







## Аналитический отчет LiveInternet для сайта sinoptik.ua за ноябрь 2022 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	323,377	(-97% мес/мес)
Посетителей	51,017	(-97% мес/мес)

Доля женщин	64.8 %	
Доля мужчин	35.2 %	

Посетители младше 18 лет	0.0 %	
Посетители от 18 до 24 лет	15.0 %	
Посетители от 25 до 34 лет	23.1 %	
Посетители от 35 до 44 лет	31.6 %	
Посетители старше 44 лет	30.3 %	

Преобладающая страна - Украина 54.8 %

Структура переходов на страницы сайта:

Закладки	38.9 %	
Поиск	34.6 %	
Внутренние	26.1 %	
Сайты	0.4 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	111,894	(-93% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	19,779	(-96% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	8 (0.0%)	0 (0.0%)	8 (0.0%)
18-24	2,149 (4.2%)	5,487 (10.8%)	7,636 (15.0%)
25-34	4,141 (8.1%)	7,668 (15.0%)	11,809 (23.1%)
35-44	6,634 (13.0%)	9,489 (18.6%)	16,123 (31.6%)
45+	5,017 (9.8%)	10,424 (20.4%)	15,441 (30.3%)
Любой возраст	17,949 (35.2%)	33,068 (64.8%)	51,017 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.3	0	0.1
18-24	35	88	62
25-34	54	115	83
35-44	115	167	141
45+	127	284	203
Любой возраст	68	133	100

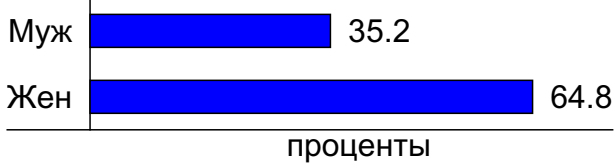
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

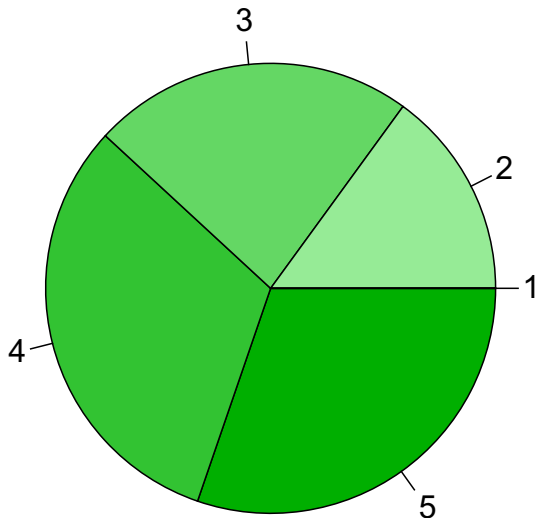
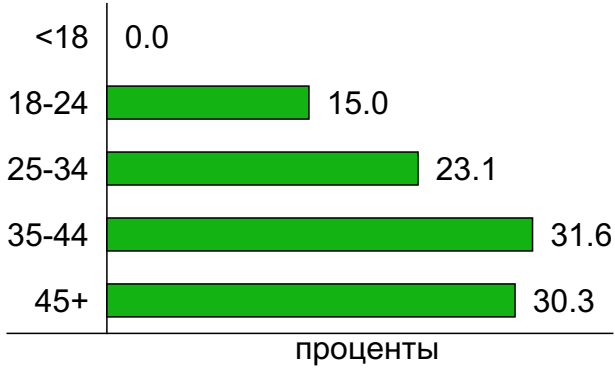
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.3	0	0.2
18-24	45	113	79
25-34	65	116	91
35-44	120	159	140
45+	88	150	123
Любой возраст	73	124	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Пол

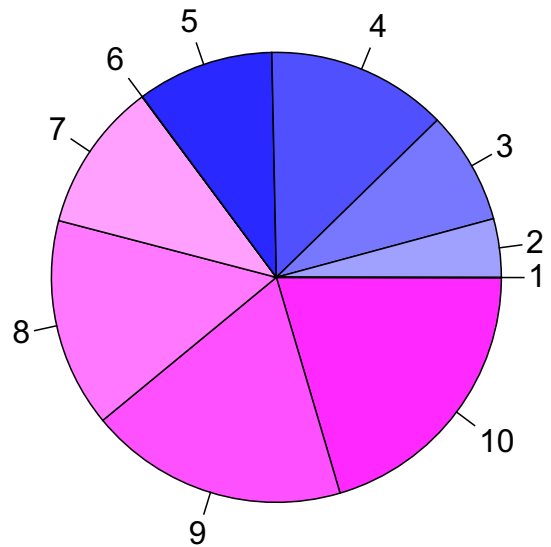
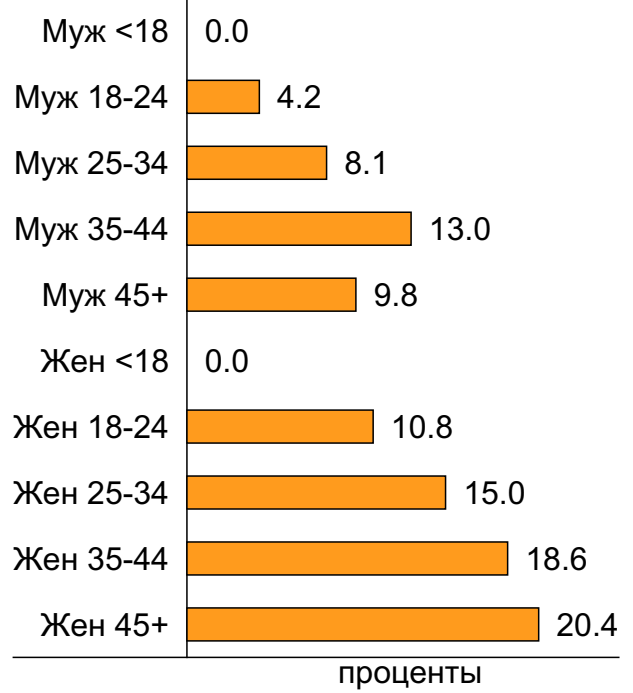


### Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

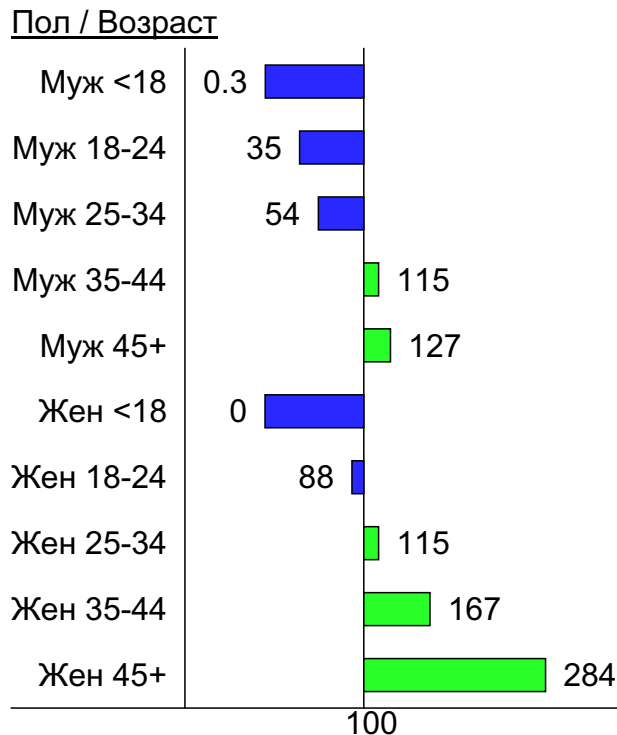
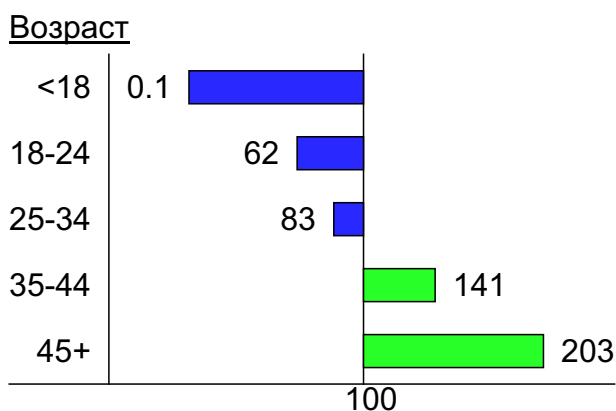
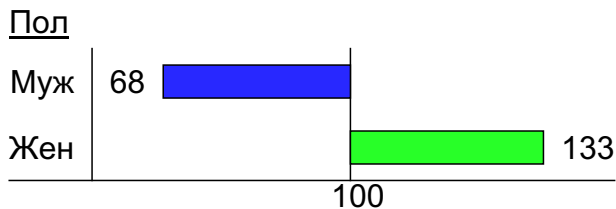
### Пол / Возраст



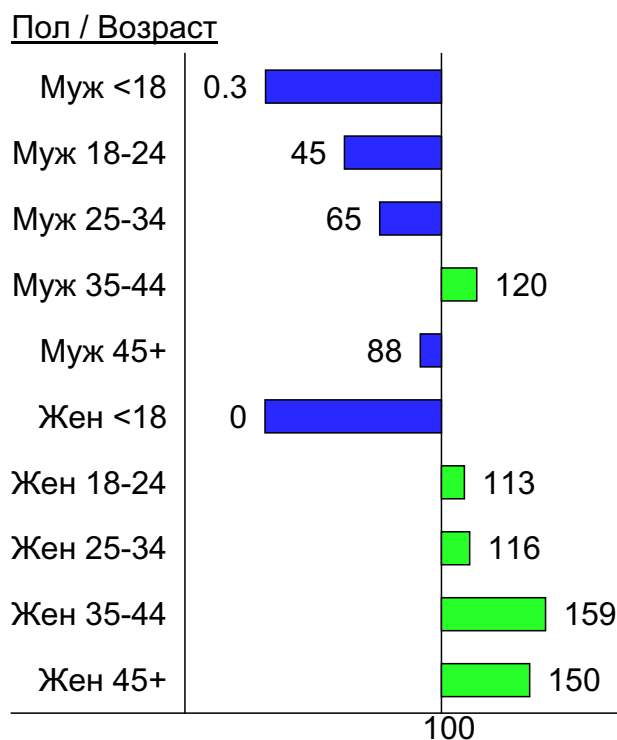
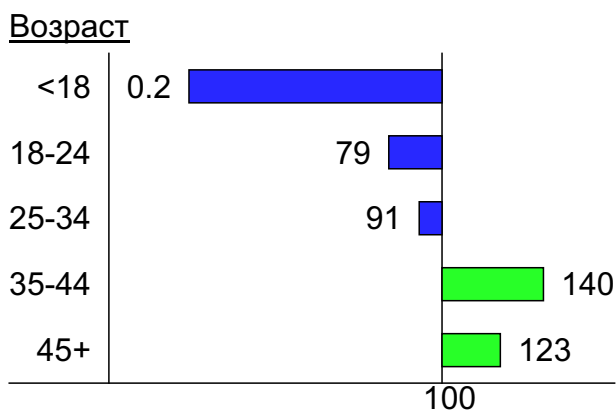
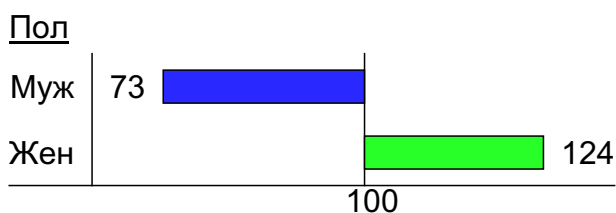
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

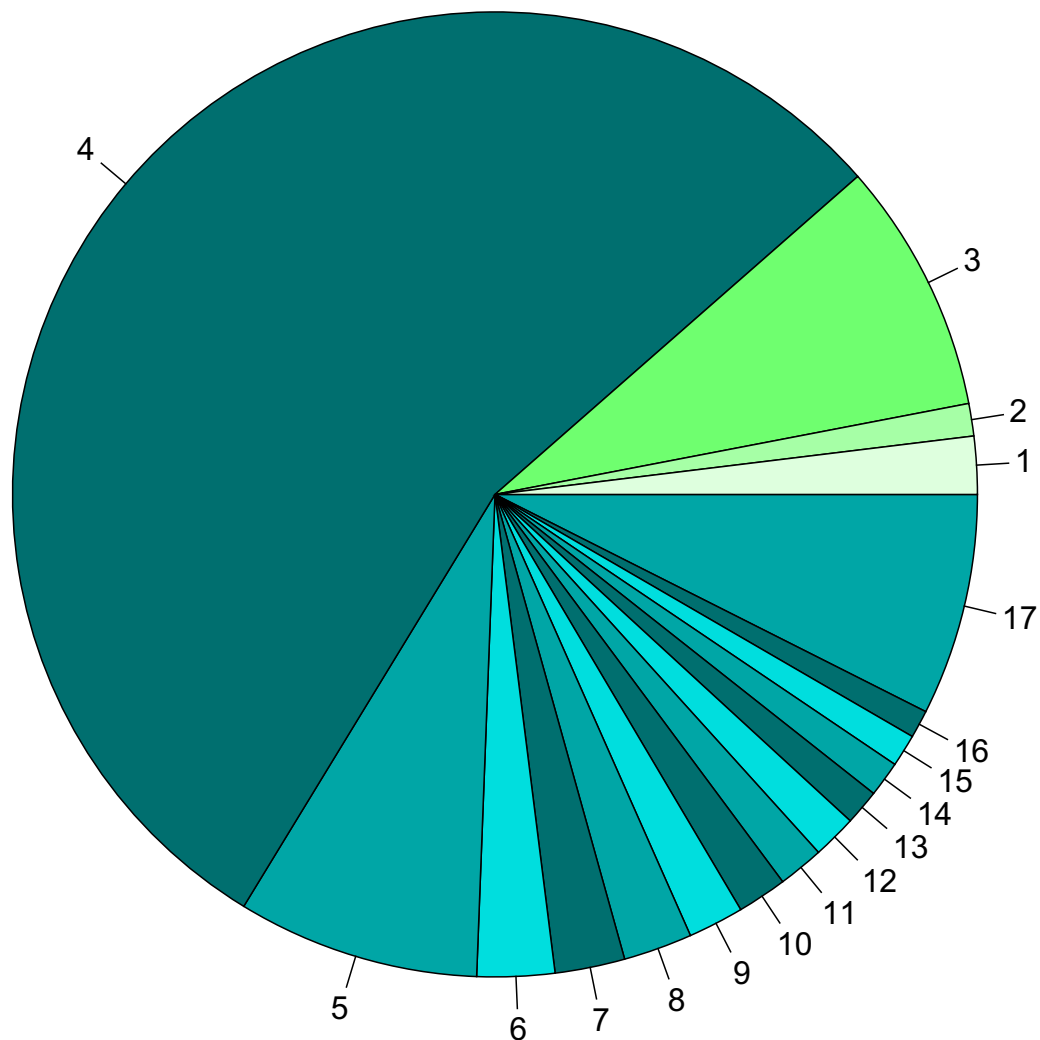
### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 1.9%
- 2: Краснодар - 1.1%
- 3: Остальные регионы России - 8.4%

**Другие страны:**

- 4: Украина - 54.8%
- 5: Крым - 8.1%
- 6: Таджикистан - 2.6%
- 7: Германия - 2.3%
- 8: Нидерланды - 2.3%
- 9: Польша - 1.9%
- 10: Армения - 1.7%
- 11: Чехия - 1.5%
- 12: Казахстан - 1.5%
- 13: США - 1.2%
- 14: Грузия - 1.2%
- 15: Узбекистан - 1.1%
- 16: Великобритания - 0.9%
- 17: Остальные страны - 7.4%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Украина	3,231 (54.8%)	100,483 (65.6%)	67,108 (61.4%)
Россия	675 (11.5%)	16,106 (10.5%)	12,758 (11.7%)
Крым	478 (8.1%)	10,801 (7.0%)	8,533 (7.8%)
Таджикистан	153 (2.6%)	239 (0.2%)	182 (0.2%)
Германия	138 (2.3%)	3,153 (2.1%)	2,623 (2.4%)
Нидерланды	136 (2.3%)	3,191 (2.1%)	2,522 (2.3%)
Польша	110 (1.9%)	1,862 (1.2%)	1,474 (1.3%)
Армения	98 (1.7%)	564 (0.4%)	412 (0.4%)
Чехия	90 (1.5%)	867 (0.6%)	643 (0.6%)
Казахстан	87 (1.5%)	924 (0.6%)	718 (0.7%)
США	70 (1.2%)	4,041 (2.6%)	3,291 (3.0%)
Грузия	70 (1.2%)	389 (0.3%)	305 (0.3%)
Узбекистан	64 (1.1%)	205 (0.1%)	144 (0.1%)
Великобритания	55 (0.9%)	1,505 (1.0%)	1,200 (1.1%)
Франция	53 (0.9%)	1,291 (0.8%)	1,024 (0.9%)
Италия	33 (0.6%)	249 (0.2%)	222 (0.2%)
Гонконг	30 (0.5%)	392 (0.3%)	524 (0.5%)
Киргизия	29 (0.5%)	127 (0.1%)	97 (0.1%)
Азербайджан	28 (0.5%)	204 (0.1%)	159 (0.1%)
Другие	26 (0.4%)	864 (0.6%)	695 (0.6%)
Молдова	22 (0.4%)	572 (0.4%)	466 (0.4%)
Финляндия	20 (0.3%)	184 (0.1%)	157 (0.1%)
Испания	19 (0.3%)	286 (0.2%)	222 (0.2%)
Швеция	16 (0.3%)	118 (0.1%)	101 (0.1%)
Румыния	13 (0.2%)	1,130 (0.7%)	932 (0.9%)
Канада	12 (0.2%)	442 (0.3%)	330 (0.3%)
Эстония	11 (0.2%)	208 (0.1%)	161 (0.1%)
Бельгия	10 (0.2%)	138 (0.1%)	114 (0.1%)
Словакия	10 (0.2%)	167 (0.1%)	142 (0.1%)
Венгрия	9 (0.2%)	111 (0.1%)	98 (0.1%)
Литва	8.7 (0.1%)	273 (0.2%)	216 (0.2%)
Австрия	8.7 (0.1%)	272 (0.2%)	219 (0.2%)
Туркмения	8.3 (0.1%)	5.3 (0.0%)	5 (0.0%)
Латвия	6.7 (0.1%)	286 (0.2%)	232 (0.2%)
Беларусь	6.4 (0.1%)	260 (0.2%)	218 (0.2%)
Болгария	6.2 (0.1%)	175 (0.1%)	160 (0.1%)
Португалия	5.8 (0.1%)	127 (0.1%)	96 (0.1%)
Израиль	5.1 (0.1%)	148 (0.1%)	110 (0.1%)
Турция	4.6 (0.1%)	153 (0.1%)	106 (0.1%)
Дания	4.5 (0.1%)	64 (0.0%)	53 (0.0%)
Швейцария	4.4 (0.1%)	121 (0.1%)	98 (0.1%)
Ирландия	4.2 (0.1%)	91 (0.1%)	68 (0.1%)
Норвегия	4.1 (0.1%)	78 (0.1%)	58 (0.1%)
Южная Корея	2.4 (0.0%)	14 (0.0%)	12 (0.0%)
Австралия	1.9 (0.0%)	43 (0.0%)	32 (0.0%)
Япония	1.5 (0.0%)	124 (0.1%)	145 (0.1%)
Греция	1.4 (0.0%)	62 (0.0%)	55 (0.1%)
Кипр	1.3 (0.0%)	41 (0.0%)	28 (0.0%)
Индия	1.2 (0.0%)	20 (0.0%)	20 (0.0%)
Египет	0.6 (0.0%)	10 (0.0%)	6.5 (0.0%)
сумма выбранных	5,884 (99.8%)	153,180.3 (99.9%)	109,294.5 (99.9%)
всего	5,893 (100%)	153,275 (100%)	109,374 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
не определён	215 (31.9%)	3,711 (23.0%)	2,872 (22.5%)
Москва	114 (16.9%)	2,754 (17.1%)	2,210 (17.3%)
Краснодар	64 (9.5%)	694 (4.3%)	557 (4.4%)
Санкт-Петербург	32 (4.7%)	900 (5.6%)	732 (5.7%)
Новосибирск	30 (4.4%)	495 (3.1%)	396 (3.1%)
Екатеринбург	29 (4.3%)	550 (3.4%)	445 (3.5%)
Нижний Новгород	15 (2.2%)	351 (2.2%)	285 (2.2%)
Хабаровск	14 (2.1%)	204 (1.3%)	170 (1.3%)
Владивосток	13 (1.9%)	208 (1.3%)	168 (1.3%)
Тамбов	12 (1.8%)	134 (0.8%)	105 (0.8%)
Ростов-на-Дону	11 (1.6%)	306 (1.9%)	240 (1.9%)
Махачкала	7.9 (1.2%)	68 (0.4%)	54 (0.4%)
Ставрополь	7.8 (1.2%)	143 (0.9%)	107 (0.8%)
Самара	7.5 (1.1%)	254 (1.6%)	202 (1.6%)
Якутск	6.3 (0.9%)	81 (0.5%)	68 (0.5%)
Сочи	5.3 (0.8%)	141 (0.9%)	111 (0.9%)
Сыктывкар	5.2 (0.8%)	194 (1.2%)	154 (1.2%)
Киров	5.1 (0.8%)	303 (1.9%)	238 (1.9%)
Вологда	4.1 (0.6%)	116 (0.7%)	92 (0.7%)
Красноярск	4 (0.6%)	153 (0.9%)	118 (0.9%)
Иркутск	3.9 (0.6%)	220 (1.4%)	180 (1.4%)
Грозный	3.5 (0.5%)	9 (0.1%)	9.1 (0.1%)
Саратов	3.5 (0.5%)	146 (0.9%)	116 (0.9%)
Рязань	3.5 (0.5%)	117 (0.7%)	92 (0.7%)
Воронеж	3.3 (0.5%)	234 (1.5%)	181 (1.4%)
Уфа	3.2 (0.5%)	220 (1.4%)	173 (1.4%)
Челябинск	2.9 (0.4%)	177 (1.1%)	139 (1.1%)
Казань	2.7 (0.4%)	119 (0.7%)	93 (0.7%)
Ярославль	2.6 (0.4%)	64 (0.4%)	52 (0.4%)
Чита	2.5 (0.4%)	114 (0.7%)	95 (0.7%)
Мурманск	2.5 (0.4%)	112 (0.7%)	88 (0.7%)
Пермь	2.3 (0.3%)	214 (1.3%)	168 (1.3%)
Благовещенск	2.1 (0.3%)	56 (0.3%)	45 (0.4%)
Нальчик	1.8 (0.3%)	17 (0.1%)	14 (0.1%)
Абакан	1.8 (0.3%)	52 (0.3%)	41 (0.3%)
Южно-Сахалинск	1.7 (0.3%)	26 (0.2%)	20 (0.2%)
Ульяновск	1.6 (0.2%)	85 (0.5%)	68 (0.5%)
Барнаул	1.6 (0.2%)	235 (1.5%)	178 (1.4%)
Салехард	1.5 (0.2%)	18 (0.1%)	14 (0.1%)
Белгород	1.4 (0.2%)	140 (0.9%)	110 (0.9%)
Омск	1.3 (0.2%)	89 (0.6%)	67 (0.5%)
Ханты-Мансийск	1.3 (0.2%)	88 (0.5%)	69 (0.5%)
Волгоград	1.2 (0.2%)	113 (0.7%)	89 (0.7%)
Калининград	1.2 (0.2%)	54 (0.3%)	44 (0.3%)
Смоленск	1.2 (0.2%)	35 (0.2%)	29 (0.2%)
Астрахань	1.2 (0.2%)	29 (0.2%)	21 (0.2%)
Архангельск	1 (0.1%)	53 (0.3%)	39 (0.3%)
Владимир	1 (0.1%)	20 (0.1%)	17 (0.1%)
Тверь	0.9 (0.1%)	75 (0.5%)	60 (0.5%)
Курск	0.87 (0.1%)	48 (0.3%)	41 (0.3%)
сумма выбранных	663.27 (98.3%)	14,739 (91.5%)	11,676.1 (91.5%)
всего	675 (100%)	16,106 (100%)	12,759 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		521	1.0 %	136
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	406	0.8 %	178
	Аудио-техника	216	0.4 %	243
	Видеоаппаратура	152	0.3 %	293
	Фотоаппараты	133	0.3 %	562
Бытовая техника		1,452	2.8 %	96
Отдых, туризм, путешествия		1,707	3.3 %	92
в том числе	Отдых в России и Украине	1,206	2.4 %	147
	Отдых за рубежом	1,032	2.0 %	90
Компьютеры, оргтехника		869	1.7 %	87
в том числе	Ноутбуки	526	1.0 %	165
	Компьютерные комплектующие	360	0.7 %	99
	Планшетные ПК	319	0.6 %	539
	Принтеры	190	0.4 %	176
	Мониторы	146	0.3 %	239
Финансы		909	1.8 %	82
в том числе	Валюта	758	1.5 %	155
	Кредиты	295	0.6 %	111
	Страхование	247	0.5 %	133
	Фондовый рынок	239	0.5 %	163
	Вклады, депозиты	109	0.2 %	127
	Денежные переводы	82	0.2 %	764
Телефоны, связь		1,321	2.6 %	79
в том числе	Мобильные телефоны	1,164	2.3 %	91
	Мобильные приложения и услуги	713	1.4 %	73
	Навигация	84	0.2 %	269
	Стационарная связь	79	0.2 %	468
Выставки, концерты, театры, кино		669	1.3 %	75
Авто		1,383	2.7 %	70
в том числе	Иномарки	1,189	2.3 %	81
	Колёса, Шины	457	0.9 %	165
	Отечественные авто	358	0.7 %	156
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	232	0.5 %	182
	Автострахование	146	0.3 %	272
Образование		1,140	2.2 %	63
в том числе	Иностранные языки	1,032	2.0 %	71
	Образование высшее	376	0.7 %	154
	Образование для детей	308	0.6 %	177
	Образование за рубежом	73	0.1 %	1220
Недвижимость		1,201	2.4 %	55
в том числе	Квартиры	941	1.8 %	68
	Зарубежная недвижимость	430	0.8 %	650
	Земля	369	0.7 %	145
	Загородная недвижимость	279	0.5 %	141
	Ипотека	204	0.4 %	194
	Гаражи	197	0.4 %	216
	Коммерческая недвижимость	141	0.3 %	232



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
<b>Дом и семья</b>		<b>3,003</b>	<b>5.9 %</b>	<b>49</b>
в том числе	Кулинария, рецепты	2,906	5.7 %	55
	Собаки	828	1.6 %	145
	Кошки	674	1.3 %	148
	Детские сады	279	0.5 %	144
	Маленькие дети	227	0.4 %	327
<b>Медицина, здоровье</b>		<b>2,107</b>	<b>4.1 %</b>	<b>46</b>
в том числе	Беременность и роды	980	1.9 %	161
	Диеты	684	1.3 %	180
	Лишний вес	436	0.9 %	202
	Стоматология	384	0.8 %	238
	Спорт, фитнес, йога	286	0.6 %	296
	Зрение	206	0.4 %	339
<b>Бизнес</b>		<b>1,304</b>	<b>2.6 %</b>	<b>33</b>
в том числе	Трудоустройство, персонал	958	1.9 %	52
	Бухгалтерия	813	1.6 %	39
	Реклама	419	0.8 %	143
	Аудит, консалтинг	116	0.2 %	503

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

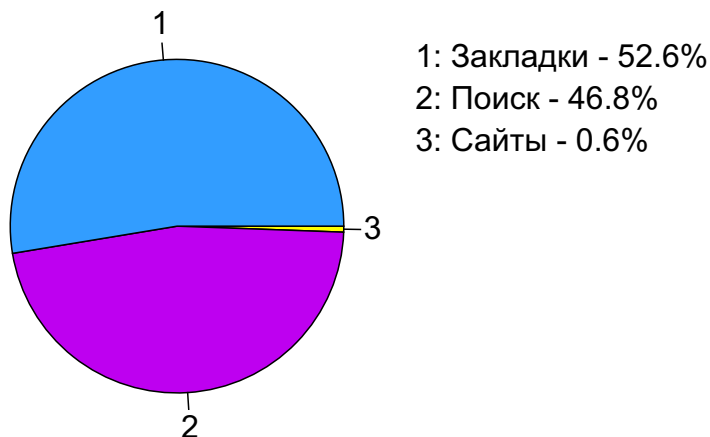
## Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	125,749 (38.9%)	3,440,728 (31.5%)	2,427,066 (31.3%)
Поиск	111,894 (34.6%)	1,717,535 (15.7%)	1,277,358 (16.5%)
Внутренние	84,353 (26.1%)	4,979,739 (45.6%)	3,521,735 (45.5%)
Сайты	1,381 (0.4%)	780,978 (7.2%)	520,444 (6.7%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	225 (0.0%)	223 (0.0%)
всего	323,377 (100%)	10,919,205 (100%)	7,746,826 (100%)

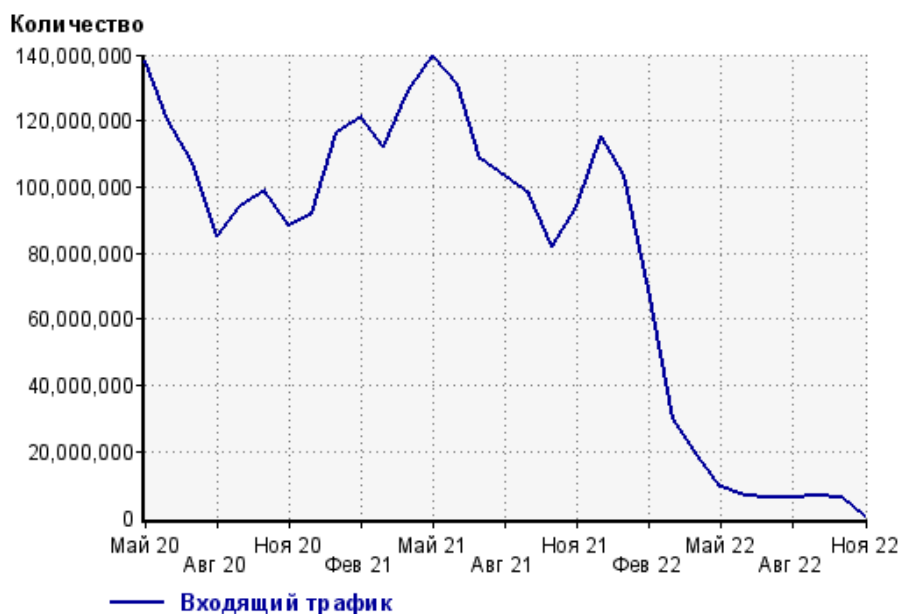
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

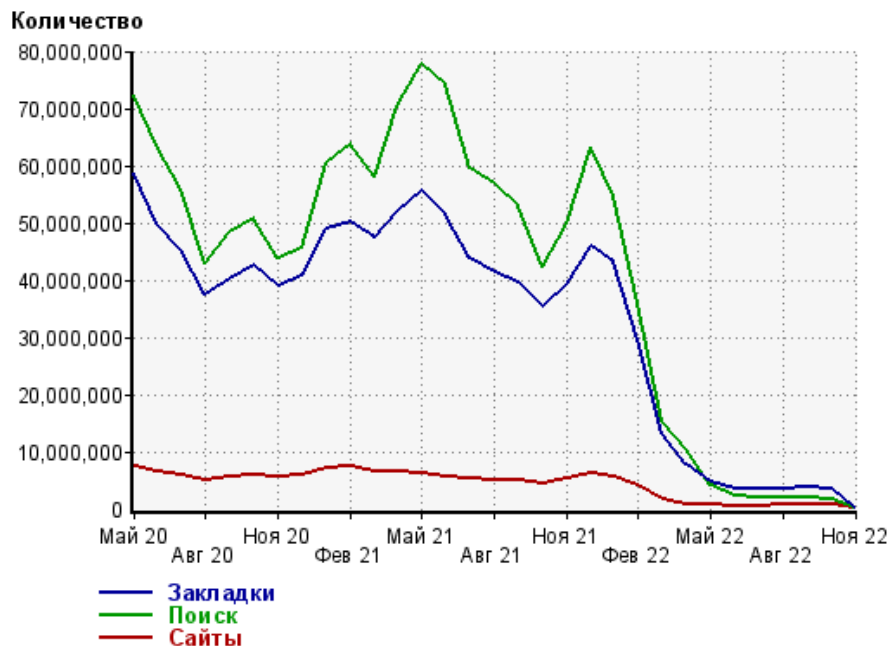
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

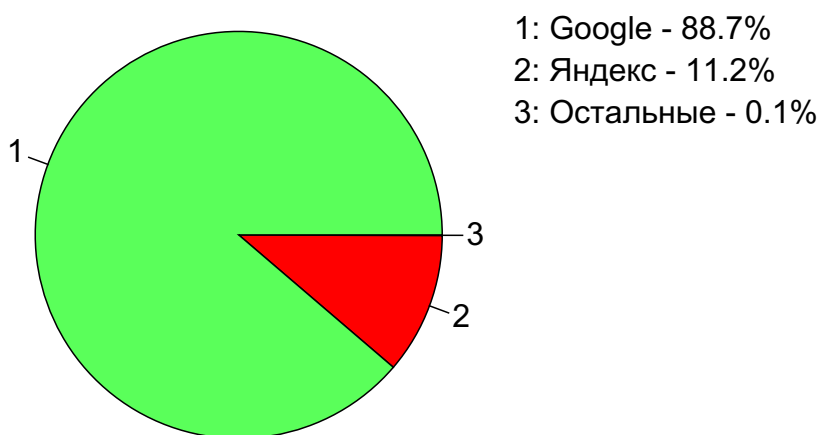


Дата	Закладки	Поиск	Сайты
Май 20	58,611,056	72,382,860	7,367,208
Июн 20	49,992,913	63,336,508	6,548,522
Июл 20	45,328,828	55,975,535	6,009,801
Авг 20	37,437,184	42,762,178	4,992,024
Сен 20	40,293,960	48,351,811	5,648,103
Окт 20	42,438,887	50,696,280	5,885,147
Ноя 20	38,976,414	43,703,207	5,610,437
Дек 20	40,663,898	45,533,061	5,910,407
Янв 21	49,064,764	60,382,486	7,036,750
Фев 21	50,113,476	63,893,279	7,328,198
Мар 21	47,532,780	58,120,175	6,398,417
Апр 21	51,951,767	70,531,452	6,492,392
Май 21	55,597,171	77,789,573	6,187,483
Июн 21	51,509,640	73,962,276	5,709,019
Июл 21	43,671,654	59,550,003	5,343,337
Авг 21	41,261,305	56,959,807	4,952,996
Сен 21	39,621,049	52,917,832	5,073,020
Окт 21	35,290,600	42,284,654	4,521,958
Ноя 21	39,200,039	49,915,573	5,158,266
Дек 21	46,041,906	63,128,520	6,073,289
Янв 22	43,197,263	54,721,364	5,617,032
Фев 22	29,407,257	35,784,001	4,010,106
Мар 22	13,047,199	15,335,729	1,610,712
Апр 22	7,605,640	10,438,070	743,714
Май 22	4,800,113	3,969,398	694,455
Июн 22	3,491,569	2,351,348	547,018
Июл 22	3,348,868	1,980,822	572,947
Авг 22	3,374,184	1,839,923	619,507
Сен 22	3,714,721	2,002,646	779,417
Окт 22	3,440,728	1,717,535	781,203
Ноя 22	125,749	111,894	1,381

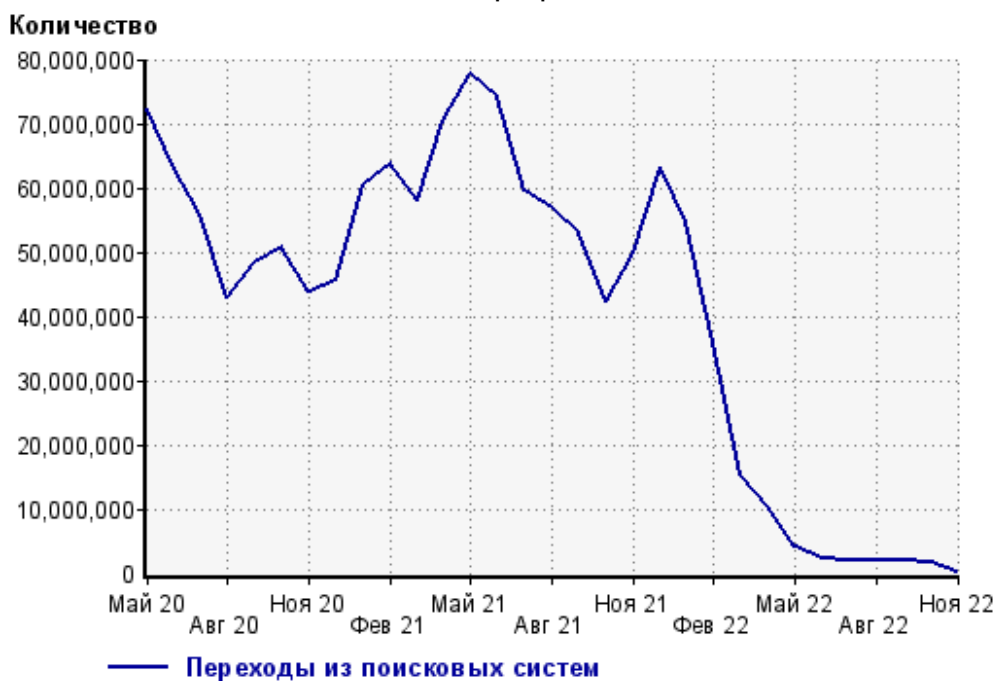
## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	ноябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Google	99,286 (88.7%)	1,276,360 (74.3%)	932,468 (73.0%)
Яндекс	12,546 (11.2%)	401,176 (23.4%)	314,968 (24.7%)
Bing	41 (0.0%)	1,647 (0.1%)	1,231 (0.1%)
Search.Mail.ru	21 (0.0%)	37,316 (2.2%)	27,918 (2.2%)
Rambler	0 (0.0%)	711 (0.0%)	545 (0.0%)
Ukr.net	0 (0.0%)	301 (0.0%)	215 (0.0%)
Baidu	0 (0.0%)	24 (0.0%)	11 (0.0%)
сумма выбранных	111,894 (100%)	1,717,535 (100%)	1,277,356 (100.0%)
всего	111,894 (100%)	1,717,535 (100%)	1,277,358 (100%)

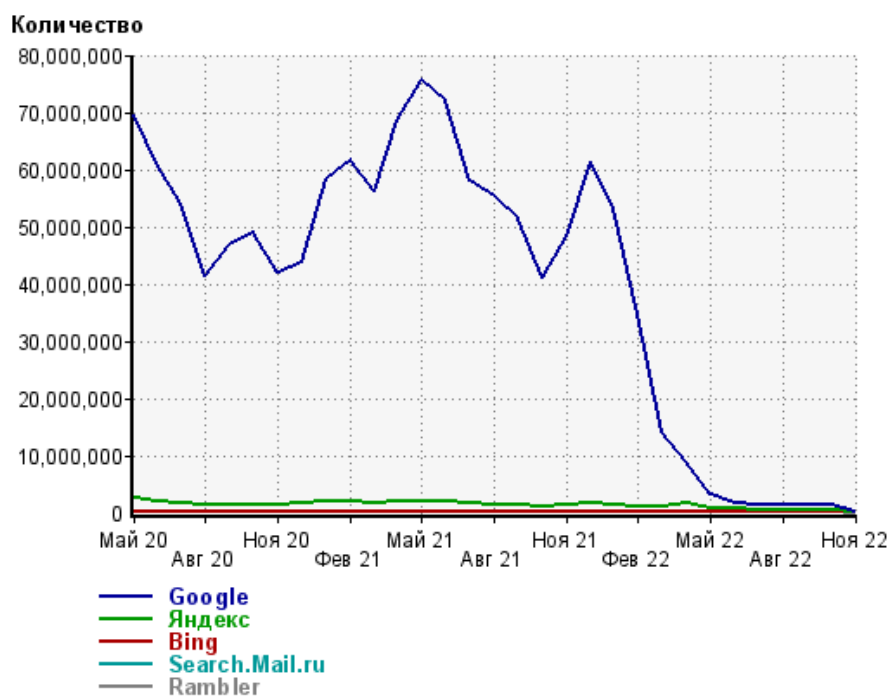
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Bing	Search. Mail.ru	Rambler
Май 20	69,679,763	2,457,096	69,499	171,718	4,692
Июн 20	61,162,103	1,973,024	56,264	141,258	3,814
Июл 20	54,000,527	1,771,315	48,612	124,251	3,592
Авг 20	41,270,436	1,316,141	37,386	95,315	2,738
Сен 20	46,745,757	1,425,344	37,702	100,652	3,011
Окт 20	49,063,864	1,463,687	37,218	105,617	3,142
Ноя 20	42,068,795	1,474,875	32,809	104,528	2,731
Дек 20	43,807,371	1,564,031	33,683	106,306	3,005
Янв 21	58,236,280	1,963,729	37,478	120,925	3,580
Фев 21	61,801,004	1,909,902	37,706	118,715	3,488
Мар 21	56,168,085	1,791,490	30,838	109,269	2,914
Апр 21	68,496,450	1,880,037	30,940	108,952	3,018
Май 21	75,726,457	1,913,569	30,577	106,013	3,234
Июн 21	71,835,298	1,980,779	27,705	106,179	3,260
Июл 21	57,892,421	1,535,633	23,995	84,767	2,591
Авг 21	55,440,607	1,409,110	21,275	79,734	2,256
Сен 21	51,481,391	1,327,159	19,842	79,259	2,383
Окт 21	41,006,462	1,180,393	16,505	73,644	2,081
Ноя 21	48,421,356	1,389,405	17,244	79,765	2,108
Дек 21	61,305,547	1,700,056	20,236	94,063	2,402
Янв 22	53,121,003	1,493,775	17,021	82,479	2,197
Фев 22	34,667,301	1,039,240	12,415	60,224	1,309
Мар 22	14,136,783	1,124,874	4,845	67,188	881
Апр 22	8,790,383	1,574,995	2,709	68,119	854
Май 22	3,141,480	768,302	2,571	55,892	862
Июн 22	1,657,579	637,554	2,097	53,148	750
Июл 22	1,366,147	564,082	2,090	47,448	838
Авг 22	1,223,503	566,031	2,101	47,209	877
Сен 22	1,421,759	531,184	2,005	46,417	926
Окт 22	1,276,360	401,176	1,647	37,316	711
Ноя 22	99,286	12,546	41	21	0

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

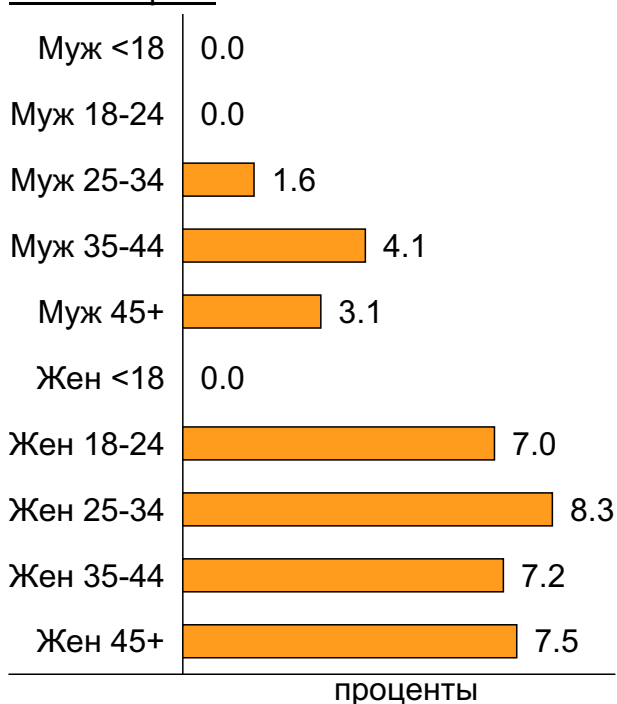
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

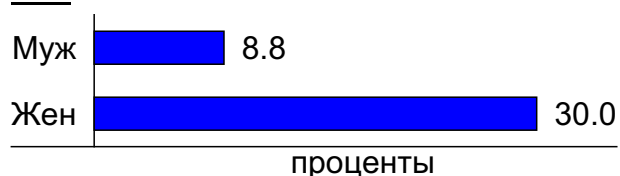
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
18-24	0 (0.0%)	3,552 (7.0%)	3,552 (7.0%)
25-34	814 (1.6%)	4,254 (8.3%)	5,068 (9.9%)
35-44	2,108 (4.1%)	3,676 (7.2%)	5,784 (11.3%)
45+	1,564 (3.1%)	3,808 (7.5%)	5,372 (10.5%)
Любой возраст	4,489 (8.8%)	15,290 (30.0%)	19,779 (38.8%)

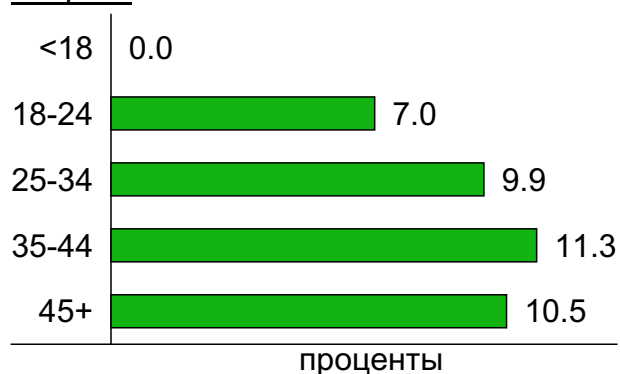
### Пол / Возраст



### Пол



### Возраст



## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

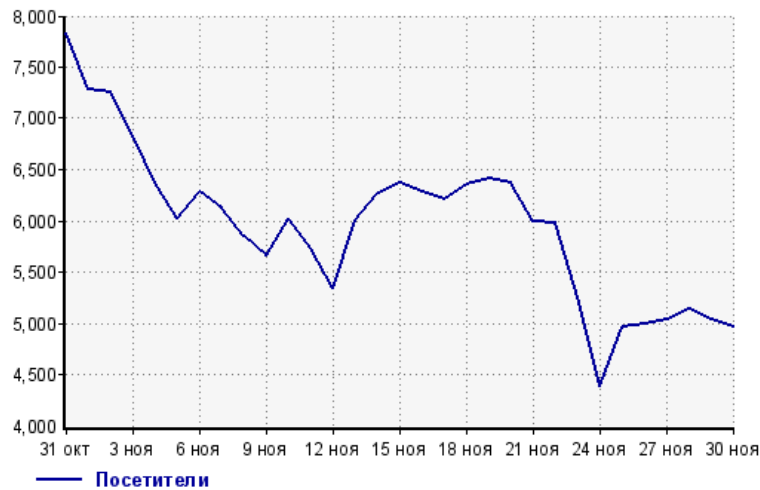
Количество



31 окт:	13,922	16 ноя:	12,263
1 ноя:	13,013	17 ноя:	11,999
2 ноя:	13,093	18 ноя:	11,927
3 ноя:	12,477	19 ноя:	12,352
4 ноя:	11,424	20 ноя:	12,070
5 ноя:	10,728	21 ноя:	11,145
6 ноя:	11,325	22 ноя:	11,314
7 ноя:	10,907	23 ноя:	9,361
8 ноя:	10,338	24 ноя:	7,776
9 ноя:	9,870	25 ноя:	9,058
10 ноя:	10,856	26 ноя:	9,195
11 ноя:	10,045	27 ноя:	9,182
12 ноя:	9,555	28 ноя:	9,269
13 ноя:	11,102	29 ноя:	9,179
14 ноя:	11,529	30 ноя:	9,238
15 ноя:	11,787		

### Размер аудитории сайта

Количество



31 окт:	7,835	16 ноя:	6,276
1 ноя:	7,280	17 ноя:	6,213
2 ноя:	7,252	18 ноя:	6,351
3 ноя:	6,839	19 ноя:	6,417
4 ноя:	6,369	20 ноя:	6,374
5 ноя:	6,021	21 ноя:	6,000
6 ноя:	6,280	22 ноя:	5,981
7 ноя:	6,128	23 ноя:	5,259
8 ноя:	5,847	24 ноя:	4,381
9 ноя:	5,660	25 ноя:	4,969
10 ноя:	6,025	26 ноя:	4,990
11 ноя:	5,730	27 ноя:	5,034
12 ноя:	5,342	28 ноя:	5,135
13 ноя:	6,004	29 ноя:	5,042
14 ноя:	6,264	30 ноя:	4,959
15 ноя:	6,364		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

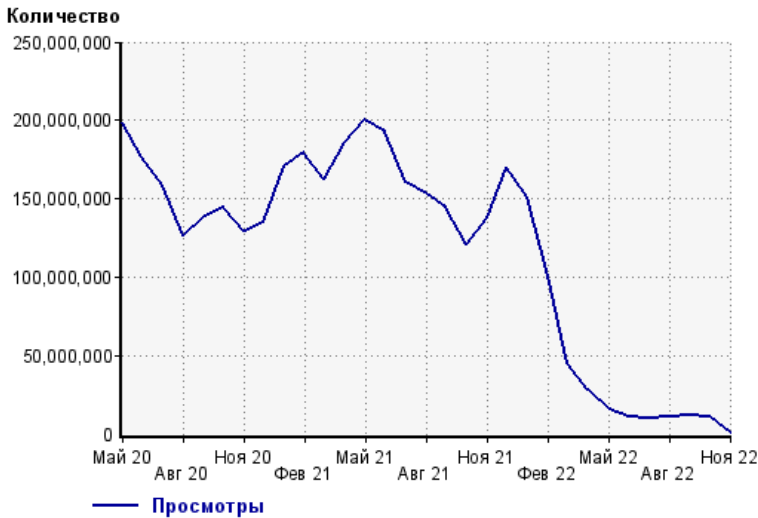
Количество



31 окт:	1.8	16 ноя:	2.0
1 ноя:	1.8	17 ноя:	1.9
2 ноя:	1.8	18 ноя:	1.9
3 ноя:	1.8	19 ноя:	1.9
4 ноя:	1.8	20 ноя:	1.9
5 ноя:	1.8	21 ноя:	1.9
6 ноя:	1.8	22 ноя:	1.9
7 ноя:	1.8	23 ноя:	1.8
8 ноя:	1.8	24 ноя:	1.8
9 ноя:	1.7	25 ноя:	1.8
10 ноя:	1.8	26 ноя:	1.8
11 ноя:	1.8	27 ноя:	1.8
12 ноя:	1.8	28 ноя:	1.8
13 ноя:	1.8	29 ноя:	1.8
14 ноя:	1.8	30 ноя:	1.9
15 ноя:	1.9		

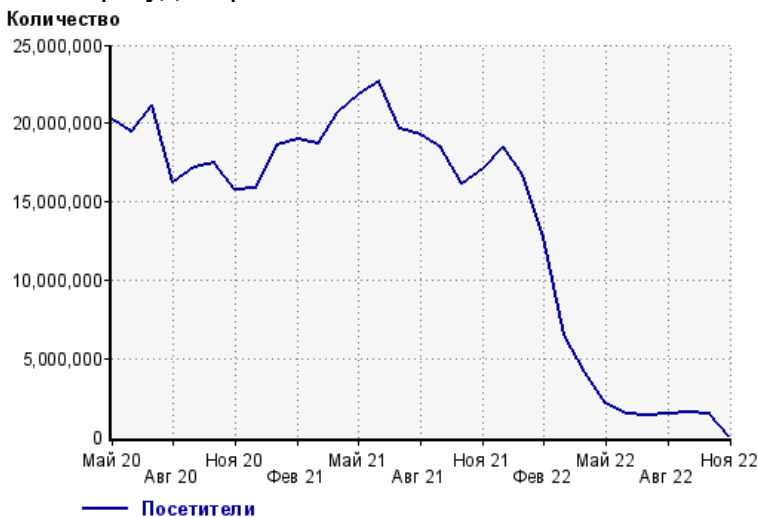
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



Май 20:	198,200,111	Сен 21:	144,335,533
Июн 20:	176,272,678	Окт 21:	120,984,134
Июл 20:	158,808,447	Ноя 21:	137,408,140
Авг 20:	125,959,869	Дек 21:	169,951,032
Сен 20:	137,868,030	Янв 22:	150,708,435
Окт 20:	144,424,970	Фев 22:	100,829,673
Ноя 20:	128,920,706	Мар 22:	44,723,946
Дек 20:	134,642,140	Апр 22:	28,318,981
Янв 21:	171,269,557	Май 22:	15,440,038
Фев 21:	179,556,771	Июн 22:	10,971,597
Мар 21:	162,127,551	Июл 22:	10,403,367
Апр 21:	185,795,811	Авг 22:	10,502,984
Май 21:	200,373,300	Сен 22:	11,997,897
Июн 21:	192,400,217	Окт 22:	10,919,205
Июл 21:	160,728,609	Ноя 22:	323,377
Авг 21:	152,692,796		

### Размер аудитории сайта



Май 20:	20,247,116	Сен 21:	18,387,733
Июн 20:	19,424,107	Окт 21:	16,177,125
Июл 20:	21,133,077	Ноя 21:	17,087,749
Авг 20:	16,215,048	Дек 21:	18,557,175
Сен 20:	17,186,838	Янв 22:	16,726,244
Окт 20:	17,443,053	Фев 22:	12,735,949
Ноя 20:	15,808,465	Мар 22:	6,453,024
Дек 20:	15,854,297	Апр 22:	4,148,466
Янв 21:	18,565,237	Май 22:	2,086,930
Фев 21:	19,008,383	Июн 22:	1,492,120
Мар 21:	18,699,682	Июл 22:	1,400,077
Апр 21:	20,667,639	Авг 22:	1,450,253
Май 21:	21,841,299	Сен 22:	1,586,061
Июн 21:	22,646,085	Окт 22:	1,485,349
Июл 21:	19,603,890	Ноя 22:	51,017
Авг 21:	19,284,730		

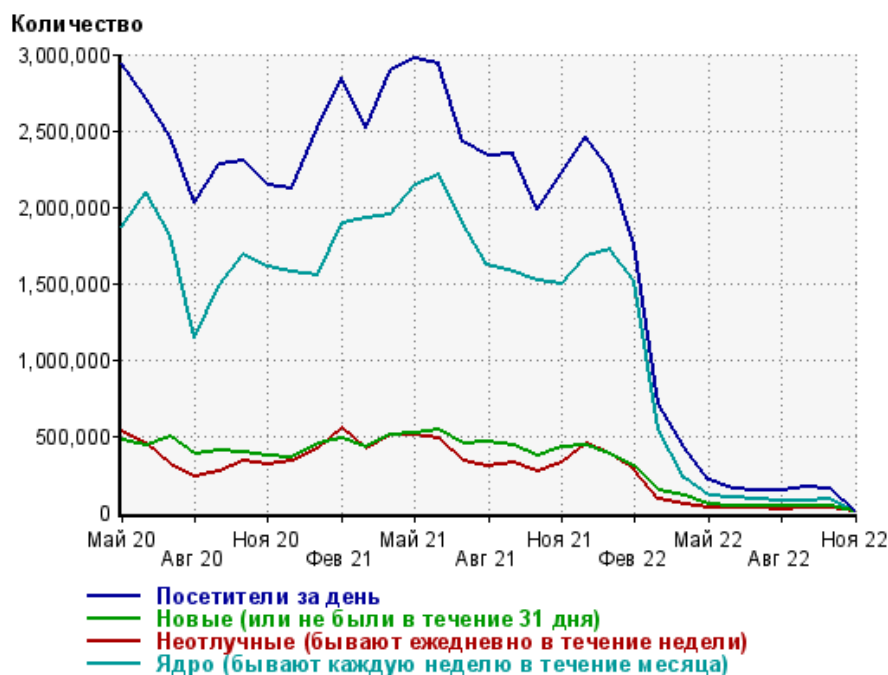
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



Май 20:	9.8	Сен 21:	7.8
Июн 20:	9.1	Окт 21:	7.5
Июл 20:	7.5	Ноя 21:	8.0
Авг 20:	7.8	Дек 21:	9.2
Сен 20:	8.0	Янв 22:	9.0
Окт 20:	8.3	Фев 22:	7.9
Ноя 20:	8.2	Мар 22:	6.9
Дек 20:	8.5	Апр 22:	6.8
Янв 21:	9.2	Май 22:	7.4
Фев 21:	9.4	Июн 22:	7.4
Мар 21:	8.7	Июл 22:	7.4
Апр 21:	9.0	Авг 22:	7.2
Май 21:	9.2	Сен 22:	7.6
Июн 21:	8.5	Окт 22:	7.4
Июл 21:	8.2	Ноя 22:	6.3
Авг 21:	7.9		

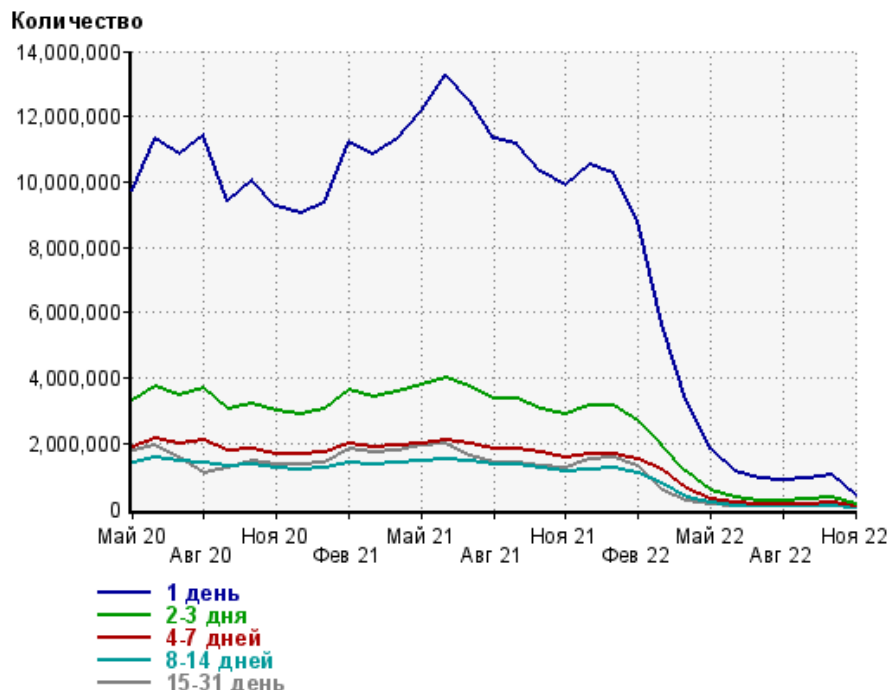


## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 20	2,941,280	473,243	524,067	1,867,029
Июн 20	2,709,053	440,574	445,768	2,095,023
Июл 20	2,458,886	497,917	313,183	1,818,098
Авг 20	2,027,161	383,890	236,785	1,137,431
Сен 20	2,280,816	406,357	269,963	1,478,453
Окт 20	2,306,495	389,076	339,981	1,682,544
Ноя 20	2,139,181	364,675	307,401	1,609,048
Дек 20	2,118,256	356,206	332,710	1,575,423
Янв 21	2,512,749	445,168	417,970	1,555,342
Фев 21	2,849,952	477,852	551,507	1,896,565
Мар 21	2,522,553	430,509	416,813	1,929,202
Апр 21	2,897,223	506,645	508,556	1,944,079
Май 21	2,973,401	514,964	501,837	2,136,548
Июн 21	2,934,702	542,644	485,985	2,212,843
Июл 21	2,423,321	448,835	332,500	1,892,747
Авг 21	2,336,747	456,584	305,506	1,619,679
Сен 21	2,345,142	441,661	326,996	1,568,633
Окт 21	1,980,774	370,753	264,306	1,517,095
Ноя 21	2,221,705	421,847	322,062	1,497,900
Дек 21	2,463,645	441,540	446,456	1,680,836
Янв 22	2,241,655	381,052	385,618	1,723,225
Фев 22	1,754,978	302,574	281,790	1,519,029
Мар 22	706,503	139,624	81,186	545,092
Апр 22	430,155	104,010	56,772	218,382
Май 22	213,251	54,202	31,877	113,363
Июн 22	158,943	39,463	25,455	91,045
Июл 22	145,747	36,198	23,310	83,200
Авг 22	147,069	38,082	22,489	79,477
Сен 22	167,490	42,919	26,000	76,402
Окт 22	153,275	36,794	24,317	86,969
Ноя 22	5,893	1,225	913	4,700

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 20	9,729,687	3,313,995	1,904,688	1,418,379	1,764,276
Июн 20	11,295,456	3,764,684	2,129,467	1,558,568	1,921,046
Июл 20	10,861,493	3,497,305	1,973,254	1,469,975	1,574,022
Авг 20	11,404,949	3,688,601	2,081,328	1,391,830	1,107,737
Сен 20	9,389,535	3,073,741	1,783,926	1,288,686	1,255,408
Окт 20	10,043,778	3,226,653	1,819,779	1,342,756	1,471,724
Ноя 20	9,237,580	2,984,282	1,692,678	1,247,982	1,347,318
Дек 20	9,019,675	2,911,902	1,665,015	1,210,025	1,352,366
Янв 21	9,381,791	3,073,215	1,721,056	1,247,606	1,388,168
Фев 21	11,232,100	3,611,975	1,983,354	1,404,871	1,821,034
Мар 21	10,864,838	3,426,583	1,901,490	1,376,859	1,726,949
Апр 21	11,342,785	3,556,701	1,929,955	1,394,868	1,775,395
Май 21	12,167,569	3,766,922	2,011,940	1,478,932	1,934,283
Июн 21	13,277,965	3,986,541	2,100,434	1,516,648	2,008,780
Июл 21	12,481,052	3,730,585	1,994,793	1,464,967	1,637,647
Авг 21	11,327,198	3,362,487	1,835,837	1,339,273	1,383,270
Сен 21	11,158,116	3,356,691	1,824,418	1,338,334	1,390,325
Окт 21	10,290,422	3,072,777	1,705,997	1,251,534	1,279,956
Ноя 21	9,875,397	2,904,436	1,561,693	1,140,299	1,268,895
Дек 21	10,514,722	3,129,359	1,667,892	1,205,643	1,503,786
Янв 22	10,280,065	3,139,789	1,691,172	1,228,906	1,547,445
Фев 22	8,833,257	2,689,453	1,501,712	1,099,853	1,308,585
Мар 22	5,664,608	1,950,142	1,167,833	795,139	568,631
Апр 22	3,312,902	1,155,646	622,685	363,843	246,860
Май 22	1,826,360	555,720	288,172	168,740	124,401
Июн 22	1,124,848	330,322	166,274	97,560	89,912
Июл 22	929,210	260,646	124,206	74,650	80,119
Авг 22	898,773	254,866	120,721	69,785	75,567
Сен 22	937,462	273,717	134,550	72,688	73,488
Окт 22	1,050,476	320,569	162,811	97,485	91,907
Ноя 22	411,006	143,514	80,271	43,600	17,519

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	ноябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	125,749 (52.6%)	3,440,728 (57.9%)	2,427,066 (57.4%)
google.com	89,190 (37.3%)	1,161,010 (19.5%)	845,781 (20.0%)
yandex.ru	10,470 (4.4%)	335,516 (5.6%)	265,532 (6.3%)
google.com.ua	8,450 (3.5%)	90,875 (1.5%)	66,553 (1.6%)
yandex.fr	1,308 (0.5%)	57,866 (1.0%)	43,464 (1.0%)
google.ru	1,032 (0.4%)	18,000 (0.3%)	15,099 (0.4%)
yandex.com	325 (0.1%)	1,043 (0.0%)	877 (0.0%)
sinoptik.ua	311 (0.1%)	8,239 (0.1%)	5,569 (0.1%)
ukr.net	293 (0.1%)	108,090 (1.8%)	69,595 (1.6%)
ua.sinoptik.ua	234 (0.1%)	8,414 (0.1%)	5,916 (0.1%)
pinformer.sinoptik.ua	222 (0.1%)	615,382 (10.4%)	410,722 (9.7%)
yandex.kz	156 (0.1%)	3,413 (0.1%)	2,506 (0.1%)
yandex.uz	104 (0.0%)	110 (0.0%)	106 (0.0%)
poshukach.com	98 (0.0%)	2,658 (0.0%)	1,962 (0.0%)
google.kz	87 (0.0%)	366 (0.0%)	290 (0.0%)
google.pl	85 (0.0%)	772 (0.0%)	601 (0.0%)
yandex.by	82 (0.0%)	2,893 (0.0%)	2,217 (0.1%)
bing.com	66 (0.0%)	13,446 (0.2%)	9,502 (0.2%)
google.co.uk	66 (0.0%)	570 (0.0%)	392 (0.0%)
yandex.tj	64 (0.0%)	38 (0.0%)	34 (0.0%)
android.app	59 (0.0%)	579 (0.0%)	358 (0.0%)
google.am	59 (0.0%)	210 (0.0%)	148 (0.0%)
r.search.yahoo.com	47 (0.0%)	603 (0.0%)	456 (0.0%)
google.es	38 (0.0%)	66 (0.0%)	75 (0.0%)
yandex.ua	37 (0.0%)	160 (0.0%)	159 (0.0%)
google.az	36 (0.0%)	75 (0.0%)	71 (0.0%)
yandex.com.am	36 (0.0%)	68 (0.0%)	49 (0.0%)
top-page.ru	34 (0.0%)	1,430 (0.0%)	1,075 (0.0%)
google.gr	34 (0.0%)	36 (0.0%)	24 (0.0%)
google.de	31 (0.0%)	1,055 (0.0%)	842 (0.0%)
сумма выбранных	238,803 (99.9%)	5,873,711 (98.9%)	4,177,041 (98.9%)
всего	239,024 (100%)	5,939,466 (100%)	4,225,091 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua

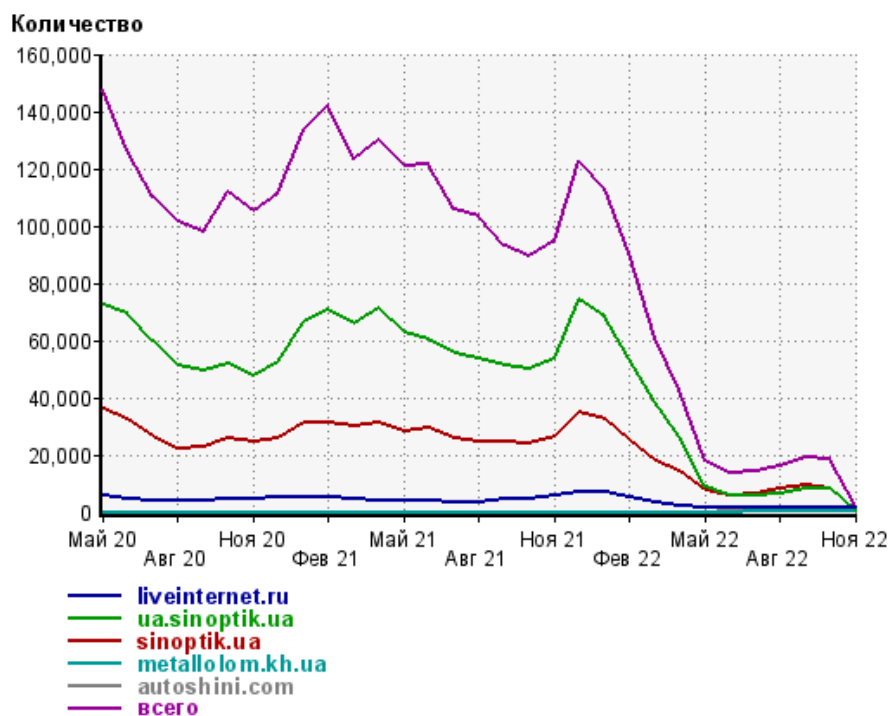
	ноябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	1,551 (68.3%)	1,776 (9.5%)	1,678 (12.6%)
ua.sinoptik.ua	311 (13.7%)	8,239 (44.2%)	5,569 (41.7%)
sinoptik.ua	234 (10.3%)	8,414 (45.2%)	5,916 (44.3%)
metallolom.kh.ua	49 (2.2%)	50 (0.3%)	45 (0.3%)
autoshini.com	33 (1.5%)	12 (0.1%)	16 (0.1%)
zakarpapost.net	6 (0.3%)	14 (0.1%)	7 (0.1%)
stimma.com.ua	6 (0.3%)	8 (0.0%)	7 (0.1%)
zahidsluh.com.ua	6 (0.3%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
chaika.od.ua	4 (0.2%)	4 (0.0%)	3 (0.0%)
mail.ru	4 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
prochistka.dp.ua	3 (0.1%)	5 (0.0%)	3 (0.0%)
bunker.kh.ua	3 (0.1%)	4 (0.0%)	2 (0.0%)
e-motion.org.ua	3 (0.1%)	3 (0.0%)	2 (0.0%)
guidedubai.ru	3 (0.1%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
orchidsale.uz	3 (0.1%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
mashinka-dlya-ovets.com.ua	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
4pda.to	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
pechatka.ua	2 (0.1%)	6 (0.0%)	6 (0.0%)
filter-ua.com	2 (0.1%)	5 (0.0%)	3 (0.0%)
universalkranservis.com	2 (0.1%)	3 (0.0%)	2 (0.0%)
gismeteo.ru	2 (0.1%)	2 (0.0%)	2 (0.0%)
surfearder.com	2 (0.1%)	2 (0.0%)	2 (0.0%)
kursor.kiev.ua	2 (0.1%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
voskresensky.sumy.ua	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
p2profit.pro	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ontvtime.ru	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
stihi.ru	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
xxx.strip2.in	1 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
block-center.com.ua	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
elitbus.top	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
flibusta.site	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
antarsv.com.ua	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
surfe.be	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pt-med.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
euro-pvp.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
zaborom.com.ua	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
armyinform.com.ua	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
prof-m.org.ua	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
zbird.com.ua	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nanosyotdyh.by	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	2,258 (99.4%)	18,556 (99.6%)	13,272 (99.5%)
всего	2,271 (100%)	18,622 (100%)	13,345 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	ua.sinoptik.ua	sinoptik.ua	metallolom.kh.ua	autoshini.com	всего
Май 20	5,807	72,389	35,764	0	0	147,556
Июн 20	4,483	69,428	32,547	0	0	126,328
Июл 20	4,166	59,947	26,418	0	0	109,858
Авг 20	4,066	51,148	22,416	0	0	101,507
Сен 20	4,130	49,271	22,559	0	0	97,894
Окт 20	4,251	51,820	25,571	0	0	111,866
Ноя 20	4,385	47,874	24,301	0	0	105,022
Дек 20	4,863	52,196	26,026	0	0	110,937
Янв 21	5,433	66,286	31,219	0	0	133,458
Фев 21	4,995	70,734	31,131	0	0	142,234
Мар 21	4,326	65,948	30,055	0	0	123,189
Апр 21	3,886	70,920	31,290	0	0	129,964
Май 21	3,811	62,983	28,411	0	0	121,137
Июн 21	3,681	60,059	29,348	0	0	121,253
Июл 21	3,528	55,618	25,815	0	0	105,966
Авг 21	3,414	53,646	24,562	0	0	103,273
Сен 21	4,398	51,414	24,316	0	0	93,126
Окт 21	4,833	49,852	23,706	0	0	89,111
Ноя 21	5,643	53,635	26,558	0	0	95,127
Дек 21	6,953	74,217	34,565	0	0	122,656
Янв 22	6,763	68,481	32,321	0	0	113,137
Фев 22	4,957	53,773	25,087	0	0	90,343
Мар 22	3,348	38,313	17,690	0	0	60,767
Апр 22	1,946	26,173	14,030	0	0	42,560
Май 22	1,708	8,741	7,441	0	0	18,081
Июн 22	1,702	5,933	6,039	0	1	13,844
Июл 22	1,702	5,934	6,528	4	8	14,364
Авг 22	1,668	6,097	8,368	12	8	16,295
Сен 22	1,707	8,157	9,102	38	3	19,144
Окт 22	1,776	8,239	8,414	50	12	18,622
Ноя 22	1,551	311	234	49	33	2,271