

Аналитический отчет LiveInternet для сайта sinoptik.ua за март 2023 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	53,730	(-35% мес/мес)
Посетителей	8,995	(-37% мес/мес)

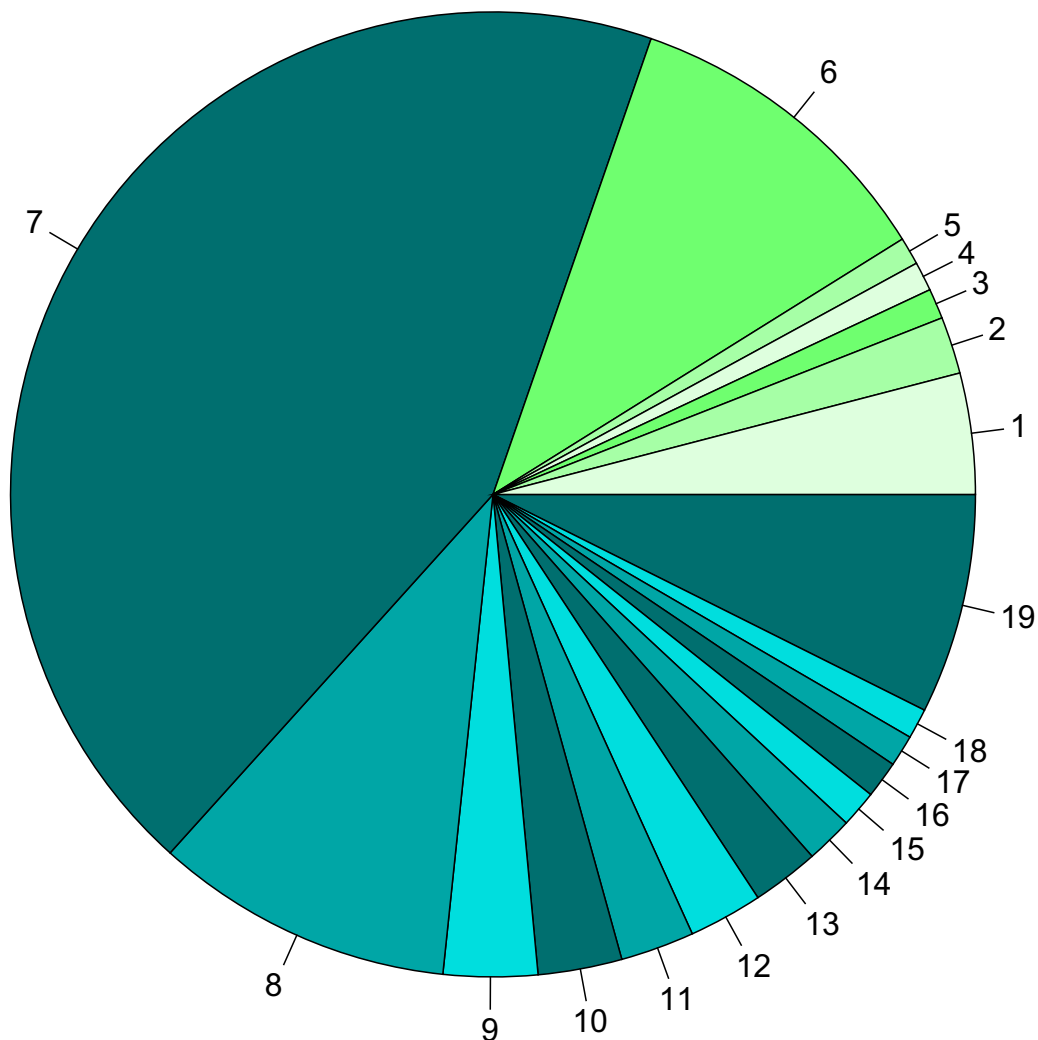
Преобладающая страна - Украина 43.6 %

Структура переходов на страницы сайта:

Закладки	44.1 %	
Поиск	28.3 %	
Внутренние	27.5 %	
Сайты	0.2 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	15,196	(-42% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	4,406	(-32% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 4.0%
- 2: Краснодар - 1.9%
- 3: Екатеринбург - 1.0%
- 4: Санкт-Петербург - 1.0%
- 5: Нижний Новгород - 0.9%
- 6: Остальные регионы России - 10.8%

Другие страны:

- 7: Украина - 43.6%
- 8: Крым - 10.0%
- 9: Таджикистан - 3.1%
- 10: Польша - 2.8%
- 11: Нидерланды - 2.5%
- 12: США - 2.5%
- 13: Германия - 2.2%
- 14: Армения - 1.6%
- 15: Чехия - 1.2%
- 16: Казахстан - 1.2%
- 17: Грузия - 1.1%
- 18: Узбекистан - 1.0%
- 19: Остальные страны - 7.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2023 г.	февраль 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Украина	388 (43.6%)	727 (46.2%)	885 (49.3%)
Россия	174 (19.6%)	248 (15.8%)	270 (15.0%)
Крым	89 (10.0%)	163 (10.4%)	166 (9.2%)
Таджикистан	28 (3.1%)	58 (3.7%)	59 (3.3%)
Польша	25 (2.8%)	34 (2.2%)	36 (2.0%)
Нидерланды	22 (2.5%)	39 (2.5%)	43 (2.4%)
США	22 (2.5%)	33 (2.1%)	31 (1.7%)
Германия	20 (2.2%)	38 (2.4%)	42 (2.3%)
Армения	14 (1.6%)	23 (1.5%)	24 (1.3%)
Чехия	11 (1.2%)	22 (1.4%)	24 (1.3%)
Казахстан	11 (1.2%)	17 (1.1%)	22 (1.2%)
Грузия	9.4 (1.1%)	22 (1.4%)	21 (1.2%)
Узбекистан	9 (1.0%)	19 (1.2%)	20 (1.1%)
Франция	6.7 (0.8%)	14 (0.9%)	16 (0.9%)
Великобритания	6.4 (0.7%)	16 (1.0%)	15 (0.8%)
Другие	5.8 (0.7%)	7.2 (0.5%)	8.8 (0.5%)
Азербайджан	5.7 (0.6%)	8.6 (0.5%)	10 (0.6%)
Молдова	3.5 (0.4%)	4 (0.3%)	5.7 (0.3%)
Туркмения	3.2 (0.4%)	6.2 (0.4%)	7 (0.4%)
Италия	3.1 (0.3%)	6.1 (0.4%)	6.3 (0.4%)
Словакия	2.3 (0.3%)	4 (0.3%)	4.3 (0.2%)
Румыния	2.1 (0.2%)	5.2 (0.3%)	5.8 (0.3%)
Литва	2.1 (0.2%)	2.8 (0.2%)	3.4 (0.2%)
Болгария	1.9 (0.2%)	2.2 (0.1%)	2.1 (0.1%)
Испания	1.6 (0.2%)	2.6 (0.2%)	3.3 (0.2%)
Финляндия	1.5 (0.2%)	2.8 (0.2%)	4.1 (0.2%)
Беларусь	1.5 (0.2%)	1.4 (0.1%)	1.6 (0.1%)
Гонконг	1.4 (0.2%)	8.3 (0.5%)	14 (0.8%)
Израиль	1.4 (0.2%)	1.4 (0.1%)	1.8 (0.1%)
Венгрия	1.3 (0.1%)	1.7 (0.1%)	2.1 (0.1%)
Австрия	1.3 (0.1%)	2.2 (0.1%)	2.1 (0.1%)
Япония	1.2 (0.1%)	1.7 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Киргизия	1.2 (0.1%)	4.5 (0.3%)	6.1 (0.3%)
Турция	1.2 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.9 (0.1%)
Португалия	1 (0.1%)	2 (0.1%)	2.1 (0.1%)
Эстония	1 (0.1%)	3.9 (0.2%)	3.7 (0.2%)
Канада	1 (0.1%)	2.1 (0.1%)	3 (0.2%)
Норвегия	0.77 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1.6 (0.1%)
Швеция	0.74 (0.1%)	3.6 (0.2%)	4.6 (0.3%)
Южная Корея	0.74 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Бельгия	0.52 (0.1%)	2 (0.1%)	2.1 (0.1%)
Дания	0.32 (0.0%)	1.1 (0.1%)	0.94 (0.1%)
Сербия	0.29 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Ирландия	0.26 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.43 (0.0%)
Австралия	0.19 (0.0%)	0.11 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Латвия	0.16 (0.0%)	0.61 (0.0%)	1 (0.1%)
Египет	0.16 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.19 (0.0%)
Швейцария	0.065 (0.0%)	0.75 (0.0%)	0.52 (0.0%)
Индия	0.032 (0.0%)	0.43 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Греция	0.032 (0.0%)	0.21 (0.0%)	0.11 (0.0%)
сумма выбранных	886.079 (99.7%)	1,567.456 (99.6%)	1,788.11 (99.6%)
всего	889 (100%)	1,573 (100%)	1,795 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2023 г.	февраль 2023 г.	в среднем за 3 месяца
не определён	44 (25.1%)	71 (28.5%)	75 (27.8%)
Москва	36 (20.6%)	44 (17.7%)	50 (18.5%)
Краснодар	17 (9.7%)	28 (11.2%)	27 (10.0%)
Екатеринбург	9 (5.1%)	10 (4.0%)	12 (4.4%)
Санкт-Петербург	8.7 (5.0%)	11 (4.4%)	13 (4.8%)
Нижний Новгород	8.2 (4.7%)	8.6 (3.5%)	9.2 (3.4%)
Новосибирск	8 (4.6%)	11 (4.4%)	12 (4.4%)
Хабаровск	3.2 (1.8%)	3.8 (1.5%)	5.2 (1.9%)
Тамбов	2.6 (1.5%)	3.4 (1.4%)	4.1 (1.5%)
Владивосток	2.5 (1.4%)	3.8 (1.5%)	4.9 (1.8%)
Уфа	2.5 (1.4%)	2.9 (1.2%)	2.8 (1.0%)
Ставрополь	2.3 (1.3%)	5.4 (2.2%)	5.1 (1.9%)
Самара	2.3 (1.3%)	4.5 (1.8%)	4.5 (1.7%)
Ростов-на-Дону	2.3 (1.3%)	3.1 (1.2%)	3.4 (1.3%)
Махачкала	2 (1.1%)	4.2 (1.7%)	3.6 (1.3%)
Иркутск	1.9 (1.1%)	1.9 (0.8%)	2.1 (0.8%)
Ярославль	1.6 (0.9%)	1.4 (0.6%)	1.3 (0.5%)
Астрахань	1.6 (0.9%)	2.3 (0.9%)	1.8 (0.7%)
Саратов	1.4 (0.8%)	1.7 (0.7%)	1.9 (0.7%)
Ульяновск	1.3 (0.7%)	1.6 (0.6%)	2.4 (0.9%)
Вологда	1.1 (0.6%)	2.2 (0.9%)	2.1 (0.8%)
Архангельск	1.1 (0.6%)	1.2 (0.5%)	1.1 (0.4%)
Кострома	1.1 (0.6%)	0.61 (0.2%)	0.88 (0.3%)
Чита	0.87 (0.5%)	0.82 (0.3%)	1.1 (0.4%)
Южно-Сахалинск	0.84 (0.5%)	0.68 (0.3%)	0.7 (0.3%)
Казань	0.81 (0.5%)	1.4 (0.6%)	1.5 (0.6%)
Воронеж	0.81 (0.5%)	1.1 (0.4%)	1.2 (0.4%)
Мурманск	0.71 (0.4%)	1.1 (0.4%)	1.1 (0.4%)
Якутск	0.68 (0.4%)	1.7 (0.7%)	1.9 (0.7%)
Абакан	0.61 (0.3%)	1.4 (0.6%)	0.81 (0.3%)
Нальчик	0.61 (0.3%)	0.54 (0.2%)	0.56 (0.2%)
Красноярск	0.55 (0.3%)	0.96 (0.4%)	1.2 (0.4%)
Рязань	0.52 (0.3%)	1.1 (0.4%)	1.2 (0.4%)
Сыктывкар	0.52 (0.3%)	0.96 (0.4%)	1.6 (0.6%)
Иваново	0.52 (0.3%)	0.86 (0.3%)	0.68 (0.3%)
Благовещенск	0.52 (0.3%)	0.43 (0.2%)	0.99 (0.4%)
Грозный	0.42 (0.2%)	1.4 (0.6%)	1.2 (0.4%)
Смоленск	0.42 (0.2%)	0.82 (0.3%)	0.57 (0.2%)
Калуга	0.42 (0.2%)	0.071 (0.0%)	0.32 (0.1%)
Сочи	0.32 (0.2%)	0.96 (0.4%)	1.1 (0.4%)
Ханты-Мансийск	0.32 (0.2%)	0.39 (0.2%)	0.73 (0.3%)
Барнаул	0.19 (0.1%)	0.071 (0.0%)	0.26 (0.1%)
Челябинск	0.16 (0.1%)	0.57 (0.2%)	0.69 (0.3%)
Владикавказ	0.16 (0.1%)	0 (0.0%)	0.056 (0.0%)
Салехард	0.13 (0.1%)	0.61 (0.2%)	0.47 (0.2%)
Кызыл	0.13 (0.1%)	0.29 (0.1%)	0.28 (0.1%)
Курск	0.13 (0.1%)	0.25 (0.1%)	0.19 (0.1%)
Волгоград	0.097 (0.1%)	0.11 (0.0%)	0.21 (0.1%)
Белгород	0.097 (0.1%)	0.071 (0.0%)	0.17 (0.1%)
Пермь	0.097 (0.1%)	0.036 (0.0%)	0.2 (0.1%)
сумма выбранных	173.361 (99.1%)	246.309 (98.9%)	266.366 (98.7%)
всего	175 (100%)	249 (100%)	270 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		319	3.5 %	142
в том числе	Мобильные телефоны	290	3.2 %	185
	Мобильные приложения и услуги	188	2.1 %	175
	Навигация	44	0.5 %	958
	Стационарная связь	27	0.3 %	1413
Бытовая техника		336	3.7 %	133
Компьютеры, оргтехника		204	2.3 %	126
в том числе	Ноутбуки	140	1.6 %	279
	Компьютерные комплектующие	111	1.2 %	180
	Планшетные ПК	101	1.1 %	1025
	Мониторы	66	0.7 %	651
	Принтеры	56	0.6 %	303
Отдых, туризм, путешествия		375	4.2 %	110
в том числе	Отдых в России и Украине	286	3.2 %	172
	Отдых за рубежом	250	2.8 %	128
Аудио, Видео, Фото		152	1.7 %	109
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	130	1.4 %	116
	Аудио-техника	72	0.8 %	505
	Видеоаппаратура	54	0.6 %	465
	Фотоаппараты	43	0.5 %	1112
Авто		311	3.5 %	101
в том числе	Иномарки	284	3.2 %	139
	Колёса, Шины	129	1.4 %	298
	Отечественные авто	108	1.2 %	317
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	96	1.1 %	256
	Автострахование	57	0.6 %	254
Выставки, концерты, театры, кино		183	2.0 %	100
Финансы		267	3.0 %	100
в том числе	Валюта	238	2.6 %	178
	Кредиты	123	1.4 %	247
	Страхование	99	1.1 %	169
	Фондовый рынок	95	1.1 %	338
	Вклады, депозиты	59	0.7 %	480
	Денежные переводы	47	0.5 %	2055
Образование		277	3.1 %	92
в том числе	Иностранные языки	259	2.9 %	114
	Образование высшее	119	1.3 %	236
	Образование для детей	102	1.1 %	325
	Образование за рубежом	30	0.3 %	582
Недвижимость		280	3.1 %	85
в том числе	Квартиры	217	2.4 %	119
	Зарубежная недвижимость	122	1.4 %	1507
	Земля	118	1.3 %	214
	Ипотека	96	1.1 %	474
	Загородная недвижимость	89	1.0 %	191
	Гаражи	84	0.9 %	563
	Коммерческая недвижимость	57	0.6 %	619

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		472	5.2 %	58
в том числе	Беременность и роды	251	2.8 %	232
	Диеты	237	2.6 %	228
	Лишний вес	167	1.9 %	267
	Стоматология	130	1.4 %	349
	Спорт, фитнес, йога	114	1.3 %	574
	Зрение	76	0.8 %	760
Дом и семья		615	6.8 %	56
в том числе	Кулинария, рецепты	601	6.7 %	62
	Собаки	219	2.4 %	226
	Кошки	175	1.9 %	241
	Детские сады	113	1.3 %	351
	Маленькие дети	85	0.9 %	869
Бизнес		314	3.5 %	51
в том числе	Трудоустройство, персонал	230	2.6 %	75
	Бухгалтерия	216	2.4 %	72
	Реклама	137	1.5 %	280
	Аудит, консалтинг	42	0.5 %	840

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	март 2023 г.	февраль 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	23,684 (44.1%)	34,979 (42.1%)	42,651 (42.1%)
Поиск	15,196 (28.3%)	26,297 (31.6%)	32,312 (31.9%)
Внутренние	14,766 (27.5%)	21,717 (26.1%)	25,987 (25.7%)
Сайты	83 (0.2%)	145 (0.2%)	328 (0.3%)
Соц. сети	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	53,730 (100%)	83,138 (100%)	101,278 (100%)

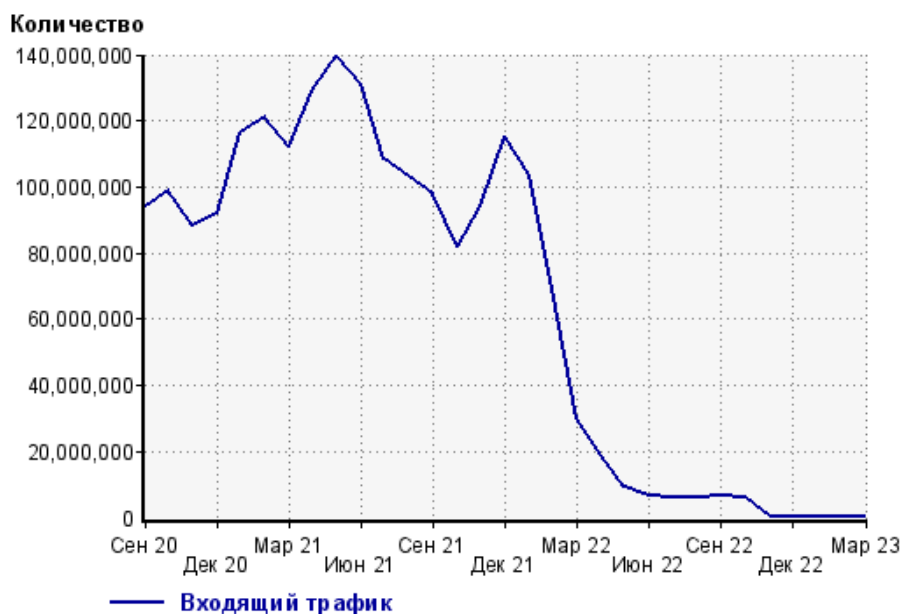
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

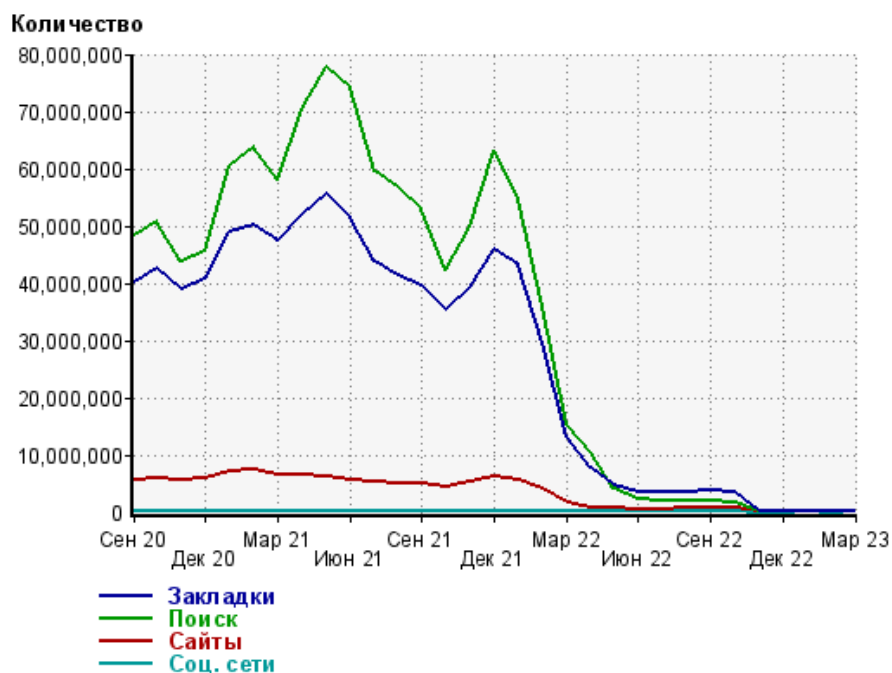
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

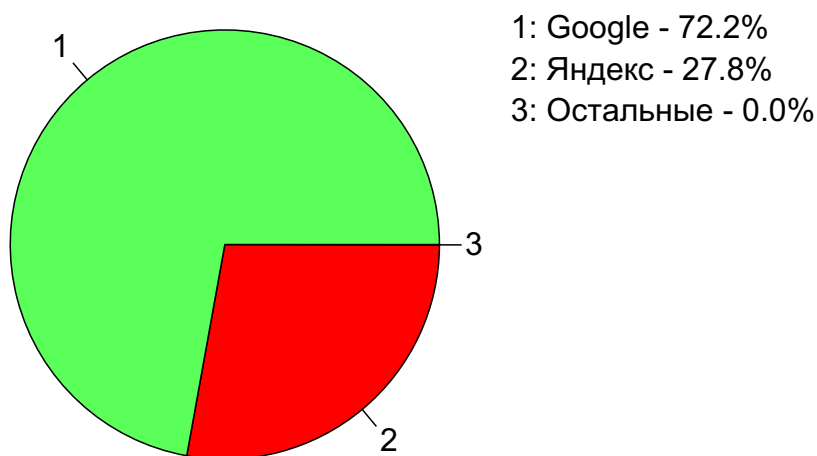


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Сен 20	40,293,960	48,351,811	5,641,178	6,925
Окт 20	42,438,887	50,696,280	5,874,415	10,732
Ноя 20	38,976,414	43,703,207	5,601,476	8,961
Дек 20	40,663,898	45,533,061	5,902,707	7,700
Янв 21	49,064,764	60,382,486	7,026,268	10,482
Фев 21	50,113,476	63,893,279	7,317,246	10,952
Мар 21	47,532,780	58,120,175	6,383,701	14,716
Апр 21	51,951,767	70,531,452	6,460,950	31,442
Май 21	55,597,171	77,789,573	6,179,777	7,706
Июн 21	51,509,640	73,962,276	5,702,568	6,451
Июл 21	43,671,654	59,550,003	5,338,350	4,987
Авг 21	41,261,305	56,959,807	4,948,946	4,050
Сен 21	39,621,049	52,917,832	5,069,563	3,457
Окт 21	35,290,600	42,284,654	4,518,604	3,354
Ноя 21	39,200,039	49,915,573	5,155,009	3,257
Дек 21	46,041,906	63,128,520	6,069,442	3,847
Янв 22	43,197,263	54,721,364	5,613,553	3,479
Фев 22	29,407,257	35,784,001	4,008,002	2,104
Мар 22	13,047,199	15,335,729	1,609,583	1,129
Апр 22	7,605,640	10,438,070	742,807	907
Май 22	4,800,113	3,969,398	693,889	566
Июн 22	3,491,569	2,351,348	546,461	557
Июл 22	3,348,868	1,980,822	572,527	420
Авг 22	3,374,184	1,839,923	619,077	430
Сен 22	3,714,721	2,002,646	778,972	445
Окт 22	3,440,728	1,717,535	780,978	225
Ноя 22	125,749	111,894	1,381	0
Дек 22	106,616	85,723	1,046	0
Янв 23	69,290	55,444	753	1
Фев 23	34,979	26,297	145	0
Мар 23	23,684	15,196	83	1

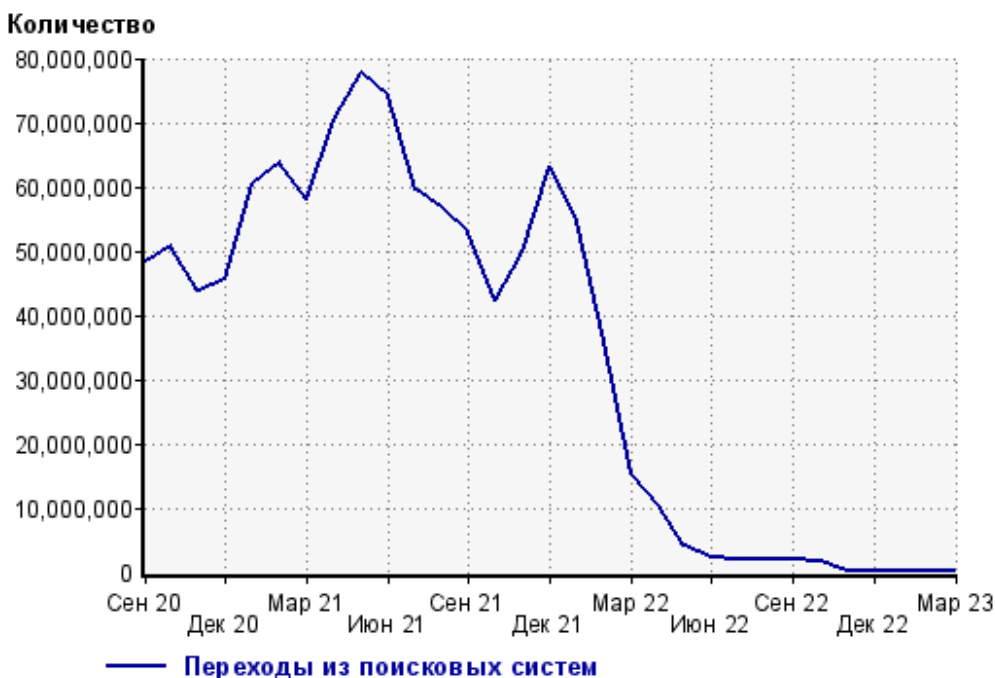
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	март 2023 г.	февраль 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Google	10,965 (72.2%)	20,526 (78.1%)	26,139 (80.9%)
Яндекс	4,224 (27.8%)	5,763 (21.9%)	6,167 (19.1%)
Search.Mail.ru	6 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
Bing	1 (0.0%)	7 (0.0%)	3 (0.0%)
Ukr.net	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	15,196 (100%)	26,297 (100%)	32,311 (100.0%)
всего	15,196 (100%)	26,297 (100%)	32,312 (100%)

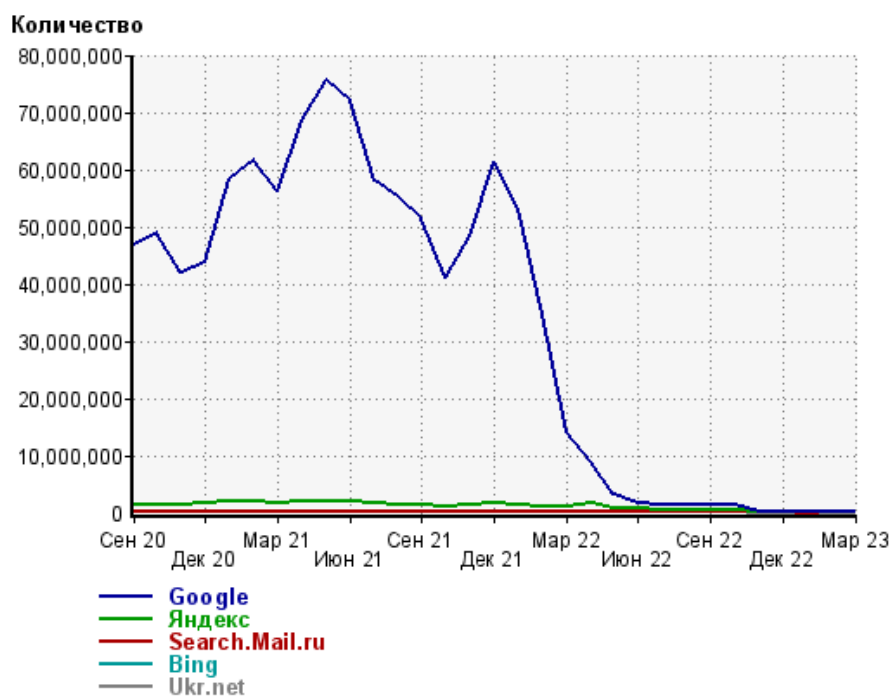
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



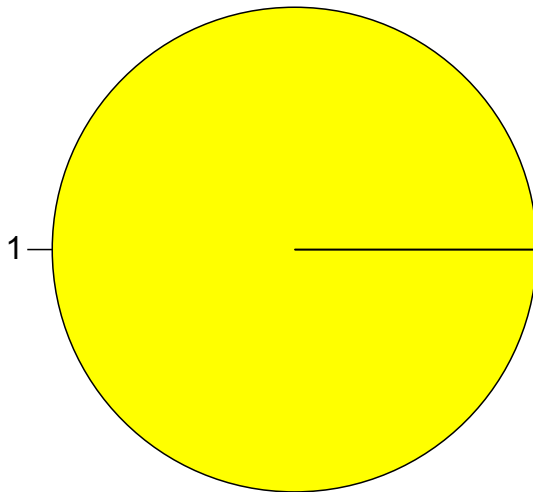
Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Bing	Ukr.net
Сен 20	46,745,757	1,425,344	100,652	37,702	39,271
Окт 20	49,063,864	1,463,687	105,617	37,218	22,647
Ноя 20	42,068,795	1,474,875	104,528	32,809	19,423
Дек 20	43,807,371	1,564,031	106,306	33,683	18,639
Янв 21	58,236,280	1,963,729	120,925	37,478	20,409
Фев 21	61,801,004	1,909,902	118,715	37,706	22,421
Мар 21	56,168,085	1,791,490	109,269	30,838	17,542
Апр 21	68,496,450	1,880,037	108,952	30,940	11,995
Май 21	75,726,457	1,913,569	106,013	30,577	9,514
Июн 21	71,835,298	1,980,779	106,179	27,705	8,493
Июл 21	57,892,421	1,535,633	84,767	23,995	7,514
Авг 21	55,440,607	1,409,110	79,734	21,275	6,663
Сен 21	51,481,391	1,327,159	79,259	19,842	6,934
Окт 21	41,006,462	1,180,393	73,644	16,505	5,459
Ноя 21	48,421,356	1,389,405	79,765	17,244	5,645
Дек 21	61,305,547	1,700,056	94,063	20,236	6,157
Янв 22	53,121,003	1,493,775	82,479	17,021	4,849
Фев 22	34,667,301	1,039,240	60,224	12,415	3,446
Мар 22	14,136,783	1,124,874	67,188	4,845	1,081
Апр 22	8,790,383	1,574,995	68,119	2,709	397
Май 22	3,141,480	768,302	55,892	2,571	246
Июн 22	1,657,579	637,554	53,148	2,097	184
Июл 22	1,366,147	564,082	47,448	2,090	186
Авг 22	1,223,503	566,031	47,209	2,101	199
Сен 22	1,421,759	531,184	46,417	2,005	346
Окт 22	1,276,360	401,176	37,316	1,647	301
Ноя 22	99,286	12,546	21	41	0
Дек 22	75,306	10,366	9	42	0
Янв 23	46,926	8,515	0	2	1
Фев 23	20,526	5,763	1	7	0
Мар 23	10,965	4,224	6	1	0

Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

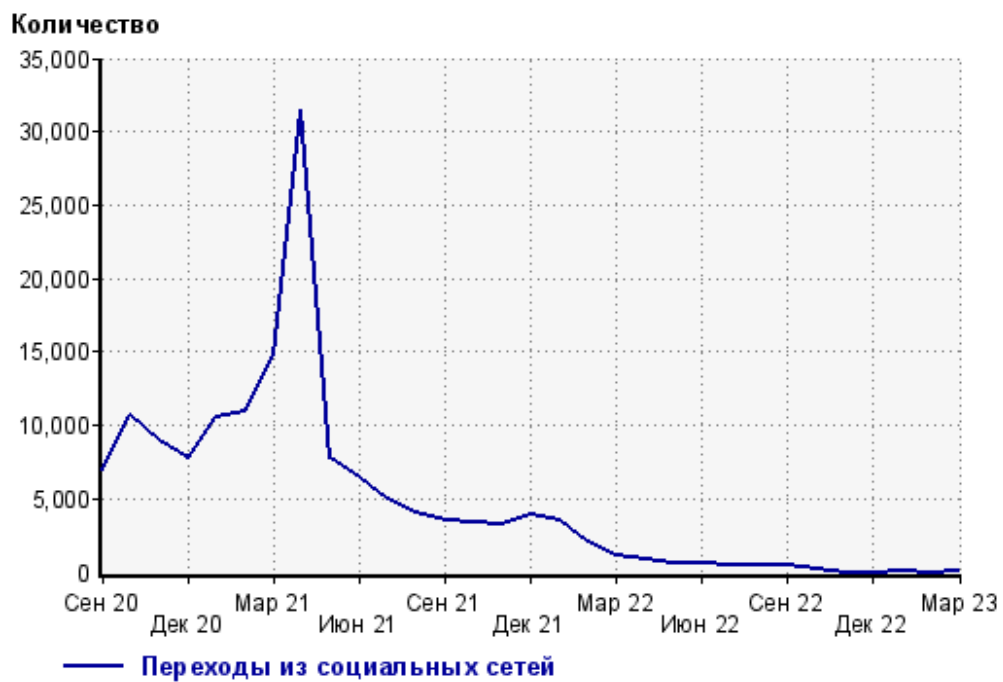
	март 2023 г.	февраль 2023 г.	в среднем за 3 месяца
dzen.ru	1 (100%)	0 (100%)	0 (100%)
всего	1 (100%)	0 (100%)	0 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

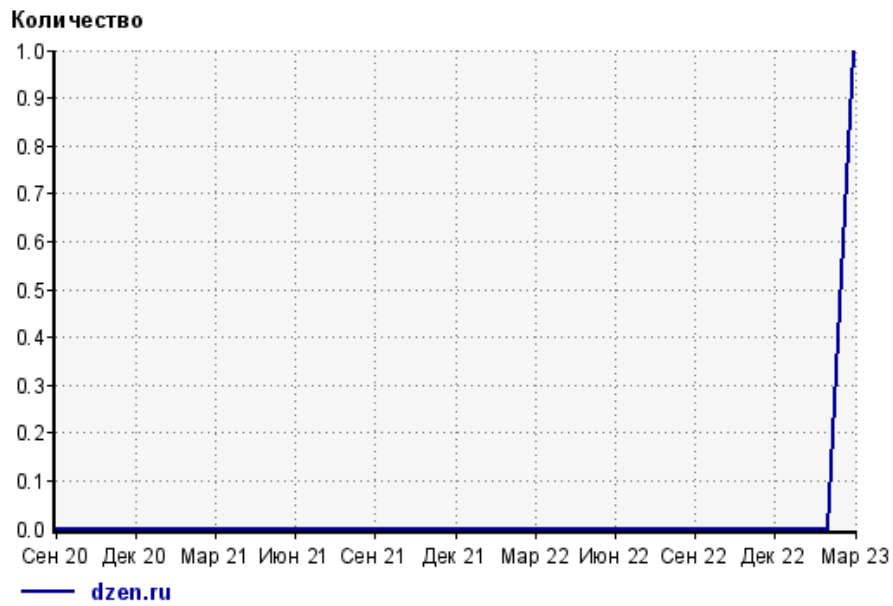
1: dzen.ru - 100.0%



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей



Дата	dzen.ru
Сен 20	0
Окт 20	0
Ноя 20	0
Дек 20	0
Янв 21	0
Фев 21	0
Мар 21	0
Апр 21	0
Май 21	0
Июн 21	0
Июл 21	0
Авг 21	0
Сен 21	0
Окт 21	0
Ноя 21	0
Дек 21	0
Янв 22	0
Фев 22	0
Мар 22	0
Апр 22	0
Май 22	0
Июн 22	0
Июл 22	0
Авг 22	0
Сен 22	0
Окт 22	0
Ноя 22	0
Дек 22	0
Янв 23	0
Фев 23	0
Мар 23	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

Количество



1 мар:	2,113	17 мар:	1,677
2 мар:	2,097	18 мар:	1,567
3 мар:	1,938	19 мар:	1,437
4 мар:	1,952	20 мар:	1,521
5 мар:	2,114	21 мар:	1,411
6 мар:	2,051	22 мар:	1,380
7 мар:	1,965	23 мар:	1,325
8 мар:	1,827	24 мар:	1,311
9 мар:	2,137	25 мар:	1,414
10 мар:	2,179	26 мар:	1,425
11 мар:	2,143	27 мар:	1,530
12 мар:	2,097	28 мар:	1,532
13 мар:	1,813	29 мар:	1,473
14 мар:	1,847	30 мар:	1,461
15 мар:	1,837	31 мар:	1,319
16 мар:	1,837		

Размер аудитории сайта

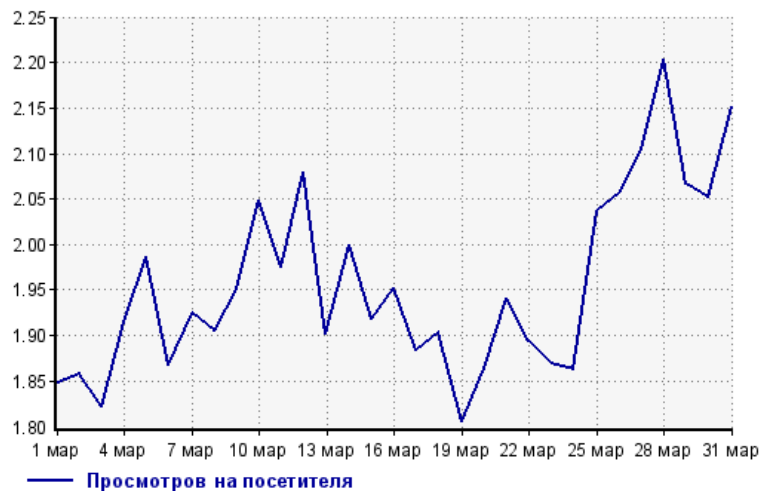
Количество



1 мар:	1,143	17 мар:	890
2 мар:	1,129	18 мар:	823
3 мар:	1,064	19 мар:	796
4 мар:	1,019	20 мар:	816
5 мар:	1,064	21 мар:	727
6 мар:	1,098	22 мар:	729
7 мар:	1,021	23 мар:	709
8 мар:	959	24 мар:	704
9 мар:	1,095	25 мар:	694
10 мар:	1,064	26 мар:	693
11 мар:	1,085	27 мар:	727
12 мар:	1,008	28 мар:	695
13 мар:	953	29 мар:	713
14 мар:	924	30 мар:	712
15 мар:	958	31 мар:	613
16 мар:	941		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

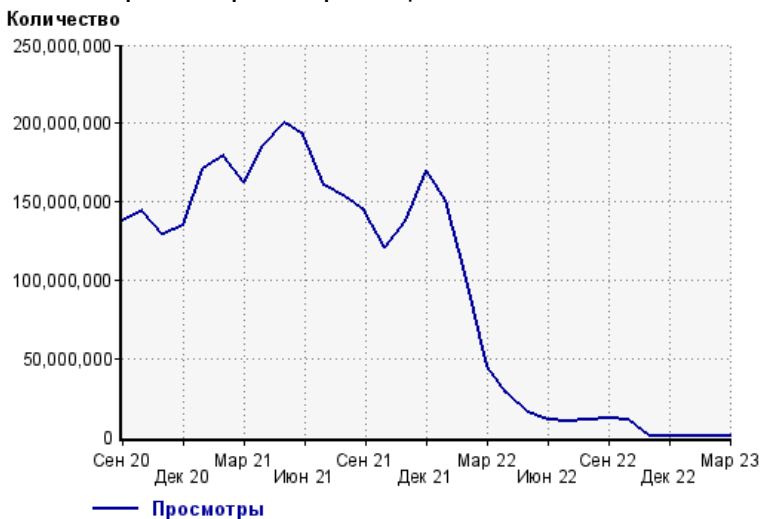
Количество



1 мар:	1.8	17 мар:	1.9
2 мар:	1.9	18 мар:	1.9
3 мар:	1.8	19 мар:	1.8
4 мар:	1.9	20 мар:	1.9
5 мар:	2.0	21 мар:	1.9
6 мар:	1.9	22 мар:	1.9
7 мар:	1.9	23 мар:	1.9
8 мар:	1.9	24 мар:	1.9
9 мар:	2.0	25 мар:	2.0
10 мар:	2.0	26 мар:	2.1
11 мар:	2.0	27 мар:	2.1
12 мар:	2.1	28 мар:	2.2
13 мар:	1.9	29 мар:	2.1
14 мар:	2.0	30 мар:	2.1
15 мар:	1.9	31 мар:	2.2
16 мар:	2.0		

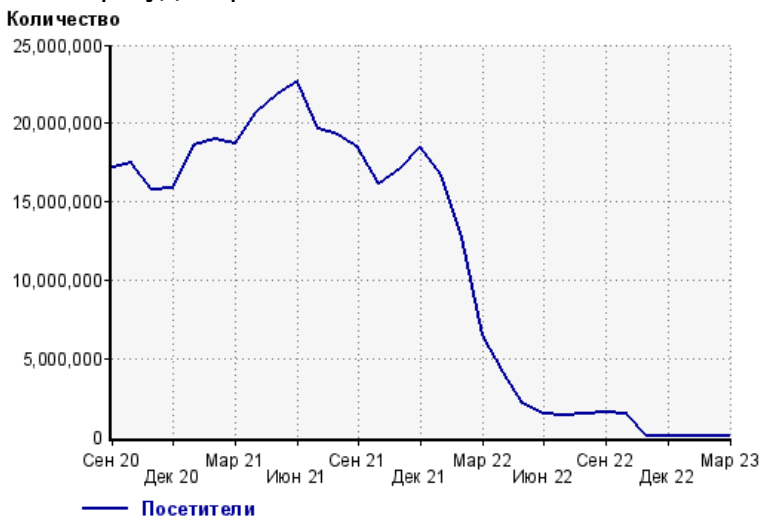
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



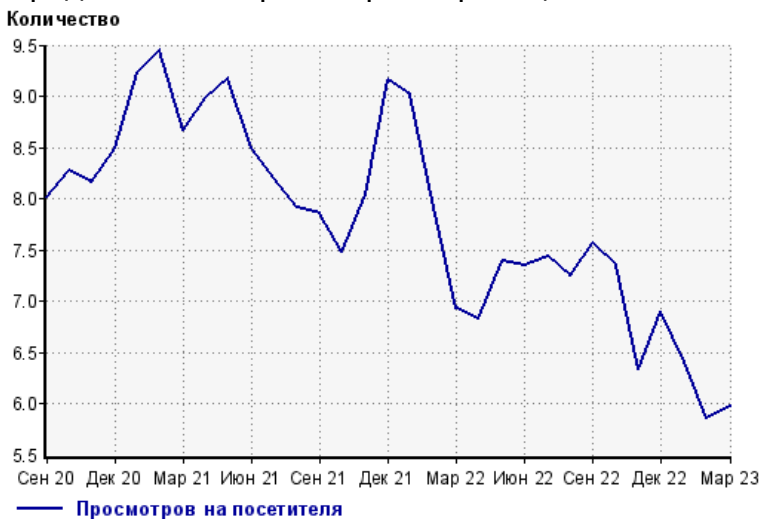
Сен 20:	137,868,030	Янв 22:	150,708,435
Окт 20:	144,424,970	Фев 22:	100,829,673
Ноя 20:	128,920,706	Мар 22:	44,723,946
Дек 20:	134,642,140	Апр 22:	28,318,981
Янв 21:	171,269,557	Май 22:	15,440,038
Фев 21:	179,556,771	Июн 22:	10,971,597
Мар 21:	162,127,551	Июл 22:	10,403,367
Апр 21:	185,795,811	Авг 22:	10,502,984
Май 21:	200,373,300	Сен 22:	11,997,897
Июн 21:	192,400,217	Окт 22:	10,919,205
Июл 21:	160,728,609	Ноя 22:	323,377
Авг 21:	152,692,796	Дек 22:	257,930
Сен 21:	144,335,533	Янв 23:	166,968
Окт 21:	120,984,134	Фев 23:	83,138
Ноя 21:	137,408,140	Мар 23:	53,730
Дек 21:	169,951,032		

Размер аудитории сайта



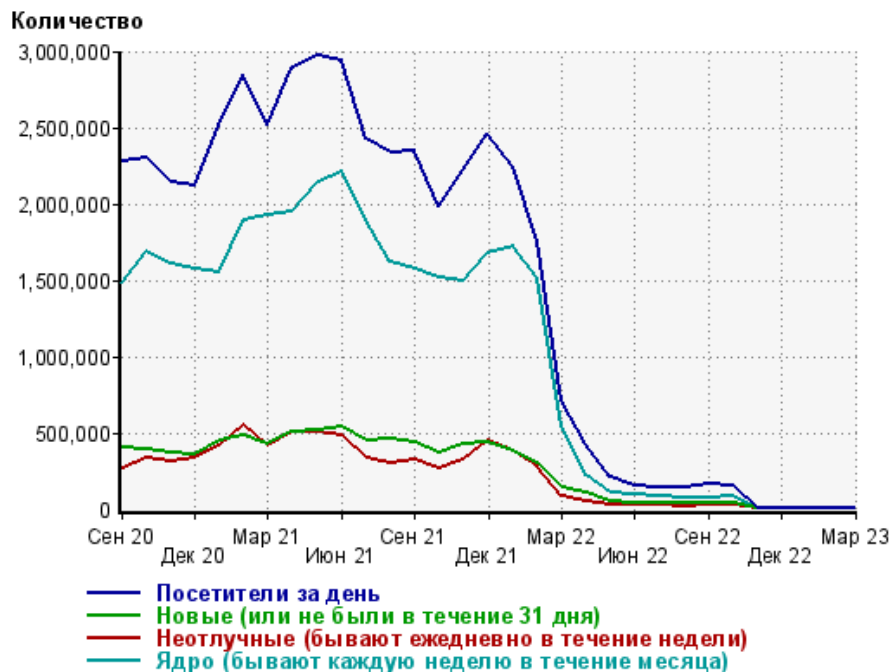
Сен 20:	17,186,838	Янв 22:	16,726,244
Окт 20:	17,443,053	Фев 22:	12,735,949
Ноя 20:	15,808,465	Мар 22:	6,453,024
Дек 20:	15,854,297	Апр 22:	4,148,466
Янв 21:	18,565,237	Май 22:	2,086,930
Фев 21:	19,008,383	Июн 22:	1,492,120
Мар 21:	18,699,682	Июл 22:	1,400,077
Апр 21:	20,667,639	Авг 22:	1,450,253
Май 21:	21,841,299	Сен 22:	1,586,061
Июн 21:	22,646,085	Окт 22:	1,485,349
Июл 21:	19,603,890	Ноя 22:	51,017
Авг 21:	19,284,730	Дек 22:	37,362
Сен 21:	18,387,733	Янв 23:	26,047
Окт 21:	16,177,125	Фев 23:	14,187
Ноя 21:	17,087,749	Мар 23:	8,995
Дек 21:	18,557,175		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



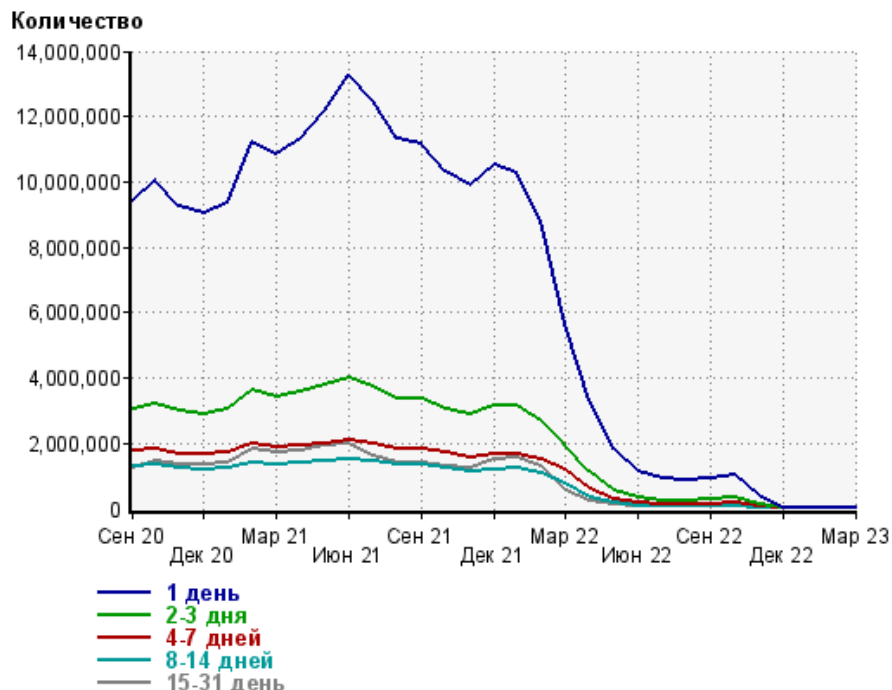
Сен 20:	8.0	Янв 22:	9.0
Окт 20:	8.3	Фев 22:	7.9
Ноя 20:	8.2	Мар 22:	6.9
Дек 20:	8.5	Апр 22:	6.8
Янв 21:	9.2	Май 22:	7.4
Фев 21:	9.4	Июн 22:	7.4
Мар 21:	8.7	Июл 22:	7.4
Апр 21:	9.0	Авг 22:	7.2
Май 21:	9.2	Сен 22:	7.6
Июн 21:	8.5	Окт 22:	7.4
Июл 21:	8.2	Ноя 22:	6.3
Авг 21:	7.9	Дек 22:	6.9
Сен 21:	7.8	Янв 23:	6.4
Окт 21:	7.5	Фев 23:	5.9
Ноя 21:	8.0	Мар 23:	6.0
Дек 21:	9.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 20	2,280,816	406,357	269,963	1,478,453
Окт 20	2,306,495	389,076	339,981	1,682,544
Ноя 20	2,139,181	364,675	307,401	1,609,048
Дек 20	2,118,256	356,206	332,710	1,575,423
Янв 21	2,512,749	445,168	417,970	1,555,342
Фев 21	2,849,952	477,852	551,507	1,896,565
Мар 21	2,522,553	430,509	416,813	1,929,202
Апр 21	2,897,223	506,645	508,556	1,944,079
Май 21	2,973,401	514,964	501,837	2,136,548
Июн 21	2,934,702	542,644	485,985	2,212,843
Июл 21	2,423,321	448,835	332,500	1,892,747
Авг 21	2,336,747	456,584	305,506	1,619,679
Сен 21	2,345,142	441,661	326,996	1,568,633
Окт 21	1,980,774	370,753	264,306	1,517,095
Ноя 21	2,221,705	421,847	322,062	1,497,900
Дек 21	2,463,645	441,540	446,456	1,680,836
Янв 22	2,241,655	381,052	385,618	1,723,225
Фев 22	1,754,978	302,574	281,790	1,519,029
Мар 22	706,503	139,624	81,186	545,092
Апр 22	430,155	104,010	56,772	218,382
Май 22	213,251	54,202	31,877	113,363
Июн 22	158,943	39,463	25,455	91,045
Июл 22	145,747	36,198	23,310	83,200
Авг 22	147,069	38,082	22,489	79,477
Сен 22	167,490	42,919	26,000	76,402
Окт 22	153,275	36,794	24,317	86,969
Ноя 22	5,893	1,225	913	4,700
Дек 22	4,518	886	766	3,642
Янв 23	2,902	603	479	2,618
Фев 23	1,573	382	272	1,276
Мар 23	889	231	162	722

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 20	9,389,535	3,073,741	1,783,926	1,288,686	1,255,408
Окт 20	10,043,778	3,226,653	1,819,779	1,342,756	1,471,724
Ноя 20	9,237,580	2,984,282	1,692,678	1,247,982	1,347,318
Дек 20	9,019,675	2,911,902	1,665,015	1,210,025	1,352,366
Янв 21	9,381,791	3,073,215	1,721,056	1,247,606	1,388,168
Фев 21	11,232,100	3,611,975	1,983,354	1,404,871	1,821,034
Мар 21	10,864,838	3,426,583	1,901,490	1,376,859	1,726,949
Апр 21	11,342,785	3,556,701	1,929,955	1,394,868	1,775,395
Май 21	12,167,569	3,766,922	2,011,940	1,478,932	1,934,283
Июн 21	13,277,965	3,986,541	2,100,434	1,516,648	2,008,780
Июл 21	12,481,052	3,730,585	1,994,793	1,464,967	1,637,647
Авг 21	11,327,198	3,362,487	1,835,837	1,339,273	1,383,270
Сен 21	11,158,116	3,356,691	1,824,418	1,338,334	1,390,325
Окт 21	10,290,422	3,072,777	1,705,997	1,251,534	1,279,956
Ноя 21	9,875,397	2,904,436	1,561,693	1,140,299	1,268,895
Дек 21	10,514,722	3,129,359	1,667,892	1,205,643	1,503,786
Янв 22	10,280,065	3,139,789	1,691,172	1,228,906	1,547,445
Фев 22	8,833,257	2,689,453	1,501,712	1,099,853	1,308,585
Мар 22	5,664,608	1,950,142	1,167,833	795,139	568,631
Апр 22	3,312,902	1,155,646	622,685	363,843	246,860
Май 22	1,826,360	555,720	288,172	168,740	124,401
Июн 22	1,124,848	330,322	166,274	97,560	89,912
Июл 22	929,210	260,646	124,206	74,650	80,119
Авг 22	898,773	254,866	120,721	69,785	75,567
Сен 22	937,462	273,717	134,550	72,688	73,488
Окт 22	1,050,476	320,569	162,811	97,485	91,907
Ноя 22	411,006	143,514	80,271	43,600	17,519
Дек 22	28,325	6,918	3,262	2,615	3,237
Янв 23	19,885	4,880	2,352	2,025	2,400
Фев 23	13,127	3,235	1,478	1,071	1,142
Мар 23	8,118	1,851	771	519	681

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	март 2023 г.	февраль 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	23,684 (60.8%)	34,979 (56.9%)	42,651 (56.6%)
google.com	8,809 (22.6%)	17,547 (28.6%)	22,758 (30.2%)
yandex.ru	3,466 (8.9%)	4,604 (7.5%)	5,002 (6.6%)
google.com.ua	1,750 (4.5%)	2,353 (3.8%)	2,761 (3.7%)
yandex.fr	474 (1.2%)	677 (1.1%)	707 (0.9%)
google.ru	187 (0.5%)	381 (0.6%)	349 (0.5%)
yandex.com	181 (0.5%)	322 (0.5%)	278 (0.4%)
yandex.uz	91 (0.2%)	112 (0.2%)	111 (0.1%)
google.am	89 (0.2%)	63 (0.1%)	62 (0.1%)
ukr.net	51 (0.1%)	36 (0.1%)	76 (0.1%)
google.hu	25 (0.1%)	3 (0.0%)	12 (0.0%)
pinformer.sinoptik.ua	20 (0.1%)	71 (0.1%)	54 (0.1%)
google.kz	19 (0.0%)	60 (0.1%)	47 (0.1%)
google.pl	19 (0.0%)	29 (0.0%)	28 (0.0%)
google.co.uk	18 (0.0%)	20 (0.0%)	26 (0.0%)
android.app	13 (0.0%)	10 (0.0%)	32 (0.0%)
yandex.kz	10 (0.0%)	24 (0.0%)	49 (0.1%)
google.com.eg	9 (0.0%)	9 (0.0%)	6 (0.0%)
google.de	7 (0.0%)	5 (0.0%)	7 (0.0%)
go.mail.ru	6 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
google.co.jp	6 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
google.az	5 (0.0%)	11 (0.0%)	14 (0.0%)
google.es	5 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
sinoptik.ua	4 (0.0%)	24 (0.0%)	100 (0.1%)
bing.com	4 (0.0%)	7 (0.0%)	7 (0.0%)
google.cz	3 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
ua.sinoptik.ua	2 (0.0%)	11 (0.0%)	78 (0.1%)
yandex.ua	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
antratsit.su	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
google.dk	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	38,961 (100.0%)	61,362 (99.9%)	75,223 (99.9%)
всего	38,964 (100%)	61,421 (100%)	75,291 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua

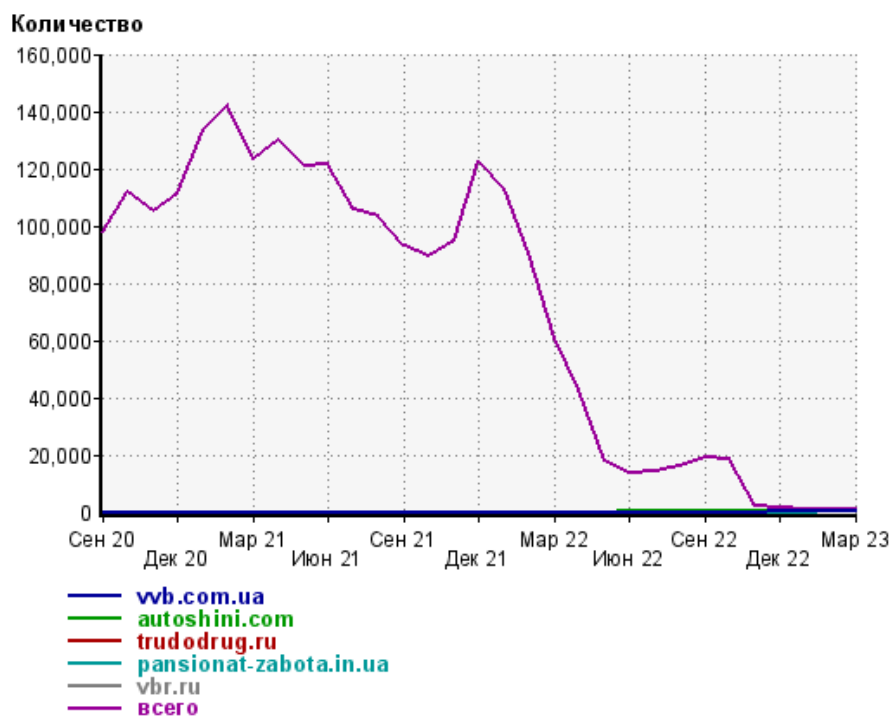
	март 2023 г.	февраль 2023 г.	в среднем за 3 месяца
vvb.com.ua	152 (19.3%)	1 (0.1%)	157 (17.0%)
autoshini.com	23 (2.9%)	7 (0.8%)	18 (2.0%)
trudodrug.ru	12 (1.5%)	20 (2.4%)	24 (2.6%)
pansionat-zabota.in.ua	11 (1.4%)	25 (3.0%)	12 (1.3%)
vbr.ru	11 (1.4%)	2 (0.2%)	4 (0.4%)
rambler.ru	10 (1.3%)	11 (1.3%)	7 (0.8%)
dwg.ru	8 (1.0%)	0 (0.0%)	2 (0.2%)
slobozhanska.com.ua	7 (0.9%)	2 (0.2%)	3 (0.3%)
potolkilider.ru	7 (0.9%)	0 (0.0%)	2 (0.2%)
gismeteo.ru	6 (0.8%)	0 (0.0%)	2 (0.2%)
novamett.ru	6 (0.8%)	0 (0.0%)	2 (0.2%)
lesstroy.net	6 (0.8%)	0 (0.0%)	2 (0.2%)
vl.ru	5 (0.6%)	2 (0.2%)	2 (0.2%)
rmnt.ru	5 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
prostobuild.ru	5 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
forum.rmnt.ru	5 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
homemasters.ru	5 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
ua.sinoptik.ua	4 (0.5%)	23 (2.8%)	99 (10.7%)
zahidsluh.com.ua	4 (0.5%)	4 (0.5%)	4 (0.4%)
xcraft.net	4 (0.5%)	2 (0.2%)	3 (0.3%)
bankinform.ru	4 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
cbkg.ru	4 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
adne.info	4 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
e-motion.org.ua	3 (0.4%)	8 (1.0%)	7 (0.8%)
metallolom.kh.ua	3 (0.4%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
kalk.pro	3 (0.4%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
exkavator.ru	3 (0.4%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
ligovka.ru	3 (0.4%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
bouw.ru	3 (0.4%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
st-par.ru	3 (0.4%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
creditpower.ru	3 (0.4%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
exdex.ru	3 (0.4%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
moneymatika.ru	3 (0.4%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
sinoptik.ua	2 (0.3%)	10 (1.2%)	77 (8.4%)
surfearder.com	2 (0.3%)	3 (0.4%)	4 (0.4%)
rusvesna.su	2 (0.3%)	2 (0.2%)	2 (0.2%)
ok.ru	2 (0.3%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
euro-pvp.com	2 (0.3%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
onipoteka.ru	2 (0.3%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
vedomosti.ru	2 (0.3%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
сумма выбранных	352 (44.7%)	126 (15.3%)	453 (49.2%)
всего	788 (100%)	824 (100%)	921 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua на другие сайты



Дата	vzb.com.ua	autoshini.com	trudodrug.ru	pansionat-zabota.in.ua	vbr.ru	всего
Сен 20	0	0	0	0	0	97,894
Окт 20	0	0	0	0	0	111,866
Ноя 20	0	0	0	0	0	105,022
Дек 20	0	0	0	0	0	110,937
Янв 21	0	0	0	0	0	133,458
Фев 21	0	0	0	0	0	142,234
Мар 21	0	0	0	0	0	123,189
Апр 21	0	0	0	0	0	129,964
Май 21	0	0	0	0	0	121,137
Июн 21	0	0	0	0	0	121,253
Июл 21	0	0	0	0	0	105,966
Авг 21	0	0	0	0	0	103,273
Сен 21	0	0	0	0	0	93,126
Окт 21	0	0	0	0	0	89,111
Ноя 21	0	0	0	0	0	95,127
Дек 21	0	0	0	0	0	122,656
Янв 22	0	0	0	0	0	113,137
Фев 22	0	0	0	0	0	90,343
Мар 22	0	0	0	0	0	60,767
Апр 22	0	0	0	0	0	42,560
Май 22	0	0	0	0	0	18,081
Июн 22	0	1	0	0	0	13,844
Июл 22	0	8	0	0	0	14,364
Авг 22	0	8	0	0	0	16,295
Сен 22	0	3	0	0	0	19,144
Окт 22	0	12	0	0	0	18,622
Ноя 22	0	33	0	0	0	2,271
Дек 22	1	32	36	0	0	1,745
Янв 23	319	25	40	0	0	1,152
Фев 23	1	7	20	25	2	824
Мар 23	152	23	12	11	11	788