








Аналитический отчет LiveInternet для сайта sinoptik.ua за май 2022 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

| | | |
|--------------------|------------|----------------|
| Просмотров страниц | 15,440,038 | (-45% мес/мес) |
| Посетителей | 2,086,930 | (-50% мес/мес) |

| | | |
|-------------|--------|--|
| Доля женщин | 57.3 % |  |
| Доля мужчин | 42.7 % |  |

| | | |
|----------------------------|--------|--|
| Посетители младше 18 лет | 2.1 % |  |
| Посетители от 18 до 24 лет | 26.5 % |  |
| Посетители от 25 до 34 лет | 18.9 % |  |
| Посетители от 35 до 44 лет | 26.3 % |  |
| Посетители старше 44 лет | 26.2 % |  |

Преобладающая страна - Украина 53.5 %

Структура переходов на страницы сайта:

| | | |
|------------|--------|--|
| Внутренние | 38.7 % |  |
| Закладки | 31.1 % |  |
| Поиск | 25.7 % |  |
| Сайты | 4.5 % |  |
| Соц. сети | 0.0 % | |
| Объявления | 0.0 % | |

| | | |
|---------------------------------|-----------|----------------|
| Переходов из поисковых систем | 3,969,398 | (-62% мес/мес) |
| Посетителей из поисковых систем | 932,326 | (-60% мес/мес) |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----------------|-------------------|------------------|
| <18 | 25,941 (1.2%) | 18,837 (0.9%) | 44,778 (2.1%) |
| 18-24 | 193,146 (9.3%) | 359,677 (17.2%) | 552,823 (26.5%) |
| 25-34 | 167,671 (8.0%) | 226,941 (10.9%) | 394,612 (18.9%) |
| 35-44 | 269,414 (12.9%) | 279,361 (13.4%) | 548,775 (26.3%) |
| 45+ | 234,376 (11.2%) | 311,566 (14.9%) | 545,942 (26.2%) |
| Любой возраст | 890,548 (42.7%) | 1,196,382 (57.3%) | 2,086,930 (100%) |

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 22 | 17 | 19 |
| 18-24 | 77 | 140 | 109 |
| 25-34 | 53 | 84 | 68 |
| 35-44 | 113 | 120 | 117 |
| 45+ | 146 | 208 | 176 |
| Любой возраст | 82 | 117 | 100 |

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

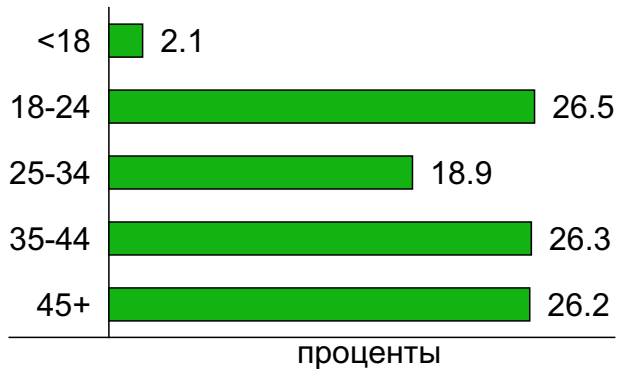
| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 27 | 21 | 24 |
| 18-24 | 99 | 181 | 141 |
| 25-34 | 64 | 84 | 74 |
| 35-44 | 119 | 114 | 117 |
| 45+ | 101 | 110 | 106 |
| Любой возраст | 88 | 110 | 100 |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

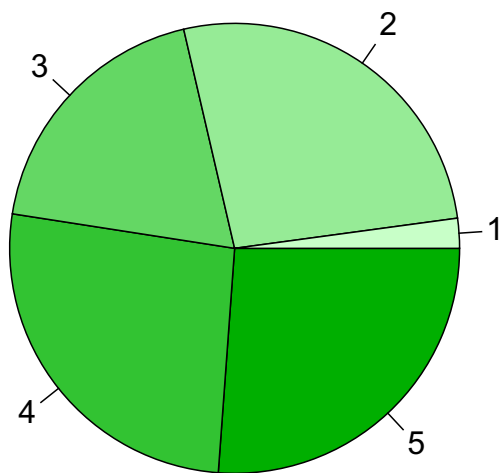
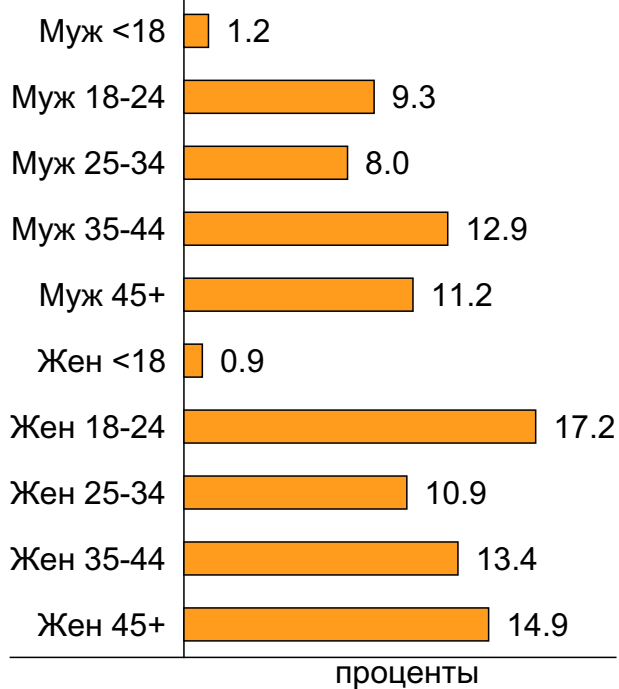
Пол



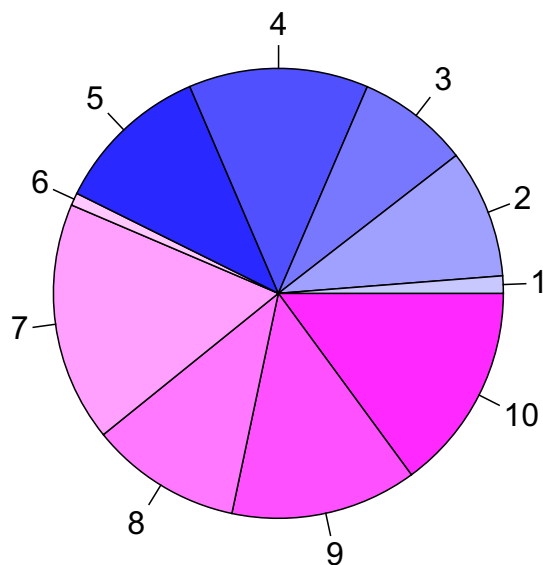
Возраст



Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

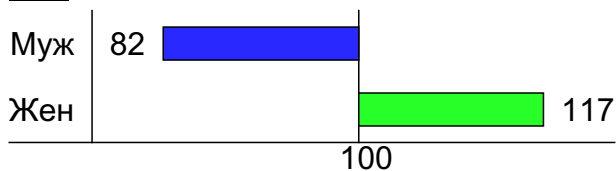


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

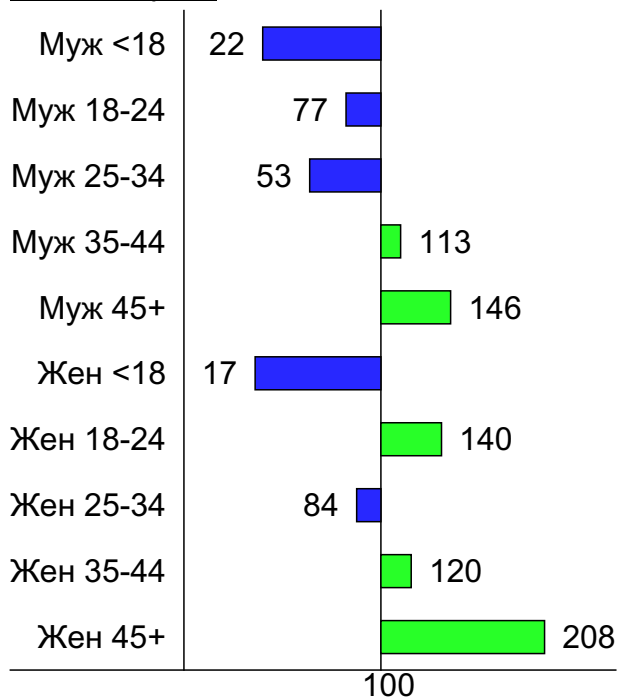
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

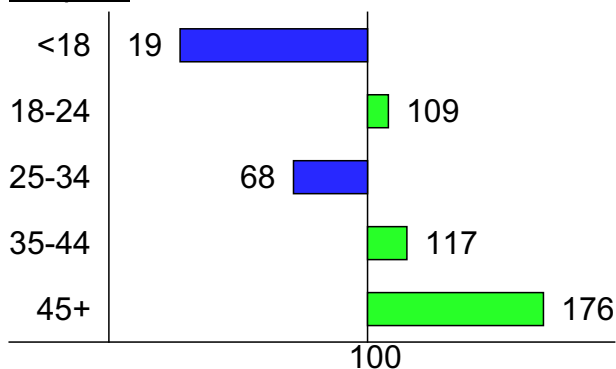
Пол



Пол / Возраст

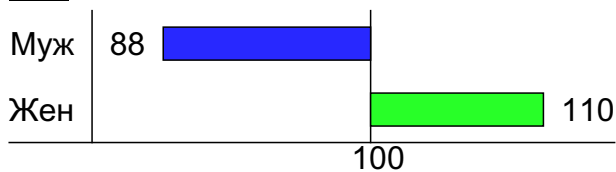


Возраст

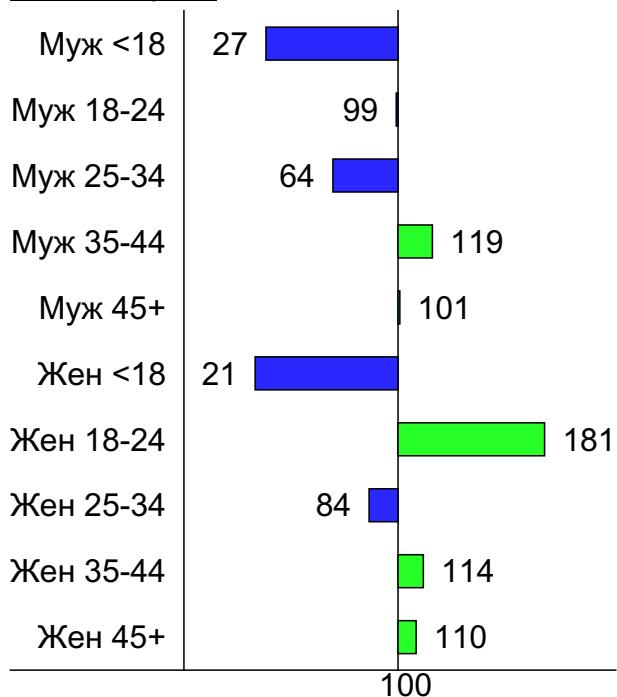


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

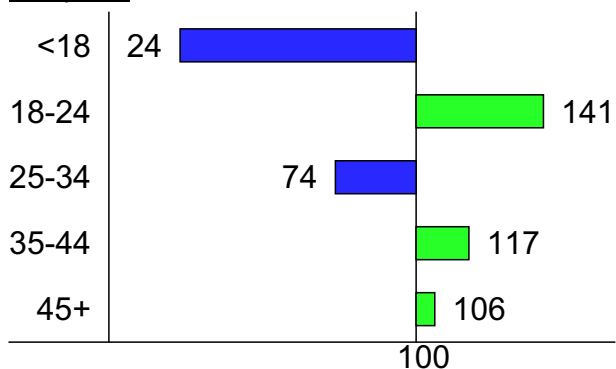
Пол



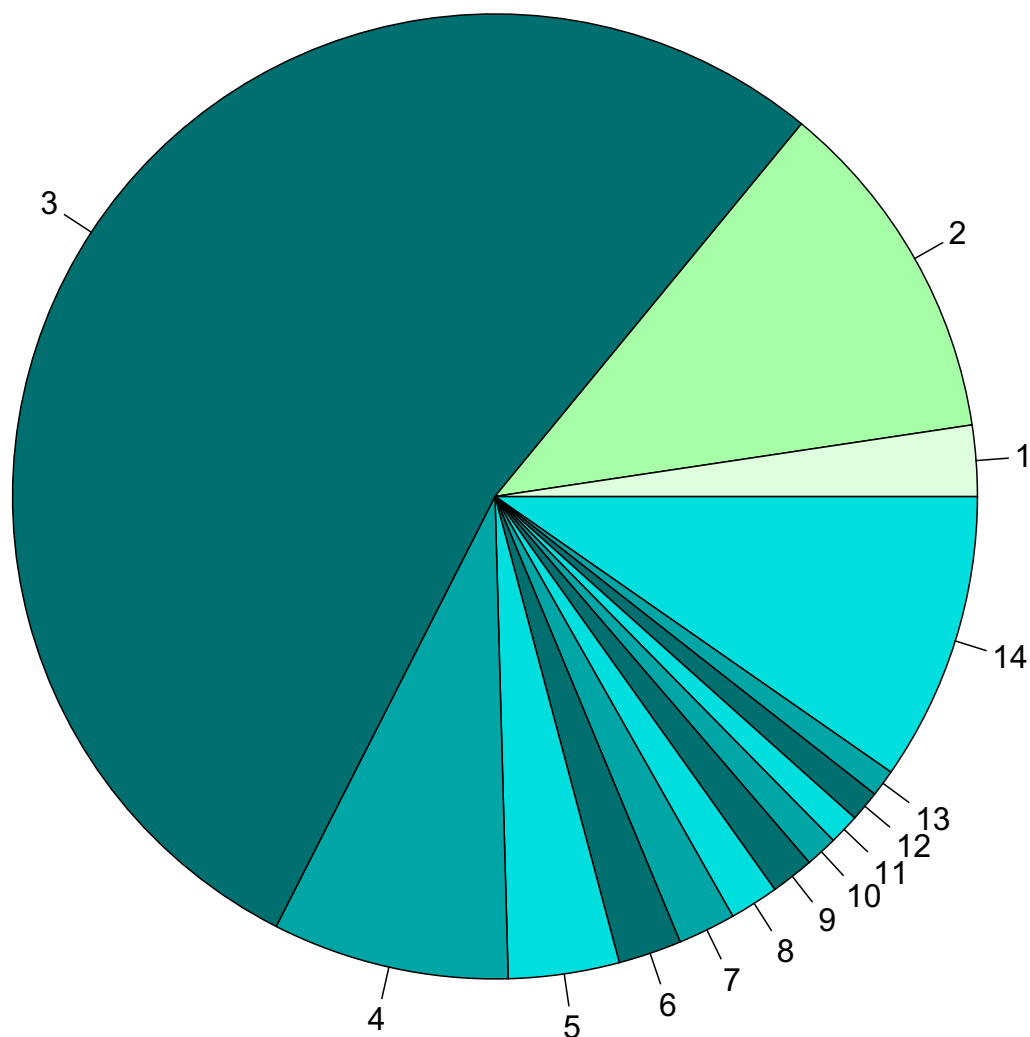
Пол / Возраст



Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 2.4%
- 2: Остальные регионы России - 11.7%

Другие страны:

- 3: Украина - 53.5%
- 4: Крым - 7.9%
- 5: США - 3.7%
- 6: Польша - 2.1%
- 7: Чехия - 1.9%
- 8: Германия - 1.6%
- 9: Нидерланды - 1.4%
- 10: Норвегия - 1.1%
- 11: Великобритания - 1.0%
- 12: Армения - 1.0%
- 13: Румыния - 0.9%
- 14: Остальные страны - 9.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

| | май 2022 г. | апрель 2022 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|-----------------|------------------|--------------------------|
| Украина | 114,010 (53.5%) | 182,123 (42.3%) | 260,665 (57.9%) |
| Россия | 29,949 (14.0%) | 71,829 (16.7%) | 50,581 (11.2%) |
| Крым | 16,909 (7.9%) | 40,495 (9.4%) | 31,685 (7.0%) |
| США | 7,918 (3.7%) | 14,918 (3.5%) | 11,185 (2.5%) |
| Польша | 4,524 (2.1%) | 14,348 (3.3%) | 6,531 (1.5%) |
| Чехия | 4,123 (1.9%) | 22,757 (5.3%) | 22,431 (5.0%) |
| Германия | 3,505 (1.6%) | 4,689 (1.1%) | 2,803 (0.6%) |
| Нидерланды | 3,077 (1.4%) | 1,582 (0.4%) | 1,863 (0.4%) |
| Норвегия | 2,295 (1.1%) | 10,330 (2.4%) | 7,644 (1.7%) |
| Великобритания | 2,186 (1.0%) | 3,609 (0.8%) | 2,713 (0.6%) |
| Армения | 2,186 (1.0%) | 5,640 (1.3%) | 4,960 (1.1%) |
| Румыния | 1,926 (0.9%) | 5,124 (1.2%) | 3,436 (0.8%) |
| Казахстан | 1,897 (0.9%) | 4,300 (1.0%) | 3,936 (0.9%) |
| Другие | 1,450 (0.7%) | 2,859 (0.7%) | 2,488 (0.6%) |
| Франция | 1,418 (0.7%) | 4,236 (1.0%) | 2,798 (0.6%) |
| Грузия | 1,304 (0.6%) | 3,117 (0.7%) | 2,701 (0.6%) |
| Таджикистан | 1,299 (0.6%) | 3,145 (0.7%) | 3,128 (0.7%) |
| Гонконг | 1,218 (0.6%) | 2,137 (0.5%) | 3,546 (0.8%) |
| Молдавия | 1,045 (0.5%) | 2,922 (0.7%) | 2,216 (0.5%) |
| Италия | 1,015 (0.5%) | 3,308 (0.8%) | 2,233 (0.5%) |
| Узбекистан | 798 (0.4%) | 2,646 (0.6%) | 2,586 (0.6%) |
| Испания | 744 (0.3%) | 3,218 (0.7%) | 2,112 (0.5%) |
| Эстония | 742 (0.3%) | 3,029 (0.7%) | 2,429 (0.5%) |
| Киргизия | 580 (0.3%) | 1,709 (0.4%) | 1,581 (0.4%) |
| Азербайджан | 575 (0.3%) | 1,455 (0.3%) | 1,305 (0.3%) |
| Словакия | 542 (0.3%) | 2,002 (0.5%) | 1,275 (0.3%) |
| Болгария | 525 (0.2%) | 1,324 (0.3%) | 851 (0.2%) |
| Австрия | 525 (0.2%) | 1,101 (0.3%) | 733 (0.2%) |
| Литва | 517 (0.2%) | 953 (0.2%) | 719 (0.2%) |
| Канада | 497 (0.2%) | 549 (0.1%) | 509 (0.1%) |
| Латвия | 492 (0.2%) | 615 (0.1%) | 553 (0.1%) |
| Беларусь | 410 (0.2%) | 620 (0.1%) | 348 (0.1%) |
| Венгрия | 335 (0.2%) | 1,163 (0.3%) | 838 (0.2%) |
| Швеция | 303 (0.1%) | 1,206 (0.3%) | 768 (0.2%) |
| Турция | 301 (0.1%) | 837 (0.2%) | 674 (0.1%) |
| Бельгия | 289 (0.1%) | 581 (0.1%) | 426 (0.1%) |
| Израиль | 276 (0.1%) | 633 (0.1%) | 560 (0.1%) |
| Финляндия | 266 (0.1%) | 416 (0.1%) | 320 (0.1%) |
| Португалия | 262 (0.1%) | 649 (0.2%) | 504 (0.1%) |
| Швейцария | 230 (0.1%) | 449 (0.1%) | 296 (0.1%) |
| Дания | 144 (0.1%) | 311 (0.1%) | 223 (0.0%) |
| Ирландия | 135 (0.1%) | 216 (0.1%) | 153 (0.0%) |
| Греция | 132 (0.1%) | 329 (0.1%) | 269 (0.1%) |
| Кипр | 69 (0.0%) | 163 (0.0%) | 139 (0.0%) |
| Япония | 44 (0.0%) | 19 (0.0%) | 25 (0.0%) |
| Австралия | 42 (0.0%) | 45 (0.0%) | 42 (0.0%) |
| ОАЭ | 29 (0.0%) | 94 (0.0%) | 73 (0.0%) |
| Сербия | 27 (0.0%) | 31 (0.0%) | 29 (0.0%) |
| Индия | 26 (0.0%) | 17 (0.0%) | 23 (0.0%) |
| Египет | 26 (0.0%) | 95 (0.0%) | 107 (0.0%) |
| сумма выбранных | 213,137 (99.9%) | 429,943 (100.0%) | 450,013 (100.0%) |
| всего | 213,251 (100%) | 430,155 (100%) | 450,185 (100%) |

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

| | май 2022 г. | апрель 2022 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|----------------|----------------|--------------------------|
| не определён | 8,685 (29.0%) | 33,051 (46.0%) | 23,529 (46.5%) |
| Москва | 5,053 (16.9%) | 12,053 (16.8%) | 8,301 (16.4%) |
| Санкт-Петербург | 1,638 (5.5%) | 3,067 (4.3%) | 2,180 (4.3%) |
| Краснодар | 1,592 (5.3%) | 4,268 (5.9%) | 2,762 (5.5%) |
| Екатеринбург | 1,061 (3.5%) | 1,697 (2.4%) | 1,209 (2.4%) |
| Новосибирск | 729 (2.4%) | 1,484 (2.1%) | 960 (1.9%) |
| Нижний Новгород | 653 (2.2%) | 1,265 (1.8%) | 855 (1.7%) |
| Ростов-на-Дону | 498 (1.7%) | 1,010 (1.4%) | 660 (1.3%) |
| Самара | 462 (1.5%) | 780 (1.1%) | 536 (1.1%) |
| Хабаровск | 401 (1.3%) | 786 (1.1%) | 507 (1.0%) |
| Владивосток | 397 (1.3%) | 831 (1.2%) | 516 (1.0%) |
| Уфа | 368 (1.2%) | 443 (0.6%) | 340 (0.7%) |
| Воронеж | 354 (1.2%) | 541 (0.8%) | 378 (0.7%) |
| Иркутск | 348 (1.2%) | 466 (0.6%) | 333 (0.7%) |
| Тамбов | 322 (1.1%) | 391 (0.5%) | 249 (0.5%) |
| Пермь | 315 (1.1%) | 320 (0.4%) | 258 (0.5%) |
| Барнаул | 307 (1.0%) | 376 (0.5%) | 291 (0.6%) |
| Сыктывкар | 299 (1.0%) | 356 (0.5%) | 278 (0.5%) |
| Ставрополь | 296 (1.0%) | 603 (0.8%) | 386 (0.8%) |
| Челябинск | 268 (0.9%) | 279 (0.4%) | 224 (0.4%) |
| Тюмень | 260 (0.9%) | 288 (0.4%) | 233 (0.5%) |
| Сочи | 251 (0.8%) | 411 (0.6%) | 296 (0.6%) |
| Киров | 242 (0.8%) | 377 (0.5%) | 320 (0.6%) |
| Саратов | 229 (0.8%) | 323 (0.4%) | 228 (0.5%) |
| Красноярск | 210 (0.7%) | 247 (0.3%) | 187 (0.4%) |
| Казань | 201 (0.7%) | 358 (0.5%) | 237 (0.5%) |
| Белгород | 194 (0.6%) | 243 (0.3%) | 184 (0.4%) |
| Оренбург | 192 (0.6%) | 191 (0.3%) | 159 (0.3%) |
| Кострома | 188 (0.6%) | 180 (0.3%) | 150 (0.3%) |
| Вологда | 184 (0.6%) | 175 (0.2%) | 146 (0.3%) |
| Чита | 184 (0.6%) | 254 (0.4%) | 184 (0.4%) |
| Якутск | 167 (0.6%) | 296 (0.4%) | 194 (0.4%) |
| Мурманск | 166 (0.6%) | 176 (0.2%) | 143 (0.3%) |
| Ульяновск | 162 (0.5%) | 257 (0.4%) | 176 (0.3%) |
| Рязань | 160 (0.5%) | 51 (0.1%) | 76 (0.2%) |
| Махачкала | 157 (0.5%) | 250 (0.3%) | 211 (0.4%) |
| Волгоград | 154 (0.5%) | 197 (0.3%) | 146 (0.3%) |
| Кемерово | 130 (0.4%) | 155 (0.2%) | 122 (0.2%) |
| Ханты-Мансийск | 124 (0.4%) | 158 (0.2%) | 121 (0.2%) |
| Тверь | 118 (0.4%) | 155 (0.2%) | 115 (0.2%) |
| Омск | 118 (0.4%) | 132 (0.2%) | 100 (0.2%) |
| Ярославль | 107 (0.4%) | 163 (0.2%) | 116 (0.2%) |
| Пенза | 103 (0.3%) | 131 (0.2%) | 94 (0.2%) |
| Ижевск | 99 (0.3%) | 95 (0.1%) | 78 (0.2%) |
| Петрозаводск | 95 (0.3%) | 120 (0.2%) | 89 (0.2%) |
| Благовещенск | 95 (0.3%) | 107 (0.1%) | 80 (0.2%) |
| Абакан | 92 (0.3%) | 146 (0.2%) | 103 (0.2%) |
| Курган | 86 (0.3%) | 87 (0.1%) | 71 (0.1%) |
| Калининград | 86 (0.3%) | 101 (0.1%) | 75 (0.1%) |
| Липецк | 85 (0.3%) | 125 (0.2%) | 90 (0.2%) |
| сумма выбранных | 28,685 (95.8%) | 70,016 (97.5%) | 49,276 (97.4%) |
| всего | 29,949 (100%) | 71,829 (100%) | 50,582 (100%) |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|----------------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Аудио, Видео, Фото | | 13,827 | 0.7 % | 104 |
| в том числе | Телевизоры, DVD-проигрыватели | 9,092 | 0.4 % | 125 |
| | Аудио-техника | 4,900 | 0.2 % | 138 |
| | Видеоаппаратура | 2,901 | 0.1 % | 143 |
| | Фотоаппараты | 2,201 | 0.1 % | 270 |
| Компьютеры, оргтехника | | 29,281 | 1.4 % | 98 |
| в том числе | Ноутбуки | 12,807 | 0.6 % | 134 |
| | Компьютерные комплектующие | 11,315 | 0.5 % | 100 |
| | Планшетные ПК | 5,736 | 0.3 % | 353 |
| | Принтеры | 4,494 | 0.2 % | 134 |
| | Мониторы | 2,794 | 0.1 % | 167 |
| Телефоны, связь | | 40,093 | 1.9 % | 84 |
| в том числе | Мобильные телефоны | 31,056 | 1.5 % | 98 |
| | Мобильные приложения и услуги | 23,731 | 1.1 % | 94 |
| | Навигация | 1,897 | 0.1 % | 192 |
| | Стационарная связь | 875 | 0.0 % | 194 |
| Бытовая техника | | 40,626 | 1.9 % | 74 |
| Отдых, туризм, путешествия | | 75,299 | 3.6 % | 68 |
| в том числе | Отдых в России и Украине | 52,857 | 2.5 % | 100 |
| | Отдых за рубежом | 34,006 | 1.6 % | 52 |
| Авто | | 50,510 | 2.4 % | 57 |
| в том числе | Иномарки | 39,621 | 1.9 % | 62 |
| | Отечественные авто | 9,387 | 0.4 % | 67 |
| | Мото-, Квадроциклы, Снегоходы | 9,086 | 0.4 % | 82 |
| | Колёса, Шины | 7,725 | 0.4 % | 104 |
| | Автострахование | 2,167 | 0.1 % | 77 |
| Образование | | 40,052 | 1.9 % | 56 |
| в том числе | Иностранные языки | 31,140 | 1.5 % | 63 |
| | Образование высшее | 13,419 | 0.6 % | 84 |
| | Образование для детей | 9,039 | 0.4 % | 90 |
| | Образование за рубежом | 1,096 | 0.1 % | 488 |
| Дом и семья | | 129,240 | 6.2 % | 54 |
| в том числе | Кулинария, рецепты | 113,621 | 5.4 % | 58 |
| | Собаки | 24,101 | 1.2 % | 74 |
| | Кошки | 16,663 | 0.8 % | 95 |
| | Детские сады | 10,652 | 0.5 % | 78 |
| | Маленькие дети | 4,403 | 0.2 % | 128 |
| Медицина, здоровье | | 89,591 | 4.3 % | 50 |
| в том числе | Беременность и роды | 21,181 | 1.0 % | 88 |
| | Диеты | 20,419 | 1.0 % | 106 |
| | Лишний вес | 13,245 | 0.6 % | 103 |
| | Спорт, фитнес, йога | 8,539 | 0.4 % | 235 |
| | Стоматология | 8,403 | 0.4 % | 125 |
| | Зрение | 4,483 | 0.2 % | 191 |
| Выставки, концерты, театры, кино | | 20,042 | 1.0 % | 42 |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|---------------------|---------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Недвижимость | | 47,309 | 2.3 % | 42 |
| в том числе | Квартиры | 30,666 | 1.5 % | 48 |
| | Зарубежная недвижимость | 10,846 | 0.5 % | 308 |
| | Загородная недвижимость | 10,595 | 0.5 % | 52 |
| | Земля | 9,699 | 0.5 % | 74 |
| | Ипотека | 4,423 | 0.2 % | 64 |
| | Гаражи | 3,897 | 0.2 % | 93 |
| | Коммерческая недвижимость | 2,979 | 0.1 % | 93 |
| Финансы | | 55,312 | 2.7 % | 40 |
| в том числе | Валюта | 48,006 | 2.3 % | 47 |
| | Кредиты | 8,106 | 0.4 % | 43 |
| | Фондовый рынок | 6,245 | 0.3 % | 63 |
| | Страхование | 6,182 | 0.3 % | 53 |
| | Вклады, депозиты | 2,839 | 0.1 % | 39 |
| | Денежные переводы | 2,248 | 0.1 % | 231 |
| Бизнес | | 65,687 | 3.1 % | 37 |
| в том числе | Трудоустройство, персонал | 38,695 | 1.9 % | 47 |
| | Бухгалтерия | 35,061 | 1.7 % | 37 |
| | Реклама | 11,640 | 0.6 % | 98 |
| | Аудит, консалтинг | 1,583 | 0.1 % | 162 |

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

| | май 2022 г. | апрель 2022 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------|-------------------|--------------------|-----------------------|
| Внутренние | 5,976,072 (38.7%) | 9,531,557 (33.7%) | 10,079,311 (34.2%) |
| Закладки | 4,800,113 (31.1%) | 7,605,640 (26.9%) | 8,484,317 (28.8%) |
| Поиск | 3,969,398 (25.7%) | 10,438,070 (36.9%) | 9,914,399 (33.6%) |
| Сайты | 693,889 (4.5%) | 742,807 (2.6%) | 1,015,427 (3.4%) |
| Соц. сети | 566 (0.0%) | 907 (0.0%) | 867 (0.0%) |
| Объявления | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| всего | 15,440,038 (100%) | 28,318,981 (100%) | 29,494,321 (100%) |

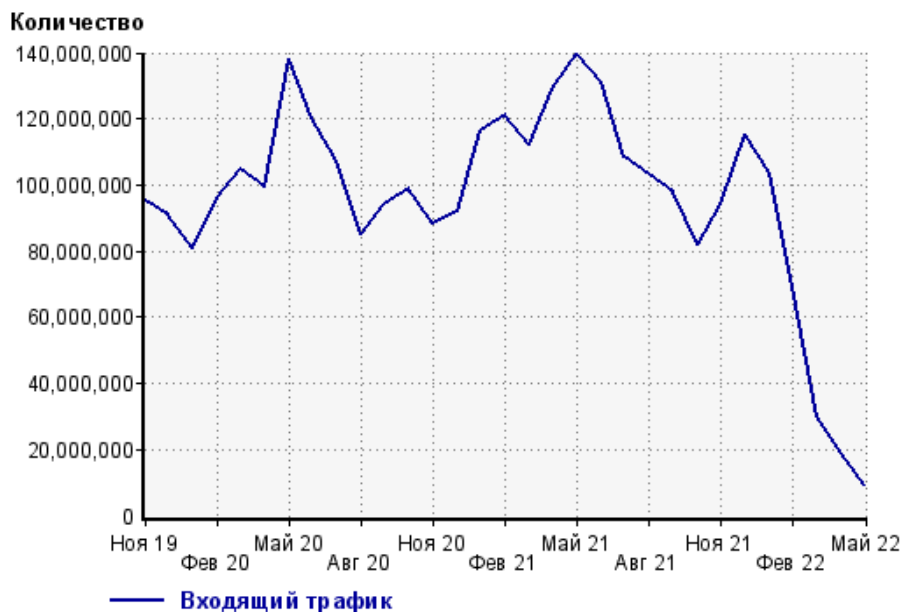
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

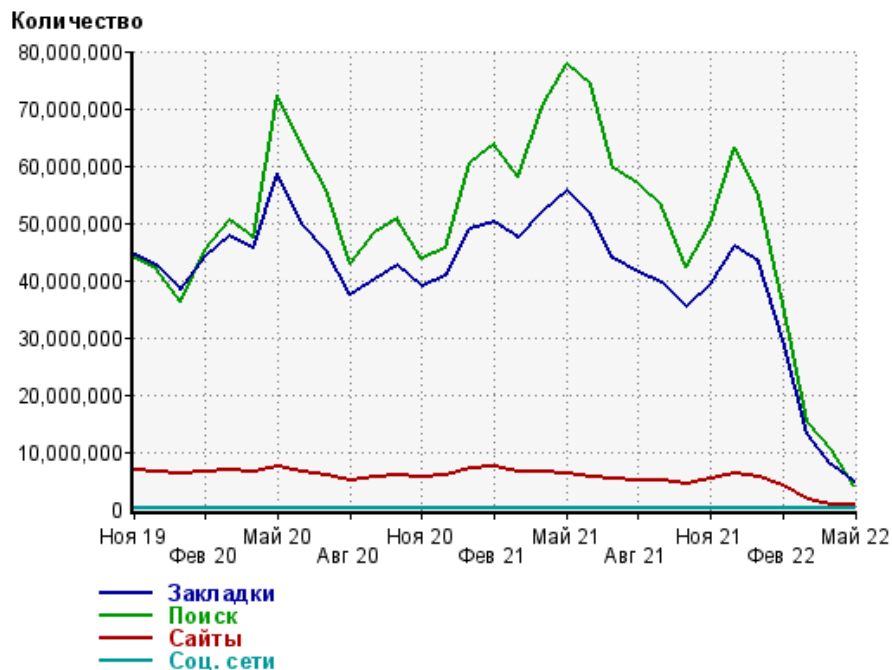
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

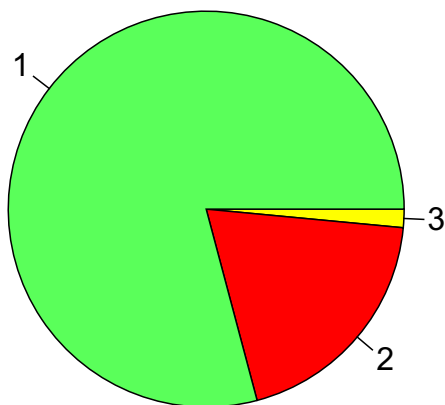


| Дата | Закладки | Поиск | Сайты | Соц. сети |
|--------|------------|------------|-----------|-----------|
| Ноя 19 | 44,307,658 | 43,931,533 | 6,816,548 | 6,743 |
| Дек 19 | 42,651,678 | 41,876,360 | 6,593,326 | 5,577 |
| Янв 20 | 38,322,116 | 36,130,385 | 6,354,460 | 5,531 |
| Фев 20 | 44,149,831 | 45,402,303 | 6,558,880 | 5,621 |
| Мар 20 | 47,653,355 | 50,309,732 | 6,818,317 | 6,325 |
| Апр 20 | 45,698,448 | 47,411,052 | 6,369,317 | 6,087 |
| Май 20 | 58,611,056 | 72,382,860 | 7,357,301 | 9,907 |
| Июн 20 | 49,992,913 | 63,336,508 | 6,538,926 | 9,596 |
| Июл 20 | 45,328,828 | 55,975,535 | 6,000,729 | 9,072 |
| Авг 20 | 37,437,184 | 42,762,178 | 4,985,154 | 6,870 |
| Сен 20 | 40,293,960 | 48,351,811 | 5,641,178 | 6,925 |
| Окт 20 | 42,438,887 | 50,696,280 | 5,874,415 | 10,732 |
| Ноя 20 | 38,976,414 | 43,703,207 | 5,601,476 | 8,961 |
| Дек 20 | 40,663,898 | 45,533,061 | 5,902,707 | 7,700 |
| Янв 21 | 49,064,764 | 60,382,486 | 7,026,268 | 10,482 |
| Фев 21 | 50,113,476 | 63,893,279 | 7,317,246 | 10,952 |
| Мар 21 | 47,532,780 | 58,120,175 | 6,383,701 | 14,716 |
| Апр 21 | 51,951,767 | 70,531,452 | 6,460,950 | 31,442 |
| Май 21 | 55,597,171 | 77,789,573 | 6,179,777 | 7,706 |
| Июн 21 | 51,509,640 | 73,962,276 | 5,702,568 | 6,451 |
| Июл 21 | 43,671,654 | 59,550,003 | 5,338,350 | 4,987 |
| Авг 21 | 41,261,305 | 56,959,807 | 4,948,946 | 4,050 |
| Сен 21 | 39,621,049 | 52,917,832 | 5,069,563 | 3,457 |
| Окт 21 | 35,290,600 | 42,284,654 | 4,518,604 | 3,354 |
| Ноя 21 | 39,200,039 | 49,915,573 | 5,155,009 | 3,257 |
| Дек 21 | 46,041,906 | 63,128,520 | 6,069,442 | 3,847 |
| Янв 22 | 43,197,263 | 54,721,364 | 5,613,553 | 3,479 |
| Фев 22 | 29,407,257 | 35,784,001 | 4,008,002 | 2,104 |
| Мар 22 | 13,047,199 | 15,335,729 | 1,609,583 | 1,129 |
| Апр 22 | 7,605,640 | 10,438,070 | 742,807 | 907 |
| Май 22 | 4,800,113 | 3,969,398 | 693,889 | 566 |

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

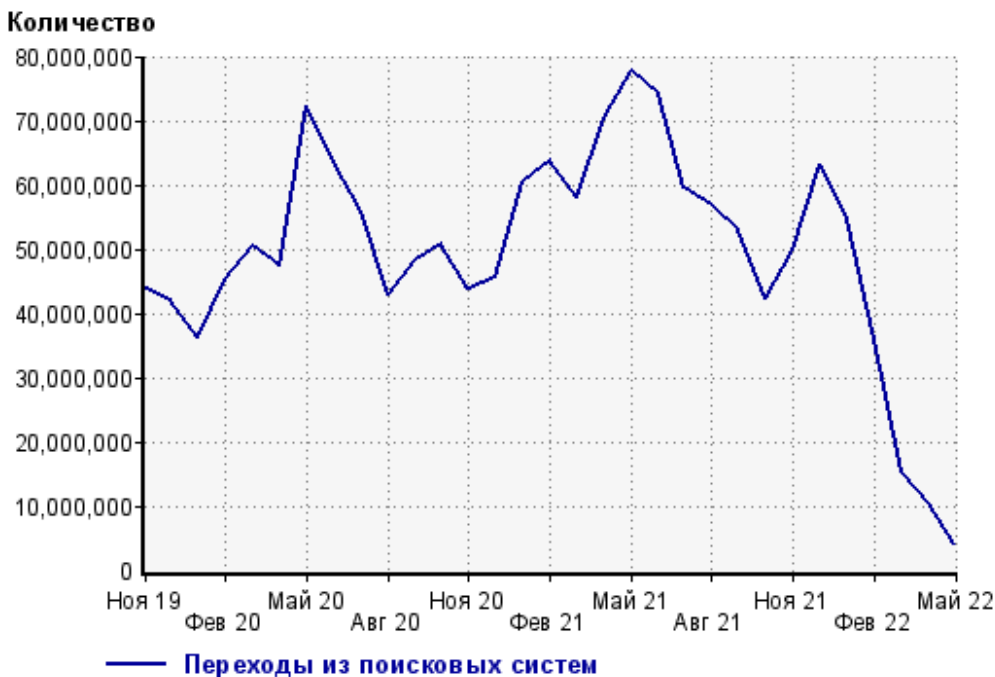
| | май 2022 г. | апрель 2022 г. | в среднем за 3 месяца |
|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------------|
| Google | 3,141,480 (79.1%) | 8,790,383 (84.2%) | 8,689,548 (87.6%) |
| Яндекс | 768,302 (19.4%) | 1,574,995 (15.1%) | 1,156,057 (11.7%) |
| Search.Mail.ru | 55,892 (1.4%) | 68,119 (0.7%) | 63,733 (0.6%) |
| Bing | 2,571 (0.1%) | 2,709 (0.0%) | 3,375 (0.0%) |
| Rambler | 862 (0.0%) | 854 (0.0%) | 865 (0.0%) |
| Ukr.net | 246 (0.0%) | 397 (0.0%) | 574 (0.0%) |
| Baidu | 45 (0.0%) | 612 (0.0%) | 244 (0.0%) |
| Google (картинки) | 0 (0.0%) | 1 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| сумма выбранных | 3,969,398 (100%) | 10,438,070 (100%) | 9,914,396 (100.0%) |
| всего | 3,969,398 (100%) | 10,438,070 (100%) | 9,914,399 (100%) |

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

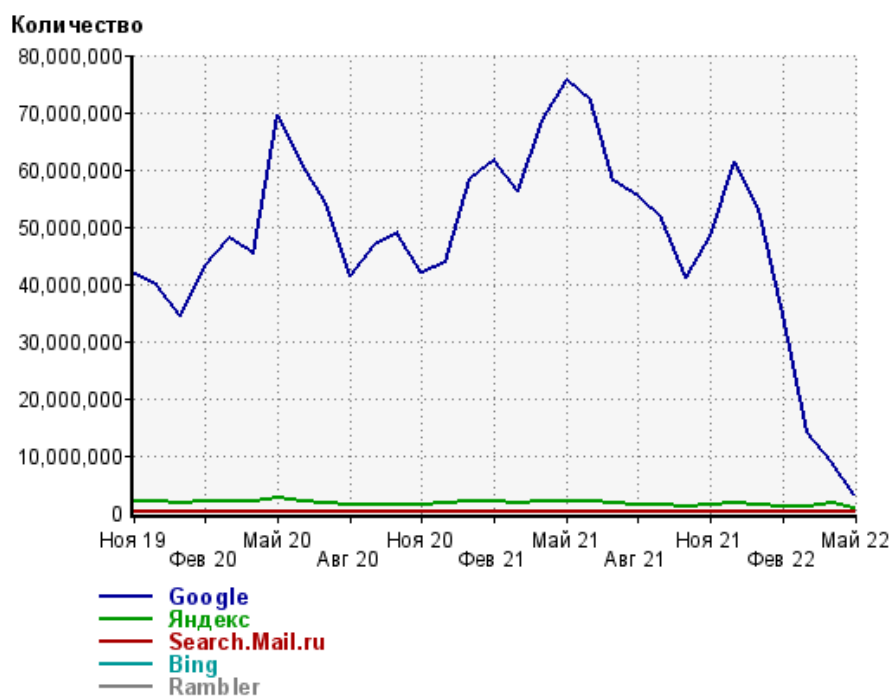


- 1: Google - 79.1%
- 2: Яндекс - 19.4%
- 3: Остальные - 1.5%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



| Дата | Google | Яндекс | Search. Mail.ru | Bing | Rambler |
|--------|------------|-----------|--------------------|--------|---------|
| Ноя 19 | 41,761,051 | 1,929,805 | 168,815 | 65,192 | 6,636 |
| Дек 19 | 39,776,006 | 1,879,611 | 155,508 | 59,077 | 6,094 |
| Янв 20 | 34,307,850 | 1,630,482 | 136,036 | 50,819 | 5,145 |
| Фев 20 | 43,202,283 | 1,983,742 | 153,795 | 57,106 | 5,350 |
| Мар 20 | 48,050,907 | 2,045,166 | 151,328 | 57,737 | 4,576 |
| Апр 20 | 45,387,906 | 1,829,449 | 136,801 | 52,822 | 4,050 |
| Май 20 | 69,679,763 | 2,457,096 | 171,718 | 69,499 | 4,692 |
| Июн 20 | 61,162,103 | 1,973,024 | 141,258 | 56,264 | 3,814 |
| Июл 20 | 54,000,527 | 1,771,315 | 124,251 | 48,612 | 3,592 |
| Авг 20 | 41,270,436 | 1,316,141 | 95,315 | 37,386 | 2,738 |
| Сен 20 | 46,745,757 | 1,425,344 | 100,652 | 37,702 | 3,011 |
| Окт 20 | 49,063,864 | 1,463,687 | 105,617 | 37,218 | 3,142 |
| Ноя 20 | 42,068,795 | 1,474,875 | 104,528 | 32,809 | 2,731 |
| Дек 20 | 43,807,371 | 1,564,031 | 106,306 | 33,683 | 3,005 |
| Янв 21 | 58,236,280 | 1,963,729 | 120,925 | 37,478 | 3,580 |
| Фев 21 | 61,801,004 | 1,909,902 | 118,715 | 37,706 | 3,488 |
| Мар 21 | 56,168,085 | 1,791,490 | 109,269 | 30,838 | 2,914 |
| Апр 21 | 68,496,450 | 1,880,037 | 108,952 | 30,940 | 3,018 |
| Май 21 | 75,726,457 | 1,913,569 | 106,013 | 30,577 | 3,234 |
| Июн 21 | 71,835,298 | 1,980,779 | 106,179 | 27,705 | 3,260 |
| Июл 21 | 57,892,421 | 1,535,633 | 84,767 | 23,995 | 2,591 |
| Авг 21 | 55,440,607 | 1,409,110 | 79,734 | 21,275 | 2,256 |
| Сен 21 | 51,481,391 | 1,327,159 | 79,259 | 19,842 | 2,383 |
| Окт 21 | 41,006,462 | 1,180,393 | 73,644 | 16,505 | 2,081 |
| Ноя 21 | 48,421,356 | 1,389,405 | 79,765 | 17,244 | 2,108 |
| Дек 21 | 61,305,547 | 1,700,056 | 94,063 | 20,236 | 2,402 |
| Янв 22 | 53,121,003 | 1,493,775 | 82,479 | 17,021 | 2,197 |
| Фев 22 | 34,667,301 | 1,039,240 | 60,224 | 12,415 | 1,309 |
| Мар 22 | 14,136,783 | 1,124,874 | 67,188 | 4,845 | 881 |
| Апр 22 | 8,790,383 | 1,574,995 | 68,119 | 2,709 | 854 |
| Май 22 | 3,141,480 | 768,302 | 55,892 | 2,571 | 862 |

Структура месячной поисковой аудитории сайта

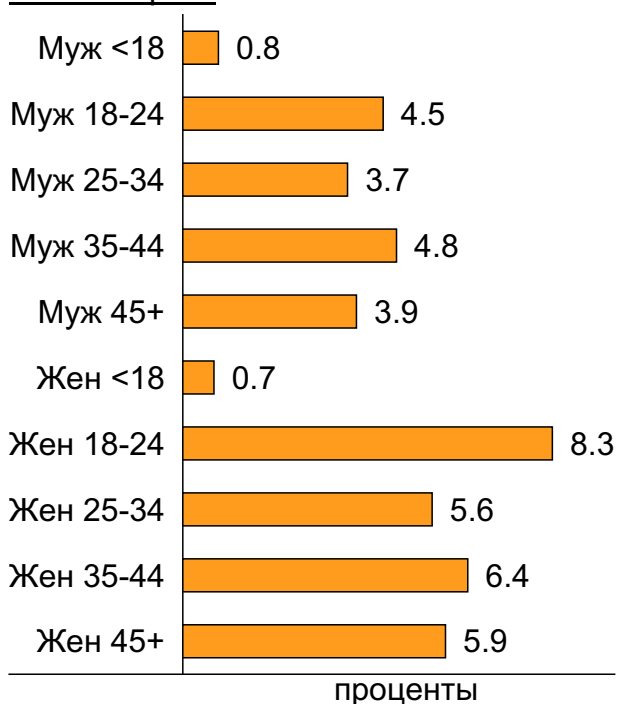
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

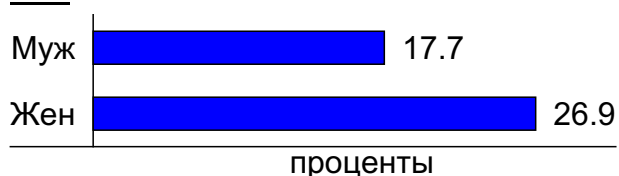
Пол и возраст поисковой аудитории

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| <18 | 16,971 (0.8%) | 13,952 (0.7%) | 30,923 (1.5%) |
| 18-24 | 93,289 (4.5%) | 173,665 (8.3%) | 266,954 (12.8%) |
| 25-34 | 77,951 (3.7%) | 117,775 (5.6%) | 195,726 (9.4%) |
| 35-44 | 100,307 (4.8%) | 133,212 (6.4%) | 233,519 (11.2%) |
| 45+ | 81,734 (3.9%) | 123,470 (5.9%) | 205,204 (9.8%) |
| Любой возраст | 370,252 (17.7%) | 562,074 (26.9%) | 932,326 (44.7%) |

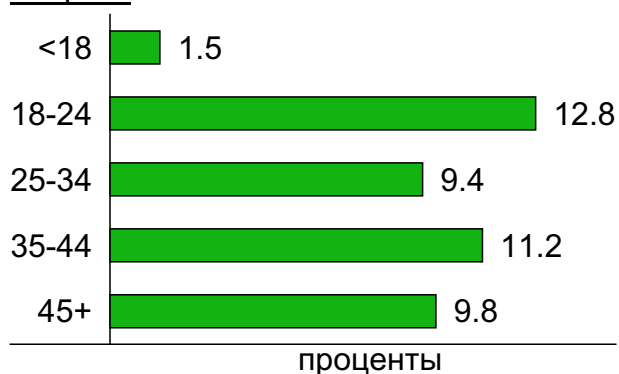
Пол / Возраст



Пол



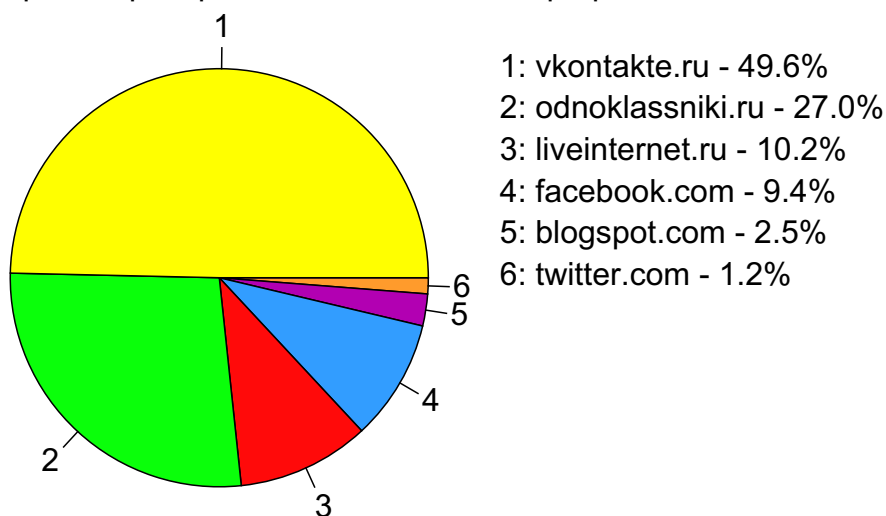
Возраст



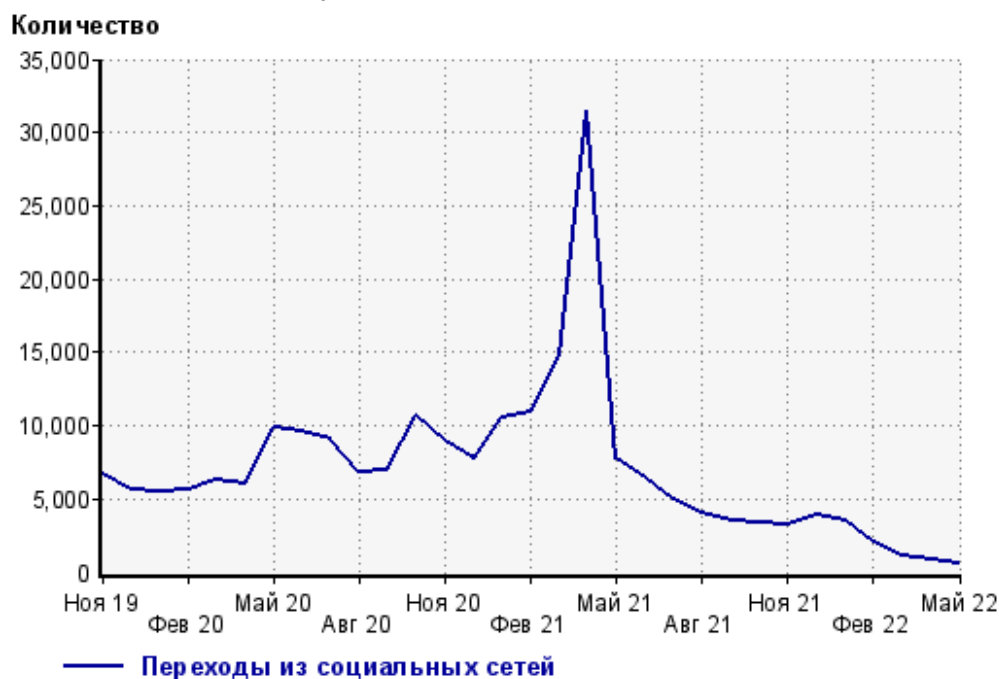
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

| | май 2022 г. | апрель 2022 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------------|-------------|----------------|-----------------------|
| vkontakte.ru | 281 (49.6%) | 393 (43.3%) | 327 (37.7%) |
| odnoklassniki.ru | 153 (27.0%) | 174 (19.2%) | 176 (20.3%) |
| liveinternet.ru | 58 (10.2%) | 65 (7.2%) | 59 (6.8%) |
| facebook.com | 53 (9.4%) | 206 (22.7%) | 244 (28.1%) |
| blogspot.com | 14 (2.5%) | 30 (3.3%) | 42 (4.8%) |
| twitter.com | 7 (1.2%) | 30 (3.3%) | 13 (1.5%) |
| сумма выбранных | 566 (100%) | 898 (99.0%) | 861 (99.3%) |
| всего | 566 (100%) | 907 (100%) | 867 (100%) |

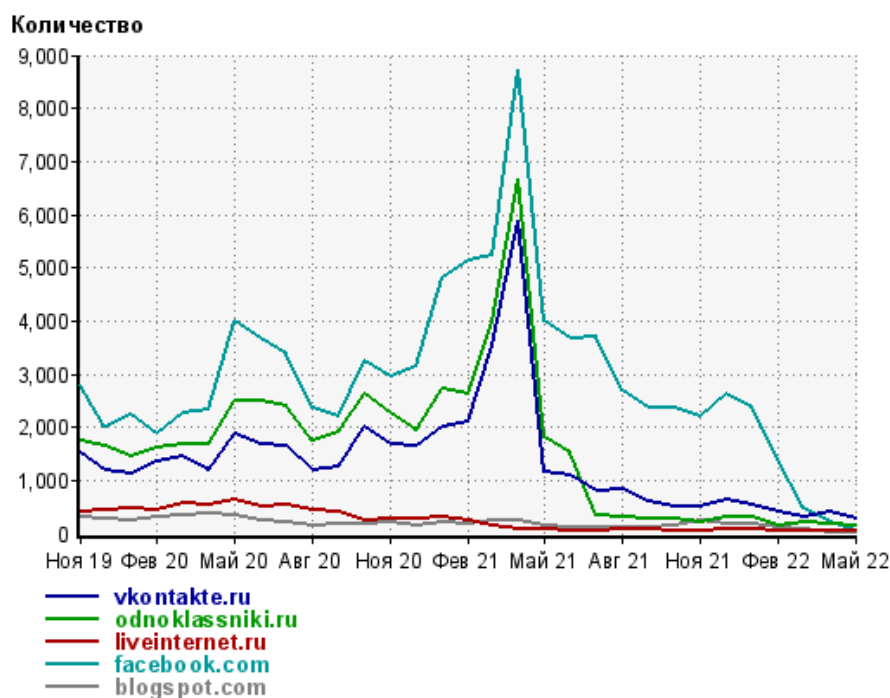
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей



| Дата | vkontakte.ru | odnoklassniki.ru | liveinternet.ru | facebook.com | blogspot.com |
|--------|--------------|------------------|-----------------|--------------|--------------|
| Ноя 19 | 1,507 | 1,733 | 400 | 2,787 | 307 |
| Дек 19 | 1,204 | 1,653 | 437 | 2,004 | 276 |
| Янв 20 | 1,126 | 1,455 | 485 | 2,219 | 246 |
| Фев 20 | 1,341 | 1,622 | 450 | 1,886 | 311 |
| Мар 20 | 1,458 | 1,680 | 560 | 2,279 | 344 |
| Апр 20 | 1,184 | 1,665 | 534 | 2,322 | 368 |
| Май 20 | 1,864 | 2,507 | 630 | 3,982 | 329 |
| Июн 20 | 1,664 | 2,487 | 501 | 3,677 | 244 |
| Июл 20 | 1,633 | 2,413 | 522 | 3,379 | 200 |
| Авг 20 | 1,206 | 1,732 | 427 | 2,363 | 159 |
| Сен 20 | 1,252 | 1,914 | 399 | 2,214 | 168 |
| Окт 20 | 1,997 | 2,613 | 252 | 3,258 | 175 |
| Ноя 20 | 1,678 | 2,267 | 266 | 2,939 | 202 |
| Дек 20 | 1,650 | 1,952 | 269 | 3,147 | 160 |
| Янв 21 | 2,011 | 2,707 | 311 | 4,806 | 226 |
| Фев 21 | 2,117 | 2,636 | 260 | 5,151 | 183 |
| Мар 21 | 3,546 | 3,988 | 152 | 5,218 | 241 |
| Апр 21 | 5,890 | 6,684 | 91 | 8,708 | 257 |
| Май 21 | 1,162 | 1,808 | 86 | 4,009 | 156 |
| Июн 21 | 1,082 | 1,515 | 54 | 3,660 | 123 |
| Июл 21 | 793 | 336 | 46 | 3,695 | 101 |
| Авг 21 | 842 | 299 | 76 | 2,688 | 127 |
| Сен 21 | 591 | 292 | 67 | 2,360 | 121 |
| Окт 21 | 509 | 261 | 61 | 2,378 | 132 |
| Ноя 21 | 521 | 222 | 50 | 2,202 | 252 |
| Дек 21 | 622 | 319 | 82 | 2,635 | 180 |
| Янв 22 | 552 | 294 | 83 | 2,378 | 166 |
| Фев 22 | 392 | 137 | 60 | 1,381 | 112 |
| Мар 22 | 309 | 202 | 56 | 473 | 83 |
| Апр 22 | 393 | 174 | 65 | 206 | 30 |
| Май 22 | 281 | 153 | 58 | 53 | 14 |

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

Количество



| | | | |
|---------|---------|---------|---------|
| 1 мая: | 380,232 | 17 мая: | 647,589 |
| 2 мая: | 421,564 | 18 мая: | 690,572 |
| 3 мая: | 456,567 | 19 мая: | 605,477 |
| 4 мая: | 540,175 | 20 мая: | 610,150 |
| 5 мая: | 523,126 | 21 мая: | 583,320 |
| 6 мая: | 500,092 | 22 мая: | 591,159 |
| 7 мая: | 429,959 | 23 мая: | 618,930 |
| 8 мая: | 418,415 | 24 мая: | 542,104 |
| 9 мая: | 457,644 | 25 мая: | 515,434 |
| 10 мая: | 451,354 | 26 мая: | 474,423 |
| 11 мая: | 452,480 | 27 мая: | 430,943 |
| 12 мая: | 468,395 | 28 мая: | 345,886 |
| 13 мая: | 490,475 | 29 мая: | 355,955 |
| 14 мая: | 541,657 | 30 мая: | 422,602 |
| 15 мая: | 490,321 | 31 мая: | 419,532 |
| 16 мая: | 563,506 | | |

Размер аудитории сайта

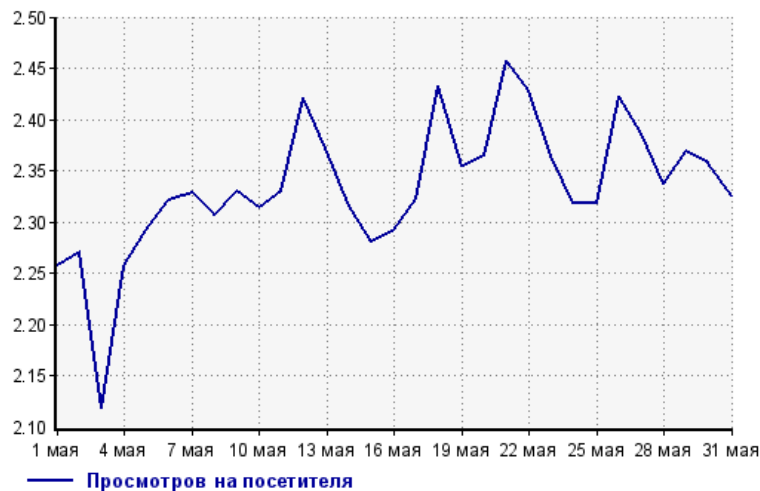
Количество



| | | | |
|---------|---------|---------|---------|
| 1 мая: | 168,396 | 17 мая: | 278,879 |
| 2 мая: | 185,736 | 18 мая: | 283,914 |
| 3 мая: | 215,569 | 19 мая: | 257,105 |
| 4 мая: | 239,267 | 20 мая: | 258,113 |
| 5 мая: | 228,224 | 21 мая: | 237,393 |
| 6 мая: | 215,507 | 22 мая: | 243,508 |
| 7 мая: | 184,682 | 23 мая: | 261,687 |
| 8 мая: | 181,415 | 24 мая: | 233,893 |
| 9 мая: | 196,389 | 25 мая: | 222,297 |
| 10 мая: | 195,072 | 26 мая: | 195,848 |
| 11 мая: | 194,182 | 27 мая: | 180,594 |
| 12 мая: | 193,425 | 28 мая: | 147,972 |
| 13 мая: | 206,850 | 29 мая: | 150,306 |
| 14 мая: | 234,009 | 30 мая: | 179,240 |
| 15 мая: | 215,049 | 31 мая: | 180,427 |
| 16 мая: | 245,839 | | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

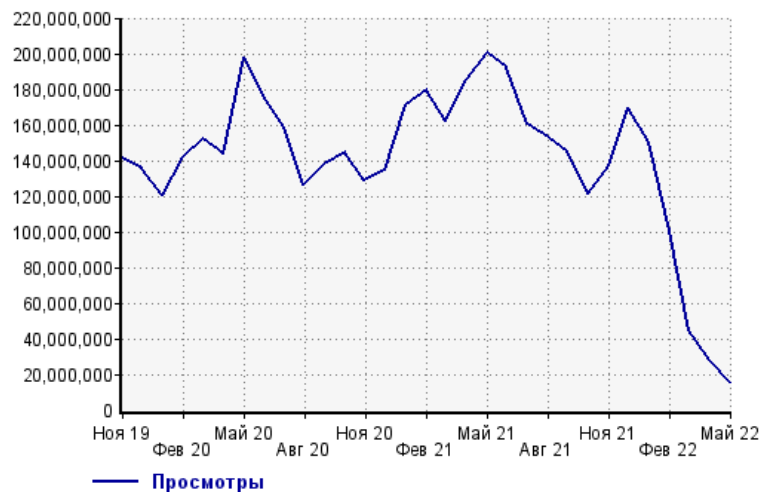


| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| 1 мая: | 2.3 | 17 мая: | 2.3 |
| 2 мая: | 2.3 | 18 мая: | 2.4 |
| 3 мая: | 2.1 | 19 мая: | 2.4 |
| 4 мая: | 2.3 | 20 мая: | 2.4 |
| 5 мая: | 2.3 | 21 мая: | 2.5 |
| 6 мая: | 2.3 | 22 мая: | 2.4 |
| 7 мая: | 2.3 | 23 мая: | 2.4 |
| 8 мая: | 2.3 | 24 мая: | 2.3 |
| 9 мая: | 2.3 | 25 мая: | 2.3 |
| 10 мая: | 2.3 | 26 мая: | 2.4 |
| 11 мая: | 2.3 | 27 мая: | 2.4 |
| 12 мая: | 2.4 | 28 мая: | 2.3 |
| 13 мая: | 2.4 | 29 мая: | 2.4 |
| 14 мая: | 2.3 | 30 мая: | 2.4 |
| 15 мая: | 2.3 | 31 мая: | 2.3 |
| 16 мая: | 2.3 | | |

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

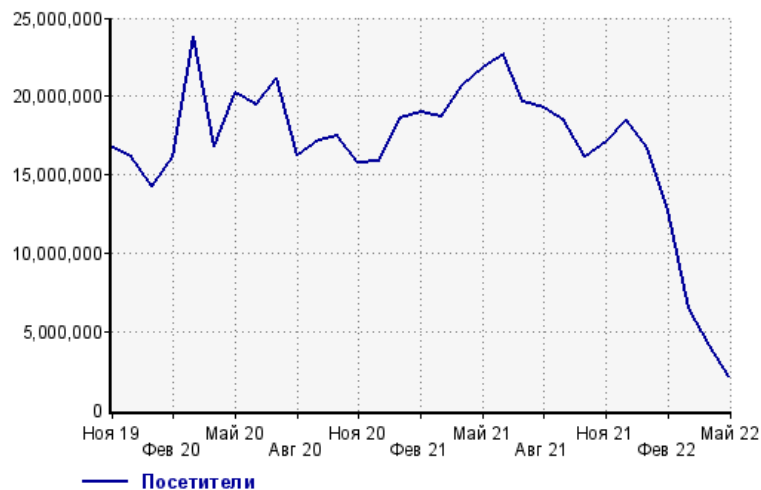
Количество



| | | | |
|---------|-------------|---------|-------------|
| Ноя 19: | 140,999,292 | Мар 21: | 162,127,551 |
| Дек 19: | 135,509,885 | Апр 21: | 185,795,811 |
| Янв 20: | 120,474,324 | Май 21: | 200,373,300 |
| Фев 20: | 142,379,685 | Июн 21: | 192,400,217 |
| Мар 20: | 152,144,517 | Июл 21: | 160,728,609 |
| Апр 20: | 143,627,662 | Авг 21: | 152,692,796 |
| Май 20: | 198,200,111 | Сен 21: | 144,335,533 |
| Июн 20: | 176,272,678 | Окт 21: | 120,984,134 |
| Июл 20: | 158,808,447 | Ноя 21: | 137,408,140 |
| Авг 20: | 125,959,869 | Дек 21: | 169,951,032 |
| Сен 20: | 137,868,030 | Янв 22: | 150,708,435 |
| Окт 20: | 144,424,970 | Фев 22: | 100,829,673 |
| Ноя 20: | 128,920,706 | Мар 22: | 44,723,946 |
| Дек 20: | 134,642,140 | Апр 22: | 28,318,981 |
| Янв 21: | 171,269,557 | Май 22: | 15,440,038 |
| Фев 21: | 179,556,771 | | |

Размер аудитории сайта

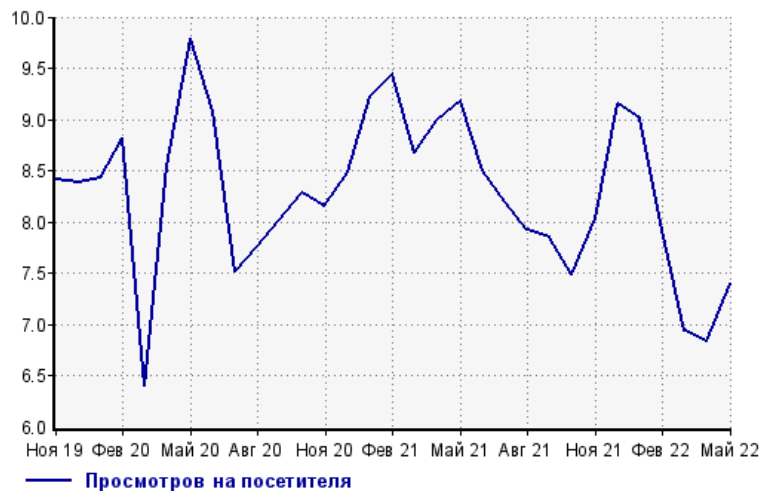
Количество



| | | | |
|---------|------------|---------|------------|
| Ноя 19: | 16,752,636 | Мар 21: | 18,699,682 |
| Дек 19: | 16,149,189 | Апр 21: | 20,667,639 |
| Янв 20: | 14,288,353 | Май 21: | 21,841,299 |
| Фев 20: | 16,150,334 | Июн 21: | 22,646,085 |
| Мар 20: | 23,781,744 | Июл 21: | 19,603,890 |
| Апр 20: | 16,813,113 | Авг 21: | 19,284,730 |
| Май 20: | 20,247,116 | Сен 21: | 18,387,733 |
| Июн 20: | 19,424,107 | Окт 21: | 16,177,125 |
| Июл 20: | 21,133,077 | Ноя 21: | 17,087,749 |
| Авг 20: | 16,215,048 | Дек 21: | 18,557,175 |
| Сен 20: | 17,186,838 | Янв 22: | 16,726,244 |
| Окт 20: | 17,443,053 | Фев 22: | 12,735,949 |
| Ноя 20: | 15,808,465 | Мар 22: | 6,453,024 |
| Дек 20: | 15,854,297 | Апр 22: | 4,148,466 |
| Янв 21: | 18,565,237 | Май 22: | 2,086,930 |
| Фев 21: | 19,008,383 | | |

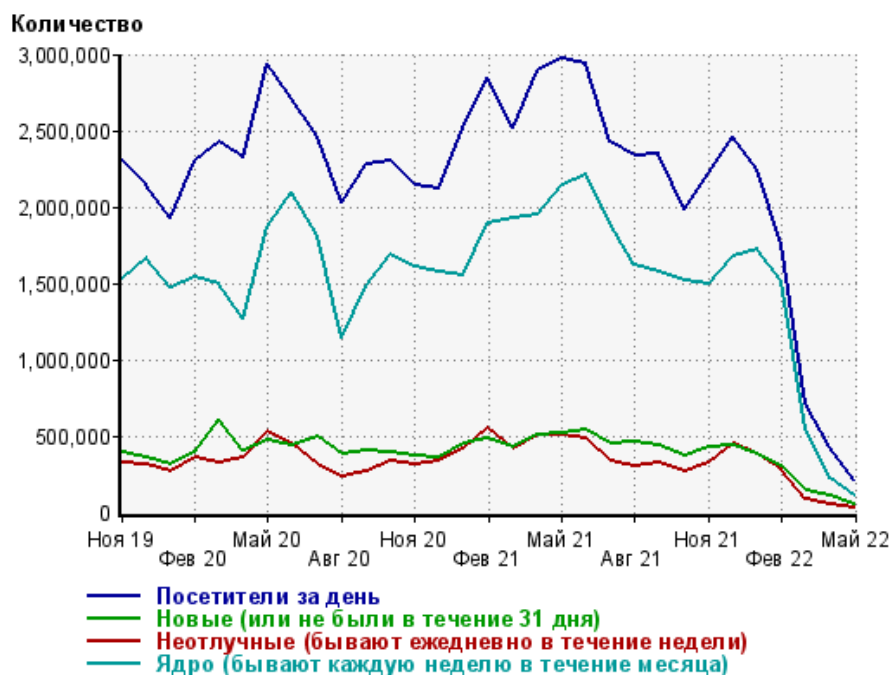
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



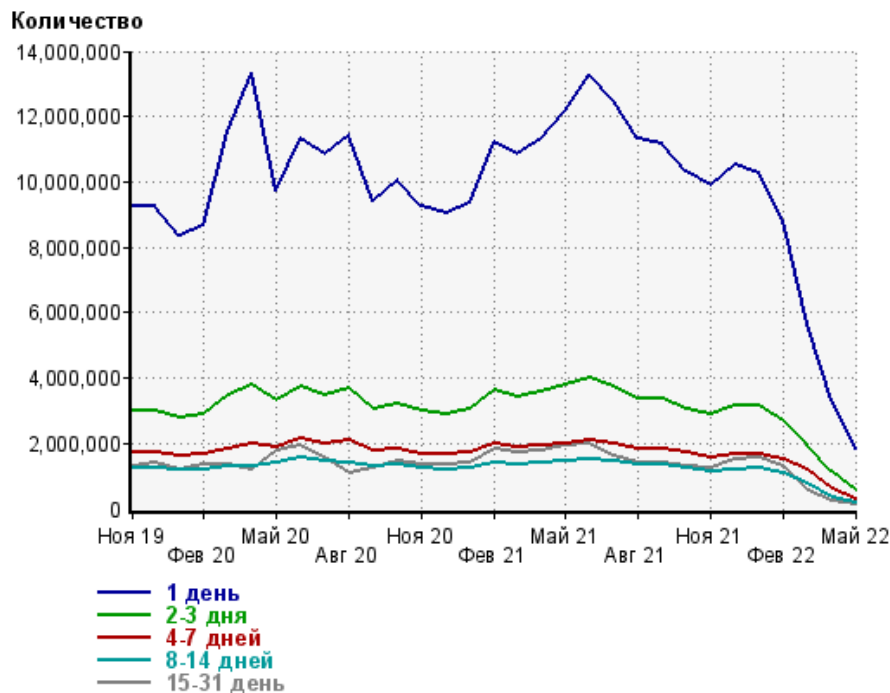
| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| Ноя 19: | 8.4 | Мар 21: | 8.7 |
| Дек 19: | 8.4 | Апр 21: | 9.0 |
| Янв 20: | 8.4 | Май 21: | 9.2 |
| Фев 20: | 8.8 | Июн 21: | 8.5 |
| Мар 20: | 6.4 | Июл 21: | 8.2 |
| Апр 20: | 8.5 | Авг 21: | 7.9 |
| Май 20: | 9.8 | Сен 21: | 7.8 |
| Июн 20: | 9.1 | Окт 21: | 7.5 |
| Июл 20: | 7.5 | Ноя 21: | 8.0 |
| Авг 20: | 7.8 | Дек 21: | 9.2 |
| Сен 20: | 8.0 | Янв 22: | 9.0 |
| Окт 20: | 8.3 | Фев 22: | 7.9 |
| Ноя 20: | 8.2 | Мар 22: | 6.9 |
| Дек 20: | 8.5 | Апр 22: | 6.8 |
| Янв 21: | 9.2 | Май 22: | 7.4 |
| Фев 21: | 9.4 | | |

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



| Дата | Посетители за день | Новые (или не были в течение 31 дня) | Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели) | Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца) |
|--------|--------------------|--------------------------------------|--|--|
| Ноя 19 | 2,301,190 | 393,616 | 327,658 | 1,533,975 |
| Дек 19 | 2,144,605 | 356,331 | 315,862 | 1,666,764 |
| Янв 20 | 1,921,519 | 310,109 | 263,812 | 1,473,704 |
| Фев 20 | 2,305,731 | 390,170 | 357,987 | 1,539,242 |
| Мар 20 | 2,423,192 | 609,148 | 328,439 | 1,498,870 |
| Апр 20 | 2,326,408 | 403,392 | 358,424 | 1,268,754 |
| Май 20 | 2,941,280 | 473,243 | 524,067 | 1,867,029 |
| Июн 20 | 2,709,053 | 440,574 | 445,768 | 2,095,023 |
| Июл 20 | 2,458,886 | 497,917 | 313,183 | 1,818,098 |
| Авг 20 | 2,027,161 | 383,890 | 236,785 | 1,137,431 |
| Сен 20 | 2,280,816 | 406,357 | 269,963 | 1,478,453 |
| Окт 20 | 2,306,495 | 389,076 | 339,981 | 1,682,544 |
| Ноя 20 | 2,139,181 | 364,675 | 307,401 | 1,609,048 |
| Дек 20 | 2,118,256 | 356,206 | 332,710 | 1,575,423 |
| Янв 21 | 2,512,749 | 445,168 | 417,970 | 1,555,342 |
| Фев 21 | 2,849,952 | 477,852 | 551,507 | 1,896,565 |
| Мар 21 | 2,522,553 | 430,509 | 416,813 | 1,929,202 |
| Апр 21 | 2,897,223 | 506,645 | 508,556 | 1,944,079 |
| Май 21 | 2,973,401 | 514,964 | 501,837 | 2,136,548 |
| Июн 21 | 2,934,702 | 542,644 | 485,985 | 2,212,843 |
| Июл 21 | 2,423,321 | 448,835 | 332,500 | 1,892,747 |
| Авг 21 | 2,336,747 | 456,584 | 305,506 | 1,619,679 |
| Сен 21 | 2,345,142 | 441,661 | 326,996 | 1,568,633 |
| Окт 21 | 1,980,774 | 370,753 | 264,306 | 1,517,095 |
| Ноя 21 | 2,221,705 | 421,847 | 322,062 | 1,497,900 |
| Дек 21 | 2,463,645 | 441,540 | 446,456 | 1,680,836 |
| Янв 22 | 2,241,655 | 381,052 | 385,618 | 1,723,225 |
| Фев 22 | 1,754,978 | 302,574 | 281,790 | 1,519,029 |
| Мар 22 | 706,503 | 139,624 | 81,186 | 545,092 |
| Апр 22 | 430,155 | 104,010 | 56,772 | 218,382 |
| Май 22 | 213,251 | 54,202 | 31,877 | 113,363 |

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



| Дата | 1 день | 2-3 дня | 4-7 дней | 8-14 дней | 15-31 день |
|--------|------------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Ноя 19 | 9,228,778 | 2,982,628 | 1,731,358 | 1,266,760 | 1,321,206 |
| Дек 19 | 9,232,279 | 3,001,257 | 1,730,866 | 1,265,365 | 1,412,258 |
| Янв 20 | 8,326,227 | 2,784,220 | 1,610,184 | 1,190,597 | 1,217,807 |
| Фев 20 | 8,668,700 | 2,908,655 | 1,671,835 | 1,219,002 | 1,360,138 |
| Мар 20 | 11,523,752 | 3,465,115 | 1,841,302 | 1,293,377 | 1,360,147 |
| Апр 20 | 13,319,899 | 3,783,729 | 1,964,344 | 1,312,165 | 1,216,836 |
| Май 20 | 9,729,687 | 3,313,995 | 1,904,688 | 1,418,379 | 1,764,276 |
| Июн 20 | 11,295,456 | 3,764,684 | 2,129,467 | 1,558,568 | 1,921,046 |
| Июл 20 | 10,861,493 | 3,497,305 | 1,973,254 | 1,469,975 | 1,574,022 |
| Авг 20 | 11,404,949 | 3,688,601 | 2,081,328 | 1,391,830 | 1,107,737 |
| Сен 20 | 9,389,535 | 3,073,741 | 1,783,926 | 1,288,686 | 1,255,408 |
| Окт 20 | 10,043,778 | 3,226,653 | 1,819,779 | 1,342,756 | 1,471,724 |
| Ноя 20 | 9,237,580 | 2,984,282 | 1,692,678 | 1,247,982 | 1,347,318 |
| Дек 20 | 9,019,675 | 2,911,902 | 1,665,015 | 1,210,025 | 1,352,366 |
| Янв 21 | 9,381,791 | 3,073,215 | 1,721,056 | 1,247,606 | 1,388,168 |
| Фев 21 | 11,232,100 | 3,611,975 | 1,983,354 | 1,404,871 | 1,821,034 |
| Мар 21 | 10,864,838 | 3,426,583 | 1,901,490 | 1,376,859 | 1,726,949 |
| Апр 21 | 11,342,785 | 3,556,701 | 1,929,955 | 1,394,868 | 1,775,395 |
| Май 21 | 12,167,569 | 3,766,922 | 2,011,940 | 1,478,932 | 1,934,283 |
| Июн 21 | 13,277,965 | 3,986,541 | 2,100,434 | 1,516,648 | 2,008,780 |
| Июл 21 | 12,481,052 | 3,730,585 | 1,994,793 | 1,464,967 | 1,637,647 |
| Авг 21 | 11,327,198 | 3,362,487 | 1,835,837 | 1,339,273 | 1,383,270 |
| Сен 21 | 11,158,116 | 3,356,691 | 1,824,418 | 1,338,334 | 1,390,325 |
| Окт 21 | 10,290,422 | 3,072,777 | 1,705,997 | 1,251,534 | 1,279,956 |
| Ноя 21 | 9,875,397 | 2,904,436 | 1,561,693 | 1,140,299 | 1,268,895 |
| Дек 21 | 10,514,722 | 3,129,359 | 1,667,892 | 1,205,643 | 1,503,786 |
| Янв 22 | 10,280,065 | 3,139,789 | 1,691,172 | 1,228,906 | 1,547,445 |
| Фев 22 | 8,833,257 | 2,689,453 | 1,501,712 | 1,099,853 | 1,308,585 |
| Мар 22 | 5,664,608 | 1,950,142 | 1,167,833 | 795,139 | 568,631 |
| Апр 22 | 3,312,902 | 1,155,646 | 622,685 | 363,843 | 246,860 |
| Май 22 | 1,826,360 | 555,720 | 288,172 | 168,740 | 124,401 |

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

| | май 2022 г. | апрель 2022 г. | в среднем за 3 месяца |
|---------------------------|-------------------|--------------------|-----------------------|
| Закладки | 4,800,113 (50.7%) | 7,605,640 (40.5%) | 8,484,317 (43.7%) |
| google.com | 2,574,110 (27.2%) | 7,562,656 (40.3%) | 7,672,353 (39.5%) |
| yandex.ru | 656,781 (6.9%) | 1,359,332 (7.2%) | 975,458 (5.0%) |
| pinformer.sinoptik.ua | 536,776 (5.7%) | 509,051 (2.7%) | 722,716 (3.7%) |
| google.com.ua | 492,386 (5.2%) | 1,044,587 (5.6%) | 874,448 (4.5%) |
| yandex.fr | 96,224 (1.0%) | 181,072 (1.0%) | 138,085 (0.7%) |
| ukr.net | 95,494 (1.0%) | 122,057 (0.6%) | 175,322 (0.9%) |
| go.mail.ru | 56,198 (0.6%) | 68,362 (0.4%) | 63,995 (0.3%) |
| google.ru | 51,660 (0.5%) | 121,216 (0.6%) | 95,529 (0.5%) |
| bing.com | 11,319 (0.1%) | 19,536 (0.1%) | 22,662 (0.1%) |
| sinoptik.ua | 8,741 (0.1%) | 26,173 (0.1%) | 24,409 (0.1%) |
| ua.sinoptik.ua | 7,441 (0.1%) | 14,030 (0.1%) | 13,053 (0.1%) |
| Другие | 6,982 (0.1%) | 13,432 (0.1%) | 16,676 (0.1%) |
| yandex.kz | 6,091 (0.1%) | 9,039 (0.0%) | 8,573 (0.0%) |
| poshukach.com | 5,031 (0.1%) | 9,919 (0.1%) | 11,126 (0.1%) |
| google.pl | 4,636 (0.0%) | 13,859 (0.1%) | 7,299 (0.0%) |
| search.ukr.net | 4,444 (0.0%) | 4,412 (0.0%) | 5,937 (0.0%) |
| yandex.by | 3,880 (0.0%) | 5,616 (0.0%) | 3,626 (0.0%) |
| yandex.com | 3,437 (0.0%) | 6,909 (0.0%) | 5,325 (0.0%) |
| dumyntp.browser.yandex.ru | 2,764 (0.0%) | 3,034 (0.0%) | 3,195 (0.0%) |
| mozaika.biz | 2,189 (0.0%) | 2,482 (0.0%) | 1,901 (0.0%) |
| google.de | 2,097 (0.0%) | 4,426 (0.0%) | 3,009 (0.0%) |
| google.co.uk | 2,001 (0.0%) | 4,818 (0.0%) | 3,796 (0.0%) |
| duckduckgo.com | 1,718 (0.0%) | 3,085 (0.0%) | 2,852 (0.0%) |
| top-page.ru | 1,665 (0.0%) | 1,949 (0.0%) | 1,988 (0.0%) |
| yandex.ua | 1,389 (0.0%) | 11,054 (0.1%) | 23,240 (0.1%) |
| android.app | 1,322 (0.0%) | 6,106 (0.0%) | 6,596 (0.0%) |
| antratsit.su | 1,282 (0.0%) | 1,605 (0.0%) | 1,399 (0.0%) |
| gorod.dp.ua | 1,188 (0.0%) | 1,326 (0.0%) | 1,680 (0.0%) |
| google.kz | 1,168 (0.0%) | 3,276 (0.0%) | 3,232 (0.0%) |
| сумма выбранных | 9,440,527 (99.8%) | 18,740,059 (99.7%) | 19,373,797 (99.8%) |
| всего | 9,463,966 (100%) | 18,787,424 (100%) | 19,415,010 (100%) |

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua

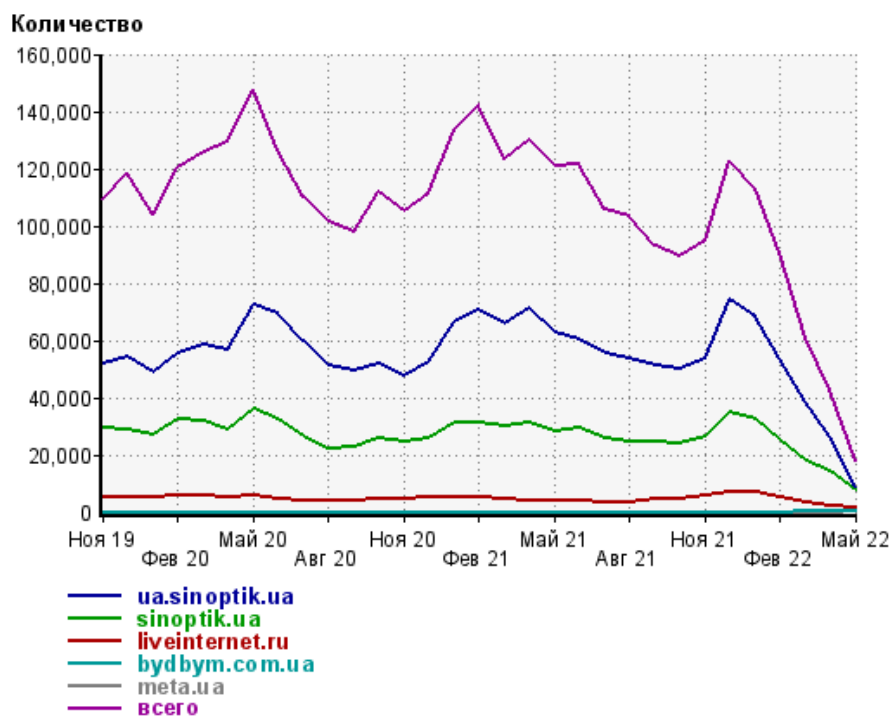
| | май 2022 г. | апрель 2022 г. | в среднем за 3 месяца |
|---------------------|----------------|----------------|-----------------------|
| ua.sinoptik.ua | 8,741 (48.3%) | 26,173 (61.5%) | 24,409 (60.3%) |
| sinoptik.ua | 7,441 (41.2%) | 14,030 (33.0%) | 13,053 (32.3%) |
| liveinternet.ru | 1,708 (9.4%) | 1,946 (4.6%) | 2,334 (5.8%) |
| bydbym.com.ua | 24 (0.1%) | 5 (0.0%) | 11 (0.0%) |
| meta.ua | 17 (0.1%) | 0 (0.0%) | 5 (0.0%) |
| xcraft.net | 11 (0.1%) | 47 (0.1%) | 70 (0.2%) |
| click4.co.il | 11 (0.1%) | 1 (0.0%) | 5 (0.0%) |
| dom-edem.com | 11 (0.1%) | 1 (0.0%) | 4 (0.0%) |
| metallolom.kh.ua | 10 (0.1%) | 4 (0.0%) | 4 (0.0%) |
| lizaonair.com | 9 (0.0%) | 0 (0.0%) | 3 (0.0%) |
| vvb.com.ua | 8 (0.0%) | 7 (0.0%) | 85 (0.2%) |
| garo.com.ua | 7 (0.0%) | 1 (0.0%) | 2 (0.0%) |
| odorgone.org.ua | 5 (0.0%) | 2 (0.0%) | 2 (0.0%) |
| chaika.od.ua | 5 (0.0%) | 2 (0.0%) | 2 (0.0%) |
| септик.kiev.ua | 4 (0.0%) | 60 (0.1%) | 21 (0.1%) |
| bigl.ua | 4 (0.0%) | 31 (0.1%) | 11 (0.0%) |
| guidedubai.ru | 4 (0.0%) | 10 (0.0%) | 38 (0.1%) |
| vsekolesa.kiev.ua | 3 (0.0%) | 6 (0.0%) | 5 (0.0%) |
| xcraft.ru | 3 (0.0%) | 1 (0.0%) | 1 (0.0%) |
| technomarket.biz.ua | 3 (0.0%) | 0 (0.0%) | 1 (0.0%) |
| comfortspa.boutique | 3 (0.0%) | 0 (0.0%) | 1 (0.0%) |
| garagegas.com.ua | 3 (0.0%) | 0 (0.0%) | 1 (0.0%) |
| donmaster.pro | 2 (0.0%) | 86 (0.2%) | 31 (0.1%) |
| fashionexpo.kz | 2 (0.0%) | 7 (0.0%) | 3 (0.0%) |
| e-motion.org.ua | 2 (0.0%) | 3 (0.0%) | 1 (0.0%) |
| gonzo.kiev.ua | 2 (0.0%) | 1 (0.0%) | 1 (0.0%) |
| api-svit.kiev.ua | 2 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| termo.kharkov.ua | 2 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| gismeteo.ru | 2 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| socprofile.com | 2 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| homesoverseas.ru | 1 (0.0%) | 4 (0.0%) | 1 (0.0%) |
| euro-pvp.com | 1 (0.0%) | 2 (0.0%) | 1 (0.0%) |
| autoboomb.co.il | 1 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| agrokoleso.com | 1 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| surfearder.com | 1 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| familia-ips.com | 1 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| transport.nov.ru | 1 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| shopavto.com | 1 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| block-center.com.ua | 1 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| pvp-snk.kz | 1 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| сумма выбранных | 18,061 (99.9%) | 42,430 (99.7%) | 40,106 (99.1%) |
| всего | 18,081 (100%) | 42,560 (100%) | 40,469 (100%) |

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua на другие сайты



| Дата | ua.sinoptik.ua | sinoptik.ua | liveinternet.ru | bydbym.com.ua | meta.ua | всего |
|--------|----------------|-------------|-----------------|---------------|---------|---------|
| Ноя 19 | 51,925 | 29,693 | 5,402 | 0 | 0 | 109,487 |
| Дек 19 | 54,028 | 28,570 | 5,417 | 0 | 0 | 118,420 |
| Янв 20 | 48,852 | 27,192 | 5,412 | 0 | 0 | 103,829 |
| Фев 20 | 55,672 | 32,404 | 5,556 | 0 | 0 | 120,285 |
| Мар 20 | 58,647 | 31,811 | 6,034 | 0 | 0 | 125,767 |
| Апр 20 | 56,718 | 28,485 | 5,358 | 0 | 0 | 129,109 |
| Май 20 | 72,389 | 35,764 | 5,807 | 0 | 0 | 147,556 |
| Июн 20 | 69,428 | 32,547 | 4,483 | 0 | 0 | 126,328 |
| Июл 20 | 59,947 | 26,418 | 4,166 | 0 | 0 | 109,858 |
| Авг 20 | 51,148 | 22,416 | 4,066 | 0 | 0 | 101,507 |
| Сен 20 | 49,271 | 22,559 | 4,130 | 0 | 0 | 97,894 |
| Окт 20 | 51,820 | 25,571 | 4,251 | 0 | 0 | 111,866 |
| Ноя 20 | 47,874 | 24,301 | 4,385 | 0 | 0 | 105,022 |
| Дек 20 | 52,196 | 26,026 | 4,863 | 0 | 0 | 110,937 |
| Янв 21 | 66,286 | 31,219 | 5,433 | 0 | 0 | 133,458 |
| Фев 21 | 70,734 | 31,131 | 4,995 | 0 | 0 | 142,234 |
| Мар 21 | 65,948 | 30,055 | 4,326 | 0 | 0 | 123,189 |
| Апр 21 | 70,920 | 31,290 | 3,886 | 0 | 0 | 129,964 |
| Май 21 | 62,983 | 28,411 | 3,811 | 0 | 0 | 121,137 |
| Июн 21 | 60,059 | 29,348 | 3,681 | 0 | 0 | 121,253 |
| Июл 21 | 55,618 | 25,815 | 3,528 | 0 | 0 | 105,966 |
| Авг 21 | 53,646 | 24,562 | 3,414 | 0 | 0 | 103,273 |
| Сен 21 | 51,414 | 24,316 | 4,398 | 0 | 0 | 93,126 |
| Окт 21 | 49,852 | 23,706 | 4,833 | 0 | 0 | 89,111 |
| Ноя 21 | 53,635 | 26,558 | 5,643 | 0 | 0 | 95,127 |
| Дек 21 | 74,217 | 34,565 | 6,953 | 0 | 0 | 122,656 |
| Янв 22 | 68,481 | 32,321 | 6,763 | 0 | 0 | 113,137 |
| Фев 22 | 53,773 | 25,087 | 4,957 | 0 | 0 | 90,343 |
| Мар 22 | 38,313 | 17,690 | 3,348 | 4 | 0 | 60,767 |
| Апр 22 | 26,173 | 14,030 | 1,946 | 5 | 0 | 42,560 |
| Май 22 | 8,741 | 7,441 | 1,708 | 24 | 17 | 18,081 |