

Аналитический отчет LiveInternet для сайта sinoptik.ua за апрель 2022 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	28,318,981	(-37% мес/мес)
Посетителей	4,148,466	(-36% мес/мес)
Доля женщин	66.8 %	
Доля мужчин	33.2 %	
Посетители младше 18 лет	1.6 %	
Посетители от 18 до 24 лет	27.3 %	
Посетители от 25 до 34 лет	22.9 %	
Посетители от 35 до 44 лет	23.5 %	
Посетители старше 44 лет	24.8 %	
Преобладающая страна - Украина	42.3 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	36.9 %	
Внутренние	33.7 %	
Закладки	26.9 %	
Сайты	2.6 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	10,438,070	(-32% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	2,328,858	(-31% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	34,833 (0.8%)	29,649 (0.7%)	64,482 (1.6%)
18-24	304,502 (7.3%)	829,312 (20.0%)	1,133,814 (27.3%)
25-34	319,962 (7.7%)	628,584 (15.2%)	948,546 (22.9%)
35-44	372,525 (9.0%)	602,319 (14.5%)	974,844 (23.5%)
45+	346,142 (8.3%)	680,638 (16.4%)	1,026,780 (24.8%)
Любой возраст	1,377,964 (33.2%)	2,770,502 (66.8%)	4,148,466 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	15	13	14
18-24	61	163	113
25-34	51	116	81
35-44	79	130	104
45+	108	227	165
Любой возраст	64	137	100

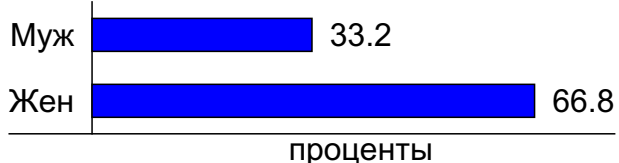
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

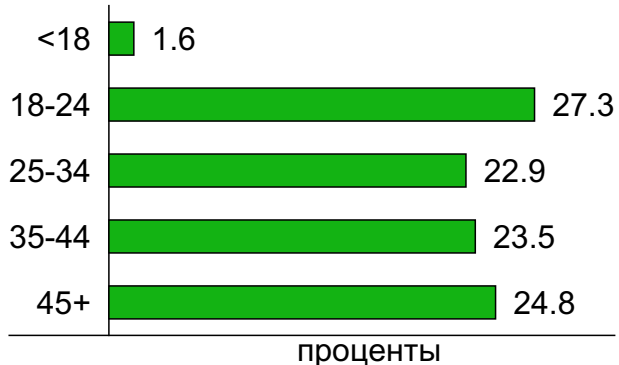
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	18	16	17
18-24	79	210	145
25-34	62	117	90
35-44	83	124	104
45+	75	121	100
Любой возраст	69	128	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

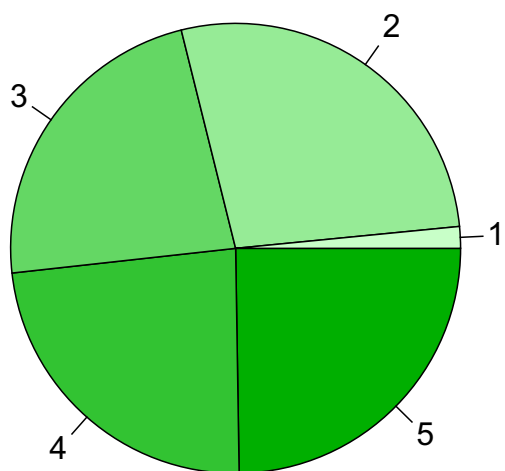
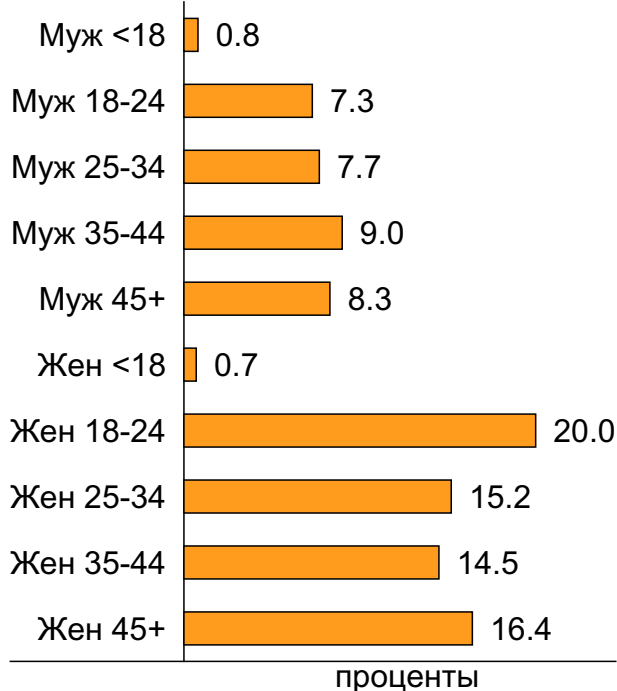
Пол



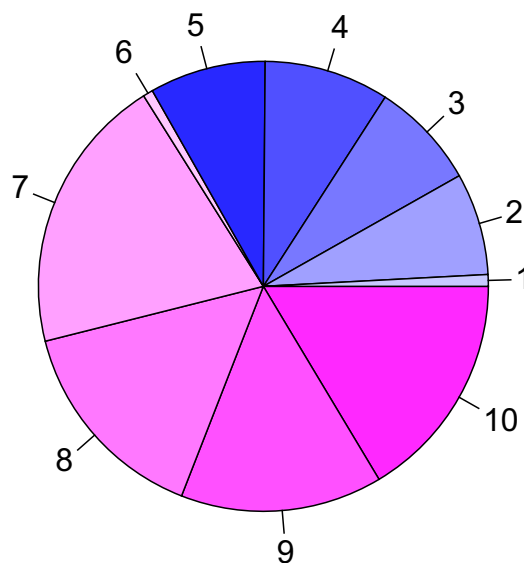
Возраст



Пол / Возраст



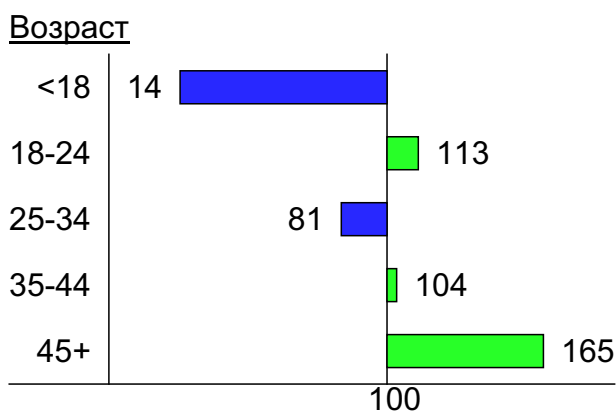
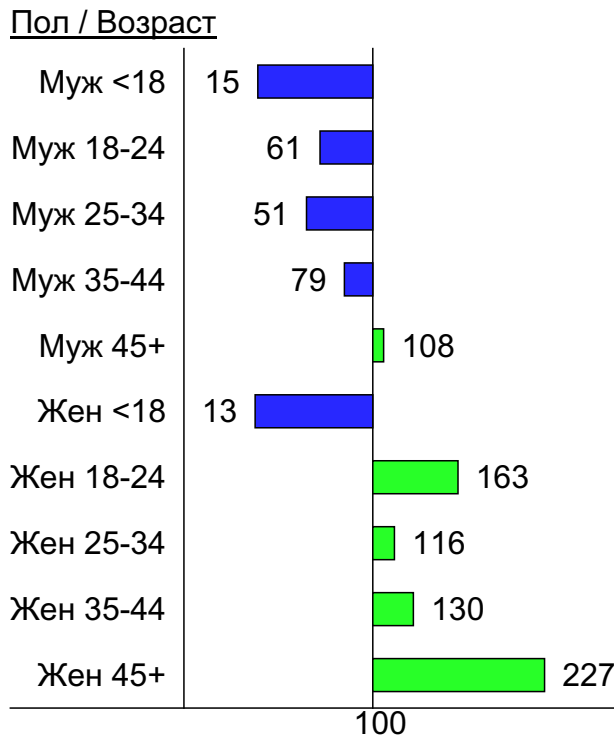
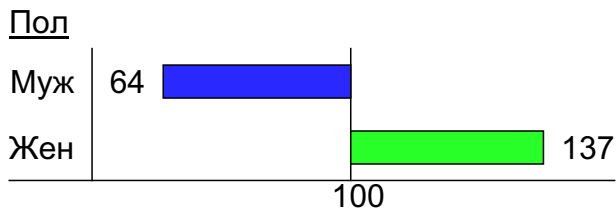
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



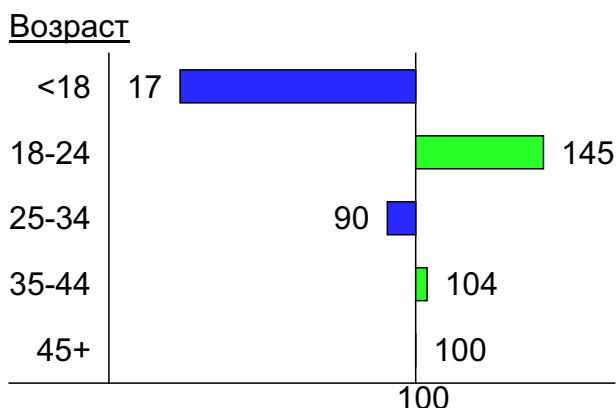
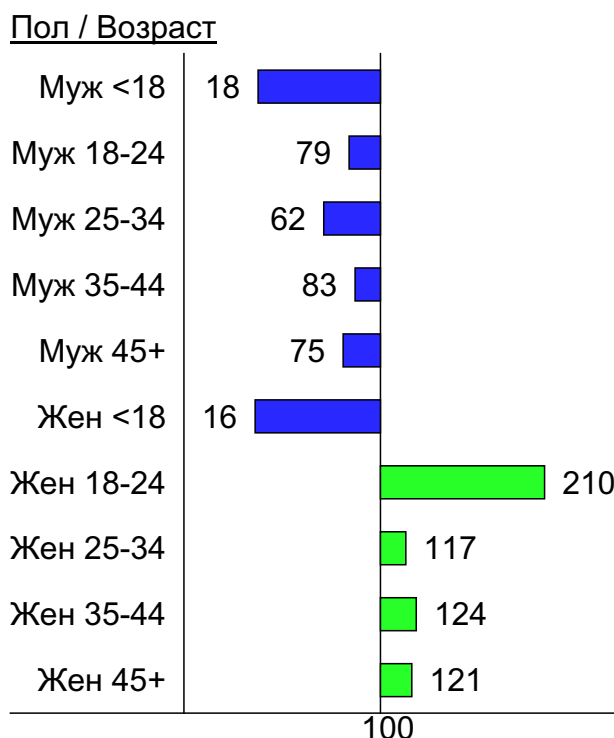
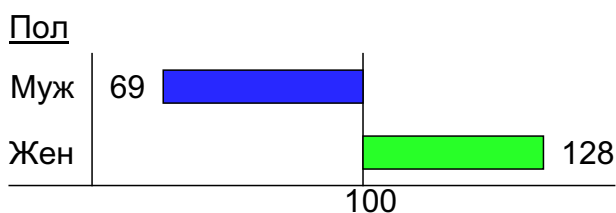
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

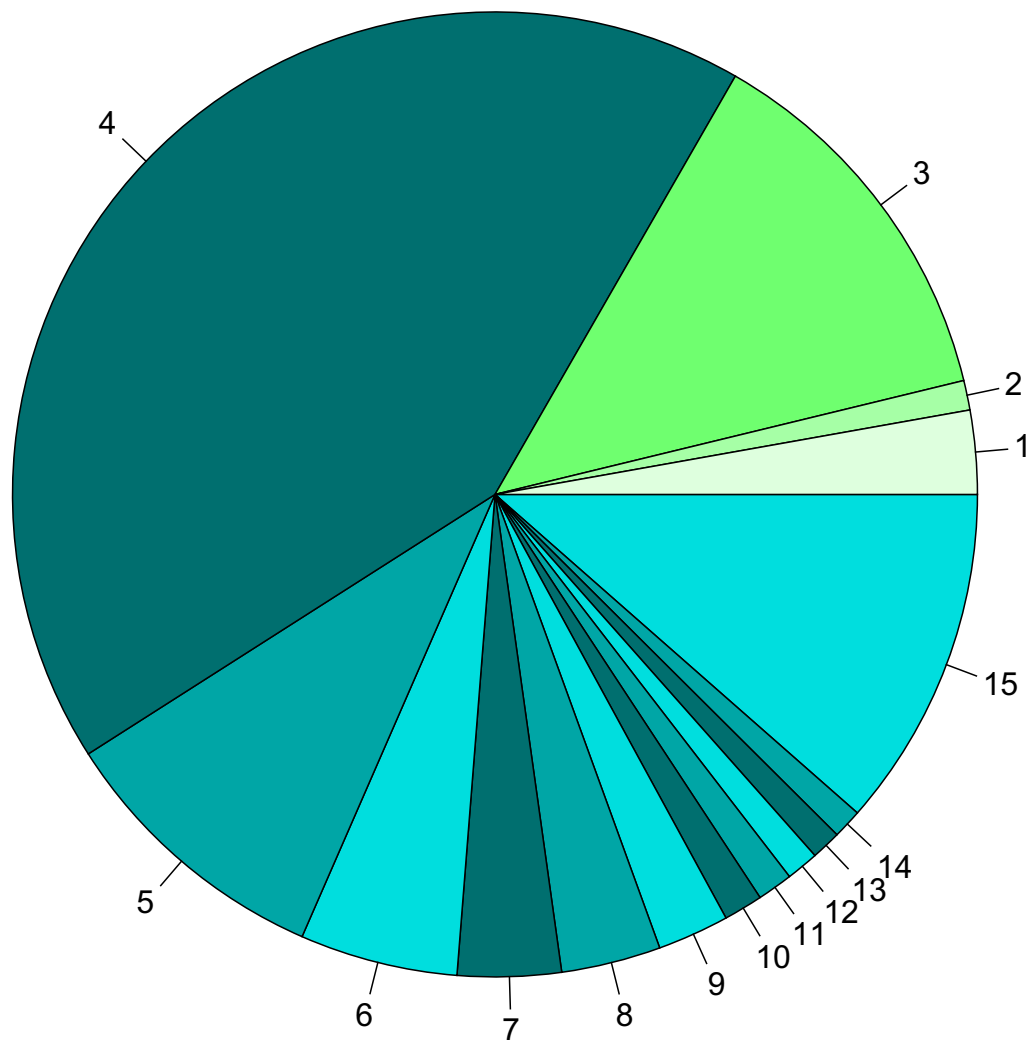
Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 2.8%
- 2: Краснодар - 1.0%
- 3: Остальные регионы России - 12.9%

Другие страны:

- 4: Украина - 42.3%
- 5: Крым - 9.4%
- 6: Чехия - 5.3%
- 7: США - 3.5%
- 8: Польша - 3.3%
- 9: Норвегия - 2.4%
- 10: Армения - 1.3%
- 11: Румыния - 1.2%
- 12: Германия - 1.1%
- 13: Казахстан - 1.0%
- 14: Франция - 1.0%
- 15: Остальные страны - 11.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2022 г.	март 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Украина	182,123 (42.3%)	483,329 (68.4%)	706,559 (74.9%)
Россия	71,829 (16.7%)	50,652 (7.2%)	57,096 (6.1%)
Крым	40,495 (9.4%)	37,934 (5.4%)	39,036 (4.1%)
Чехия	22,757 (5.3%)	40,424 (5.7%)	44,119 (4.7%)
США	14,918 (3.5%)	10,840 (1.5%)	11,499 (1.2%)
Польша	14,348 (3.3%)	973 (0.1%)	5,982 (0.6%)
Норвегия	10,330 (2.4%)	10,395 (1.5%)	11,920 (1.3%)
Армения	5,640 (1.3%)	7,076 (1.0%)	5,850 (0.6%)
Румыния	5,124 (1.2%)	3,311 (0.5%)	3,342 (0.4%)
Германия	4,689 (1.1%)	276 (0.0%)	1,722 (0.2%)
Казахстан	4,300 (1.0%)	5,623 (0.8%)	4,849 (0.5%)
Франция	4,236 (1.0%)	2,787 (0.4%)	2,719 (0.3%)
Великобритания	3,609 (0.8%)	2,374 (0.3%)	2,740 (0.3%)
Италия	3,308 (0.8%)	2,411 (0.3%)	2,300 (0.2%)
Испания	3,218 (0.7%)	2,409 (0.3%)	2,682 (0.3%)
Таджикистан	3,145 (0.7%)	4,940 (0.7%)	3,996 (0.4%)
Грузия	3,117 (0.7%)	3,694 (0.5%)	3,113 (0.3%)
Эстония	3,029 (0.7%)	3,536 (0.5%)	3,630 (0.4%)
Молдавия	2,922 (0.7%)	2,702 (0.4%)	2,445 (0.3%)
Другие	2,859 (0.7%)	3,166 (0.4%)	3,273 (0.3%)
Узбекистан	2,646 (0.6%)	4,316 (0.6%)	3,358 (0.4%)
Гонконг	2,137 (0.5%)	7,238 (1.0%)	5,293 (0.6%)
Словакия	2,002 (0.5%)	1,306 (0.2%)	1,320 (0.1%)
Киргизия	1,709 (0.4%)	2,458 (0.3%)	1,956 (0.2%)
Нидерланды	1,582 (0.4%)	922 (0.1%)	1,001 (0.1%)
Азербайджан	1,455 (0.3%)	1,891 (0.3%)	1,590 (0.2%)
Болгария	1,324 (0.3%)	719 (0.1%)	753 (0.1%)
Швеция	1,206 (0.3%)	809 (0.1%)	852 (0.1%)
Венгрия	1,163 (0.3%)	1,025 (0.1%)	1,064 (0.1%)
Австрия	1,101 (0.3%)	587 (0.1%)	638 (0.1%)
Литва	953 (0.2%)	695 (0.1%)	735 (0.1%)
Турция	837 (0.2%)	890 (0.1%)	769 (0.1%)
Португалия	649 (0.2%)	606 (0.1%)	532 (0.1%)
Израиль	633 (0.1%)	772 (0.1%)	698 (0.1%)
Беларусь	620 (0.1%)	22 (0.0%)	223 (0.0%)
Латвия	615 (0.1%)	554 (0.1%)	620 (0.1%)
Бельгия	581 (0.1%)	412 (0.1%)	427 (0.0%)
Канада	549 (0.1%)	483 (0.1%)	465 (0.0%)
Швейцария	449 (0.1%)	214 (0.0%)	248 (0.0%)
Финляндия	416 (0.1%)	281 (0.0%)	300 (0.0%)
Греция	329 (0.1%)	346 (0.0%)	296 (0.0%)
Дания	311 (0.1%)	218 (0.0%)	217 (0.0%)
Ирландия	216 (0.1%)	111 (0.0%)	128 (0.0%)
Кипр	163 (0.0%)	186 (0.0%)	160 (0.0%)
Египет	95 (0.0%)	199 (0.0%)	291 (0.0%)
ОАЭ	94 (0.0%)	95 (0.0%)	99 (0.0%)
Китай	54 (0.0%)	13 (0.0%)	26 (0.0%)
Австралия	45 (0.0%)	39 (0.0%)	37 (0.0%)
Южная Корея	33 (0.0%)	37 (0.0%)	35 (0.0%)
Сербия	31 (0.0%)	28 (0.0%)	27 (0.0%)
сумма выбранных	429,994 (100.0%)	706,324 (100.0%)	943,030 (100.0%)
всего	430,155 (100%)	706,503 (100%)	943,209 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2022 г.	март 2022 г.	в среднем за 3 месяца
не определён	33,051 (46.0%)	29,158 (57.6%)	30,281 (53.0%)
Москва	12,053 (16.8%)	7,916 (15.6%)	9,160 (16.0%)
Краснодар	4,268 (5.9%)	2,473 (4.9%)	2,977 (5.2%)
Санкт-Петербург	3,067 (4.3%)	1,864 (3.7%)	2,243 (3.9%)
Екатеринбург	1,697 (2.4%)	885 (1.7%)	1,098 (1.9%)
Новосибирск	1,484 (2.1%)	685 (1.4%)	976 (1.7%)
Нижний Новгород	1,265 (1.8%)	661 (1.3%)	843 (1.5%)
Ростов-на-Дону	1,010 (1.4%)	484 (1.0%)	623 (1.1%)
Владивосток	831 (1.2%)	329 (0.6%)	489 (0.9%)
Хабаровск	786 (1.1%)	344 (0.7%)	485 (0.8%)
Самара	780 (1.1%)	375 (0.7%)	501 (0.9%)
Ставрополь	603 (0.8%)	266 (0.5%)	358 (0.6%)
Воронеж	541 (0.8%)	245 (0.5%)	331 (0.6%)
Иркутск	466 (0.6%)	189 (0.4%)	289 (0.5%)
Уфа	443 (0.6%)	211 (0.4%)	278 (0.5%)
Сочи	411 (0.6%)	229 (0.5%)	280 (0.5%)
Тамбов	391 (0.5%)	38 (0.1%)	154 (0.3%)
Киров	377 (0.5%)	344 (0.7%)	344 (0.6%)
Барнаул	376 (0.5%)	193 (0.4%)	250 (0.4%)
Казань	358 (0.5%)	156 (0.3%)	220 (0.4%)
Сыктывкар	356 (0.5%)	181 (0.4%)	228 (0.4%)
Саратов	323 (0.4%)	134 (0.3%)	193 (0.3%)
Пермь	320 (0.4%)	142 (0.3%)	196 (0.3%)
Якутск	296 (0.4%)	122 (0.2%)	179 (0.3%)
Тюмень	288 (0.4%)	151 (0.3%)	189 (0.3%)
Челябинск	279 (0.4%)	126 (0.2%)	169 (0.3%)
Ульяновск	257 (0.4%)	112 (0.2%)	158 (0.3%)
Чита	254 (0.4%)	116 (0.2%)	159 (0.3%)
Махачкала	250 (0.3%)	228 (0.5%)	214 (0.4%)
Красноярск	247 (0.3%)	106 (0.2%)	155 (0.3%)
Белгород	243 (0.3%)	116 (0.2%)	150 (0.3%)
Волгоград	197 (0.3%)	91 (0.2%)	122 (0.2%)
Оренбург	191 (0.3%)	96 (0.2%)	121 (0.2%)
Кострома	180 (0.3%)	81 (0.2%)	111 (0.2%)
Мурманск	176 (0.2%)	88 (0.2%)	118 (0.2%)
Вологда	175 (0.2%)	79 (0.2%)	107 (0.2%)
Ярославль	163 (0.2%)	81 (0.2%)	104 (0.2%)
Ханты-Мансийск	158 (0.2%)	82 (0.2%)	106 (0.2%)
Кемерово	155 (0.2%)	81 (0.2%)	105 (0.2%)
Тверь	155 (0.2%)	73 (0.1%)	97 (0.2%)
Абакан	146 (0.2%)	72 (0.1%)	94 (0.2%)
Омск	132 (0.2%)	53 (0.1%)	78 (0.1%)
Пенза	131 (0.2%)	49 (0.1%)	76 (0.1%)
Липецк	125 (0.2%)	61 (0.1%)	78 (0.1%)
Петрозаводск	120 (0.2%)	52 (0.1%)	74 (0.1%)
Курск	119 (0.2%)	52 (0.1%)	71 (0.1%)
Брянск	117 (0.2%)	47 (0.1%)	75 (0.1%)
Архангельск	109 (0.2%)	63 (0.1%)	73 (0.1%)
Благовещенск	107 (0.1%)	39 (0.1%)	60 (0.1%)
Калининград	101 (0.1%)	38 (0.1%)	59 (0.1%)
сумма выбранных	70,128 (97.6%)	49,857 (98.4%)	55,899 (97.9%)
всего	71,829 (100%)	50,652 (100%)	57,097 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Отдых, туризм, путешествия		190,367	4.6 %	105
в том числе	Отдых в России и Украине	114,606	2.8 %	129
	Отдых за рубежом	95,053	2.3 %	89
Телефоны, связь		90,737	2.2 %	94
в том числе	Мобильные приложения и услуги	59,725	1.4 %	110
	Мобильные телефоны	59,579	1.4 %	96
	Навигация	2,223	0.1 %	112
	Стационарная связь	1,230	0.0 %	139
Аудио, Видео, Фото		21,689	0.5 %	89
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	14,559	0.4 %	105
	Аудио-техника	6,842	0.2 %	112
	Видеоаппаратура	3,465	0.1 %	97
	Фотоаппараты	2,532	0.1 %	166
Бытовая техника		95,917	2.3 %	85
Дом и семья		351,508	8.5 %	76
в том числе	Кулинария, рецепты	317,761	7.7 %	81
	Собаки	43,636	1.1 %	104
	Кошки	30,226	0.7 %	100
	Детские сады	15,906	0.4 %	62
	Маленькие дети	7,689	0.2 %	104
Компьютеры, оргтехника		44,542	1.1 %	69
в том числе	Ноутбуки	18,724	0.5 %	102
	Компьютерные комплектующие	15,646	0.4 %	61
	Планшетные ПК	9,731	0.2 %	268
	Принтеры	5,828	0.1 %	80
	Мониторы	3,518	0.1 %	113
Авто		104,020	2.5 %	61
в том числе	Иномарки	78,381	1.9 %	65
	Отечественные авто	17,221	0.4 %	75
	Колёса, Шины	17,189	0.4 %	73
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	13,227	0.3 %	79
	Автострахование	4,019	0.1 %	40
Медицина, здоровье		204,137	4.9 %	57
в том числе	Беременность и роды	42,688	1.0 %	95
	Диеты	36,495	0.9 %	102
	Лишний вес	23,857	0.6 %	85
	Стоматология	13,745	0.3 %	92
	Спорт, фитнес, йога	11,543	0.3 %	165
	Зрение	6,388	0.2 %	124
Образование		87,544	2.1 %	52
в том числе	Иностранные языки	73,644	1.8 %	56
	Образование высшее	18,403	0.4 %	73
	Образование для детей	13,534	0.3 %	75
	Образование за рубежом	1,478	0.0 %	321
Выставки, концерты, театры, кино		40,898	1.0 %	50

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		132,498	3.2 %	48
в том числе	Валюта	117,040	2.8 %	56
	Кредиты	14,952	0.4 %	38
	Страхование	10,806	0.3 %	42
	Фондовый рынок	10,782	0.3 %	49
	Вклады, депозиты	5,701	0.1 %	37
	Денежные переводы	3,085	0.1 %	170
Недвижимость		94,255	2.3 %	46
в том числе	Квартиры	63,162	1.5 %	54
	Зарубежная недвижимость	17,899	0.4 %	307
	Загородная недвижимость	15,619	0.4 %	48
	Земля	13,392	0.3 %	55
	Ипотека	7,876	0.2 %	46
	Коммерческая недвижимость	5,389	0.1 %	69
	Гаражи	5,262	0.1 %	71
Бизнес		140,633	3.4 %	37
в том числе	Бухгалтерия	77,731	1.9 %	34
	Трудоустройство, персонал	77,040	1.9 %	46
	Реклама	18,229	0.4 %	77
	Аудит, консалтинг	2,112	0.1 %	92

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2022 г.	март 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	10,438,070 (36.9%)	15,335,729 (34.3%)	20,519,266 (35.4%)
Внутренние	9,531,557 (33.7%)	14,730,306 (32.9%)	18,630,057 (32.1%)
Закладки	7,605,640 (26.9%)	13,047,199 (29.2%)	16,686,698 (28.8%)
Сайты	742,807 (2.6%)	1,609,583 (3.6%)	2,120,132 (3.7%)
Соц. сети	907 (0.0%)	1,129 (0.0%)	1,380 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	28,318,981 (100%)	44,723,946 (100%)	57,957,533 (100%)

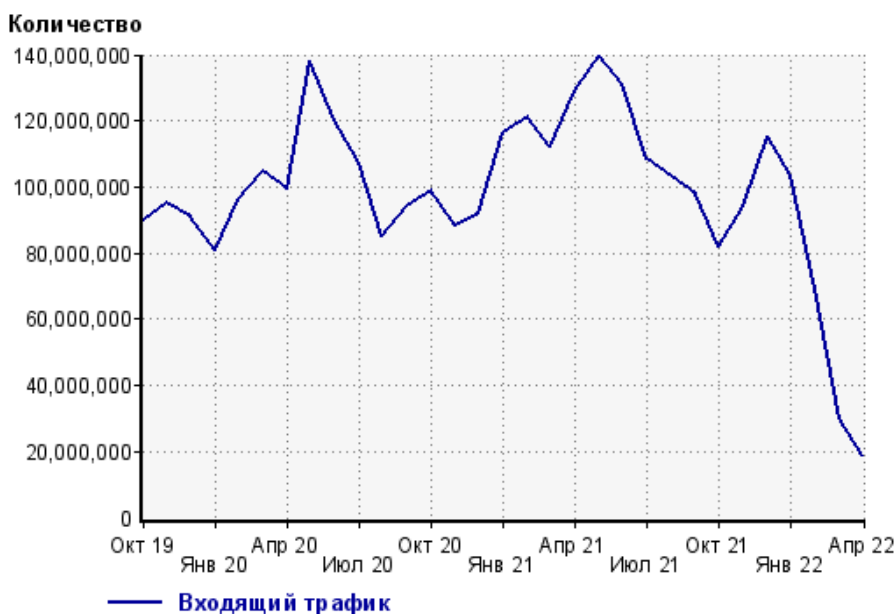
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vevun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

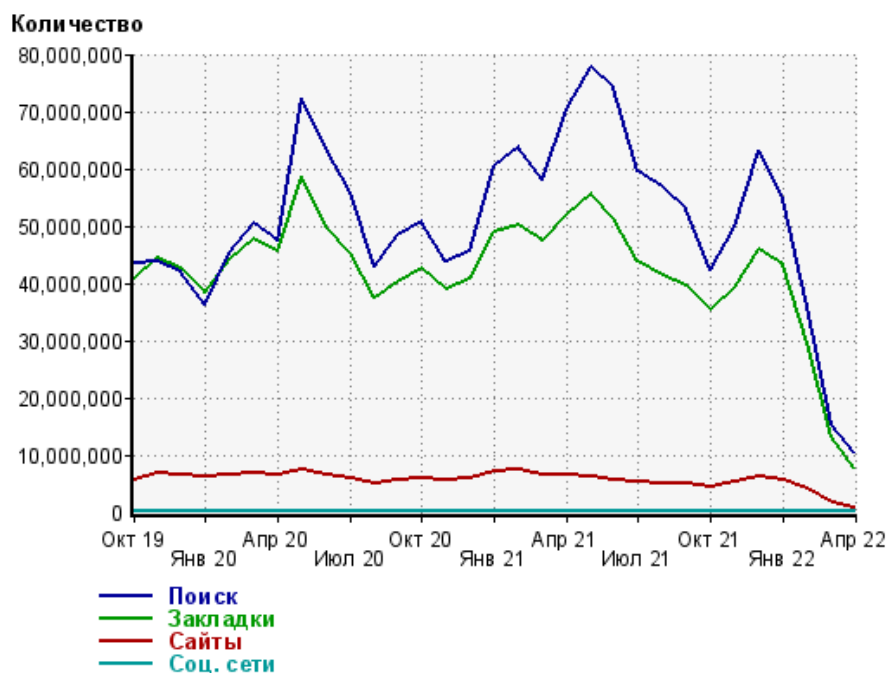
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

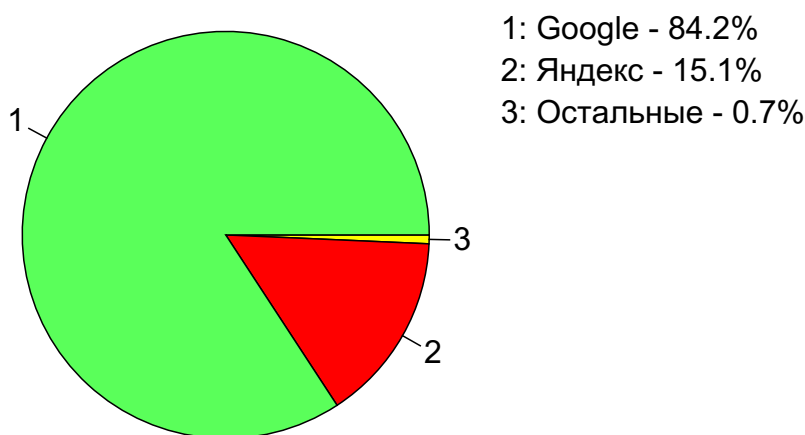


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Окт 19	43,488,807	40,723,287	5,543,426	6,464
Ноя 19	43,931,533	44,307,658	6,816,548	6,743
Дек 19	41,876,360	42,651,678	6,593,326	5,577
Янв 20	36,130,385	38,322,116	6,354,460	5,531
Фев 20	45,402,303	44,149,831	6,558,880	5,621
Мар 20	50,309,732	47,653,355	6,818,317	6,325
Апр 20	47,411,052	45,698,448	6,369,317	6,087
Май 20	72,382,860	58,611,056	7,357,301	9,907
Июн 20	63,336,508	49,992,913	6,538,926	9,596
Июл 20	55,975,535	45,328,828	6,000,729	9,072
Авг 20	42,762,178	37,437,184	4,985,154	6,870
Сен 20	48,351,811	40,293,960	5,641,178	6,925
Окт 20	50,696,280	42,438,887	5,874,415	10,732
Ноя 20	43,703,207	38,976,414	5,601,476	8,961
Дек 20	45,533,061	40,663,898	5,902,707	7,700
Янв 21	60,382,486	49,064,764	7,026,268	10,482
Фев 21	63,893,279	50,113,476	7,317,246	10,952
Мар 21	58,120,175	47,532,780	6,383,701	14,716
Апр 21	70,531,452	51,951,767	6,460,950	31,442
Май 21	77,789,573	55,597,171	6,179,777	7,706
Июн 21	73,962,276	51,509,640	5,702,568	6,451
Июл 21	59,550,003	43,671,654	5,338,350	4,987
Авг 21	56,959,807	41,261,305	4,948,946	4,050
Сен 21	52,917,832	39,621,049	5,069,563	3,457
Окт 21	42,284,654	35,290,600	4,518,604	3,354
Ноя 21	49,915,573	39,200,039	5,155,009	3,257
Дек 21	63,128,520	46,041,906	6,069,442	3,847
Янв 22	54,721,364	43,197,263	5,613,553	3,479
Фев 22	35,784,001	29,407,257	4,008,002	2,104
Мар 22	15,335,729	13,047,199	1,609,583	1,129
Апр 22	10,438,070	7,605,640	742,807	907

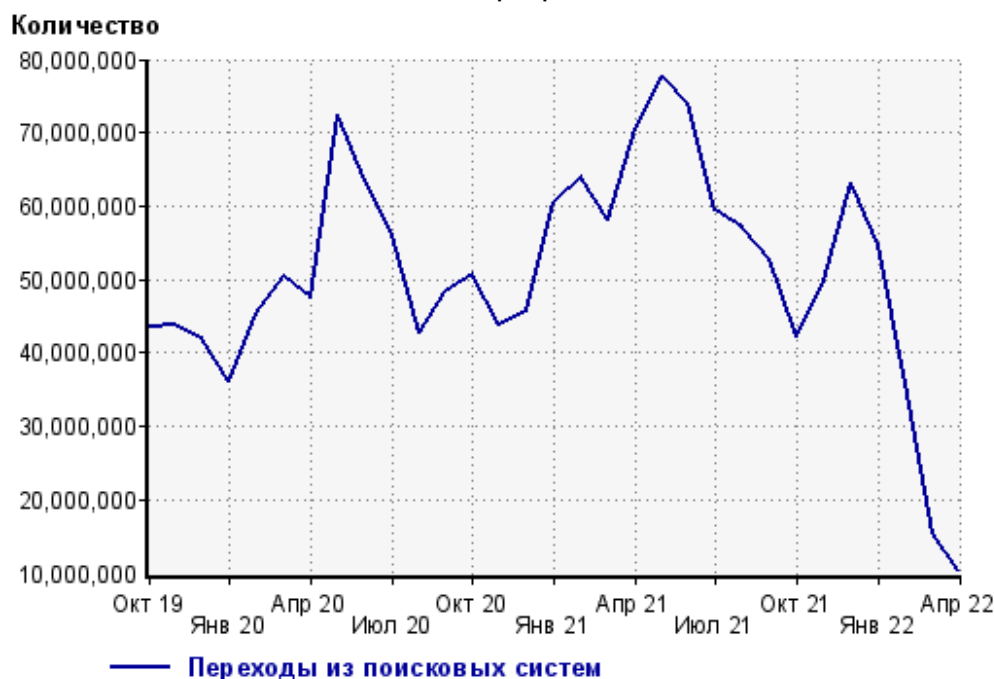
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	апрель 2022 г.	март 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Google	8,790,383 (84.2%)	14,136,783 (92.2%)	19,198,155 (93.6%)
Яндекс	1,574,995 (15.1%)	1,124,874 (7.3%)	1,246,369 (6.1%)
Search.Mail.ru	68,119 (0.7%)	67,188 (0.4%)	65,177 (0.3%)
Bing	2,709 (0.0%)	4,845 (0.0%)	6,656 (0.0%)
Rambler	854 (0.0%)	881 (0.0%)	1,014 (0.0%)
Baidu	612 (0.0%)	77 (0.0%)	250 (0.0%)
Ukr.net	397 (0.0%)	1,081 (0.0%)	1,641 (0.0%)
Google (картинки)	1 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	10,438,070 (100%)	15,335,729 (100%)	20,519,264 (100.0%)
всего	10,438,070 (100%)	15,335,729 (100%)	20,519,266 (100%)

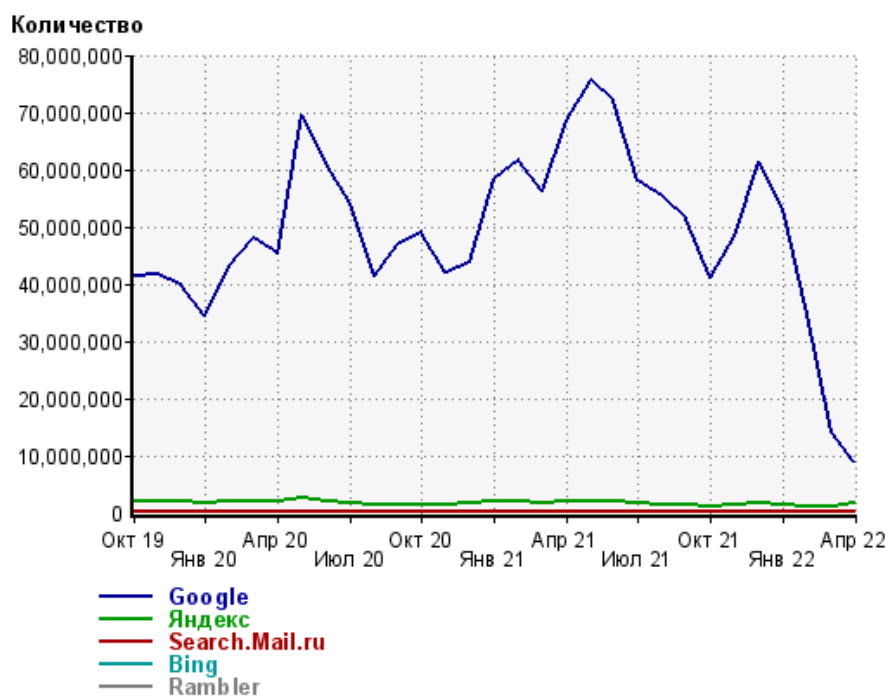
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Окт 19	41,349,067	1,910,991	157,712	64,271	6,694
Ноя 19	41,761,051	1,929,805	168,815	65,192	6,636
Дек 19	39,776,006	1,879,611	155,508	59,077	6,094
Янв 20	34,307,850	1,630,482	136,036	50,819	5,145
Фев 20	43,202,283	1,983,742	153,795	57,106	5,350
Мар 20	48,050,907	2,045,166	151,328	57,737	4,576
Апр 20	45,387,906	1,829,449	136,801	52,822	4,050
Май 20	69,679,763	2,457,096	171,718	69,499	4,692
Июн 20	61,162,103	1,973,024	141,258	56,264	3,814
Июл 20	54,000,527	1,771,315	124,251	48,612	3,592
Авг 20	41,270,436	1,316,141	95,315	37,386	2,738
Сен 20	46,745,757	1,425,344	100,652	37,702	3,011
Окт 20	49,063,864	1,463,687	105,617	37,218	3,142
Ноя 20	42,068,795	1,474,875	104,528	32,809	2,731
Дек 20	43,807,371	1,564,031	106,306	33,683	3,005
Янв 21	58,236,280	1,963,729	120,925	37,478	3,580
Фев 21	61,801,004	1,909,902	118,715	37,706	3,488
Мар 21	56,168,085	1,791,490	109,269	30,838	2,914
Апр 21	68,496,450	1,880,037	108,952	30,940	3,018
Май 21	75,726,457	1,913,569	106,013	30,577	3,234
Июн 21	71,835,298	1,980,779	106,179	27,705	3,260
Июл 21	57,892,421	1,535,633	84,767	23,995	2,591
Авг 21	55,440,607	1,409,110	79,734	21,275	2,256
Сен 21	51,481,391	1,327,159	79,259	19,842	2,383
Окт 21	41,006,462	1,180,393	73,644	16,505	2,081
Ноя 21	48,421,356	1,389,405	79,765	17,244	2,108
Дек 21	61,305,547	1,700,056	94,063	20,236	2,402
Янв 22	53,121,003	1,493,775	82,479	17,021	2,197
Фев 22	34,667,301	1,039,240	60,224	12,415	1,309
Мар 22	14,136,783	1,124,874	67,188	4,845	881
Апр 22	8,790,383	1,574,995	68,119	2,709	854

Структура месячной поисковой аудитории сайта

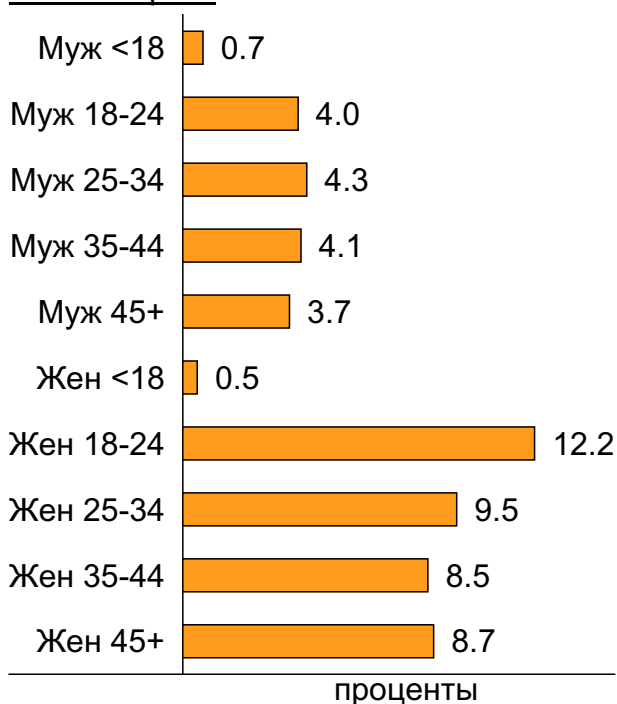
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

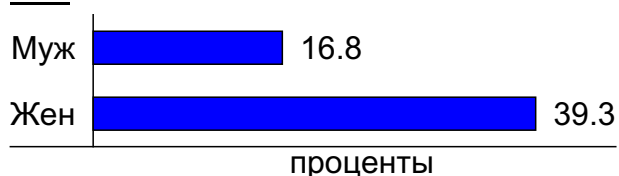
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	27,441 (0.7%)	20,391 (0.5%)	47,832 (1.2%)
18-24	167,110 (4.0%)	506,546 (12.2%)	673,656 (16.2%)
25-34	180,055 (4.3%)	393,068 (9.5%)	573,123 (13.8%)
35-44	169,446 (4.1%)	352,427 (8.5%)	521,873 (12.6%)
45+	152,554 (3.7%)	359,820 (8.7%)	512,374 (12.4%)
Любой возраст	696,606 (16.8%)	1,632,252 (39.3%)	2,328,858 (56.1%)

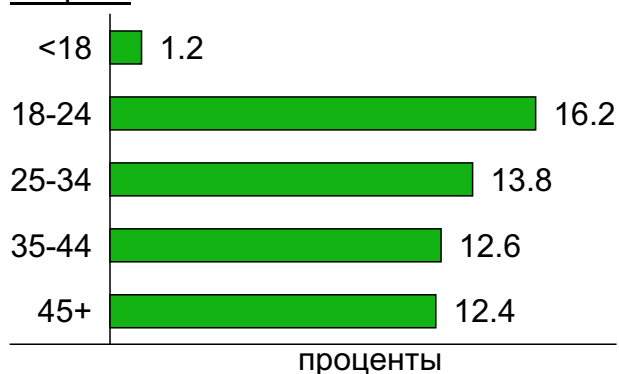
Пол / Возраст



Пол



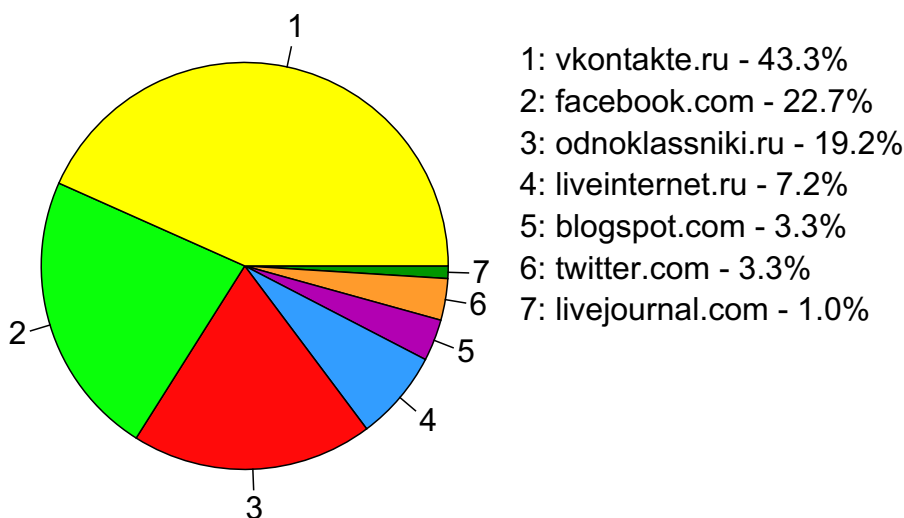
Возраст



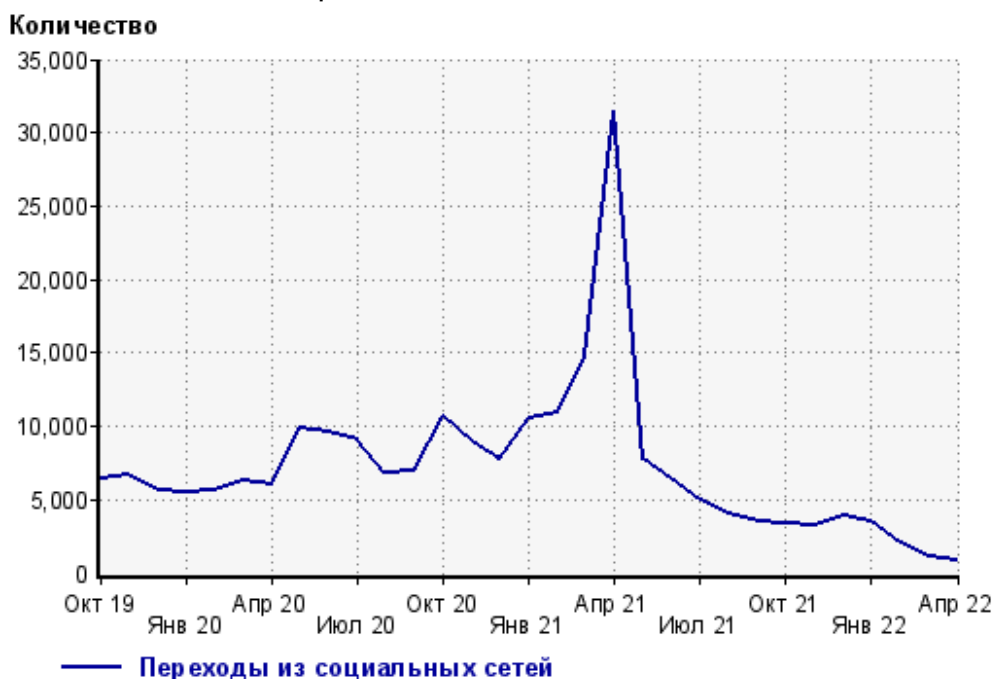
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	апрель 2022 г.	март 2022 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	393 (43.3%)	309 (27.4%)	364 (26.4%)
facebook.com	206 (22.7%)	473 (41.9%)	686 (49.7%)
odnoklassniki.ru	174 (19.2%)	202 (17.9%)	171 (12.4%)
liveinternet.ru	65 (7.2%)	56 (5.0%)	60 (4.3%)
blogspot.com	30 (3.3%)	83 (7.4%)	75 (5.4%)
twitter.com	30 (3.3%)	2 (0.2%)	14 (1.0%)
livejournal.com	9 (1.0%)	4 (0.4%)	5 (0.4%)
сумма выбранных	907 (100%)	1,129 (100%)	1,375 (99.6%)
всего	907 (100%)	1,129 (100%)	1,380 (100%)

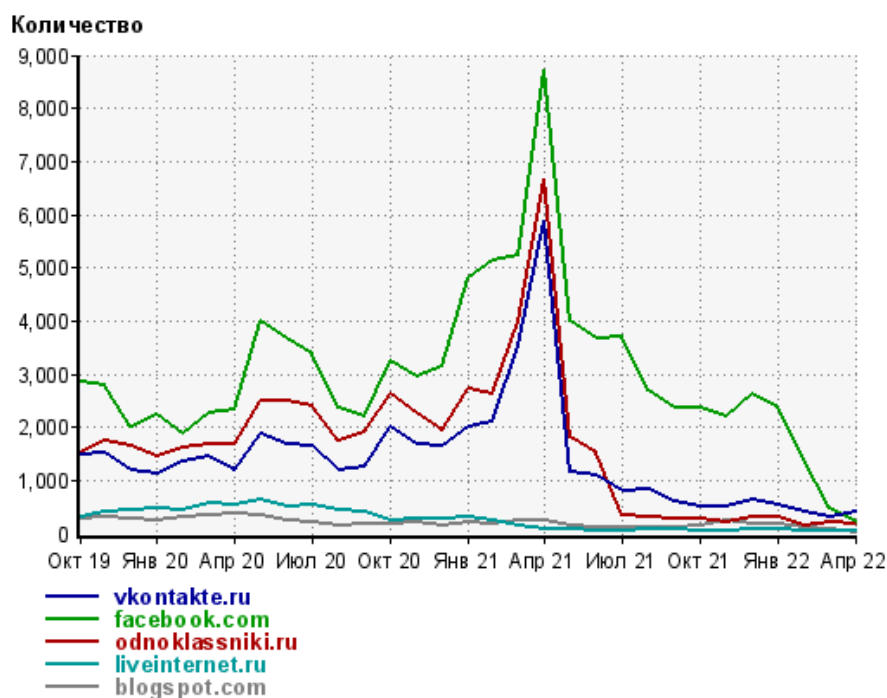
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



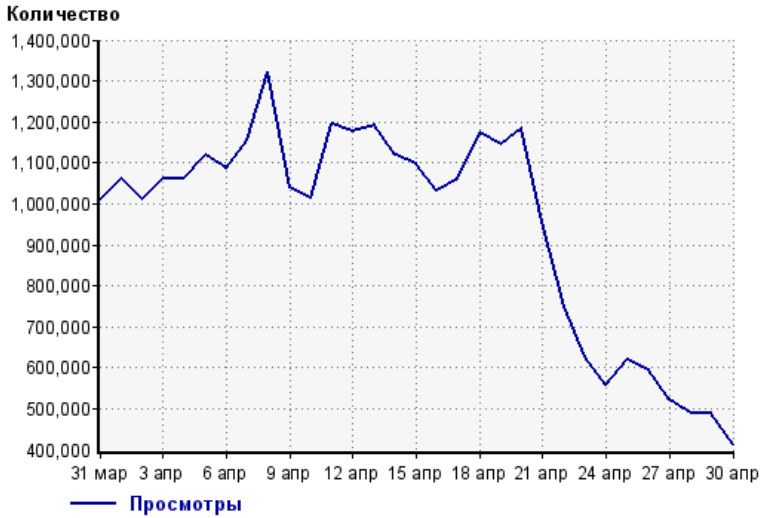
Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru	blogspot.com
Окт 19	1,469	2,855	1,531	318	268
Ноя 19	1,507	2,787	1,733	400	307
Дек 19	1,204	2,004	1,653	437	276
Янв 20	1,126	2,219	1,455	485	246
Фев 20	1,341	1,886	1,622	450	311
Мар 20	1,458	2,279	1,680	560	344
Апр 20	1,184	2,322	1,665	534	368
Май 20	1,864	3,982	2,507	630	329
Июн 20	1,664	3,677	2,487	501	244
Июл 20	1,633	3,379	2,413	522	200
Авг 20	1,206	2,363	1,732	427	159
Сен 20	1,252	2,214	1,914	399	168
Окт 20	1,997	3,258	2,613	252	175
Ноя 20	1,678	2,939	2,267	266	202
Дек 20	1,650	3,147	1,952	269	160
Янв 21	2,011	4,806	2,707	311	226
Фев 21	2,117	5,151	2,636	260	183
Мар 21	3,546	5,218	3,988	152	241
Апр 21	5,890	8,708	6,684	91	257
Май 21	1,162	4,009	1,808	86	156
Июн 21	1,082	3,660	1,515	54	123
Июл 21	793	3,695	336	46	101
Авг 21	842	2,688	299	76	127
Сен 21	591	2,360	292	67	121
Окт 21	509	2,378	261	61	132
Ноя 21	521	2,202	222	50	252
Дек 21	622	2,635	319	82	180
Янв 22	552	2,378	294	83	166
Фев 22	392	1,381	137	60	112
Мар 22	309	473	202	56	83
Апр 22	393	206	174	65	30

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта



31 мар:	1,011,581	16 апр:	1,030,860
1 апр:	1,061,825	17 апр:	1,060,488
2 апр:	1,010,428	18 апр:	1,171,933
3 апр:	1,062,642	19 апр:	1,146,328
4 апр:	1,059,646	20 апр:	1,183,444
5 апр:	1,117,820	21 апр:	955,677
6 апр:	1,086,924	22 апр:	748,306
7 апр:	1,155,106	23 апр:	628,214
8 апр:	1,321,846	24 апр:	556,890
9 апр:	1,039,565	25 апр:	617,736
10 апр:	1,014,919	26 апр:	593,972
11 апр:	1,196,651	27 апр:	521,415
12 апр:	1,178,968	28 апр:	488,756
13 апр:	1,190,067	29 апр:	488,165
14 апр:	1,118,943	30 апр:	413,733
15 апр:	1,097,714		

Размер аудитории сайта



31 мар:	463,997	16 апр:	470,882
1 апр:	494,575	17 апр:	481,718
2 апр:	468,317	18 апр:	530,590
3 апр:	490,141	19 апр:	519,722
4 апр:	499,177	20 апр:	535,232
5 апр:	521,753	21 апр:	424,059
6 апр:	520,651	22 апр:	329,498
7 апр:	539,668	23 апр:	275,004
8 апр:	616,277	24 апр:	242,307
9 апр:	492,928	25 апр:	262,946
10 апр:	472,142	26 апр:	256,657
11 апр:	540,161	27 апр:	228,477
12 апр:	525,234	28 апр:	213,809
13 апр:	535,852	29 апр:	216,514
14 апр:	513,775	30 апр:	185,298
15 апр:	501,288		

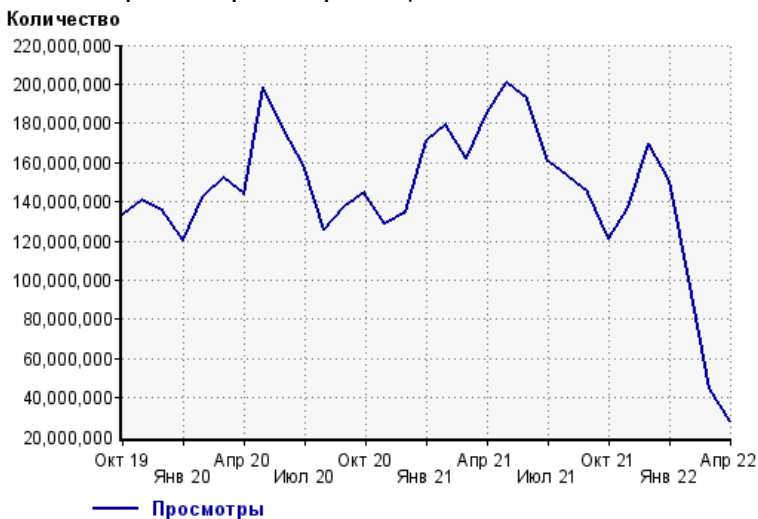
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



31 мар:	2.2	16 апр:	2.2
1 апр:	2.1	17 апр:	2.2
2 апр:	2.2	18 апр:	2.2
3 апр:	2.2	19 апр:	2.2
4 апр:	2.1	20 апр:	2.2
5 апр:	2.1	21 апр:	2.3
6 апр:	2.1	22 апр:	2.3
7 апр:	2.1	23 апр:	2.3
8 апр:	2.1	24 апр:	2.3
9 апр:	2.1	25 апр:	2.3
10 апр:	2.1	26 апр:	2.3
11 апр:	2.2	27 апр:	2.3
12 апр:	2.2	28 апр:	2.3
13 апр:	2.2	29 апр:	2.3
14 апр:	2.2	30 апр:	2.2
15 апр:	2.2		

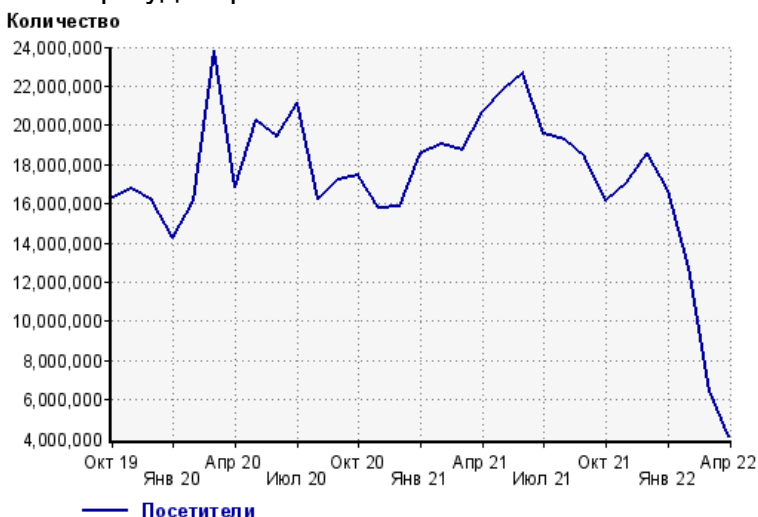
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



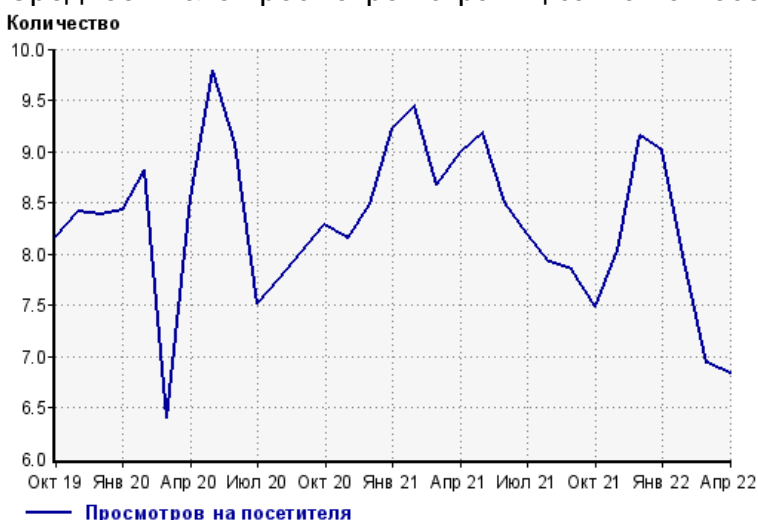
Окт 19:	133,091,268	Фев 21:	179,556,771
Ноя 19:	140,999,292	Мар 21:	162,127,551
Дек 19:	135,509,885	Апр 21:	185,795,811
Янв 20:	120,474,324	Май 21:	200,373,300
Фев 20:	142,379,685	Июн 21:	192,400,217
Мар 20:	152,144,517	Июл 21:	160,728,609
Апр 20:	143,627,662	Авг 21:	152,692,796
Май 20:	198,200,111	Сен 21:	144,335,533
Июн 20:	176,272,678	Окт 21:	120,984,134
Июл 20:	158,808,447	Ноя 21:	137,408,140
Авг 20:	125,959,869	Дек 21:	169,951,032
Сен 20:	137,868,030	Янв 22:	150,708,435
Окт 20:	144,424,970	Фев 22:	100,829,673
Ноя 20:	128,920,706	Мар 22:	44,723,946
Дек 20:	134,642,140	Апр 22:	28,318,981
Янв 21:	171,269,557		

Размер аудитории сайта



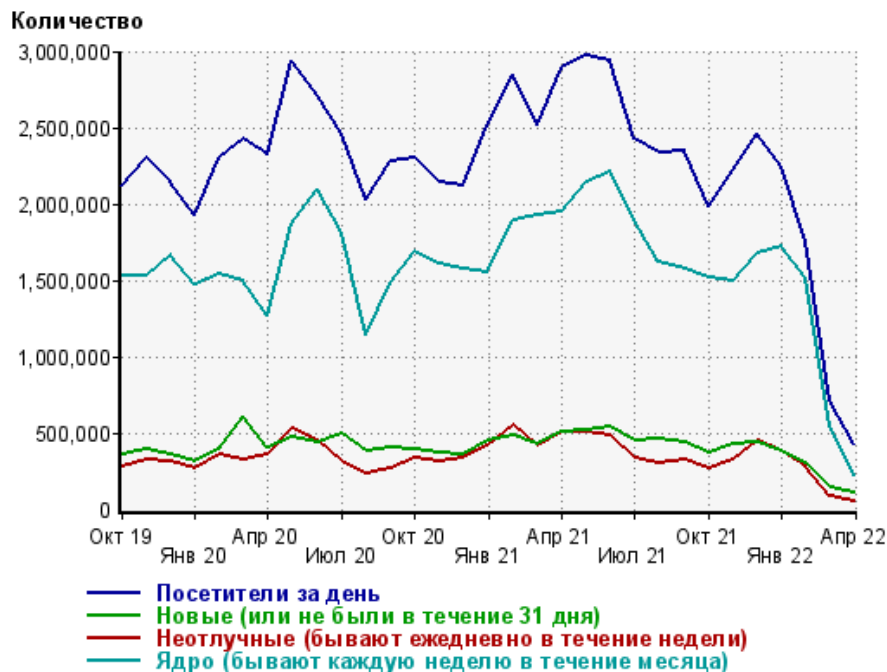
Окт 19:	16,305,800	Фев 21:	19,008,383
Ноя 19:	16,752,636	Мар 21:	18,699,682
Дек 19:	16,149,189	Апр 21:	20,667,639
Янв 20:	14,288,353	Май 21:	21,841,299
Фев 20:	16,150,334	Июн 21:	22,646,085
Мар 20:	23,781,744	Июл 21:	19,603,890
Апр 20:	16,813,113	Авг 21:	19,284,730
Май 20:	20,247,116	Сен 21:	18,387,733
Июн 20:	19,424,107	Окт 21:	16,177,125
Июл 20:	21,133,077	Ноя 21:	17,087,749
Авг 20:	16,215,048	Дек 21:	18,557,175
Сен 20:	17,186,838	Янв 22:	16,726,244
Окт 20:	17,443,053	Фев 22:	12,735,949
Ноя 20:	15,808,465	Мар 22:	6,453,024
Дек 20:	15,854,297	Апр 22:	4,148,466
Янв 21:	18,565,237		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



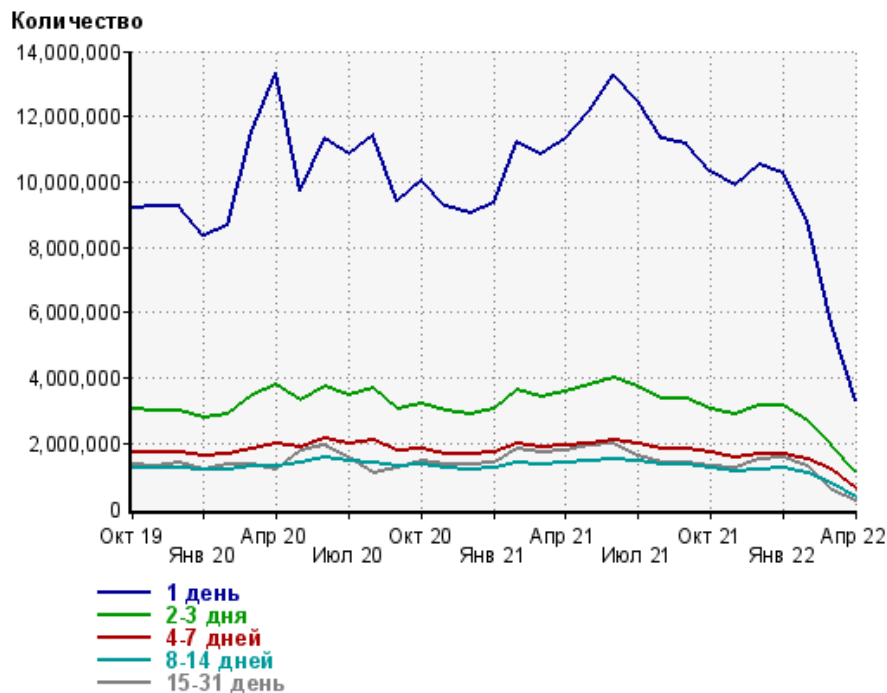
Окт 19:	8.2	Фев 21:	9.4
Ноя 19:	8.4	Мар 21:	8.7
Дек 19:	8.4	Апр 21:	9.0
Янв 20:	8.4	Май 21:	9.2
Фев 20:	8.8	Июн 21:	8.5
Мар 20:	6.4	Июл 21:	8.2
Апр 20:	8.5	Авг 21:	7.9
Май 20:	9.8	Сен 21:	7.8
Июн 20:	9.1	Окт 21:	7.5
Июл 20:	7.5	Ноя 21:	8.0
Авг 20:	7.8	Дек 21:	9.2
Сен 20:	8.0	Янв 22:	9.0
Окт 20:	8.3	Фев 22:	7.9
Ноя 20:	8.2	Мар 22:	6.9
Дек 20:	8.5	Апр 22:	6.8
Янв 21:	9.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 19	2,124,430	361,254	280,398	1,529,758
Ноя 19	2,301,190	393,616	327,658	1,533,975
Дек 19	2,144,605	356,331	315,862	1,666,764
Янв 20	1,921,519	310,109	263,812	1,473,704
Фев 20	2,305,731	390,170	357,987	1,539,242
Мар 20	2,423,192	609,148	328,439	1,498,870
Апр 20	2,326,408	403,392	358,424	1,268,754
Май 20	2,941,280	473,243	524,067	1,867,029
Июн 20	2,709,053	440,574	445,768	2,095,023
Июл 20	2,458,886	497,917	313,183	1,818,098
Авг 20	2,027,161	383,890	236,785	1,137,431
Сен 20	2,280,816	406,357	269,963	1,478,453
Окт 20	2,306,495	389,076	339,981	1,682,544
Ноя 20	2,139,181	364,675	307,401	1,609,048
Дек 20	2,118,256	356,206	332,710	1,575,423
Янв 21	2,512,749	445,168	417,970	1,555,342
Фев 21	2,849,952	477,852	551,507	1,896,565
Мар 21	2,522,553	430,509	416,813	1,929,202
Апр 21	2,897,223	506,645	508,556	1,944,079
Май 21	2,973,401	514,964	501,837	2,136,548
Июн 21	2,934,702	542,644	485,985	2,212,843
Июл 21	2,423,321	448,835	332,500	1,892,747
Авг 21	2,336,747	456,584	305,506	1,619,679
Сен 21	2,345,142	441,661	326,996	1,568,633
Окт 21	1,980,774	370,753	264,306	1,517,095
Ноя 21	2,221,705	421,847	322,062	1,497,900
Дек 21	2,463,645	441,540	446,456	1,680,836
Янв 22	2,241,655	381,052	385,618	1,723,225
Фев 22	1,754,978	302,574	281,790	1,519,029
Мар 22	706,503	139,624	81,186	545,092
Апр 22	430,155	104,010	56,772	218,382

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 19	9,217,622	3,035,795	1,726,860	1,260,401	1,355,191
Ноя 19	9,228,778	2,982,628	1,731,358	1,266,760	1,321,206
Дек 19	9,232,279	3,001,257	1,730,866	1,265,365	1,412,258
Янв 20	8,326,227	2,784,220	1,610,184	1,190,597	1,217,807
Фев 20	8,668,700	2,908,655	1,671,835	1,219,002	1,360,138
Мар 20	11,523,752	3,465,115	1,841,302	1,293,377	1,360,147
Апр 20	13,319,899	3,783,729	1,964,344	1,312,165	1,216,836
Май 20	9,729,687	3,313,995	1,904,688	1,418,379	1,764,276
Июн 20	11,295,456	3,764,684	2,129,467	1,558,568	1,921,046
Июл 20	10,861,493	3,497,305	1,973,254	1,469,975	1,574,022
Авг 20	11,404,949	3,688,601	2,081,328	1,391,830	1,107,737
Сен 20	9,389,535	3,073,741	1,783,926	1,288,686	1,255,408
Окт 20	10,043,778	3,226,653	1,819,779	1,342,756	1,471,724
Ноя 20	9,237,580	2,984,282	1,692,678	1,247,982	1,347,318
Дек 20	9,019,675	2,911,902	1,665,015	1,210,025	1,352,366
Янв 21	9,381,791	3,073,215	1,721,056	1,247,606	1,388,168
Фев 21	11,232,100	3,611,975	1,983,354	1,404,871	1,821,034
Мар 21	10,864,838	3,426,583	1,901,490	1,376,859	1,726,949
Апр 21	11,342,785	3,556,701	1,929,955	1,394,868	1,775,395
Май 21	12,167,569	3,766,922	2,011,940	1,478,932	1,934,283
Июн 21	13,277,965	3,986,541	2,100,434	1,516,648	2,008,780
Июл 21	12,481,052	3,730,585	1,994,793	1,464,967	1,637,647
Авг 21	11,327,198	3,362,487	1,835,837	1,339,273	1,383,270
Сен 21	11,158,116	3,356,691	1,824,418	1,338,334	1,390,325
Окт 21	10,290,422	3,072,777	1,705,997	1,251,534	1,279,956
Ноя 21	9,875,397	2,904,436	1,561,693	1,140,299	1,268,895
Дек 21	10,514,722	3,129,359	1,667,892	1,205,643	1,503,786
Янв 22	10,280,065	3,139,789	1,691,172	1,228,906	1,547,445
Фев 22	8,833,257	2,689,453	1,501,712	1,099,853	1,308,585
Мар 22	5,664,608	1,950,142	1,167,833	795,139	568,631
Апр 22	3,312,902	1,155,646	622,685	363,843	246,860

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	апрель 2022 г.	март 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	7,605,640 (40.5%)	13,047,199 (43.5%)	16,686,698 (42.4%)
google.com	7,562,656 (40.3%)	12,880,294 (42.9%)	17,582,393 (44.7%)
yandex.ru	1,359,332 (7.2%)	910,262 (3.0%)	953,736 (2.4%)
google.com.ua	1,044,587 (5.6%)	1,086,371 (3.6%)	1,418,446 (3.6%)
pinformer.sinoptik.ua	509,051 (2.7%)	1,122,323 (3.7%)	1,515,575 (3.9%)
yandex.fr	181,072 (1.0%)	136,961 (0.5%)	123,349 (0.3%)
ukr.net	122,057 (0.6%)	308,416 (1.0%)	388,696 (1.0%)
google.ru	121,216 (0.6%)	113,711 (0.4%)	128,181 (0.3%)
go.mail.ru	68,362 (0.4%)	67,425 (0.2%)	65,409 (0.2%)
sinoptik.ua	26,173 (0.1%)	38,313 (0.1%)	39,419 (0.1%)
bing.com	19,536 (0.1%)	37,133 (0.1%)	51,434 (0.1%)
ua.sinoptik.ua	14,030 (0.1%)	17,690 (0.1%)	18,935 (0.0%)
google.pl	13,859 (0.1%)	3,404 (0.0%)	7,944 (0.0%)
Другие	11,901 (0.1%)	23,891 (0.1%)	31,872 (0.1%)
yandex.ua	11,054 (0.1%)	57,278 (0.2%)	150,915 (0.4%)
poshukach.com	9,919 (0.1%)	18,430 (0.1%)	27,576 (0.1%)
yandex.kz	9,039 (0.0%)	10,591 (0.0%)	9,158 (0.0%)
yandex.com	6,909 (0.0%)	5,629 (0.0%)	4,403 (0.0%)
android.app	6,106 (0.0%)	12,360 (0.0%)	17,742 (0.0%)
yandex.by	5,616 (0.0%)	1,384 (0.0%)	2,512 (0.0%)
google.co.uk	4,818 (0.0%)	4,569 (0.0%)	5,832 (0.0%)
google.de	4,426 (0.0%)	2,504 (0.0%)	3,922 (0.0%)
search.ukr.net	4,412 (0.0%)	8,956 (0.0%)	11,877 (0.0%)
r.search.yahoo.com	3,322 (0.0%)	5,567 (0.0%)	6,960 (0.0%)
google.kz	3,276 (0.0%)	5,252 (0.0%)	3,901 (0.0%)
google.fr	3,226 (0.0%)	2,613 (0.0%)	3,382 (0.0%)
duckduckgo.com	3,085 (0.0%)	3,754 (0.0%)	4,197 (0.0%)
dummyntp.browser.yandex.ru	3,034 (0.0%)	3,789 (0.0%)	3,957 (0.0%)
google.it	2,581 (0.0%)	1,946 (0.0%)	2,264 (0.0%)
mozaika.biz	2,482 (0.0%)	1,032 (0.0%)	1,171 (0.0%)
сумма выбранных	18,742,777 (99.8%)	29,939,047 (99.8%)	39,271,856 (99.9%)
всего	18,787,424 (100%)	29,993,640 (100%)	39,327,476 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua

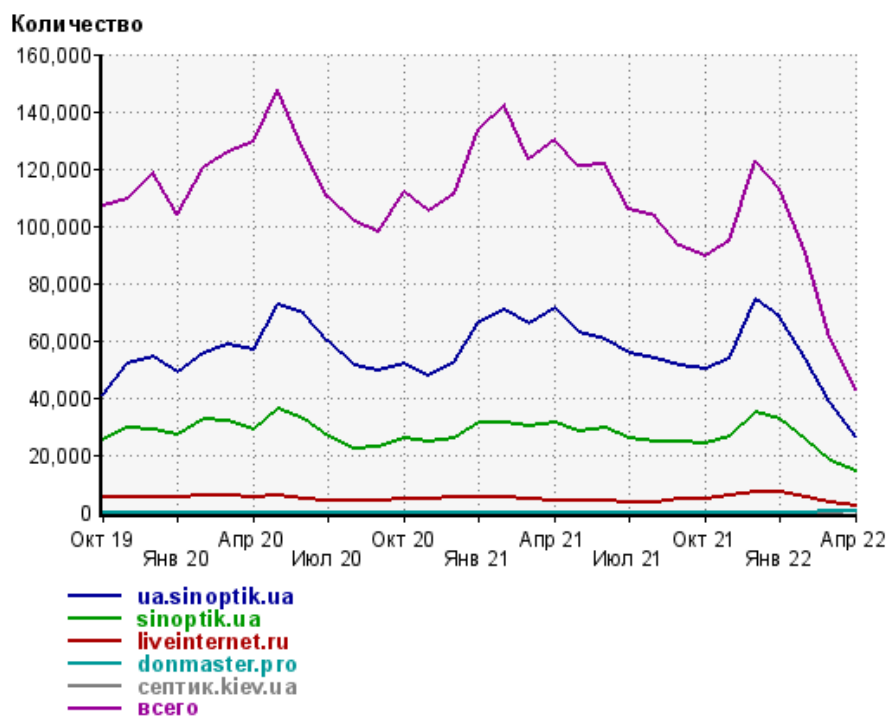
	апрель 2022 г.	март 2022 г.	в среднем за 3 месяца
ua.sinoptik.ua	26,173 (61.5%)	38,313 (63.0%)	39,419 (61.1%)
sinoptik.ua	14,030 (33.0%)	17,690 (29.1%)	18,935 (29.3%)
liveinternet.ru	1,946 (4.6%)	3,348 (5.5%)	3,417 (5.3%)
donmaster.pro	86 (0.2%)	6 (0.0%)	30 (0.0%)
септик.kiev.ua	60 (0.1%)	0 (0.0%)	20 (0.0%)
xcraft.net	47 (0.1%)	152 (0.3%)	71 (0.1%)
bigl.ua	31 (0.1%)	0 (0.0%)	10 (0.0%)
spokiy.com	23 (0.1%)	93 (0.2%)	42 (0.1%)
sinoptik.com.ru	18 (0.0%)	213 (0.4%)	146 (0.2%)
guidedubai.ru	10 (0.0%)	100 (0.2%)	143 (0.2%)
megainvest.com.ua	10 (0.0%)	10 (0.0%)	8 (0.0%)
vvb.com.ua	7 (0.0%)	242 (0.4%)	144 (0.2%)
fashionexpo.kz	7 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
vsekolesa.kiev.ua	6 (0.0%)	6 (0.0%)	4 (0.0%)
gruzovozov.com.ua	6 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
hostel.rivne.ua	5 (0.0%)	44 (0.1%)	16 (0.0%)
bydbym.com.ua	5 (0.0%)	4 (0.0%)	3 (0.0%)
ibericatour.com	5 (0.0%)	3 (0.0%)	2 (0.0%)
ra-salgir.ru	5 (0.0%)	2 (0.0%)	2 (0.0%)
interstill.com.ua	5 (0.0%)	1 (0.0%)	5 (0.0%)
evrozabor.ks.ua	4 (0.0%)	22 (0.0%)	9 (0.0%)
metallolom.kh.ua	4 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
homesoverseas.ru	4 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
granite-angel.com.ua	3 (0.0%)	14 (0.0%)	10 (0.0%)
vostok-zapad.kharkov.ua	3 (0.0%)	6 (0.0%)	3 (0.0%)
garagegas.com.ua	3 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
e-motion.org.ua	3 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
shinline.kz	3 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
immiflex.kz	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
croco.work	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
odorgone.org.ua	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
euro-pvp.com	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
chaika.od.ua	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ukrgtv.com.ua	1 (0.0%)	22 (0.0%)	28 (0.0%)
teplytsia.com.ua	1 (0.0%)	6 (0.0%)	4 (0.0%)
click4.co.il	1 (0.0%)	5 (0.0%)	3 (0.0%)
helirent.com.ua	1 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
xcraft.ru	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
pechati-online.com.ua	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
ok.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	42,529 (99.9%)	60,305 (99.2%)	62,485 (96.8%)
всего	42,560 (100%)	60,767 (100%)	64,556 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua на другие сайты



Дата	ua.sinoptik.ua	sinoptik.ua	liveinternet.ru	donmaster.pro	септик.kiev.ua	всего
Окт 19	41,155	25,019	4,987	0	0	106,730
Ноя 19	51,925	29,693	5,402	0	0	109,487
Дек 19	54,028	28,570	5,417	0	0	118,420
Янв 20	48,852	27,192	5,412	0	0	103,829
Фев 20	55,672	32,404	5,556	0	0	120,285
Мар 20	58,647	31,811	6,034	0	0	125,767
Апр 20	56,718	28,485	5,358	0	0	129,109
Май 20	72,389	35,764	5,807	0	0	147,556
Июн 20	69,428	32,547	4,483	0	0	126,328
Июл 20	59,947	26,418	4,166	0	0	109,858
Авг 20	51,148	22,416	4,066	0	0	101,507
Сен 20	49,271	22,559	4,130	0	0	97,894
Окт 20	51,820	25,571	4,251	0	0	111,866
Ноя 20	47,874	24,301	4,385	0	0	105,022
Дек 20	52,196	26,026	4,863	0	0	110,937
Янв 21	66,286	31,219	5,433	0	0	133,458
Фев 21	70,734	31,131	4,995	0	0	142,234
Мар 21	65,948	30,055	4,326	0	0	123,189
Апр 21	70,920	31,290	3,886	0	0	129,964
Май 21	62,983	28,411	3,811	0	0	121,137
Июн 21	60,059	29,348	3,681	0	0	121,253
Июл 21	55,618	25,815	3,528	0	0	105,966
Авг 21	53,646	24,562	3,414	0	0	103,273
Сен 21	51,414	24,316	4,398	0	0	93,126
Окт 21	49,852	23,706	4,833	0	0	89,111
Ноя 21	53,635	26,558	5,643	0	0	95,127
Дек 21	74,217	34,565	6,953	0	0	122,656
Янв 22	68,481	32,321	6,763	0	0	113,137
Фев 22	53,773	25,087	4,957	0	0	90,343
Мар 22	38,313	17,690	3,348	6	0	60,767
Апр 22	26,173	14,030	1,946	86	60	42,560