




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта sinoptik.ua за апрель 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

| | | |
|--------------------|-----|----------------|
| Просмотров страниц | 106 | (-18% мес/мес) |
| Посетителей | 81 | (-21% мес/мес) |

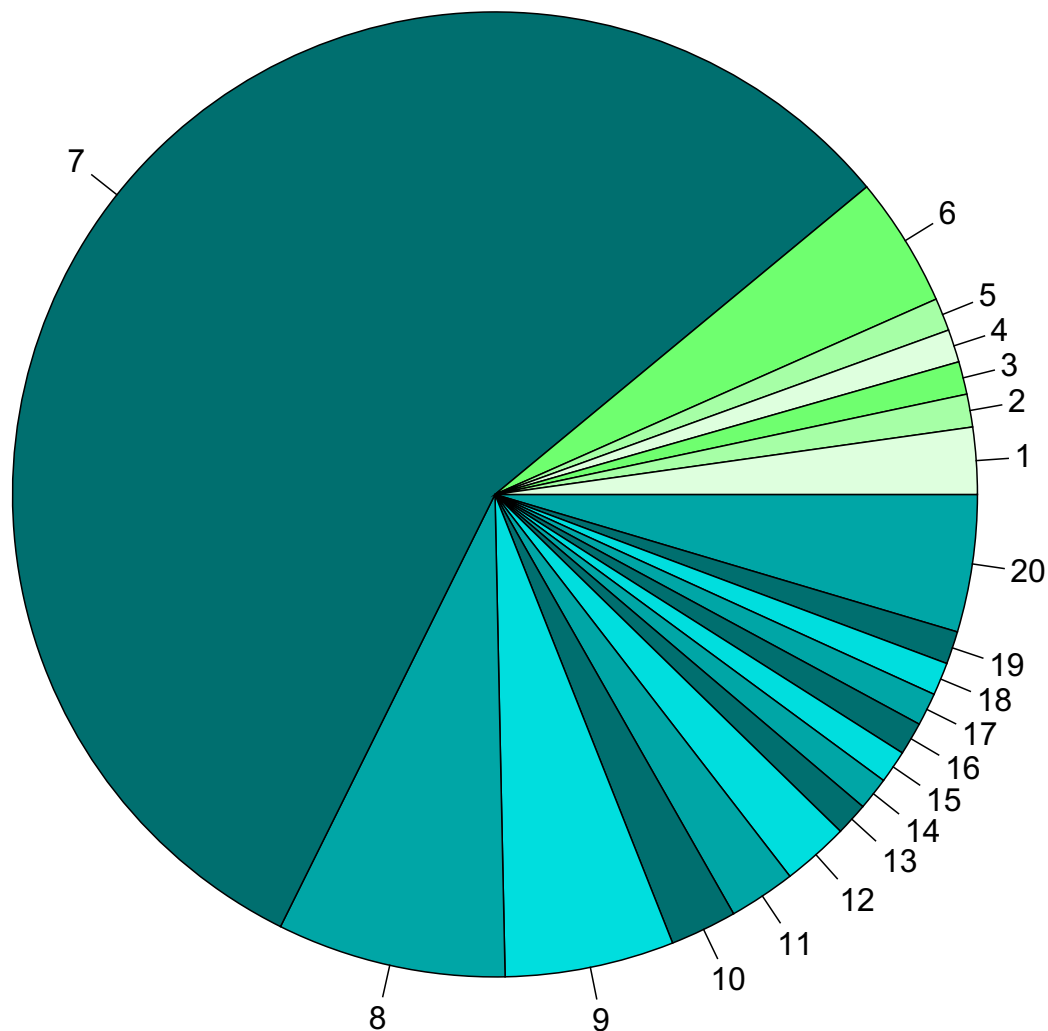
Преобладающая страна - Украина 56.7 %

Структура переходов на страницы сайта:

| | | |
|------------|--------|--|
| Закладки | 38.7 % |  |
| Внутренние | 35.8 % |  |
| Поиск | 21.7 % |  |
| Сайты | 3.8 % |  |
| Объявления | 0.0 % | |
| Соц. сети | 0.0 % | |

| | | |
|---------------------------------|----|----------------|
| Переходов из поисковых систем | 23 | (-43% мес/мес) |
| Посетителей из поисковых систем | 21 | (-32% мес/мес) |

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 2.2%
- 2: Благовещенск - 1.1%
- 3: Санкт-Петербург - 1.1%
- 4: Ханты-Мансийск - 1.1%
- 5: Сочи - 1.1%
- 6: Остальные регионы России - 4.4%

Другие страны:

- 7: Украина - 56.7%
- 8: США - 7.7%
- 9: Крым - 5.7%
- 10: Гонконг - 2.2%
- 11: Нидерланды - 2.2%
- 12: Польша - 2.2%
- 13: Германия - 1.1%
- 14: Великобритания - 1.1%
- 15: Бельгия - 1.1%
- 16: Молдова - 1.1%
- 17: Франция - 1.1%
- 18: Литва - 1.1%
- 19: Киргизия - 1.1%
- 20: Остальные страны - 4.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

| | апрель 2024 г. | март 2024 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|----------------|---------------|-----------------------|
| Украина | 1.7 (56.7%) | 2 (55.6%) | 2.1 (55.3%) |
| Россия | 0.33 (11.0%) | 0.29 (8.1%) | 0.57 (15.0%) |
| США | 0.23 (7.7%) | 0.29 (8.1%) | 0.24 (6.3%) |
| Крым | 0.17 (5.7%) | 0.23 (6.4%) | 0.26 (6.8%) |
| Гонконг | 0.067 (2.2%) | 0.097 (2.7%) | 0.067 (1.8%) |
| Нидерланды | 0.067 (2.2%) | 0.065 (1.8%) | 0.078 (2.1%) |
| Польша | 0.067 (2.2%) | 0.032 (0.9%) | 0.1 (2.6%) |
| Германия | 0.033 (1.1%) | 0.097 (2.7%) | 0.056 (1.5%) |
| Великобритания | 0.033 (1.1%) | 0.032 (0.9%) | 0.022 (0.6%) |
| Бельгия | 0.033 (1.1%) | 0.032 (0.9%) | 0.022 (0.6%) |
| Молдова | 0.033 (1.1%) | 0.032 (0.9%) | 0.022 (0.6%) |
| Франция | 0.033 (1.1%) | 0 (0.0%) | 0.033 (0.9%) |
| Литва | 0.033 (1.1%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.3%) |
| Киргизия | 0.033 (1.1%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.3%) |
| Таджикистан | 0.033 (1.1%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.3%) |
| Туркмения | 0.033 (1.1%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.3%) |
| Другие | 0 (0.0%) | 0.13 (3.6%) | 0.067 (1.8%) |
| Чехия | 0 (0.0%) | 0.065 (1.8%) | 0.033 (0.9%) |
| Казахстан | 0 (0.0%) | 0.065 (1.8%) | 0.022 (0.6%) |
| Австрия | 0 (0.0%) | 0.032 (0.9%) | 0.011 (0.3%) |
| Беларусь | 0 (0.0%) | 0.032 (0.9%) | 0.011 (0.3%) |
| Румыния | 0 (0.0%) | 0.032 (0.9%) | 0.011 (0.3%) |
| Словакия | 0 (0.0%) | 0.032 (0.9%) | 0.011 (0.3%) |
| Армения | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.6%) |
| Италия | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.3%) |
| Болгария | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.3%) |
| Кипр | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.3%) |
| сумма выбранных | 2.928 (97.6%) | 3.585 (99.6%) | 3.8 (100%) |
| всего | 3 (100%) | 3.6 (100%) | 3.8 (100%) |

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

| | апрель 2024 г. | март 2024 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|----------------|---------------|-----------------------|
| не определён | 0.13 (39.4%) | 0.19 (65.5%) | 0.14 (24.6%) |
| Москва | 0.067 (20.3%) | 0.032 (11.0%) | 0.089 (15.6%) |
| Благовещенск | 0.033 (10.0%) | 0.032 (11.0%) | 0.033 (5.8%) |
| Санкт-Петербург | 0.033 (10.0%) | 0 (0.0%) | 0.033 (5.8%) |
| Ханты-Мансийск | 0.033 (10.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (1.9%) |
| Сочи | 0.033 (10.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (1.9%) |
| Екатеринбург | 0 (0.0%) | 0.032 (11.0%) | 0.022 (3.9%) |
| Хабаровск | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.21 (36.8%) |
| Киров | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (1.9%) |
| сумма выбранных | 0.329 (99.7%) | 0.286 (98.6%) | 0.56 (98.2%) |
| всего | 0.33 (100%) | 0.29 (100%) | 0.57 (100%) |

Структура переходов на страницы сайта

| | апрель 2024 г. | март 2024 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------|----------------|--------------|-----------------------|
| Закладки | 41 (38.7%) | 42 (32.6%) | 41 (31.1%) |
| Внутренние | 38 (35.8%) | 46 (35.7%) | 51 (38.6%) |
| Поиск | 23 (21.7%) | 40 (31.0%) | 37 (28.0%) |
| Сайты | 4 (3.8%) | 1 (0.8%) | 3 (2.3%) |
| Объявления | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| Соц. сети | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| всего | 106 (100%) | 129 (100%) | 132 (100%) |

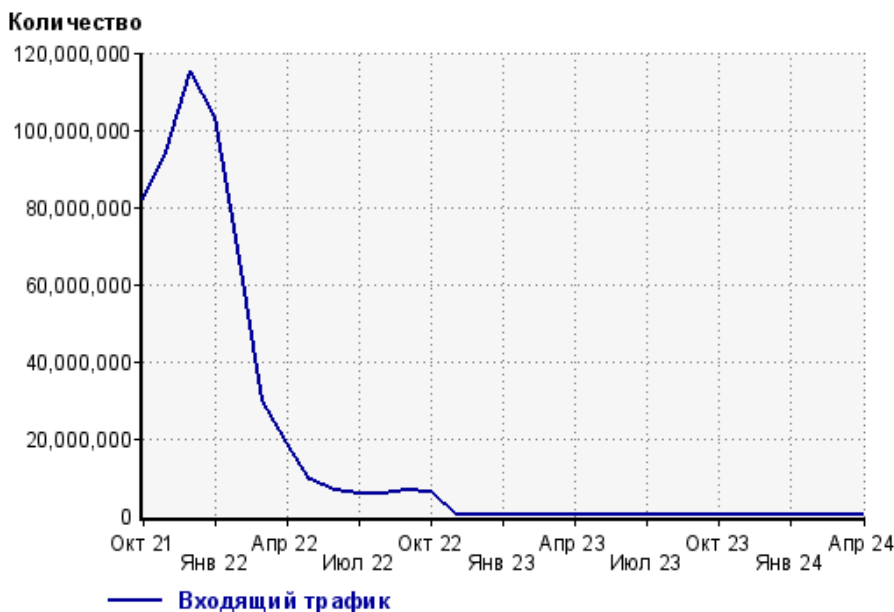
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

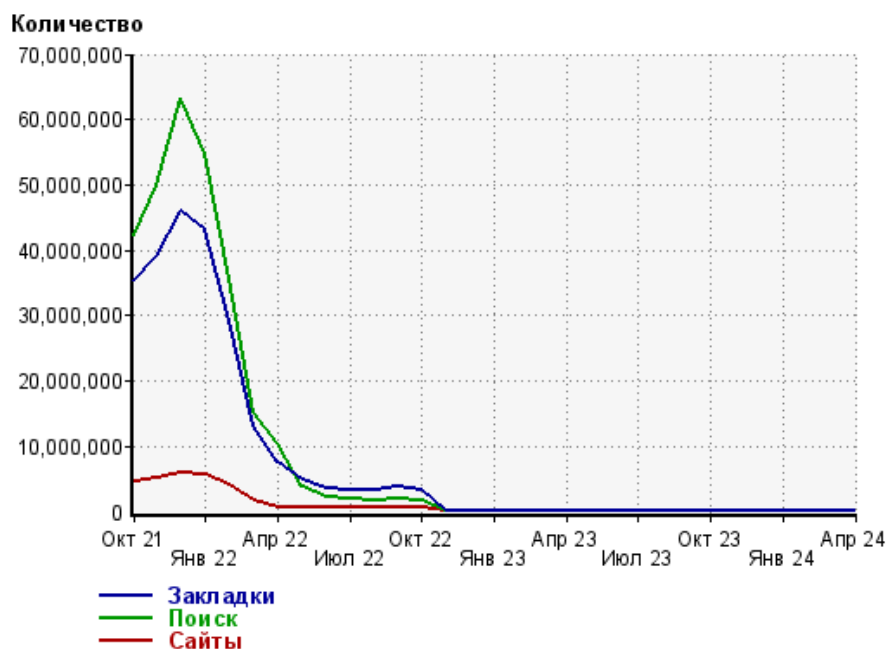
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

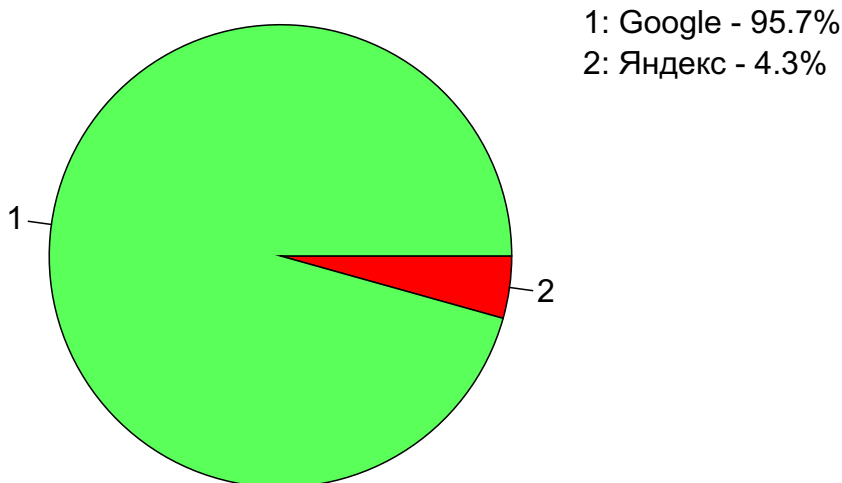


| Дата | Закладки | Поиск | Сайты |
|--------|------------|------------|-----------|
| Окт 21 | 35,290,600 | 42,284,654 | 4,521,958 |
| Ноя 21 | 39,200,039 | 49,915,573 | 5,158,266 |
| Дек 21 | 46,041,906 | 63,128,520 | 6,073,289 |
| Янв 22 | 43,197,263 | 54,721,364 | 5,617,032 |
| Фев 22 | 29,407,257 | 35,784,001 | 4,010,106 |
| Мар 22 | 13,047,199 | 15,335,729 | 1,610,712 |
| Апр 22 | 7,605,640 | 10,438,070 | 743,714 |
| Май 22 | 4,800,113 | 3,969,398 | 694,455 |
| Июн 22 | 3,491,569 | 2,351,348 | 547,018 |
| Июл 22 | 3,348,868 | 1,980,822 | 572,947 |
| Авг 22 | 3,374,184 | 1,839,923 | 619,507 |
| Сен 22 | 3,714,721 | 2,002,646 | 779,417 |
| Окт 22 | 3,440,728 | 1,717,535 | 781,203 |
| Ноя 22 | 125,749 | 111,894 | 1,381 |
| Дек 22 | 106,616 | 85,723 | 1,046 |
| Янв 23 | 69,290 | 55,444 | 754 |
| Фев 23 | 34,979 | 26,297 | 145 |
| Мар 23 | 23,684 | 15,196 | 84 |
| Апр 23 | 5,656 | 3,191 | 48 |
| Май 23 | 545 | 161 | 4 |
| Июн 23 | 374 | 76 | 10 |
| Июл 23 | 279 | 74 | 12 |
| Авг 23 | 220 | 81 | 11 |
| Сен 23 | 122 | 70 | 6 |
| Окт 23 | 96 | 85 | 10 |
| Ноя 23 | 88 | 51 | 7 |
| Дек 23 | 42 | 55 | 4 |
| Янв 24 | 63 | 64 | 3 |
| Фев 24 | 40 | 49 | 3 |
| Мар 24 | 42 | 40 | 1 |
| Апр 24 | 41 | 23 | 4 |

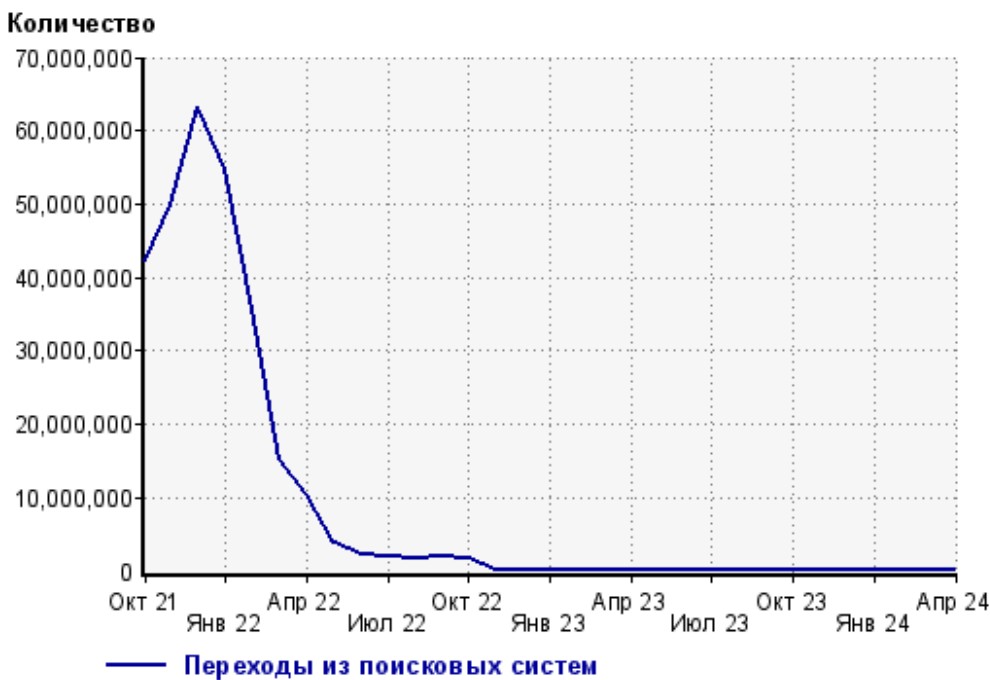
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

| | апрель 2024 г. | март 2024 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|----------------|--------------|-----------------------|
| Google | 22 (95.7%) | 40 (100%) | 36 (97.3%) |
| Яндекс | 1 (4.3%) | 0 (0.0%) | 1 (2.7%) |
| сумма выбранных | 23 (100%) | 40 (100%) | 37 (100%) |
| всего | 23 (100%) | 40 (100%) | 37 (100%) |

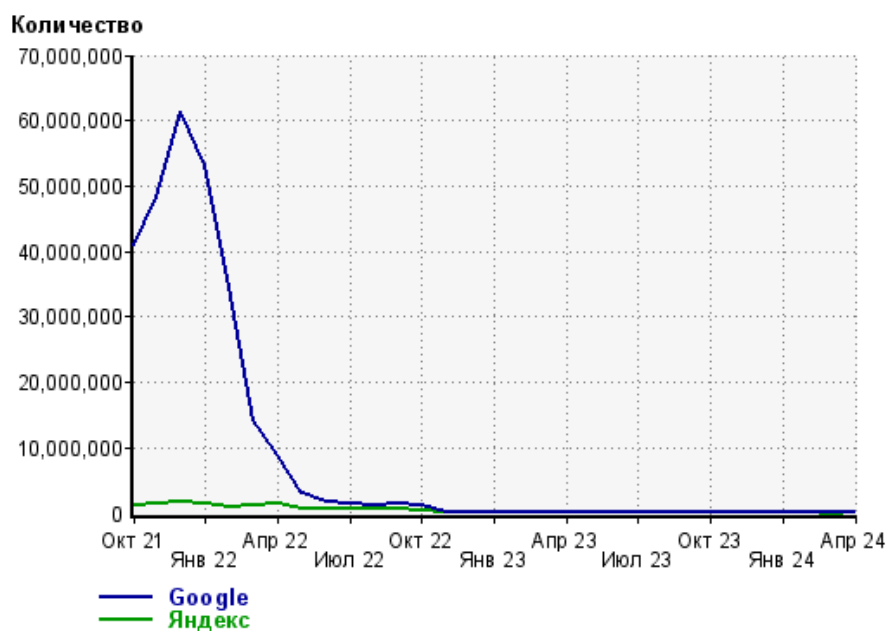
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

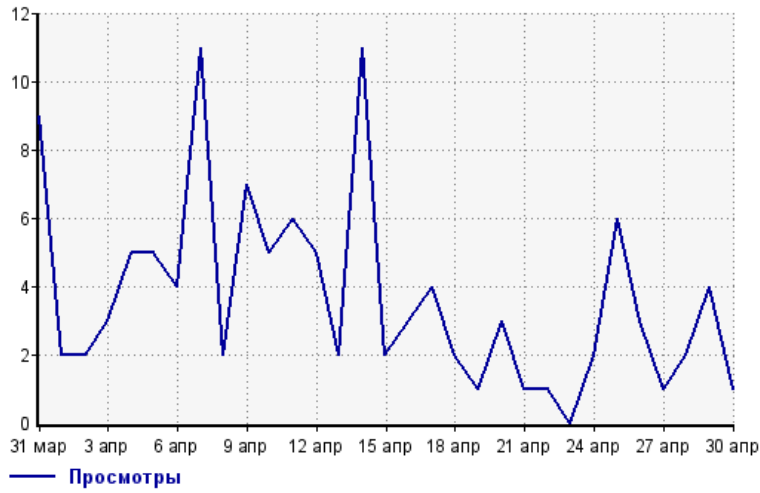


| Дата | Google | Яндекс |
|--------|------------|-----------|
| Окт 21 | 41,006,462 | 1,180,393 |
| Ноя 21 | 48,421,356 | 1,389,405 |
| Дек 21 | 61,305,547 | 1,700,056 |
| Янв 22 | 53,121,003 | 1,493,775 |
| Фев 22 | 34,667,301 | 1,039,240 |
| Мар 22 | 14,136,783 | 1,124,874 |
| Апр 22 | 8,790,383 | 1,574,995 |
| Май 22 | 3,141,480 | 768,302 |
| Июн 22 | 1,657,579 | 637,554 |
| Июл 22 | 1,366,147 | 564,082 |
| Авг 22 | 1,223,503 | 566,031 |
| Сен 22 | 1,421,759 | 531,184 |
| Окт 22 | 1,276,360 | 401,176 |
| Ноя 22 | 99,286 | 12,546 |
| Дек 22 | 75,306 | 10,366 |
| Янв 23 | 46,926 | 8,515 |
| Фев 23 | 20,526 | 5,763 |
| Мар 23 | 10,965 | 4,224 |
| Апр 23 | 2,435 | 744 |
| Май 23 | 150 | 11 |
| Июн 23 | 71 | 5 |
| Июл 23 | 66 | 8 |
| Авг 23 | 74 | 7 |
| Сен 23 | 66 | 4 |
| Окт 23 | 75 | 10 |
| Ноя 23 | 48 | 3 |
| Дек 23 | 53 | 1 |
| Янв 24 | 55 | 9 |
| Фев 24 | 47 | 2 |
| Мар 24 | 40 | 0 |
| Апр 24 | 22 | 1 |

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

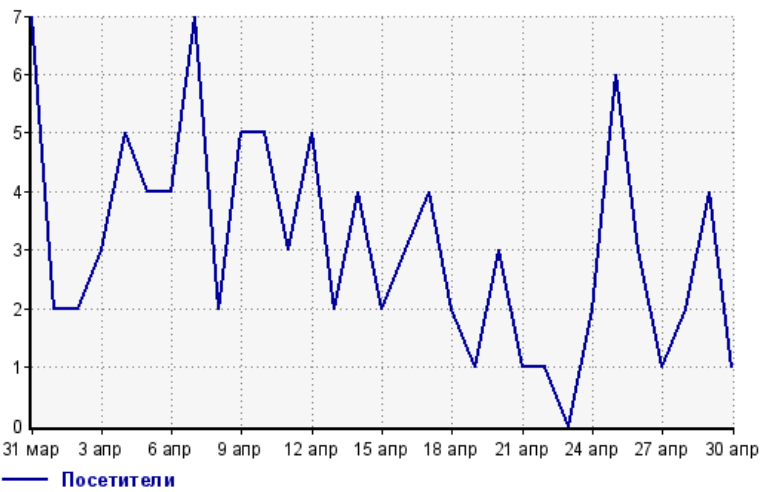
Количество



| | | | |
|---------|----|---------|---|
| 31 мар: | 9 | 16 апр: | 3 |
| 1 апр: | 2 | 17 апр: | 4 |
| 2 апр: | 2 | 18 апр: | 2 |
| 3 апр: | 3 | 19 апр: | 1 |
| 4 апр: | 5 | 20 апр: | 3 |
| 5 апр: | 5 | 21 апр: | 1 |
| 6 апр: | 4 | 22 апр: | 1 |
| 7 апр: | 11 | 23 апр: | 0 |
| 8 апр: | 2 | 24 апр: | 2 |
| 9 апр: | 7 | 25 апр: | 6 |
| 10 апр: | 5 | 26 апр: | 3 |
| 11 апр: | 6 | 27 апр: | 1 |
| 12 апр: | 5 | 28 апр: | 2 |
| 13 апр: | 2 | 29 апр: | 4 |
| 14 апр: | 11 | 30 апр: | 1 |
| 15 апр: | 2 | | |

Размер аудитории сайта

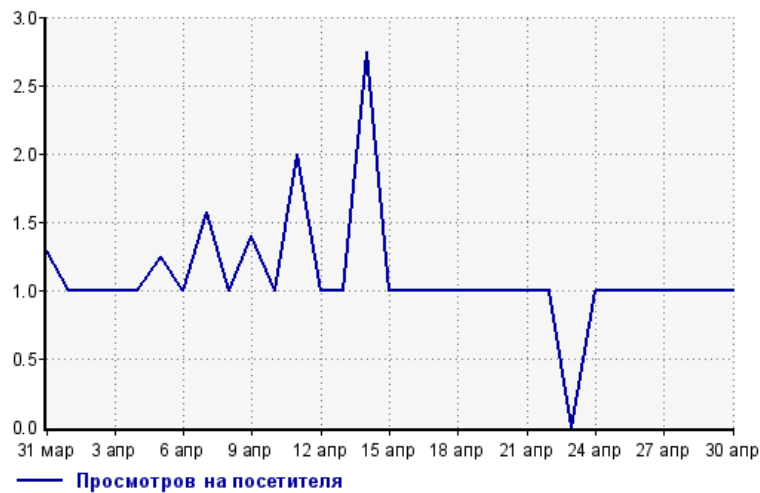
Количество



| | | | |
|---------|---|---------|---|
| 31 мар: | 7 | 16 апр: | 3 |
| 1 апр: | 2 | 17 апр: | 4 |
| 2 апр: | 2 | 18 апр: | 2 |
| 3 апр: | 3 | 19 апр: | 1 |
| 4 апр: | 5 | 20 апр: | 3 |
| 5 апр: | 4 | 21 апр: | 1 |
| 6 апр: | 4 | 22 апр: | 1 |
| 7 апр: | 7 | 23 апр: | 0 |
| 8 апр: | 2 | 24 апр: | 2 |
| 9 апр: | 5 | 25 апр: | 6 |
| 10 апр: | 5 | 26 апр: | 3 |
| 11 апр: | 3 | 27 апр: | 1 |
| 12 апр: | 5 | 28 апр: | 2 |
| 13 апр: | 2 | 29 апр: | 4 |
| 14 апр: | 4 | 30 апр: | 1 |
| 15 апр: | 2 | | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

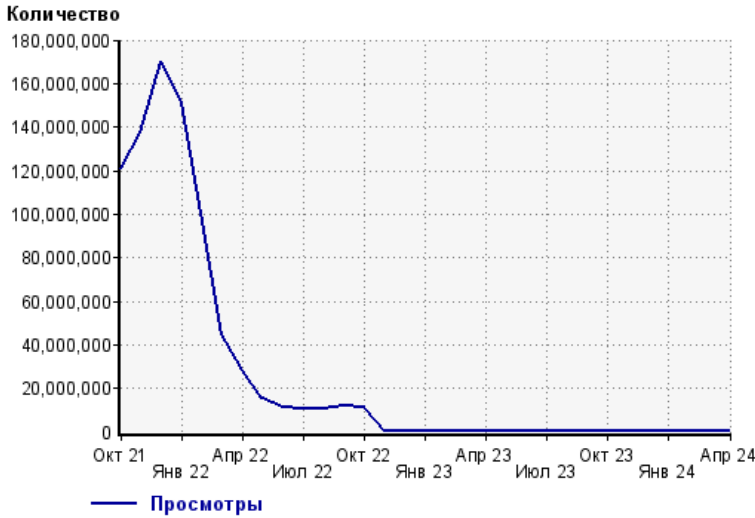
Количество



| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| 31 мар: | 1.3 | 16 апр: | 1.0 |
| 1 апр: | 1.0 | 17 апр: | 1.0 |
| 2 апр: | 1.0 | 18 апр: | 1.0 |
| 3 апр: | 1.0 | 19 апр: | 1.0 |
| 4 апр: | 1.0 | 20 апр: | 1.0 |
| 5 апр: | 1.3 | 21 апр: | 1.0 |
| 6 апр: | 1.0 | 22 апр: | 1.0 |
| 7 апр: | 1.6 | 23 апр: | 0.0 |
| 8 апр: | 1.0 | 24 апр: | 1.0 |
| 9 апр: | 1.4 | 25 апр: | 1.0 |
| 10 апр: | 1.0 | 26 апр: | 1.0 |
| 11 апр: | 2.0 | 27 апр: | 1.0 |
| 12 апр: | 1.0 | 28 апр: | 1.0 |
| 13 апр: | 1.0 | 29 апр: | 1.0 |
| 14 апр: | 2.8 | 30 апр: | 1.0 |
| 15 апр: | 1.0 | | |

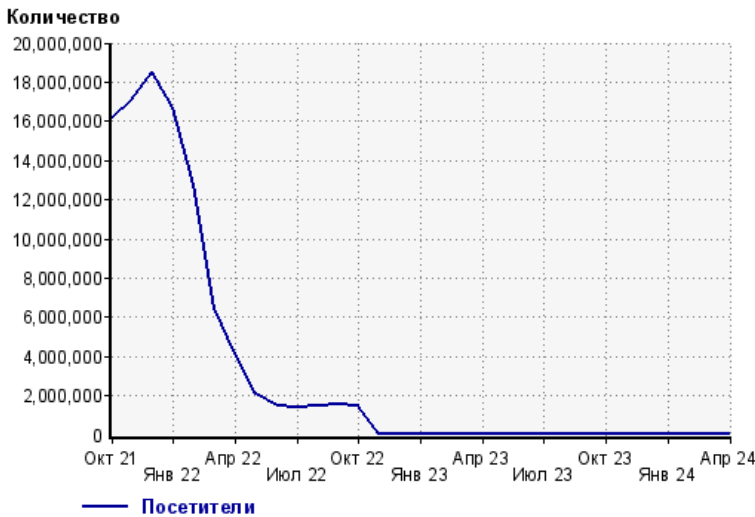
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



| | | | |
|---------|-------------|---------|--------|
| Окт 21: | 120,984,134 | Фев 23: | 83,138 |
| Ноя 21: | 137,408,140 | Мар 23: | 53,730 |
| Дек 21: | 169,951,032 | Апр 23: | 12,314 |
| Янв 22: | 150,708,435 | Май 23: | 1,211 |
| Фев 22: | 100,829,673 | Июн 23: | 888 |
| Мар 22: | 44,723,946 | Июл 23: | 672 |
| Апр 22: | 28,318,981 | Авг 23: | 523 |
| Май 22: | 15,440,038 | Сен 23: | 402 |
| Июн 22: | 10,971,597 | Окт 23: | 364 |
| Июл 22: | 10,403,367 | Ноя 23: | 283 |
| Авг 22: | 10,502,984 | Дек 23: | 197 |
| Сен 22: | 11,997,897 | Янв 24: | 184 |
| Окт 22: | 10,919,205 | Фев 24: | 163 |
| Ноя 22: | 323,377 | Мар 24: | 129 |
| Дек 22: | 257,930 | Апр 24: | 106 |
| Янв 23: | 166,968 | | |

Размер аудитории сайта



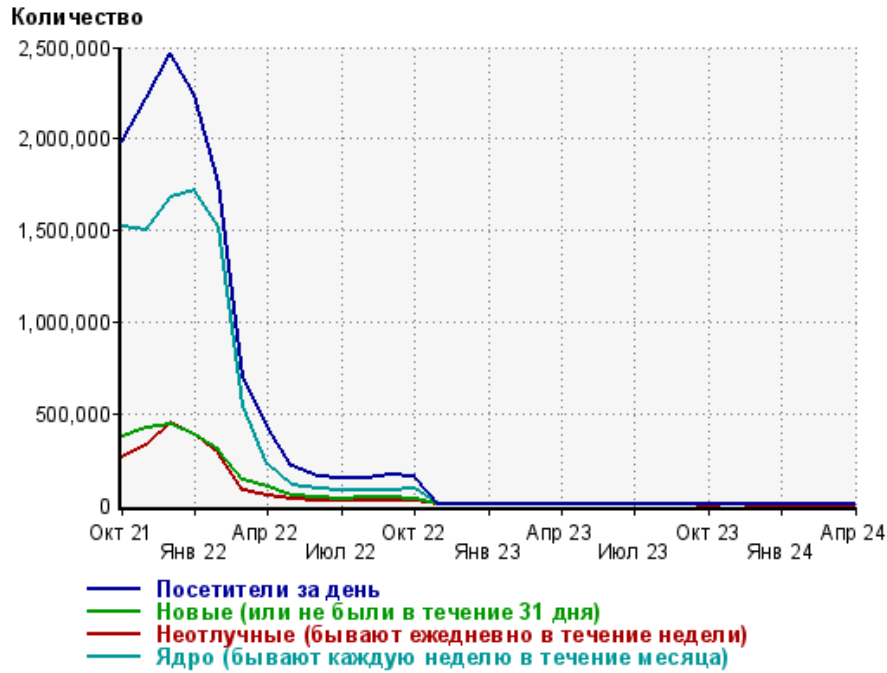
| | | | |
|---------|------------|---------|--------|
| Окт 21: | 16,177,125 | Фев 23: | 14,187 |
| Ноя 21: | 17,087,749 | Мар 23: | 8,995 |
| Дек 21: | 18,557,175 | Апр 23: | 2,558 |
| Янв 22: | 16,726,244 | Май 23: | 404 |
| Фев 22: | 12,735,949 | Июн 23: | 326 |
| Мар 22: | 6,453,024 | Июл 23: | 297 |
| Апр 22: | 4,148,466 | Авг 23: | 258 |
| Май 22: | 2,086,930 | Сен 23: | 224 |
| Июн 22: | 1,492,120 | Окт 23: | 211 |
| Июл 22: | 1,400,077 | Ноя 23: | 151 |
| Авг 22: | 1,450,253 | Дек 23: | 126 |
| Сен 22: | 1,586,061 | Янв 24: | 124 |
| Окт 22: | 1,485,349 | Фев 24: | 122 |
| Ноя 22: | 51,017 | Мар 24: | 102 |
| Дек 22: | 37,362 | Апр 24: | 81 |
| Янв 23: | 26,047 | | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



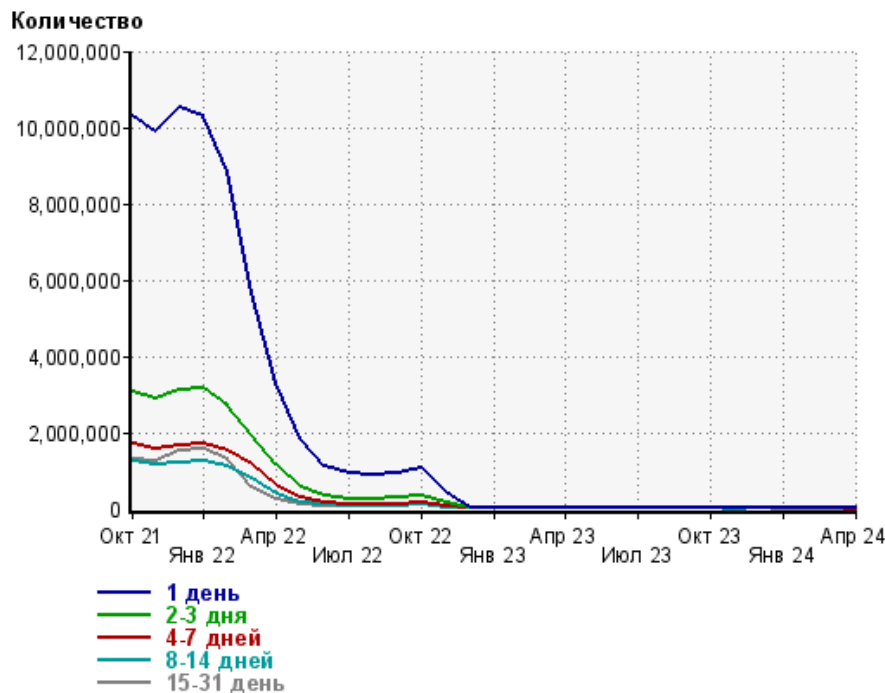
| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| Окт 21: | 7.5 | Фев 23: | 5.9 |
| Ноя 21: | 8.0 | Мар 23: | 6.0 |
| Дек 21: | 9.2 | Апр 23: | 4.8 |
| Янв 22: | 9.0 | Май 23: | 3.0 |
| Фев 22: | 7.9 | Июн 23: | 2.7 |
| Мар 22: | 6.9 | Июл 23: | 2.3 |
| Апр 22: | 6.8 | Авг 23: | 2.0 |
| Май 22: | 7.4 | Сен 23: | 1.8 |
| Июн 22: | 7.4 | Окт 23: | 1.7 |
| Июл 22: | 7.4 | Ноя 23: | 1.9 |
| Авг 22: | 7.2 | Дек 23: | 1.6 |
| Сен 22: | 7.6 | Янв 24: | 1.5 |
| Окт 22: | 7.4 | Фев 24: | 1.3 |
| Ноя 22: | 6.3 | Мар 24: | 1.3 |
| Дек 22: | 6.9 | Апр 24: | 1.3 |
| Янв 23: | 6.4 | | |

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



| Дата | Посетители за день | Новые (или не были в течение 31 дня) | Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели) | Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца) |
|--------|--------------------|--------------------------------------|--|--|
| Окт 21 | 1,980,774 | 370,753 | 264,306 | 1,517,095 |
| Ноя 21 | 2,221,705 | 421,847 | 322,062 | 1,497,900 |
| Дек 21 | 2,463,645 | 441,540 | 446,456 | 1,680,836 |
| Янв 22 | 2,241,655 | 381,052 | 385,618 | 1,723,225 |
| Фев 22 | 1,754,978 | 302,574 | 281,790 | 1,519,029 |
| Мар 22 | 706,503 | 139,624 | 81,186 | 545,092 |
| Апр 22 | 430,155 | 104,010 | 56,772 | 218,382 |
| Май 22 | 213,251 | 54,202 | 31,877 | 113,363 |
| Июн 22 | 158,943 | 39,463 | 25,455 | 91,045 |
| Июл 22 | 145,747 | 36,198 | 23,310 | 83,200 |
| Авг 22 | 147,069 | 38,082 | 22,489 | 79,477 |
| Сен 22 | 167,490 | 42,919 | 26,000 | 76,402 |
| Окт 22 | 153,275 | 36,794 | 24,317 | 86,969 |
| Ноя 22 | 5,893 | 1,225 | 913 | 4,700 |
| Дек 22 | 4,518 | 886 | 766 | 3,642 |
| Янв 23 | 2,902 | 603 | 479 | 2,618 |
| Фев 23 | 1,573 | 382 | 272 | 1,276 |
| Мар 23 | 889 | 231 | 162 | 722 |
| Апр 23 | 211 | 58.3 | 40.5 | 217 |
| Май 23 | 27.1 | 11 | 2.3 | 14.9 |
| Июн 23 | 19.9 | 9.5 | 1.3 | 8.8 |
| Июл 23 | 16.2 | 8.5 | 0.61 | 7.5 |
| Авг 23 | 13.5 | 7.5 | 0.35 | 4.2 |
| Сен 23 | 10.7 | 6.7 | 0.2 | 2.4 |
| Окт 23 | 9.1 | 6.5 | 0 | 1.1 |
| Ноя 23 | 7.2 | 4.6 | 0.033 | 1 |
| Дек 23 | 5.3 | 3.8 | 0 | 0.77 |
| Янв 24 | 5 | 3.8 | 0 | 0 |
| Фев 24 | 4.8 | 4.1 | 0 | 0 |
| Мар 24 | 3.6 | 3.1 | 0 | 0 |
| Апр 24 | 3 | 2.7 | 0 | 0 |

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



| Дата | 1 день | 2-3 дня | 4-7 дней | 8-14 дней | 15-31 день |
|--------|------------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Окт 21 | 10,290,422 | 3,072,777 | 1,705,997 | 1,251,534 | 1,279,956 |
| Ноя 21 | 9,875,397 | 2,904,436 | 1,561,693 | 1,140,299 | 1,268,895 |
| Дек 21 | 10,514,722 | 3,129,359 | 1,667,892 | 1,205,643 | 1,503,786 |
| Янв 22 | 10,280,065 | 3,139,789 | 1,691,172 | 1,228,906 | 1,547,445 |
| Фев 22 | 8,833,257 | 2,689,453 | 1,501,712 | 1,099,853 | 1,308,585 |
| Мар 22 | 5,664,608 | 1,950,142 | 1,167,833 | 795,139 | 568,631 |
| Апр 22 | 3,312,902 | 1,155,646 | 622,685 | 363,843 | 246,860 |
| Май 22 | 1,826,360 | 555,720 | 288,172 | 168,740 | 124,401 |
| Июн 22 | 1,124,848 | 330,322 | 166,274 | 97,560 | 89,912 |
| Июл 22 | 929,210 | 260,646 | 124,206 | 74,650 | 80,119 |
| Авг 22 | 898,773 | 254,866 | 120,721 | 69,785 | 75,567 |
| Сен 22 | 937,462 | 273,717 | 134,550 | 72,688 | 73,488 |
| Окт 22 | 1,050,476 | 320,569 | 162,811 | 97,485 | 91,907 |
| Ноя 22 | 411,006 | 143,514 | 80,271 | 43,600 | 17,519 |
| Дек 22 | 28,325 | 6,918 | 3,262 | 2,615 | 3,237 |
| Янв 23 | 19,885 | 4,880 | 2,352 | 2,025 | 2,400 |
| Фев 23 | 13,127 | 3,235 | 1,478 | 1,071 | 1,142 |
| Мар 23 | 8,118 | 1,851 | 771 | 519 | 681 |
| Апр 23 | 3,910 | 909 | 431 | 292 | 272 |
| Май 23 | 659 | 163 | 80.6 | 37.5 | 17.9 |
| Июн 23 | 282 | 57.5 | 16.4 | 6.5 | 7 |
| Июл 23 | 256 | 40.7 | 9.1 | 5.9 | 4.8 |
| Авг 23 | 226 | 31.5 | 6.4 | 6.6 | 3.3 |
| Сен 23 | 205 | 27.8 | 7.8 | 3.3 | 1.7 |
| Окт 23 | 187 | 25.4 | 5.7 | 1 | 1 |
| Ноя 23 | 151 | 18.6 | 7.1 | 0 | 1 |
| Дек 23 | 122 | 20.5 | 3.5 | 0.065 | 0.94 |
| Янв 24 | 105 | 10.8 | 2.7 | 0.23 | 0 |
| Фев 24 | 117 | 10 | 3.6 | 0.24 | 0 |
| Мар 24 | 100 | 8.4 | 0.71 | 0.065 | 0 |
| Апр 24 | 91.4 | 9.4 | 0 | 0 | 0 |

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sinoptik.ua

| | апрель 2024 г. | март 2024 г. | в среднем за 3 месяца |
|----------------------|----------------|--------------|-----------------------|
| Закладки | 41 (60.3%) | 42 (50.6%) | 41 (50.6%) |
| google.com | 21 (30.9%) | 29 (34.9%) | 24 (29.6%) |
| r.search.yahoo.com | 2 (2.9%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| sale.getmanylinks.ru | 2 (2.9%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| google.com.ua | 1 (1.5%) | 10 (12.0%) | 11 (13.6%) |
| yandex.ua | 1 (1.5%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| сумма выбранных | 68 (100%) | 81 (97.6%) | 76 (93.8%) |
| всего | 68 (100%) | 83 (100%) | 81 (100%) |

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно поп-ап окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua

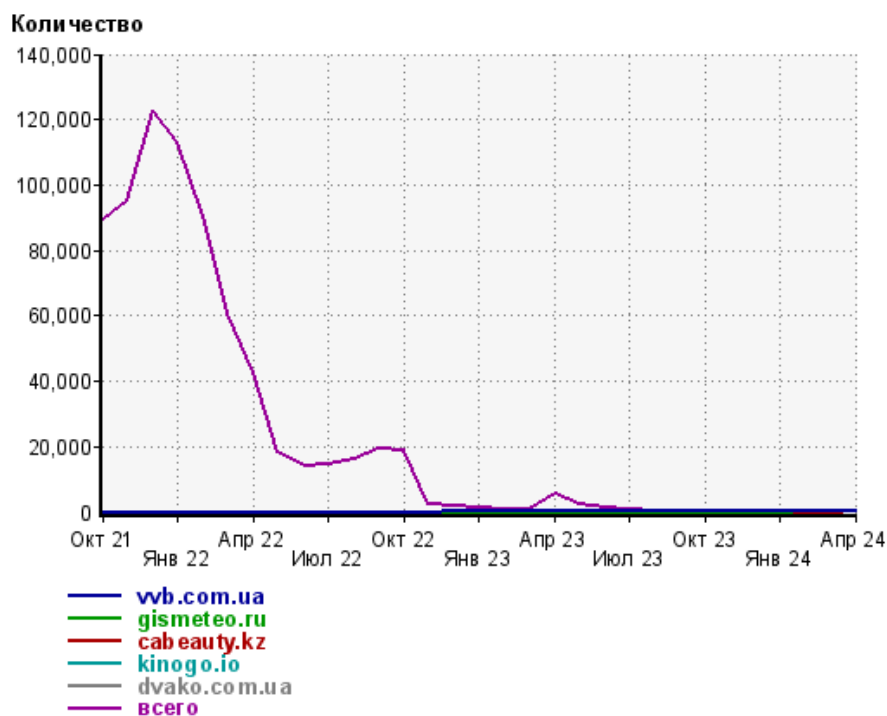
| | апрель 2024 г. | март 2024 г. | в среднем за 3 месяца |
|---------------------|----------------|--------------|-----------------------|
| vvb.com.ua | 34 (29.8%) | 28 (30.8%) | 30 (34.1%) |
| gismeteo.ru | 8 (7.0%) | 10 (11.0%) | 6 (6.8%) |
| cabeauty.kz | 7 (6.1%) | 0 (0.0%) | 2 (2.3%) |
| kinogo.io | 5 (4.4%) | 2 (2.2%) | 2 (2.3%) |
| dvako.com.ua | 5 (4.4%) | 0 (0.0%) | 1 (1.1%) |
| linder.ua | 5 (4.4%) | 0 (0.0%) | 1 (1.1%) |
| filmix.biz | 4 (3.5%) | 5 (5.5%) | 3 (3.4%) |
| kychnia.com | 4 (3.5%) | 3 (3.3%) | 2 (2.3%) |
| 9111.ru | 3 (2.6%) | 1 (1.1%) | 1 (1.1%) |
| m.vz.ru | 2 (1.8%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| svpressa.ru | 2 (1.8%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| kinozapas.ac | 2 (1.8%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| smail.ua | 2 (1.8%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| anistar.org | 2 (1.8%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| mirtehhik.all.biz | 2 (1.8%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| pt-med.ru | 2 (1.8%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| kharkov.nemofit.com | 1 (0.9%) | 6 (6.6%) | 5 (5.7%) |
| kolesa.ru | 1 (0.9%) | 4 (4.4%) | 1 (1.1%) |
| farpost.ru | 1 (0.9%) | 3 (3.3%) | 1 (1.1%) |
| hh.kz | 1 (0.9%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| avtovzglyad.ru | 1 (0.9%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| charter97.org | 1 (0.9%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| ngs.ru | 1 (0.9%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| zahidsluh.com.ua | 1 (0.9%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| sefon.pro | 1 (0.9%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| vsplanet.net | 1 (0.9%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| tonuz.net | 1 (0.9%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| flebolog.kz | 1 (0.9%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| ideas4el.ru | 1 (0.9%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| turoktv.com | 1 (0.9%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| mebelsklady.kz | 1 (0.9%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| ru.meteocast.net | 1 (0.9%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| kinogo.inc | 1 (0.9%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| rambler.ru | 1 (0.9%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| nwl.com.ua | 1 (0.9%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| kinovibe.co | 1 (0.9%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| ukrspp.com | 1 (0.9%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| pogoda.by | 1 (0.9%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| arto.kg | 1 (0.9%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| mk.ru | 1 (0.9%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| сумма выбранных | 113 (99.1%) | 62 (68.1%) | 55 (62.5%) |
| всего | 114 (100%) | 91 (100%) | 88 (100%) |

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sinoptik.ua на другие сайты



| Дата | vzb.com.ua | gismeteo.ru | cabeauty.kz | kinogo.io | dvako.com.ua | всего |
|--------|------------|-------------|-------------|-----------|--------------|---------|
| Окт 21 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 89,111 |
| Ноя 21 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 95,127 |
| Дек 21 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 122,656 |
| Янв 22 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 113,137 |
| Фев 22 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 90,343 |
| Мар 22 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 60,767 |
| Апр 22 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 42,560 |
| Май 22 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 18,081 |
| Июн 22 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 13,844 |
| Июл 22 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14,364 |
| Авг 22 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 16,295 |
| Сен 22 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 19,144 |
| Окт 22 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 18,622 |
| Ноя 22 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,271 |
| Дек 22 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,745 |
| Янв 23 | 319 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,152 |
| Фев 23 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 824 |
| Мар 23 | 152 | 0 | 0 | 0 | 0 | 788 |
| Апр 23 | 170 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5,740 |
| Май 23 | 170 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,199 |
| Июн 23 | 283 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,206 |
| Июл 23 | 229 | 0 | 0 | 0 | 0 | 652 |
| Авг 23 | 266 | 0 | 0 | 0 | 0 | 526 |
| Сен 23 | 105 | 0 | 0 | 0 | 0 | 185 |
| Окт 23 | 86 | 0 | 0 | 0 | 0 | 161 |
| Ноя 23 | 28 | 0 | 0 | 0 | 0 | 64 |
| Дек 23 | 9 | 0 | 0 | 0 | 0 | 41 |
| Янв 24 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 39 |
| Фев 24 | 30 | 2 | 0 | 0 | 0 | 61 |
| Мар 24 | 28 | 10 | 0 | 2 | 0 | 91 |
| Апр 24 | 34 | 8 | 7 | 5 | 5 | 114 |