



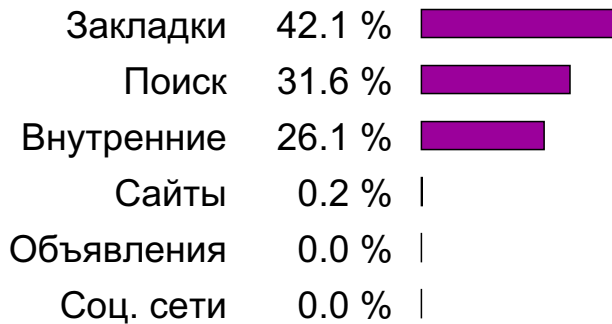
Аналитический отчет LiveInternet для сайта sinoptik.ua за февраль 2023 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

| | | |
|--------------------|--------|----------------|
| Просмотров страниц | 83,138 | (-50% мес/мес) |
| Посетителей | 14,187 | (-46% мес/мес) |

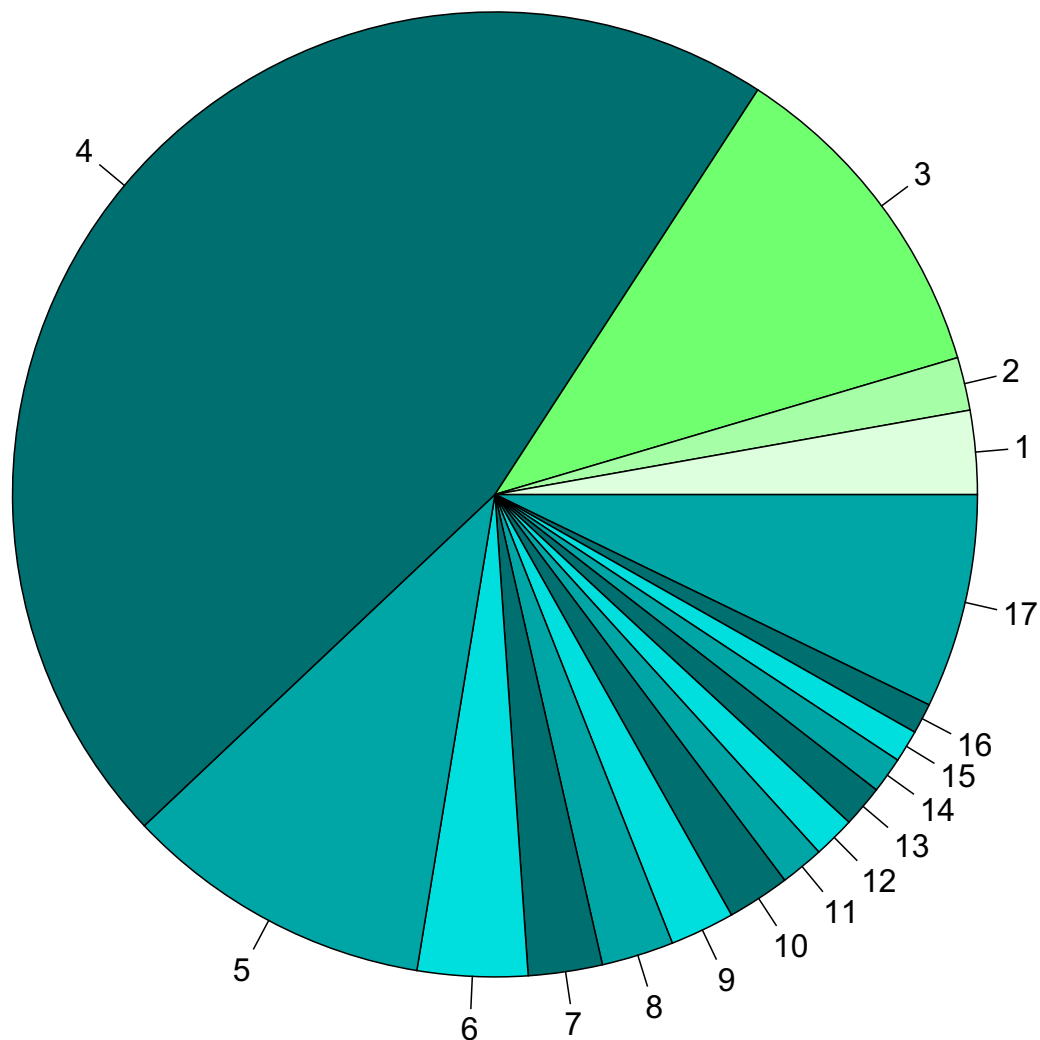
Преобладающая страна - Украина 46.2 %

Структура переходов на страницы сайта:



| | | |
|---------------------------------|--------|----------------|
| Переходов из поисковых систем | 26,297 | (-53% мес/мес) |
| Посетителей из поисковых систем | 6,473 | (-42% мес/мес) |

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 2.8%
- 2: Краснодар - 1.8%
- 3: Остальные регионы России - 11.3%

Другие страны:

- 4: Украина - 46.2%
- 5: Крым - 10.4%
- 6: Таджикистан - 3.7%
- 7: Нидерланды - 2.5%
- 8: Германия - 2.4%
- 9: Польша - 2.2%
- 10: США - 2.1%
- 11: Армения - 1.5%
- 12: Чехия - 1.4%
- 13: Грузия - 1.4%
- 14: Узбекистан - 1.2%
- 15: Казахстан - 1.1%
- 16: Великобритания - 1.0%
- 17: Остальные страны - 7.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

| | февраль 2023 г. | январь 2023 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|-------------------|-------------------|-----------------------|
| Украина | 727 (46.2%) | 1,525 (52.5%) | 1,604 (52.7%) |
| Россия | 248 (15.8%) | 385 (13.3%) | 393 (12.9%) |
| Крым | 163 (10.4%) | 247 (8.5%) | 270 (8.9%) |
| Таджикистан | 58 (3.7%) | 91 (3.1%) | 87 (2.9%) |
| Нидерланды | 39 (2.5%) | 68 (2.3%) | 76 (2.5%) |
| Германия | 38 (2.4%) | 67 (2.3%) | 74 (2.4%) |
| Польша | 34 (2.2%) | 49 (1.7%) | 54 (1.8%) |
| США | 33 (2.1%) | 38 (1.3%) | 39 (1.3%) |
| Армения | 23 (1.5%) | 36 (1.2%) | 43 (1.4%) |
| Чехия | 22 (1.4%) | 38 (1.3%) | 43 (1.4%) |
| Грузия | 22 (1.4%) | 33 (1.1%) | 33 (1.1%) |
| Узбекистан | 19 (1.2%) | 31 (1.1%) | 31 (1.0%) |
| Казахстан | 17 (1.1%) | 39 (1.3%) | 37 (1.2%) |
| Великобритания | 16 (1.0%) | 24 (0.8%) | 25 (0.8%) |
| Франция | 14 (0.9%) | 25 (0.9%) | 27 (0.9%) |
| Азербайджан | 8.6 (0.5%) | 17 (0.6%) | 16 (0.5%) |
| Гонконг | 8.3 (0.5%) | 33 (1.1%) | 31 (1.0%) |
| Другие | 7.2 (0.5%) | 13 (0.4%) | 14 (0.5%) |
| Туркмения | 6.2 (0.4%) | 12 (0.4%) | 10 (0.3%) |
| Италия | 6.1 (0.4%) | 9.7 (0.3%) | 13 (0.4%) |
| Румыния | 5.2 (0.3%) | 9.9 (0.3%) | 9.3 (0.3%) |
| Киргизия | 4.5 (0.3%) | 12 (0.4%) | 11 (0.4%) |
| Молдова | 4 (0.3%) | 9.5 (0.3%) | 9.9 (0.3%) |
| Словакия | 4 (0.3%) | 6.7 (0.2%) | 7.2 (0.2%) |
| Эстония | 3.9 (0.2%) | 6.2 (0.2%) | 6.1 (0.2%) |
| Швеция | 3.6 (0.2%) | 9.5 (0.3%) | 9.7 (0.3%) |
| Финляндия | 2.8 (0.2%) | 7.8 (0.3%) | 7 (0.2%) |
| Литва | 2.8 (0.2%) | 5.1 (0.2%) | 5.4 (0.2%) |
| Испания | 2.6 (0.2%) | 5.6 (0.2%) | 6.6 (0.2%) |
| Болгария | 2.2 (0.1%) | 2.3 (0.1%) | 2.8 (0.1%) |
| Австрия | 2.2 (0.1%) | 2.8 (0.1%) | 3.7 (0.1%) |
| Канада | 2.1 (0.1%) | 5.7 (0.2%) | 5.7 (0.2%) |
| Бельгия | 2 (0.1%) | 3.7 (0.1%) | 4.4 (0.1%) |
| Португалия | 2 (0.1%) | 3.2 (0.1%) | 3.4 (0.1%) |
| Венгрия | 1.7 (0.1%) | 3.3 (0.1%) | 4 (0.1%) |
| Япония | 1.7 (0.1%) | 1.3 (0.0%) | 1.5 (0.0%) |
| Норвегия | 1.4 (0.1%) | 2.7 (0.1%) | 2.9 (0.1%) |
| Израиль | 1.4 (0.1%) | 2.5 (0.1%) | 2.5 (0.1%) |
| Южная Корея | 1.4 (0.1%) | 2.4 (0.1%) | 2.2 (0.1%) |
| Беларусь | 1.4 (0.1%) | 1.9 (0.1%) | 2.2 (0.1%) |
| Турция | 1.3 (0.1%) | 3.1 (0.1%) | 2.7 (0.1%) |
| Дания | 1.1 (0.1%) | 1.4 (0.0%) | 1.8 (0.1%) |
| Швейцария | 0.75 (0.0%) | 0.77 (0.0%) | 0.96 (0.0%) |
| Латвия | 0.61 (0.0%) | 2.3 (0.1%) | 2.9 (0.1%) |
| Индия | 0.43 (0.0%) | 0.16 (0.0%) | 0.28 (0.0%) |
| Ирландия | 0.32 (0.0%) | 0.71 (0.0%) | 1.1 (0.0%) |
| Египет | 0.29 (0.0%) | 0.13 (0.0%) | 0.43 (0.0%) |
| Греция | 0.21 (0.0%) | 0.097 (0.0%) | 0.34 (0.0%) |
| Австралия | 0.11 (0.0%) | 0.23 (0.0%) | 0.32 (0.0%) |
| Таиланд | 0.071 (0.0%) | 0.032 (0.0%) | 0.044 (0.0%) |
| сумма выбранных | 1,567.491 (99.6%) | 2,893.729 (99.7%) | 3,038.374 (99.8%) |
| всего | 1,573 (100%) | 2,902 (100%) | 3,045 (100%) |

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

| | февраль 2023 г. | январь 2023 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|-----------------|-----------------|--------------------------|
| не определён | 71 (28.5%) | 111 (28.8%) | 118 (29.9%) |
| Москва | 44 (17.7%) | 70 (18.2%) | 72 (18.3%) |
| Краснодар | 28 (11.2%) | 36 (9.4%) | 39 (9.9%) |
| Новосибирск | 11 (4.4%) | 18 (4.7%) | 15 (3.8%) |
| Санкт-Петербург | 11 (4.4%) | 19 (4.9%) | 18 (4.6%) |
| Екатеринбург | 10 (4.0%) | 17 (4.4%) | 18 (4.6%) |
| Нижний Новгород | 8.6 (3.5%) | 11 (2.9%) | 11 (2.8%) |
| Ставрополь | 5.4 (2.2%) | 7.5 (1.9%) | 6.7 (1.7%) |
| Самара | 4.5 (1.8%) | 6.7 (1.7%) | 6.3 (1.6%) |
| Махачкала | 4.2 (1.7%) | 4.7 (1.2%) | 5 (1.3%) |
| Хабаровск | 3.8 (1.5%) | 8.5 (2.2%) | 7.3 (1.9%) |
| Владивосток | 3.8 (1.5%) | 8.4 (2.2%) | 7.8 (2.0%) |
| Тамбов | 3.4 (1.4%) | 6.1 (1.6%) | 6.3 (1.6%) |
| Ростов-на-Дону | 3.1 (1.2%) | 4.7 (1.2%) | 5 (1.3%) |
| Уфа | 2.9 (1.2%) | 2.9 (0.8%) | 3.1 (0.8%) |
| Астрахань | 2.3 (0.9%) | 1.5 (0.4%) | 1.7 (0.4%) |
| Вологда | 2.2 (0.9%) | 3 (0.8%) | 2.9 (0.7%) |
| Иркутск | 1.9 (0.8%) | 2.4 (0.6%) | 2.3 (0.6%) |
| Якутск | 1.7 (0.7%) | 3.3 (0.9%) | 2.9 (0.7%) |
| Саратов | 1.7 (0.7%) | 2.6 (0.7%) | 2.5 (0.6%) |
| Ульяновск | 1.6 (0.6%) | 4.1 (1.1%) | 3.9 (1.0%) |
| Казань | 1.4 (0.6%) | 2.2 (0.6%) | 1.9 (0.5%) |
| Грозный | 1.4 (0.6%) | 1.8 (0.5%) | 1.8 (0.5%) |
| Ярославль | 1.4 (0.6%) | 0.9 (0.2%) | 1.3 (0.3%) |
| Абакан | 1.4 (0.6%) | 0.52 (0.1%) | 1 (0.3%) |
| Архангельск | 1.2 (0.5%) | 0.9 (0.2%) | 1.1 (0.3%) |
| Рязань | 1.1 (0.4%) | 2 (0.5%) | 2 (0.5%) |
| Воронеж | 1.1 (0.4%) | 1.6 (0.4%) | 1.6 (0.4%) |
| Мурманск | 1.1 (0.4%) | 1.6 (0.4%) | 1.5 (0.4%) |
| Сыктывкар | 0.96 (0.4%) | 3.3 (0.9%) | 2.7 (0.7%) |
| Красноярск | 0.96 (0.4%) | 2.1 (0.5%) | 1.9 (0.5%) |
| Сочи | 0.96 (0.4%) | 2.1 (0.5%) | 2.1 (0.5%) |
| Иваново | 0.86 (0.3%) | 0.68 (0.2%) | 0.82 (0.2%) |
| Чита | 0.82 (0.3%) | 1.5 (0.4%) | 1.2 (0.3%) |
| Смоленск | 0.82 (0.3%) | 0.48 (0.1%) | 0.66 (0.2%) |
| Владимир | 0.68 (0.3%) | 1.5 (0.4%) | 1.1 (0.3%) |
| Южно-Сахалинск | 0.68 (0.3%) | 0.58 (0.2%) | 0.71 (0.2%) |
| Кострома | 0.61 (0.2%) | 0.94 (0.2%) | 0.7 (0.2%) |
| Салехард | 0.61 (0.2%) | 0.68 (0.2%) | 0.76 (0.2%) |
| Челябинск | 0.57 (0.2%) | 1.3 (0.3%) | 1.3 (0.3%) |
| Нальчик | 0.54 (0.2%) | 0.52 (0.1%) | 0.68 (0.2%) |
| Благовещенск | 0.43 (0.2%) | 2 (0.5%) | 1.4 (0.4%) |
| Ханты-Мансийск | 0.39 (0.2%) | 1.5 (0.4%) | 1.2 (0.3%) |
| Кызыл | 0.29 (0.1%) | 0.42 (0.1%) | 0.28 (0.1%) |
| Курск | 0.25 (0.1%) | 0.19 (0.0%) | 0.34 (0.1%) |
| Киров | 0.18 (0.1%) | 1.1 (0.3%) | 0.99 (0.3%) |
| Тюмень | 0.18 (0.1%) | 0.81 (0.2%) | 0.59 (0.1%) |
| Оренбург | 0.14 (0.1%) | 0.065 (0.0%) | 0.11 (0.0%) |
| Черкесск | 0.14 (0.1%) | 0.032 (0.0%) | 0.056 (0.0%) |
| Волгоград | 0.11 (0.0%) | 0.42 (0.1%) | 0.32 (0.1%) |
| сумма выбранных | 247.38 (99.3%) | 382.137 (99.3%) | 386.816 (98.2%) |
| всего | 249 (100%) | 385 (100%) | 394 (100%) |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|----------------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Аудио, Видео, Фото | | 189 | 1.3 % | 193 |
| в том числе | Телевизоры, DVD-проигрыватели | 165 | 1.2 % | 273 |
| | Аудио-техника | 101 | 0.7 % | 487 |
| | Видеоаппаратура | 79 | 0.6 % | 616 |
| | Фотоаппараты | 71 | 0.5 % | 1219 |
| Телефоны, связь | | 402 | 2.8 % | 122 |
| в том числе | Мобильные телефоны | 360 | 2.5 % | 154 |
| | Мобильные приложения и услуги | 238 | 1.7 % | 159 |
| | Навигация | 71 | 0.5 % | 1038 |
| | Стационарная связь | 43 | 0.3 % | 1231 |
| Бытовая техника | | 456 | 3.2 % | 118 |
| Компьютеры, оргтехника | | 288 | 2.0 % | 114 |
| в том числе | Ноутбуки | 194 | 1.4 % | 247 |
| | Компьютерные комплектующие | 156 | 1.1 % | 158 |
| | Планшетные ПК | 139 | 1.0 % | 925 |
| | Мониторы | 101 | 0.7 % | 586 |
| | Принтеры | 89 | 0.6 % | 368 |
| Авто | | 417 | 2.9 % | 94 |
| в том числе | Иномарки | 384 | 2.7 % | 119 |
| | Отечественные авто | 146 | 1.0 % | 337 |
| | Колёса, Шины | 137 | 1.0 % | 335 |
| | Мото-, Квадроциклы, Снегоходы | 131 | 0.9 % | 333 |
| | Автострахование | 87 | 0.6 % | 281 |
| Выставки, концерты, театры, кино | | 254 | 1.8 % | 93 |
| Финансы | | 344 | 2.4 % | 90 |
| в том числе | Валюта | 302 | 2.1 % | 169 |
| | Кредиты | 166 | 1.2 % | 216 |
| | Страхование | 136 | 1.0 % | 144 |
| | Фондовый рынок | 109 | 0.8 % | 341 |
| | Вклады, депозиты | 71 | 0.5 % | 445 |
| | Денежные переводы | 51 | 0.4 % | 1793 |
| Отдых, туризм, путешествия | | 580 | 4.1 % | 76 |
| в том числе | Отдых за рубежом | 454 | 3.2 % | 80 |
| | Отдых в России и Украине | 394 | 2.8 % | 158 |
| Образование | | 372 | 2.6 % | 72 |
| в том числе | Иностранные языки | 351 | 2.5 % | 91 |
| | Образование высшее | 163 | 1.1 % | 176 |
| | Образование для детей | 131 | 0.9 % | 261 |
| | Образование за рубежом | 34 | 0.2 % | 713 |
| Недвижимость | | 353 | 2.5 % | 69 |
| в том числе | Квартиры | 288 | 2.0 % | 97 |
| | Земля | 166 | 1.2 % | 188 |
| | Зарубежная недвижимость | 156 | 1.1 % | 1241 |
| | Ипотека | 134 | 0.9 % | 424 |
| | Загородная недвижимость | 118 | 0.8 % | 237 |
| | Гаражи | 104 | 0.7 % | 502 |
| | Коммерческая недвижимость | 80 | 0.6 % | 529 |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|---------------------------|---------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Медицина, здоровье | | 668 | 4.7 % | 55 |
| в том числе | Беременность и роды | 351 | 2.5 % | 213 |
| | Диеты | 302 | 2.1 % | 224 |
| | Лишний вес | 222 | 1.6 % | 280 |
| | Стоматология | 182 | 1.3 % | 381 |
| | Спорт, фитнес, йога | 158 | 1.1 % | 349 |
| | Зрение | 109 | 0.8 % | 730 |
| Дом и семья | | 903 | 6.4 % | 52 |
| в том числе | Кулинария, рецепты | 885 | 6.2 % | 58 |
| | Собаки | 292 | 2.1 % | 201 |
| | Кошки | 235 | 1.7 % | 214 |
| | Детские сады | 140 | 1.0 % | 254 |
| | Маленькие дети | 122 | 0.9 % | 852 |
| Бизнес | | 422 | 3.0 % | 41 |
| в том числе | Трудоустройство, персонал | 337 | 2.4 % | 66 |
| | Бухгалтерия | 279 | 2.0 % | 55 |
| | Реклама | 187 | 1.3 % | 271 |
| | Аудит, консалтинг | 71 | 0.5 % | 566 |

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

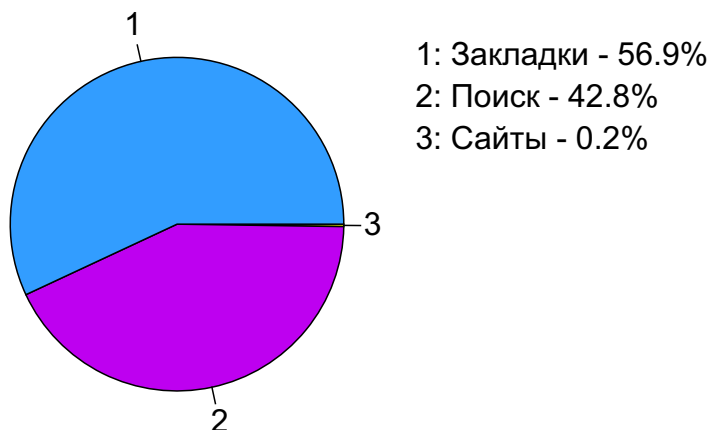
Структура переходов на страницы сайта

| | февраль 2023 г. | январь 2023 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------|-----------------|----------------|-----------------------|
| Закладки | 34,979 (42.1%) | 69,290 (41.5%) | 70,295 (41.5%) |
| Поиск | 26,297 (31.6%) | 55,444 (33.2%) | 55,821 (33.0%) |
| Внутренние | 21,717 (26.1%) | 41,480 (24.8%) | 42,581 (25.1%) |
| Сайты | 145 (0.2%) | 753 (0.5%) | 648 (0.4%) |
| Объявления | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| Соц. сети | 0 (0.0%) | 1 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| всего | 83,138 (100%) | 166,968 (100%) | 169,345 (100%) |

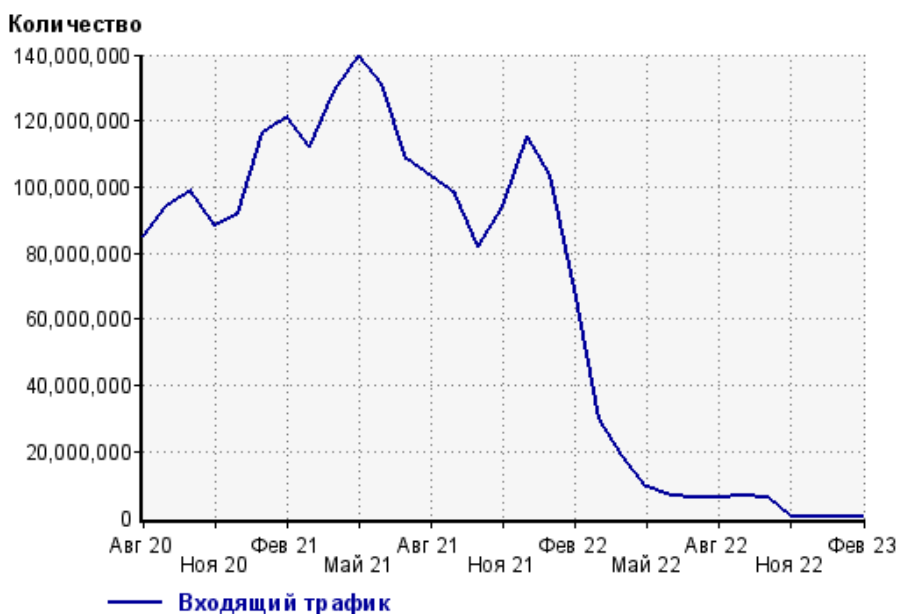
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

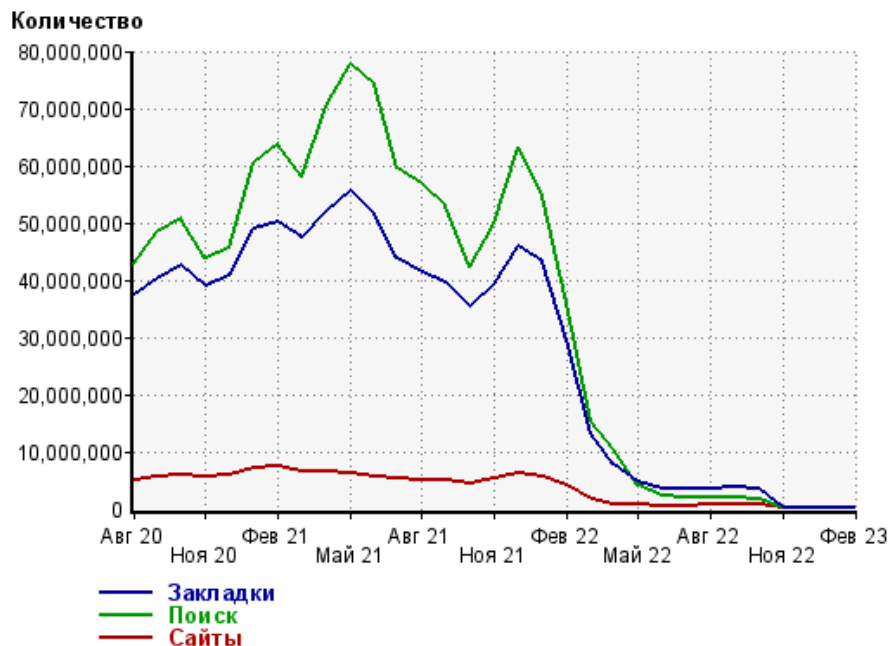
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

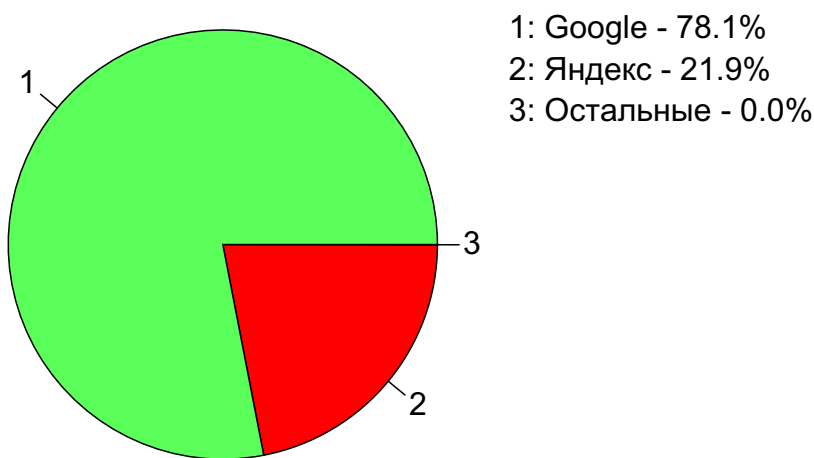


| Дата | Закладки | Поиск | Сайты |
|--------|------------|------------|-----------|
| Авг 20 | 37,437,184 | 42,762,178 | 4,992,024 |
| Сен 20 | 40,293,960 | 48,351,811 | 5,648,103 |
| Окт 20 | 42,438,887 | 50,696,280 | 5,885,147 |
| Ноя 20 | 38,976,414 | 43,703,207 | 5,610,437 |
| Дек 20 | 40,663,898 | 45,533,061 | 5,910,407 |
| Янв 21 | 49,064,764 | 60,382,486 | 7,036,750 |
| Фев 21 | 50,113,476 | 63,893,279 | 7,328,198 |
| Мар 21 | 47,532,780 | 58,120,175 | 6,398,417 |
| Апр 21 | 51,951,767 | 70,531,452 | 6,492,392 |
| Май 21 | 55,597,171 | 77,789,573 | 6,187,483 |
| Июн 21 | 51,509,640 | 73,962,276 | 5,709,019 |
| Июл 21 | 43,671,654 | 59,550,003 | 5,343,337 |
| Авг 21 | 41,261,305 | 56,959,807 | 4,952,996 |
| Сен 21 | 39,621,049 | 52,917,832 | 5,073,020 |
| Окт 21 | 35,290,600 | 42,284,654 | 4,521,958 |
| Ноя 21 | 39,200,039 | 49,915,573 | 5,158,266 |
| Дек 21 | 46,041,906 | 63,128,520 | 6,073,289 |
| Янв 22 | 43,197,263 | 54,721,364 | 5,617,032 |
| Фев 22 | 29,407,257 | 35,784,001 | 4,010,106 |
| Мар 22 | 13,047,199 | 15,335,729 | 1,610,712 |
| Апр 22 | 7,605,640 | 10,438,070 | 743,714 |
| Май 22 | 4,800,113 | 3,969,398 | 694,455 |
| Июн 22 | 3,491,569 | 2,351,348 | 547,018 |
| Июл 22 | 3,348,868 | 1,980,822 | 572,947 |
| Авг 22 | 3,374,184 | 1,839,923 | 619,507 |
| Сен 22 | 3,714,721 | 2,002,646 | 779,417 |
| Окт 22 | 3,440,728 | 1,717,535 | 781,203 |
| Ноя 22 | 125,749 | 111,894 | 1,381 |
| Дек 22 | 106,616 | 85,723 | 1,046 |
| Янв 23 | 69,290 | 55,444 | 754 |
| Фев 23 | 34,979 | 26,297 | 145 |

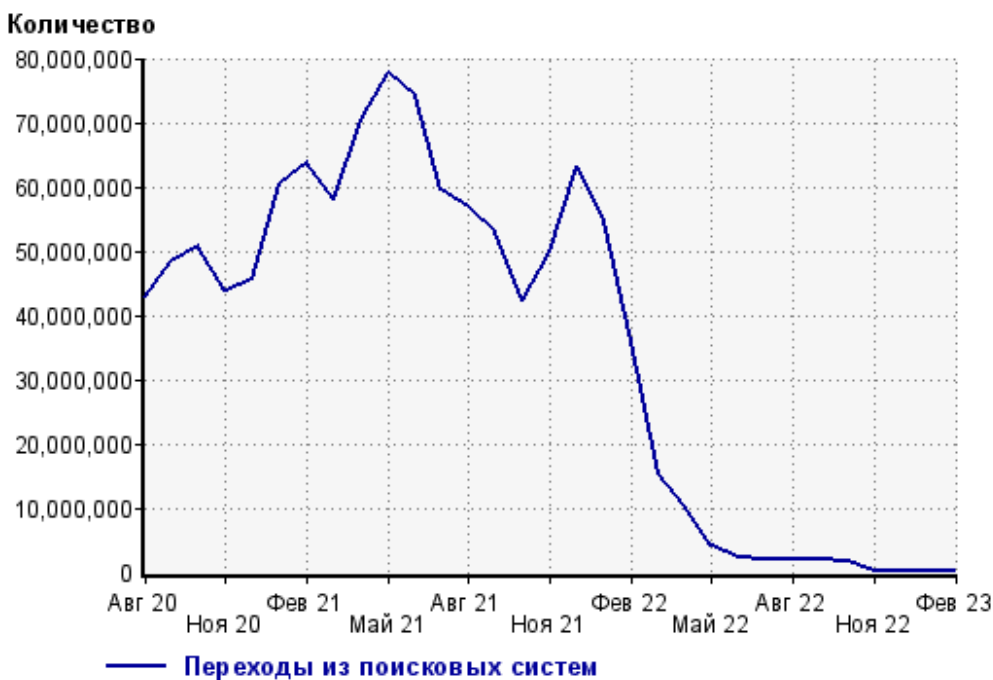
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

| | февраль 2023 г. | январь 2023 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|-----------------|----------------|-----------------------|
| Google | 20,526 (78.1%) | 46,926 (84.6%) | 47,586 (85.2%) |
| Яндекс | 5,763 (21.9%) | 8,515 (15.4%) | 8,214 (14.7%) |
| Bing | 7 (0.0%) | 2 (0.0%) | 17 (0.0%) |
| Search.Mail.ru | 1 (0.0%) | 0 (0.0%) | 3 (0.0%) |
| Ukr.net | 0 (0.0%) | 1 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| сумма выбранных | 26,297 (100%) | 55,444 (100%) | 55,820 (100.0%) |
| всего | 26,297 (100%) | 55,444 (100%) | 55,821 (100%) |

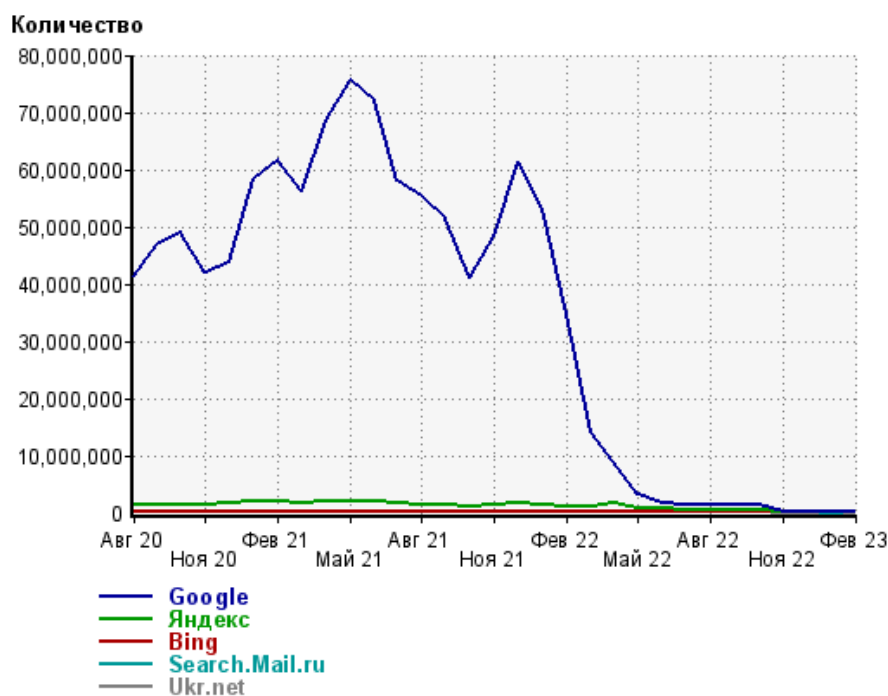
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

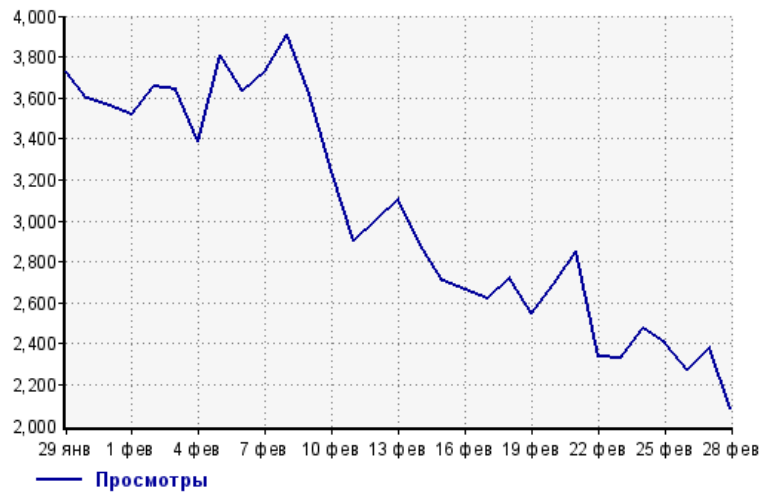


| Дата | Google | Яндекс | Bing | Search. Mail.ru | Ukr.net |
|--------|------------|-----------|--------|--------------------|---------|
| Авг 20 | 41,270,436 | 1,316,141 | 37,386 | 95,315 | 40,039 |
| Сен 20 | 46,745,757 | 1,425,344 | 37,702 | 100,652 | 39,271 |
| Окт 20 | 49,063,864 | 1,463,687 | 37,218 | 105,617 | 22,647 |
| Ноя 20 | 42,068,795 | 1,474,875 | 32,809 | 104,528 | 19,423 |
| Дек 20 | 43,807,371 | 1,564,031 | 33,683 | 106,306 | 18,639 |
| Янв 21 | 58,236,280 | 1,963,729 | 37,478 | 120,925 | 20,409 |
| Фев 21 | 61,801,004 | 1,909,902 | 37,706 | 118,715 | 22,421 |
| Мар 21 | 56,168,085 | 1,791,490 | 30,838 | 109,269 | 17,542 |
| Апр 21 | 68,496,450 | 1,880,037 | 30,940 | 108,952 | 11,995 |
| Май 21 | 75,726,457 | 1,913,569 | 30,577 | 106,013 | 9,514 |
| Июн 21 | 71,835,298 | 1,980,779 | 27,705 | 106,179 | 8,493 |
| Июл 21 | 57,892,421 | 1,535,633 | 23,995 | 84,767 | 7,514 |
| Авг 21 | 55,440,607 | 1,409,110 | 21,275 | 79,734 | 6,663 |
| Сен 21 | 51,481,391 | 1,327,159 | 19,842 | 79,259 | 6,934 |
| Окт 21 | 41,006,462 | 1,180,393 | 16,505 | 73,644 | 5,459 |
| Ноя 21 | 48,421,356 | 1,389,405 | 17,244 | 79,765 | 5,645 |
| Дек 21 | 61,305,547 | 1,700,056 | 20,236 | 94,063 | 6,157 |
| Янв 22 | 53,121,003 | 1,493,775 | 17,021 | 82,479 | 4,849 |
| Фев 22 | 34,667,301 | 1,039,240 | 12,415 | 60,224 | 3,446 |
| Мар 22 | 14,136,783 | 1,124,874 | 4,845 | 67,188 | 1,081 |
| Апр 22 | 8,790,383 | 1,574,995 | 2,709 | 68,119 | 397 |
| Май 22 | 3,141,480 | 768,302 | 2,571 | 55,892 | 246 |
| Июн 22 | 1,657,579 | 637,554 | 2,097 | 53,148 | 184 |
| Июл 22 | 1,366,147 | 564,082 | 2,090 | 47,448 | 186 |
| Авг 22 | 1,223,503 | 566,031 | 2,101 | 47,209 | 199 |
| Сен 22 | 1,421,759 | 531,184 | 2,005 | 46,417 | 346 |
| Окт 22 | 1,276,360 | 401,176 | 1,647 | 37,316 | 301 |
| Ноя 22 | 99,286 | 12,546 | 41 | 21 | 0 |
| Дек 22 | 75,306 | 10,366 | 42 | 9 | 0 |
| Янв 23 | 46,926 | 8,515 | 2 | 0 | 1 |
| Фев 23 | 20,526 | 5,763 | 7 | 1 | 0 |

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

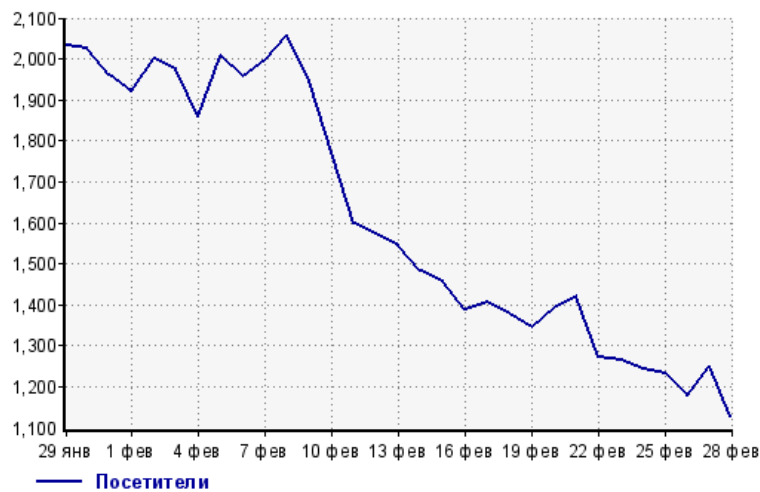
Количество



| | | | |
|---------|-------|---------|-------|
| 29 янв: | 3,725 | 14 фев: | 2,884 |
| 30 янв: | 3,595 | 15 фев: | 2,707 |
| 31 янв: | 3,558 | 16 фев: | 2,660 |
| 1 фев: | 3,521 | 17 фев: | 2,616 |
| 2 фев: | 3,654 | 18 фев: | 2,724 |
| 3 фев: | 3,642 | 19 фев: | 2,546 |
| 4 фев: | 3,391 | 20 фев: | 2,694 |
| 5 фев: | 3,811 | 21 фев: | 2,852 |
| 6 фев: | 3,637 | 22 фев: | 2,337 |
| 7 фев: | 3,726 | 23 фев: | 2,331 |
| 8 фев: | 3,913 | 24 фев: | 2,478 |
| 9 фев: | 3,620 | 25 фев: | 2,400 |
| 10 фев: | 3,245 | 26 фев: | 2,272 |
| 11 фев: | 2,900 | 27 фев: | 2,382 |
| 12 фев: | 3,007 | 28 фев: | 2,081 |
| 13 фев: | 3,107 | | |

Размер аудитории сайта

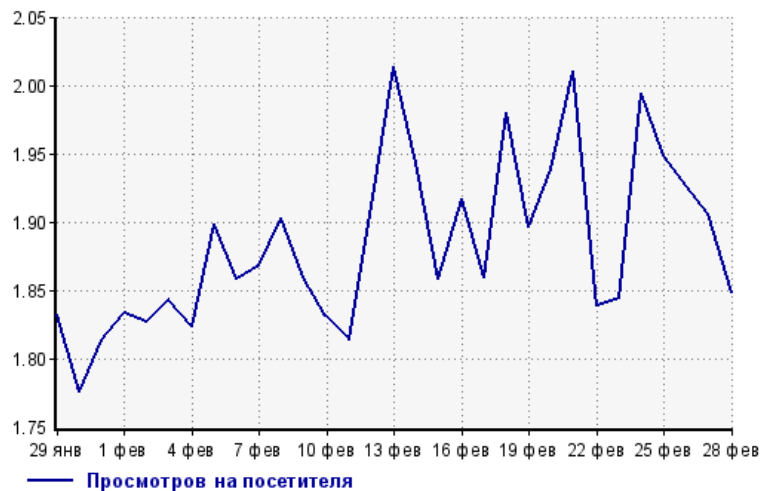
Количество



| | | | |
|---------|-------|---------|-------|
| 29 янв: | 2,033 | 14 фев: | 1,484 |
| 30 янв: | 2,025 | 15 фев: | 1,457 |
| 31 янв: | 1,962 | 16 фев: | 1,388 |
| 1 фев: | 1,921 | 17 фев: | 1,407 |
| 2 фев: | 2,000 | 18 фев: | 1,376 |
| 3 фев: | 1,976 | 19 фев: | 1,343 |
| 4 фев: | 1,860 | 20 фев: | 1,390 |
| 5 фев: | 2,008 | 21 фев: | 1,419 |
| 6 фев: | 1,957 | 22 фев: | 1,271 |
| 7 фев: | 1,995 | 23 фев: | 1,264 |
| 8 фев: | 2,057 | 24 фев: | 1,243 |
| 9 фев: | 1,947 | 25 фев: | 1,232 |
| 10 фев: | 1,772 | 26 фев: | 1,179 |
| 11 фев: | 1,599 | 27 фев: | 1,250 |
| 12 фев: | 1,573 | 28 фев: | 1,126 |
| 13 фев: | 1,543 | | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

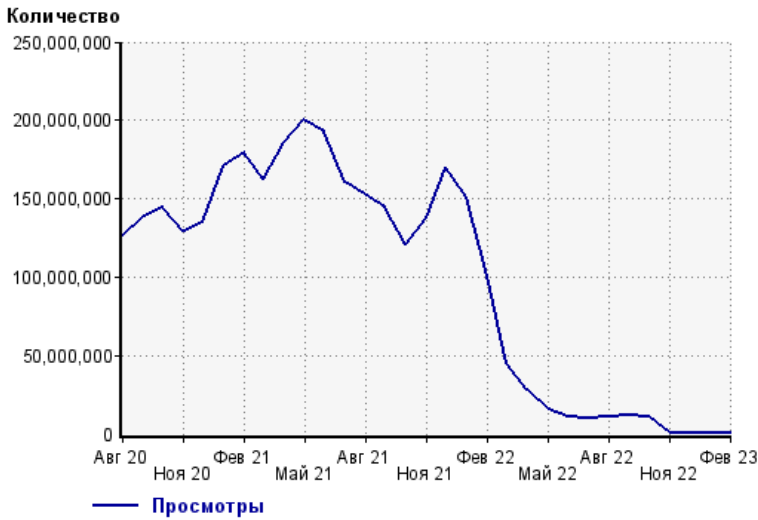
Количество



| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| 29 янв: | 1.8 | 14 фев: | 1.9 |
| 30 янв: | 1.8 | 15 фев: | 1.9 |
| 31 янв: | 1.8 | 16 фев: | 1.9 |
| 1 фев: | 1.8 | 17 фев: | 1.9 |
| 2 фев: | 1.8 | 18 фев: | 2.0 |
| 3 фев: | 1.8 | 19 фев: | 1.9 |
| 4 фев: | 1.8 | 20 фев: | 1.9 |
| 5 фев: | 1.9 | 21 фев: | 2.0 |
| 6 фев: | 1.9 | 22 фев: | 1.8 |
| 7 фев: | 1.9 | 23 фев: | 1.8 |
| 8 фев: | 1.9 | 24 фев: | 2.0 |
| 9 фев: | 1.9 | 25 фев: | 1.9 |
| 10 фев: | 1.8 | 26 фев: | 1.9 |
| 11 фев: | 1.8 | 27 фев: | 1.9 |
| 12 фев: | 1.9 | 28 фев: | 1.8 |
| 13 фев: | 2.0 | | |

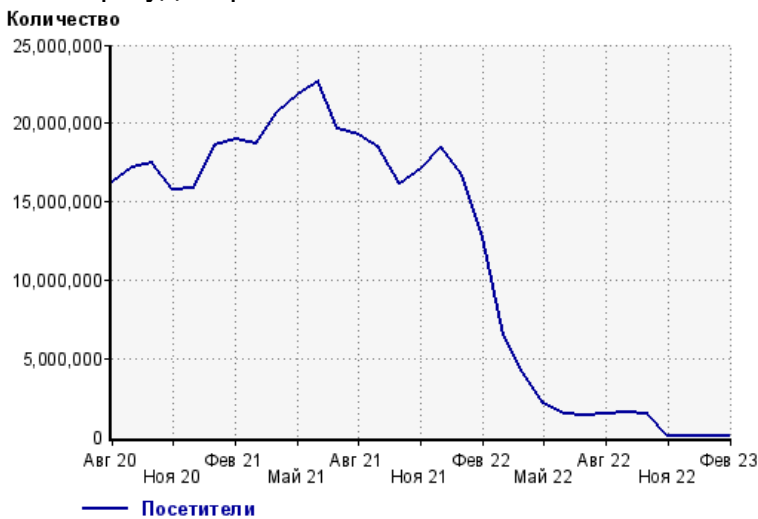
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



| | | | |
|---------|-------------|---------|-------------|
| Авг 20: | 125,959,869 | Дек 21: | 169,951,032 |
| Сен 20: | 137,868,030 | Янв 22: | 150,708,435 |
| Окт 20: | 144,424,970 | Фев 22: | 100,829,673 |
| Ноя 20: | 128,920,706 | Мар 22: | 44,723,946 |
| Дек 20: | 134,642,140 | Апр 22: | 28,318,981 |
| Янв 21: | 171,269,557 | Май 22: | 15,440,038 |
| Фев 21: | 179,556,771 | Июн 22: | 10,971,597 |
| Мар 21: | 162,127,551 | Июл 22: | 10,403,367 |
| Апр 21: | 185,795,811 | Авг 22: | 10,502,984 |
| Май 21: | 200,373,300 | Сен 22: | 11,997,897 |
| Июн 21: | 192,400,217 | Окт 22: | 10,919,205 |
| Июл 21: | 160,728,609 | Ноя 22: | 323,377 |
| Авг 21: | 152,692,796 | Дек 22: | 257,930 |
| Сен 21: | 144,335,533 | Янв 23: | 166,968 |
| Окт 21: | 120,984,134 | Фев 23: | 83,138 |
| Ноя 21: | 137,408,140 | | |

Размер аудитории сайта



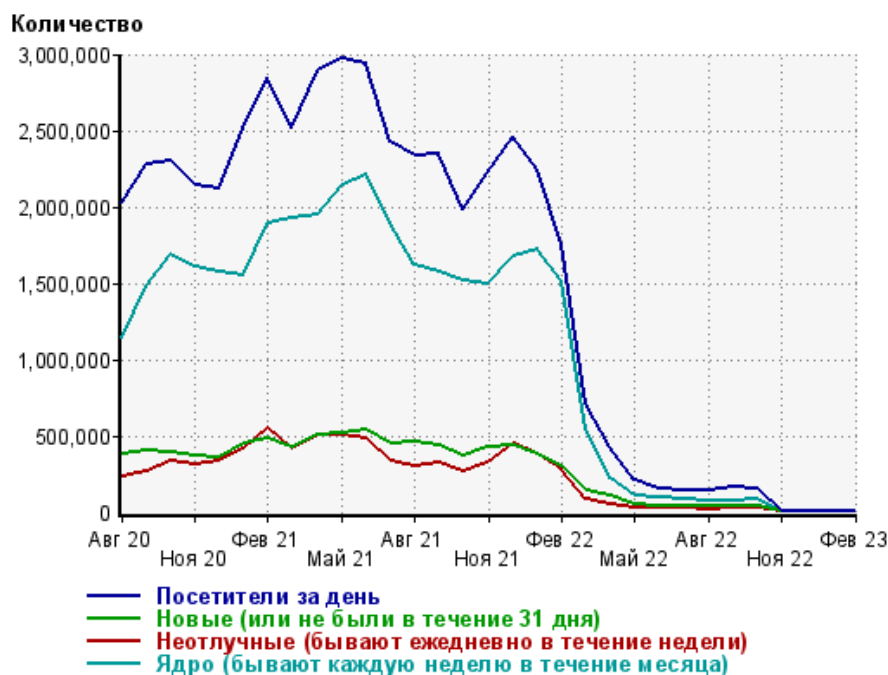
| | | | |
|---------|------------|---------|------------|
| Авг 20: | 16,215,048 | Дек 21: | 18,557,175 |
| Сен 20: | 17,186,838 | Янв 22: | 16,726,244 |
| Окт 20: | 17,443,053 | Фев 22: | 12,735,949 |
| Ноя 20: | 15,808,465 | Мар 22: | 6,453,024 |
| Дек 20: | 15,854,297 | Апр 22: | 4,148,466 |
| Янв 21: | 18,565,237 | Май 22: | 2,086,930 |
| Фев 21: | 19,008,383 | Июн 22: | 1,492,120 |
| Мар 21: | 18,699,682 | Июл 22: | 1,400,077 |
| Апр 21: | 20,667,639 | Авг 22: | 1,450,253 |
| Май 21: | 21,841,299 | Сен 22: | 1,586,061 |
| Июн 21: | 22,646,085 | Окт 22: | 1,485,349 |
| Июл 21: | 19,603,890 | Ноя 22: | 51,017 |
| Авг 21: | 19,284,730 | Дек 22: | 37,362 |
| Сен 21: | 18,387,733 | Янв 23: | 26,047 |
| Окт 21: | 16,177,125 | Фев 23: | 14,187 |
| Ноя 21: | 17,087,749 | | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



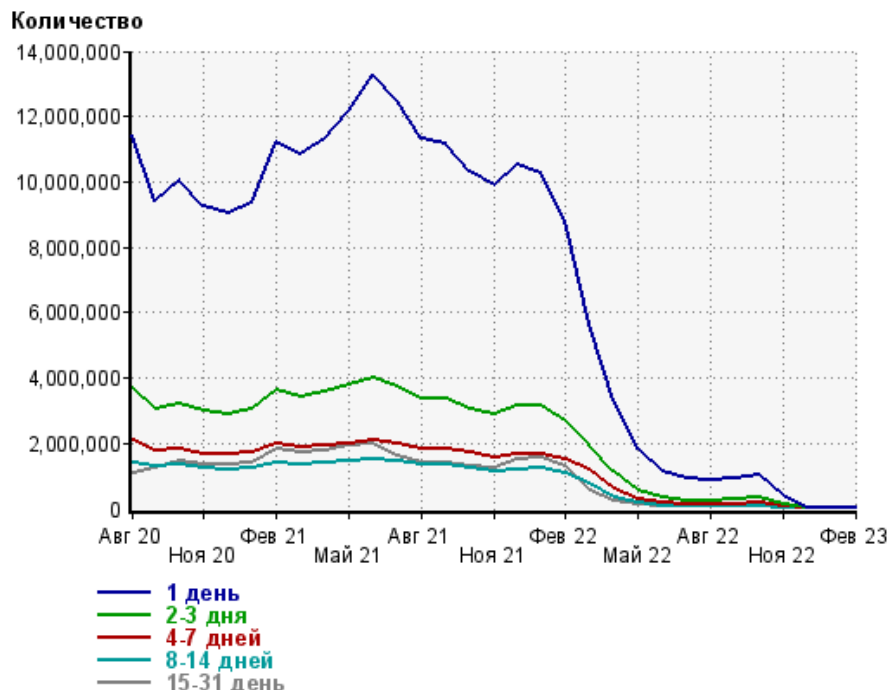
| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| Авг 20: | 7.8 | Дек 21: | 9.2 |
| Сен 20: | 8.0 | Янв 22: | 9.0 |
| Окт 20: | 8.3 | Фев 22: | 7.9 |
| Ноя 20: | 8.2 | Мар 22: | 6.9 |
| Дек 20: | 8.5 | Апр 22: | 6.8 |
| Янв 21: | 9.2 | Май 22: | 7.4 |
| Фев 21: | 9.4 | Июн 22: | 7.4 |
| Мар 21: | 8.7 | Июл 22: | 7.4 |
| Апр 21: | 9.0 | Авг 22: | 7.2 |
| Май 21: | 9.2 | Сен 22: | 7.6 |
| Июн 21: | 8.5 | Окт 22: | 7.4 |
| Июл 21: | 8.2 | Ноя 22: | 6.3 |
| Авг 21: | 7.9 | Дек 22: | 6.9 |
| Сен 21: | 7.8 | Янв 23: | 6.4 |
| Окт 21: | 7.5 | Фев 23: | 5.9 |
| Ноя 21: | 8.0 | | |

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



| Дата | Посетители за день | Новые (или не были в течение 31 дня) | Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели) | Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца) |
|--------|--------------------|--------------------------------------|--|--|
| Авг 20 | 2,027,161 | 383,890 | 236,785 | 1,137,431 |
| Сен 20 | 2,280,816 | 406,357 | 269,963 | 1,478,453 |
| Окт 20 | 2,306,495 | 389,076 | 339,981 | 1,682,544 |
| Ноя 20 | 2,139,181 | 364,675 | 307,401 | 1,609,048 |
| Дек 20 | 2,118,256 | 356,206 | 332,710 | 1,575,423 |
| Янв 21 | 2,512,749 | 445,168 | 417,970 | 1,555,342 |
| Фев 21 | 2,849,952 | 477,852 | 551,507 | 1,896,565 |
| Мар 21 | 2,522,553 | 430,509 | 416,813 | 1,929,202 |
| Апр 21 | 2,897,223 | 506,645 | 508,556 | 1,944,079 |
| Май 21 | 2,973,401 | 514,964 | 501,837 | 2,136,548 |
| Июн 21 | 2,934,702 | 542,644 | 485,985 | 2,212,843 |
| Июл 21 | 2,423,321 | 448,835 | 332,500 | 1,892,747 |
| Авг 21 | 2,336,747 | 456,584 | 305,506 | 1,619,679 |
| Сен 21 | 2,345,142 | 441,661 | 326,996 | 1,568,633 |
| Окт 21 | 1,980,774 | 370,753 | 264,306 | 1,517,095 |
| Ноя 21 | 2,221,705 | 421,847 | 322,062 | 1,497,900 |
| Дек 21 | 2,463,645 | 441,540 | 446,456 | 1,680,836 |
| Янв 22 | 2,241,655 | 381,052 | 385,618 | 1,723,225 |
| Фев 22 | 1,754,978 | 302,574 | 281,790 | 1,519,029 |
| Мар 22 | 706,503 | 139,624 | 81,186 | 545,092 |
| Апр 22 | 430,155 | 104,010 | 56,772 | 218,382 |
| Май 22 | 213,251 | 54,202 | 31,877 | 113,363 |
| Июн 22 | 158,943 | 39,463 | 25,455 | 91,045 |
| Июл 22 | 145,747 | 36,198 | 23,310 | 83,200 |
| Авг 22 | 147,069 | 38,082 | 22,489 | 79,477 |
| Сен 22 | 167,490 | 42,919 | 26,000 | 76,402 |
| Окт 22 | 153,275 | 36,794 | 24,317 | 86,969 |
| Ноя 22 | 5,893 | 1,225 | 913 | 4,700 |
| Дек 22 | 4,518 | 886 | 766 | 3,642 |
| Янв 23 | 2,902 | 603 | 479 | 2,618 |
| Фев 23 | 1,573 | 382 | 272 | 1,276 |

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



| Дата | 1 день | 2-3 дня | 4-7 дней | 8-14 дней | 15-31 день |
|--------|------------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Авг 20 | 11,404,949 | 3,688,601 | 2,081,328 | 1,391,830 | 1,107,737 |
| Сен 20 | 9,389,535 | 3,073,741 | 1,783,926 | 1,288,686 | 1,255,408 |
| Окт 20 | 10,043,778 | 3,226,653 | 1,819,779 | 1,342,756 | 1,471,724 |
| Ноя 20 | 9,237,580 | 2,984,282 | 1,692,678 | 1,247,982 | 1,347,318 |
| Дек 20 | 9,019,675 | 2,911,902 | 1,665,015 | 1,210,025 | 1,352,366 |
| Янв 21 | 9,381,791 | 3,073,215 | 1,721,056 | 1,247,606 | 1,388,168 |
| Фев 21 | 11,232,100 | 3,611,975 | 1,983,354 | 1,404,871 | 1,821,034 |
| Мар 21 | 10,864,838 | 3,426,583 | 1,901,490 | 1,376,859 | 1,726,949 |
| Апр 21 | 11,342,785 | 3,556,701 | 1,929,955 | 1,394,868 | 1,775,395 |
| Май 21 | 12,167,569 | 3,766,922 | 2,011,940 | 1,478,932 | 1,934,283 |
| Июн 21 | 13,277,965 | 3,986,541 | 2,100,434 | 1,516,648 | 2,008,780 |
| Июл 21 | 12,481,052 | 3,730,585 | 1,994,793 | 1,464,967 | 1,637,647 |
| Авг 21 | 11,327,198 | 3,362,487 | 1,835,837 | 1,339,273 | 1,383,270 |
| Сен 21 | 11,158,116 | 3,356,691 | 1,824,418 | 1,338,334 | 1,390,325 |
| Окт 21 | 10,290,422 | 3,072,777 | 1,705,997 | 1,251,534 | 1,279,956 |
| Ноя 21 | 9,875,397 | 2,904,436 | 1,561,693 | 1,140,299 | 1,268,895 |
| Дек 21 | 10,514,722 | 3,129,359 | 1,667,892 | 1,205,643 | 1,503,786 |
| Янв 22 | 10,280,065 | 3,139,789 | 1,691,172 | 1,228,906 | 1,547,445 |
| Фев 22 | 8,833,257 | 2,689,453 | 1,501,712 | 1,099,853 | 1,308,585 |
| Мар 22 | 5,664,608 | 1,950,142 | 1,167,833 | 795,139 | 568,631 |
| Апр 22 | 3,312,902 | 1,155,646 | 622,685 | 363,843 | 246,860 |
| Май 22 | 1,826,360 | 555,720 | 288,172 | 168,740 | 124,401 |
| Июн 22 | 1,124,848 | 330,322 | 166,274 | 97,560 | 89,912 |
| Июл 22 | 929,210 | 260,646 | 124,206 | 74,650 | 80,119 |
| Авг 22 | 898,773 | 254,866 | 120,721 | 69,785 | 75,567 |
| Сен 22 | 937,462 | 273,717 | 134,550 | 72,688 | 73,488 |
| Окт 22 | 1,050,476 | 320,569 | 162,811 | 97,485 | 91,907 |
| Ноя 22 | 411,006 | 143,514 | 80,271 | 43,600 | 17,519 |
| Дек 22 | 28,325 | 6,918 | 3,262 | 2,615 | 3,237 |
| Янв 23 | 19,885 | 4,880 | 2,352 | 2,025 | 2,400 |
| Фев 23 | 13,127 | 3,235 | 1,478 | 1,071 | 1,142 |

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

| | февраль 2023 г. | январь 2023 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------------|-----------------|------------------|-----------------------|
| Закладки | 34,979 (56.9%) | 69,290 (55.2%) | 70,295 (55.5%) |
| google.com | 17,547 (28.6%) | 41,918 (33.4%) | 42,411 (33.5%) |
| yandex.ru | 4,604 (7.5%) | 6,937 (5.5%) | 6,741 (5.3%) |
| google.com.ua | 2,353 (3.8%) | 4,180 (3.3%) | 4,246 (3.3%) |
| yandex.fr | 677 (1.1%) | 970 (0.8%) | 909 (0.7%) |
| google.ru | 381 (0.6%) | 479 (0.4%) | 539 (0.4%) |
| yandex.com | 322 (0.5%) | 333 (0.3%) | 323 (0.3%) |
| yandex.uz | 112 (0.2%) | 131 (0.1%) | 125 (0.1%) |
| pinformer.sinoptik.ua | 71 (0.1%) | 71 (0.1%) | 72 (0.1%) |
| google.am | 63 (0.1%) | 36 (0.0%) | 46 (0.0%) |
| google.kz | 60 (0.1%) | 64 (0.1%) | 71 (0.1%) |
| ukr.net | 36 (0.1%) | 141 (0.1%) | 163 (0.1%) |
| google.pl | 29 (0.0%) | 38 (0.0%) | 44 (0.0%) |
| sinoptik.ua | 24 (0.0%) | 272 (0.2%) | 193 (0.2%) |
| yandex.kz | 24 (0.0%) | 115 (0.1%) | 73 (0.1%) |
| google.co.uk | 20 (0.0%) | 42 (0.0%) | 34 (0.0%) |
| yandex.by | 20 (0.0%) | 26 (0.0%) | 29 (0.0%) |
| ua.sinoptik.ua | 11 (0.0%) | 221 (0.2%) | 156 (0.1%) |
| google.az | 11 (0.0%) | 27 (0.0%) | 27 (0.0%) |
| google.lt | 11 (0.0%) | 19 (0.0%) | 18 (0.0%) |
| google.fr | 11 (0.0%) | 10 (0.0%) | 9 (0.0%) |
| android.app | 10 (0.0%) | 73 (0.1%) | 77 (0.1%) |
| google.co.in | 10 (0.0%) | 0 (0.0%) | 3 (0.0%) |
| google.com.eg | 9 (0.0%) | 2 (0.0%) | 6 (0.0%) |
| bing.com | 7 (0.0%) | 12 (0.0%) | 29 (0.0%) |
| google.de | 5 (0.0%) | 10 (0.0%) | 19 (0.0%) |
| yandex.ua | 4 (0.0%) | 2 (0.0%) | 10 (0.0%) |
| google.hu | 3 (0.0%) | 10 (0.0%) | 4 (0.0%) |
| r.search.yahoo.com | 1 (0.0%) | 29 (0.0%) | 36 (0.0%) |
| google.at | 1 (0.0%) | 3 (0.0%) | 2 (0.0%) |
| сумма выбранных | 61,416 (100.0%) | 125,461 (100.0%) | 126,710 (100.0%) |
| всего | 61,421 (100%) | 125,488 (100%) | 126,764 (100%) |

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua

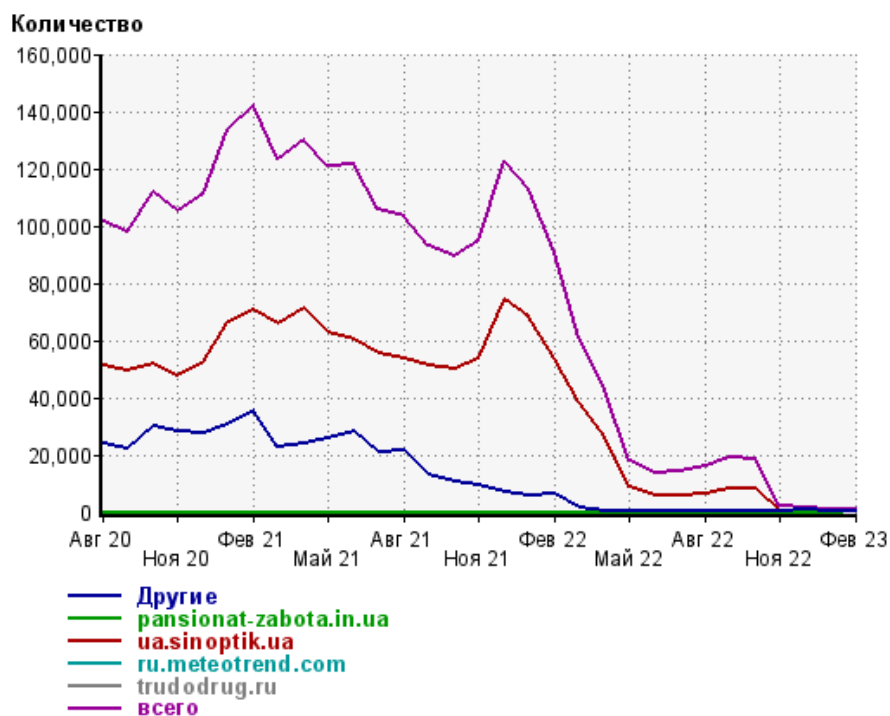
| | февраль 2023 г. | январь 2023 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------------------|-----------------|----------------|-----------------------|
| Другие | 207 (25.1%) | 68 (5.9%) | 306 (24.7%) |
| pansionat-zabota.in.ua | 25 (3.0%) | 0 (0.0%) | 8 (0.6%) |
| ua.sinoptik.ua | 23 (2.8%) | 272 (23.6%) | 192 (15.5%) |
| ru.meteotrend.com | 23 (2.8%) | 18 (1.6%) | 13 (1.0%) |
| trudodrug.ru | 20 (2.4%) | 40 (3.5%) | 32 (2.6%) |
| 2gis.ru | 12 (1.5%) | 2 (0.2%) | 5 (0.4%) |
| rambler.ru | 11 (1.3%) | 0 (0.0%) | 4 (0.3%) |
| sinoptik.ua | 10 (1.2%) | 221 (19.2%) | 156 (12.6%) |
| drovaugol.kiev.ua | 10 (1.2%) | 5 (0.4%) | 5 (0.4%) |
| e-motion.org.ua | 8 (1.0%) | 11 (1.0%) | 8 (0.6%) |
| autoshini.com | 7 (0.8%) | 25 (2.2%) | 21 (1.7%) |
| lurex.in.ua | 6 (0.7%) | 8 (0.7%) | 6 (0.5%) |
| antarsv.com.ua | 6 (0.7%) | 1 (0.1%) | 2 (0.2%) |
| kino-teatr.ru | 6 (0.7%) | 0 (0.0%) | 2 (0.2%) |
| bunker.kh.ua | 5 (0.6%) | 0 (0.0%) | 1 (0.1%) |
| zahidsluh.com.ua | 4 (0.5%) | 4 (0.3%) | 4 (0.3%) |
| gazeta.ru | 4 (0.5%) | 0 (0.0%) | 1 (0.1%) |
| russkiyazyk.ru | 4 (0.5%) | 0 (0.0%) | 1 (0.1%) |
| gbosevice.ua | 4 (0.5%) | 0 (0.0%) | 1 (0.1%) |
| surfearder.com | 3 (0.4%) | 9 (0.8%) | 4 (0.3%) |
| nashaspravka.ru | 3 (0.4%) | 3 (0.3%) | 2 (0.2%) |
| vnimanie.pro | 3 (0.4%) | 1 (0.1%) | 1 (0.1%) |
| film.ru | 3 (0.4%) | 0 (0.0%) | 1 (0.1%) |
| garant.ru | 3 (0.4%) | 0 (0.0%) | 1 (0.1%) |
| autonews.ru | 3 (0.4%) | 0 (0.0%) | 1 (0.1%) |
| v-kosmose.com | 3 (0.4%) | 0 (0.0%) | 1 (0.1%) |
| sibkray.ru | 3 (0.4%) | 0 (0.0%) | 1 (0.1%) |
| sensatsiya.com | 3 (0.4%) | 0 (0.0%) | 1 (0.1%) |
| rsport.ria.ru | 3 (0.4%) | 0 (0.0%) | 1 (0.1%) |
| kinonews.ru | 3 (0.4%) | 0 (0.0%) | 1 (0.1%) |
| nsk.aif.ru | 3 (0.4%) | 0 (0.0%) | 1 (0.1%) |
| championat.com | 3 (0.4%) | 0 (0.0%) | 1 (0.1%) |
| spb.hh.ru | 3 (0.4%) | 0 (0.0%) | 1 (0.1%) |
| primamedia.ru | 3 (0.4%) | 0 (0.0%) | 1 (0.1%) |
| u-f.ru | 3 (0.4%) | 0 (0.0%) | 1 (0.1%) |
| newsler.ru | 3 (0.4%) | 0 (0.0%) | 1 (0.1%) |
| playground.ru | 3 (0.4%) | 0 (0.0%) | 1 (0.1%) |
| infostart.ru | 3 (0.4%) | 0 (0.0%) | 1 (0.1%) |
| deita.ru | 3 (0.4%) | 0 (0.0%) | 1 (0.1%) |
| liveinternet.ru | 2 (0.2%) | 4 (0.3%) | 156 (12.6%) |
| сумма выбранных | 457 (55.5%) | 692 (60.1%) | 948 (76.5%) |
| всего | 824 (100%) | 1,152 (100%) | 1,240 (100%) |

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua на другие сайты



| Дата | Другие | pansionat-zabota.in.ua | ua.sinoptik.ua | ru.meteotrend.com | trudodrug.ru | всего |
|--------|--------|------------------------|----------------|-------------------|--------------|---------|
| Авг 20 | 23,877 | 0 | 51,148 | 0 | 0 | 101,507 |
| Сен 20 | 21,934 | 0 | 49,271 | 0 | 0 | 97,894 |
| Окт 20 | 30,224 | 0 | 51,820 | 0 | 0 | 111,866 |
| Ноя 20 | 28,462 | 0 | 47,874 | 0 | 0 | 105,022 |
| Дек 20 | 27,852 | 0 | 52,196 | 0 | 0 | 110,937 |
| Янв 21 | 30,520 | 0 | 66,286 | 0 | 0 | 133,458 |
| Фев 21 | 35,374 | 0 | 70,734 | 0 | 0 | 142,234 |
| Мар 21 | 22,860 | 0 | 65,948 | 0 | 0 | 123,189 |
| Апр 21 | 23,868 | 0 | 70,920 | 0 | 0 | 129,964 |
| Май 21 | 25,932 | 0 | 62,983 | 0 | 0 | 121,137 |
| Июн 21 | 28,165 | 0 | 60,059 | 0 | 0 | 121,253 |
| Июл 21 | 21,005 | 0 | 55,618 | 0 | 0 | 105,966 |
| Авг 21 | 21,651 | 0 | 53,646 | 0 | 0 | 103,273 |
| Сен 21 | 12,998 | 0 | 51,414 | 0 | 0 | 93,126 |
| Окт 21 | 10,720 | 0 | 49,852 | 0 | 0 | 89,111 |
| Ноя 21 | 9,291 | 0 | 53,635 | 0 | 0 | 95,127 |
| Дек 21 | 6,921 | 0 | 74,217 | 0 | 0 | 122,656 |
| Янв 22 | 5,572 | 0 | 68,481 | 0 | 0 | 113,137 |
| Фев 22 | 6,526 | 0 | 53,773 | 0 | 0 | 90,343 |
| Мар 22 | 1,416 | 0 | 38,313 | 0 | 0 | 60,767 |
| Апр 22 | 408 | 0 | 26,173 | 0 | 0 | 42,560 |
| Май 22 | 189 | 0 | 8,741 | 0 | 0 | 18,081 |
| Июн 22 | 164 | 0 | 5,933 | 0 | 0 | 13,844 |
| Июл 22 | 186 | 0 | 5,934 | 0 | 0 | 14,364 |
| Авг 22 | 150 | 0 | 6,097 | 0 | 0 | 16,295 |
| Сен 22 | 174 | 0 | 8,157 | 0 | 0 | 19,144 |
| Окт 22 | 178 | 0 | 8,239 | 0 | 0 | 18,622 |
| Ноя 22 | 131 | 0 | 311 | 0 | 0 | 2,271 |
| Дек 22 | 644 | 0 | 283 | 0 | 36 | 1,745 |
| Янв 23 | 68 | 0 | 272 | 18 | 40 | 1,152 |
| Фев 23 | 207 | 25 | 23 | 23 | 20 | 824 |