.7%) |
| e-p.prom.ua | 801 (0.8%) | 795 (0.8%) | 679 (0.7%) |
| zavodtepic.com.ua | 422 (0.4%) | 0 (0.0%) | 140 (0.1%) |
| shopcatalog.com | 396 (0.4%) | 247 (0.2%) | 302 (0.3%) |
| candy-yarn.com.ua | 374 (0.4%) | 247 (0.2%) | 244 (0.2%) |
| lodka.in.ua | 325 (0.3%) | 185 (0.2%) | 244 (0.2%) |
| vamnadam.com.ua | 299 (0.3%) | 33 (0.0%) | 139 (0.1%) |
| medoprom.net | 287 (0.3%) | 602 (0.6%) | 442 (0.4%) |
| profitent.com.ua | 286 (0.3%) | 260 (0.3%) | 235 (0.2%) |
| sonlab.com.ua | 275 (0.3%) | 0 (0.0%) | 91 (0.1%) |
| sinoptik.com.ru | 260 (0.3%) | 246 (0.2%) | 279 (0.3%) |
| suzukimarine.com.ua | 259 (0.3%) | 300 (0.3%) | 281 (0.3%) |
| allposa.com | 259 (0.3%) | 196 (0.2%) | 226 (0.2%) |
| pro100r.com.ua | 255 (0.3%) | 38 (0.0%) | 102 (0.1%) |
| travels-shop.com | 235 (0.2%) | 151 (0.1%) | 174 (0.2%) |
| alaska-shop.prom.ua | 215 (0.2%) | 27 (0.0%) | 87 (0.1%) |
| neuro-farm.com.ua | 164 (0.2%) | 215 (0.2%) | 259 (0.3%) |
| tur365.com.ua | 162 (0.2%) | 23 (0.0%) | 64 (0.1%) |
| opendors.ru | 161 (0.2%) | 317 (0.3%) | 292 (0.3%) |
| mini-tractor.com.ua | 161 (0.2%) | 62 (0.1%) | 74 (0.1%) |
| e-motion.org.ua | 148 (0.2%) | 189 (0.2%) | 168 (0.2%) |
| trendshop.org.ua | 148 (0.2%) | 29 (0.0%) | 65 (0.1%) |
| kvitna.ua | 141 (0.1%) | 112 (0.1%) | 105 (0.1%) |
| vdjewellery.com.ua | 141 (0.1%) | 0 (0.0%) | 47 (0.0%) |
| profi-fisher.com.ua | 137 (0.1%) | 45 (0.0%) | 70 (0.1%) |
| f-china.com.ua | 136 (0.1%) | 197 (0.2%) | 111 (0.1%) |
| domovenok2000.prom.ua | 134 (0.1%) | 104 (0.1%) | 102 (0.1%) |
| ivi.ru | 128 (0.1%) | 171 (0.2%) | 186 (0.2%) |
| moya-fazenda.com | 127 (0.1%) | 166 (0.2%) | 102 (0.1%) |
| shtory-pvh.com.ua | 124 (0.1%) | 87 (0.1%) | 104 (0.1%) |
| tehpromsvit.com | 123 (0.1%) | 144 (0.1%) | 109 (0.1%) |
| ruplans.ru | 123 (0.1%) | 2 (0.0%) | 41 (0.0%) |
| goramebliv.com.ua | 119 (0.1%) | 110 (0.1%) | 83 (0.1%) |
| manas.news | 109 (0.1%) | 82 (0.1%) | 89 (0.1%) |
| my.ua | 106 (0.1%) | 212 (0.2%) | 128 (0.1%) |
| stelpako.com | 106 (0.1%) | 131 (0.1%) | 174 (0.2%) |
| сумма выбранных | 89,229 (91.1%) | 90,678 (89.3%) | 94,356 (91.5%) |
| всего | 97,894 (100%) | 101,507 (100%) | 103,086 (100%) |

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua на другие сайты



| Дата | ua.sinoptik.ua | sinoptik.ua | Другие | liveinternet.ru | drive-sport.com.ua | всего |
|--------|----------------|-------------|---------|-----------------|--------------------|---------|
| Мар 18 | 85,337 | 37,170 | 11,099 | 7,909 | 0 | 193,666 |
| Апр 18 | 64,874 | 27,824 | 11,383 | 6,048 | 0 | 152,565 |
| Май 18 | 67,137 | 30,181 | 10,451 | 6,768 | 0 | 151,806 |
| Июн 18 | 61,801 | 29,222 | 5,286 | 6,369 | 0 | 131,486 |
| Июл 18 | 60,350 | 29,767 | 8,169 | 5,912 | 0 | 130,168 |
| Авг 18 | 43,419 | 20,903 | 9,521 | 5,236 | 0 | 96,033 |
| Сен 18 | 45,704 | 26,263 | 29,646 | 5,391 | 0 | 129,926 |
| Окт 18 | 47,483 | 27,165 | 41,724 | 5,593 | 0 | 142,809 |
| Ноя 18 | 52,332 | 30,461 | 35,023 | 5,958 | 0 | 145,175 |
| Дек 18 | 53,846 | 33,209 | 41,332 | 6,429 | 0 | 156,079 |
| Янв 19 | 56,033 | 37,357 | 54,224 | 6,785 | 0 | 176,581 |
| Фев 19 | 47,802 | 28,703 | 42,837 | 5,900 | 0 | 143,971 |
| Мар 19 | 61,574 | 37,275 | 50,380 | 11,612 | 0 | 184,441 |
| Апр 19 | 55,343 | 29,710 | 45,877 | 6,110 | 0 | 161,248 |
| Май 19 | 62,984 | 30,072 | 63,227 | 7,827 | 0 | 190,539 |
| Июн 19 | 38,458 | 19,974 | 48,851 | 4,571 | 0 | 117,819 |
| Июл 19 | 38,672 | 21,478 | 85,912 | 4,566 | 0 | 154,696 |
| Авг 19 | 37,106 | 20,591 | 111,211 | 4,696 | 0 | 177,039 |
| Сен 19 | 39,711 | 23,998 | 117,009 | 4,701 | 0 | 190,160 |
| Окт 19 | 41,155 | 25,019 | 29,216 | 4,987 | 0 | 106,730 |
| Ноя 19 | 51,925 | 29,693 | 16,920 | 5,402 | 0 | 109,487 |
| Дек 19 | 54,028 | 28,570 | 25,104 | 5,417 | 0 | 118,420 |
| Янв 20 | 48,852 | 27,192 | 16,156 | 5,412 | 0 | 103,829 |
| Фев 20 | 55,672 | 32,404 | 19,994 | 5,556 | 0 | 120,285 |
| Мар 20 | 58,647 | 31,811 | 21,684 | 6,034 | 0 | 125,767 |
| Апр 20 | 56,718 | 28,485 | 29,479 | 5,358 | 0 | 129,109 |
| Май 20 | 72,389 | 35,764 | 20,808 | 5,807 | 0 | 147,556 |
| Июн 20 | 69,428 | 32,547 | 8,771 | 4,483 | 0 | 126,328 |
| Июл 20 | 59,947 | 26,418 | 7,108 | 4,166 | 785 | 109,858 |
| Авг 20 | 51,148 | 22,416 | 6,657 | 4,066 | 666 | 101,507 |
| Сен 20 | 49,271 | 22,559 | 4,788 | 4,130 | 835 | 97,894 |