








Аналитический отчет LiveInternet для сайта sinoptik.ua за сентябрь 2022 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	11,997,897	(+14% мес/мес)
Посетителей	1,586,061	(+9% мес/мес)

Доля женщин	52.1 %	
Доля мужчин	47.9 %	

Посетители младше 18 лет	1.5 %	
Посетители от 18 до 24 лет	24.3 %	
Посетители от 25 до 34 лет	19.3 %	
Посетители от 35 до 44 лет	25.5 %	
Посетители старше 44 лет	29.4 %	

Преобладающая страна - Украина 57.6 %

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	45.9 %	
Закладки	31.0 %	
Поиск	16.7 %	
Сайты	6.5 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	2,002,646	(+9% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	604,886	(+8% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	7,069 (0.4%)	16,676 (1.1%)	23,745 (1.5%)
18-24	159,220 (10.0%)	225,700 (14.2%)	384,920 (24.3%)
25-34	152,178 (9.6%)	153,698 (9.7%)	305,876 (19.3%)
35-44	226,909 (14.3%)	178,325 (11.2%)	405,234 (25.5%)
45+	214,463 (13.5%)	251,823 (15.9%)	466,286 (29.4%)
Любой возраст	759,839 (47.9%)	826,222 (52.1%)	1,586,061 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	8.1	20	13
18-24	84	116	100
25-34	64	74	69
35-44	126	101	114
45+	175	220	197
Любой возраст	93	106	100

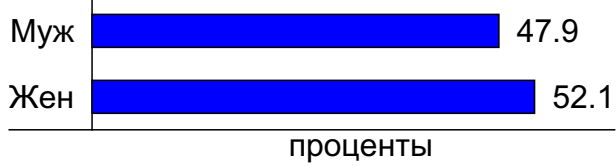
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

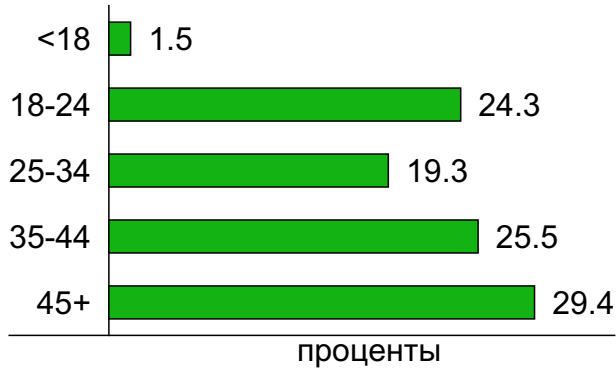
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	9.8	24	16
18-24	108	149	129
25-34	77	74	76
35-44	132	96	113
45+	122	117	119
Любой возраст	99	100	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

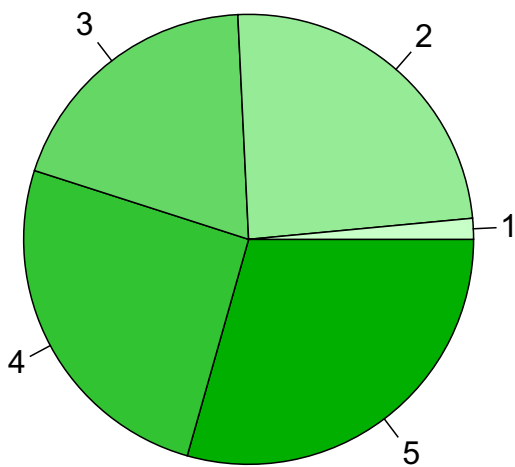
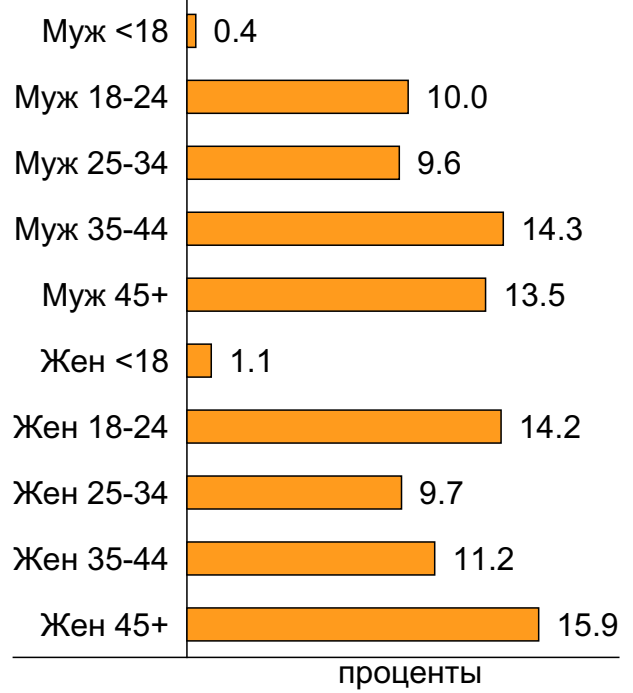
Пол



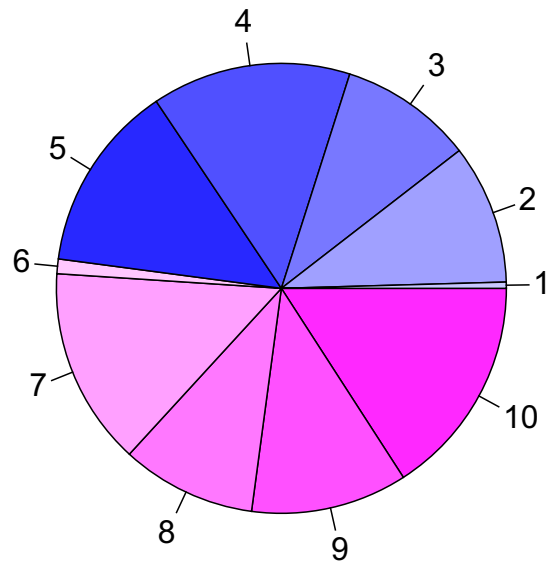
Возраст



Пол / Возраст



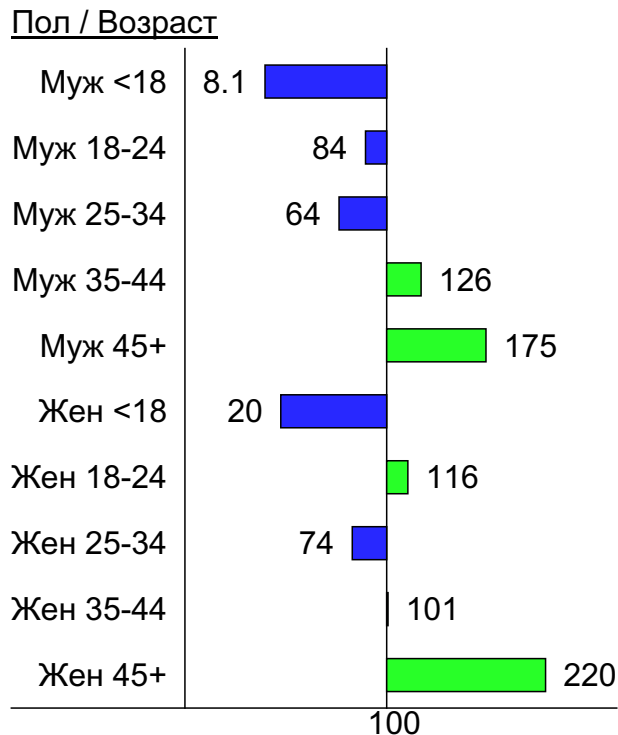
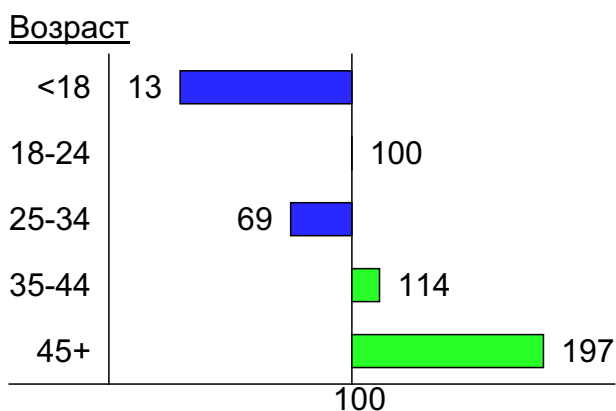
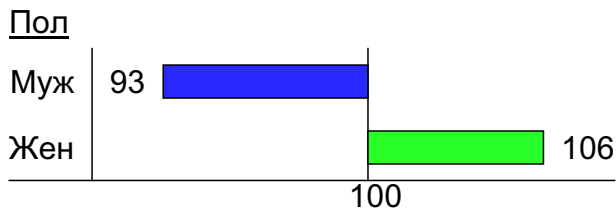
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



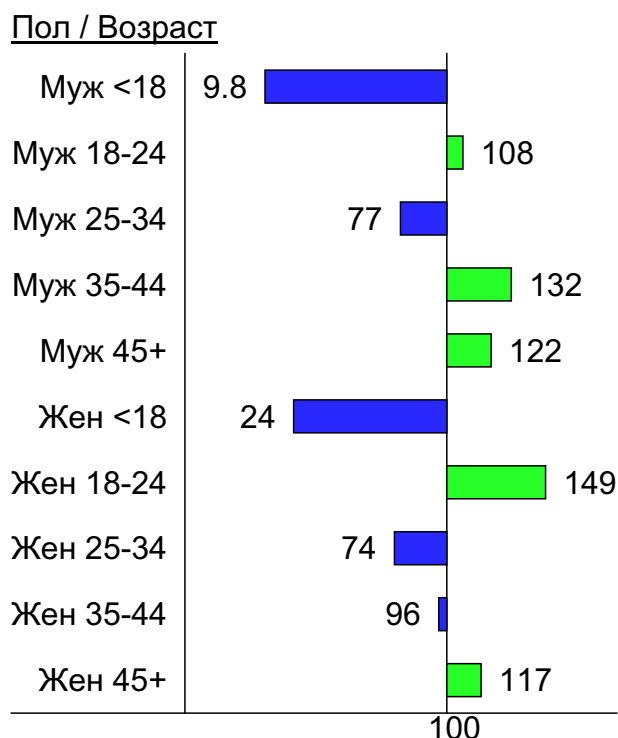
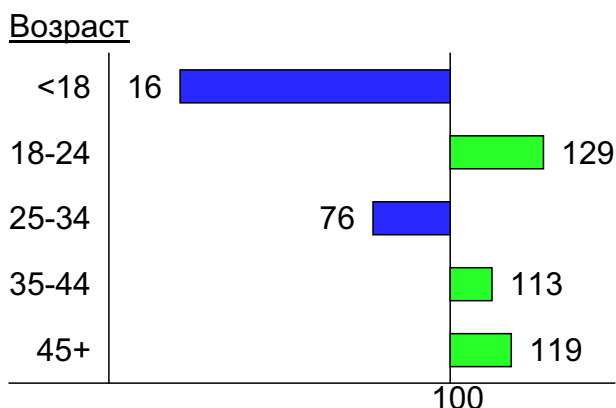
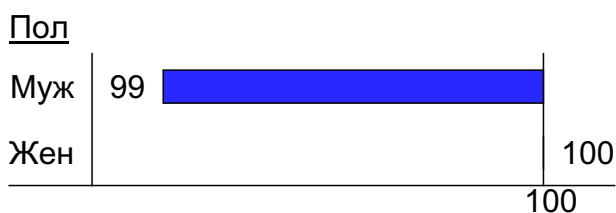
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

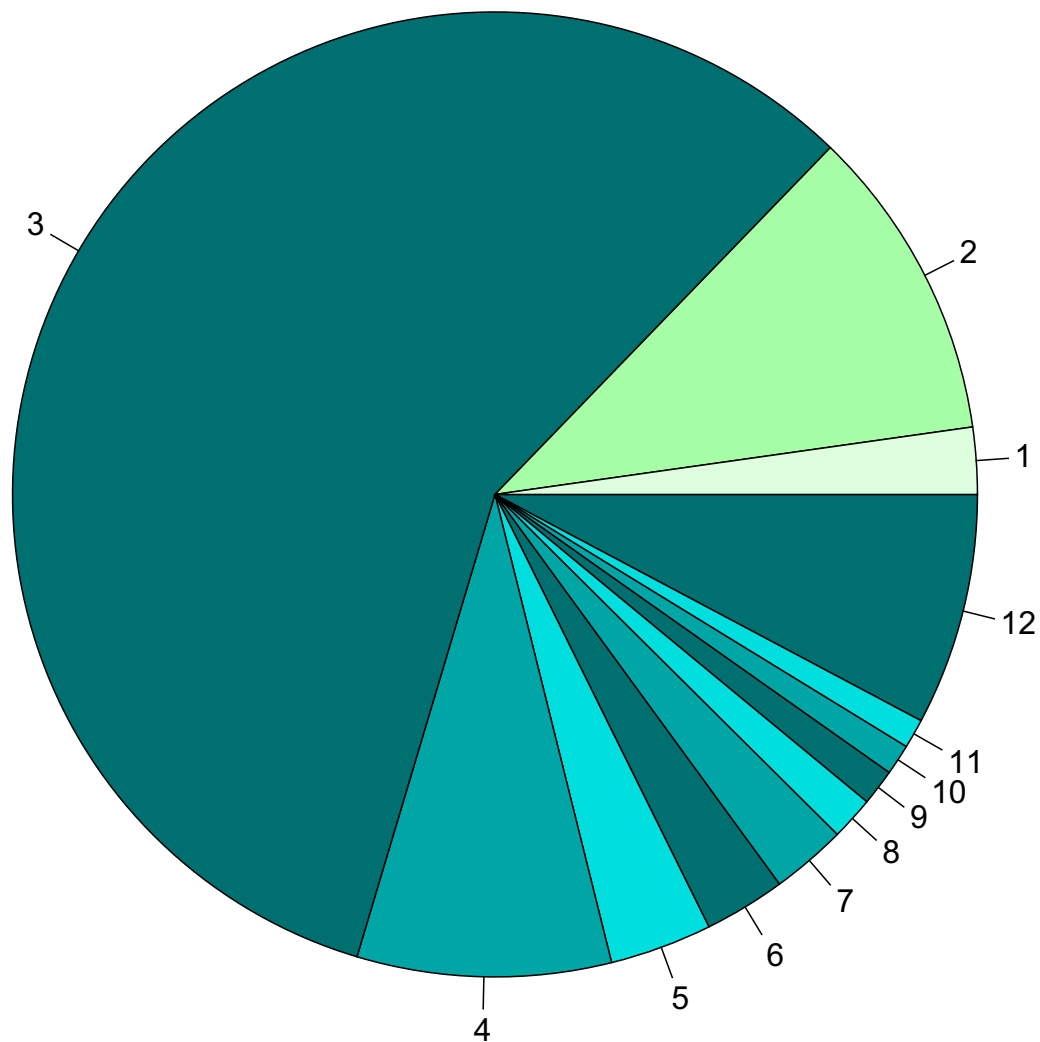
Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 2.2%
- 2: Остальные регионы России - 10.5%

Другие страны:

- 3: Украина - 57.6%
- 4: Крым - 8.5%
- 5: США - 3.4%
- 6: Германия - 2.7%
- 7: Нидерланды - 2.5%
- 8: Польша - 1.5%
- 9: Великобритания - 1.2%
- 10: Франция - 1.0%
- 11: Румыния - 1.0%
- 12: Остальные страны - 7.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2022 г.	август 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Украина	96,498 (57.6%)	77,773 (52.9%)	82,730 (54.0%)
Россия	21,383 (12.8%)	20,927 (14.2%)	21,695 (14.2%)
Крым	14,245 (8.5%)	14,229 (9.7%)	14,071 (9.2%)
США	5,738 (3.4%)	5,729 (3.9%)	5,717 (3.7%)
Германия	4,561 (2.7%)	4,238 (2.9%)	4,294 (2.8%)
Нидерланды	4,215 (2.5%)	4,016 (2.7%)	4,051 (2.6%)
Польша	2,437 (1.5%)	2,601 (1.8%)	2,712 (1.8%)
Великобритания	2,032 (1.2%)	2,018 (1.4%)	1,974 (1.3%)
Франция	1,719 (1.0%)	1,705 (1.2%)	1,611 (1.1%)
Румыния	1,647 (1.0%)	1,643 (1.1%)	1,659 (1.1%)
Другие	1,188 (0.7%)	1,180 (0.8%)	1,216 (0.8%)
Гонконг	1,156 (0.7%)	467 (0.3%)	604 (0.4%)
Казахстан	1,136 (0.7%)	1,038 (0.7%)	1,131 (0.7%)
Чехия	965 (0.6%)	1,031 (0.7%)	1,066 (0.7%)
Молдова	799 (0.5%)	777 (0.5%)	792 (0.5%)
Армения	569 (0.3%)	555 (0.4%)	615 (0.4%)
Канада	532 (0.3%)	497 (0.3%)	512 (0.3%)
Грузия	452 (0.3%)	420 (0.3%)	458 (0.3%)
Латвия	401 (0.2%)	450 (0.3%)	441 (0.3%)
Беларусь	388 (0.2%)	382 (0.3%)	398 (0.3%)
Италия	383 (0.2%)	411 (0.3%)	414 (0.3%)
Австрия	375 (0.2%)	366 (0.2%)	375 (0.2%)
Литва	365 (0.2%)	400 (0.3%)	395 (0.3%)
Испания	361 (0.2%)	330 (0.2%)	342 (0.2%)
Япония	311 (0.2%)	297 (0.2%)	269 (0.2%)
Болгария	299 (0.2%)	271 (0.2%)	278 (0.2%)
Финляндия	265 (0.2%)	286 (0.2%)	283 (0.2%)
Эстония	264 (0.2%)	262 (0.2%)	279 (0.2%)
Словакия	249 (0.1%)	254 (0.2%)	264 (0.2%)
Азербайджан	245 (0.1%)	213 (0.1%)	238 (0.2%)
Бельгия	193 (0.1%)	179 (0.1%)	191 (0.1%)
Израиль	178 (0.1%)	167 (0.1%)	170 (0.1%)
Венгрия	174 (0.1%)	172 (0.1%)	183 (0.1%)
Швеция	169 (0.1%)	191 (0.1%)	178 (0.1%)
Швейцария	167 (0.1%)	168 (0.1%)	167 (0.1%)
Узбекистан	159 (0.1%)	154 (0.1%)	178 (0.1%)
Турция	159 (0.1%)	142 (0.1%)	145 (0.1%)
Португалия	154 (0.1%)	136 (0.1%)	150 (0.1%)
Таджикистан	151 (0.1%)	170 (0.1%)	198 (0.1%)
Киргизия	134 (0.1%)	152 (0.1%)	162 (0.1%)
Ирландия	109 (0.1%)	102 (0.1%)	107 (0.1%)
Греция	101 (0.1%)	85 (0.1%)	90 (0.1%)
Норвегия	92 (0.1%)	96 (0.1%)	94 (0.1%)
Дания	91 (0.1%)	105 (0.1%)	102 (0.1%)
Австралия	53 (0.0%)	50 (0.0%)	49 (0.0%)
Кипр	41 (0.0%)	36 (0.0%)	36 (0.0%)
Индия	39 (0.0%)	59 (0.0%)	49 (0.0%)
Сербия	23 (0.0%)	22 (0.0%)	23 (0.0%)
Южная Корея	19 (0.0%)	19 (0.0%)	18 (0.0%)
ОАЭ	18 (0.0%)	13 (0.0%)	15 (0.0%)
сумма выбранных	167,402 (99.9%)	146,984 (99.9%)	153,189 (99.9%)
всего	167,490 (100%)	147,069 (100%)	153,283 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2022 г.	август 2022 г.	в среднем за 3 месяца
не определён	4,661 (21.8%)	4,617 (22.1%)	4,698 (21.7%)
Москва	3,744 (17.5%)	3,672 (17.5%)	3,870 (17.8%)
Санкт-Петербург	1,259 (5.9%)	1,338 (6.4%)	1,377 (6.3%)
Краснодар	909 (4.3%)	945 (4.5%)	950 (4.4%)
Екатеринбург	754 (3.5%)	744 (3.6%)	783 (3.6%)
Новосибирск	659 (3.1%)	674 (3.2%)	649 (3.0%)
Нижний Новгород	487 (2.3%)	446 (2.1%)	491 (2.3%)
Киров	403 (1.9%)	375 (1.8%)	337 (1.6%)
Ростов-на-Дону	402 (1.9%)	390 (1.9%)	395 (1.8%)
Самара	344 (1.6%)	299 (1.4%)	335 (1.5%)
Иркутск	313 (1.5%)	333 (1.6%)	330 (1.5%)
Воронеж	304 (1.4%)	262 (1.3%)	281 (1.3%)
Барнаул	296 (1.4%)	278 (1.3%)	290 (1.3%)
Уфа	295 (1.4%)	238 (1.1%)	273 (1.3%)
Хабаровск	292 (1.4%)	325 (1.6%)	322 (1.5%)
Пермь	286 (1.3%)	272 (1.3%)	284 (1.3%)
Владивосток	282 (1.3%)	327 (1.6%)	329 (1.5%)
Сыктывкар	262 (1.2%)	260 (1.2%)	268 (1.2%)
Челябинск	238 (1.1%)	220 (1.1%)	235 (1.1%)
Тюмень	212 (1.0%)	209 (1.0%)	221 (1.0%)
Саратов	199 (0.9%)	162 (0.8%)	186 (0.9%)
Красноярск	195 (0.9%)	204 (1.0%)	199 (0.9%)
Белгород	187 (0.9%)	179 (0.9%)	182 (0.8%)
Сочи	186 (0.9%)	189 (0.9%)	188 (0.9%)
Ставрополь	170 (0.8%)	180 (0.9%)	180 (0.8%)
Чита	169 (0.8%)	158 (0.8%)	177 (0.8%)
Оренбург	168 (0.8%)	127 (0.6%)	151 (0.7%)
Тамбов	167 (0.8%)	159 (0.8%)	174 (0.8%)
Вологда	157 (0.7%)	148 (0.7%)	159 (0.7%)
Казань	157 (0.7%)	137 (0.7%)	155 (0.7%)
Рязань	156 (0.7%)	138 (0.7%)	145 (0.7%)
Волгоград	154 (0.7%)	131 (0.6%)	142 (0.7%)
Мурманск	148 (0.7%)	148 (0.7%)	157 (0.7%)
Кострома	146 (0.7%)	133 (0.6%)	146 (0.7%)
Кемерово	122 (0.6%)	124 (0.6%)	125 (0.6%)
Ханты-Мансийск	119 (0.6%)	119 (0.6%)	115 (0.5%)
Ульяновск	118 (0.6%)	103 (0.5%)	118 (0.5%)
Якутск	117 (0.5%)	126 (0.6%)	129 (0.6%)
Омск	110 (0.5%)	103 (0.5%)	108 (0.5%)
Тверь	106 (0.5%)	96 (0.5%)	104 (0.5%)
Петрозаводск	96 (0.4%)	99 (0.5%)	99 (0.5%)
Ярославль	90 (0.4%)	92 (0.4%)	94 (0.4%)
Махачкала	88 (0.4%)	73 (0.3%)	82 (0.4%)
Пенза	83 (0.4%)	68 (0.3%)	78 (0.4%)
Ижевск	80 (0.4%)	73 (0.3%)	79 (0.4%)
Благовещенск	78 (0.4%)	78 (0.4%)	81 (0.4%)
Калининград	76 (0.4%)	88 (0.4%)	85 (0.4%)
Курск	74 (0.3%)	68 (0.3%)	70 (0.3%)
Липецк	74 (0.3%)	68 (0.3%)	72 (0.3%)
Улан-Удэ	73 (0.3%)	73 (0.3%)	75 (0.3%)
сумма выбранных	20,265 (94.8%)	19,868 (94.9%)	20,573 (94.8%)
всего	21,384 (100%)	20,927 (100%)	21,696 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		24,971	1.6 %	85
в том числе	Компьютерные комплектующие	9,482	0.6 %	92
	Ноутбуки	8,996	0.6 %	98
	Принтеры	4,180	0.3 %	104
	Планшетные ПК	1,957	0.1 %	105
	Мониторы	1,753	0.1 %	102
Аудио, Видео, Фото		7,537	0.5 %	71
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	4,629	0.3 %	77
	Аудио-техника	2,080	0.1 %	80
	Видеоаппаратура	1,296	0.1 %	84
	Фотоаппараты	674	0.0 %	103
Отдых, туризм, путешествия		47,191	3.0 %	63
в том числе	Отдых в России и Украине	37,184	2.3 %	86
	Отдых за рубежом	13,565	0.9 %	36
Телефоны, связь		22,382	1.4 %	43
в том числе	Мобильные телефоны	17,762	1.1 %	45
	Мобильные приложения и услуги	9,254	0.6 %	44
	Навигация	967	0.1 %	97
	Стационарная связь	451	0.0 %	114
Авто		30,850	1.9 %	42
в том числе	Иномарки	22,969	1.4 %	39
	Отечественные авто	5,252	0.3 %	70
	Колёса, Шины	3,803	0.2 %	66
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	3,216	0.2 %	64
	Автострахование	1,081	0.1 %	37
Бытовая техника		23,017	1.5 %	41
Дом и семья		95,186	6.0 %	41
в том числе	Кулинария, рецепты	84,938	5.4 %	42
	Собаки	9,380	0.6 %	48
	Кошки	7,317	0.5 %	42
	Детские сады	3,909	0.2 %	53
	Маленькие дети	1,023	0.1 %	58
Медицина, здоровье		55,759	3.5 %	37
в том числе	Беременность и роды	7,512	0.5 %	37
	Диеты	6,436	0.4 %	41
	Лишний вес	3,073	0.2 %	40
	Стоматология	2,825	0.2 %	52
	Спорт, фитнес, йога	2,177	0.1 %	59
	Зрение	1,420	0.1 %	67
Образование		25,165	1.6 %	36
в том числе	Иностранные языки	18,511	1.2 %	37
	Образование высшее	6,428	0.4 %	40
	Образование для детей	4,360	0.3 %	50
	Образование за рубежом	267	0.0 %	60

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		39,223	2.5 %	34
в том числе	Трудоустройство, персонал	21,195	1.3 %	33
	Бухгалтерия	18,600	1.2 %	36
	Реклама	6,169	0.4 %	66
	Аудит, консалтинг	517	0.0 %	74
Выставки, концерты, театры, кино		9,474	0.6 %	32
Недвижимость		27,628	1.7 %	29
в том числе	Квартиры	17,767	1.1 %	29
	Земля	5,691	0.4 %	60
	Загородная недвижимость	3,625	0.2 %	40
	Зарубежная недвижимость	2,059	0.1 %	97
	Гаражи	1,918	0.1 %	57
	Ипотека	1,512	0.1 %	21
	Коммерческая недвижимость	1,109	0.1 %	50
Финансы		16,910	1.1 %	27
в том числе	Валюта	11,417	0.7 %	33
	Кредиты	2,985	0.2 %	23
	Страхование	2,854	0.2 %	41
	Фондовый рынок	2,219	0.1 %	32
	Вклады, депозиты	1,101	0.1 %	19
	Денежные переводы	522	0.0 %	34

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2022 г.	август 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	5,501,113 (45.9%)	4,669,370 (44.5%)	4,890,404 (44.6%)
Закладки	3,714,721 (31.0%)	3,374,184 (32.1%)	3,479,257 (31.7%)
Поиск	2,002,646 (16.7%)	1,839,923 (17.5%)	1,941,130 (17.7%)
Сайты	778,972 (6.5%)	619,077 (5.9%)	656,860 (6.0%)
Соц. сети	445 (0.0%)	430 (0.0%)	431 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	11,997,897 (100%)	10,502,984 (100%)	10,968,082 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

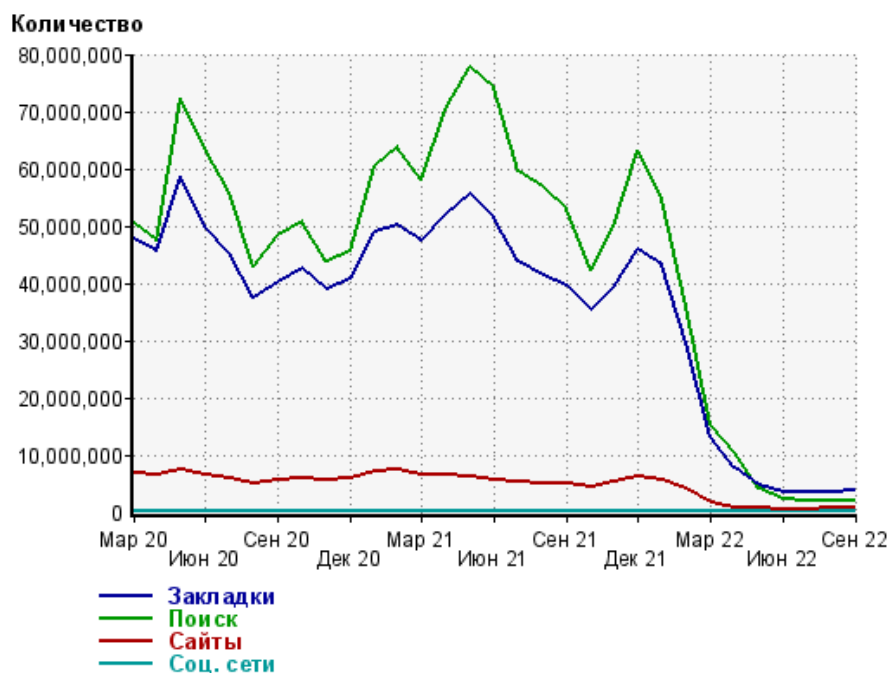
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

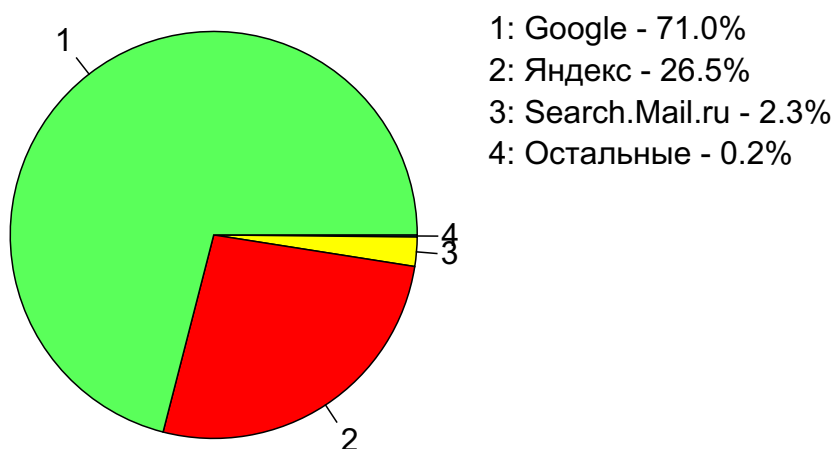


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Мар 20	47,653,355	50,309,732	6,818,317	6,325
Апр 20	45,698,448	47,411,052	6,369,317	6,087
Май 20	58,611,056	72,382,860	7,357,301	9,907
Июн 20	49,992,913	63,336,508	6,538,926	9,596
Июл 20	45,328,828	55,975,535	6,000,729	9,072
Авг 20	37,437,184	42,762,178	4,985,154	6,870
Сен 20	40,293,960	48,351,811	5,641,178	6,925
Окт 20	42,438,887	50,696,280	5,874,415	10,732
Ноя 20	38,976,414	43,703,207	5,601,476	8,961
Дек 20	40,663,898	45,533,061	5,902,707	7,700
Янв 21	49,064,764	60,382,486	7,026,268	10,482
Фев 21	50,113,476	63,893,279	7,317,246	10,952
Мар 21	47,532,780	58,120,175	6,383,701	14,716
Апр 21	51,951,767	70,531,452	6,460,950	31,442
Май 21	55,597,171	77,789,573	6,179,777	7,706
Июн 21	51,509,640	73,962,276	5,702,568	6,451
Июл 21	43,671,654	59,550,003	5,338,350	4,987
Авг 21	41,261,305	56,959,807	4,948,946	4,050
Сен 21	39,621,049	52,917,832	5,069,563	3,457
Окт 21	35,290,600	42,284,654	4,518,604	3,354
Ноя 21	39,200,039	49,915,573	5,155,009	3,257
Дек 21	46,041,906	63,128,520	6,069,442	3,847
Янв 22	43,197,263	54,721,364	5,613,553	3,479
Фев 22	29,407,257	35,784,001	4,008,002	2,104
Мар 22	13,047,199	15,335,729	1,609,583	1,129
Апр 22	7,605,640	10,438,070	742,807	907
Май 22	4,800,113	3,969,398	693,889	566
Июн 22	3,491,569	2,351,348	546,461	557
Июл 22	3,348,868	1,980,822	572,527	420
Авг 22	3,374,184	1,839,923	619,077	430
Сен 22	3,714,721	2,002,646	778,972	445

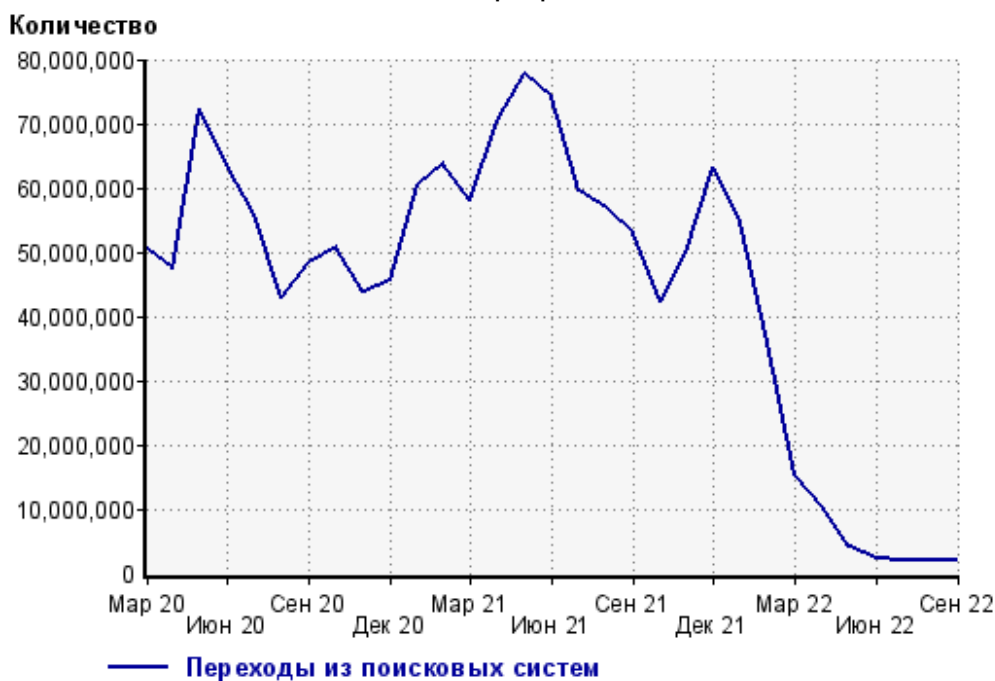
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	сентябрь 2022 г.	август 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Google	1,421,759 (71.0%)	1,223,503 (66.5%)	1,337,136 (68.9%)
Яндекс	531,184 (26.5%)	566,031 (30.8%)	553,765 (28.5%)
Search.Mail.ru	46,417 (2.3%)	47,209 (2.6%)	47,024 (2.4%)
Bing	2,005 (0.1%)	2,101 (0.1%)	2,065 (0.1%)
Rambler	926 (0.0%)	877 (0.0%)	880 (0.0%)
Ukr.net	346 (0.0%)	199 (0.0%)	243 (0.0%)
Baidu	9 (0.0%)	3 (0.0%)	14 (0.0%)
сумма выбранных	2,002,646 (100%)	1,839,923 (100%)	1,941,127 (100.0%)
всего	2,002,646 (100%)	1,839,923 (100%)	1,941,130 (100%)

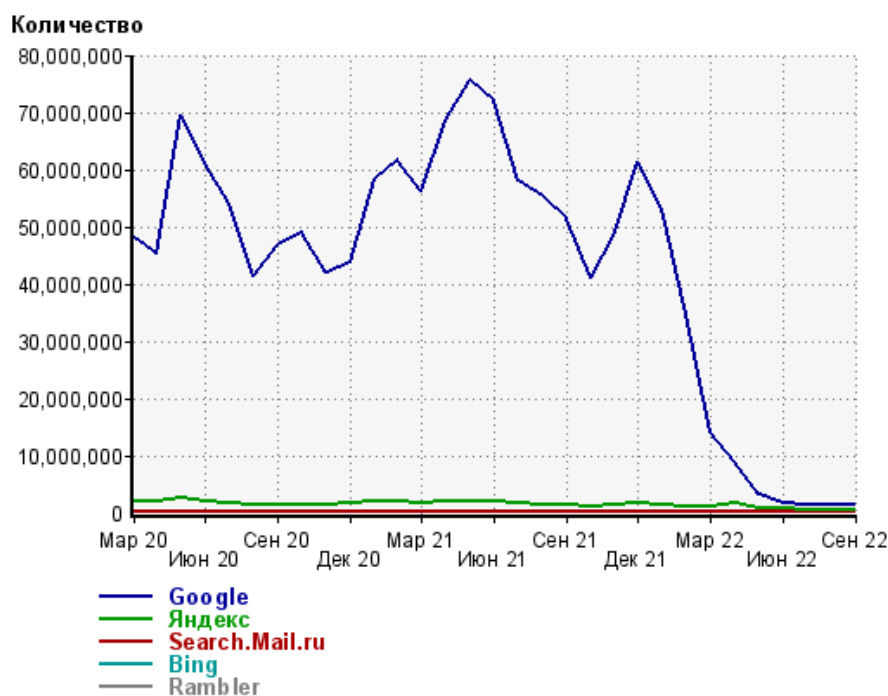
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Мар 20	48,050,907	2,045,166	151,328	57,737	4,576
Апр 20	45,387,906	1,829,449	136,801	52,822	4,050
Май 20	69,679,763	2,457,096	171,718	69,499	4,692
Июн 20	61,162,103	1,973,024	141,258	56,264	3,814
Июл 20	54,000,527	1,771,315	124,251	48,612	3,592
Авг 20	41,270,436	1,316,141	95,315	37,386	2,738
Сен 20	46,745,757	1,425,344	100,652	37,702	3,011
Окт 20	49,063,864	1,463,687	105,617	37,218	3,142
Ноя 20	42,068,795	1,474,875	104,528	32,809	2,731
Дек 20	43,807,371	1,564,031	106,306	33,683	3,005
Янв 21	58,236,280	1,963,729	120,925	37,478	3,580
Фев 21	61,801,004	1,909,902	118,715	37,706	3,488
Мар 21	56,168,085	1,791,490	109,269	30,838	2,914
Апр 21	68,496,450	1,880,037	108,952	30,940	3,018
Май 21	75,726,457	1,913,569	106,013	30,577	3,234
Июн 21	71,835,298	1,980,779	106,179	27,705	3,260
Июл 21	57,892,421	1,535,633	84,767	23,995	2,591
Авг 21	55,440,607	1,409,110	79,734	21,275	2,256
Сен 21	51,481,391	1,327,159	79,259	19,842	2,383
Окт 21	41,006,462	1,180,393	73,644	16,505	2,081
Ноя 21	48,421,356	1,389,405	79,765	17,244	2,108
Дек 21	61,305,547	1,700,056	94,063	20,236	2,402
Янв 22	53,121,003	1,493,775	82,479	17,021	2,197
Фев 22	34,667,301	1,039,240	60,224	12,415	1,309
Мар 22	14,136,783	1,124,874	67,188	4,845	881
Апр 22	8,790,383	1,574,995	68,119	2,709	854
Май 22	3,141,480	768,302	55,892	2,571	862
Июн 22	1,657,579	637,554	53,148	2,097	750
Июл 22	1,366,147	564,082	47,448	2,090	838
Авг 22	1,223,503	566,031	47,209	2,101	877
Сен 22	1,421,759	531,184	46,417	2,005	926

Структура месячной поисковой аудитории сайта

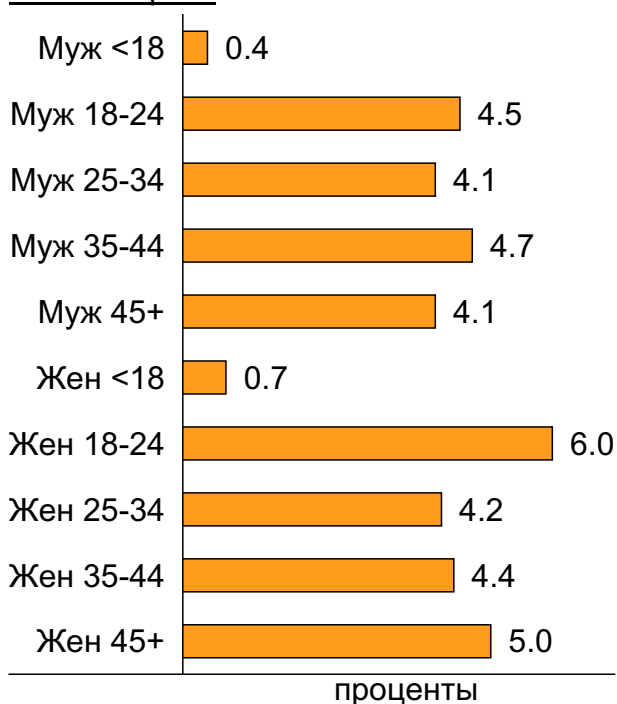
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

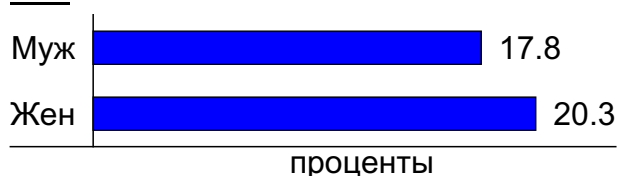
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	7,069 (0.4%)	11,035 (0.7%)	18,104 (1.1%)
18-24	71,521 (4.5%)	94,405 (6.0%)	165,926 (10.5%)
25-34	64,868 (4.1%)	67,297 (4.2%)	132,165 (8.3%)
35-44	74,184 (4.7%)	69,407 (4.4%)	143,591 (9.1%)
45+	65,360 (4.1%)	79,740 (5.0%)	145,100 (9.1%)
Любой возраст	283,002 (17.8%)	321,884 (20.3%)	604,886 (38.1%)

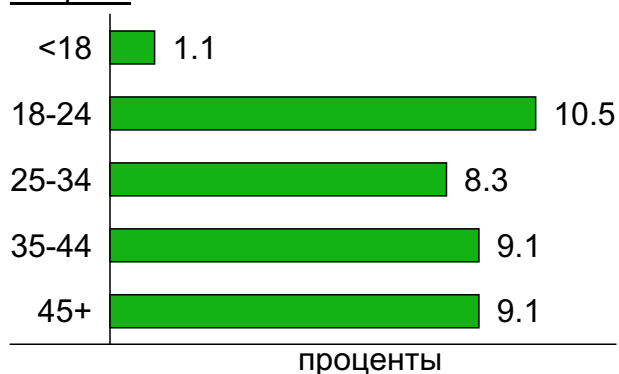
Пол / Возраст



Пол



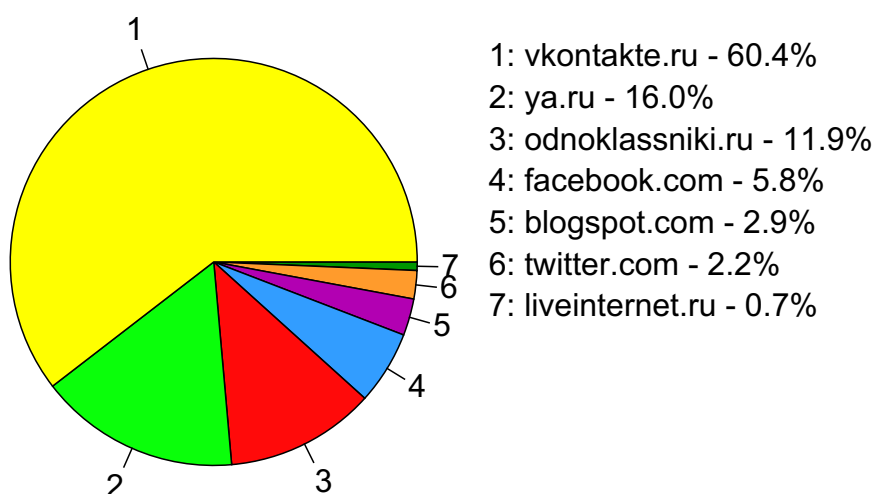
Возраст



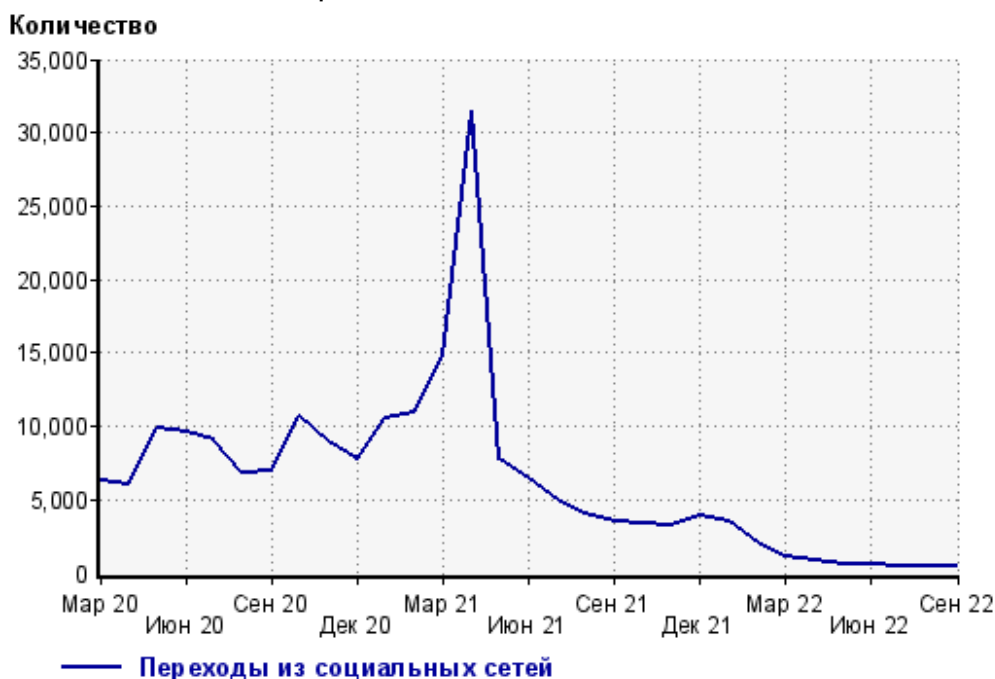
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	сентябрь 2022 г.	август 2022 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	269 (60.4%)	282 (65.6%)	268 (62.2%)
ya.ru	71 (16.0%)	14 (3.3%)	33 (7.7%)
odnoklassniki.ru	53 (11.9%)	66 (15.3%)	63 (14.6%)
facebook.com	26 (5.8%)	43 (10.0%)	44 (10.2%)
blogspot.com	13 (2.9%)	12 (2.8%)	11 (2.6%)
twitter.com	10 (2.2%)	11 (2.6%)	8 (1.9%)
liveinternet.ru	3 (0.7%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
сумма выбранных	445 (100%)	429 (99.8%)	428 (99.3%)
всего	445 (100%)	430 (100%)	431 (100%)

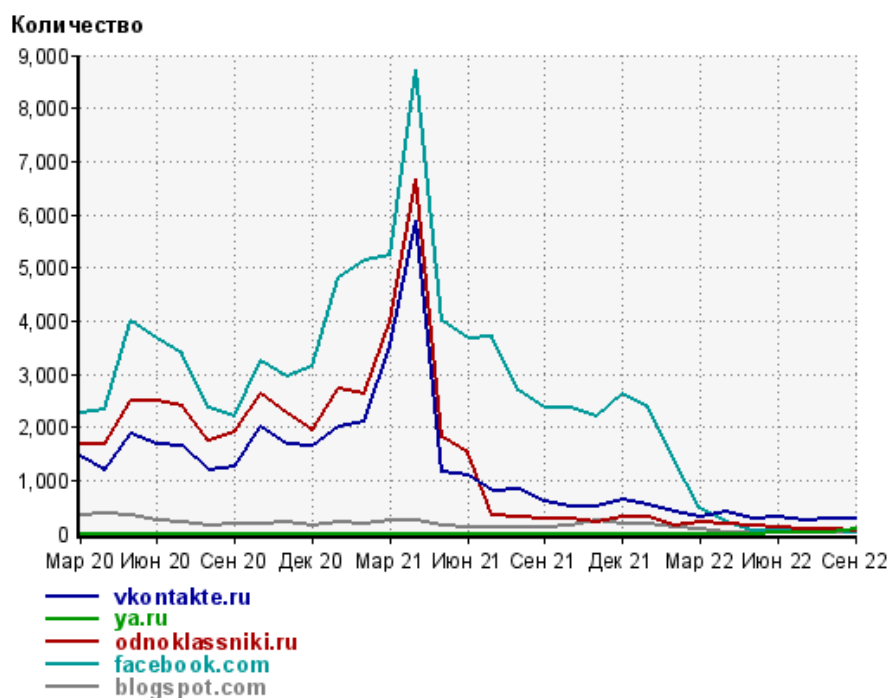
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

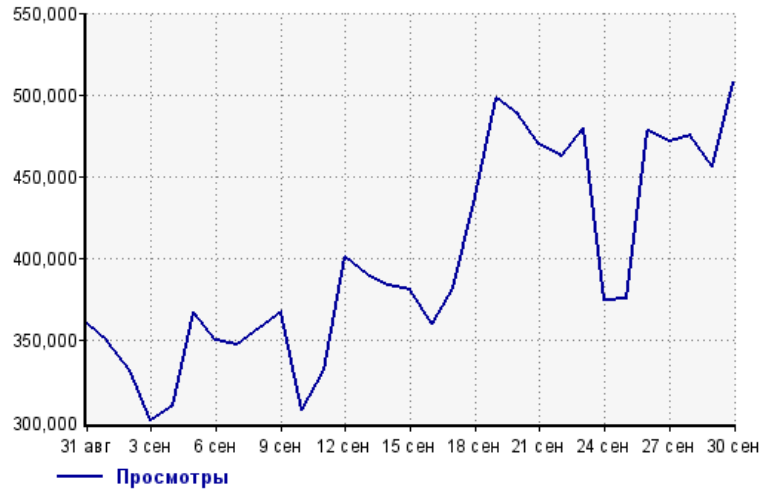


Дата	vkontakte.ru	ya.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	blogspot.com
Мар 20	1,458	0	1,680	2,279	344
Апр 20	1,184	0	1,665	2,322	368
Май 20	1,864	0	2,507	3,982	329
Июн 20	1,664	0	2,487	3,677	244
Июл 20	1,633	0	2,413	3,379	200
Авг 20	1,206	0	1,732	2,363	159
Сен 20	1,252	0	1,914	2,214	168
Окт 20	1,997	0	2,613	3,258	175
Ноя 20	1,678	0	2,267	2,939	202
Дек 20	1,650	0	1,952	3,147	160
Янв 21	2,011	0	2,707	4,806	226
Фев 21	2,117	0	2,636	5,151	183
Мар 21	3,546	0	3,988	5,218	241
Апр 21	5,890	0	6,684	8,708	257
Май 21	1,162	0	1,808	4,009	156
Июн 21	1,082	0	1,515	3,660	123
Июл 21	793	0	336	3,695	101
Авг 21	842	0	299	2,688	127
Сен 21	591	0	292	2,360	121
Окт 21	509	0	261	2,378	132
Ноя 21	521	0	222	2,202	252
Дек 21	622	0	319	2,635	180
Янв 22	552	0	294	2,378	166
Фев 22	392	0	137	1,381	112
Мар 22	309	0	202	473	83
Апр 22	393	0	174	206	30
Май 22	281	0	153	53	14
Июн 22	310	6	112	66	25
Июл 22	255	16	71	65	9
Авг 22	282	14	66	43	12
Сен 22	269	71	53	26	13

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

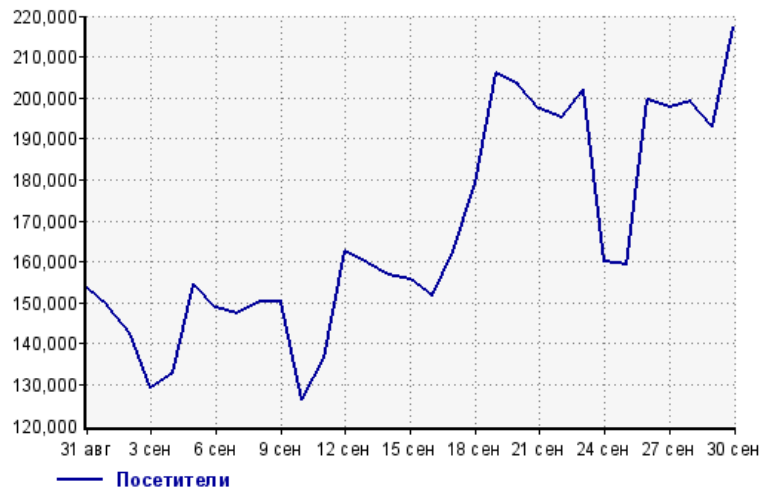
Количество



31 авг:	360,236	16 сен:	359,806
1 сен:	349,781	17 сен:	382,184
2 сен:	331,831	18 сен:	437,856
3 сен:	301,431	19 сен:	497,762
4 сен:	310,803	20 сен:	488,369
5 сен:	367,756	21 сен:	469,656
6 сен:	350,221	22 сен:	462,346
7 сен:	347,121	23 сен:	479,896
8 сен:	357,823	24 сен:	374,841
9 сен:	367,495	25 сен:	375,655
10 сен:	307,907	26 сен:	478,391
11 сен:	332,483	27 сен:	471,775
12 сен:	400,717	28 сен:	475,103
13 сен:	390,228	29 сен:	456,274
14 сен:	383,389	30 сен:	508,171
15 сен:	380,826		

Размер аудитории сайта

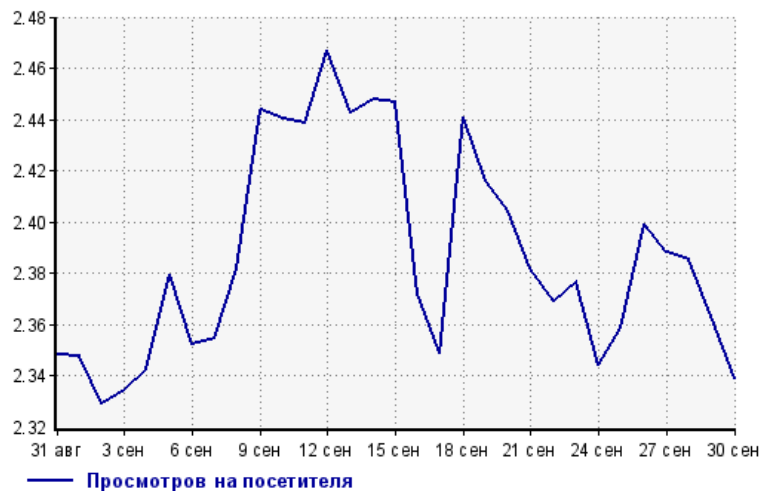
Количество



31 авг:	153,398	16 сен:	151,692
1 сен:	149,013	17 сен:	162,722
2 сен:	142,472	18 сен:	179,376
3 сен:	129,137	19 сен:	206,039
4 сен:	132,685	20 сен:	203,101
5 сен:	154,570	21 сен:	197,197
6 сен:	148,894	22 сен:	195,179
7 сен:	147,424	23 сен:	201,929
8 сен:	150,245	24 сен:	159,926
9 сен:	150,382	25 сен:	159,273
10 сен:	126,167	26 сен:	199,405
11 сен:	136,351	27 сен:	197,546
12 сен:	162,431	28 сен:	199,186
13 сен:	159,765	29 сен:	193,072
14 сен:	156,622	30 сен:	217,249
15 сен:	155,657		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

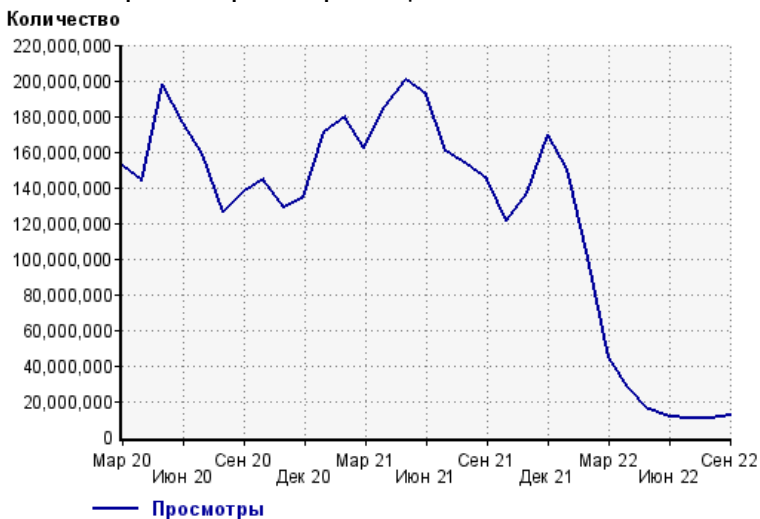
Количество



31 авг:	2.3	16 сен:	2.4
1 сен:	2.3	17 сен:	2.3
2 сен:	2.3	18 сен:	2.4
3 сен:	2.3	19 сен:	2.4
4 сен:	2.3	20 сен:	2.4
5 сен:	2.4	21 сен:	2.4
6 сен:	2.4	22 сен:	2.4
7 сен:	2.4	23 сен:	2.4
8 сен:	2.4	24 сен:	2.3
9 сен:	2.4	25 сен:	2.4
10 сен:	2.4	26 сен:	2.4
11 сен:	2.4	27 сен:	2.4
12 сен:	2.5	28 сен:	2.4
13 сен:	2.4	29 сен:	2.4
14 сен:	2.4	30 сен:	2.3
15 сен:	2.4		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



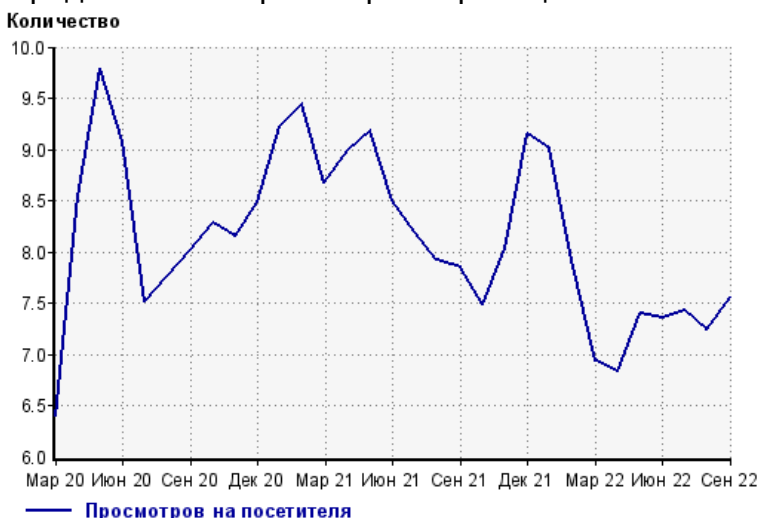
Мар 20:	152,144,517	Июл 21:	160,728,609
Апр 20:	143,627,662	Авг 21:	152,692,796
Май 20:	198,200,111	Сен 21:	144,335,533
Июн 20:	176,272,678	Окт 21:	120,984,134
Июл 20:	158,808,447	Ноя 21:	137,408,140
Авг 20:	125,959,869	Дек 21:	169,951,032
Сен 20:	137,868,030	Янв 22:	150,708,435
Окт 20:	144,424,970	Фев 22:	100,829,673
Ноя 20:	128,920,706	Мар 22:	44,723,946
Дек 20:	134,642,140	Апр 22:	28,318,981
Янв 21:	171,269,557	Май 22:	15,440,038
Фев 21:	179,556,771	Июн 22:	10,971,597
Мар 21:	162,127,551	Июл 22:	10,403,367
Апр 21:	185,795,811	Авг 22:	10,502,984
Май 21:	200,373,300	Сен 22:	11,997,897
Июн 21:	192,400,217		

Размер аудитории сайта



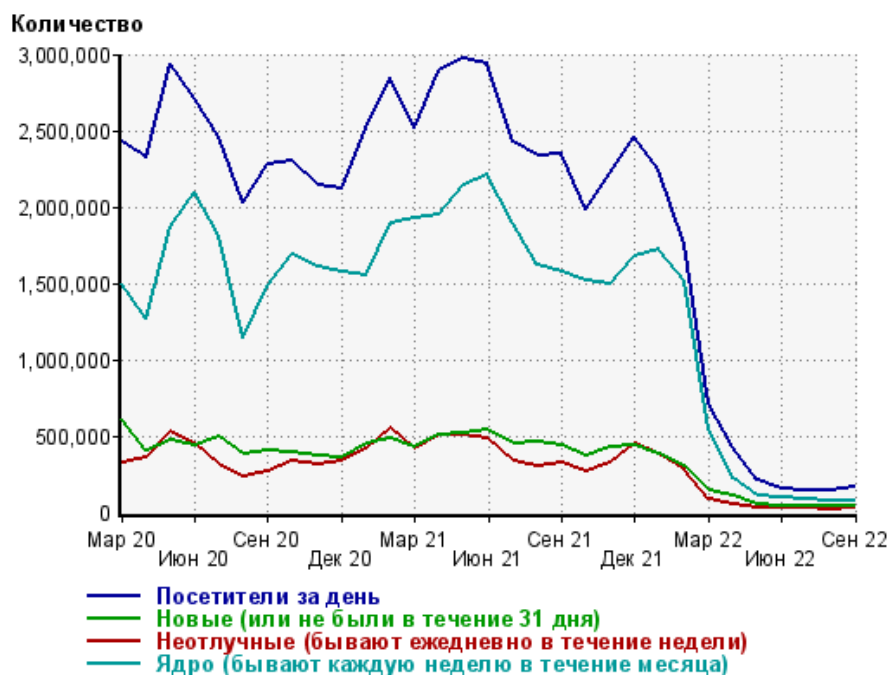
Мар 20:	23,781,744	Июл 21:	19,603,890
Апр 20:	16,813,113	Авг 21:	19,284,730
Май 20:	20,247,116	Сен 21:	18,387,733
Июн 20:	19,424,107	Окт 21:	16,177,125
Июл 20:	21,133,077	Ноя 21:	17,087,749
Авг 20:	16,215,048	Дек 21:	18,557,175
Сен 20:	17,186,838	Янв 22:	16,726,244
Окт 20:	17,443,053	Фев 22:	12,735,949
Ноя 20:	15,808,465	Мар 22:	6,453,024
Дек 20:	15,854,297	Апр 22:	4,148,466
Янв 21:	18,565,237	Май 22:	2,086,930
Фев 21:	19,008,383	Июн 22:	1,492,120
Мар 21:	18,699,682	Июл 22:	1,400,077
Апр 21:	20,667,639	Авг 22:	1,450,253
Май 21:	21,841,299	Сен 22:	1,586,061
Июн 21:	22,646,085		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



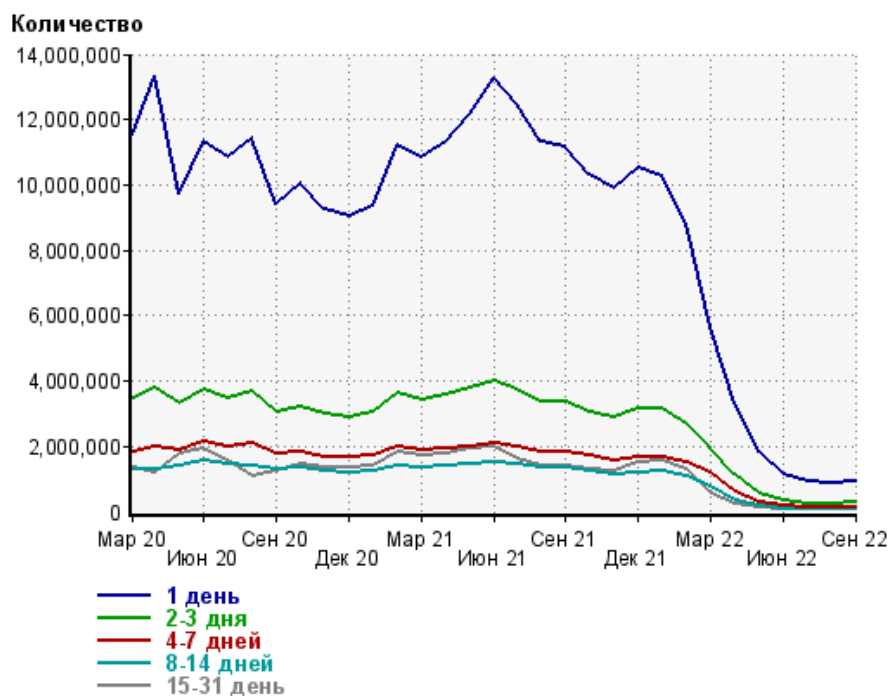
Мар 20:	6.4	Июл 21:	8.2
Апр 20:	8.5	Авг 21:	7.9
Май 20:	9.8	Сен 21:	7.8
Июн 20:	9.1	Окт 21:	7.5
Июл 20:	7.5	Ноя 21:	8.0
Авг 20:	7.8	Дек 21:	9.2
Сен 20:	8.0	Янв 22:	9.0
Окт 20:	8.3	Фев 22:	7.9
Ноя 20:	8.2	Мар 22:	6.9
Дек 20:	8.5	Апр 22:	6.8
Янв 21:	9.2	Май 22:	7.4
Фев 21:	9.4	Июн 22:	7.4
Мар 21:	8.7	Июл 22:	7.4
Апр 21:	9.0	Авг 22:	7.2
Май 21:	9.2	Сен 22:	7.6
Июн 21:	8.5		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 20	2,423,192	609,148	328,439	1,498,870
Апр 20	2,326,408	403,392	358,424	1,268,754
Май 20	2,941,280	473,243	524,067	1,867,029
Июн 20	2,709,053	440,574	445,768	2,095,023
Июл 20	2,458,886	497,917	313,183	1,818,098
Авг 20	2,027,161	383,890	236,785	1,137,431
Сен 20	2,280,816	406,357	269,963	1,478,453
Окт 20	2,306,495	389,076	339,981	1,682,544
Ноя 20	2,139,181	364,675	307,401	1,609,048
Дек 20	2,118,256	356,206	332,710	1,575,423
Янв 21	2,512,749	445,168	417,970	1,555,342
Фев 21	2,849,952	477,852	551,507	1,896,565
Мар 21	2,522,553	430,509	416,813	1,929,202
Апр 21	2,897,223	506,645	508,556	1,944,079
Май 21	2,973,401	514,964	501,837	2,136,548
Июн 21	2,934,702	542,644	485,985	2,212,843
Июл 21	2,423,321	448,835	332,500	1,892,747
Авг 21	2,336,747	456,584	305,506	1,619,679
Сен 21	2,345,142	441,661	326,996	1,568,633
Окт 21	1,980,774	370,753	264,306	1,517,095
Ноя 21	2,221,705	421,847	322,062	1,497,900
Дек 21	2,463,645	441,540	446,456	1,680,836
Янв 22	2,241,655	381,052	385,618	1,723,225
Фев 22	1,754,978	302,574	281,790	1,519,029
Мар 22	706,503	139,624	81,186	545,092
Апр 22	430,155	104,010	56,772	218,382
Май 22	213,251	54,202	31,877	113,363
Июн 22	158,943	39,463	25,455	91,045
Июл 22	145,747	36,198	23,310	83,200
Авг 22	147,069	38,082	22,489	79,477
Сен 22	167,490	42,919	26,000	76,402

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 20	11,523,752	3,465,115	1,841,302	1,293,377	1,360,147
Апр 20	13,319,899	3,783,729	1,964,344	1,312,165	1,216,836
Май 20	9,729,687	3,313,995	1,904,688	1,418,379	1,764,276
Июн 20	11,295,456	3,764,684	2,129,467	1,558,568	1,921,046
Июл 20	10,861,493	3,497,305	1,973,254	1,469,975	1,574,022
Авг 20	11,404,949	3,688,601	2,081,328	1,391,830	1,107,737
Сен 20	9,389,535	3,073,741	1,783,926	1,288,686	1,255,408
Окт 20	10,043,778	3,226,653	1,819,779	1,342,756	1,471,724
Ноя 20	9,237,580	2,984,282	1,692,678	1,247,982	1,347,318
Дек 20	9,019,675	2,911,902	1,665,015	1,210,025	1,352,366
Янв 21	9,381,791	3,073,215	1,721,056	1,247,606	1,388,168
Фев 21	11,232,100	3,611,975	1,983,354	1,404,871	1,821,034
Мар 21	10,864,838	3,426,583	1,901,490	1,376,859	1,726,949
Апр 21	11,342,785	3,556,701	1,929,955	1,394,868	1,775,395
Май 21	12,167,569	3,766,922	2,011,940	1,478,932	1,934,283
Июн 21	13,277,965	3,986,541	2,100,434	1,516,648	2,008,780
Июл 21	12,481,052	3,730,585	1,994,793	1,464,967	1,637,647
Авг 21	11,327,198	3,362,487	1,835,837	1,339,273	1,383,270
Сен 21	11,158,116	3,356,691	1,824,418	1,338,334	1,390,325
Окт 21	10,290,422	3,072,777	1,705,997	1,251,534	1,279,956
Ноя 21	9,875,397	2,904,436	1,561,693	1,140,299	1,268,895
Дек 21	10,514,722	3,129,359	1,667,892	1,205,643	1,503,786
Янв 22	10,280,065	3,139,789	1,691,172	1,228,906	1,547,445
Фев 22	8,833,257	2,689,453	1,501,712	1,099,853	1,308,585
Мар 22	5,664,608	1,950,142	1,167,833	795,139	568,631
Апр 22	3,312,902	1,155,646	622,685	363,843	246,860
Май 22	1,826,360	555,720	288,172	168,740	124,401
Июн 22	1,124,848	330,322	166,274	97,560	89,912
Июл 22	929,210	260,646	124,206	74,650	80,119
Авг 22	898,773	254,866	120,721	69,785	75,567
Сен 22	937,462	273,717	134,550	72,688	73,488

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	сентябрь 2022 г.	август 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	3,714,721 (57.2%)	3,374,184 (57.8%)	3,479,257 (57.2%)
google.com	1,287,144 (19.8%)	1,097,316 (18.8%)	1,201,574 (19.8%)
pinformer.sinoptik.ua	616,562 (9.5%)	490,806 (8.4%)	520,934 (8.6%)
yandex.ru	450,611 (6.9%)	482,304 (8.3%)	473,768 (7.8%)
ukr.net	100,404 (1.5%)	74,987 (1.3%)	81,617 (1.3%)
google.com.ua	100,334 (1.5%)	90,963 (1.6%)	99,602 (1.6%)
yandex.fr	71,218 (1.1%)	74,960 (1.3%)	70,594 (1.2%)
go.mail.ru	46,611 (0.7%)	47,397 (0.8%)	47,221 (0.8%)
google.ru	26,267 (0.4%)	26,508 (0.5%)	27,097 (0.4%)
bing.com	14,996 (0.2%)	13,472 (0.2%)	13,254 (0.2%)
ua.sinoptik.ua	9,102 (0.1%)	8,368 (0.1%)	7,999 (0.1%)
sinoptik.ua	8,157 (0.1%)	6,097 (0.1%)	6,729 (0.1%)
Другие	5,414 (0.1%)	5,051 (0.1%)	5,271 (0.1%)
search.ukr.net	5,192 (0.1%)	3,385 (0.1%)	3,804 (0.1%)
yandex.kz	3,949 (0.1%)	3,737 (0.1%)	4,153 (0.1%)
yandex.by	3,678 (0.1%)	3,155 (0.1%)	3,461 (0.1%)
poshukach.com	3,131 (0.0%)	2,975 (0.1%)	3,108 (0.1%)
duckduckgo.com	2,430 (0.0%)	2,624 (0.0%)	2,284 (0.0%)
mozaika.biz	1,919 (0.0%)	1,915 (0.0%)	1,913 (0.0%)
top-page.ru	1,763 (0.0%)	1,658 (0.0%)	1,663 (0.0%)
google.de	1,441 (0.0%)	1,432 (0.0%)	1,417 (0.0%)
yandex.com	1,264 (0.0%)	1,475 (0.0%)	1,333 (0.0%)
atavi.com	1,072 (0.0%)	1,012 (0.0%)	1,046 (0.0%)
dummysntp.browser.yandex.ru	1,033 (0.0%)	1,117 (0.0%)	1,158 (0.0%)
nova.rambler.ru	955 (0.0%)	878 (0.0%)	891 (0.0%)
gorod.dp.ua	951 (0.0%)	908 (0.0%)	891 (0.0%)
google.pl	947 (0.0%)	1,113 (0.0%)	1,169 (0.0%)
pc-newtab.maxthon.com	849 (0.0%)	824 (0.0%)	798 (0.0%)
onlinezakladki.ru	730 (0.0%)	735 (0.0%)	743 (0.0%)
search.yahoo.com	722 (0.0%)	519 (0.0%)	565 (0.0%)
сумма выбранных	6,483,567 (99.8%)	5,821,875 (99.8%)	6,065,314 (99.8%)
всего	6,496,784 (100%)	5,833,614 (100%)	6,077,678 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua

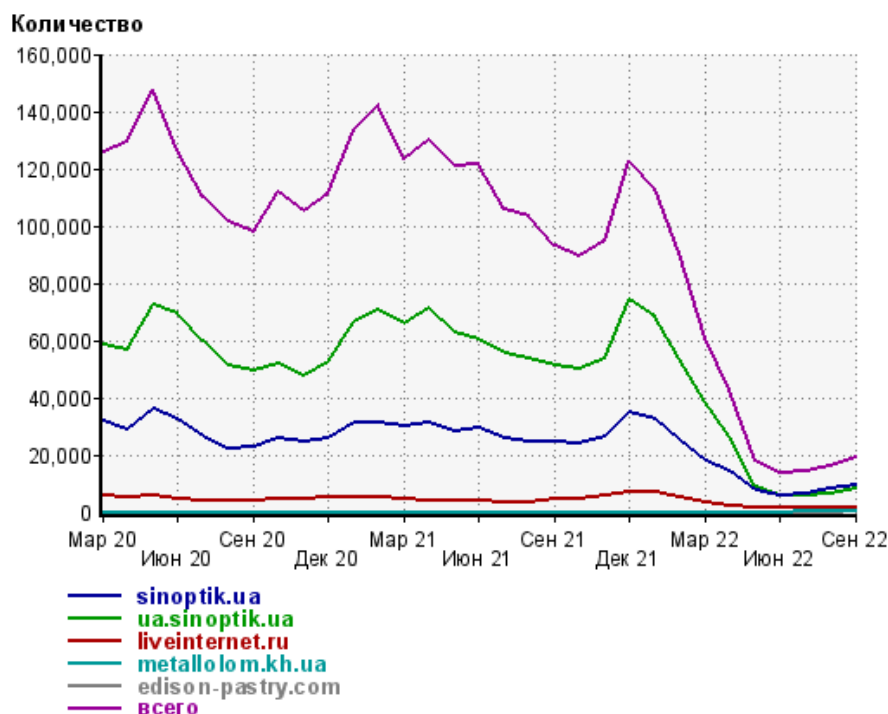
	сентябрь 2022 г.	август 2022 г.	в среднем за 3 месяца
sinoptik.ua	9,102 (47.5%)	8,368 (51.4%)	7,999 (48.2%)
ua.sinoptik.ua	8,157 (42.6%)	6,097 (37.4%)	6,729 (40.5%)
liveinternet.ru	1,707 (8.9%)	1,668 (10.2%)	1,692 (10.2%)
metallolom.kh.ua	38 (0.2%)	12 (0.1%)	18 (0.1%)
edison-pastry.com	13 (0.1%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
pechatka.ua	11 (0.1%)	1 (0.0%)	4 (0.0%)
dex.ua	8 (0.0%)	22 (0.1%)	10 (0.1%)
stimma.com.ua	8 (0.0%)	6 (0.0%)	6 (0.0%)
slobozhanska.com.ua	8 (0.0%)	4 (0.0%)	7 (0.0%)
go.mail.ru	6 (0.0%)	3 (0.0%)	3 (0.0%)
antarsv.com.ua	6 (0.0%)	2 (0.0%)	2 (0.0%)
syrius-zahid.com.ua	5 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
logopedistskype.com	4 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
zakarpatpost.net	3 (0.0%)	13 (0.1%)	6 (0.0%)
autoshini.com	3 (0.0%)	8 (0.0%)	6 (0.0%)
spcs.me	3 (0.0%)	6 (0.0%)	6 (0.0%)
kvadrotsikli.032.ua	3 (0.0%)	5 (0.0%)	2 (0.0%)
gismeteo.ru	3 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
bellasvet.by	3 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
pogoda.by	3 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
rambler.ru	3 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
intermuzika.com.ua	2 (0.0%)	7 (0.0%)	3 (0.0%)
lizaonair.com	2 (0.0%)	3 (0.0%)	2 (0.0%)
xxx.strip2.in	2 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
pamyatniki-aura.com	2 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
click4.co.il	2 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
prochistka.dp.ua	2 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
surfearder.com	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
evelani.az	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ruspar.od.ua	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
newlong-ukraine.com	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
day-2day.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
filter-ua.com	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
e-motion.org.ua	1 (0.0%)	4 (0.0%)	3 (0.0%)
euro-pvp.com	1 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
universalkranservis.com	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
minoxidil-shop.com.ua	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
ivi.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
royalpark.lviv.ua	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
interstill.com.ua	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	19,128 (99.9%)	16,239 (99.7%)	16,513 (99.5%)
всего	19,144 (100%)	16,295 (100%)	16,601 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua на другие сайты



Дата	sinoptik.ua	ua.sinoptik.ua	liveinternet.ru	metallolom.kh.ua	edison-pastry.com	всего
Мар 20	31,811	58,647	6,034	0	0	125,767
Апр 20	28,485	56,718	5,358	0	0	129,109
Май 20	35,764	72,389	5,807	0	0	147,556
Июн 20	32,547	69,428	4,483	0	0	126,328
Июл 20	26,418	59,947	4,166	0	0	109,858
Авг 20	22,416	51,148	4,066	0	0	101,507
Сен 20	22,559	49,271	4,130	0	0	97,894
Окт 20	25,571	51,820	4,251	0	0	111,866
Ноя 20	24,301	47,874	4,385	0	0	105,022
Дек 20	26,026	52,196	4,863	0	0	110,937
Янв 21	31,219	66,286	5,433	0	0	133,458
Фев 21	31,131	70,734	4,995	0	0	142,234
Мар 21	30,055	65,948	4,326	0	0	123,189
Апр 21	31,290	70,920	3,886	0	0	129,964
Май 21	28,411	62,983	3,811	0	0	121,137
Июн 21	29,348	60,059	3,681	0	0	121,253
Июл 21	25,815	55,618	3,528	0	0	105,966
Авг 21	24,562	53,646	3,414	0	0	103,273
Сен 21	24,316	51,414	4,398	0	0	93,126
Окт 21	23,706	49,852	4,833	0	0	89,111
Ноя 21	26,558	53,635	5,643	0	0	95,127
Дек 21	34,565	74,217	6,953	0	0	122,656
Янв 22	32,321	68,481	6,763	0	0	113,137
Фев 22	25,087	53,773	4,957	0	0	90,343
Мар 22	17,690	38,313	3,348	0	0	60,767
Апр 22	14,030	26,173	1,946	0	0	42,560
Май 22	7,441	8,741	1,708	0	0	18,081
Июн 22	6,039	5,933	1,702	0	0	13,844
Июл 22	6,528	5,934	1,702	4	0	14,364
Авг 22	8,368	6,097	1,668	12	0	16,295
Сен 22	9,102	8,157	1,707	38	13	19,144