







Аналитический отчет LiveInternet для сайта sinoptik.ua за март 2022 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц 44,723,946 (-56% мес/мес)
Посетителей 6,453,024 (-49% мес/мес)

Доля женщин 67.1 % 
Доля мужчин 32.9 % 

Посетители младше 18 лет 1.0 % |
Посетители от 18 до 24 лет 28.7 % 
Посетители от 25 до 34 лет 21.7 % 
Посетители от 35 до 44 лет 23.5 % 
Посетители старше 44 лет 25.2 % 

Преобладающая страна - Украина 68.4 %

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск 34.3 % 
Внутренние 32.9 % 
Закладки 29.2 % 
Сайты 3.6 % 
Соц. сети 0.0 % |
Объявления 0.0 % |

Переходов из поисковых систем 15,335,729 (-57% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем 3,378,212 (-46% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <18 | 28,445 (0.4%) | 36,863 (0.6%) | 65,308 (1.0%) |
| 18-24 | 487,305 (7.6%) | 1,363,547 (21.1%) | 1,850,852 (28.7%) |
| 25-34 | 470,574 (7.3%) | 927,995 (14.4%) | 1,398,569 (21.7%) |
| 35-44 | 601,514 (9.3%) | 912,215 (14.1%) | 1,513,729 (23.5%) |
| 45+ | 533,987 (8.3%) | 1,090,579 (16.9%) | 1,624,566 (25.2%) |
| Любой возраст | 2,121,825 (32.9%) | 4,331,199 (67.1%) | 6,453,024 (100%) |

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 8.0 | 10 | 9.4 |
| 18-24 | 63 | 172 | 118 |
| 25-34 | 48 | 110 | 77 |
| 35-44 | 82 | 127 | 104 |
| 45+ | 108 | 236 | 170 |
| Любой возраст | 64 | 137 | 100 |

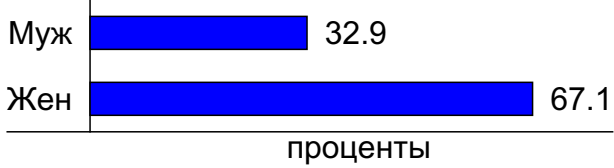
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

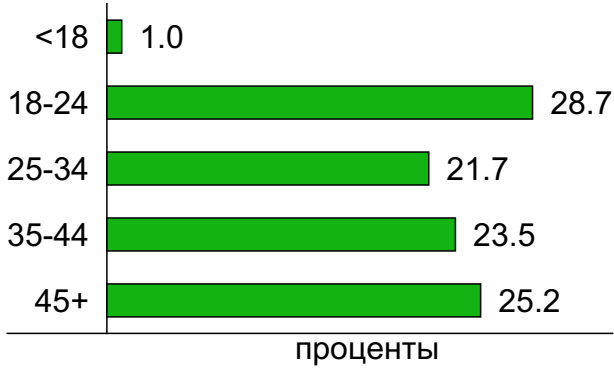
| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 9.7 | 13 | 11 |
| 18-24 | 81 | 222 | 152 |
| 25-34 | 58 | 111 | 85 |
| 35-44 | 86 | 121 | 104 |
| 45+ | 74 | 124 | 102 |
| Любой возраст | 68 | 129 | 100 |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

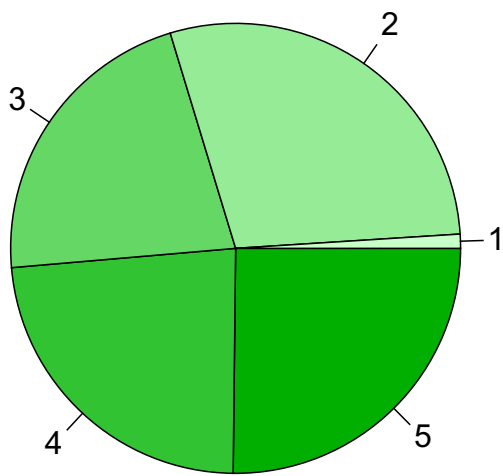
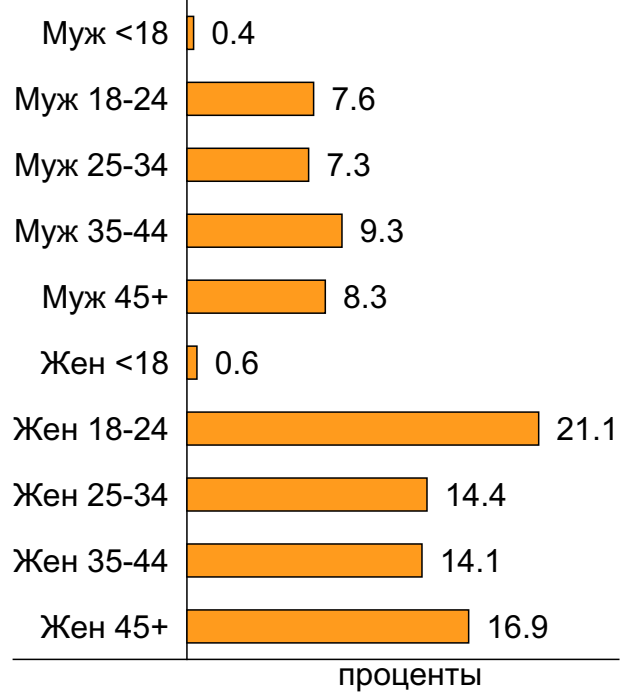
Пол



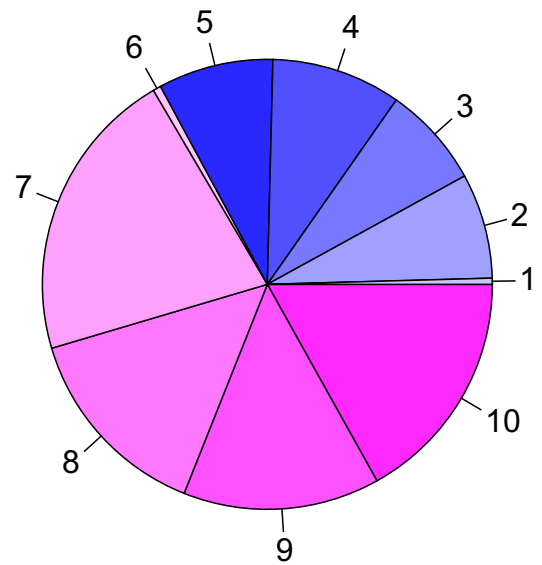
Возраст



Пол / Возраст



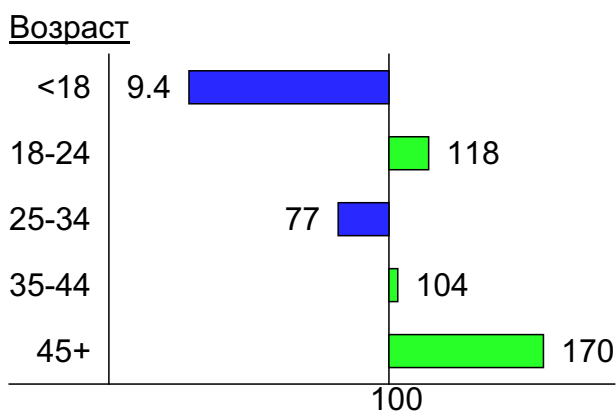
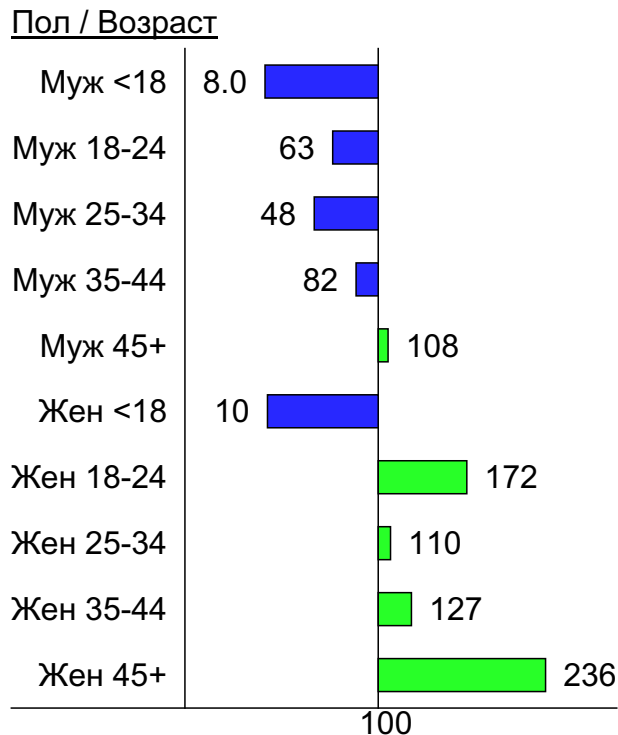
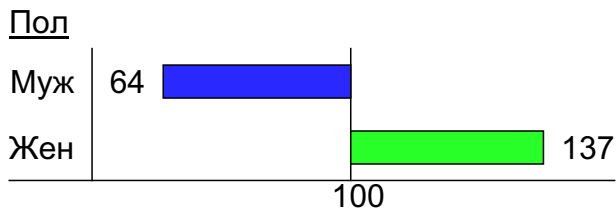
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



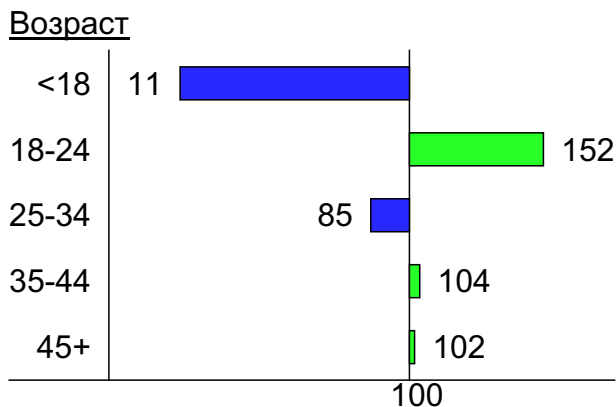
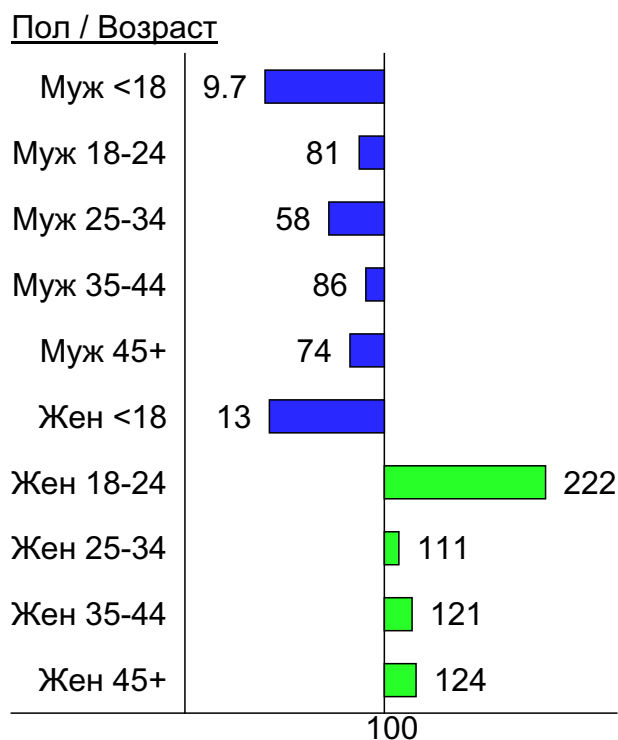
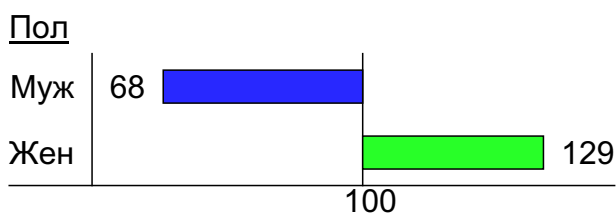
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

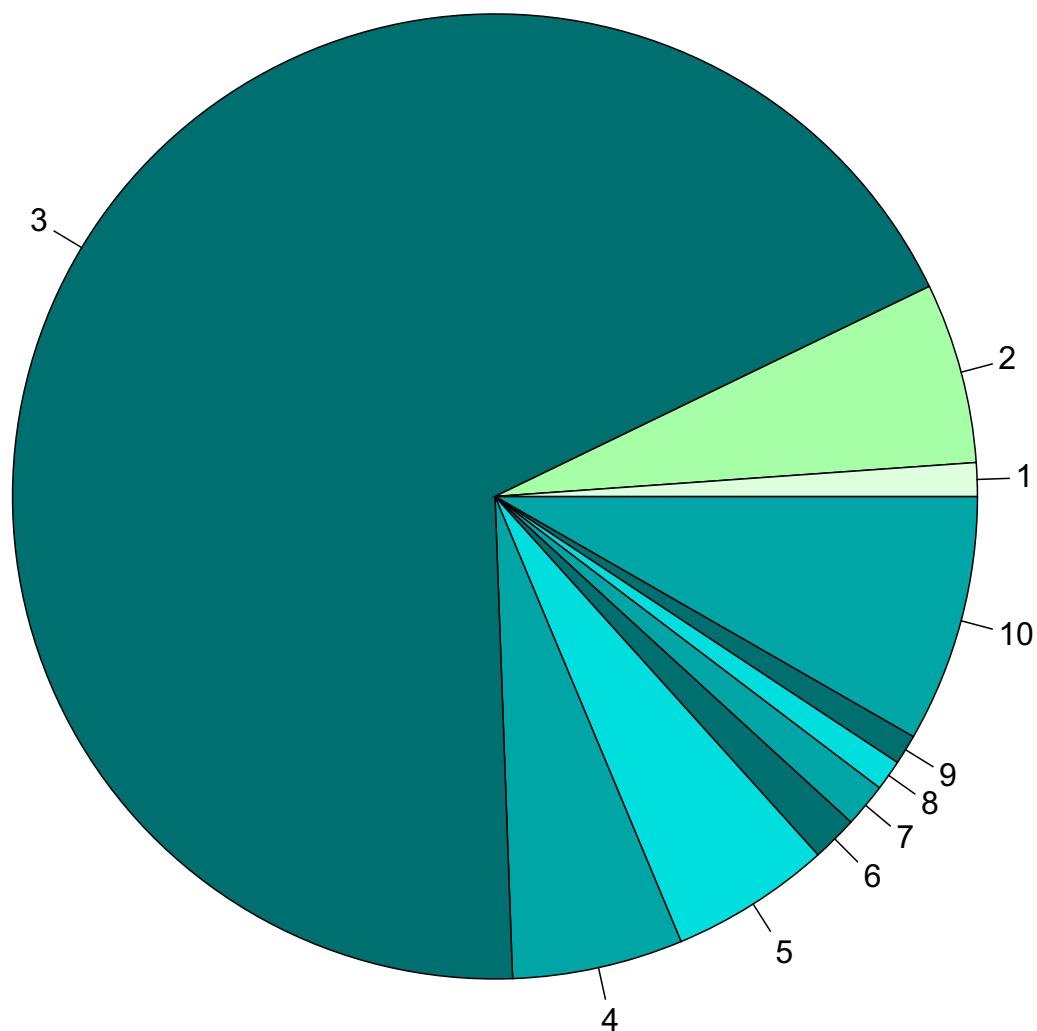
Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 1.1%
- 2: Остальные регионы России - 6.0%

Другие страны:

- 3: Украина - 68.4%
- 4: Чехия - 5.7%
- 5: Крым - 5.4%
- 6: США - 1.5%
- 7: Норвегия - 1.5%
- 8: Гонконг - 1.0%
- 9: Армения - 1.0%
- 10: Остальные страны - 8.3%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

| | март 2022 г. | февраль 2022 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|------------------|--------------------|--------------------------|
| Украина | 483,329 (68.4%) | 1,515,601 (86.4%) | 1,311,601 (84.0%) |
| Россия | 50,652 (7.2%) | 48,447 (2.8%) | 52,062 (3.3%) |
| Чехия | 40,424 (5.7%) | 71,099 (4.1%) | 66,442 (4.3%) |
| Крым | 37,934 (5.4%) | 38,694 (2.2%) | 41,238 (2.6%) |
| США | 10,840 (1.5%) | 8,567 (0.5%) | 9,534 (0.6%) |
| Норвегия | 10,395 (1.5%) | 15,312 (0.9%) | 14,790 (0.9%) |
| Гонконг | 7,238 (1.0%) | 6,520 (0.4%) | 7,372 (0.5%) |
| Армения | 7,076 (1.0%) | 4,718 (0.3%) | 5,707 (0.4%) |
| Казахстан | 5,623 (0.8%) | 4,579 (0.3%) | 4,726 (0.3%) |
| Таджикистан | 4,940 (0.7%) | 3,863 (0.2%) | 4,191 (0.3%) |
| Узбекистан | 4,316 (0.6%) | 3,059 (0.2%) | 3,454 (0.2%) |
| Грузия | 3,694 (0.5%) | 2,465 (0.1%) | 2,978 (0.2%) |
| Эстония | 3,536 (0.5%) | 4,379 (0.2%) | 4,797 (0.3%) |
| Румыния | 3,311 (0.5%) | 1,466 (0.1%) | 2,205 (0.1%) |
| Другие | 3,166 (0.4%) | 3,837 (0.2%) | 3,920 (0.3%) |
| Франция | 2,787 (0.4%) | 1,018 (0.1%) | 1,662 (0.1%) |
| Молдавия | 2,702 (0.4%) | 1,649 (0.1%) | 2,125 (0.1%) |
| Киргизия | 2,458 (0.3%) | 1,665 (0.1%) | 1,903 (0.1%) |
| Италия | 2,411 (0.3%) | 1,097 (0.1%) | 1,624 (0.1%) |
| Испания | 2,409 (0.3%) | 2,410 (0.1%) | 2,556 (0.2%) |
| Великобритания | 2,374 (0.3%) | 2,214 (0.1%) | 2,393 (0.2%) |
| Азербайджан | 1,891 (0.3%) | 1,401 (0.1%) | 1,561 (0.1%) |
| Словакия | 1,306 (0.2%) | 604 (0.0%) | 797 (0.1%) |
| Венгрия | 1,025 (0.1%) | 1,000 (0.1%) | 1,042 (0.1%) |
| Польша | 973 (0.1%) | 2,565 (0.1%) | 2,297 (0.1%) |
| Нидерланды | 922 (0.1%) | 465 (0.0%) | 650 (0.0%) |
| Турция | 890 (0.1%) | 562 (0.0%) | 703 (0.0%) |
| Швеция | 809 (0.1%) | 520 (0.0%) | 612 (0.0%) |
| Израиль | 772 (0.1%) | 684 (0.0%) | 746 (0.0%) |
| Болгария | 719 (0.1%) | 180 (0.0%) | 371 (0.0%) |
| Литва | 695 (0.1%) | 545 (0.0%) | 613 (0.0%) |
| Португалия | 606 (0.1%) | 324 (0.0%) | 422 (0.0%) |
| Австрия | 587 (0.1%) | 200 (0.0%) | 338 (0.0%) |
| Латвия | 554 (0.1%) | 700 (0.0%) | 748 (0.0%) |
| Канада | 483 (0.1%) | 354 (0.0%) | 409 (0.0%) |
| Бельгия | 412 (0.1%) | 278 (0.0%) | 298 (0.0%) |
| Греция | 346 (0.0%) | 207 (0.0%) | 270 (0.0%) |
| Финляндия | 281 (0.0%) | 198 (0.0%) | 229 (0.0%) |
| Германия | 276 (0.0%) | 144 (0.0%) | 196 (0.0%) |
| Дания | 218 (0.0%) | 114 (0.0%) | 158 (0.0%) |
| Швейцария | 214 (0.0%) | 70 (0.0%) | 120 (0.0%) |
| Египет | 199 (0.0%) | 603 (0.0%) | 555 (0.0%) |
| Кипр | 186 (0.0%) | 126 (0.0%) | 157 (0.0%) |
| Ирландия | 111 (0.0%) | 50 (0.0%) | 72 (0.0%) |
| ОАЭ | 95 (0.0%) | 109 (0.0%) | 142 (0.0%) |
| Австралия | 39 (0.0%) | 27 (0.0%) | 32 (0.0%) |
| Южная Корея | 37 (0.0%) | 36 (0.0%) | 36 (0.0%) |
| Сербия | 28 (0.0%) | 20 (0.0%) | 24 (0.0%) |
| Индия | 26 (0.0%) | 20 (0.0%) | 25 (0.0%) |
| Таиланд | 23 (0.0%) | 32 (0.0%) | 26 (0.0%) |
| сумма выбранных | 706,338 (100.0%) | 1,754,797 (100.0%) | 1,560,929 (100.0%) |
| всего | 706,503 (100%) | 1,754,978 (100%) | 1,561,470 (100%) |

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

| | март 2022 г. | февраль 2022 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|----------------|-----------------|--------------------------|
| не определён | 29,158 (57.6%) | 28,557 (58.9%) | 30,712 (59.0%) |
| Москва | 7,916 (15.6%) | 7,436 (15.3%) | 7,957 (15.3%) |
| Краснодар | 2,473 (4.9%) | 2,151 (4.4%) | 2,443 (4.7%) |
| Санкт-Петербург | 1,864 (3.7%) | 1,780 (3.7%) | 1,847 (3.5%) |
| Екатеринбург | 885 (1.7%) | 693 (1.4%) | 808 (1.6%) |
| Новосибирск | 685 (1.4%) | 755 (1.6%) | 735 (1.4%) |
| Нижний Новгород | 661 (1.3%) | 594 (1.2%) | 649 (1.2%) |
| Ростов-на-Дону | 484 (1.0%) | 360 (0.7%) | 423 (0.8%) |
| Самара | 375 (0.7%) | 342 (0.7%) | 367 (0.7%) |
| Хабаровск | 344 (0.7%) | 320 (0.7%) | 330 (0.6%) |
| Киров | 344 (0.7%) | 310 (0.6%) | 319 (0.6%) |
| Владивосток | 329 (0.6%) | 301 (0.6%) | 312 (0.6%) |
| Ставрополь | 266 (0.5%) | 197 (0.4%) | 230 (0.4%) |
| Воронеж | 245 (0.5%) | 203 (0.4%) | 229 (0.4%) |
| Сочи | 229 (0.5%) | 197 (0.4%) | 226 (0.4%) |
| Махачкала | 228 (0.5%) | 161 (0.3%) | 194 (0.4%) |
| Уфа | 211 (0.4%) | 174 (0.4%) | 197 (0.4%) |
| Барнаул | 193 (0.4%) | 179 (0.4%) | 185 (0.4%) |
| Иркутск | 189 (0.4%) | 211 (0.4%) | 198 (0.4%) |
| Сыктывкар | 181 (0.4%) | 143 (0.3%) | 167 (0.3%) |
| Казань | 156 (0.3%) | 143 (0.3%) | 151 (0.3%) |
| Тюмень | 151 (0.3%) | 124 (0.3%) | 137 (0.3%) |
| Пермь | 142 (0.3%) | 123 (0.3%) | 132 (0.3%) |
| Саратов | 134 (0.3%) | 117 (0.2%) | 129 (0.2%) |
| Челябинск | 126 (0.2%) | 97 (0.2%) | 115 (0.2%) |
| Якутск | 122 (0.2%) | 117 (0.2%) | 126 (0.2%) |
| Чита | 116 (0.2%) | 105 (0.2%) | 106 (0.2%) |
| Белгород | 116 (0.2%) | 88 (0.2%) | 105 (0.2%) |
| Ульяновск | 112 (0.2%) | 104 (0.2%) | 113 (0.2%) |
| Красноярск | 106 (0.2%) | 110 (0.2%) | 110 (0.2%) |
| Оренбург | 96 (0.2%) | 74 (0.2%) | 84 (0.2%) |
| Волгоград | 91 (0.2%) | 76 (0.2%) | 88 (0.2%) |
| Мурманск | 88 (0.2%) | 89 (0.2%) | 95 (0.2%) |
| Ханты-Мансийск | 82 (0.2%) | 75 (0.2%) | 80 (0.2%) |
| Кемерово | 81 (0.2%) | 76 (0.2%) | 80 (0.2%) |
| Кострома | 81 (0.2%) | 70 (0.1%) | 79 (0.2%) |
| Ярославль | 81 (0.2%) | 67 (0.1%) | 77 (0.1%) |
| Вологда | 79 (0.2%) | 66 (0.1%) | 75 (0.1%) |
| Тверь | 73 (0.1%) | 60 (0.1%) | 68 (0.1%) |
| Абакан | 72 (0.1%) | 64 (0.1%) | 71 (0.1%) |
| Тула | 68 (0.1%) | 449 (0.9%) | 345 (0.7%) |
| Архангельск | 63 (0.1%) | 47 (0.1%) | 55 (0.1%) |
| Липецк | 61 (0.1%) | 47 (0.1%) | 54 (0.1%) |
| Омск | 53 (0.1%) | 49 (0.1%) | 50 (0.1%) |
| Петрозаводск | 52 (0.1%) | 49 (0.1%) | 53 (0.1%) |
| Курск | 52 (0.1%) | 42 (0.1%) | 48 (0.1%) |
| Пенза | 49 (0.1%) | 46 (0.1%) | 49 (0.1%) |
| Брянск | 47 (0.1%) | 61 (0.1%) | 57 (0.1%) |
| Астрахань | 44 (0.1%) | 33 (0.1%) | 37 (0.1%) |
| Грозный | 40 (0.1%) | 26 (0.1%) | 32 (0.1%) |
| сумма выбранных | 49,894 (98.5%) | 47,758 (98.6%) | 51,329 (98.6%) |
| всего | 50,652 (100%) | 48,447 (100%) | 52,063 (100%) |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|----------------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Отдых, туризм, путешествия | | 241,461 | 3.7 % | 76 |
| в том числе | Отдых за рубежом | 137,808 | 2.1 % | 65 |
| | Отдых в России и Украине | 123,945 | 1.9 % | 96 |
| Телефоны, связь | | 121,857 | 1.9 % | 67 |
| в том числе | Мобильные приложения и услуги | 81,695 | 1.3 % | 87 |
| | Мобильные телефоны | 73,046 | 1.1 % | 61 |
| | Навигация | 2,789 | 0.0 % | 56 |
| | Стационарная связь | 1,300 | 0.0 % | 72 |
| Дом и семья | | 427,136 | 6.6 % | 63 |
| в том числе | Кулинария, рецепты | 381,642 | 5.9 % | 67 |
| | Собаки | 46,487 | 0.7 % | 72 |
| | Кошки | 31,324 | 0.5 % | 58 |
| | Детские сады | 9,409 | 0.1 % | 36 |
| | Маленькие дети | 6,920 | 0.1 % | 46 |
| Бытовая техника | | 103,786 | 1.6 % | 59 |
| Финансы | | 373,392 | 5.8 % | 58 |
| в том числе | Валюта | 347,244 | 5.4 % | 73 |
| | Кредиты | 28,355 | 0.4 % | 25 |
| | Фондовый рынок | 20,247 | 0.3 % | 33 |
| | Вклады, депозиты | 11,759 | 0.2 % | 14 |
| | Страхование | 9,394 | 0.1 % | 20 |
| | Денежные переводы | 6,721 | 0.1 % | 86 |
| Аудио, Видео, Фото | | 24,062 | 0.4 % | 55 |
| в том числе | Телевизоры, DVD-проигрыватели | 16,575 | 0.3 % | 58 |
| | Аудио-техника | 5,352 | 0.1 % | 61 |
| | Видеоаппаратура | 4,455 | 0.1 % | 79 |
| | Фотоаппараты | 1,797 | 0.0 % | 83 |
| Компьютеры, оргтехника | | 53,061 | 0.8 % | 45 |
| в том числе | Ноутбуки | 21,451 | 0.3 % | 57 |
| | Компьютерные комплектующие | 19,391 | 0.3 % | 45 |
| | Планшетные ПК | 9,747 | 0.2 % | 138 |
| | Принтеры | 5,988 | 0.1 % | 35 |
| | Мониторы | 3,541 | 0.1 % | 68 |
| Медицина, здоровье | | 239,871 | 3.7 % | 42 |
| в том числе | Беременность и роды | 44,389 | 0.7 % | 63 |
| | Диеты | 28,761 | 0.4 % | 58 |
| | Лишний вес | 15,819 | 0.2 % | 64 |
| | Стоматология | 11,089 | 0.2 % | 50 |
| | Спорт, фитнес, йога | 9,687 | 0.2 % | 92 |
| | Зрение | 5,364 | 0.1 % | 61 |
| Авто | | 118,317 | 1.8 % | 40 |
| в том числе | Иномарки | 92,172 | 1.4 % | 40 |
| | Отечественные авто | 16,925 | 0.3 % | 51 |
| | Колёса, Шины | 14,492 | 0.2 % | 42 |
| | Мото-, Квадроциклы, Снегоходы | 10,974 | 0.2 % | 54 |
| | Автострахование | 3,302 | 0.1 % | 17 |
| Выставки, концерты, театры, кино | | 58,925 | 0.9 % | 35 |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|---------------------|---------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Недвижимость | | 113,653 | 1.8 % | 29 |
| в том числе | Квартиры | 70,391 | 1.1 % | 32 |
| | Зарубежная недвижимость | 18,197 | 0.3 % | 138 |
| | Загородная недвижимость | 10,987 | 0.2 % | 29 |
| | Земля | 10,576 | 0.2 % | 30 |
| | Ипотека | 10,403 | 0.2 % | 17 |
| | Коммерческая недвижимость | 6,469 | 0.1 % | 37 |
| | Гаражи | 4,817 | 0.1 % | 41 |
| Образование | | 65,258 | 1.0 % | 28 |
| в том числе | Иностранные языки | 51,783 | 0.8 % | 29 |
| | Образование высшее | 14,176 | 0.2 % | 39 |
| | Образование для детей | 11,247 | 0.2 % | 39 |
| | Образование за рубежом | 1,569 | 0.0 % | 176 |
| Бизнес | | 133,165 | 2.1 % | 24 |
| в том числе | Трудоустройство, персонал | 82,622 | 1.3 % | 30 |
| | Бухгалтерия | 57,949 | 0.9 % | 20 |
| | Реклама | 16,528 | 0.3 % | 48 |
| | Аудит, консалтинг | 1,874 | 0.0 % | 43 |

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

| | март 2022 г. | февраль 2022 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------|--------------------|--------------------|-----------------------|
| Поиск | 15,335,729 (34.3%) | 35,784,001 (35.5%) | 35,280,364 (35.7%) |
| Внутренние | 14,730,306 (32.9%) | 31,628,309 (31.4%) | 31,177,131 (31.6%) |
| Закладки | 13,047,199 (29.2%) | 29,407,257 (29.2%) | 28,550,573 (28.9%) |
| Сайты | 1,609,583 (3.6%) | 4,008,002 (4.0%) | 3,743,713 (3.8%) |
| Соц. сети | 1,129 (0.0%) | 2,104 (0.0%) | 2,237 (0.0%) |
| Объявления | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| всего | 44,723,946 (100%) | 100,829,673 (100%) | 98,754,018 (100%) |

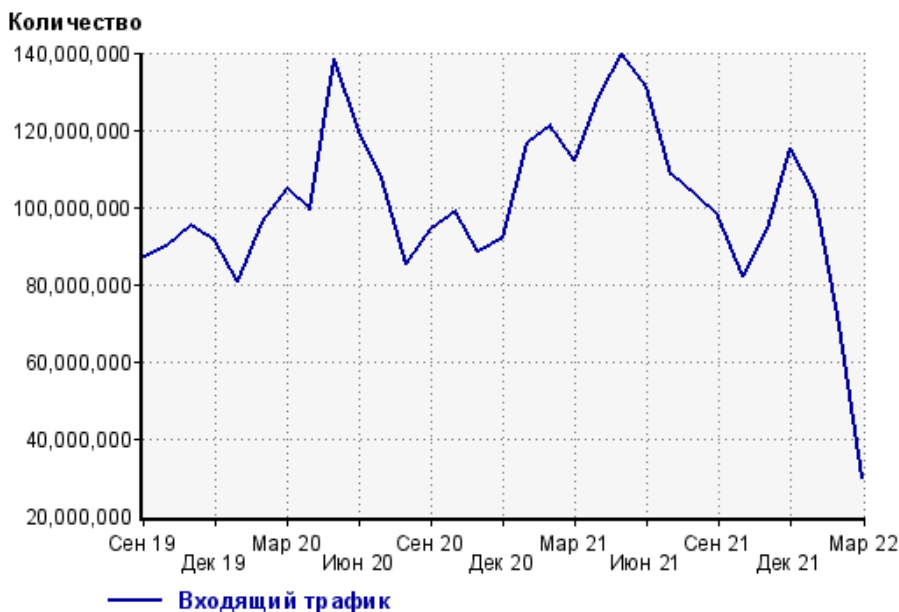
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

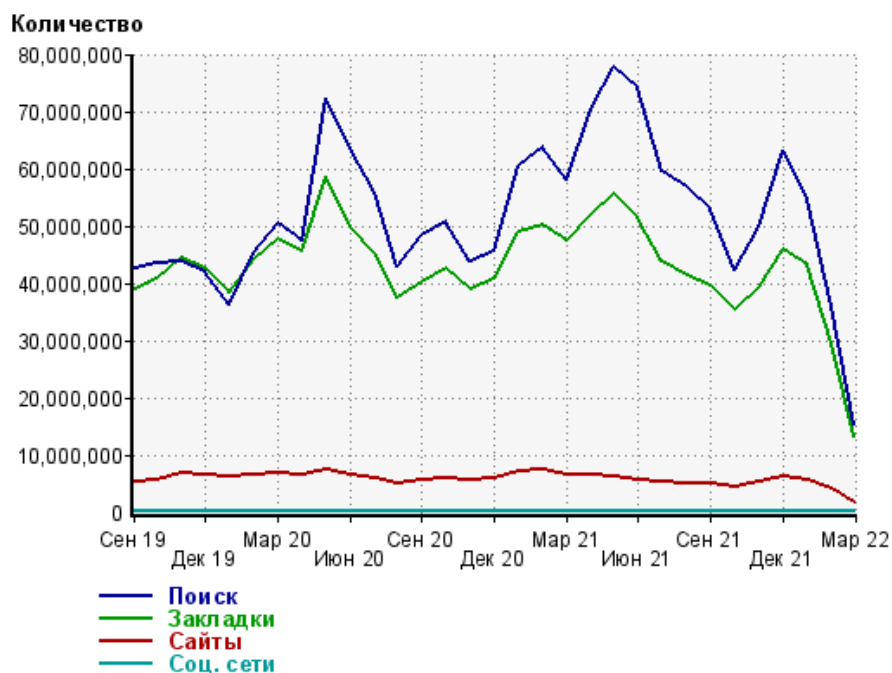
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

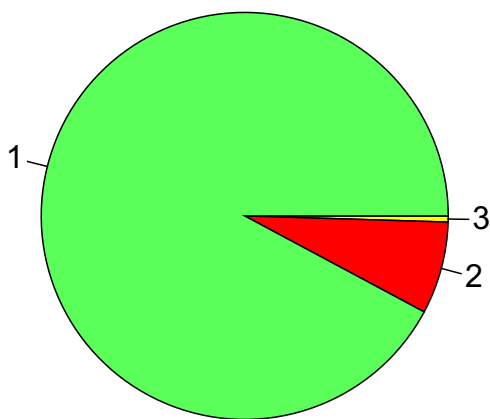


| Дата | Поиск | Закладки | Сайты | Соц. сети |
|--------|------------|------------|-----------|-----------|
| Сен 19 | 42,697,393 | 38,993,500 | 5,267,714 | 5,774 |
| Окт 19 | 43,488,807 | 40,723,287 | 5,543,426 | 6,464 |
| Ноя 19 | 43,931,533 | 44,307,658 | 6,816,548 | 6,743 |
| Дек 19 | 41,876,360 | 42,651,678 | 6,593,326 | 5,577 |
| Янв 20 | 36,130,385 | 38,322,116 | 6,354,460 | 5,531 |
| Фев 20 | 45,402,303 | 44,149,831 | 6,558,880 | 5,621 |
| Мар 20 | 50,309,732 | 47,653,355 | 6,818,317 | 6,325 |
| Апр 20 | 47,411,052 | 45,698,448 | 6,369,317 | 6,087 |
| Май 20 | 72,382,860 | 58,611,056 | 7,357,301 | 9,907 |
| Июн 20 | 63,336,508 | 49,992,913 | 6,538,926 | 9,596 |
| Июл 20 | 55,975,535 | 45,328,828 | 6,000,729 | 9,072 |
| Авг 20 | 42,762,178 | 37,437,184 | 4,985,154 | 6,870 |
| Сен 20 | 48,351,811 | 40,293,960 | 5,641,178 | 6,925 |
| Окт 20 | 50,696,280 | 42,438,887 | 5,874,415 | 10,732 |
| Ноя 20 | 43,703,207 | 38,976,414 | 5,601,476 | 8,961 |
| Дек 20 | 45,533,061 | 40,663,898 | 5,902,707 | 7,700 |
| Янв 21 | 60,382,486 | 49,064,764 | 7,026,268 | 10,482 |
| Фев 21 | 63,893,279 | 50,113,476 | 7,317,246 | 10,952 |
| Мар 21 | 58,120,175 | 47,532,780 | 6,383,701 | 14,716 |
| Апр 21 | 70,531,452 | 51,951,767 | 6,460,950 | 31,442 |
| Май 21 | 77,789,573 | 55,597,171 | 6,179,777 | 7,706 |
| Июн 21 | 73,962,276 | 51,509,640 | 5,702,568 | 6,451 |
| Июл 21 | 59,550,003 | 43,671,654 | 5,338,350 | 4,987 |
| Авг 21 | 56,959,807 | 41,261,305 | 4,948,946 | 4,050 |
| Сен 21 | 52,917,832 | 39,621,049 | 5,069,563 | 3,457 |
| Окт 21 | 42,284,654 | 35,290,600 | 4,518,604 | 3,354 |
| Ноя 21 | 49,915,573 | 39,200,039 | 5,155,009 | 3,257 |
| Дек 21 | 63,128,520 | 46,041,906 | 6,069,442 | 3,847 |
| Янв 22 | 54,721,364 | 43,197,263 | 5,613,553 | 3,479 |
| Фев 22 | 35,784,001 | 29,407,257 | 4,008,002 | 2,104 |
| Мар 22 | 15,335,729 | 13,047,199 | 1,609,583 | 1,129 |

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

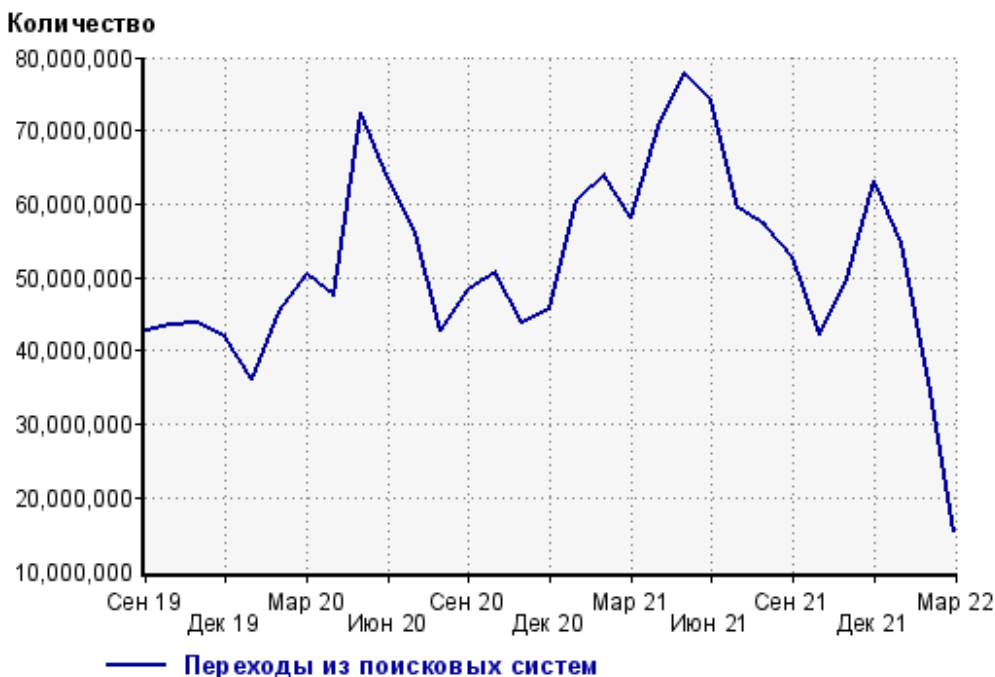
| | март 2022 г. | февраль 2022 г. | в среднем за 3 месяца |
|-------------------|--------------------|--------------------|-----------------------|
| Google | 14,136,783 (92.2%) | 34,667,301 (96.9%) | 33,975,029 (96.3%) |
| Яндекс | 1,124,874 (7.3%) | 1,039,240 (2.9%) | 1,219,296 (3.5%) |
| Search.Mail.ru | 67,188 (0.4%) | 60,224 (0.2%) | 69,963 (0.2%) |
| Bing | 4,845 (0.0%) | 12,415 (0.0%) | 11,427 (0.0%) |
| Ukr.net | 1,081 (0.0%) | 3,446 (0.0%) | 3,125 (0.0%) |
| Rambler | 881 (0.0%) | 1,309 (0.0%) | 1,462 (0.0%) |
| Baidu | 77 (0.0%) | 61 (0.0%) | 58 (0.0%) |
| Google (картинки) | 0 (0.0%) | 5 (0.0%) | 2 (0.0%) |
| сумма выбранных | 15,335,729 (100%) | 35,784,001 (100%) | 35,280,362 (100.0%) |
| всего | 15,335,729 (100%) | 35,784,001 (100%) | 35,280,364 (100%) |

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

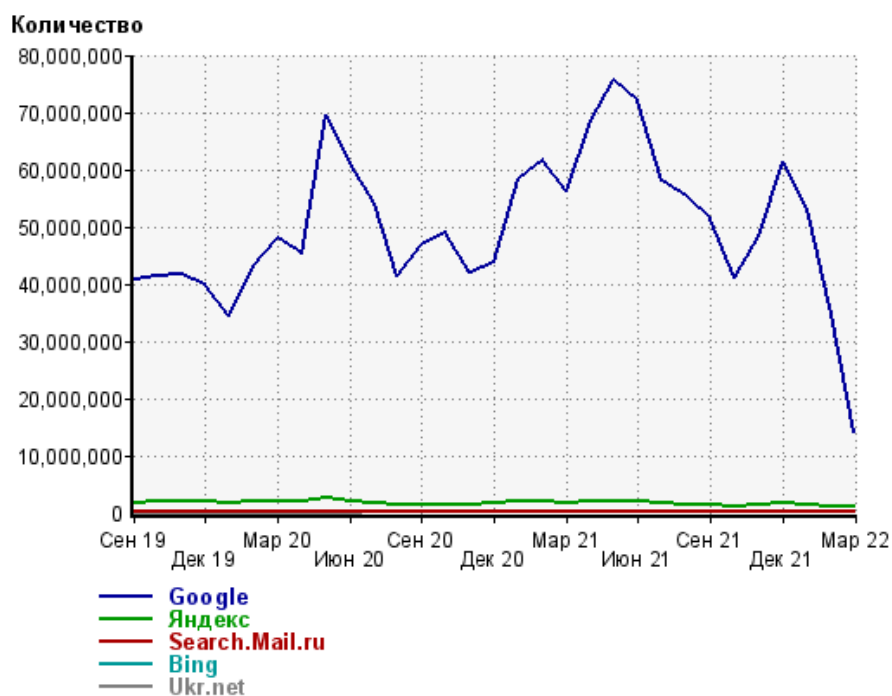


- 1: Google - 92.2%
- 2: Яндекс - 7.3%
- 3: Остальные - 0.5%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



| Дата | Google | Яндекс | Search. Mail.ru | Bing | Ukr.net |
|--------|------------|-----------|--------------------|--------|---------|
| Сен 19 | 40,703,683 | 1,773,556 | 149,623 | 63,794 | 0 |
| Окт 19 | 41,349,067 | 1,910,991 | 157,712 | 64,271 | 0 |
| Ноя 19 | 41,761,051 | 1,929,805 | 168,815 | 65,192 | 0 |
| Дек 19 | 39,776,006 | 1,879,611 | 155,508 | 59,077 | 0 |
| Янв 20 | 34,307,850 | 1,630,482 | 136,036 | 50,819 | 0 |
| Фев 20 | 43,202,283 | 1,983,742 | 153,795 | 57,106 | 0 |
| Мар 20 | 48,050,907 | 2,045,166 | 151,328 | 57,737 | 0 |
| Апр 20 | 45,387,906 | 1,829,449 | 136,801 | 52,822 | 0 |
| Май 20 | 69,679,763 | 2,457,096 | 171,718 | 69,499 | 0 |
| Июн 20 | 61,162,103 | 1,973,024 | 141,258 | 56,264 | 0 |
| Июл 20 | 54,000,527 | 1,771,315 | 124,251 | 48,612 | 27,125 |
| Авг 20 | 41,270,436 | 1,316,141 | 95,315 | 37,386 | 40,039 |
| Сен 20 | 46,745,757 | 1,425,344 | 100,652 | 37,702 | 39,271 |
| Окт 20 | 49,063,864 | 1,463,687 | 105,617 | 37,218 | 22,647 |
| Ноя 20 | 42,068,795 | 1,474,875 | 104,528 | 32,809 | 19,423 |
| Дек 20 | 43,807,371 | 1,564,031 | 106,306 | 33,683 | 18,639 |
| Янв 21 | 58,236,280 | 1,963,729 | 120,925 | 37,478 | 20,409 |
| Фев 21 | 61,801,004 | 1,909,902 | 118,715 | 37,706 | 22,421 |
| Мар 21 | 56,168,085 | 1,791,490 | 109,269 | 30,838 | 17,542 |
| Апр 21 | 68,496,450 | 1,880,037 | 108,952 | 30,940 | 11,995 |
| Май 21 | 75,726,457 | 1,913,569 | 106,013 | 30,577 | 9,514 |
| Июн 21 | 71,835,298 | 1,980,779 | 106,179 | 27,705 | 8,493 |
| Июл 21 | 57,892,421 | 1,535,633 | 84,767 | 23,995 | 7,514 |
| Авг 21 | 55,440,607 | 1,409,110 | 79,734 | 21,275 | 6,663 |
| Сен 21 | 51,481,391 | 1,327,159 | 79,259 | 19,842 | 6,934 |
| Окт 21 | 41,006,462 | 1,180,393 | 73,644 | 16,505 | 5,459 |
| Ноя 21 | 48,421,356 | 1,389,405 | 79,765 | 17,244 | 5,645 |
| Дек 21 | 61,305,547 | 1,700,056 | 94,063 | 20,236 | 6,157 |
| Янв 22 | 53,121,003 | 1,493,775 | 82,479 | 17,021 | 4,849 |
| Фев 22 | 34,667,301 | 1,039,240 | 60,224 | 12,415 | 3,446 |
| Мар 22 | 14,136,783 | 1,124,874 | 67,188 | 4,845 | 1,081 |

Структура месячной поисковой аудитории сайта

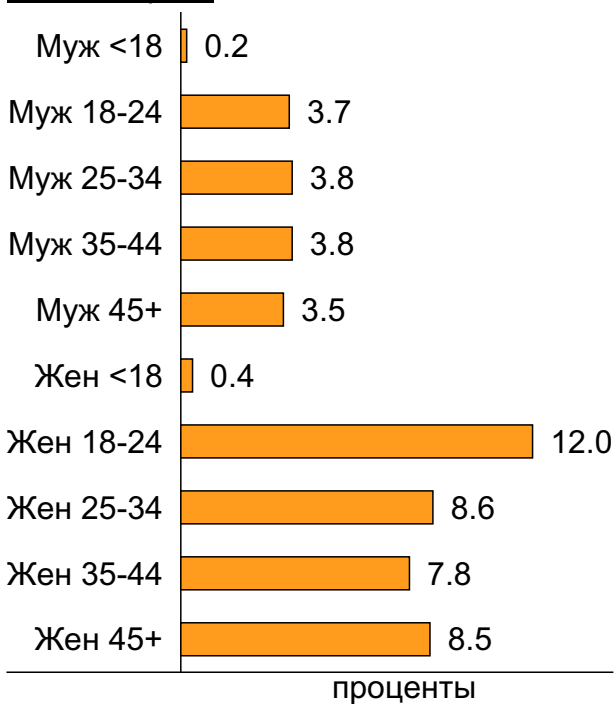
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

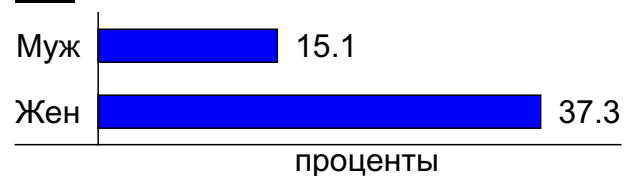
Пол и возраст поисковой аудитории

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----------------|-------------------|-------------------|
| <18 | 15,910 (0.2%) | 26,691 (0.4%) | 42,601 (0.7%) |
| 18-24 | 241,908 (3.7%) | 777,400 (12.0%) | 1,019,308 (15.8%) |
| 25-34 | 245,173 (3.8%) | 553,372 (8.6%) | 798,545 (12.4%) |
| 35-44 | 246,507 (3.8%) | 501,524 (7.8%) | 748,031 (11.6%) |
| 45+ | 223,548 (3.5%) | 546,179 (8.5%) | 769,727 (11.9%) |
| Любой возраст | 973,046 (15.1%) | 2,405,166 (37.3%) | 3,378,212 (52.4%) |

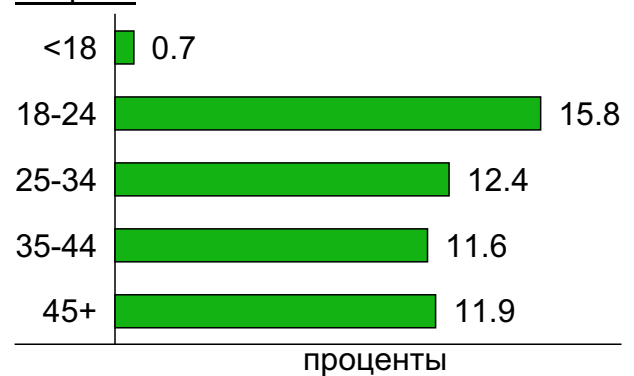
Пол / Возраст



Пол



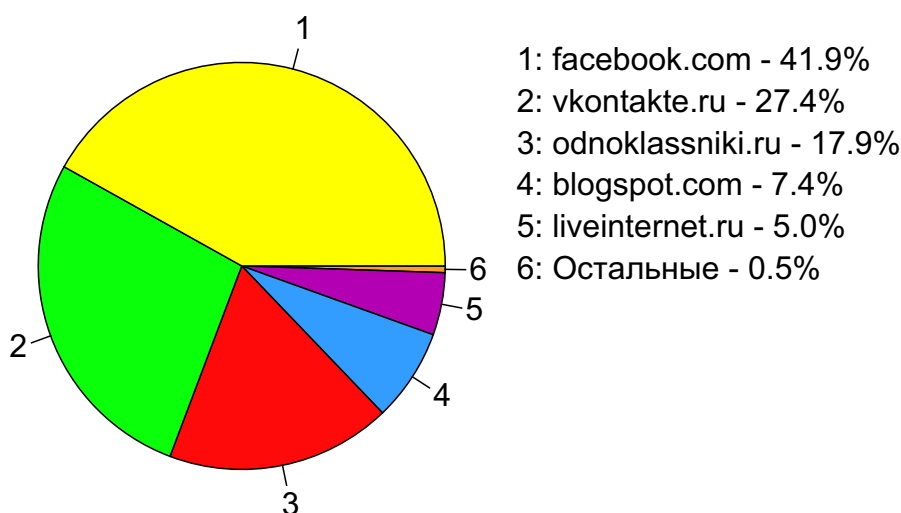
Возраст



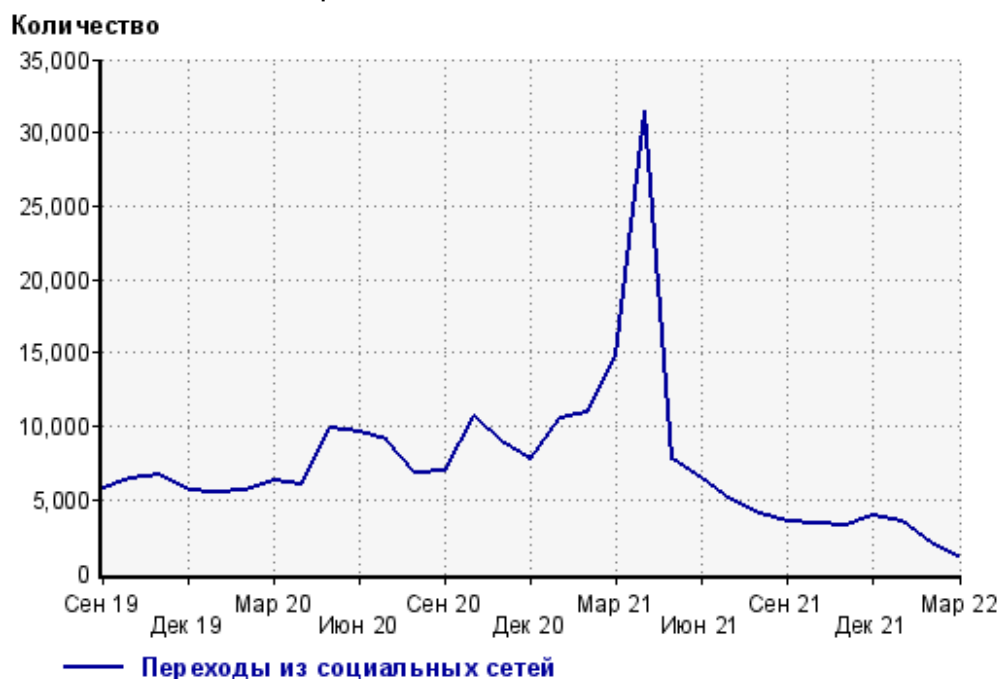
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

| | март 2022 г. | февраль 2022 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------------|--------------|-----------------|-----------------------|
| facebook.com | 473 (41.9%) | 1,381 (65.6%) | 1,410 (63.0%) |
| vkontakte.ru | 309 (27.4%) | 392 (18.6%) | 417 (18.6%) |
| odnoklassniki.ru | 202 (17.9%) | 137 (6.5%) | 211 (9.4%) |
| blogspot.com | 83 (7.4%) | 112 (5.3%) | 120 (5.4%) |
| liveinternet.ru | 56 (5.0%) | 60 (2.9%) | 66 (3.0%) |
| livejournal.com | 4 (0.4%) | 3 (0.1%) | 2 (0.1%) |
| twitter.com | 2 (0.2%) | 10 (0.5%) | 5 (0.2%) |
| сумма выбранных | 1,129 (100%) | 2,095 (99.6%) | 2,231 (99.7%) |
| всего | 1,129 (100%) | 2,104 (100%) | 2,237 (100%) |

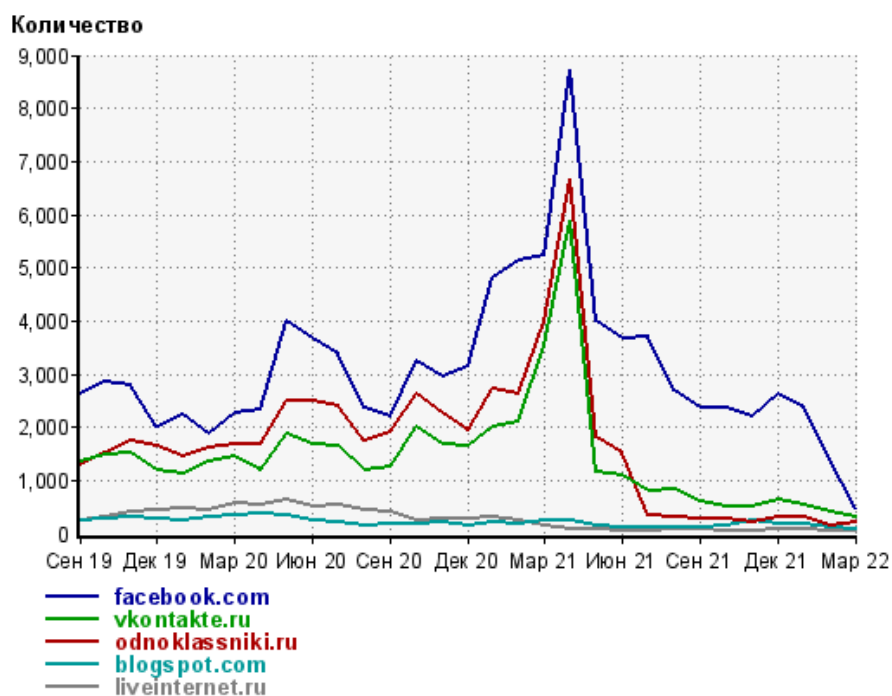
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

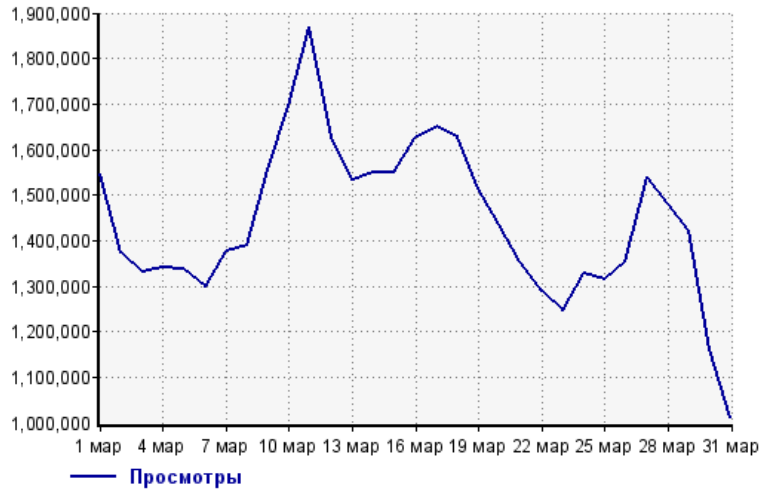


| Дата | facebook.com | vkontakte.ru | odnoklassniki.ru | blogspot.com | liveinternet.ru |
|--------|--------------|--------------|------------------|--------------|-----------------|
| Сен 19 | 2,635 | 1,337 | 1,277 | 236 | 249 |
| Окт 19 | 2,855 | 1,469 | 1,531 | 268 | 318 |
| Ноя 19 | 2,787 | 1,507 | 1,733 | 307 | 400 |
| Дек 19 | 2,004 | 1,204 | 1,653 | 276 | 437 |
| Янв 20 | 2,219 | 1,126 | 1,455 | 246 | 485 |
| Фев 20 | 1,886 | 1,341 | 1,622 | 311 | 450 |
| Мар 20 | 2,279 | 1,458 | 1,680 | 344 | 560 |
| Апр 20 | 2,322 | 1,184 | 1,665 | 368 | 534 |
| Май 20 | 3,982 | 1,864 | 2,507 | 329 | 630 |
| Июн 20 | 3,677 | 1,664 | 2,487 | 244 | 501 |
| Июл 20 | 3,379 | 1,633 | 2,413 | 200 | 522 |
| Авг 20 | 2,363 | 1,206 | 1,732 | 159 | 427 |
| Сен 20 | 2,214 | 1,252 | 1,914 | 168 | 399 |
| Окт 20 | 3,258 | 1,997 | 2,613 | 175 | 252 |
| Ноя 20 | 2,939 | 1,678 | 2,267 | 202 | 266 |
| Дек 20 | 3,147 | 1,650 | 1,952 | 160 | 269 |
| Янв 21 | 4,806 | 2,011 | 2,707 | 226 | 311 |
| Фев 21 | 5,151 | 2,117 | 2,636 | 183 | 260 |
| Мар 21 | 5,218 | 3,546 | 3,988 | 241 | 152 |
| Апр 21 | 8,708 | 5,890 | 6,684 | 257 | 91 |
| Май 21 | 4,009 | 1,162 | 1,808 | 156 | 86 |
| Июн 21 | 3,660 | 1,082 | 1,515 | 123 | 54 |
| Июл 21 | 3,695 | 793 | 336 | 101 | 46 |
| Авг 21 | 2,688 | 842 | 299 | 127 | 76 |
| Сен 21 | 2,360 | 591 | 292 | 121 | 67 |
| Окт 21 | 2,378 | 509 | 261 | 132 | 61 |
| Ноя 21 | 2,202 | 521 | 222 | 252 | 50 |
| Дек 21 | 2,635 | 622 | 319 | 180 | 82 |
| Янв 22 | 2,378 | 552 | 294 | 166 | 83 |
| Фев 22 | 1,381 | 392 | 137 | 112 | 60 |
| Мар 22 | 473 | 309 | 202 | 83 | 56 |

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

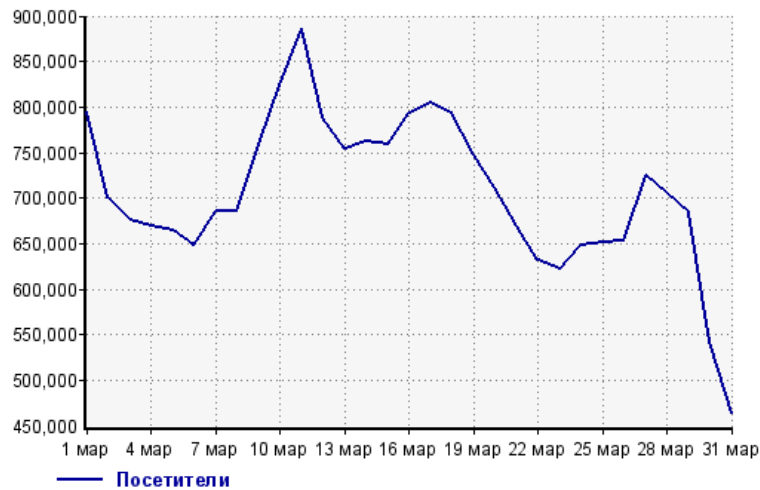
Количество



| | | | |
|---------|-----------|---------|-----------|
| 1 мар: | 1,545,395 | 17 мар: | 1,651,800 |
| 2 мар: | 1,371,860 | 18 мар: | 1,628,240 |
| 3 мар: | 1,332,512 | 19 мар: | 1,513,373 |
| 4 мар: | 1,339,316 | 20 мар: | 1,436,161 |
| 5 мар: | 1,337,606 | 21 мар: | 1,353,890 |
| 6 мар: | 1,299,910 | 22 мар: | 1,287,375 |
| 7 мар: | 1,376,755 | 23 мар: | 1,245,219 |
| 8 мар: | 1,389,523 | 24 мар: | 1,326,662 |
| 9 мар: | 1,555,726 | 25 мар: | 1,315,372 |
| 10 мар: | 1,694,925 | 26 мар: | 1,352,443 |
| 11 мар: | 1,870,041 | 27 мар: | 1,539,983 |
| 12 мар: | 1,628,233 | 28 мар: | 1,480,718 |
| 13 мар: | 1,531,857 | 29 мар: | 1,422,638 |
| 14 мар: | 1,550,867 | 30 мар: | 1,162,456 |
| 15 мар: | 1,548,226 | 31 мар: | 1,011,581 |
| 16 мар: | 1,623,283 | | |

Размер аудитории сайта

Количество



| | | | |
|---------|---------|---------|---------|
| 1 мар: | 794,888 | 17 мар: | 804,930 |
| 2 мар: | 699,741 | 18 мар: | 793,764 |
| 3 мар: | 675,365 | 19 мар: | 747,291 |
| 4 мар: | 668,832 | 20 мар: | 711,055 |
| 5 мар: | 664,113 | 21 мар: | 669,897 |
| 6 мар: | 647,863 | 22 мар: | 632,450 |
| 7 мар: | 686,027 | 23 мар: | 621,809 |
| 8 мар: | 684,801 | 24 мар: | 648,129 |
| 9 мар: | 758,836 | 25 мар: | 651,331 |
| 10 мар: | 824,349 | 26 мар: | 653,389 |
| 11 мар: | 886,407 | 27 мар: | 724,412 |
| 12 мар: | 788,276 | 28 мар: | 704,796 |
| 13 мар: | 753,741 | 29 мар: | 684,438 |
| 14 мар: | 762,270 | 30 мар: | 542,075 |
| 15 мар: | 759,162 | 31 мар: | 463,997 |
| 16 мар: | 793,168 | | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

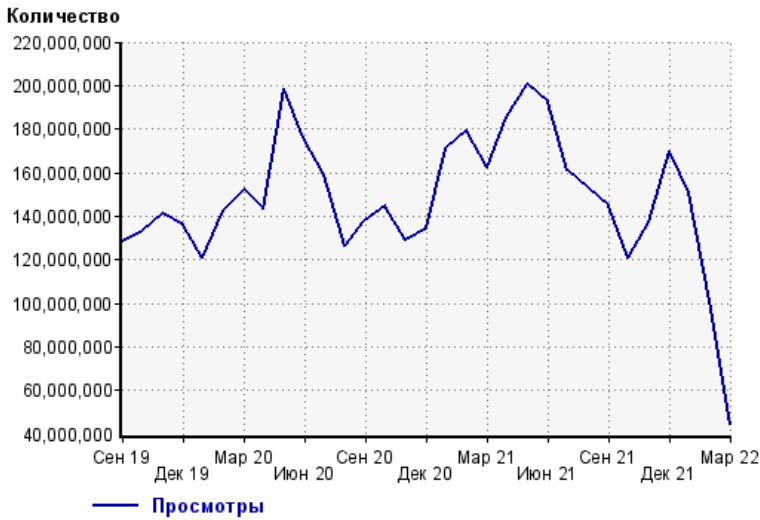
Количество



| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| 1 мар: | 1.9 | 17 мар: | 2.1 |
| 2 мар: | 2.0 | 18 мар: | 2.1 |
| 3 мар: | 2.0 | 19 мар: | 2.0 |
| 4 мар: | 2.0 | 20 мар: | 2.0 |
| 5 мар: | 2.0 | 21 мар: | 2.0 |
| 6 мар: | 2.0 | 22 мар: | 2.0 |
| 7 мар: | 2.0 | 23 мар: | 2.0 |
| 8 мар: | 2.0 | 24 мар: | 2.0 |
| 9 мар: | 2.1 | 25 мар: | 2.0 |
| 10 мар: | 2.1 | 26 мар: | 2.1 |
| 11 мар: | 2.1 | 27 мар: | 2.1 |
| 12 мар: | 2.1 | 28 мар: | 2.1 |
| 13 мар: | 2.0 | 29 мар: | 2.1 |
| 14 мар: | 2.0 | 30 мар: | 2.1 |
| 15 мар: | 2.0 | 31 мар: | 2.2 |
| 16 мар: | 2.0 | | |

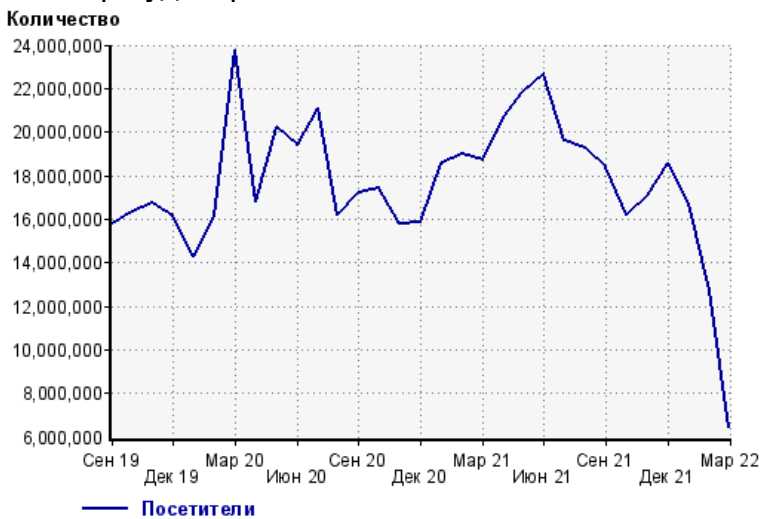
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



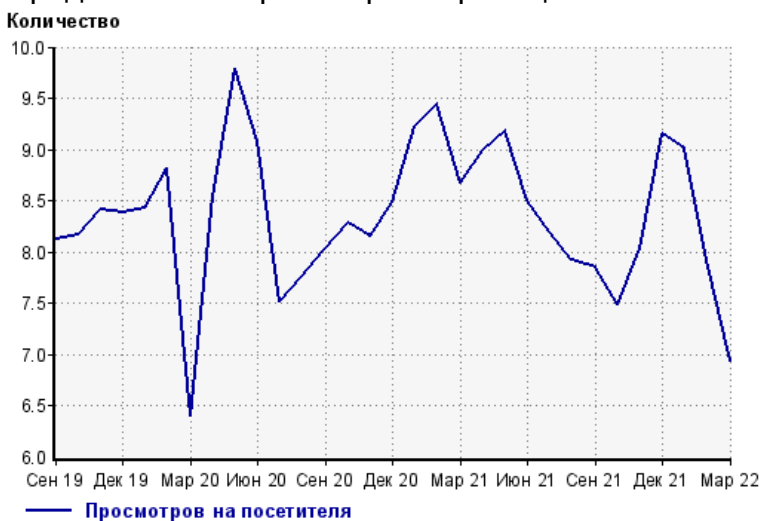
| | | | |
|---------|-------------|---------|-------------|
| Сен 19: | 128,197,145 | Янв 21: | 171,269,557 |
| Окт 19: | 133,091,268 | Фев 21: | 179,556,771 |
| Ноя 19: | 140,999,292 | Мар 21: | 162,127,551 |
| Дек 19: | 135,509,885 | Апр 21: | 185,795,811 |
| Янв 20: | 120,474,324 | Май 21: | 200,373,300 |
| Фев 20: | 142,379,685 | Июн 21: | 192,400,217 |
| Мар 20: | 152,144,517 | Июл 21: | 160,728,609 |
| Апр 20: | 143,627,662 | Авг 21: | 152,692,796 |
| Май 20: | 198,200,111 | Сен 21: | 144,335,533 |
| Июн 20: | 176,272,678 | Окт 21: | 120,984,134 |
| Июл 20: | 158,808,447 | Ноя 21: | 137,408,140 |
| Авг 20: | 125,959,869 | Дек 21: | 169,951,032 |
| Сен 20: | 137,868,030 | Янв 22: | 150,708,435 |
| Окт 20: | 144,424,970 | Фев 22: | 100,829,673 |
| Ноя 20: | 128,920,706 | Мар 22: | 44,723,946 |
| Дек 20: | 134,642,140 | | |

Размер аудитории сайта



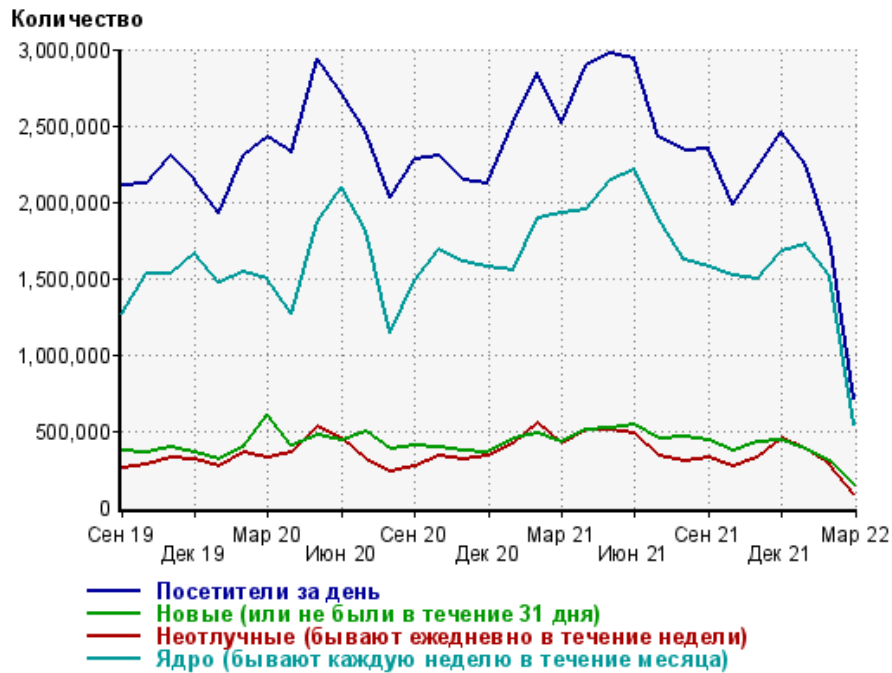
| | | | |
|---------|------------|---------|------------|
| Сен 19: | 15,788,340 | Янв 21: | 18,565,237 |
| Окт 19: | 16,305,800 | Фев 21: | 19,008,383 |
| Ноя 19: | 16,752,636 | Мар 21: | 18,699,682 |
| Дек 19: | 16,149,189 | Апр 21: | 20,667,639 |
| Янв 20: | 14,288,353 | Май 21: | 21,841,299 |
| Фев 20: | 16,150,334 | Июн 21: | 22,646,085 |
| Мар 20: | 23,781,744 | Июл 21: | 19,603,890 |
| Апр 20: | 16,813,113 | Авг 21: | 19,284,730 |
| Май 20: | 20,247,116 | Сен 21: | 18,387,733 |
| Июн 20: | 19,424,107 | Окт 21: | 16,177,125 |
| Июл 20: | 21,133,077 | Ноя 21: | 17,087,749 |
| Авг 20: | 16,215,048 | Дек 21: | 18,557,175 |
| Сен 20: | 17,186,838 | Янв 22: | 16,726,244 |
| Окт 20: | 17,443,053 | Фев 22: | 12,735,949 |
| Ноя 20: | 15,808,465 | Мар 22: | 6,453,024 |
| Дек 20: | 15,854,297 | | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



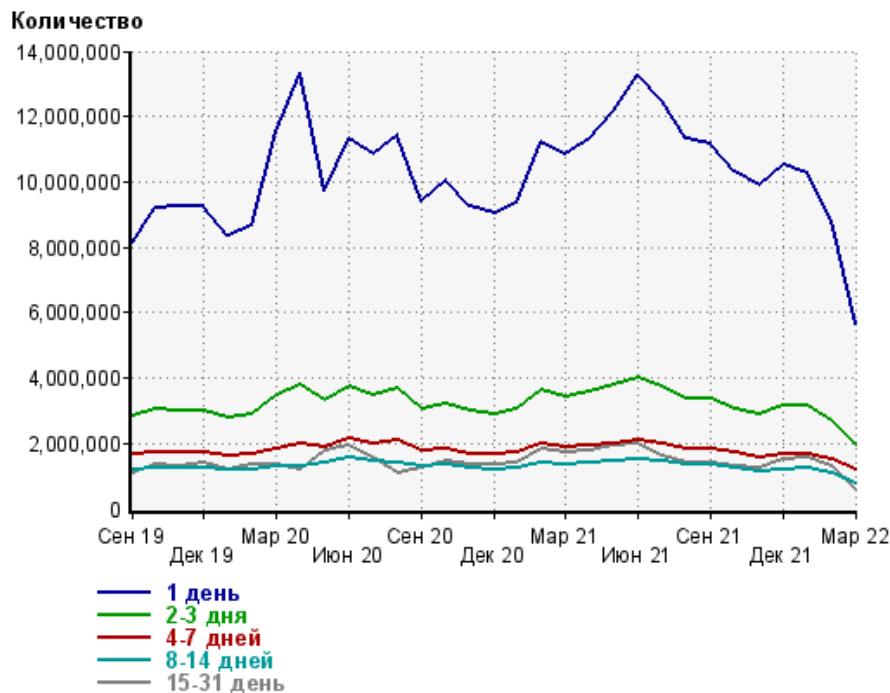
| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| Сен 19: | 8.1 | Янв 21: | 9.2 |
| Окт 19: | 8.2 | Фев 21: | 9.4 |
| Ноя 19: | 8.4 | Мар 21: | 8.7 |
| Дек 19: | 8.4 | Апр 21: | 9.0 |
| Янв 20: | 8.4 | Май 21: | 9.2 |
| Фев 20: | 8.8 | Июн 21: | 8.5 |
| Мар 20: | 6.4 | Июл 21: | 8.2 |
| Апр 20: | 8.5 | Авг 21: | 7.9 |
| Май 20: | 9.8 | Сен 21: | 7.8 |
| Июн 20: | 9.1 | Окт 21: | 7.5 |
| Июл 20: | 7.5 | Ноя 21: | 8.0 |
| Авг 20: | 7.8 | Дек 21: | 9.2 |
| Сен 20: | 8.0 | Янв 22: | 9.0 |
| Окт 20: | 8.3 | Фев 22: | 7.9 |
| Ноя 20: | 8.2 | Мар 22: | 6.9 |
| Дек 20: | 8.5 | | |

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



| Дата | Посетители за день | Новые (или не были в течение 31 дня) | Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели) | Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца) |
|--------|--------------------|--------------------------------------|--|--|
| Сен 19 | 2,105,879 | 372,861 | 254,178 | 1,262,927 |
| Окт 19 | 2,124,430 | 361,254 | 280,398 | 1,529,758 |
| Ноя 19 | 2,301,190 | 393,616 | 327,658 | 1,533,975 |
| Дек 19 | 2,144,605 | 356,331 | 315,862 | 1,666,764 |
| Янв 20 | 1,921,519 | 310,109 | 263,812 | 1,473,704 |
| Фев 20 | 2,305,731 | 390,170 | 357,987 | 1,539,242 |
| Мар 20 | 2,423,192 | 609,148 | 328,439 | 1,498,870 |
| Апр 20 | 2,326,408 | 403,392 | 358,424 | 1,268,754 |
| Май 20 | 2,941,280 | 473,243 | 524,067 | 1,867,029 |
| Июн 20 | 2,709,053 | 440,574 | 445,768 | 2,095,023 |
| Июл 20 | 2,458,886 | 497,917 | 313,183 | 1,818,098 |
| Авг 20 | 2,027,161 | 383,890 | 236,785 | 1,137,431 |
| Сен 20 | 2,280,816 | 406,357 | 269,963 | 1,478,453 |
| Окт 20 | 2,306,495 | 389,076 | 339,981 | 1,682,544 |
| Ноя 20 | 2,139,181 | 364,675 | 307,401 | 1,609,048 |
| Дек 20 | 2,118,256 | 356,206 | 332,710 | 1,575,423 |
| Янв 21 | 2,512,749 | 445,168 | 417,970 | 1,555,342 |
| Фев 21 | 2,849,952 | 477,852 | 551,507 | 1,896,565 |
| Мар 21 | 2,522,553 | 430,509 | 416,813 | 1,929,202 |
| Апр 21 | 2,897,223 | 506,645 | 508,556 | 1,944,079 |
| Май 21 | 2,973,401 | 514,964 | 501,837 | 2,136,548 |
| Июн 21 | 2,934,702 | 542,644 | 485,985 | 2,212,843 |
| Июл 21 | 2,423,321 | 448,835 | 332,500 | 1,892,747 |
| Авг 21 | 2,336,747 | 456,584 | 305,506 | 1,619,679 |
| Сен 21 | 2,345,142 | 441,661 | 326,996 | 1,568,633 |
| Окт 21 | 1,980,774 | 370,753 | 264,306 | 1,517,095 |
| Ноя 21 | 2,221,705 | 421,847 | 322,062 | 1,497,900 |
| Дек 21 | 2,463,645 | 441,540 | 446,456 | 1,680,836 |
| Янв 22 | 2,241,655 | 381,052 | 385,618 | 1,723,225 |
| Фев 22 | 1,754,978 | 302,574 | 281,790 | 1,519,029 |
| Мар 22 | 706,503 | 139,624 | 81,186 | 545,092 |

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



| Дата | 1 день | 2-3 дня | 4-7 дней | 8-14 дней | 15-31 день |
|--------|------------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Сен 19 | 8,157,926 | 2,810,804 | 1,645,215 | 1,177,201 | 1,074,721 |
| Окт 19 | 9,217,622 | 3,035,795 | 1,726,860 | 1,260,401 | 1,355,191 |
| Ноя 19 | 9,228,778 | 2,982,628 | 1,731,358 | 1,266,760 | 1,321,206 |
| Дек 19 | 9,232,279 | 3,001,257 | 1,730,866 | 1,265,365 | 1,412,258 |
| Янв 20 | 8,326,227 | 2,784,220 | 1,610,184 | 1,190,597 | 1,217,807 |
| Фев 20 | 8,668,700 | 2,908,655 | 1,671,835 | 1,219,002 | 1,360,138 |
| Мар 20 | 11,523,752 | 3,465,115 | 1,841,302 | 1,293,377 | 1,360,147 |
| Апр 20 | 13,319,899 | 3,783,729 | 1,964,344 | 1,312,165 | 1,216,836 |
| Май 20 | 9,729,687 | 3,313,995 | 1,904,688 | 1,418,379 | 1,764,276 |
| Июн 20 | 11,295,456 | 3,764,684 | 2,129,467 | 1,558,568 | 1,921,046 |
| Июл 20 | 10,861,493 | 3,497,305 | 1,973,254 | 1,469,975 | 1,574,022 |
| Авг 20 | 11,404,949 | 3,688,601 | 2,081,328 | 1,391,830 | 1,107,737 |
| Сен 20 | 9,389,535 | 3,073,741 | 1,783,926 | 1,288,686 | 1,255,408 |
| Окт 20 | 10,043,778 | 3,226,653 | 1,819,779 | 1,342,756 | 1,471,724 |
| Ноя 20 | 9,237,580 | 2,984,282 | 1,692,678 | 1,247,982 | 1,347,318 |
| Дек 20 | 9,019,675 | 2,911,902 | 1,665,015 | 1,210,025 | 1,352,366 |
| Янв 21 | 9,381,791 | 3,073,215 | 1,721,056 | 1,247,606 | 1,388,168 |
| Фев 21 | 11,232,100 | 3,611,975 | 1,983,354 | 1,404,871 | 1,821,034 |
| Мар 21 | 10,864,838 | 3,426,583 | 1,901,490 | 1,376,859 | 1,726,949 |
| Апр 21 | 11,342,785 | 3,556,701 | 1,929,955 | 1,394,868 | 1,775,395 |
| Май 21 | 12,167,569 | 3,766,922 | 2,011,940 | 1,478,932 | 1,934,283 |
| Июн 21 | 13,277,965 | 3,986,541 | 2,100,434 | 1,516,648 | 2,008,780 |
| Июл 21 | 12,481,052 | 3,730,585 | 1,994,793 | 1,464,967 | 1,637,647 |
| Авг 21 | 11,327,198 | 3,362,487 | 1,835,837 | 1,339,273 | 1,383,270 |
| Сен 21 | 11,158,116 | 3,356,691 | 1,824,418 | 1,338,334 | 1,390,325 |
| Окт 21 | 10,290,422 | 3,072,777 | 1,705,997 | 1,251,534 | 1,279,956 |
| Ноя 21 | 9,875,397 | 2,904,436 | 1,561,693 | 1,140,299 | 1,268,895 |
| Дек 21 | 10,514,722 | 3,129,359 | 1,667,892 | 1,205,643 | 1,503,786 |
| Янв 22 | 10,280,065 | 3,139,789 | 1,691,172 | 1,228,906 | 1,547,445 |
| Фев 22 | 8,833,257 | 2,689,453 | 1,501,712 | 1,099,853 | 1,308,585 |
| Мар 22 | 5,664,608 | 1,950,142 | 1,167,833 | 795,139 | 568,631 |

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

| | март 2022 г. | февраль 2022 г. | в среднем за 3 месяца |
|----------------------------|--------------------|--------------------|-----------------------|
| Закладки | 13,047,199 (43.5%) | 29,407,257 (42.5%) | 28,550,573 (42.2%) |
| google.com | 12,880,294 (42.9%) | 32,304,231 (46.7%) | 31,606,062 (46.8%) |
| pinformer.sinoptik.ua | 1,122,323 (3.7%) | 2,915,352 (4.2%) | 2,700,585 (4.0%) |
| google.com.ua | 1,086,371 (3.6%) | 2,124,382 (3.1%) | 2,114,043 (3.1%) |
| yandex.ru | 910,262 (3.0%) | 591,614 (0.9%) | 782,073 (1.2%) |
| ukr.net | 308,416 (1.0%) | 735,615 (1.1%) | 691,578 (1.0%) |
| yandex.fr | 136,961 (0.5%) | 52,016 (0.1%) | 88,753 (0.1%) |
| google.ru | 113,711 (0.4%) | 149,616 (0.2%) | 161,845 (0.2%) |
| go.mail.ru | 67,425 (0.2%) | 60,440 (0.1%) | 70,213 (0.1%) |
| yandex.ua | 57,278 (0.2%) | 384,414 (0.6%) | 334,318 (0.5%) |
| sinoptik.ua | 38,313 (0.1%) | 53,773 (0.1%) | 53,522 (0.1%) |
| bing.com | 37,133 (0.1%) | 97,635 (0.1%) | 93,998 (0.1%) |
| Другие | 21,854 (0.1%) | 50,875 (0.1%) | 49,558 (0.1%) |
| poshukach.com | 18,430 (0.1%) | 54,379 (0.1%) | 53,699 (0.1%) |
| ua.sinoptik.ua | 17,690 (0.1%) | 25,087 (0.0%) | 25,032 (0.0%) |
| android.app | 12,360 (0.0%) | 34,760 (0.1%) | 34,684 (0.1%) |
| yandex.kz | 10,591 (0.0%) | 7,846 (0.0%) | 8,607 (0.0%) |
| search.ukr.net | 8,956 (0.0%) | 22,263 (0.0%) | 21,468 (0.0%) |
| yandex.com | 5,629 (0.0%) | 672 (0.0%) | 2,272 (0.0%) |
| r.search.yahoo.com | 5,567 (0.0%) | 11,992 (0.0%) | 12,006 (0.0%) |
| google.kz | 5,252 (0.0%) | 3,176 (0.0%) | 3,818 (0.0%) |
| google.co.uk | 4,569 (0.0%) | 8,109 (0.0%) | 8,178 (0.0%) |
| dummyntp.browser.yandex.ru | 3,789 (0.0%) | 5,048 (0.0%) | 5,312 (0.0%) |
| duckduckgo.com | 3,754 (0.0%) | 5,754 (0.0%) | 6,314 (0.0%) |
| google.pl | 3,404 (0.0%) | 6,571 (0.0%) | 6,750 (0.0%) |
| google.am | 3,190 (0.0%) | 1,690 (0.0%) | 2,361 (0.0%) |
| yandex.uz | 3,022 (0.0%) | 1,771 (0.0%) | 2,137 (0.0%) |
| google.fr | 2,613 (0.0%) | 4,309 (0.0%) | 4,264 (0.0%) |
| gorod.dp.ua | 2,526 (0.0%) | 0 (0.0%) | 842 (0.0%) |
| google.de | 2,504 (0.0%) | 4,836 (0.0%) | 4,887 (0.0%) |
| сумма выбранных | 29,941,386 (99.8%) | 69,125,483 (99.9%) | 67,499,752 (99.9%) |
| всего | 29,993,640 (100%) | 69,201,364 (100%) | 67,576,887 (100%) |

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua

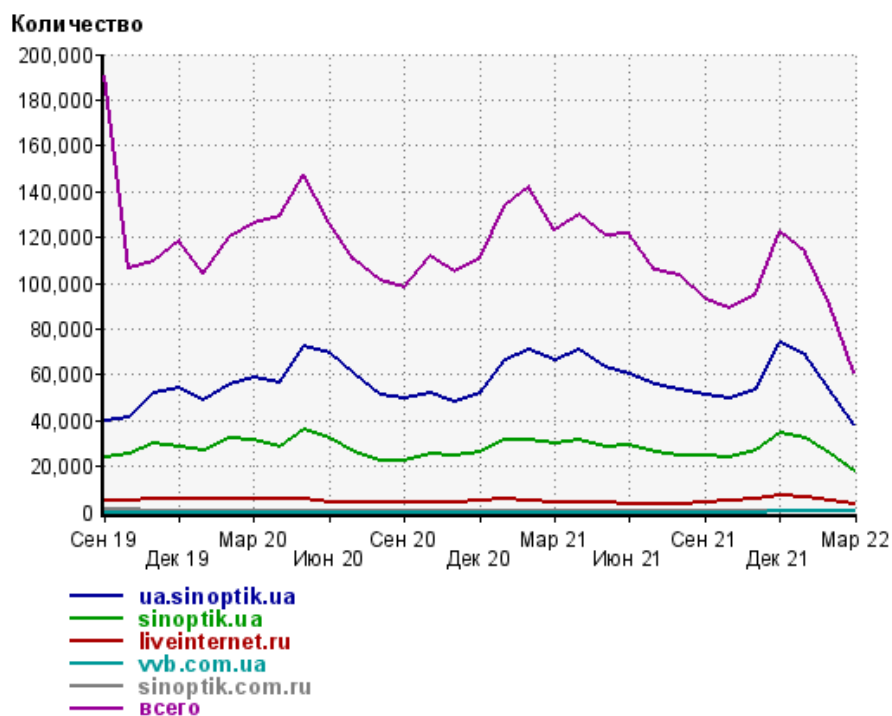
| | март 2022 г. | февраль 2022 г. | в среднем за 3 месяца |
|-------------------------|----------------|-----------------|-----------------------|
| ua.sinoptik.ua | 38,313 (63.0%) | 53,773 (59.5%) | 53,522 (60.8%) |
| sinoptik.ua | 17,690 (29.1%) | 25,087 (27.8%) | 25,032 (28.4%) |
| liveinternet.ru | 3,348 (5.5%) | 4,957 (5.5%) | 5,022 (5.7%) |
| vvb.com.ua | 242 (0.4%) | 184 (0.2%) | 249 (0.3%) |
| sinoptik.com.ru | 213 (0.4%) | 208 (0.2%) | 290 (0.3%) |
| xcraft.net | 152 (0.3%) | 14 (0.0%) | 68 (0.1%) |
| guidedubai.ru | 100 (0.2%) | 320 (0.4%) | 140 (0.2%) |
| spokiy.com | 93 (0.2%) | 10 (0.0%) | 34 (0.0%) |
| homesoverseas.ru | 83 (0.1%) | 69 (0.1%) | 74 (0.1%) |
| prodmask-org.all.biz | 46 (0.1%) | 11 (0.0%) | 23 (0.0%) |
| hostel.rivne.ua | 44 (0.1%) | 0 (0.0%) | 14 (0.0%) |
| клиники-мюнхена.рф | 28 (0.0%) | 10 (0.0%) | 12 (0.0%) |
| ukrgtv.com.ua | 22 (0.0%) | 61 (0.1%) | 137 (0.2%) |
| evrozabor.ks.ua | 22 (0.0%) | 2 (0.0%) | 8 (0.0%) |
| my-cz.ru | 20 (0.0%) | 0 (0.0%) | 6 (0.0%) |
| opendors.ru | 17 (0.0%) | 86 (0.1%) | 63 (0.1%) |
| prian.ru | 16 (0.0%) | 50 (0.1%) | 41 (0.0%) |
| auto.drom.ru | 16 (0.0%) | 35 (0.0%) | 43 (0.0%) |
| granite-angel.com.ua | 14 (0.0%) | 15 (0.0%) | 26 (0.0%) |
| spravka109.ru | 14 (0.0%) | 0 (0.0%) | 4 (0.0%) |
| megainvest.com.ua | 10 (0.0%) | 4 (0.0%) | 5 (0.0%) |
| medexe.ru | 10 (0.0%) | 2 (0.0%) | 6 (0.0%) |
| newlong-ukraine.com | 10 (0.0%) | 0 (0.0%) | 3 (0.0%) |
| inkom-kontrakt.all.biz | 9 (0.0%) | 6 (0.0%) | 5 (0.0%) |
| ibericatour.ru | 9 (0.0%) | 3 (0.0%) | 4 (0.0%) |
| ledprofi.kiev.ua | 7 (0.0%) | 0 (0.0%) | 2 (0.0%) |
| dr.nona.net.ua | 6 (0.0%) | 16 (0.0%) | 11 (0.0%) |
| rutube.ru | 6 (0.0%) | 10 (0.0%) | 5 (0.0%) |
| teplytsia.com.ua | 6 (0.0%) | 7 (0.0%) | 6 (0.0%) |
| domruss.ru | 6 (0.0%) | 4 (0.0%) | 19 (0.0%) |
| vostok-zapad.kharkov.ua | 6 (0.0%) | 0 (0.0%) | 2 (0.0%) |
| ocean.od.ua | 6 (0.0%) | 0 (0.0%) | 2 (0.0%) |
| vsekolesa.kiev.ua | 6 (0.0%) | 0 (0.0%) | 2 (0.0%) |
| donmaster.pro | 6 (0.0%) | 0 (0.0%) | 2 (0.0%) |
| gorod-povarov.ru | 5 (0.0%) | 16 (0.0%) | 7 (0.0%) |
| click4.co.il | 5 (0.0%) | 3 (0.0%) | 4 (0.0%) |
| kiev-oil.all.biz | 5 (0.0%) | 0 (0.0%) | 1 (0.0%) |
| kanalukraina.tv | 4 (0.0%) | 3,516 (3.9%) | 1,177 (1.3%) |
| technomarket.biz.ua | 4 (0.0%) | 14 (0.0%) | 8 (0.0%) |
| artdeco.ua | 4 (0.0%) | 6 (0.0%) | 4 (0.0%) |
| сумма выбранных | 60,623 (99.8%) | 88,499 (98.0%) | 86,083 (97.7%) |
| всего | 60,767 (100%) | 90,343 (100%) | 88,082 (100%) |

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua на другие сайты



| Дата | ua.sinoptik.ua | sinoptik.ua | liveinternet.ru | vvb.com.ua | sinoptik.com.ru | всего |
|--------|----------------|-------------|-----------------|------------|-----------------|---------|
| Сен 19 | 39,711 | 23,998 | 4,701 | 0 | 1,082 | 190,160 |
| Окт 19 | 41,155 | 25,019 | 4,987 | 0 | 802 | 106,730 |
| Ноя 19 | 51,925 | 29,693 | 5,402 | 0 | 573 | 109,487 |
| Дек 19 | 54,028 | 28,570 | 5,417 | 0 | 500 | 118,420 |
| Янв 20 | 48,852 | 27,192 | 5,412 | 0 | 407 | 103,829 |
| Фев 20 | 55,672 | 32,404 | 5,556 | 0 | 368 | 120,285 |
| Мар 20 | 58,647 | 31,811 | 6,034 | 0 | 352 | 125,767 |
| Апр 20 | 56,718 | 28,485 | 5,358 | 0 | 380 | 129,109 |
| Май 20 | 72,389 | 35,764 | 5,807 | 0 | 511 | 147,556 |
| Июн 20 | 69,428 | 32,547 | 4,483 | 0 | 399 | 126,328 |
| Июл 20 | 59,947 | 26,418 | 4,166 | 0 | 332 | 109,858 |
| Авг 20 | 51,148 | 22,416 | 4,066 | 0 | 246 | 101,507 |
| Сен 20 | 49,271 | 22,559 | 4,130 | 0 | 260 | 97,894 |
| Окт 20 | 51,820 | 25,571 | 4,251 | 0 | 290 | 111,866 |
| Ноя 20 | 47,874 | 24,301 | 4,385 | 0 | 295 | 105,022 |
| Дек 20 | 52,196 | 26,026 | 4,863 | 0 | 311 | 110,937 |
| Янв 21 | 66,286 | 31,219 | 5,433 | 0 | 450 | 133,458 |
| Фев 21 | 70,734 | 31,131 | 4,995 | 0 | 548 | 142,234 |
| Мар 21 | 65,948 | 30,055 | 4,326 | 0 | 466 | 123,189 |
| Апр 21 | 70,920 | 31,290 | 3,886 | 0 | 501 | 129,964 |
| Май 21 | 62,983 | 28,411 | 3,811 | 0 | 516 | 121,137 |
| Июн 21 | 60,059 | 29,348 | 3,681 | 0 | 422 | 121,253 |
| Июл 21 | 55,618 | 25,815 | 3,528 | 0 | 458 | 105,966 |
| Авг 21 | 53,646 | 24,562 | 3,414 | 0 | 373 | 103,273 |
| Сен 21 | 51,414 | 24,316 | 4,398 | 0 | 406 | 93,126 |
| Окт 21 | 49,852 | 23,706 | 4,833 | 0 | 319 | 89,111 |
| Ноя 21 | 53,635 | 26,558 | 5,643 | 0 | 405 | 95,127 |
| Дек 21 | 74,217 | 34,565 | 6,953 | 58 | 599 | 122,656 |
| Янв 22 | 68,481 | 32,321 | 6,763 | 322 | 449 | 113,137 |
| Фев 22 | 53,773 | 25,087 | 4,957 | 184 | 208 | 90,343 |
| Мар 22 | 38,313 | 17,690 | 3,348 | 242 | 213 | 60,767 |