




Аналитический отчет LiveInternet для сайта sinoptik.ua за февраль 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	163	(-11% мес/мес)
Посетителей	122	(-2% мес/мес)

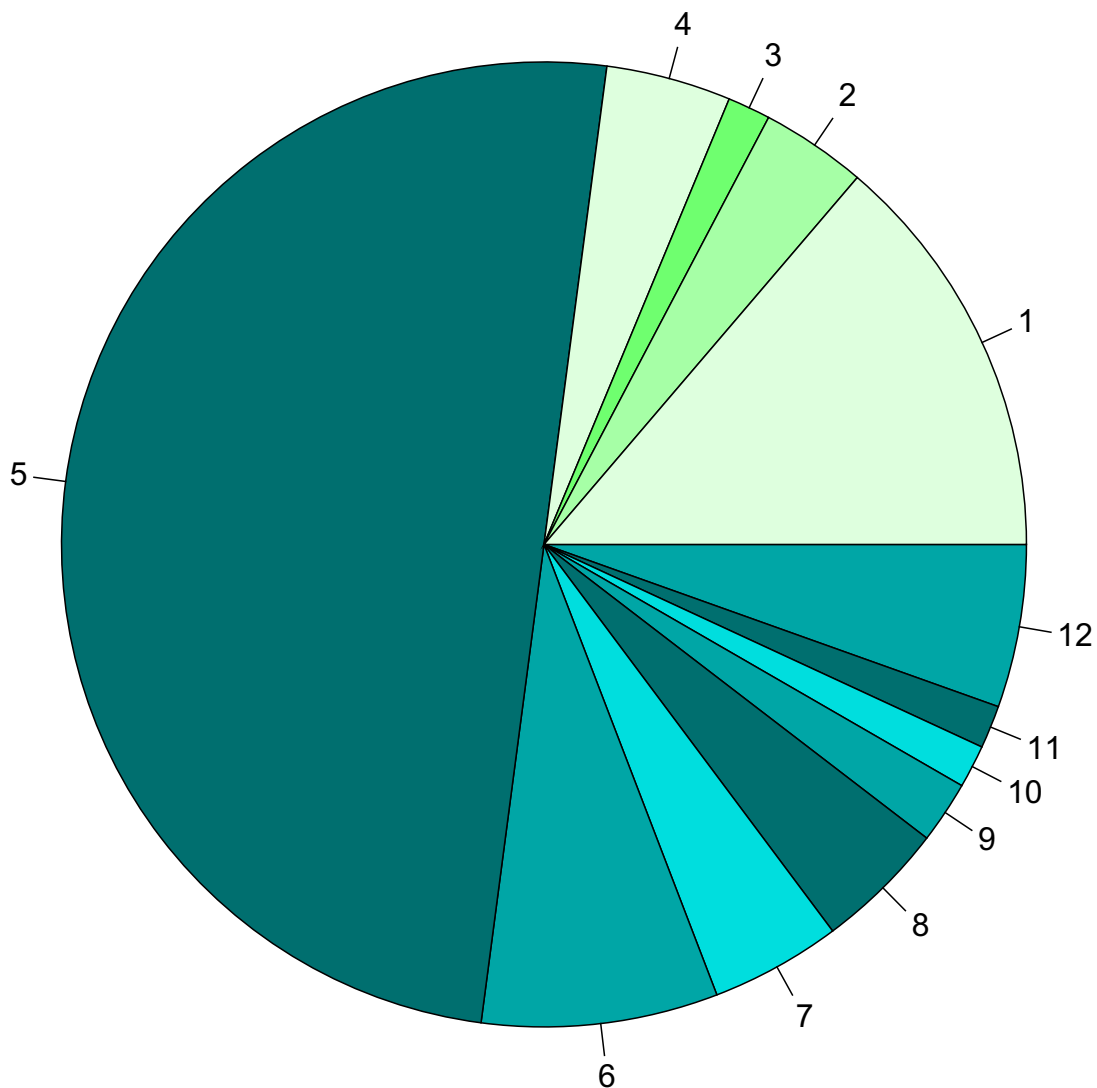
Преобладающая страна - Украина 50.0 %

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	43.6 %	
Поиск	30.1 %	
Закладки	24.5 %	
Сайты	1.8 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	49	(-23% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	47	(+0% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Хабаровск - 13.8%
- 2: Москва - 3.5%
- 3: Санкт-Петербург - 1.4%
- 4: Остальные регионы России - 4.2%

Другие страны:

- 5: Украина - 50.0%
- 6: Крым - 7.9%
- 7: США - 4.4%
- 8: Польша - 4.4%
- 9: Нидерланды - 2.1%
- 10: Франция - 1.4%
- 11: Армения - 1.4%
- 12: Остальные страны - 5.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2024 г.	январь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Украина	2.4 (50.0%)	2.3 (46.0%)	2.5 (50.0%)
Россия	1.1 (22.9%)	1.1 (22.0%)	1.2 (24.0%)
Крым	0.38 (7.9%)	0.29 (5.8%)	0.37 (7.4%)
США	0.21 (4.4%)	0.13 (2.6%)	0.15 (3.0%)
Польша	0.21 (4.4%)	0.065 (1.3%)	0.088 (1.8%)
Нидерланды	0.1 (2.1%)	0.097 (1.9%)	0.077 (1.5%)
Другие	0.069 (1.4%)	0.097 (1.9%)	0.088 (1.8%)
Франция	0.069 (1.4%)	0.097 (1.9%)	0.088 (1.8%)
Армения	0.069 (1.4%)	0.032 (0.6%)	0.033 (0.7%)
Германия	0.034 (0.7%)	0.16 (3.2%)	0.088 (1.8%)
Чехия	0.034 (0.7%)	0.065 (1.3%)	0.055 (1.1%)
Гонконг	0.034 (0.7%)	0.032 (0.6%)	0.022 (0.4%)
Болгария	0.034 (0.7%)	0 (0.0%)	0.022 (0.4%)
Италия	0.034 (0.7%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Кипр	0.034 (0.7%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Финляндия	0 (0.0%)	0.19 (3.8%)	0.077 (1.5%)
Испания	0 (0.0%)	0.065 (1.3%)	0.022 (0.4%)
Таджикистан	0 (0.0%)	0.065 (1.3%)	0.022 (0.4%)
Молдова	0 (0.0%)	0.032 (0.6%)	0.033 (0.7%)
Швеция	0 (0.0%)	0.032 (0.6%)	0.022 (0.4%)
Великобритания	0 (0.0%)	0.032 (0.6%)	0.011 (0.2%)
Эстония	0 (0.0%)	0.032 (0.6%)	0.011 (0.2%)
Греция	0 (0.0%)	0.032 (0.6%)	0.011 (0.2%)
Ирландия	0 (0.0%)	0.032 (0.6%)	0.011 (0.2%)
Канада	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Румыния	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
сумма выбранных	4.8 (100%)	4.977 (99.5%)	5 (100%)
всего	4.8 (100%)	5 (100%)	5 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2024 г.	январь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Хабаровск	0.66 (60.0%)	0 (0.0%)	0.21 (17.5%)
Москва	0.17 (15.5%)	0.77 (70.0%)	0.64 (53.3%)
не определён	0.1 (9.1%)	0.23 (20.9%)	0.24 (20.0%)
Санкт-Петербург	0.069 (6.3%)	0 (0.0%)	0.022 (1.8%)
Екатеринбург	0.034 (3.1%)	0.032 (2.9%)	0.022 (1.8%)
Киров	0.034 (3.1%)	0 (0.0%)	0.022 (1.8%)
Благовещенск	0.034 (3.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.9%)
Рязань	0 (0.0%)	0.065 (5.9%)	0.044 (3.7%)
Тула	0 (0.0%)	0.032 (2.9%)	0.011 (0.9%)
Воронеж	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.9%)
Вологда	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.9%)
сумма выбранных	1.1 (100%)	1.1 (100%)	1.2 (100%)
всего	1.1 (100%)	1.1 (100%)	1.2 (100%)

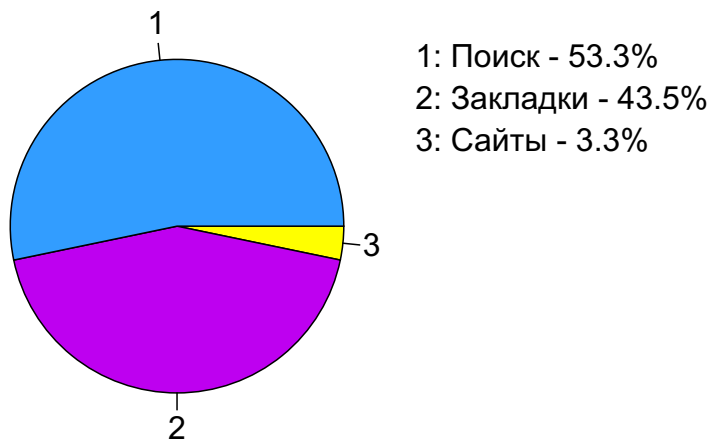
Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2024 г.	январь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	71 (43.6%)	54 (29.3%)	74 (40.9%)
Поиск	49 (30.1%)	64 (34.8%)	56 (30.9%)
Закладки	40 (24.5%)	63 (34.2%)	48 (26.5%)
Сайты	3 (1.8%)	3 (1.6%)	3 (1.7%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	163 (100%)	184 (100%)	181 (100%)

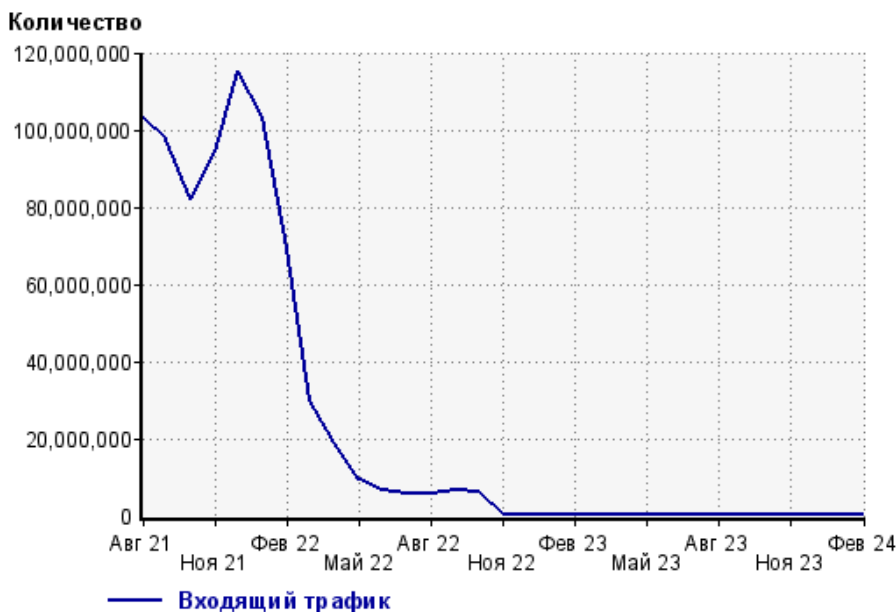
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

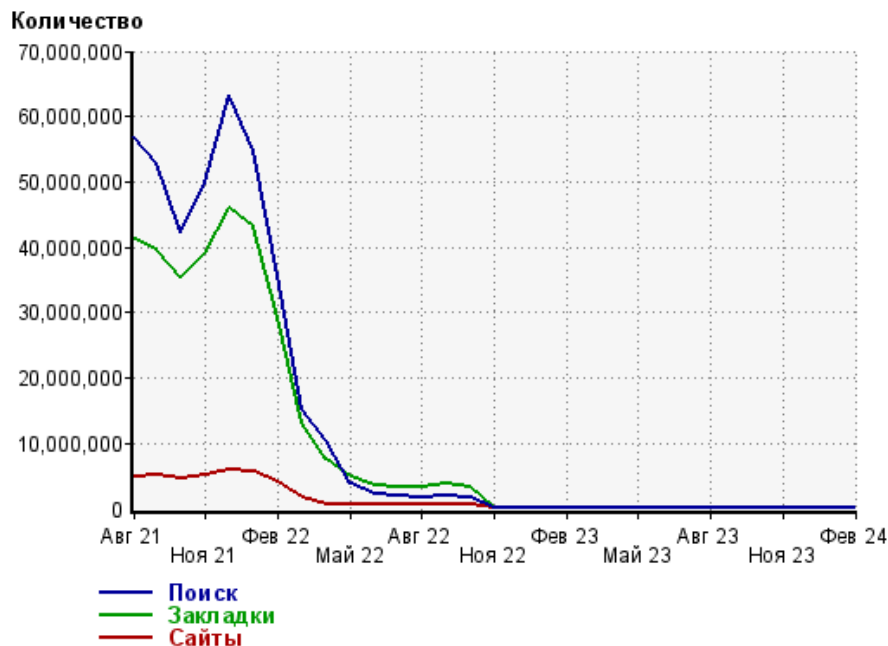
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

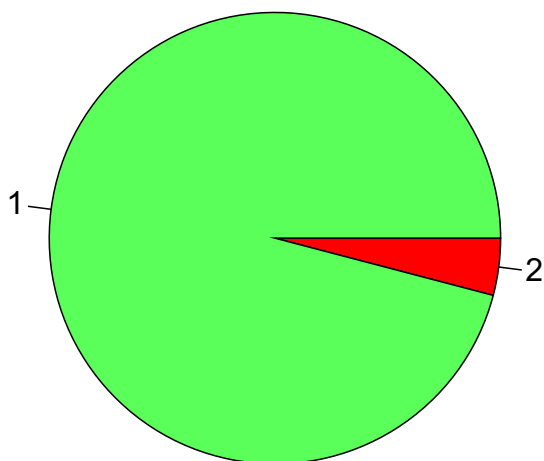


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Авг 21	56,959,807	41,261,305	4,952,996
Сен 21	52,917,832	39,621,049	5,073,020
Окт 21	42,284,654	35,290,600	4,521,958
Ноя 21	49,915,573	39,200,039	5,158,266
Дек 21	63,128,520	46,041,906	6,073,289
Янв 22	54,721,364	43,197,263	5,617,032
Фев 22	35,784,001	29,407,257	4,010,106
Мар 22	15,335,729	13,047,199	1,610,712
Апр 22	10,438,070	7,605,640	743,714
Май 22	3,969,398	4,800,113	694,455
Июн 22	2,351,348	3,491,569	547,018
Июл 22	1,980,822	3,348,868	572,947
Авг 22	1,839,923	3,374,184	619,507
Сен 22	2,002,646	3,714,721	779,417
Окт 22	1,717,535	3,440,728	781,203
Ноя 22	111,894	125,749	1,381
Дек 22	85,723	106,616	1,046
Янв 23	55,444	69,290	754
Фев 23	26,297	34,979	145
Мар 23	15,196	23,684	84
Апр 23	3,191	5,656	48
Май 23	161	545	4
Июн 23	76	374	10
Июл 23	74	279	12
Авг 23	81	220	11
Сен 23	70	122	6
Окт 23	85	96	10
Ноя 23	51	88	7
Дек 23	55	42	4
Янв 24	64	63	3
Фев 24	49	40	3

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

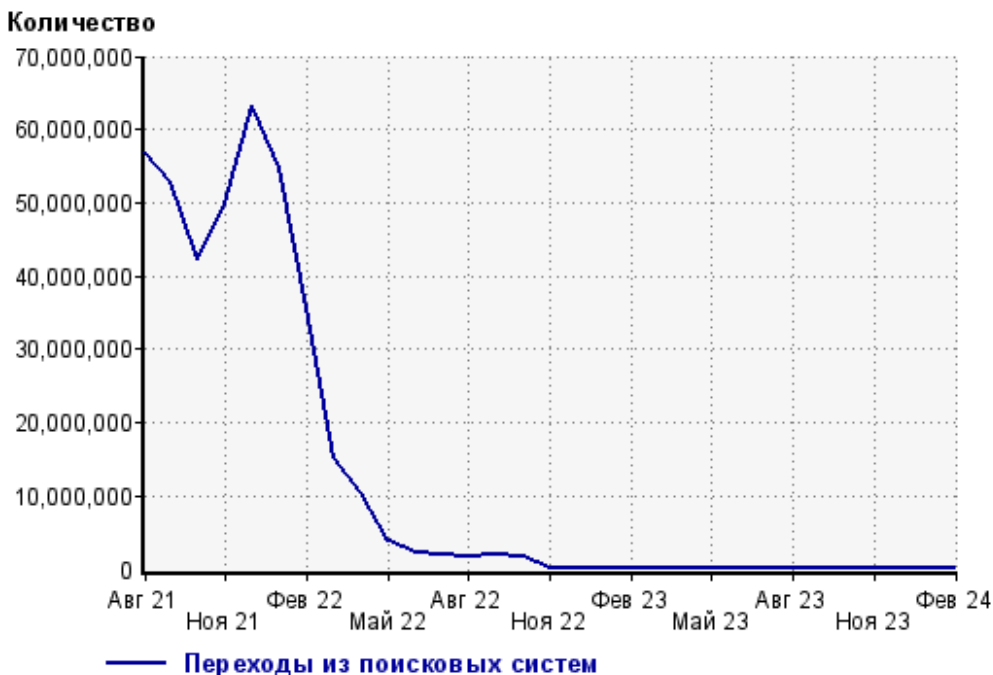
	февраль 2024 г.	январь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Google	47 (95.9%)	55 (85.9%)	51 (91.1%)
Яндекс	2 (4.1%)	9 (14.1%)	4 (7.1%)
Search.Mail.ru	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	49 (100%)	64 (100%)	55 (98.2%)
всего	49 (100%)	64 (100%)	56 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

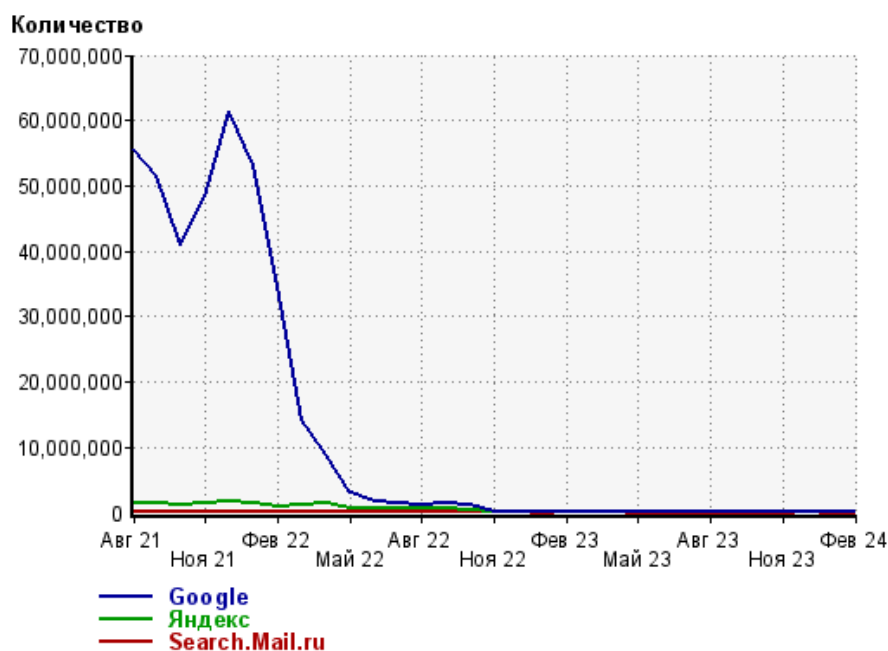


1: Google - 95.9%
2: Яндекс - 4.1%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

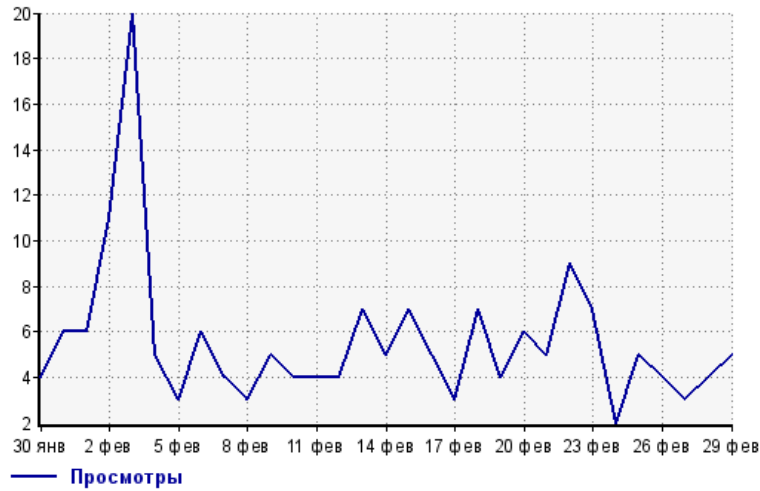


Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru
Авг 21	55,440,607	1,409,110	79,734
Сен 21	51,481,391	1,327,159	79,259
Окт 21	41,006,462	1,180,393	73,644
Ноя 21	48,421,356	1,389,405	79,765
Дек 21	61,305,547	1,700,056	94,063
Янв 22	53,121,003	1,493,775	82,479
Фев 22	34,667,301	1,039,240	60,224
Мар 22	14,136,783	1,124,874	67,188
Апр 22	8,790,383	1,574,995	68,119
Май 22	3,141,480	768,302	55,892
Июн 22	1,657,579	637,554	53,148
Июл 22	1,366,147	564,082	47,448
Авг 22	1,223,503	566,031	47,209
Сен 22	1,421,759	531,184	46,417
Окт 22	1,276,360	401,176	37,316
Ноя 22	99,286	12,546	21
Дек 22	75,306	10,366	9
Янв 23	46,926	8,515	0
Фев 23	20,526	5,763	1
Мар 23	10,965	4,224	6
Апр 23	2,435	744	12
Май 23	150	11	0
Июн 23	71	5	0
Июл 23	66	8	0
Авг 23	74	7	0
Сен 23	66	4	0
Окт 23	75	10	0
Ноя 23	48	3	0
Дек 23	53	1	1
Янв 24	55	9	0
Фев 24	47	2	0

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

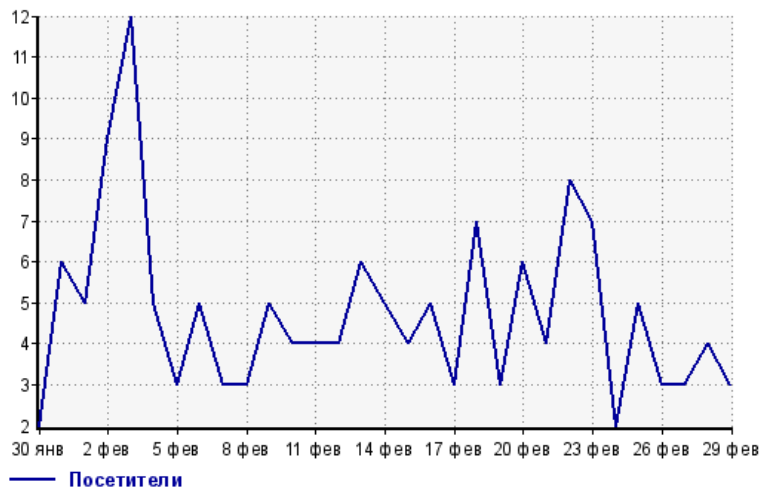
Количество



30 янв:	4	15 фев:	7
31 янв:	6	16 фев:	5
1 фев:	6	17 фев:	3
2 фев:	11	18 фев:	7
3 фев:	20	19 фев:	4
4 фев:	5	20 фев:	6
5 фев:	3	21 фев:	5
6 фев:	6	22 фев:	9
7 фев:	4	23 фев:	7
8 фев:	3	24 фев:	2
9 фев:	5	25 фев:	5
10 фев:	4	26 фев:	4
11 фев:	4	27 фев:	3
12 фев:	4	28 фев:	4
13 фев:	7	29 фев:	5
14 фев:	5		

Размер аудитории сайта

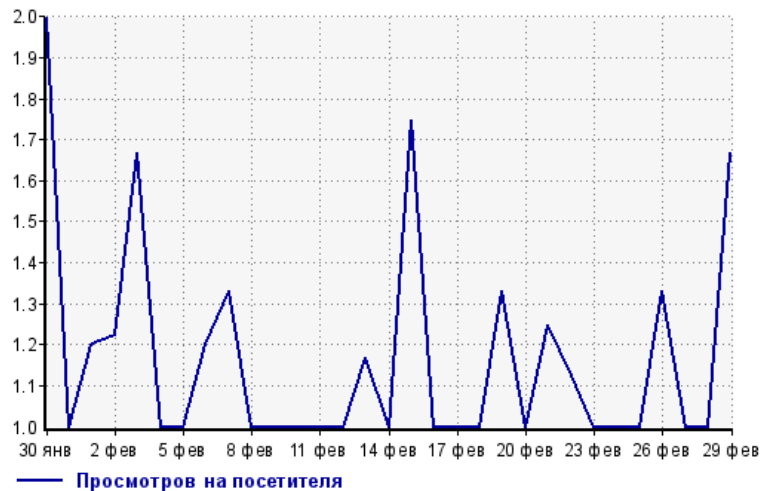
Количество



30 янв:	2	15 фев:	4
31 янв:	6	16 фев:	5
1 фев:	5	17 фев:	3
2 фев:	9	18 фев:	7
3 фев:	12	19 фев:	3
4 фев:	5	20 фев:	6
5 фев:	3	21 фев:	4
6 фев:	5	22 фев:	8
7 фев:	3	23 фев:	7
8 фев:	3	24 фев:	2
9 фев:	5	25 фев:	5
10 фев:	4	26 фев:	3
11 фев:	4	27 фев:	3
12 фев:	4	28 фев:	4
13 фев:	6	29 фев:	3
14 фев:	5		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

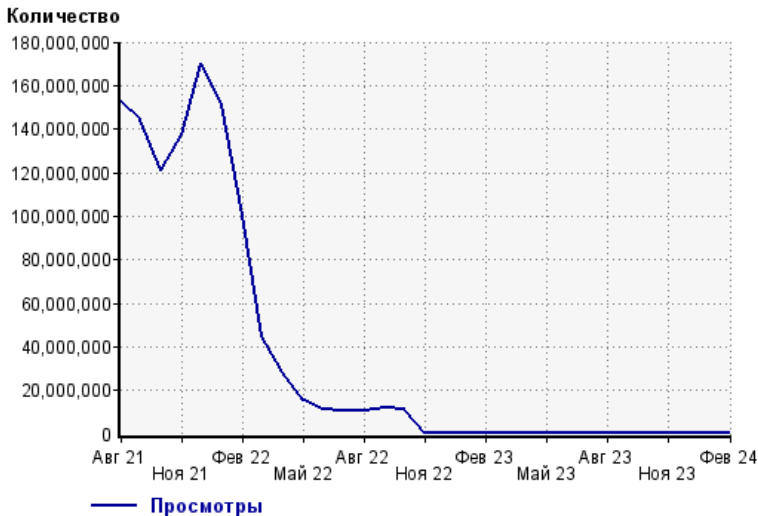
Количество



30 янв:	2.0	15 фев:	1.8
31 янв:	1.0	16 фев:	1.0
1 фев:	1.2	17 фев:	1.0
2 фев:	1.2	18 фев:	1.0
3 фев:	1.7	19 фев:	1.3
4 фев:	1.0	20 фев:	1.0
5 фев:	1.0	21 фев:	1.3
6 фев:	1.2	22 фев:	1.1
7 фев:	1.3	23 фев:	1.0
8 фев:	1.0	24 фев:	1.0
9 фев:	1.0	25 фев:	1.0
10 фев:	1.0	26 фев:	1.3
11 фев:	1.0	27 фев:	1.0
12 фев:	1.0	28 фев:	1.0
13 фев:	1.2	29 фев:	1.7
14 фев:	1.0		

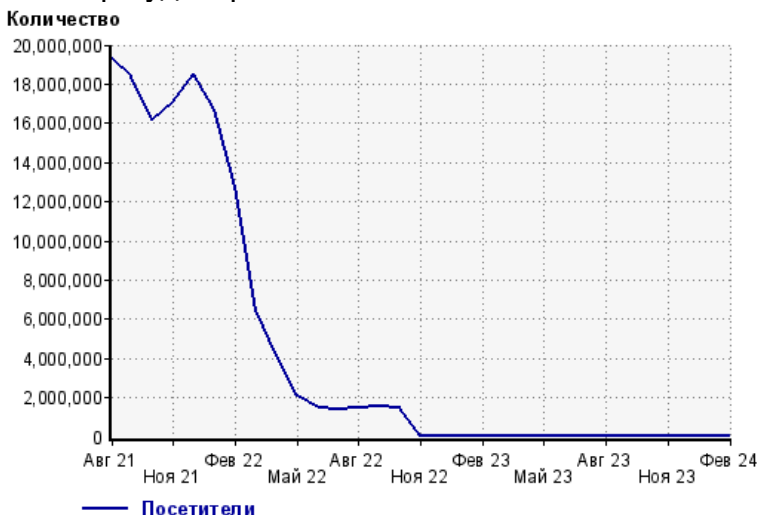
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



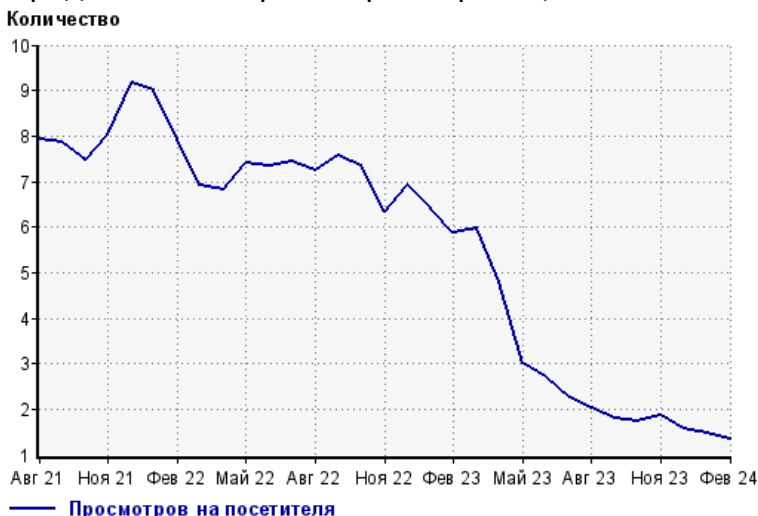
Авг 21:	152,692,796	Дек 22:	257,930
Сен 21:	144,335,533	Янв 23:	166,968
Окт 21:	120,984,134	Фев 23:	83,138
Ноя 21:	137,408,140	Мар 23:	53,730
Дек 21:	169,951,032	Апр 23:	12,314
Янв 22:	150,708,435	Май 23:	1,211
Фев 22:	100,829,673	Июн 23:	888
Мар 22:	44,723,946	Июл 23:	672
Апр 22:	28,318,981	Авг 23:	523
Май 22:	15,440,038	Сен 23:	402
Июн 22:	10,971,597	Окт 23:	364
Июл 22:	10,403,367	Ноя 23:	283
Авг 22:	10,502,984	Дек 23:	197
Сен 22:	11,997,897	Янв 24:	184
Окт 22:	10,919,205	Фев 24:	163
Ноя 22:	323,377		

Размер аудитории сайта



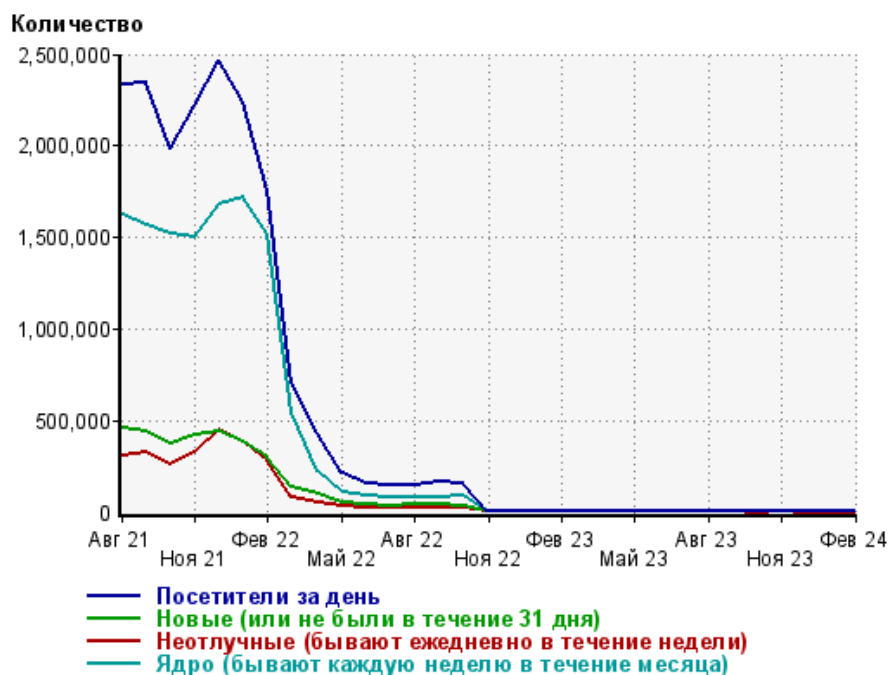
Авг 21:	19,284,730	Дек 22:	37,362
Сен 21:	18,387,733	Янв 23:	26,047
Окт 21:	16,177,125	Фев 23:	14,187
Ноя 21:	17,087,749	Мар 23:	8,995
Дек 21:	18,557,175	Апр 23:	2,558
Янв 22:	16,726,244	Май 23:	404
Фев 22:	12,735,949	Июн 23:	326
Мар 22:	6,453,024	Июл 23:	297
Апр 22:	4,148,466	Авг 23:	258
Май 22:	2,086,930	Сен 23:	224
Июн 22:	1,492,120	Окт 23:	211
Июл 22:	1,400,077	Ноя 23:	151
Авг 22:	1,450,253	Дек 23:	126
Сен 22:	1,586,061	Янв 24:	124
Окт 22:	1,485,349	Фев 24:	122
Ноя 22:	51,017		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



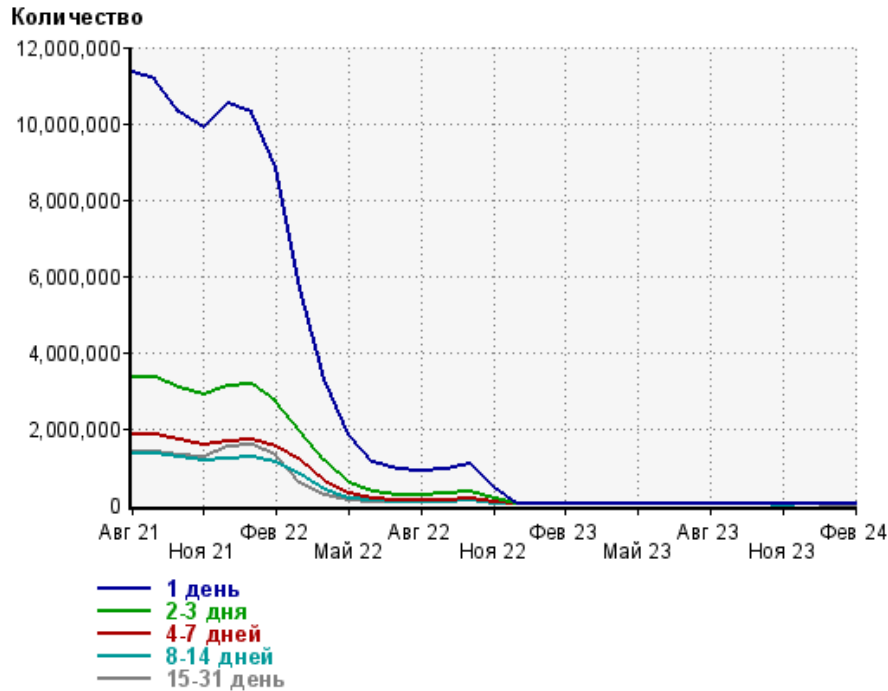
Авг 21:	7.9	Дек 22:	6.9
Сен 21:	7.8	Янв 23:	6.4
Окт 21:	7.5	Фев 23:	5.9
Ноя 21:	8.0	Мар 23:	6.0
Дек 21:	9.2	Апр 23:	4.8
Янв 22:	9.0	Май 23:	3.0
Фев 22:	7.9	Июн 23:	2.7
Мар 22:	6.9	Июл 23:	2.3
Апр 22:	6.8	Авг 23:	2.0
Май 22:	7.4	Сен 23:	1.8
Июн 22:	7.4	Окт 23:	1.7
Июл 22:	7.4	Ноя 23:	1.9
Авг 22:	7.2	Дек 23:	1.6
Сен 22:	7.6	Янв 24:	1.5
Окт 22:	7.4	Фев 24:	1.3
Ноя 22:	6.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 21	2,336,747	456,584	305,506	1,619,679
Сен 21	2,345,142	441,661	326,996	1,568,633
Окт 21	1,980,774	370,753	264,306	1,517,095
Ноя 21	2,221,705	421,847	322,062	1,497,900
Дек 21	2,463,645	441,540	446,456	1,680,836
Янв 22	2,241,655	381,052	385,618	1,723,225
Фев 22	1,754,978	302,574	281,790	1,519,029
Мар 22	706,503	139,624	81,186	545,092
Апр 22	430,155	104,010	56,772	218,382
Май 22	213,251	54,202	31,877	113,363
Июн 22	158,943	39,463	25,455	91,045
Июл 22	145,747	36,198	23,310	83,200
Авг 22	147,069	38,082	22,489	79,477
Сен 22	167,490	42,919	26,000	76,402
Окт 22	153,275	36,794	24,317	86,969
Ноя 22	5,893	1,225	913	4,700
Дек 22	4,518	886	766	3,642
Янв 23	2,902	603	479	2,618
Фев 23	1,573	382	272	1,276
Мар 23	889	231	162	722
Апр 23	211	58.3	40.5	217
Май 23	27.1	11	2.3	14.9
Июн 23	19.9	9.5	1.3	8.8
Июл 23	16.2	8.5	0.61	7.5
Авг 23	13.5	7.5	0.35	4.2
Сен 23	10.7	6.7	0.2	2.4
Окт 23	9.1	6.5	0	1.1
Ноя 23	7.2	4.6	0.033	1
Дек 23	5.3	3.8	0	0.77
Янв 24	5	3.8	0	0
Фев 24	4.8	4.1	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 21	11,327,198	3,362,487	1,835,837	1,339,273	1,383,270
Сен 21	11,158,116	3,356,691	1,824,418	1,338,334	1,390,325
Окт 21	10,290,422	3,072,777	1,705,997	1,251,534	1,279,956
Ноя 21	9,875,397	2,904,436	1,561,693	1,140,299	1,268,895
Дек 21	10,514,722	3,129,359	1,667,892	1,205,643	1,503,786
Янв 22	10,280,065	3,139,789	1,691,172	1,228,906	1,547,445
Фев 22	8,833,257	2,689,453	1,501,712	1,099,853	1,308,585
Мар 22	5,664,608	1,950,142	1,167,833	795,139	568,631
Апр 22	3,312,902	1,155,646	622,685	363,843	246,860
Май 22	1,826,360	555,720	288,172	168,740	124,401
Июн 22	1,124,848	330,322	166,274	97,560	89,912
Июл 22	929,210	260,646	124,206	74,650	80,119
Авг 22	898,773	254,866	120,721	69,785	75,567
Сен 22	937,462	273,717	134,550	72,688	73,488
Окт 22	1,050,476	320,569	162,811	97,485	91,907
Ноя 22	411,006	143,514	80,271	43,600	17,519
Дек 22	28,325	6,918	3,262	2,615	3,237
Янв 23	19,885	4,880	2,352	2,025	2,400
Фев 23	13,127	3,235	1,478	1,071	1,142
Мар 23	8,118	1,851	771	519	681
Апр 23	3,910	909	431	292	272
Май 23	659	163	80.6	37.5	17.9
Июн 23	282	57.5	16.4	6.5	7
Июл 23	256	40.7	9.1	5.9	4.8
Авг 23	226	31.5	6.4	6.6	3.3
Сен 23	205	27.8	7.8	3.3	1.7
Окт 23	187	25.4	5.7	1	1
Ноя 23	151	18.6	7.1	0	1
Дек 23	122	20.5	3.5	0.065	0.94
Янв 24	105	10.8	2.7	0.23	0
Фев 24	117	10	3.6	0.24	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

	февраль 2024 г.	январь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	40 (43.5%)	63 (48.5%)	48 (44.9%)
google.com.ua	24 (26.1%)	31 (23.8%)	29 (27.1%)
google.com	22 (23.9%)	24 (18.5%)	22 (20.6%)
ukr.net	2 (2.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.fr	1 (1.1%)	8 (6.2%)	3 (2.8%)
sale.getmanylinks.ru	1 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.ru	1 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.ae	1 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	92 (100%)	126 (96.9%)	102 (95.3%)
всего	92 (100%)	130 (100%)	107 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua

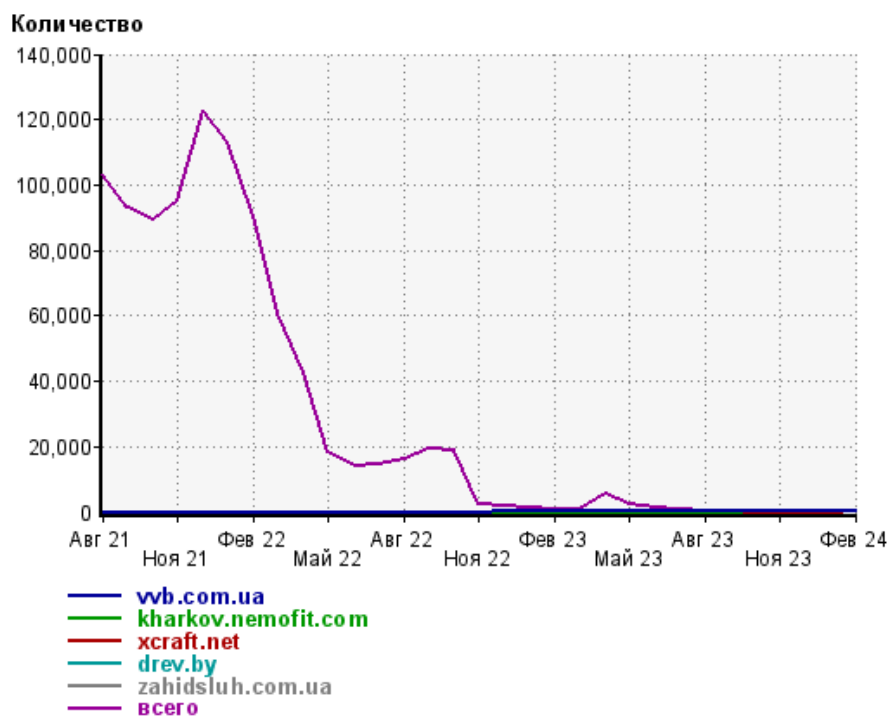
	февраль 2024 г.	январь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
vvb.com.ua	30 (49.2%)	2 (5.1%)	13 (27.7%)
kharkov.nemofit.com	8 (13.1%)	10 (25.6%)	6 (12.8%)
xcraft.net	5 (8.2%)	0 (0.0%)	1 (2.1%)
drev.by	3 (4.9%)	2 (5.1%)	1 (2.1%)
zahidsluh.com.ua	2 (3.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
zooclub.ru	2 (3.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gismeteo.ru	2 (3.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pogoda.mail.ru	1 (1.6%)	1 (2.6%)	0 (0.0%)
puf-star.com.ua	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
chaika.od.ua	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ria.ru	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
cdsdoc.com.ua	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
universalkranservis.com	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kostroma.hh.ru	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
hmn.ru	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bunker.kh.ua	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	61 (100%)	15 (38.5%)	21 (44.7%)
всего	61 (100%)	39 (100%)	47 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua на другие сайты



Дата	vvb.com.ua	kharkov.nemofit.com	xcraft.net	drev.by	zahidsluh.com.ua	всего
Авг 21	0	0	0	0	0	103,273
Сен 21	0	0	0	0	0	93,126
Окт 21	0	0	0	0	0	89,111
Ноя 21	0	0	0	0	0	95,127
Дек 21	0	0	0	0	0	122,656
Янв 22	0	0	0	0	0	113,137
Фев 22	0	0	0	0	0	90,343
Мар 22	0	0	0	0	0	60,767
Апр 22	0	0	0	0	0	42,560
Май 22	0	0	0	0	0	18,081
Июн 22	0	0	0	0	0	13,844
Июл 22	0	0	0	0	0	14,364
Авг 22	0	0	0	0	0	16,295
Сен 22	0	0	0	0	0	19,144
Окт 22	0	0	0	0	0	18,622
Ноя 22	0	0	0	0	0	2,271
Дек 22	1	0	0	0	0	1,745
Янв 23	319	0	0	0	0	1,152
Фев 23	1	0	0	0	0	824
Мар 23	152	0	0	0	0	788
Апр 23	170	0	0	0	0	5,740
Май 23	170	0	0	0	0	2,199
Июн 23	283	0	0	0	0	1,206
Июл 23	229	0	0	0	0	652
Авг 23	266	0	0	0	0	526
Сен 23	105	0	0	0	0	185
Окт 23	86	2	0	0	0	161
Ноя 23	28	4	0	0	0	64
Дек 23	9	1	0	0	0	41
Янв 24	2	10	0	2	0	39
Фев 24	30	8	5	3	2	61