








## Аналитический отчет LiveInternet для сайта sinoptik.ua за июль 2022 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	10,403,367	(-5% мес/мес)
Посетителей	1,400,077	(-6% мес/мес)

Доля женщин	51.8 %	
Доля мужчин	48.2 %	

Посетители младше 18 лет	2.9 %	
Посетители от 18 до 24 лет	26.0 %	
Посетители от 25 до 34 лет	18.5 %	
Посетители от 35 до 44 лет	25.1 %	
Посетители старше 44 лет	27.5 %	

Преобладающая страна - Украина 51.0 %

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	43.3 %	
Закладки	32.2 %	
Поиск	19.0 %	
Сайты	5.5 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	1,980,822	(-16% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	565,776	(-11% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	17,994 (1.3%)	22,066 (1.6%)	40,060 (2.9%)
18-24	144,340 (10.3%)	220,288 (15.7%)	364,628 (26.0%)
25-34	130,128 (9.3%)	128,858 (9.2%)	258,986 (18.5%)
35-44	196,075 (14.0%)	155,179 (11.1%)	351,254 (25.1%)
45+	186,880 (13.3%)	198,269 (14.2%)	385,149 (27.5%)
Любой возраст	675,417 (48.2%)	724,660 (51.8%)	1,400,077 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	23	30	27
18-24	86	128	107
25-34	62	70	66
35-44	124	99	111
45+	173	196	184
Любой возраст	94	106	100

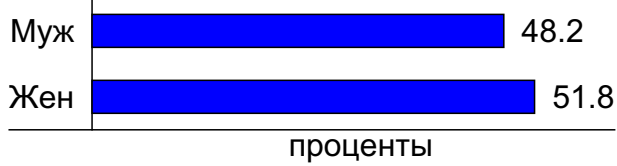
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

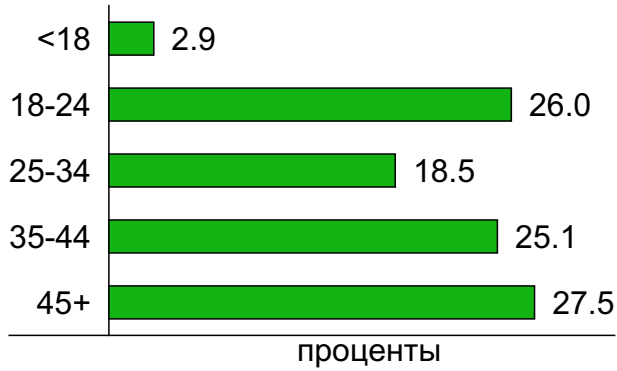
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	28	36	32
18-24	111	165	138
25-34	74	71	72
35-44	129	95	111
45+	120	104	111
Любой возраст	100	99	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

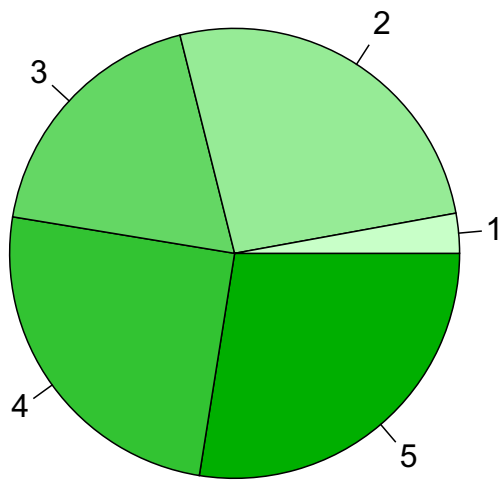
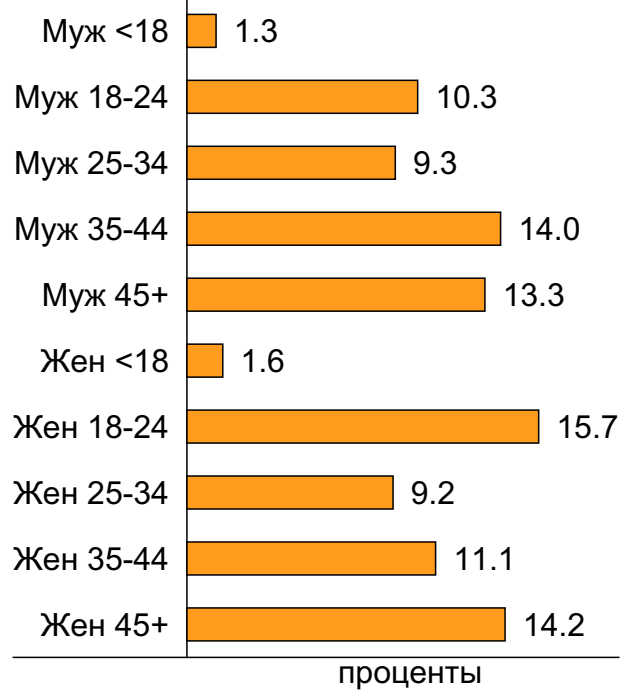
### Пол



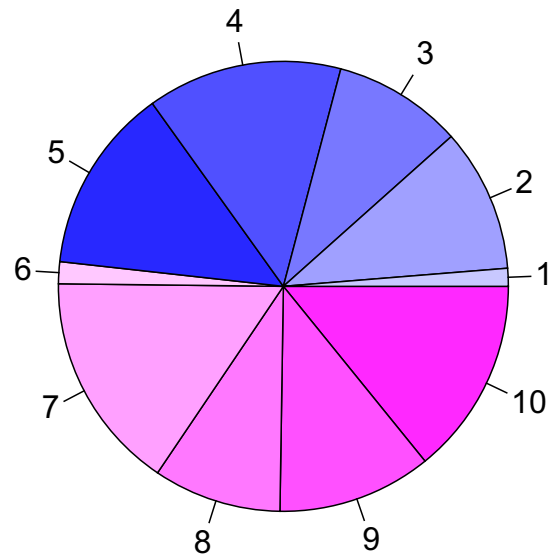
### Возраст



### Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

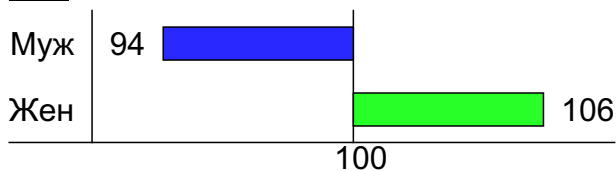


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

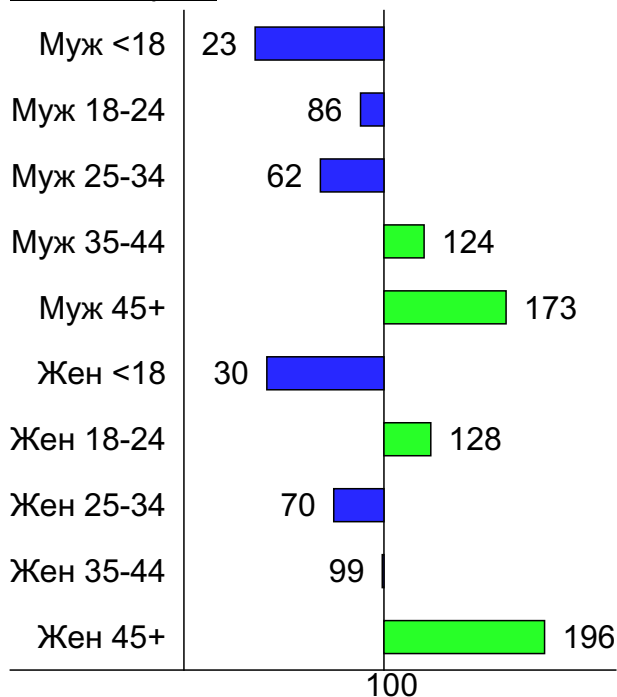
## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**

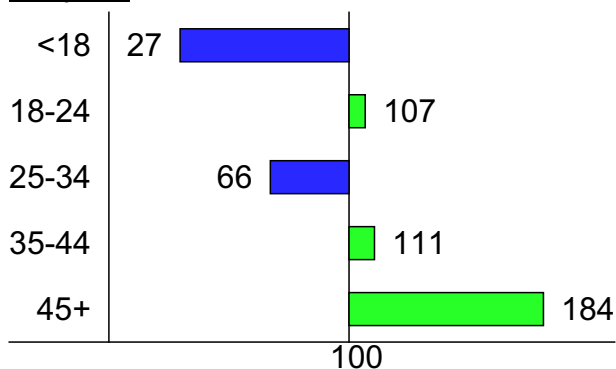
#### Пол



#### Пол / Возраст

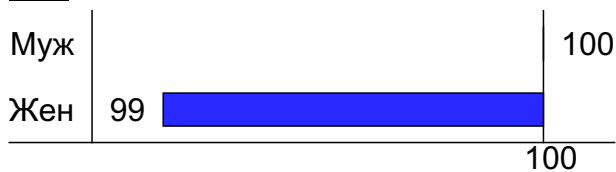


#### Возраст

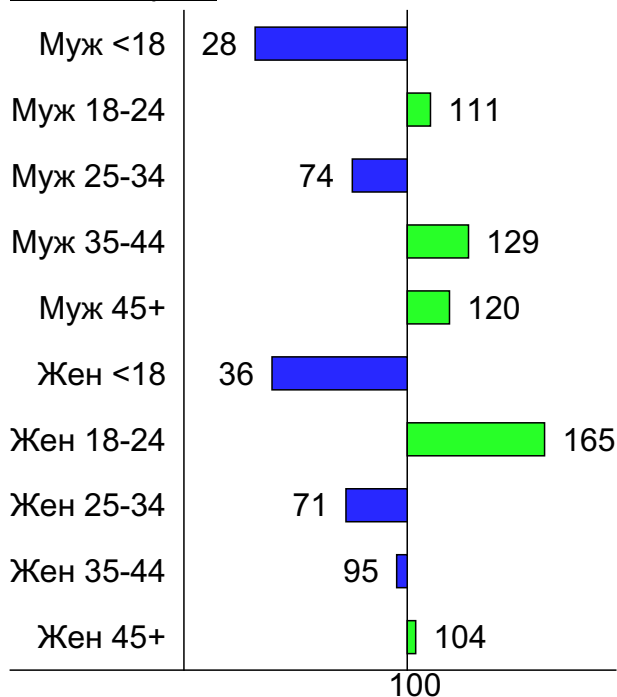


### Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**

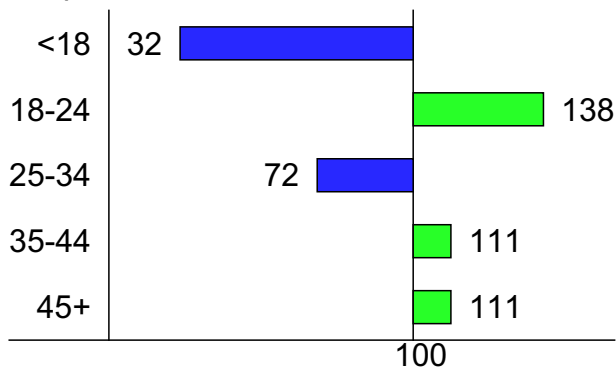
#### Пол



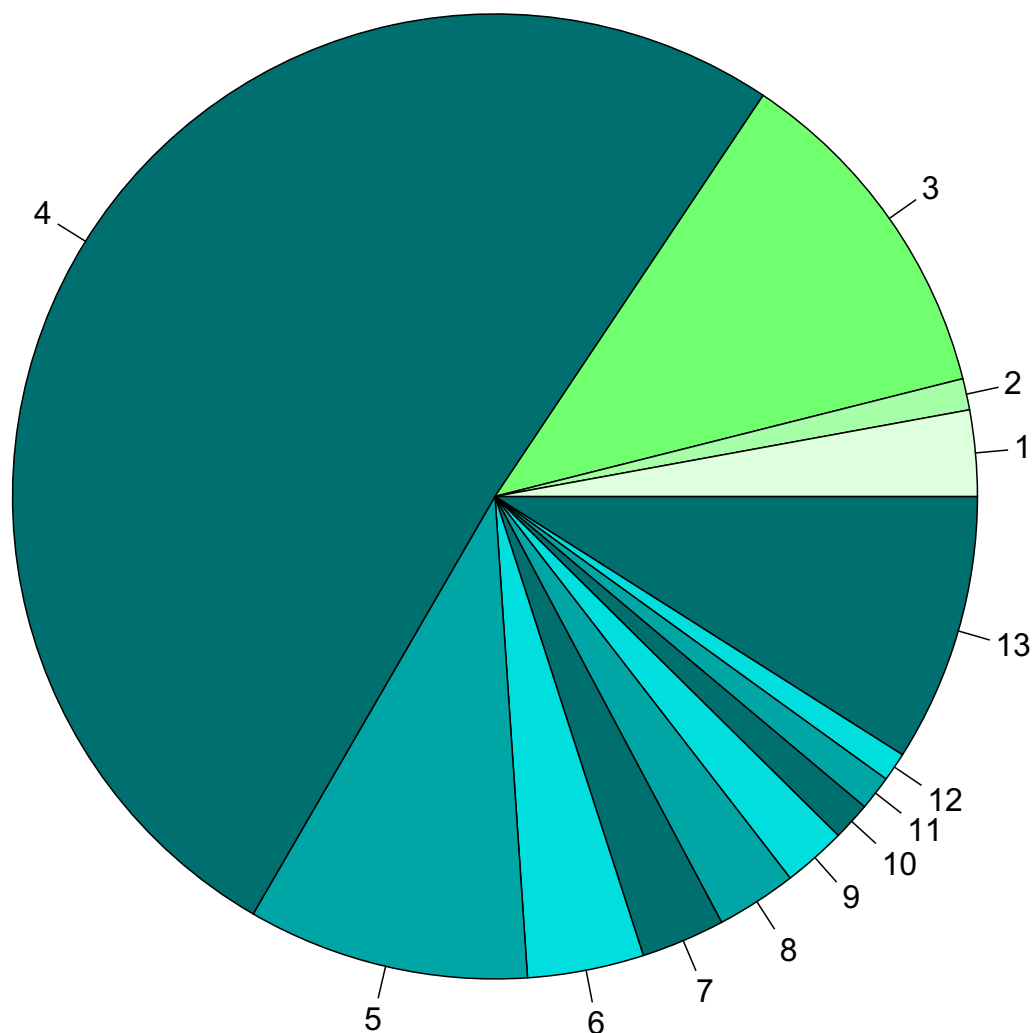
#### Пол / Возраст



#### Возраст



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Москва - 2.9%
- 2: Санкт-Петербург - 1.1%
- 3: Остальные регионы России - 11.7%

### Другие страны:

- 4: Украина - 51.0%
- 5: Крым - 9.4%
- 6: США - 3.9%
- 7: Германия - 2.8%
- 8: Нидерланды - 2.7%
- 9: Польша - 2.1%
- 10: Великобритания - 1.3%
- 11: Румыния - 1.2%
- 12: Франция - 1.0%
- 13: Остальные страны - 9.0%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июль 2022 г.	июнь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Украина	74,365 (51.0%)	77,737 (48.9%)	88,823 (51.4%)
Россия	22,765 (15.6%)	26,173 (16.5%)	26,297 (15.2%)
Крым	13,745 (9.4%)	17,831 (11.2%)	16,143 (9.3%)
США	5,685 (3.9%)	6,085 (3.8%)	6,568 (3.8%)
Германия	4,093 (2.8%)	3,785 (2.4%)	3,794 (2.2%)
Нидерланды	3,928 (2.7%)	3,735 (2.3%)	3,578 (2.1%)
Польша	3,089 (2.1%)	3,397 (2.1%)	3,673 (2.1%)
Великобритания	1,873 (1.3%)	1,816 (1.1%)	1,960 (1.1%)
Румыния	1,686 (1.2%)	1,602 (1.0%)	1,740 (1.0%)
Франция	1,411 (1.0%)	1,279 (0.8%)	1,370 (0.8%)
Другие	1,279 (0.9%)	1,256 (0.8%)	1,329 (0.8%)
Казахстан	1,219 (0.8%)	1,626 (1.0%)	1,580 (0.9%)
Чехия	1,198 (0.8%)	1,517 (1.0%)	2,288 (1.3%)
Молдова	801 (0.5%)	896 (0.6%)	914 (0.5%)
Армения	719 (0.5%)	1,129 (0.7%)	1,347 (0.8%)
Канада	508 (0.3%)	521 (0.3%)	508 (0.3%)
Грузия	503 (0.3%)	729 (0.5%)	847 (0.5%)
Латвия	472 (0.3%)	492 (0.3%)	485 (0.3%)
Италия	447 (0.3%)	584 (0.4%)	683 (0.4%)
Беларусь	425 (0.3%)	431 (0.3%)	422 (0.2%)
Литва	418 (0.3%)	433 (0.3%)	456 (0.3%)
Австрия	384 (0.3%)	418 (0.3%)	443 (0.3%)
Испания	336 (0.2%)	397 (0.2%)	494 (0.3%)
Эстония	312 (0.2%)	354 (0.2%)	470 (0.3%)
Финляндия	297 (0.2%)	267 (0.2%)	277 (0.2%)
Словакия	287 (0.2%)	319 (0.2%)	383 (0.2%)
Таджикистан	273 (0.2%)	453 (0.3%)	678 (0.4%)
Болгария	266 (0.2%)	337 (0.2%)	376 (0.2%)
Азербайджан	258 (0.2%)	323 (0.2%)	386 (0.2%)
Узбекистан	220 (0.2%)	297 (0.2%)	440 (0.3%)
Гонконг	208 (0.1%)	134 (0.1%)	524 (0.3%)
Венгрия	203 (0.1%)	239 (0.2%)	259 (0.1%)
Бельгия	202 (0.1%)	256 (0.2%)	249 (0.1%)
Япония	200 (0.1%)	81 (0.1%)	108 (0.1%)
Киргизия	198 (0.1%)	308 (0.2%)	363 (0.2%)
Швеция	174 (0.1%)	197 (0.1%)	225 (0.1%)
Швейцария	167 (0.1%)	192 (0.1%)	196 (0.1%)
Израиль	165 (0.1%)	193 (0.1%)	212 (0.1%)
Португалия	161 (0.1%)	194 (0.1%)	206 (0.1%)
Турция	136 (0.1%)	196 (0.1%)	211 (0.1%)
Ирландия	111 (0.1%)	133 (0.1%)	126 (0.1%)
Дания	110 (0.1%)	119 (0.1%)	124 (0.1%)
Норвегия	93 (0.1%)	89 (0.1%)	834 (0.5%)
Греция	86 (0.1%)	111 (0.1%)	110 (0.1%)
Индия	50 (0.0%)	23 (0.0%)	33 (0.0%)
Австралия	46 (0.0%)	44 (0.0%)	44 (0.0%)
Кипр	32 (0.0%)	44 (0.0%)	48 (0.0%)
Сербия	24 (0.0%)	33 (0.0%)	28 (0.0%)
Южная Корея	17 (0.0%)	19 (0.0%)	18 (0.0%)
ОАЭ	15 (0.0%)	20 (0.0%)	21 (0.0%)
сумма выбранных	145,660 (99.9%)	158,844 (99.9%)	172,691 (99.9%)
всего	145,747 (100%)	158,943 (100%)	172,796 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июль 2022 г.	июль 2022 г.	в среднем за 3 месяца
не определён	4,815 (21.1%)	6,334 (24.2%)	6,614 (25.2%)
Москва	4,189 (18.4%)	4,902 (18.7%)	4,713 (17.9%)
Санкт-Петербург	1,531 (6.7%)	1,526 (5.8%)	1,566 (6.0%)
Краснодар	993 (4.4%)	1,255 (4.8%)	1,280 (4.9%)
Екатеринбург	852 (3.7%)	977 (3.7%)	963 (3.7%)
Новосибирск	615 (2.7%)	672 (2.6%)	672 (2.6%)
Нижний Новгород	541 (2.4%)	574 (2.2%)	589 (2.2%)
Ростов-на-Дону	394 (1.7%)	411 (1.6%)	435 (1.7%)
Владивосток	376 (1.7%)	396 (1.5%)	390 (1.5%)
Самара	363 (1.6%)	407 (1.6%)	410 (1.6%)
Хабаровск	346 (1.5%)	354 (1.4%)	367 (1.4%)
Иркутск	342 (1.5%)	367 (1.4%)	352 (1.3%)
Барнаул	296 (1.3%)	338 (1.3%)	313 (1.2%)
Пермь	293 (1.3%)	324 (1.2%)	310 (1.2%)
Уфа	287 (1.3%)	358 (1.4%)	338 (1.3%)
Сыктывкар	281 (1.2%)	291 (1.1%)	290 (1.1%)
Воронеж	277 (1.2%)	289 (1.1%)	307 (1.2%)
Челябинск	248 (1.1%)	284 (1.1%)	266 (1.0%)
Тюмень	242 (1.1%)	248 (0.9%)	250 (1.0%)
Киров	234 (1.0%)	225 (0.9%)	234 (0.9%)
Чита	203 (0.9%)	205 (0.8%)	197 (0.7%)
Красноярск	199 (0.9%)	234 (0.9%)	214 (0.8%)
Саратов	198 (0.9%)	194 (0.7%)	207 (0.8%)
Тамбов	196 (0.9%)	235 (0.9%)	251 (1.0%)
Сочи	190 (0.8%)	237 (0.9%)	226 (0.9%)
Ставрополь	189 (0.8%)	222 (0.8%)	236 (0.9%)
Белгород	181 (0.8%)	189 (0.7%)	188 (0.7%)
Мурманск	174 (0.8%)	166 (0.6%)	169 (0.6%)
Казань	173 (0.8%)	186 (0.7%)	187 (0.7%)
Вологда	171 (0.8%)	176 (0.7%)	177 (0.7%)
Кострома	160 (0.7%)	161 (0.6%)	170 (0.6%)
Оренбург	157 (0.7%)	166 (0.6%)	172 (0.7%)
Якутск	144 (0.6%)	164 (0.6%)	158 (0.6%)
Волгоград	143 (0.6%)	133 (0.5%)	143 (0.5%)
Рязань	141 (0.6%)	167 (0.6%)	156 (0.6%)
Ульяновск	133 (0.6%)	140 (0.5%)	145 (0.6%)
Кемерово	128 (0.6%)	143 (0.5%)	134 (0.5%)
Омск	110 (0.5%)	126 (0.5%)	118 (0.4%)
Тверь	109 (0.5%)	108 (0.4%)	112 (0.4%)
Ханты-Мансийск	107 (0.5%)	126 (0.5%)	119 (0.5%)
Петрозаводск	103 (0.5%)	104 (0.4%)	100 (0.4%)
Ярославль	100 (0.4%)	106 (0.4%)	104 (0.4%)
Калининград	91 (0.4%)	90 (0.3%)	89 (0.3%)
Благовещенск	87 (0.4%)	93 (0.4%)	92 (0.3%)
Махачкала	86 (0.4%)	115 (0.4%)	119 (0.5%)
Пенза	85 (0.4%)	88 (0.3%)	92 (0.3%)
Ижевск	84 (0.4%)	102 (0.4%)	95 (0.4%)
Абакан	82 (0.4%)	92 (0.4%)	88 (0.3%)
Улан-Удэ	79 (0.3%)	76 (0.3%)	74 (0.3%)
Курган	77 (0.3%)	83 (0.3%)	82 (0.3%)
сумма выбранных	21,595 (94.9%)	24,959 (95.4%)	25,073 (95.3%)
всего	22,766 (100%)	26,173 (100%)	26,297 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		24,911	1.8 %	93
в том числе	Компьютерные комплектующие	9,849	0.7 %	102
	Ноутбуки	9,746	0.7 %	108
	Принтеры	3,300	0.2 %	124
	Планшетные ПК	2,708	0.2 %	158
	Мониторы	2,087	0.1 %	128
Аудио, Видео, Фото		8,986	0.6 %	90
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	5,402	0.4 %	102
	Аудио-техника	2,713	0.2 %	101
	Видеоаппаратура	1,777	0.1 %	114
	Фотоаппараты	933	0.1 %	131
Отдых, туризм, путешествия		61,267	4.4 %	64
в том числе	Отдых в России и Украине	49,617	3.5 %	80
	Отдых за рубежом	18,280	1.3 %	44
Образование		21,647	1.5 %	58
в том числе	Образование высшее	11,994	0.9 %	51
	Иностранные языки	7,752	0.6 %	136
	Образование для детей	7,582	0.5 %	66
	Образование за рубежом	430	0.0 %	44
Телефоны, связь		23,908	1.7 %	58
в том числе	Мобильные телефоны	18,707	1.3 %	66
	Мобильные приложения и услуги	11,434	0.8 %	57
	Навигация	1,409	0.1 %	116
	Стационарная связь	590	0.0 %	156
Бытовая техника		26,857	1.9 %	51
Дом и семья		100,046	7.1 %	51
в том числе	Кулинария, рецепты	90,229	6.4 %	53
	Собаки	12,193	0.9 %	72
	Кошки	9,942	0.7 %	54
	Детские сады	2,462	0.2 %	81
	Маленькие дети	1,557	0.1 %	73
Авто		33,741	2.4 %	50
в том числе	Иномарки	25,147	1.8 %	51
	Отечественные авто	5,999	0.4 %	66
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	5,299	0.4 %	68
	Колёса, Шины	3,324	0.2 %	95
	Автострахование	1,515	0.1 %	37
Медицина, здоровье		61,253	4.4 %	45
в том числе	Беременность и роды	10,118	0.7 %	52
	Диеты	9,557	0.7 %	68
	Лишний вес	5,308	0.4 %	66
	Стоматология	4,161	0.3 %	80
	Спорт, фитнес, йога	3,134	0.2 %	85
	Зрение	1,864	0.1 %	89



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		42,030	3.0 %	41
в том числе	Трудоустройство, персонал	22,002	1.6 %	43
	Бухгалтерия	21,028	1.5 %	45
	Реклама	7,746	0.6 %	72
	Аудит, консалтинг	549	0.0 %	92
Недвижимость		34,815	2.5 %	40
в том числе	Квартиры	22,611	1.6 %	42
	Земля	6,795	0.5 %	70
	Загородная недвижимость	5,486	0.4 %	47
	Зарубежная недвижимость	3,798	0.3 %	160
	Гаражи	2,803	0.2 %	76
	Ипотека	2,012	0.1 %	40
	Коммерческая недвижимость	1,387	0.1 %	57
Финансы		26,893	1.9 %	37
в том числе	Валюта	20,568	1.5 %	44
	Страхование	3,973	0.3 %	40
	Кредиты	3,893	0.3 %	36
	Фондовый рынок	3,009	0.2 %	44
	Вклады, депозиты	1,048	0.1 %	19
	Денежные переводы	802	0.1 %	137
Выставки, концерты, театры, кино		11,724	0.8 %	33

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	июль 2022 г.	июнь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	4,500,730 (43.3%)	4,581,662 (41.8%)	5,019,488 (40.9%)
Закладки	3,348,868 (32.2%)	3,491,569 (31.8%)	3,880,183 (31.6%)
Поиск	1,980,822 (19.0%)	2,351,348 (21.4%)	2,767,189 (22.5%)
Сайты	572,527 (5.5%)	546,461 (5.0%)	604,293 (4.9%)
Соц. сети	420 (0.0%)	557 (0.0%)	514 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	10,403,367 (100%)	10,971,597 (100%)	12,271,667 (100%)

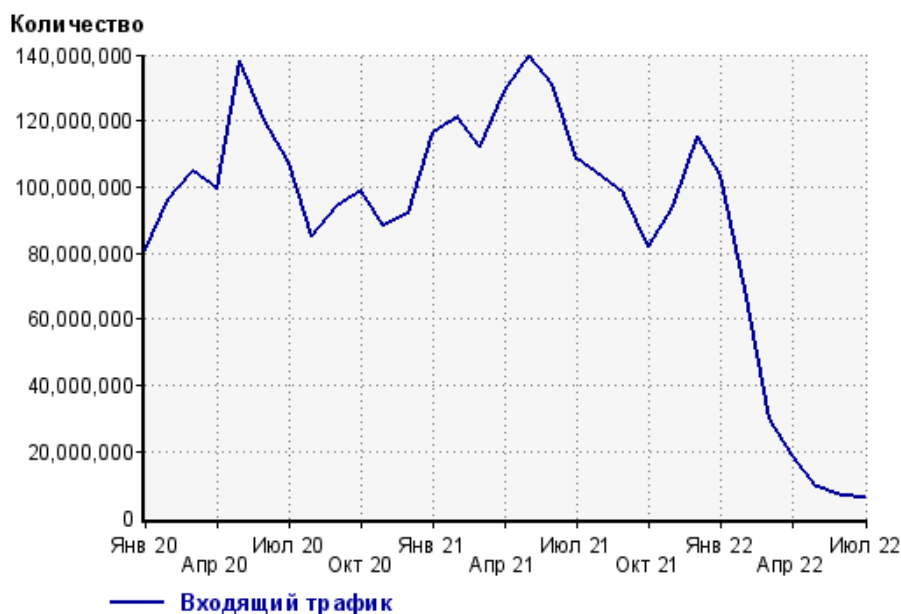
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

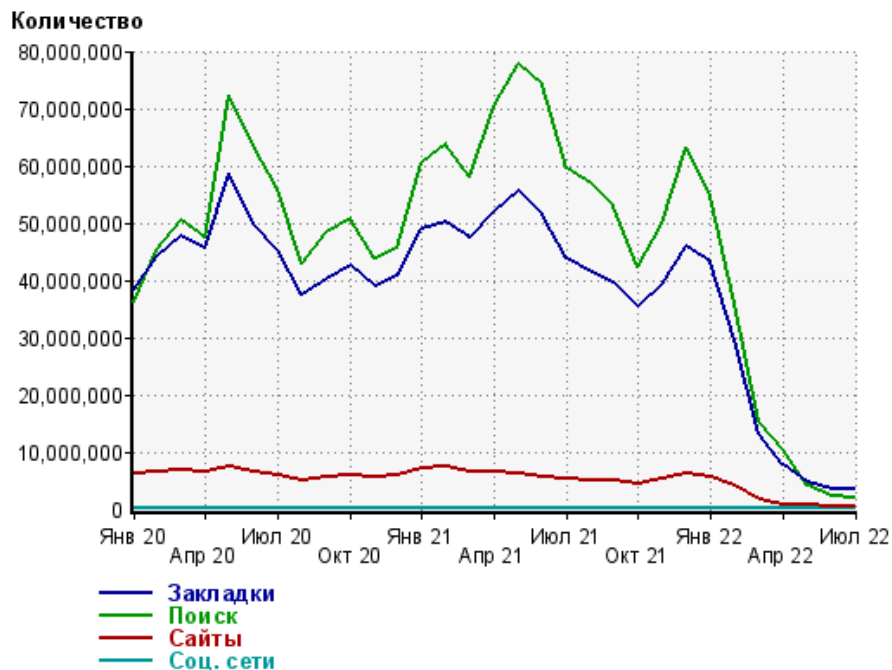
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

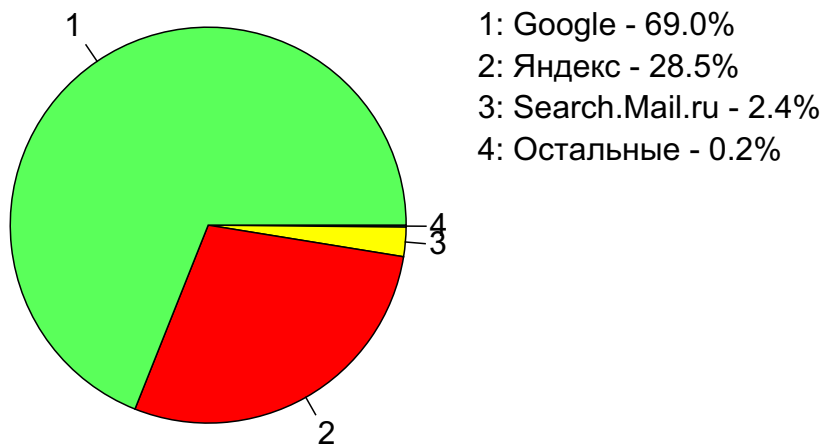


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Янв 20	38,322,116	36,130,385	6,354,460	5,531
Фев 20	44,149,831	45,402,303	6,558,880	5,621
Мар 20	47,653,355	50,309,732	6,818,317	6,325
Апр 20	45,698,448	47,411,052	6,369,317	6,087
Май 20	58,611,056	72,382,860	7,357,301	9,907
Июн 20	49,992,913	63,336,508	6,538,926	9,596
Июл 20	45,328,828	55,975,535	6,000,729	9,072
Авг 20	37,437,184	42,762,178	4,985,154	6,870
Сен 20	40,293,960	48,351,811	5,641,178	6,925
Окт 20	42,438,887	50,696,280	5,874,415	10,732
Ноя 20	38,976,414	43,703,207	5,601,476	8,961
Дек 20	40,663,898	45,533,061	5,902,707	7,700
Янв 21	49,064,764	60,382,486	7,026,268	10,482
Фев 21	50,113,476	63,893,279	7,317,246	10,952
Мар 21	47,532,780	58,120,175	6,383,701	14,716
Апр 21	51,951,767	70,531,452	6,460,950	31,442
Май 21	55,597,171	77,789,573	6,179,777	7,706
Июн 21	51,509,640	73,962,276	5,702,568	6,451
Июл 21	43,671,654	59,550,003	5,338,350	4,987
Авг 21	41,261,305	56,959,807	4,948,946	4,050
Сен 21	39,621,049	52,917,832	5,069,563	3,457
Окт 21	35,290,600	42,284,654	4,518,604	3,354
Ноя 21	39,200,039	49,915,573	5,155,009	3,257
Дек 21	46,041,906	63,128,520	6,069,442	3,847
Янв 22	43,197,263	54,721,364	5,613,553	3,479
Фев 22	29,407,257	35,784,001	4,008,002	2,104
Мар 22	13,047,199	15,335,729	1,609,583	1,129
Апр 22	7,605,640	10,438,070	742,807	907
Май 22	4,800,113	3,969,398	693,889	566
Июн 22	3,491,569	2,351,348	546,461	557
Июл 22	3,348,868	1,980,822	572,527	420

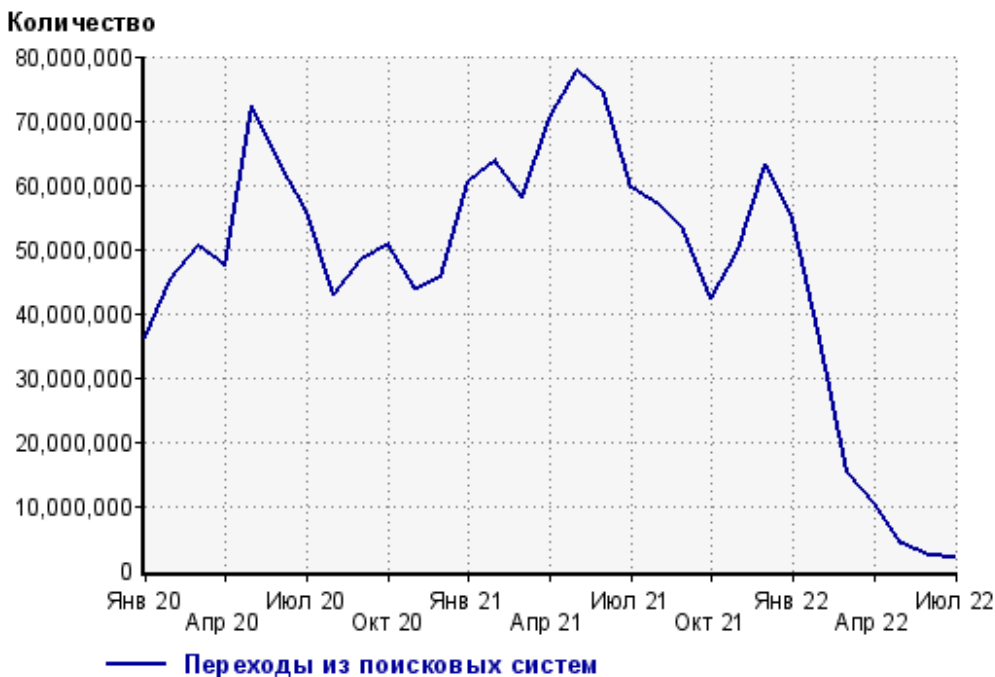
## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	июль 2022 г.	июнь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Google	1,366,147 (69.0%)	1,657,579 (70.5%)	2,055,068 (74.3%)
Яндекс	564,082 (28.5%)	637,554 (27.1%)	656,646 (23.7%)
Search.Mail.ru	47,448 (2.4%)	53,148 (2.3%)	52,162 (1.9%)
Bing	2,090 (0.1%)	2,097 (0.1%)	2,252 (0.1%)
Rambler	838 (0.0%)	750 (0.0%)	816 (0.0%)
Ukr.net	186 (0.0%)	184 (0.0%)	205 (0.0%)
Baidu	31 (0.0%)	35 (0.0%)	37 (0.0%)
Google (картинки)	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	1,980,822 (100%)	2,351,348 (100%)	2,767,186 (100.0%)
всего	1,980,822 (100%)	2,351,348 (100%)	2,767,189 (100%)

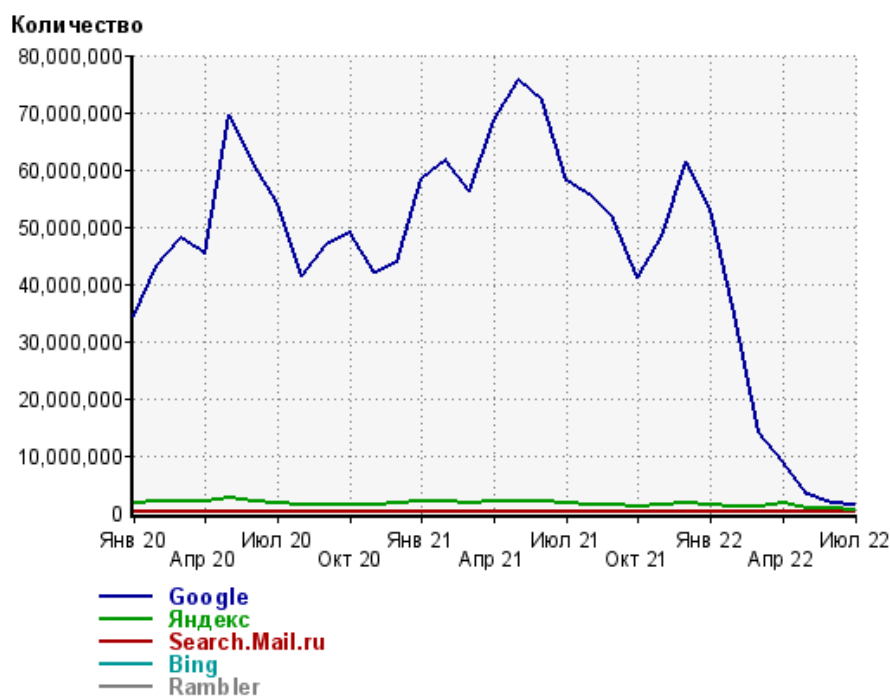
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Янв 20	34,307,850	1,630,482	136,036	50,819	5,145
Фев 20	43,202,283	1,983,742	153,795	57,106	5,350
Мар 20	48,050,907	2,045,166	151,328	57,737	4,576
Апр 20	45,387,906	1,829,449	136,801	52,822	4,050
Май 20	69,679,763	2,457,096	171,718	69,499	4,692
Июн 20	61,162,103	1,973,024	141,258	56,264	3,814
Июл 20	54,000,527	1,771,315	124,251	48,612	3,592
Авг 20	41,270,436	1,316,141	95,315	37,386	2,738
Сен 20	46,745,757	1,425,344	100,652	37,702	3,011
Окт 20	49,063,864	1,463,687	105,617	37,218	3,142
Ноя 20	42,068,795	1,474,875	104,528	32,809	2,731
Дек 20	43,807,371	1,564,031	106,306	33,683	3,005
Янв 21	58,236,280	1,963,729	120,925	37,478	3,580
Фев 21	61,801,004	1,909,902	118,715	37,706	3,488
Мар 21	56,168,085	1,791,490	109,269	30,838	2,914
Апр 21	68,496,450	1,880,037	108,952	30,940	3,018
Май 21	75,726,457	1,913,569	106,013	30,577	3,234
Июн 21	71,835,298	1,980,779	106,179	27,705	3,260
Июл 21	57,892,421	1,535,633	84,767	23,995	2,591
Авг 21	55,440,607	1,409,110	79,734	21,275	2,256
Сен 21	51,481,391	1,327,159	79,259	19,842	2,383
Окт 21	41,006,462	1,180,393	73,644	16,505	2,081
Ноя 21	48,421,356	1,389,405	79,765	17,244	2,108
Дек 21	61,305,547	1,700,056	94,063	20,236	2,402
Янв 22	53,121,003	1,493,775	82,479	17,021	2,197
Фев 22	34,667,301	1,039,240	60,224	12,415	1,309
Мар 22	14,136,783	1,124,874	67,188	4,845	881
Апр 22	8,790,383	1,574,995	68,119	2,709	854
Май 22	3,141,480	768,302	55,892	2,571	862
Июн 22	1,657,579	637,554	53,148	2,097	750
Июл 22	1,366,147	564,082	47,448	2,090	838

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

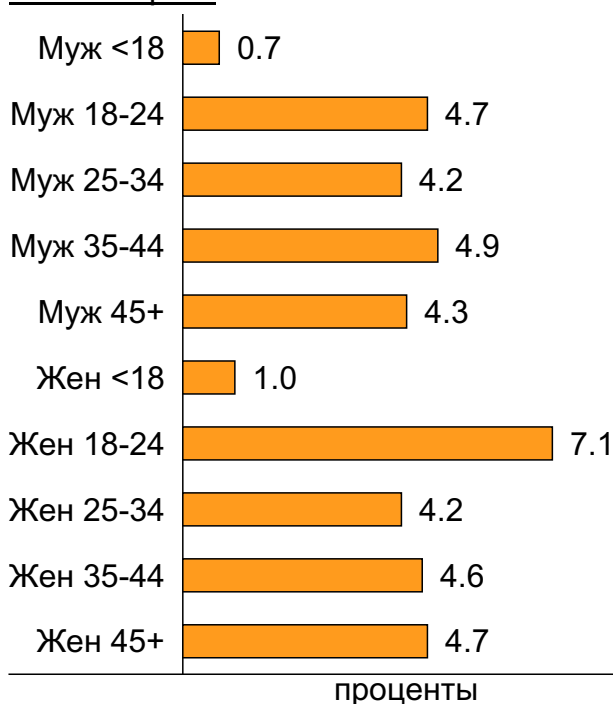
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

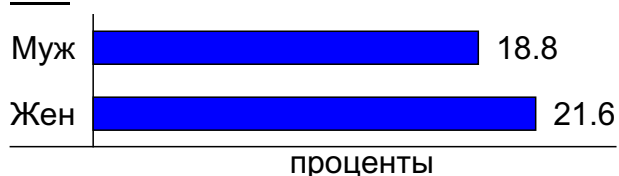
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	9,564 (0.7%)	13,858 (1.0%)	23,422 (1.7%)
18-24	66,120 (4.7%)	99,337 (7.1%)	165,457 (11.8%)
25-34	58,784 (4.2%)	58,591 (4.2%)	117,375 (8.4%)
35-44	69,242 (4.9%)	63,885 (4.6%)	133,127 (9.5%)
45+	59,926 (4.3%)	66,469 (4.7%)	126,395 (9.0%)
Любой возраст	263,636 (18.8%)	302,140 (21.6%)	565,776 (40.4%)

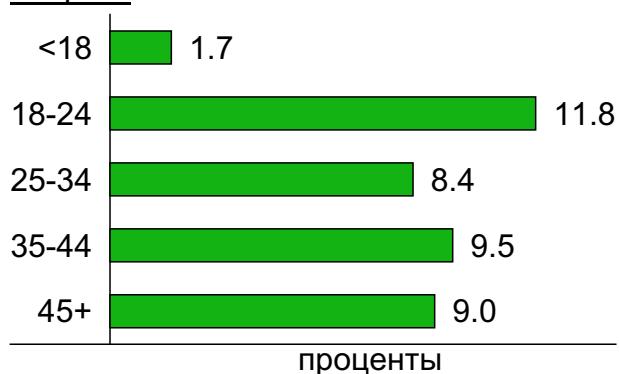
### Пол / Возраст



### Пол



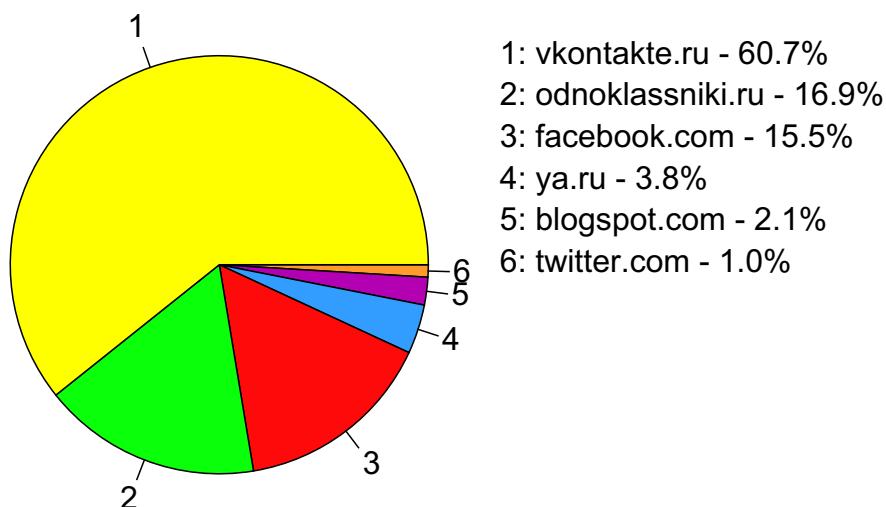
### Возраст



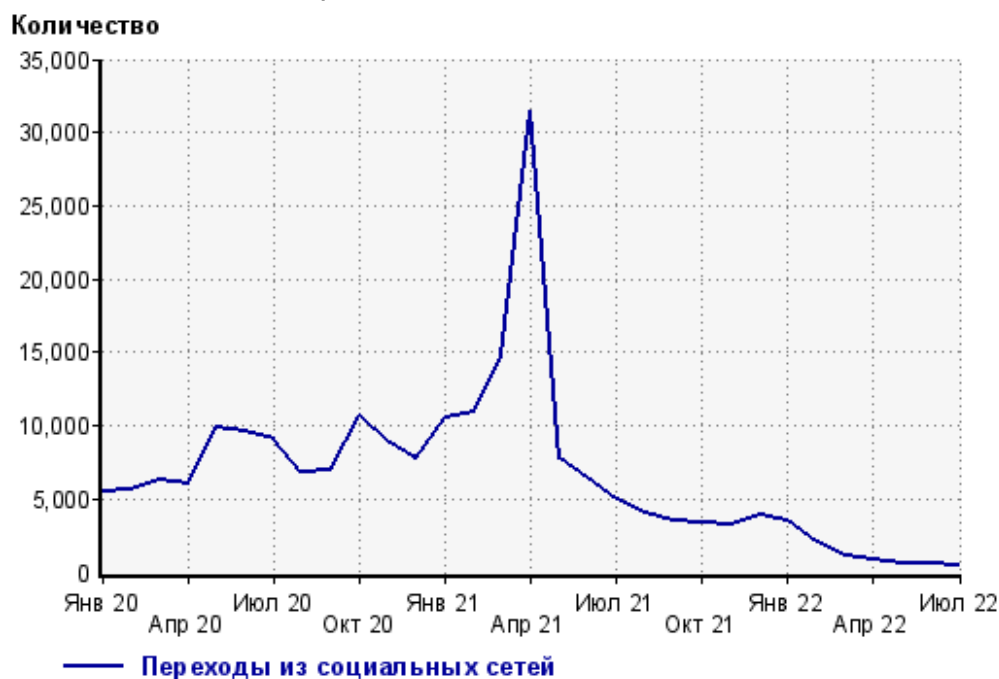
## Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	июль 2022 г.	июнь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	255 (60.7%)	310 (55.7%)	282 (54.9%)
odnoklassniki.ru	71 (16.9%)	112 (20.1%)	112 (21.8%)
facebook.com	65 (15.5%)	66 (11.8%)	61 (11.9%)
ya.ru	16 (3.8%)	6 (1.1%)	7 (1.4%)
blogspot.com	9 (2.1%)	25 (4.5%)	16 (3.1%)
twitter.com	4 (1.0%)	13 (2.3%)	8 (1.6%)
сумма выбранных	420 (100%)	532 (95.5%)	486 (94.6%)
всего	420 (100%)	557 (100%)	514 (100%)

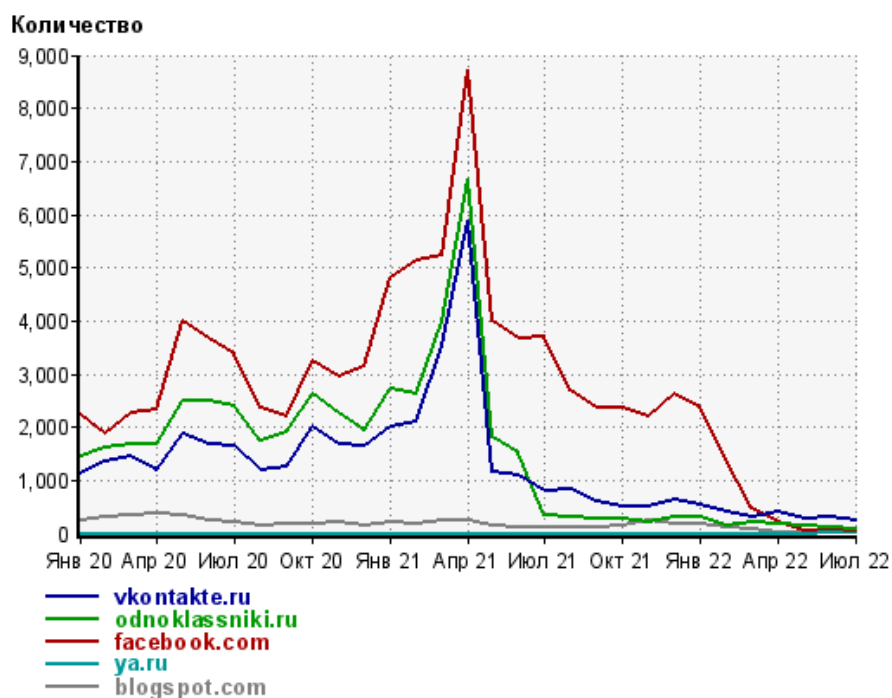
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей



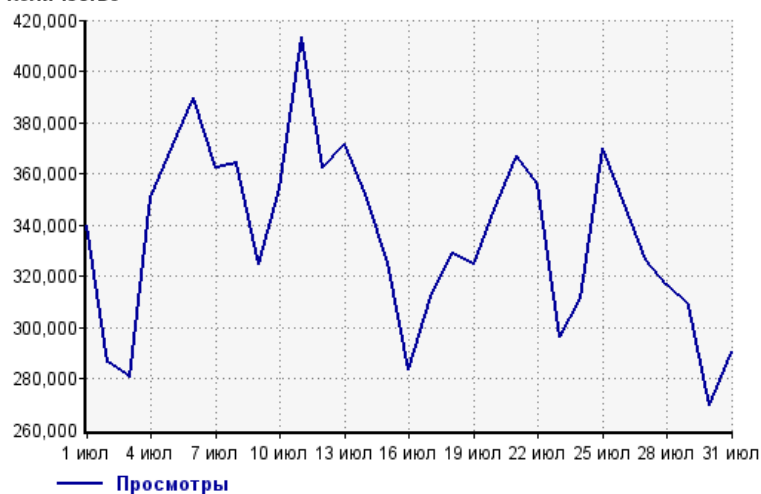
Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	ya.ru	blogspot.com
Янв 20	1,126	1,455	2,219	0	246
Фев 20	1,341	1,622	1,886	0	311
Мар 20	1,458	1,680	2,279	0	344
Апр 20	1,184	1,665	2,322	0	368
Май 20	1,864	2,507	3,982	0	329
Июн 20	1,664	2,487	3,677	0	244
Июл 20	1,633	2,413	3,379	0	200
Авг 20	1,206	1,732	2,363	0	159
Сен 20	1,252	1,914	2,214	0	168
Окт 20	1,997	2,613	3,258	0	175
Ноя 20	1,678	2,267	2,939	0	202
Дек 20	1,650	1,952	3,147	0	160
Янв 21	2,011	2,707	4,806	0	226
Фев 21	2,117	2,636	5,151	0	183
Мар 21	3,546	3,988	5,218	0	241
Апр 21	5,890	6,684	8,708	0	257
Май 21	1,162	1,808	4,009	0	156
Июн 21	1,082	1,515	3,660	0	123
Июл 21	793	336	3,695	0	101
Авг 21	842	299	2,688	0	127
Сен 21	591	292	2,360	0	121
Окт 21	509	261	2,378	0	132
Ноя 21	521	222	2,202	0	252
Дек 21	622	319	2,635	0	180
Янв 22	552	294	2,378	0	166
Фев 22	392	137	1,381	0	112
Мар 22	309	202	473	0	83
Апр 22	393	174	206	0	30
Май 22	281	153	53	0	14
Июн 22	310	112	66	6	25
Июл 22	255	71	65	16	9



## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

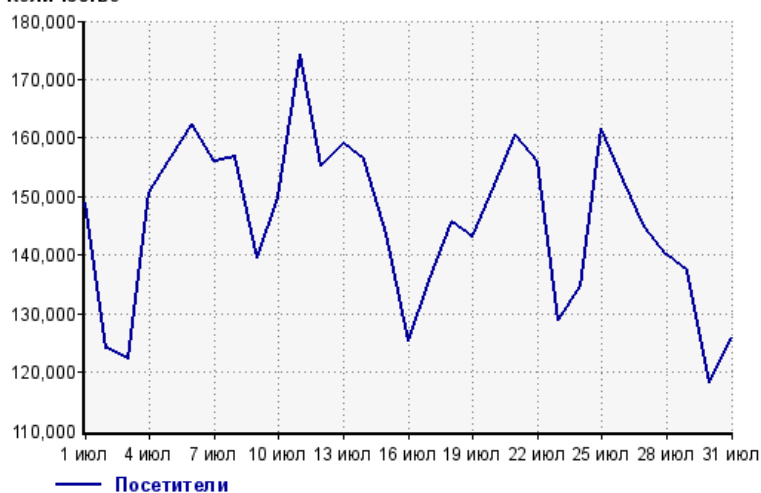
Количество



1 июл:	339,594	17 июл:	311,821
2 июл:	286,323	18 июл:	328,631
3 июл:	280,481	19 июл:	324,509
4 июл:	350,612	20 июл:	346,251
5 июл:	371,180	21 июл:	366,917
6 июл:	389,787	22 июл:	356,221
7 июл:	362,598	23 июл:	296,416
8 июл:	364,117	24 июл:	311,227
9 июл:	324,380	25 июл:	369,906
10 июл:	354,454	26 июл:	348,885
11 июл:	413,327	27 июл:	326,335
12 июл:	362,407	28 июл:	316,244
13 июл:	371,584	29 июл:	308,548
14 июл:	352,053	30 июл:	269,519
15 июл:	325,088	31 июл:	290,460
16 июл:	283,492		

### Размер аудитории сайта

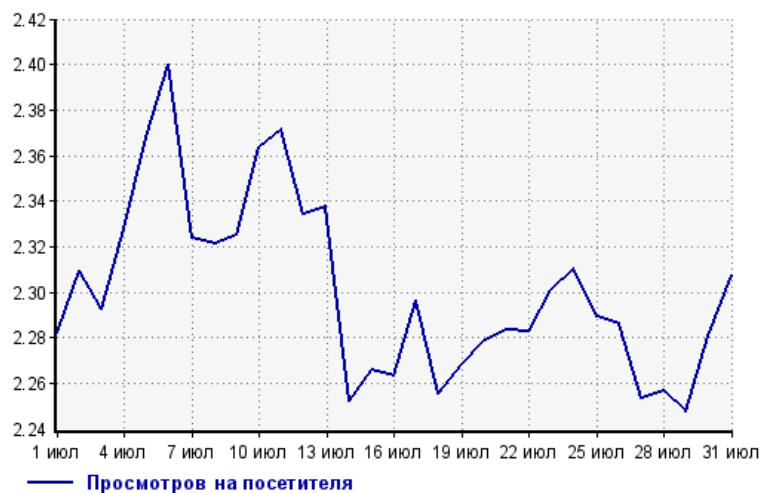
Количество



1 июл:	148,820	17 июл:	135,771
2 июл:	123,992	18 июл:	145,714
3 июл:	122,341	19 июл:	143,076
4 июл:	150,625	20 июл:	151,935
5 июл:	156,726	21 июл:	160,687
6 июл:	162,398	22 июл:	156,049
7 июл:	156,050	23 июл:	128,817
8 июл:	156,887	24 июл:	134,705
9 июл:	139,502	25 июл:	161,572
10 июл:	149,952	26 июл:	152,622
11 июл:	174,296	27 июл:	144,839
12 июл:	155,244	28 июл:	140,144
13 июл:	158,966	29 июл:	137,283
14 июл:	156,343	30 июл:	118,177
15 июл:	143,479	31 июл:	125,881
16 июл:	125,275		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

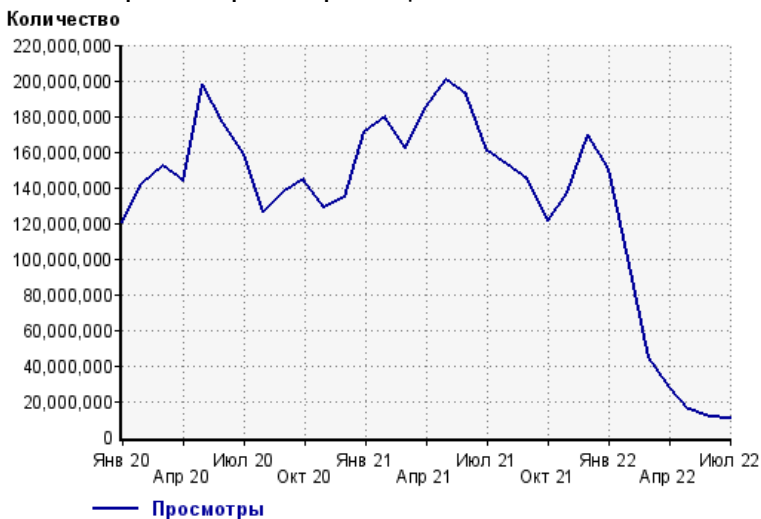
Количество



1 июл:	2.3	17 июл:	2.3
2 июл:	2.3	18 июл:	2.3
3 июл:	2.3	19 июл:	2.3
4 июл:	2.3	20 июл:	2.3
5 июл:	2.4	21 июл:	2.3
6 июл:	2.4	22 июл:	2.3
7 июл:	2.3	23 июл:	2.3
8 июл:	2.3	24 июл:	2.3
9 июл:	2.3	25 июл:	2.3
10 июл:	2.4	26 июл:	2.3
11 июл:	2.4	27 июл:	2.3
12 июл:	2.3	28 июл:	2.3
13 июл:	2.3	29 июл:	2.2
14 июл:	2.3	30 июл:	2.3
15 июл:	2.3	31 июл:	2.3
16 июл:	2.3		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



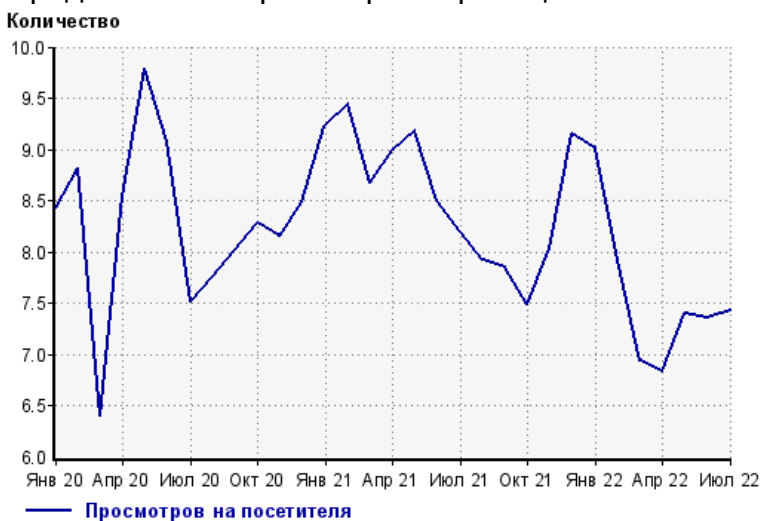
Янв 20:	120,474,324	Май 21:	200,373,300
Фев 20:	142,379,685	Июн 21:	192,400,217
Мар 20:	152,144,517	Июл 21:	160,728,609
Апр 20:	143,627,662	Авг 21:	152,692,796
Май 20:	198,200,111	Сен 21:	144,335,533
Июн 20:	176,272,678	Окт 21:	120,984,134
Июл 20:	158,808,447	Ноя 21:	137,408,140
Авг 20:	125,959,869	Дек 21:	169,951,032
Сен 20:	137,868,030	Янв 22:	150,708,435
Окт 20:	144,424,970	Фев 22:	100,829,673
Ноя 20:	128,920,706	Мар 22:	44,723,946
Дек 20:	134,642,140	Апр 22:	28,318,981
Янв 21:	171,269,557	Май 22:	15,440,038
Фев 21:	179,556,771	Июн 22:	10,971,597
Мар 21:	162,127,551	Июл 22:	10,403,367
Апр 21:	185,795,811		

### Размер аудитории сайта



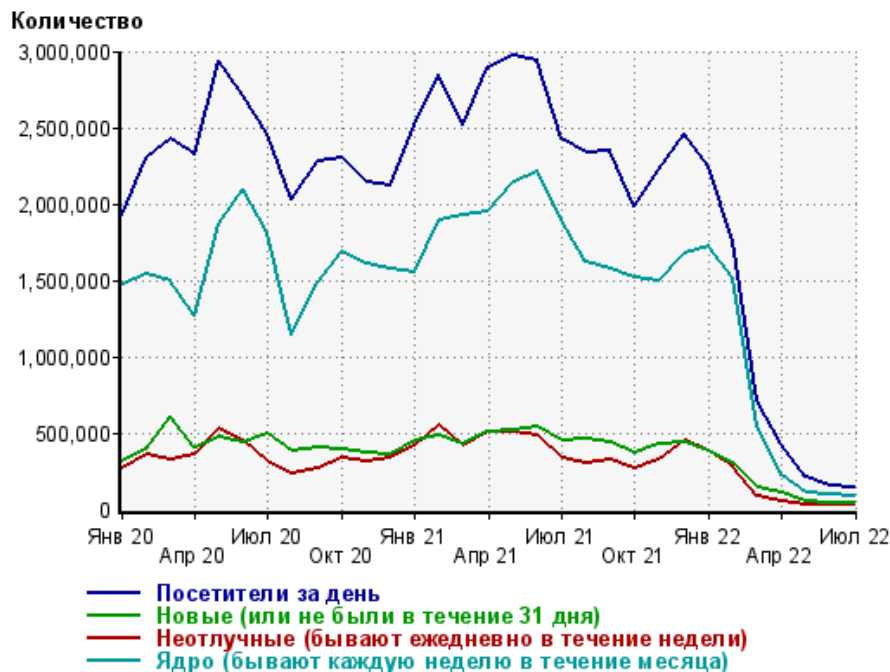
Янв 20:	14,288,353	Май 21:	21,841,299
Фев 20:	16,150,334	Июн 21:	22,646,085
Мар 20:	23,781,744	Июл 21:	19,603,890
Апр 20:	16,813,113	Авг 21:	19,284,730
Май 20:	20,247,116	Сен 21:	18,387,733
Июн 20:	19,424,107	Окт 21:	16,177,125
Июл 20:	21,133,077	Ноя 21:	17,087,749
Авг 20:	16,215,048	Дек 21:	18,557,175
Сен 20:	17,186,838	Янв 22:	16,726,244
Окт 20:	17,443,053	Фев 22:	12,735,949
Ноя 20:	15,808,465	Мар 22:	6,453,024
Дек 20:	15,854,297	Апр 22:	4,148,466
Янв 21:	18,565,237	Май 22:	2,086,930
Фев 21:	19,008,383	Июн 22:	1,492,120
Мар 21:	18,699,682	Июл 22:	1,400,077
Апр 21:	20,667,639		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



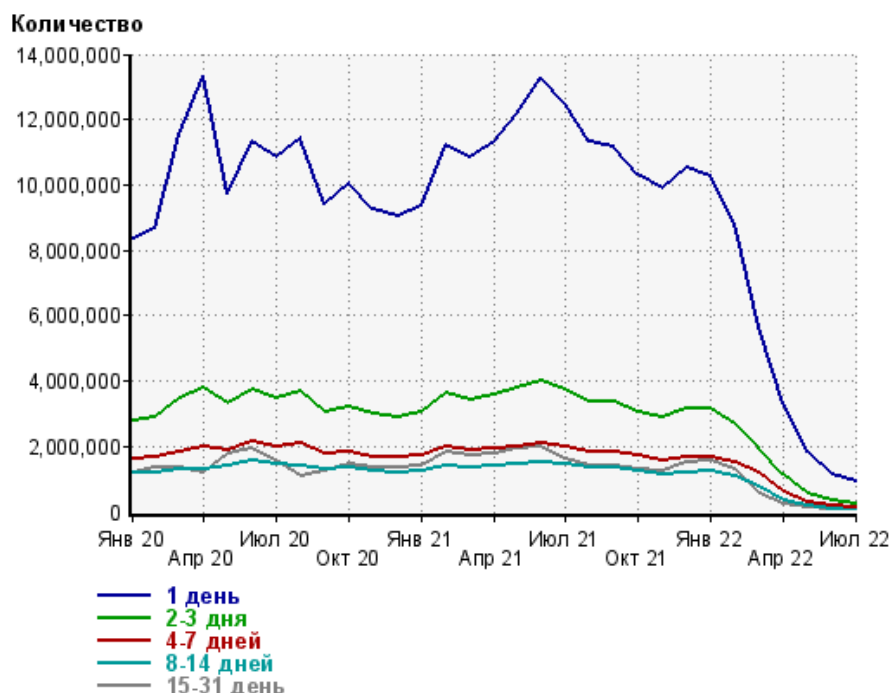
Янв 20:	8.4	Май 21:	9.2
Фев 20:	8.8	Июн 21:	8.5
Мар 20:	6.4	Июл 21:	8.2
Апр 20:	8.5	Авг 21:	7.9
Май 20:	9.8	Сен 21:	7.8
Июн 20:	9.1	Окт 21:	7.5
Июл 20:	7.5	Ноя 21:	8.0
Авг 20:	7.8	Дек 21:	9.2
Сен 20:	8.0	Янв 22:	9.0
Окт 20:	8.3	Фев 22:	7.9
Ноя 20:	8.2	Мар 22:	6.9
Дек 20:	8.5	Апр 22:	6.8
Янв 21:	9.2	Май 22:	7.4
Фев 21:	9.4	Июн 22:	7.4
Мар 21:	8.7	Июл 22:	7.4
Апр 21:	9.0		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Янв 20	1,921,519	310,109	263,812	1,473,704
Фев 20	2,305,731	390,170	357,987	1,539,242
Мар 20	2,423,192	609,148	328,439	1,498,870
Апр 20	2,326,408	403,392	358,424	1,268,754
Май 20	2,941,280	473,243	524,067	1,867,029
Июн 20	2,709,053	440,574	445,768	2,095,023
Июл 20	2,458,886	497,917	313,183	1,818,098
Авг 20	2,027,161	383,890	236,785	1,137,431
Сен 20	2,280,816	406,357	269,963	1,478,453
Окт 20	2,306,495	389,076	339,981	1,682,544
Ноя 20	2,139,181	364,675	307,401	1,609,048
Дек 20	2,118,256	356,206	332,710	1,575,423
Янв 21	2,512,749	445,168	417,970	1,555,342
Фев 21	2,849,952	477,852	551,507	1,896,565
Мар 21	2,522,553	430,509	416,813	1,929,202
Апр 21	2,897,223	506,645	508,556	1,944,079
Май 21	2,973,401	514,964	501,837	2,136,548
Июн 21	2,934,702	542,644	485,985	2,212,843
Июл 21	2,423,321	448,835	332,500	1,892,747
Авг 21	2,336,747	456,584	305,506	1,619,679
Сен 21	2,345,142	441,661	326,996	1,568,633
Окт 21	1,980,774	370,753	264,306	1,517,095
Ноя 21	2,221,705	421,847	322,062	1,497,900
Дек 21	2,463,645	441,540	446,456	1,680,836
Янв 22	2,241,655	381,052	385,618	1,723,225
Фев 22	1,754,978	302,574	281,790	1,519,029
Мар 22	706,503	139,624	81,186	545,092
Апр 22	430,155	104,010	56,772	218,382
Май 22	213,251	54,202	31,877	113,363
Июн 22	158,943	39,463	25,455	91,045
Июл 22	145,747	36,198	23,310	83,200

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Янв 20	8,326,227	2,784,220	1,610,184	1,190,597	1,217,807
Фев 20	8,668,700	2,908,655	1,671,835	1,219,002	1,360,138
Мар 20	11,523,752	3,465,115	1,841,302	1,293,377	1,360,147
Апр 20	13,319,899	3,783,729	1,964,344	1,312,165	1,216,836
Май 20	9,729,687	3,313,995	1,904,688	1,418,379	1,764,276
Июн 20	11,295,456	3,764,684	2,129,467	1,558,568	1,921,046
Июл 20	10,861,493	3,497,305	1,973,254	1,469,975	1,574,022
Авг 20	11,404,949	3,688,601	2,081,328	1,391,830	1,107,737
Сен 20	9,389,535	3,073,741	1,783,926	1,288,686	1,255,408
Окт 20	10,043,778	3,226,653	1,819,779	1,342,756	1,471,724
Ноя 20	9,237,580	2,984,282	1,692,678	1,247,982	1,347,318
Дек 20	9,019,675	2,911,902	1,665,015	1,210,025	1,352,366
Янв 21	9,381,791	3,073,215	1,721,056	1,247,606	1,388,168
Фев 21	11,232,100	3,611,975	1,983,354	1,404,871	1,821,034
Мар 21	10,864,838	3,426,583	1,901,490	1,376,859	1,726,949
Апр 21	11,342,785	3,556,701	1,929,955	1,394,868	1,775,395
Май 21	12,167,569	3,766,922	2,011,940	1,478,932	1,934,283
Июн 21	13,277,965	3,986,541	2,100,434	1,516,648	2,008,780
Июл 21	12,481,052	3,730,585	1,994,793	1,464,967	1,637,647
Авг 21	11,327,198	3,362,487	1,835,837	1,339,273	1,383,270
Сен 21	11,158,116	3,356,691	1,824,418	1,338,334	1,390,325
Окт 21	10,290,422	3,072,777	1,705,997	1,251,534	1,279,956
Ноя 21	9,875,397	2,904,436	1,561,693	1,140,299	1,268,895
Дек 21	10,514,722	3,129,359	1,667,892	1,205,643	1,503,786
Янв 22	10,280,065	3,139,789	1,691,172	1,228,906	1,547,445
Фев 22	8,833,257	2,689,453	1,501,712	1,099,853	1,308,585
Мар 22	5,664,608	1,950,142	1,167,833	795,139	568,631
Апр 22	3,312,902	1,155,646	622,685	363,843	246,860
Май 22	1,826,360	555,720	288,172	168,740	124,401
Июн 22	1,124,848	330,322	166,274	97,560	89,912
Июл 22	929,210	260,646	124,206	74,650	80,119

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	июль 2022 г.	июнь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	3,348,868 (56.7%)	3,491,569 (54.6%)	3,880,183 (53.5%)
google.com	1,220,262 (20.7%)	1,447,035 (22.6%)	1,747,135 (24.1%)
yandex.ru	488,391 (8.3%)	555,972 (8.7%)	567,048 (7.8%)
pinformer.sinoptik.ua	455,435 (7.7%)	433,104 (6.8%)	475,105 (6.6%)
google.com.ua	107,509 (1.8%)	162,292 (2.5%)	254,062 (3.5%)
ukr.net	69,461 (1.2%)	66,144 (1.0%)	77,033 (1.1%)
yandex.fr	65,604 (1.1%)	70,597 (1.1%)	77,475 (1.1%)
go.mail.ru	47,656 (0.8%)	53,399 (0.8%)	52,417 (0.7%)
google.ru	28,518 (0.5%)	36,188 (0.6%)	38,788 (0.5%)
bing.com	11,296 (0.2%)	9,315 (0.1%)	10,643 (0.1%)
ua.sinoptik.ua	6,528 (0.1%)	6,039 (0.1%)	6,669 (0.1%)
sinoptik.ua	5,934 (0.1%)	5,933 (0.1%)	6,869 (0.1%)
yandex.kz	4,775 (0.1%)	5,244 (0.1%)	5,370 (0.1%)
Другие	4,745 (0.1%)	5,246 (0.1%)	5,999 (0.1%)
yandex.by	3,551 (0.1%)	3,495 (0.1%)	3,642 (0.1%)
poshukach.com	3,220 (0.1%)	3,508 (0.1%)	3,919 (0.1%)
search.ukr.net	2,835 (0.0%)	2,810 (0.0%)	3,363 (0.0%)
mozaika.biz	1,906 (0.0%)	1,739 (0.0%)	1,944 (0.0%)
duckduckgo.com	1,799 (0.0%)	1,202 (0.0%)	1,573 (0.0%)
top-page.ru	1,570 (0.0%)	1,530 (0.0%)	1,588 (0.0%)
google.pl	1,448 (0.0%)	1,752 (0.0%)	2,612 (0.0%)
google.de	1,378 (0.0%)	1,623 (0.0%)	1,699 (0.0%)
dummysnp.browser.yandex.ru	1,326 (0.0%)	1,944 (0.0%)	2,011 (0.0%)
yandex.com	1,260 (0.0%)	1,641 (0.0%)	2,112 (0.0%)
atavi.com	1,055 (0.0%)	906 (0.0%)	942 (0.0%)
nova.rambler.ru	842 (0.0%)	757 (0.0%)	821 (0.0%)
gorod.dp.ua	815 (0.0%)	848 (0.0%)	950 (0.0%)
onlinezakladki.ru	766 (0.0%)	751 (0.0%)	773 (0.0%)
pc-newtab.maxthon.com	723 (0.0%)	802 (0.0%)	764 (0.0%)
google.lv	697 (0.0%)	682 (0.0%)	703 (0.0%)
сумма выбранных	5,890,173 (99.8%)	6,374,067 (99.8%)	7,234,212 (99.8%)
всего	5,902,637 (100%)	6,389,935 (100%)	7,252,179 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua

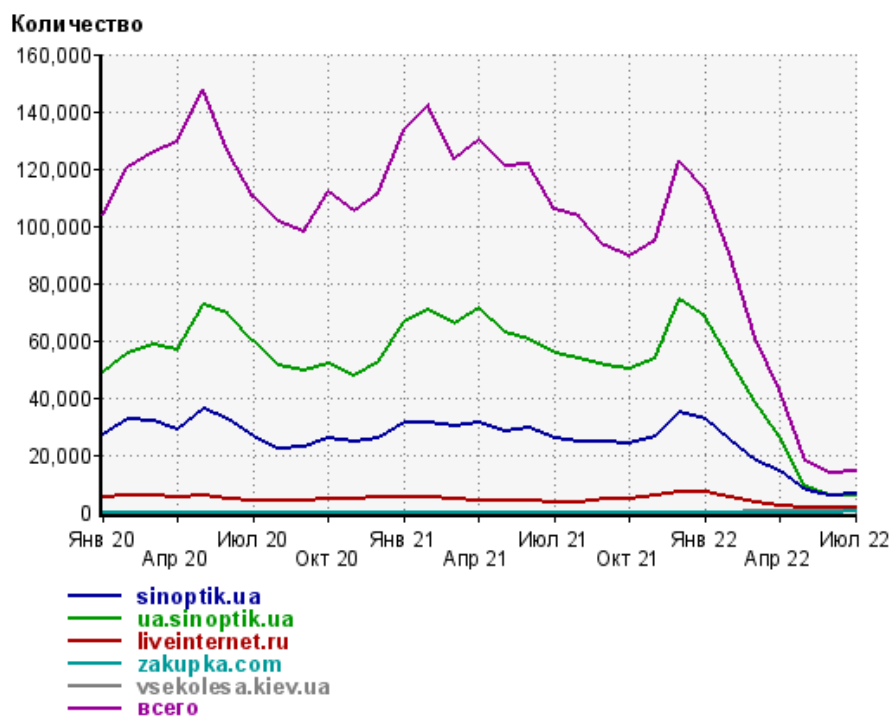
	июль 2022 г.	июнь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
sinoptik.ua	6,528 (45.4%)	6,039 (43.6%)	6,669 (43.2%)
ua.sinoptik.ua	5,934 (41.3%)	5,933 (42.9%)	6,869 (44.5%)
liveinternet.ru	1,702 (11.8%)	1,702 (12.3%)	1,704 (11.0%)
zakupka.com	21 (0.1%)	0 (0.0%)	7 (0.0%)
vsekolesa.kiev.ua	13 (0.1%)	2 (0.0%)	6 (0.0%)
chaika.od.ua	12 (0.1%)	2 (0.0%)	6 (0.0%)
spcs.me	11 (0.1%)	7 (0.1%)	6 (0.0%)
slobozhanska.com.ua	9 (0.1%)	5 (0.0%)	4 (0.0%)
ukrgtv.com.ua	8 (0.1%)	2 (0.0%)	3 (0.0%)
autoshini.com	8 (0.1%)	1 (0.0%)	3 (0.0%)
mobibaza.com.ua	7 (0.0%)	5 (0.0%)	4 (0.0%)
comfortspa.boutique	7 (0.0%)	4 (0.0%)	4 (0.0%)
e-motion.org.ua	6 (0.0%)	5 (0.0%)	4 (0.0%)
evroapteka.in.ua	6 (0.0%)	5 (0.0%)	3 (0.0%)
stimma.com.ua	4 (0.0%)	3 (0.0%)	2 (0.0%)
koprig.zakupka.com	4 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
metallolom.kh.ua	4 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
zakarpapost.net	4 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
teplytsia.com.ua	3 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
fortnoks.net	3 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
xcraft.ru	3 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
tam.kz	3 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
p3.podrobnos4i.eu	3 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
xcraft.net	3 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
kharkov.nemohotels.com	3 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
passport.ngs.ru	3 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
otkroem.od.ua	2 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
valteh.com.ua	2 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
bunker.kh.ua	2 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
rutube.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bestbadge.com.ua	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
l2hop.com	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
go.mail.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
euro-pvp.com	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gorodovoy.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
croco.work	1 (0.0%)	8 (0.1%)	3 (0.0%)
ru.meteotrend.com	1 (0.0%)	7 (0.1%)	2 (0.0%)
lestorg.kh.ua	1 (0.0%)	6 (0.0%)	2 (0.0%)
lizaonair.com	1 (0.0%)	5 (0.0%)	5 (0.0%)
manas.news	1 (0.0%)	5 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	14,335 (99.8%)	13,752 (99.3%)	15,322 (99.3%)
всего	14,364 (100%)	13,844 (100%)	15,429 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua на другие сайты



Дата	sinoptik.ua	ua.sinoptik.ua	liveinternet.ru	zakupka.com	vsekolesa.kiev.ua	всего
Янв 20	27,192	48,852	5,412	0	0	103,829
Фев 20	32,404	55,672	5,556	0	0	120,285
Мар 20	31,811	58,647	6,034	0	0	125,767
Апр 20	28,485	56,718	5,358	0	0	129,109
Май 20	35,764	72,389	5,807	0	0	147,556
Июн 20	32,547	69,428	4,483	0	0	126,328
Июл 20	26,418	59,947	4,166	0	0	109,858
Авг 20	22,416	51,148	4,066	0	0	101,507
Сен 20	22,559	49,271	4,130	0	0	97,894
Окт 20	25,571	51,820	4,251	0	0	111,866
Ноя 20	24,301	47,874	4,385	0	0	105,022
Дек 20	26,026	52,196	4,863	0	0	110,937
Янв 21	31,219	66,286	5,433	0	0	133,458
Фев 21	31,131	70,734	4,995	0	0	142,234
Мар 21	30,055	65,948	4,326	0	0	123,189
Апр 21	31,290	70,920	3,886	0	0	129,964
Май 21	28,411	62,983	3,811	0	0	121,137
Июн 21	29,348	60,059	3,681	0	0	121,253
Июл 21	25,815	55,618	3,528	0	0	105,966
Авг 21	24,562	53,646	3,414	0	0	103,273
Сен 21	24,316	51,414	4,398	0	0	93,126
Окт 21	23,706	49,852	4,833	0	0	89,111
Ноя 21	26,558	53,635	5,643	0	0	95,127
Дек 21	34,565	74,217	6,953	0	0	122,656
Янв 22	32,321	68,481	6,763	0	0	113,137
Фев 22	25,087	53,773	4,957	0	0	90,343
Мар 22	17,690	38,313	3,348	0	6	60,767
Апр 22	14,030	26,173	1,946	0	6	42,560
Май 22	7,441	8,741	1,708	0	3	18,081
Июн 22	6,039	5,933	1,702	0	2	13,844
Июл 22	6,528	5,934	1,702	21	13	14,364